



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA
UNIDADE DE FOMENTO E DIFUSÃO DE PRODUÇÃO CULTURAL

Programa de Trabalho 2013

Além dos recursos necessários para desenvolver as atividades discriminadas abaixo, a Organização Social utilizará R\$ 9.201.100,00 para manter sua estrutura administrativa.

I. PRODUÇÃO DE EVENTOS e ACOMPANHAMENTO DAS ATIVIDADES

Neste programa de trabalho as metas foram apresentadas trimestralmente para melhor acompanhamento das atividades gerenciadas por este instrumento. Ressalta-se que poderá haver flexibilidade nas análises do desempenho trimestral da meta, caso o projeto em questão ocorra em período superior ao trimestre analisado.

I.a Virada Cultural na Capital (R\$ 267.500,00)

Realização de eventos nos equipamentos culturais do estado, com 24 horas de duração, na mesma data da Virada Cultural do município de São Paulo.

Ação	INDICADOR	1º Trimestre	2º Trimestre	3º Trimestre	4º Trimestre
Eventos	Nº Eventos	0	8	0	0
Público	Número de Pessoas	0	800	0	0

I.b Virada Cultural Paulista (R\$ 6.420.000,00)

A Virada Cultural Paulista é realizada em parceria com os municípios do Estado, que se disponibilizam a ceder a infra-estrutura do evento. A Secretaria através da APAA entra com a produção e contratação dos artistas. O evento ocorre durante 24 horas, em 20 cidades e a programação é realizada em, no mínimo, 2 locais, dependendo da cidade participante.

Ação	Indicador	1º Trimestre	2º Trimestre	3º Trimestre	4º Trimestre
Cidades Participantes	Número de cidades	0	20	0	0
Eventos	Número de Eventos	0	600	0	0
Artistas e/ou grupos participantes	% de novos artistas e/ou Grupos	0	10%	0	0
Público	Número de Pessoas	0	1.000.000	0	0

I.c Semana Guiomar Novaes (R\$ 128.400,00)

Homenagem que acontece em São João da Boa Vista, terra natal da pianista brasileira Guiomar Novaes. Durante a 1ª quinzena de setembro acontecerão apresentações com nomes consagrados no cenário nacional.



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA
UNIDADE DE FOMENTO E DIFUSÃO DE PRODUÇÃO CULTURAL

Ação	Indicador	1º Trimestre	2º Trimestre	3º Trimestre	4º Trimestre
Eventos	Nº de eventos	0	0	12	0
Público	Número de Pessoas	0	0	6.000	0

I.d Festival Paulista de Circo (R\$ 963.000,00)

Estimular o intercâmbio entre os diferentes grupos circenses da capital e de outras cidades do estado, possibilitando a troca de experiências e formação profissional de artistas mais jovens, com apresentações de grandes espetáculos, números de rua, brincadeiras e atividades de formação profissional para artistas por meio de palestras e oficinas.

Ação	Indicador	1º Trimestre	2º Trimestre	3º Trimestre	4º Trimestre
Festivais	Número de Festivais	0	1	0	0
Apresentações	Número de Apresentações	0	36	0	0
Público	Número de Pessoas	0	18.000	0	0

I.e Festival de Teatro Infantil (R\$ 428.000,00)

Espectáculos e intervenções artísticas, em espaço fechado e ao ar livre, de diversas linguagens artísticas voltadas para o público infantil.

Ação	Indicador	1º Trimestre	2º Trimestre	3º Trimestre	4º Trimestre
Festivais	Número de Festivais	0	1	0	0
Apresentações	Número de Apresentações	0	30	0	0
Público	Número de Pessoas	0	8.000	0	0

I.f Circuito Cultural Paulista (R\$ 6.000.000,00)

Com o objetivo de consolidar uma política de difusão de espetáculos no interior e litoral do Estado de São Paulo, a Secretaria de Cultura oferece o programa Circuito Cultural Paulista, desenvolvido em parceria com municípios previamente selecionados. Os espetáculos abrangem as linguagens de teatro, música, circo, dança e cinema, atendendo às respectivas características de público e são realizados, sobretudo, em teatros locais, podendo ser desenvolvidos também em espaços alternativos, conforme condições e solicitações dos municípios.



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA
UNIDADE DE FOMENTO E DIFUSÃO DE PRODUÇÃO CULTURAL

Ação	Indicador	1º Trimestre	2º Trimestre	3º Trimestre	4º Trimestre
Cidades	Número de Cidades	85	85	85	85
Apresentações	Número de Apresentações	85	255	170	170

I.g Festival da Mantiqueira (R\$ 716.900,00)

Durante três dias totalmente dedicados à literatura, o público tem acesso direto aos seus escritores preferidos, seja em conversas temáticas, em oficinas literárias e até mesmo nas ruas. Além da programação da tenda principal, o festival inclui encontros entre escritores e alunos de escolas na tenda dos estudantes, atividades para crianças, shows e oficinas exclusivas para professores, estudantes e bibliotecários. O Festival do Vale do Paraíba tem como base a cidade de São Francisco Xavier.

Ação	Indicador	1º Trimestre	2º Trimestre	3º Trimestre	4º Trimestre
Oficinas de Professores	Número de participantes Oficinas de Professores	0	30	0	0
Oficinas de Estudante	Número de participantes em oficinas de Estudante	0	30	0	0
Oficina de Profissionais de Biblioteca	Número de Participantes na Oficina de Profissionais de Biblioteca	0	40	0	0
Palestras	Número de Palestras	0	10	0	0
Palestras	Número de Pessoas nas palestras	0	2.000	0	0
Escritores	Número de Escritores Participantes	0	14	0	0
Shows	Número de Shows	0	1	0	0

I.h Plataforma da Dança (R\$ 267.500,00)

Apresentação de espetáculos apoiados por subvenção direta da SEC-Editais PROAC/Obra Inédita. Para o evento são convidados programadores, curadores e consultores de dança e artes cênicas do estado, país e exterior, que assistem aos espetáculos apresentados com o intuito de os mesmos serem programados em suas instituições e locais de origem.



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA
UNIDADE DE FOMENTO E DIFUSÃO DE PRODUÇÃO CULTURAL

Ação	Indicador	1º Trimestre	2º Trimestre	3º Trimestre	4º Trimestre
Formadores de Opinião	Quantidade de formadores de opinião envolvidos (programadores, curadores e gestores em cultura)	0	30	0	0
Eventos	Quantidade de grupos/companhias e projetos envolvidos no evento	0	15	0	0
Público	Quantidade de Público	0	10.000	0	0

I.i Cultura Livre SP (R\$ 5.350.000,00)

Programa que consiste em levar espetáculos de circo, dança, literatura, música, teatro, artes performáticas, contação de histórias, oficinas artísticas e cultura digital para a população, em parques e/ou espaços públicos

Ação	Indicador	1º trimestre	2º trimestre	3º trimestre	4º trimestre
Parques/espaços públicos	Quantidade	5	0	0	5
Apresentações	Quantidade	300	0	0	300

I.j Teatro Sérgio Cardoso (R\$ 1.715.600,00)

O Teatro Sérgio Cardoso possui duas salas de espetáculos, a Sala Sérgio Cardoso com 835 lugares e a Sala Paschoal Carlos Magno com 144 lugares. O teatro poderá receber produções teatral, profissional ou amador, de orientação adulta ou infantil, produções de espetáculos predominantemente musical e/ou de dança, além de produções promovidas por parceiros com espetáculos de natureza artística.

I.j.1. Sala Sérgio Cardoso

Ação	INDICADOR	1º Trimestre	2º Trimestre	3º Trimestre	4º Trimestre
Apresentações	Quantidade de Apresentações	8	32	32	20
Atendimento Social*	Número de Pessoas	70	210	210	140
Ocupação da Sala	Percentual de Ocupação da Sala	50%	50%	50%	50%
Público Pagante	Percentual de ocupação do público pagante sobre o público presente	40%	40%	40%	40%

* Atendimento Social: Atividades de qualquer natureza de atendimento à comunidade



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA
UNIDADE DE FOMENTO E DIFUSÃO DE PRODUÇÃO CULTURAL

I.j.2 Sala Paschoal Carlos Magno

Ação	INDICADOR	1º Trimestre	2º Trimestre	3º Trimestre	4º Trimestre
Apresentações	Quantidade de Apresentações	8	32	32	20
Atendimento Social*	Número de Pessoas	20	60	60	40
Ocupação da Sala	Percentual de Ocupação da Sala	50%	50%	50%	50%
Público Pagante	Percentual de ocupação do público pagante sobre o público presente	40%	40%	40%	40%

* Atendimento Social: Atividades de qualquer natureza de atendimento à comunidade

I.k Teatro Maestro Francisco Paulo Russo – Araras (R\$ 428.000,00)

Inaugurado em 1991, o Teatro Estadual Maestro Francisco Paulo Russo foi projetado pelo arquiteto Oscar Niemeyer, com 466 lugares em seu auditório principal. O Teatro foi equipado com todas as instalações necessárias para os mais diversos eventos de manifestação cultural local. O teatro poderá receber produções teatral, profissional ou amador, de orientação adulta ou infantil, produções de espetáculos predominantemente musical e/ou de dança, além de produções promovidas por parceiros com eventos de natureza artística.

Ação	INDICADOR	1º Trimestre	2º Trimestre	3º Trimestre	4º Trimestre
Apresentações	Quantidade de apresentações	8	24	24	16
Atendimento Social*	Número de Pessoas	30	90	90	60
Ocupação da Sala	Percentual de Ocupação da Sala	50%	50%	50%	50%
Público Pagante	Percentual de ocupação do público pagante sobre o público presente	30%	30%	30%	30%

* Atendimento Social: Atividades de qualquer natureza de atendimento à comunidade

I.l Música nos Presídios (R\$ 214.000,00)

Em parceria com a Secretaria de Administração Penitenciária do Estado de São Paulo serão realizadas apresentações artísticas nos presídios do Estado. O mesmo concerto será realizado nas cidades que abrigam tais presídios, como forma de compensação para seus moradores. Serão realizados concertos aos pares. Um no presídio e outro na cidade, aberto para toda a população.



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA
UNIDADE DE FOMENTO E DIFUSÃO DE PRODUÇÃO CULTURAL

Ação	Indicador	1º Trimestre	2º Trimestre	3º Trimestre	4º Trimestre
Concertos	Número de Concertos	0	3	3	4

II – DIVULGAÇÃO DE CALENDÁRIO

A Organização Social deverá enviar mensalmente para a Unidade de Fomento e Difusão de Produção Cultural sua programação para que a mesma seja colocada no portal da Secretaria. Esta informação deverá ser enviada com no mínimo 30 dias de antecedência.

III - COMUNICAÇÃO/PUBLICAÇÃO

As despesas de comunicação/publicação ficaram congeladas e serão utilizadas somente com autorização do Secretário da Cultura.

IV – SUSTENTABILIDADE AMBIENTAL

Os projetos apresentados neste instrumento deverão contemplar ações de sustentabilidade ambiental, que devem ser apresentadas nos relatórios trimestrais de atividade.

V. FINANÇAS

Objetivo: Manter equilíbrio econômico-financeiro da Organização Social, a fim de garantir a continuidade e a expansão das atividades da Associação.

V.a. Captação de Recursos Próprios

Ação: Captação de recursos utilizando-se de instrumentos como a Lei de Incentivo fiscal (Lei Rouanet, entre outras), doações de empresas, contribuições de sócios, venda de serviços, etc.

Indicador	Meta
Percentual de receitas captadas em relação ao Contrato de Gestão	10%

Serão considerados recursos de captação:

7. Os oriundos da venda de ingressos de qualquer natureza, inclusive assinaturas;
8. Patrocínios;
9. Doações;
10. Vendas de materiais promocionais;
11. Locação e/ou exploração de espaços internos, externos e/ou quaisquer outros que tenham vínculo com o equipamento;
12. Receitas diversas



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA
UNIDADE DE FOMENTO E DIFUSÃO DE PRODUÇÃO CULTURAL

V.b. Equilíbrio Financeiro

Ações:

- Acompanhar e viabilizar o pagamento das despesas contratadas da organização.
- Otimizar o uso dos recursos disponíveis.

Indicador	Meta
Índice de liquidez seca (Ativo Circulante/ Passivo Circulante)	Igual ou maior que 1 ao final do ano
Receitas Totais / Despesas Totais	Igual ou maior que 1 ao final do ano
Despesas com funcionários da área meio / Despesas com funcionários da área fim	Menor que 0,8

VI. CRITÉRIO PARA AVALIAÇÃO DAS METAS

No caso de não cumprimento das metas relacionadas acima, a OS fica obrigada a apresentar uma justificativa por escrito à Unidade Gestora.

Se a Unidade Gestora considerar a justificativa apresentada plausível, a penalidade não será aplicada. Contudo, caso a Organização Social não apresente a justificativa ou a mesma seja considerada inconsistente pela Unidade Gestora, fica a OS penalizada, sobre valor a ser repassado na parcela trimestral subsequente ao trimestre em que ocorreu o

Caso a Organização Social deixe de cumprir as obrigações ou metas relacionadas acima, deverá ser formalmente interpelada pela Coordenadoria a respeito da ocorrência.

Na eventualidade de serem apresentadas as razões que justifiquem o seu não cumprimento, estas serão devidamente apreciadas, e não sendo consideradas suficientemente fundamentadas será aplicada uma Advertência por escrito.

Na ocorrência de 3 (três) Advertências num mesmo ano, ou de 5 (cinco) ao longo do Contrato de Gestão, a Secretaria de Estado da Cultura poderá rescindi-lo unilateralmente devendo ser aplicadas todas as demais sanções previstas no Contrato.

Metas passíveis de advertência
Descumprimento do Manual de Compras
Atraso na entrega dos relatórios trimestrais
Atraso na entrega das informações solicitadas pela Secretaria
Descumprimento das cláusulas do contrato



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA
UNIDADE DE FOMENTO E DIFUSÃO DE PRODUÇÃO CULTURAL

VII. QUALIDADE DOS SERVIÇOS PRESTADOS

Contratar Instituição de pesquisa com reconhecimento no mercado, a ser definida em comum acordo com a Secretaria.

Indicador	Meta
Índice de satisfação com os serviços prestados	75%

Programa de Trabalho 2014

Além dos recursos necessários para desenvolver as atividades discriminadas abaixo, a Organização Social utilizará R\$ 9.211.000,00 para manter sua estrutura administrativa.

I. PRODUÇÃO DE EVENTOS e ACOMPANHAMENTO DAS ATIVIDADES

Neste programa de trabalho as metas foram apresentadas trimestralmente para melhor acompanhamento das atividades gerenciadas por este instrumento. Ressalta-se que poderá haver flexibilidade nas análises do desempenho trimestral da meta, caso o projeto em questão ocorra em período superior ao trimestre analisado.

I.a Virada Cultural na Capital (R\$ 270.000,00)

Realização de eventos nos equipamentos culturais do estado, com 24 horas de duração, na mesma data da Virada Cultural do município de São Paulo.

Ação	INDICADOR	1º Trimestre	2º Trimestre	3º Trimestre	4º Trimestre
Eventos	Nº Eventos	0	8	0	0
Público	Número de Pessoas	0	800	0	0

I.b Virada Cultural Paulista (R\$ 6.500.000,00)

A Virada Cultural Paulista é realizada em parceria com os municípios do Estado, que se disponibilizam a ceder a infra-estrutura do evento. A Secretaria através da APAA entra com a produção e contratação dos artistas. O evento ocorre durante 24 horas, em 20 cidades e a programação é realizada em, no mínimo, 2 locais, dependendo da cidade participante.

Ação	Indicador	1º Trimestre	2º Trimestre	3º Trimestre	4º Trimestre
Cidades Participantes	Número de cidades	0	20	0	0
Eventos	Número de Eventos	0	600	0	0
Artistas e/ou grupos participantes	% de novos artistas e/ou Grupos	0	10%	0	0
Público	Número de Pessoas	0	1.000.000	0	0