



**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
**SECRETARIA DA CULTURA**  
UNIDADE DE FOMENTO E DIFUSÃO DA PRODUÇÃO CULTURAL

VI - Contribuir para o fortalecimento dos calendários cultural, turístico e artístico do Estado e dos municípios, oferecendo à população programação diversificada e de qualidade;

VII - Promover a cultura local dos municípios parceiros e de suas regiões, por meio da inserção de atividades locais na programação oficial e do incentivo às programações paralelas viabilizadas pelos municípios e/ou por instituições parceiras vinculadas à programação principal do evento.

### **VIABILIZAÇÃO FINANCEIRA**

São fontes de recursos para a viabilização financeira deste Plano de Trabalho: Repasse de recursos da Secretaria da Cultura de São Paulo à Organização Social; Receitas provenientes de: a) geração de receita por parte da Organização Social através de serviços previamente autorizados pela Secretaria da Cultura; b) exploração de serviços de livraria, loja, café e afins em conformidade com o Termo de Permissão de Uso (Anexo V do Contrato de Gestão); c) outras receitas auferidas pela cessão remunerada de uso de seus espaços físicos, quando autorizada pela Secretaria; d) rendas diversas, inclusive da venda ou cessão de seus produtos, tais como direitos autorais e conexos; e) doações, legados e contribuições de pessoas físicas e de entidades nacionais e estrangeiras para o equipamento e ou programa cultural; Geração de recursos pela Organização Social por meio de obtenção de patrocínio a projetos incentivados pelas leis de renúncia fiscal e captação de recursos advindos de projetos aprovados em editais de fomento e fundos setoriais públicos; Rendimentos de aplicações de ativos financeiros.

Todos os recursos integrantes da viabilização do Plano de Trabalho serão devidamente demonstrados na prestação de contas, e os documentos fiscais correspondentes estarão disponíveis em qualquer tempo para fiscalização dos órgãos públicos do Estado ou para auditorias independentes contratadas.

### **OPERACIONALIZAÇÃO**

De acordo com a política cultural do Estado de São Paulo, as finalidades que traduzem a razão de existir do equipamento/e ou programa cultural são organizadas através de um conjunto de programas de trabalho, que expressam as ações finalísticas a serem executadas (de preservação, pesquisa, formação e divulgação do patrimônio cultural, visando contribuir para a educação, identidade, cidadania e fruição cultural) e as atividades de gestão e de área-meio, para viabilizá-las. Para materializar o desenvolvimento desses programas, a operacionalização deste Plano de Trabalho envolve a execução de metas técnicas e administrativas, a realização de rotinas técnicas e o cumprimento de obrigações contratuais e gerenciais. As ações a seguir descritas serão realizadas no próprio equipamento/e ou programa cultural por meio da articulação e apoio a outros equipamentos/e ou programas do Estado e a ações de preservação, formação e difusão do patrimônio cultural em todo o território paulista.





**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
**SECRETARIA DA CULTURA**  
UNIDADE DE FOMENTO E DIFUSÃO DA PRODUÇÃO CULTURAL

Apresentamos, a seguir, o quadro de metas do equipamento/e ou programa cultural e o quadro de rotinas e obrigações que nortearão o cumprimento do objetivo geral e dos objetivos específicos previstos no Contrato de Gestão e neste Plano de Trabalho. O desenvolvimento e o registro das ações serão feitos de maneira a facilitar seu acompanhamento e avaliação por parte da Secretaria da Cultura, dos demais órgãos fiscalizadores do Estado de São Paulo e da sociedade em geral.

Serão apresentados relatórios trimestrais das realizações, onde as metas não atingidas serão justificadas e onde as metas superadas serão comentadas, quando superiores a 20% do previsto. Deverão ser justificadas as metas quando forem inferiores a 80% do previsto para o período, lembrando que a somatória dos resultados trimestrais deverá viabilizar o alcance dos resultados anuais previstos.

A política da programação cultural será acordada entre a Organização Social e a Secretaria da Cultura, por meio de sua Unidade Gestora, a partir da apresentação do "Descritivo dos Programas e Equipamentos da SEC geridos pela APAA e Proposta de Política de Programação Cultural" constante nas páginas 3 a 6 deste documento, que determinará o foco e as diretrizes das atividades propostas. Essa política é a base da seleção da programação cultural a ser anualmente realizada no equipamento/e ou programa explicitados no Anexo "**Descritivo Resumido da Programação Cultural**".

Todas as ações já definidas para o próximo exercício deverão constar do presente Plano de Trabalho (seja nas metas pactuadas, rotinas técnicas). Os eventos previstos deverão ser detalhados em prazos exequíveis para sua devida aprovação pela Secretaria. Estes prazos serão definidos de acordo com o calendário de cada programa e estarão explicitados no campo de Rotinas Técnicas e Obrigações Contratuais. Outras programações que surjam no decorrer do ano e não constem previamente no Plano de Trabalho deverão ser comunicadas à Secretaria logo que agenda seja definida, priorizando o atendimento aos prazos estabelecidos. Caso alguma Organização Social realize, em equipamento do Estado sob sua gestão, atividade de programação que não esteja de acordo com a política aprovada pela Secretaria, estará sujeita às penalidades cabíveis, incluindo notificação.



**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
**SECRETARIA DA CULTURA**  
UNIDADE DE FOMENTO E DIFUSÃO DA PRODUÇÃO CULTURAL

**QUADRO DE METAS TÉCNICAS:**

**PROGRAMAS DE DIFUSÃO**

OBS: As metas de público, quando se tratar de evento ao ar livre, estão condicionadas às possíveis variações climáticas e ao desempenho das cidades parceiras. E as metas de público vinculadas à participação de escolas estão condicionadas à parceria com os órgãos responsáveis em cada município.

**1-PROGRAMA VIRADA CULTURAL PAULISTA**

**Objetivos Específicos**

Realizar espetáculos artísticos de diversas linguagens nas cidades definidas pela SEC;  
Ocupar espaços públicos, internos e externos, nas cidades parceiras;  
Incentivar a programação paralela de cada município e das vizinhanças, ampliando a oferta cultural no evento;  
Incluir em cada cidade artistas locais, criando um espaço de promoção e valorização da cultura local;  
Oferecer em cada cidade espetáculos de jovens artistas compondo-os na programação com artistas consagrados;  
Diversificar a oferta artística para contemplar públicos diferentes ou nichos de espectadores na mesma edição, e incluir na programação espetáculos e artistas com projetos de pesquisa de linguagem, que raramente saem da capital ou dos círculos universitários;  
Cultivar as parceiras promovidas pela SEC para ampliar o número de apresentações, de artistas e de público espectador  
Fazer registro fotográfico das atividades nas diversas cidades.

	<b>Ação</b>	<b>Indicador de Resultados</b>	<b>Período</b>	<b>Meta 2015</b>
1	Realizar apresentações	Número de municípios	1º Trim	
			2º Trim	24
			3º Trim	
			4º Trim	
			<b>ANUAL</b>	24
		Número de apresentações realizadas diretamente pela OS	1º Trim	
			2º Trim	240
			3º Trim	
			4º Trim	
			<b>ANUAL</b>	240
		Número de apresentações realizadas em parceria com os municípios e instituições	1º Trim	
			2º Trim	300
			3º Trim	
			4º Trim	
			<b>ANUAL</b>	300
Porcentagem de	1º Trim			



**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
**SECRETARIA DA CULTURA**  
 UNIDADE DE FOMENTO E DIFUSÃO DA PRODUÇÃO CULTURAL

	artistas que não se apresentaram na última edição	2º Trim	30%
		3º Trim	
		4º Trim	
		<b>ANUAL</b>	30%
	Número Total de Público	1º Trim	
		2º Trim	1.000.000
		3º Trim	
		4º Trim	
		<b>ANUAL</b>	1.000.000

## 2-PROGRAMA CIRCUITO CULTURAL PAULISTA

### Objetivos Específicos

Promover a circulação de espetáculos de diversas linguagens pelas cidades definidas pela SEC através do Programas em Rede;  
 Oferecer espetáculos de linguagens diferentes de modo a contemplar cada município com pelo menos uma apresentação de circo, dança, teatro, espetáculo infantil e música por ano  
 Fornecer a logística (hospedagem e transporte) dos grupos/artistas programados.  
 Fornecer o material de comunicação do Programa para os municípios participantes  
 Oferecer a programação com regularidade bimestral para todas as cidades  
 Fortalecer e zelar pela parceria da SEC com as cidades participantes  
 Realização de Visita técnica para orientação da cidade quanto às questões artísticas, divulgação e mobilização do público;  
 Realizar evento com a participação dos dirigentes e equipes técnicas do município na cidade de São Paulo.

Nº	Ação	Indicador de Resultados	Período	Meta 2015
2	Realizar Apresentações	Número Total de Municípios	1º Trim	102
			2º Trim	105
			3º Trim	107
			4º Trim	107
			<b>ANUAL</b>	107
		Número de Municípios até 250 km da Capital	1º Trim	40
			2º Trim	41
			3º Trim	42
			4º Trim	42
			<b>ANUAL</b>	42
		Número de Municípios de 251 a 400 km da Capital	1º Trim	30
			2º Trim	31
			3º Trim	31



**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
**SECRETARIA DA CULTURA**  
 UNIDADE DE FOMENTO E DIFUSÃO DA PRODUÇÃO CULTURAL

			4º Trim	31
			<b>ANUAL</b>	31
		Número de Municípios acima de 401 km da Capital	1º Trim	33
			2º Trim	33
			3º Trim	34
			4º Trim	34
			<b>ANUAL</b>	<b>34</b>
		Número de Apresentações	1º Trim	102
			2º Trim	315
			3º Trim	214
			4º Trim	214
			<b>ANUAL</b>	<b>845</b>
		Número Total de Público	1º Trim	25.000
			2º Trim	75.000
			3º Trim	50.000
			4º Trim	50.000
			<b>ANUAL</b>	<b>200.000</b>
3	Realizar Evento em Rede Com Municípios Participantes	Número de Eventos	1º Trim	
			2º Trim	
			3º Trim	1
			4º Trim	
			<b>ANUAL</b>	1
		Percentual Mínimo de Municípios presentes	1º Trim	
			2º Trim	
			3º Trim	30%
			4º Trim	
			<b>ANUAL</b>	30%

### 3-PROGRAMA SEMANA GUIOMAR NOVAES

#### Objetivos Específicos

Realizar espetáculos artísticos em homenagem a Guiomar Novaes, em São João da Boa Vista;  
 Oferecer atrações artísticas de diversas linguagens;  
 Oferecer programação diurna para público escolar, contribuindo para o processo de formação das crianças e jovens;  
 Incentivar programações locais em diversos espaços, vinculadas ao evento  
 Propor pelo menos uma atração para espaço externo, com infraestrutura aos cuidados da cidade parceira;  
 Procurar parcerias com corpos estáveis da Secretaria da Cultura para se apresentar durante a



**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
**SECRETARIA DA CULTURA**  
UNIDADE DE FOMENTO E DIFUSÃO DA PRODUÇÃO CULTURAL

semana.

Nº	Ação	Indicador de Resultados	Período	Meta 2015
4	Realizar apresentações	Número de Apresentações realizadas diretamente pela OS (Exclui as apresentações para estudantes)	1º Trim	
			2º Trim	
			3º Trim	8
			4º Trim	
			<b>ANUAL</b>	8
		Número de Apresentações realizadas em parceria com os municípios e instituições	1º Trim	
			2º Trim	
			3º Trim	4
			4º Trim	
			<b>ANUAL</b>	4
		Número Total de Público nas apresentações realizadas diretamente pela OS	1º Trim	
			2º Trim	
			3º Trim	6.500
			4º Trim	
			<b>ANUAL</b>	6.500
		Número de Apresentações para Estudantes	1º Trim	
			2º Trim	
			3º Trim	5
			4º Trim	
			<b>ANUAL</b>	5
Número Total de público de estudantes	1º Trim			
	2º Trim			
	3º Trim	2.500		
	4º Trim			
	<b>ANUAL</b>	2.500		

#### 4-PROGRAMA FESTIVAL DA MANTIQUEIRA

##### Objetivos Específicos

Realizar um festival de literatura na Região da Serra da Mantiqueira, com palestras, aulas, mesas, oficinas e atividades artísticas voltadas para o fazer literário e para o entretenimento dos visitantes;  
Promover debates ou mesas sobre o fazer literário e a relação da literatura com a sociedade;



**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
**SECRETARIA DA CULTURA**  
 UNIDADE DE FOMENTO E DIFUSÃO DA PRODUÇÃO CULTURAL

Incentivar a leitura dos vários gêneros de literatura nas diversas mídias;  
 Promover o conhecimento dos autores contemporâneos e sua relação com os novos caminhos da literatura brasileira;  
 Realizar atividades nas cidades próximas, como modo de ampliar o alcance do evento, de aumentar sua visibilidade e de mobilizar o público para frequentar o Festival;  
 Promover a convivência dos autores com o público leitor, aumentando o interesse pela leitura e pela literatura de modo geral;  
 Fazer documentação fotográfica do evento;  
 Gravar palestras e mesas, e, se autorizado pelos autores, postar no canal do Festival no Youtube.

Nº	Ação	Indicador de Resultados	Período	Meta 2015
5	Realizar Oficinas para Estudantes	Número de Oficinas	1º Trim	
			2º Trim	1
			3º Trim	
			4º Trim	
			<b>ANUAL</b>	1
		Número de Vagas	1º Trim	
			2º Trim	30
			3º Trim	
			4º Trim	
			<b>ANUAL</b>	30
6	Realizar Oficinas com Profissionais de Biblioteca	Número de Oficinas	1º Trim	
			2º Trim	2
			3º Trim	
			4º Trim	
			<b>ANUAL</b>	2
		Número de Vagas	1º Trim	
			2º Trim	30
			3º Trim	
			4º Trim	
			<b>ANUAL</b>	30
7	Realizar Atividades Literárias	Número de Atividades	1º Trim	
			2º Trim	12
			3º Trim	
			4º Trim	
			<b>ANUAL</b>	12
		Total de Público nas atividades literárias	1º Trim	
			2º Trim	2.000
			3º Trim	
			4º Trim	
			<b>ANUAL</b>	2.000





**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
**SECRETARIA DA CULTURA**  
 UNIDADE DE FOMENTO E DIFUSÃO DA PRODUÇÃO CULTURAL

		Número de escritores / artistas	1º Trim	
			2º Trim	20
			3º Trim	
			4º Trim	
			<b>ANUAL</b>	20
8	Realizar Apresentações Artísticas	Número de Apresentações	1º Trim	
			2º Trim	4
			3º Trim	
			4º Trim	
			<b>ANUAL</b>	4
		Número Total de Público Circulante no Festival	1º Trim	
			2º Trim	8.000
			3º Trim	
			4º Trim	
			<b>ANUAL</b>	8.000

**5-PROGRAMA FESTIVAL PAULISTA DE CIRCO**

**Objetivos Específicos**

Realizar um Festival de Circo em parceria com o município escolhido que teça um panorama da produção circense nacional;  
 Fomentar e difundir o fazer circense como expressão artística de raízes populares;  
 Estimular o intercâmbio entre artistas e administradores de circos e grupos circenses;  
 Promover e valorizar os artistas nacionais da linguagem circense;  
 Oferecer espetáculos para estudantes, conforme a disponibilidade da rede educacional do município parceiro;  
 Diversificar as atrações nas diversas modalidades técnicas pertinentes ao circo;  
 Fazer documentação fotográfica do evento.

Nº	Ação	Indicador de Resultados	Período	Meta 2015
09	Realizar Apresentações de Espetáculos	Número Total de Público Circulante	1º Trim	
			2º Trim	
			3º Trim	22.000
			4º Trim	
			<b>ANUAL</b>	22.000
		Número de Apresentações artísticas (exclui as para estudantes)	1º Trim	
			2º Trim	
			3º Trim	45
			4º Trim	
			<b>ANUAL</b>	45





**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
**SECRETARIA DA CULTURA**  
 UNIDADE DE FOMENTO E DIFUSÃO DA PRODUÇÃO CULTURAL

	Número de Apresentações para Estudantes	1º Trim	
		2º Trim	
		3º Trim	6
		4º Trim	
		<b>ANUAL</b>	<b>6</b>
	Total de Público de Estudantes	1º Trim	
		2º Trim	
		3º Trim	1.500
		4º Trim	
		<b>ANUAL</b>	<b>1.500</b>

**6-PROGRAMA FESTIVAL ARTE PARA CRIANÇAS**

**Objetivos Específicos**

Realizar um Festival de Arte que apresente em sua programação atividades de linguagens artísticas direcionadas ao público jovem e infantil em parceria com o município participante;  
 Criar um espaço de difusão, troca e celebração da arte voltada para crianças por meio de atividades de dança, teatro, circo, literatura, música e artes visuais;  
 Oferecer atividades formativas de diferentes linguagens artísticas para as crianças;  
 Oferecer atividades formativas em cultura para professores e educadores em geral;  
 Realizar registro fotográfico do Festival.

Nº	Ação	Indicador de Resultados	Período	Meta 2015
10	Realizar Espetáculos	Número de espetáculos direcionados para o público	1º Trim	
			2º Trim	
			3º Trim	
			4º Trim	3
			<b>ANUAL</b>	<b>3</b>
		Número de espetáculos direcionados para estudantes	1º Trim	
			2º Trim	
			3º Trim	
			4º Trim	6
			<b>ANUAL</b>	<b>6</b>
		Número total de público	1º Trim	
			2º Trim	



**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
**SECRETARIA DA CULTURA**  
 UNIDADE DE FOMENTO E DIFUSÃO DA PRODUÇÃO CULTURAL

11	Realizar atividades		3º Trim	
			4º Trim	2.500
			<b>ANUAL</b>	<b>2.500</b>
		Número total de público de estudantes	1º Trim	
			2º Trim	
			3º Trim	
			4º Trim	750
			<b>ANUAL</b>	<b>750</b>
		Realizar atividades direcionadas para educadores	1º Trim	
			2º Trim	
			3º Trim	
			4º Trim	2
			<b>ANUAL</b>	<b>2</b>
12	Realizar Oficinas para Estudantes	Número de Oficinas	1º Trim	
			2º Trim	
			3º Trim	
			4º Trim	3
			<b>ANUAL</b>	<b>3</b>
		Número de vagas por oficina	1º Trim	
			2º Trim	
			3º Trim	
			4º Trim	25
			<b>ANUAL</b>	<b>25</b>



**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
**SECRETARIA DA CULTURA**  
UNIDADE DE FOMENTO E DIFUSÃO DA PRODUÇÃO CULTURAL

## 7-PROGRAMA PLATAFORMAS

### Objetivos Específicos

#### Plataforma Proac - Mostra

Realizar mostra de espetáculos apoiados por subvenção direta da SEC-Editais PROAC e/ou outros editais públicos;

Promover rodas de conversas, palestras e mesas sobre temas afins, como curadoria, espetáculos em progresso e assim por diante;

Convidar programadores, curadores e consultores dos diversos segmentos artísticos, de forma a possibilitar que os espetáculos possam circular por municípios, estados e Equipamentos Culturais;

Concentrar as apresentações para que os convidados possam usufruir de mais atrações em menor lapso de tempo.

#### Plataforma Virtual

Criar e monitorar uma plataforma virtual como um mecanismo de distribuição de informações relativas a todos os projetos contemplados pelo PROAC Editais. Esta ferramenta que deverá permitir a interatividade, com o intuito de estabelecer uma rede colaborativa entre artistas, produtores, secretarias municipais de Cultura, além de oferecer uma agenda de eventos ao público em geral.

Conteúdo Geral: Comunicação entre contemplados Proac Editais e Espaços de Difusão; Troca de ideias e experiências; Calendário/agenda de eventos.

Realizar encontros presenciais entre os participantes da plataforma virtual

Promover ações de capacitação para auxiliar na difusão do Proac.

Nº	Ação	Indicador de Resultados	Período	Meta 2015
13	Promover a Participação de Dirigentes Culturais dos Municípios - Mostra	Número de Dirigentes	1º Trim	
			2º Trim	
			3º Trim	50
			4º Trim	
			<b>ANUAL</b>	<b>50</b>
14	Realizar Atividades - Mostra	Número de Grupos/Companhias	1º Trim	
			2º Trim	
			3º Trim	30
			4º Trim	
			<b>ANUAL</b>	<b>30</b>
		Número de atividades paralelas(mesas, lançamento de livros, DVDs etc)	1º Trim	
			2º Trim	
			3º Trim	8
			4º Trim	
		<b>ANUAL</b>	<b>8</b>	
		Número de Apresentações de espetáculos	1º Trim	
			2º Trim	
			3º Trim	22