



**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
**SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA**  
**UNIDADE DE FOMENTO E DIFUSÃO DE PRODUÇÃO CULTURAL**

Caso a Organização Social deixe de cumprir as obrigações ou metas relacionadas acima, deverá ser formalmente interpellada pela Coordenadoria a respeito da ocorrência.

Na eventualidade de serem apresentadas as razões que justifiquem o seu não cumprimento, estas serão devidamente apreciadas, e não sendo consideradas suficientemente fundamentadas será aplicada uma Advertência por escrito.

Na ocorrência de 3 (três) Advertências num mesmo ano, ou de 5 (cinco) ao longo do Contrato de Gestão, a Secretaria de Estado da Cultura poderá rescindi-lo unilateralmente devendo ser aplicadas todas as demais sanções previstas no Contrato.

<b>Metas passíveis de advertência</b>
Descumprimento do Manual de Compras
Atraso na entrega dos relatórios trimestrais
Atraso na entrega das informações solicitadas pela Secretaria
Descumprimento das cláusulas do contrato

**VII. QUALIDADE DOS SERVIÇOS PRESTADOS**

Contratar Instituição de pesquisa com reconhecimento no mercado, a ser definida em comum acordo com a Secretaria.

<b>Indicador</b>	<b>Meta</b>
Índice de satisfação com os serviços prestados	75%

**Programa de Trabalho 2015**

Além dos recursos necessários para desenvolver as atividades discriminadas abaixo, a Organização Social utilizará R\$ 10.651.497,10 para manter sua estrutura administrativa.

**I. PRODUÇÃO DE EVENTOS e ACOMPANHAMENTO DAS ATIVIDADES**

Neste programa de trabalho as metas foram apresentadas trimestralmente para melhor acompanhamento das atividades gerenciadas por este instrumento. Ressalta-se que poderá haver flexibilidade nas análises do desempenho trimestral da meta, caso o projeto em questão ocorra em período superior ao trimestre analisado.

**I.a Virada Cultural na Capital (R\$ 286.492,50)**

Realização de eventos nos equipamentos culturais do estado, com 24 horas de duração, na mesma data da Virada Cultural do município de São Paulo.



**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
**SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA**  
**UNIDADE DE FOMENTO E DIFUSÃO DE PRODUÇÃO CULTURAL**

Ação	INDICADOR	1º Trimestre	2º Trimestre	3º Trimestre	4º Trimestre
Eventos	Nº Eventos	0	8	0	0
Público	Número de Pessoas	0	800	0	0

**I.b Virada Cultural Paulista (R\$ 6.875.820,00)**

A Virada Cultural Paulista é realizada em parceria com os municípios do Estado, que se disponibilizam a ceder a infra-estrutura do evento. A Secretaria através entra com a produção e contratação dos artistas. O evento ocorre durante 24 horas, em 20 cidades e a programação é realizada em, no mínimo, 2locais, dependendo da cidade participante.

Ação	Indicador	1º Trimestre	2º Trimestre	3º Trimestre	4º Trimestre
Cidades Participantes	Número de cidades	0	20	0	0
Eventos	Número de Eventos	0	600	0	0
Artistas e/ou grupos participantes	% de novos artistas e/ou Grupos	0	10%	0	0
Público	Número de Pessoas	0	1.000.000	0	0

**I.c Semana Guiomar Novaes (R\$ 137.516,40)**

Homenagem que acontece em São João da Boa Vista, terra natal da pianista brasileira Guiomar Novaes. Durante a 1ª quinzena de setembro acontecerão apresentações com nomes consagrados no cenário nacional .

Ação	Indicador	1º Trimestre	2º Trimestre	3º Trimestre	4º Trimestre
Eventos	Nº de eventos	0	0	12	0
Público	Número de Pessoas	0	0	6.000	0

**I.d Festival Paulista de Circo (R\$ 1.031.373,00)**

Estimular o intercâmbio entre os diferentes grupos circenses da capital e de outras cidades do estado, possibilitando a troca de experiências e formação profissional de artistas mais jovens, com apresentações de grandes espetáculos, números de rua, brincadeiras e atividades de formação profissional para artistas por meio de palestras e oficinas.

Ação	Indicador	1º Trimestre	2º Trimestre	3º Trimestre	4º Trimestre
Festivais	Número de Festivais	0	1	0	0



**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
**SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA**  
**UNIDADE DE FOMENTO E DIFUSÃO DE PRODUÇÃO CULTURAL**

Apresentações	Número de Apresentações	0	36	0	0
Público	Número de Pessoas	0	18.000	0	0

**I.e Festival de Teatro Infantil (R\$ 458.388,00)**

Espectáculos e intervenções artísticas, em espaço fechado e ao ar livre, de diversas linguagens artísticas voltadas para o público infantil.

Ação	Indicador	1º Trimestre	2º Trimestre	3º Trimestre	4º Trimestre
Festivais	Número de Festivais	0	1	0	0
Apresentações	Número de Apresentações	0	30	0	0
Público	Número de Pessoas	0	8.000	0	0

**I.f Circuito Cultural Paulista (R\$ 8.000.000,00)**

Com o objetivo de consolidar uma política de difusão de espetáculos no interior e litoral do Estado de São Paulo, a Secretaria de Cultura oferece o programa Circuito Cultural Paulista, desenvolvido em parceria com municípios previamente selecionados. Os espetáculos abrangem as linguagens de teatro, música, circo, dança e cinema, atendendo às respectivas características de público e são realizados, sobretudo, em teatros locais, podendo ser desenvolvidos também em espaços alternativos, conforme condições e solicitações dos municípios.

Ação	Indicador	1º Trimestre	2º Trimestre	3º Trimestre	4º Trimestre
Cidades	Número de Cidades	100	100	100	100
Apresentações	Número de Apresentações	100	300	200	200

**I.g Festival da Mantiqueira (R\$ 767.799,90)**

Durante três dias totalmente dedicados à literatura, o público tem acesso direto aos seus escritores preferidos, seja em conversas temáticas, em oficinas literárias e até mesmo nas ruas. Além da programação da tenda principal, o festival inclui encontros entre escritores e alunos de escolas na tenda dos estudantes, atividades para crianças, shows e oficinas exclusivas para professores, estudantes e bibliotecários. O Festival do Vale do Paraíba tem como base a cidade de São Francisco Xavier.



**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
**SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA**  
**UNIDADE DE FOMENTO E DIFUSÃO DE PRODUÇÃO CULTURAL**

<b>Ação</b>	<b>Indicador</b>	<b>1º Trimestre</b>	<b>2º Trimestre</b>	<b>3º Trimestre</b>	<b>4º Trimestre</b>
Oficinas de Professores	Número de participantes Oficinas de Professores	0	30	0	0
Oficinas de Estudante	Número de participantes em oficinas de Estudante	0	30	0	0
Oficina de Profissionais de Biblioteca	Número de Participantes na Oficina de Profissionais de Biblioteca	0	40	0	0
Palestras	Número de Palestras	0	10	0	0
Palestras	Número de Pessoas nas palestras	0	2.000	0	0
Escritores	Número de Escritores Participantes	0	14	0	0
Shows	Número de Shows	0	1	0	0

**I.h Plataforma da Dança (R\$ 286.492,50)**

Apresentação de espetáculos apoiados por subvenção direta da SEC-Editais PROAC/Obra Inédita. Para o evento são convidados programadores, curadores e consultores de dança e artes cênicas do estado, país e exterior, que assistem aos espetáculos apresentados com o intuito de os mesmos serem programados em suas instituições e locais de origem.

<b>Ação</b>	<b>Indicador</b>	<b>1º Trimestre</b>	<b>2º Trimestre</b>	<b>3º Trimestre</b>	<b>4º Trimestre</b>
Formadores de Opinião	Quantidade de formadores de opinião envolvidos (programadores, curadores e gestores em cultura)	0	30	0	0
Eventos	Quantidade de grupos/companhias e projetos envolvidos no evento	0	15	0	0
Público	Quantidade de Público	0	10.000	0	0

**I.i Cultura Livre SP (R\$ 5.729.850,00)**

Programa que consiste em levar espetáculos de circo, dança, literatura, música, teatro, artes performáticas, contação de histórias, oficinas artísticas e cultura digital para a população, em parques e/ou espaços públicos



**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
**SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA**  
**UNIDADE DE FOMENTO E DIFUSÃO DE PRODUÇÃO CULTURAL**

Ação	Indicador	1º trimestre	2º trimestre	3º trimestre	4º trimestre
Parques/espços públicos	Quantidade	5	0	0	5
Apresentações	Quantidade	300	0	0	300

**I.j Teatro Sérgio Cardoso (R\$ 1.838.478,60)**

O Teatro Sérgio Cardoso possui duas salas de espetáculos, a Sala Sérgio Cardoso com 835 lugares e a Sala Paschoal Carlos Magno com 144 lugares. O teatro poderá receber produções teatral, profissional ou amador, de orientação adulta ou infantil, produções de espetáculos predominantemente musical e/ou de dança, além de produções promovidas por parceiros com espetáculos de natureza artística.

**I.j.1. Sala Sérgio Cardoso**

Ação	INDICADOR	1º Trimestre	2º Trimestre	3º Trimestre	4º Trimestre
Apresentações	Quantidade de Apresentações	8	32	32	20
Atendimento Social*	Número de Pessoas	70	210	210	140
Ocupação da Sala	Percentual de Ocupação da Sala	50%	50%	50%	50%
Público Pagante	Percentual de ocupação do público pagante sobre o público presente	40%	40%	40%	40%

\* Atendimento Social: Atividades de qualquer natureza de atendimento à comunidade

**I.j.2 Sala Paschoal Carlos Magno**

Ação	INDICADOR	1º Trimestre	2º Trimestre	3º Trimestre	4º Trimestre
Apresentações	Quantidade de Apresentações	8	32	32	20
Atendimento Social*	Número de Pessoas	20	60	60	40
Ocupação da Sala	Percentual de Ocupação da Sala	50%	50%	50%	50%
Público Pagante	Percentual de ocupação do público pagante sobre o público presente	40%	40%	40%	40%



**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
**SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA**  
**UNIDADE DE FOMENTO E DIFUSÃO DE PRODUÇÃO CULTURAL**

\* Atendimento Social: Atividades de qualquer natureza de atendimento à comunidade

**I.k Teatro Maestro Francisco Paulo Russo – Araras (R\$ 458.388,00)**

Inaugurado em 1991, o Teatro Estadual Maestro Francisco Paulo Russo foi projetado pelo arquiteto Oscar Niemeyer, com 466 lugares em seu auditório principal. O Teatro foi equipado com todas as instalações necessárias para os mais diversos eventos de manifestação cultural local. O teatro poderá receber produções teatrais, profissional ou amador, de orientação adulta ou infantil, produções de espetáculos predominantemente musical e/ou de dança, além de produções promovidas por parceiros com eventos de natureza artística.

Ação	INDICADOR	1º Trimestre	2º Trimestre	3º Trimestre	4º Trimestre
Apresentações	Quantidade de apresentações	8	24	24	16
Atendimento Social*	Número de Pessoas	30	90	90	60
Ocupação da Sala	Percentual de Ocupação da Sala	50%	50%	50%	50%
Público Pagante	Percentual de ocupação do público pagante sobre o público presente	30%	30%	30%	30%

\* Atendimento Social: Atividades de qualquer natureza de atendimento à comunidade

**I.l Música nos Presídios (R\$ 229.194,00)**

Em parceria com a Secretaria de Administração Penitenciária do Estado de São Paulo serão realizadas apresentações artísticas nos presídios do Estado. O mesmo concerto será realizado nas cidades que abrigam tais presídios, como forma de compensação para seus moradores. Serão realizados concertos aos pares. Um no presídio e outro na cidade, aberto para toda a população.

Ação	Indicador	1º Trimestre	2º Trimestre	3º Trimestre	4º Trimestre
Concertos	Número de Concertos	0	3	3	4

**II – DIVULGAÇÃO DE CALENDÁRIO**

A Organização Social deverá enviar mensalmente para a Unidade de Fomento e Difusão de Produção Cultural sua programação para que a mesma seja colocada no portal da Secretaria. Esta informação deverá ser enviada com no mínimo 30 dias de antecedência.

**III - COMUNICAÇÃO/PUBLICAÇÃO**

As despesas de comunicação/publicação ficaram congeladas e serão utilizadas somente com autorização do Secretário da Cultura.

**IV – SUSTENTABILIDADE AMBIENTAL**



**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
**SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA**  
**UNIDADE DE FOMENTO E DIFUSÃO DE PRODUÇÃO CULTURAL**

Os projetos apresentados neste instrumento deverão contemplar ações de sustentabilidade ambiental, que devem ser apresentadas nos relatórios trimestrais de atividade.

**V. FINANÇAS**

**Objetivo:** Manter equilíbrio econômico-financeiro da Organização Social, a fim de garantir a continuidade e a expansão das atividades da Associação.

**V.a. Captação de Recursos Próprios**

**Ação:** Captação de recursos utilizando-se de instrumentos como a Lei de Incentivo fiscal (Lei Rouanet, entre outras), doações de empresas, contribuições de sócios, venda de serviços, etc.

<b>Indicador</b>	<b>Meta</b>
Percentual de receitas captadas em relação ao Contrato de Gestão	10%

Serão considerados recursos de captação:

19. Os oriundos da venda de ingressos de qualquer natureza, inclusive assinaturas;
20. Patrocínios;
21. Doações;
22. Vendas de materiais promocionais;
23. Locação e/ou exploração de espaços internos, externos e/ou quaisquer outros que tenham vínculo com o equipamento;
24. Receitas diversas

**V.b. Equilíbrio Financeiro**

**Ações:**

- Acompanhar e viabilizar o pagamento das despesas contratadas da organização.
- Otimizar o uso dos recursos disponíveis.

<b>Indicador</b>	<b>Meta</b>
Índice de liquidez seca (Ativo Circulante/ Passivo Circulante)	Igual ou maior que 1 ao final do ano
Receitas Totais / Despesas Totais	Igual ou maior que 1 ao final do ano
Despesas com funcionários da área meio / Despesas com funcionários da área fim	Menor que 0,8

**VI. CRITÉRIO PARA AVALIAÇÃO DAS METAS**



**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
**SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA**  
**UNIDADE DE FOMENTO E DIFUSÃO DE PRODUÇÃO CULTURAL**

No caso de não cumprimento das metas relacionadas acima, a OS fica obrigada a apresentar uma justificativa por escrito à Unidade Gestora.

Se a Unidade Gestora considerar a justificativa apresentada plausível, a penalidade não será aplicada. Contudo, caso a Organização Social não apresente a justificativa ou a mesma seja considerada inconsistente pela Unidade Gestora, fica a OS penalizada, sobre valor a ser repassado na parcela trimestral subsequente ao trimestre em que ocorreu o

Caso a Organização Social deixe de cumprir as obrigações ou metas relacionadas acima, deverá ser formalmente interpelada pela Coordenadoria a respeito da ocorrência.

Na eventualidade de serem apresentadas as razões que justifiquem o seu não cumprimento, estas serão devidamente apreciadas, e não sendo consideradas suficientemente fundamentadas será aplicada uma Advertência por escrito.

Na ocorrência de 3 (três) Advertências num mesmo ano, ou de 5 (cinco) ao longo do Contrato de Gestão, a Secretaria de Estado da Cultura poderá rescindi-lo unilateralmente devendo ser aplicadas todas as demais sanções previstas no Contrato.

<b>Metas passíveis de advertência</b>
Descumprimento do Manual de Compras
Atraso na entrega dos relatórios trimestrais
Atraso na entrega das informações solicitadas pela Secretaria
Descumprimento das cláusulas do contrato

#### **VII. QUALIDADE DOS SERVIÇOS PRESTADOS**

Contratar Instituição de pesquisa com reconhecimento no mercado, a ser definida em comum acordo com a Secretaria.

<b>Indicador</b>	<b>Meta</b>
Índice de satisfação com os serviços prestados	75%