



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA
UNIDADE DE FOMENTO E DIFUSÃO DA PRODUÇÃO CULTURAL

VI - Contribuir para o fortalecimento dos calendários cultural, turístico e artístico do Estado e dos municípios, oferecendo à população programação diversificada e de qualidade;

VII - Promover a cultura local dos municípios parceiros e de suas regiões, por meio da inserção de atividades locais na programação oficial e do incentivo às programações paralelas viabilizadas pelos municípios e/ou por instituições parceiras vinculadas à programação principal do evento.

VIABILIZAÇÃO FINANCEIRA

São fontes de recursos para a viabilização financeira deste Plano de Trabalho: Repasse de recursos da Secretaria da Cultura de São Paulo à Organização Social; Receitas provenientes de: a) geração de receita por parte da Organização Social através de serviços previamente autorizados pela Secretaria da Cultura; b) exploração de serviços de livraria, loja, café e afins em conformidade com o Termo de Permissão de Uso (Anexo V do Contrato de Gestão); c) outras receitas auferidas pela cessão remunerada de uso de seus espaços físicos, quando autorizada pela Secretaria; d) rendas diversas, inclusive da venda ou cessão de seus produtos, tais como direitos autorais e conexos; e) doações, legados e contribuições de pessoas físicas e de entidades nacionais e estrangeiras para o equipamento e ou programa cultural; Geração de recursos pela Organização Social por meio de obtenção de patrocínio a projetos incentivados pelas leis de renúncia fiscal e captação de recursos advindos de projetos aprovados em editais de fomento e fundos setoriais públicos; Rendimentos de aplicações de ativos financeiros.

Todos os recursos integrantes da viabilização do Plano de Trabalho serão devidamente demonstrados na prestação de contas, e os documentos fiscais correspondentes estarão disponíveis em qualquer tempo para fiscalização dos órgãos públicos do Estado ou para auditorias independentes contratadas.

OPERACIONALIZAÇÃO

De acordo com a política cultural do Estado de São Paulo, as finalidades que traduzem a razão de existir do equipamento/e ou programa cultural são organizadas através de um conjunto de programas de trabalho, que expressam as ações finalísticas a serem executadas (de preservação, pesquisa, formação e divulgação do patrimônio cultural, visando contribuir para a educação, identidade, cidadania e fruição cultural) e as atividades de gestão e de área-meio, para viabilizá-las. Para materializar o desenvolvimento desses programas, a operacionalização deste Plano de Trabalho envolve a execução de metas técnicas e administrativas, a realização de rotinas técnicas e o cumprimento de obrigações contratuais e gerenciais. As ações a seguir descritas serão realizadas no próprio equipamento/e ou programa cultural por meio da articulação e apoio a outros equipamentos/e ou programas do Estado e a ações de preservação, formação e difusão do patrimônio cultural em todo o território paulista.





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA
UNIDADE DE FOMENTO E DIFUSÃO DA PRODUÇÃO CULTURAL

Apresentamos, a seguir, o quadro de metas do equipamento/e ou programa cultural e o quadro de rotinas e obrigações que nortearão o cumprimento do objetivo geral e dos objetivos específicos previstos no Contrato de Gestão e neste Plano de Trabalho. O desenvolvimento e o registro das ações serão feitos de maneira a facilitar seu acompanhamento e avaliação por parte da Secretaria da Cultura, dos demais órgãos fiscalizadores do Estado de São Paulo e da sociedade em geral.

Serão apresentados relatórios trimestrais das realizações, onde as metas não atingidas serão justificadas e onde as metas superadas serão comentadas, quando superiores a 20% do previsto. Deverão ser justificadas as metas quando forem inferiores a 80% do previsto para o período, lembrando que a somatória dos resultados trimestrais deverá viabilizar o alcance dos resultados anuais previstos.

A política da programação cultural será acordada entre a Organização Social e a Secretaria da Cultura, por meio de sua Unidade Gestora, a partir da apresentação do "Descritivo dos Programas e Equipamentos da SEC geridos pela APAA e Proposta de Política de Programação Cultural" constante nas páginas 3 a 6 deste documento, que determinará o foco e as diretrizes das atividades propostas. Essa política é a base da seleção da programação cultural a ser anualmente realizada no equipamento/e ou programa explicitados no Anexo "**Descritivo Resumido da Programação Cultural**".

Todas as ações já definidas para o próximo exercício deverão constar do presente Plano de Trabalho (seja nas metas pactuadas, rotinas técnicas). Os eventos previstos deverão ser detalhados em prazos exequíveis para sua devida aprovação pela Secretaria. Estes prazos serão definidos de acordo com o calendário de cada programa e estarão explicitados no campo de Rotinas Técnicas e Obrigações Contratuais. Outras programações que surjam no decorrer do ano e não constem previamente no Plano de Trabalho deverão ser comunicadas à Secretaria logo que agenda seja definida, priorizando o atendimento aos prazos estabelecidos. Caso alguma Organização Social realize, em equipamento do Estado sob sua gestão, atividade de programação que não esteja de acordo com a política aprovada pela Secretaria, estará sujeita às penalidades cabíveis, incluindo notificação.



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA
UNIDADE DE FOMENTO E DIFUSÃO DA PRODUÇÃO CULTURAL

QUADRO DE METAS TÉCNICAS:

PROGRAMAS DE DIFUSÃO

OBS: As metas de público, quando se tratar de evento ao ar livre, estão condicionadas às possíveis variações climáticas e ao desempenho das cidades parceiras. E as metas de público vinculadas à participação de escolas estão condicionadas à parceria com os órgãos responsáveis em cada município.

1-PROGRAMA VIRADA CULTURAL PAULISTA

Objetivos Específicos

Realizar espetáculos artísticos de diversas linguagens nas cidades definidas pela SEC;
Ocupar espaços públicos, internos e externos, nas cidades parceiras;
Incentivar a programação paralela de cada município e das vizinhanças, ampliando a oferta cultural no evento;
Incluir em cada cidade artistas locais, criando um espaço de promoção e valorização da cultura local;
Oferecer em cada cidade espetáculos de jovens artistas compondo-os na programação com artistas consagrados;
Diversificar a oferta artística para contemplar públicos diferentes ou nichos de espectadores na mesma edição, e incluir na programação espetáculos e artistas com projetos de pesquisa de linguagem, que raramente saem da capital ou dos círculos universitários;
Cultivar as parceiras promovidas pela SEC para ampliar o número de apresentações, de artistas e de público espectador
Fazer registro fotográfico das atividades nas diversas cidades.

| | Ação | Indicador de Resultados | Período | Meta 2015 |
|----------------|------------------------|---|----------------|------------------|
| 1 | Realizar apresentações | Número de municípios | 1º Trim | |
| | | | 2º Trim | 24 |
| | | | 3º Trim | |
| | | | 4º Trim | |
| | | | ANUAL | 24 |
| | | Número de apresentações realizadas diretamente pela OS | 1º Trim | |
| | | | 2º Trim | 240 |
| | | | 3º Trim | |
| | | | 4º Trim | |
| | | | ANUAL | 240 |
| | | Número de apresentações realizadas em parceria com os municípios e instituições | 1º Trim | |
| | | | 2º Trim | 300 |
| | | | 3º Trim | |
| | | | 4º Trim | |
| | | | ANUAL | 300 |
| Porcentagem de | 1º Trim | | | |





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA
 UNIDADE DE FOMENTO E DIFUSÃO DA PRODUÇÃO CULTURAL

| | | | |
|--|---|--------------|-----------|
| | artistas que não se apresentaram na última edição | 2º Trim | 30% |
| | | 3º Trim | |
| | | 4º Trim | |
| | | ANUAL | 30% |
| | | | |
| | Número Total de Público | 1º Trim | |
| | | 2º Trim | 1.000.000 |
| | | 3º Trim | |
| | | 4º Trim | |
| | | ANUAL | 1.000.000 |

2-PROGRAMA CIRCUITO CULTURAL PAULISTA

Objetivos Específicos

Promover a circulação de espetáculos de diversas linguagens pelas cidades definidas pela SEC através do Programas em Rede;
 Oferecer espetáculos de linguagens diferentes de modo a contemplar cada município com pelo menos uma apresentação de circo, dança, teatro, espetáculo infantil e música por ano
 Fornecer a logística (hospedagem e transporte) dos grupos/artistas programados.
 Fornecer o material de comunicação do Programa para os municípios participantes
 Oferecer a programação com regularidade bimestral para todas as cidades
 Fortalecer e zelar pela parceria da SEC com as cidades participantes
 Realização de Visita técnica para orientação da cidade quanto às questões artísticas, divulgação e mobilização do público;
 Realizar evento com a participação dos dirigentes e equipes técnicas do município na cidade de São Paulo.

| Nº | Ação | Indicador de Resultados | Período | Meta 2015 |
|----|------------------------|---|--------------|-----------|
| 2 | Realizar Apresentações | Número Total de Municípios | 1º Trim | 102 |
| | | | 2º Trim | 105 |
| | | | 3º Trim | 107 |
| | | | 4º Trim | 107 |
| | | | ANUAL | 107 |
| | | Número de Municípios até 250 km da Capital | 1º Trim | 40 |
| | | | 2º Trim | 41 |
| | | | 3º Trim | 42 |
| | | | 4º Trim | 42 |
| | | | ANUAL | 42 |
| | | Número de Municípios de 251 a 400 km da Capital | 1º Trim | 30 |
| | | | 2º Trim | 31 |
| | | | 3º Trim | 31 |



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA
 UNIDADE DE FOMENTO E DIFUSÃO DA PRODUÇÃO CULTURAL

| | | | | |
|---|--|---|--------------|----------------|
| | | | 4º Trim | 31 |
| | | | ANUAL | 31 |
| | | Número de Municípios acima de 401 km da Capital | 1º Trim | 33 |
| | | | 2º Trim | 33 |
| | | | 3º Trim | 34 |
| | | | 4º Trim | 34 |
| | | | ANUAL | 34 |
| | | Número de Apresentações | 1º Trim | 102 |
| | | | 2º Trim | 315 |
| | | | 3º Trim | 214 |
| | | | 4º Trim | 214 |
| | | | ANUAL | 845 |
| | | Número Total de Público | 1º Trim | 25.000 |
| | | | 2º Trim | 75.000 |
| | | | 3º Trim | 50.000 |
| | | | 4º Trim | 50.000 |
| | | | ANUAL | 200.000 |
| 3 | Realizar Evento em Rede Com Municípios Participantes | Número de Eventos | 1º Trim | |
| | | | 2º Trim | |
| | | | 3º Trim | 1 |
| | | | 4º Trim | |
| | | | ANUAL | 1 |
| | | Percentual Mínimo de Municípios presentes | 1º Trim | |
| | | | 2º Trim | |
| | | | 3º Trim | 30% |
| | | | 4º Trim | |
| | | | ANUAL | 30% |

3-PROGRAMA SEMANA GUIOMAR NOVAES

Objetivos Específicos

Realizar espetáculos artísticos em homenagem a Guiomar Novaes, em São João da Boa Vista;
 Oferecer atrações artísticas de diversas linguagens;
 Oferecer programação diurna para público escolar, contribuindo para o processo de formação das crianças e jovens;
 Incentivar programações locais em diversos espaços, vinculadas ao evento
 Propor pelo menos uma atração para espaço externo, com infraestrutura aos cuidados da cidade parceira;
 Procurar parcerias com corpos estáveis da Secretaria da Cultura para se apresentar durante a



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA
UNIDADE DE FOMENTO E DIFUSÃO DA PRODUÇÃO CULTURAL

semana.

| Nº | Ação | Indicador de Resultados | Período | Meta 2015 |
|---------------------------------------|------------------------|--|--------------|-----------|
| 4 | Realizar apresentações | Número de Apresentações realizadas diretamente pela OS (Exclui as apresentações para estudantes) | 1º Trim | |
| | | | 2º Trim | |
| | | | 3º Trim | 8 |
| | | | 4º Trim | |
| | | | ANUAL | 8 |
| | | Número de Apresentações realizadas em parceria com os municípios e instituições | 1º Trim | |
| | | | 2º Trim | |
| | | | 3º Trim | 4 |
| | | | 4º Trim | |
| | | | ANUAL | 4 |
| | | Número Total de Público nas apresentações realizadas diretamente pela OS | 1º Trim | |
| | | | 2º Trim | |
| | | | 3º Trim | 6.500 |
| | | | 4º Trim | |
| | | | ANUAL | 6.500 |
| | | Número de Apresentações para Estudantes | 1º Trim | |
| | | | 2º Trim | |
| | | | 3º Trim | 5 |
| | | | 4º Trim | |
| | | | ANUAL | 5 |
| Número Total de público de estudantes | 1º Trim | | | |
| | 2º Trim | | | |
| | 3º Trim | 2.500 | | |
| | 4º Trim | | | |
| | ANUAL | 2.500 | | |

4-PROGRAMA FESTIVAL DA MANTIQUEIRA

Objetivos Específicos

Realizar um festival de literatura na Região da Serra da Mantiqueira, com palestras, aulas, mesas, oficinas e atividades artísticas voltadas para o fazer literário e para o entretenimento dos visitantes;
Promover debates ou mesas sobre o fazer literário e a relação da literatura com a sociedade;



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA
 UNIDADE DE FOMENTO E DIFUSÃO DA PRODUÇÃO CULTURAL

Incentivar a leitura dos vários gêneros de literatura nas diversas mídias;
 Promover o conhecimento dos autores contemporâneos e sua relação com os novos caminhos da literatura brasileira;
 Realizar atividades nas cidades próximas, como modo de ampliar o alcance do evento, de aumentar sua visibilidade e de mobilizar o público para frequentar o Festival;
 Promover a convivência dos autores com o público leitor, aumentando o interesse pela leitura e pela literatura de modo geral;
 Fazer documentação fotográfica do evento;
 Gravar palestras e mesas, e, se autorizado pelos autores, postar no canal do Festival no Youtube.

| Nº | Ação | Indicador de Resultados | Período | Meta 2015 |
|-----------|---|--|----------------|------------------|
| 5 | Realizar Oficinas para Estudantes | Número de Oficinas | 1º Trim | |
| | | | 2º Trim | 1 |
| | | | 3º Trim | |
| | | | 4º Trim | |
| | | | ANUAL | 1 |
| | | Número de Vagas | 1º Trim | |
| | | | 2º Trim | 30 |
| | | | 3º Trim | |
| | | | 4º Trim | |
| | | | ANUAL | 30 |
| 6 | Realizar Oficinas com Profissionais de Biblioteca | Número de Oficinas | 1º Trim | |
| | | | 2º Trim | 2 |
| | | | 3º Trim | |
| | | | 4º Trim | |
| | | | ANUAL | 2 |
| | | Número de Vagas | 1º Trim | |
| | | | 2º Trim | 30 |
| | | | 3º Trim | |
| | | | 4º Trim | |
| | | | ANUAL | 30 |
| 7 | Realizar Atividades Literárias | Número de Atividades | 1º Trim | |
| | | | 2º Trim | 12 |
| | | | 3º Trim | |
| | | | 4º Trim | |
| | | | ANUAL | 12 |
| | | Total de Público nas atividades literárias | 1º Trim | |
| | | | 2º Trim | 2.000 |
| | | | 3º Trim | |
| | | | 4º Trim | |
| | | | ANUAL | 2.000 |





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA
 UNIDADE DE FOMENTO E DIFUSÃO DA PRODUÇÃO CULTURAL

| | | | | |
|---|-----------------------------------|--|--------------|-------|
| | | Número de escritores / artistas | 1º Trim | |
| | | | 2º Trim | 20 |
| | | | 3º Trim | |
| | | | 4º Trim | |
| | | | ANUAL | 20 |
| 8 | Realizar Apresentações Artísticas | Número de Apresentações | 1º Trim | |
| | | | 2º Trim | 4 |
| | | | 3º Trim | |
| | | | 4º Trim | |
| | | | ANUAL | 4 |
| | | Número Total de Público Circulante no Festival | 1º Trim | |
| | | | 2º Trim | 8.000 |
| | | | 3º Trim | |
| | | | 4º Trim | |
| | | | ANUAL | 8.000 |

5-PROGRAMA FESTIVAL PAULISTA DE CIRCO

Objetivos Específicos

Realizar um Festival de Circo em parceria com o município escolhido que teça um panorama da produção circense nacional;
 Fomentar e difundir o fazer circense como expressão artística de raízes populares;
 Estimular o intercâmbio entre artistas e administradores de circos e grupos circenses;
 Promover e valorizar os artistas nacionais da linguagem circense;
 Oferecer espetáculos para estudantes, conforme a disponibilidade da rede educacional do município parceiro;
 Diversificar as atrações nas diversas modalidades técnicas pertinentes ao circo;
 Fazer documentação fotográfica do evento.

| Nº | Ação | Indicador de Resultados | Período | Meta 2015 |
|----|---------------------------------------|--|--------------|-----------|
| 09 | Realizar Apresentações de Espetáculos | Número Total de Público Circulante | 1º Trim | |
| | | | 2º Trim | |
| | | | 3º Trim | 22.000 |
| | | | 4º Trim | |
| | | | ANUAL | 22.000 |
| | | Número de Apresentações artísticas (exclui as para estudantes) | 1º Trim | |
| | | | 2º Trim | |
| | | | 3º Trim | 45 |
| | | | 4º Trim | |
| | | | ANUAL | 45 |



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA
 UNIDADE DE FOMENTO E DIFUSÃO DA PRODUÇÃO CULTURAL

| | | | |
|--|---|--------------|--------------|
| | Número de Apresentações para Estudantes | 1º Trim | |
| | | 2º Trim | |
| | | 3º Trim | 6 |
| | | 4º Trim | |
| | | ANUAL | 6 |
| | Total de Público de Estudantes | 1º Trim | |
| | | 2º Trim | |
| | | 3º Trim | 1.500 |
| | | 4º Trim | |
| | | ANUAL | 1.500 |

6-PROGRAMA FESTIVAL ARTE PARA CRIANÇAS

Objetivos Específicos

Realizar um Festival de Arte que apresente em sua programação atividades de linguagens artísticas direcionadas ao público jovem e infantil em parceria com o município participante;
 Criar um espaço de difusão, troca e celebração da arte voltada para crianças por meio de atividades de dança, teatro, circo, literatura, música e artes visuais;
 Oferecer atividades formativas de diferentes linguagens artísticas para as crianças;
 Oferecer atividades formativas em cultura para professores e educadores em geral;
 Realizar registro fotográfico do Festival.

| Nº | Ação | Indicador de Resultados | Período | Meta 2015 |
|----|----------------------|--|--------------|-----------|
| 10 | Realizar Espetáculos | Número de espetáculos direcionados para o público | 1º Trim | |
| | | | 2º Trim | |
| | | | 3º Trim | |
| | | | 4º Trim | 3 |
| | | | ANUAL | 3 |
| | | Número de espetáculos direcionados para estudantes | 1º Trim | |
| | | | 2º Trim | |
| | | | 3º Trim | |
| | | | 4º Trim | 6 |
| | | | ANUAL | 6 |
| | | Número total de público | 1º Trim | |
| | | | 2º Trim | |



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA
 UNIDADE DE FOMENTO E DIFUSÃO DA PRODUÇÃO CULTURAL

| | | | | |
|----|-----------------------------------|--|--------------|--------------|
| 11 | Realizar atividades | | 3º Trim | |
| | | | 4º Trim | 2.500 |
| | | | ANUAL | 2.500 |
| | | Número total de público de estudantes | 1º Trim | |
| | | | 2º Trim | |
| | | | 3º Trim | |
| | | | 4º Trim | 750 |
| | | | ANUAL | 750 |
| | | Realizar atividades direcionadas para educadores | 1º Trim | |
| | | | 2º Trim | |
| | | | 3º Trim | |
| | | | 4º Trim | 2 |
| | | | ANUAL | 2 |
| 12 | Realizar Oficinas para Estudantes | Número de Oficinas | 1º Trim | |
| | | | 2º Trim | |
| | | | 3º Trim | |
| | | | 4º Trim | 3 |
| | | | ANUAL | 3 |
| | | Número de vagas por oficina | 1º Trim | |
| | | | 2º Trim | |
| | | | 3º Trim | |
| | | | 4º Trim | 25 |
| | | | ANUAL | 25 |



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA
UNIDADE DE FOMENTO E DIFUSÃO DA PRODUÇÃO CULTURAL

7-PROGRAMA PLATAFORMAS

Objetivos Específicos

Plataforma Proac - Mostra

Realizar mostra de espetáculos apoiados por subvenção direta da SEC-Editais PROAC e/ou outros editais públicos;

Promover rodas de conversas, palestras e mesas sobre temas afins, como curadoria, espetáculos em progresso e assim por diante;

Convidar programadores, curadores e consultores dos diversos segmentos artísticos, de forma a possibilitar que os espetáculos possam circular por municípios, estados e Equipamentos Culturais;

Concentrar as apresentações para que os convidados possam usufruir de mais atrações em menor lapso de tempo.

Plataforma Virtual

Criar e monitorar uma plataforma virtual como um mecanismo de distribuição de informações relativas a todos os projetos contemplados pelo PROAC Editais. Esta ferramenta que deverá permitir a interatividade, com o intuito de estabelecer uma rede colaborativa entre artistas, produtores, secretarias municipais de Cultura, além de oferecer uma agenda de eventos ao público em geral.

Conteúdo Geral: Comunicação entre contemplados Proac Editais e Espaços de Difusão; Troca de ideias e experiências; Calendário/agenda de eventos.

Realizar encontros presenciais entre os participantes da plataforma virtual

Promover ações de capacitação para auxiliar na difusão do Proac.

| Nº | Ação | Indicador de Resultados | Período | Meta 2015 |
|----|---|---|--------------|-----------|
| 13 | Promover a Participação de Dirigentes Culturais dos Municípios - Mostra | Número de Dirigentes | 1º Trim | |
| | | | 2º Trim | |
| | | | 3º Trim | 50 |
| | | | 4º Trim | |
| | | | ANUAL | 50 |
| 14 | Realizar Atividades - Mostra | Número de Grupos/Companhias | 1º Trim | |
| | | | 2º Trim | |
| | | | 3º Trim | 30 |
| | | | 4º Trim | |
| | | | ANUAL | 30 |
| | | Número de atividades paralelas(mesas, lançamento de livros, DVDs etc) | 1º Trim | |
| | | | 2º Trim | |
| | | | 3º Trim | 8 |
| | | | 4º Trim | |
| | | ANUAL | 8 | |
| | | Número de Apresentações de espetáculos | 1º Trim | |
| | | | 2º Trim | |
| | | | 3º Trim | 22 |