



ANEXO TÉCNICO I
PLANO DE TRABALHO – 2013 -
POIESIS – INSTITUTO DE APOIO À CULTURA, À LÍNGUA E À
LITERATURA
ORGANIZAÇÃO SOCIAL DE CULTURA
Equipamentos: Casa das Rosas e
Casa Guilherme de Almeida

CONTRATO DE GESTÃO Nº 5 /2012





PLANO DE TRABALHO 2013

- ATIVIDADES TÉCNICAS -

PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES: CONSERVAÇÃO, MANUTENÇÃO E SEGURANÇA

1) Objetivos

I- Assegurar a manutenção física e a conservação preventiva das edificações, instalações e equipamentos de infraestrutura predial.

II- Garantir a segurança da edificação, do acervo e das instalações, bem como dos usuários (visitantes, pesquisadores, participantes de eventos) e funcionários.

III- Ampliar a sustentabilidade ambiental dos museus.

2) Público Alvo: Funcionários e usuários

Nº	Ações	Indicadores de Resultados	Período	Meta Prev.
1	Executar plano de conservação e manutenção preventiva da edificação (instalações, infraestrutura predial), obs: áreas verdes preservada pelo condomínio	Serviço realizado com a apresentação de relatório técnico de acompanhamento CASA DAS ROSAS	1º Trim.	
			2º Trim.	1
			3º Trim.	
			4º Trim.	1
			ANUAL	2
			ICM %	100%
2	Executar programação periódica de combate a pragas: descupinização, desratização, desinsetização e despombalização	Apresentação de certificado comprobatório da realização do serviço	1º Trim.	
			2º Trim.	1
			3º Trim.	
			4º Trim.	1
			ANUAL	2
			ICM%	100%
3	Manter os equipamentos de combate a incêndio em boas condições e dentro dos prazos de validade	Apresentação de certificado comprobatório da realização do serviço	1º Trim.	
			2º Trim.	
			3º Trim.	
			4º Trim.	1
			ANUAL	1
			ICM %	100%
4	Realizar treinamento da brigada de incêndio	Apresentação de certificado comprobatório da realização do serviço	1º Trim.	
			2º Trim.	
			3º Trim.	1
			4º Trim.	
			ANUAL	1
			ICM%	100%
5	Renovar seguro predial multirrisco com coberturas contra incêndio, danos patrimoniais e responsabilidade civil	Apólice renovada	1º Trim.	
			2º Trim.	
			3º Trim.	
			4º Trim.	1
			ANUAL	1
			ICM %	100%





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA

Nº	Ações	Indicadores de Resultados	Período	Meta Prev.
6	Executar Plano de Segurança, com capacitações periódicas dos funcionários. Com definição de rota de fuga e estudo possível evasão de obras	Simulado realizado	1º Trim.	
			2º Trim.	
			3º Trim.	
			4º Trim.	1
			ANUAL	1
			ICM %	100%
7	Viabilizar todos os procedimentos legais junto ao Corpo de Bombeiros para obtenção do Auto de Vistoria (AVCB)	Obs: O AVCB da Casa das Rosas tem validade 17/02/2015	1º Trim.	
			2º Trim.	
			3º Trim.	
			4º Trim.	
			ANUAL	0
			ICM %	100%
8	Viabilizar todos os procedimentos legais junto à Prefeitura Municipal de São Paulo para regularização do "Alvará de Funcionamento Local de Reunião"	Entrega do relatório descritivo das ações realizadas e cópias digitalizadas dos protocolos ou alvará emitido	1º Trim.	
			2º Trim.	
			3º Trim.	
			4º Trim.	1
			ANUAL	1
			ICM %	100%
9	Executar plano de conservação e manutenção preventiva da edificação (instalações, infraestrutura predial e áreas verdes) e aprimorar o plano sempre que demonstrada necessidade, garantindo o bom funcionamento da estrutura predial	Programação executada CASA GUILHERME DE ALMEIDA	1º Trim.	
			2º Trim.	1
			3º Trim.	
			4º Trim.	1
			ANUAL	2
			ICM %	100%
10	Executar programação periódica de combate a pragas: descupinização, desratização, desinsetização, despombalização	Programação executada	1º Trim.	
			2º Trim.	1
			3º Trim.	
			4º Trim.	1
			ANUAL	2
			ICM %	100%
11	Manter os equipamentos de combate a incêndio em boas condições e dentro dos prazos de validade e realizar treinamento da brigada de incêndios	Relatório das ações realizadas	1º Trim.	
			2º Trim.	
			3º Trim.	
			4º Trim.	1
			ANUAL	1
			ICM %	100%
12	Renovar seguro predial multirrisco com coberturas contra incêndio, danos patrimoniais e responsabilidade civil	Seguro renovado	1º Trim.	
			2º Trim.	
			3º Trim.	
			4º Trim.	1
			ANUAL	1
			ICM %	100%





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA

55²

Nº	Ações	Indicadores de Resultados	Período	Meta Prev.
13	Executar Plano de Segurança, com capacitações periódicas dos funcionários. Deverá ocorrer 1 exercício de simulado de crise no semestre	Simulado realizado	1º Trim.	
			2º Trim.	
			3º Trim.	1
			4º Trim.	
			ANUAL	1
			ICM %	100%
14	Viabilizar todos os procedimentos legais junto ao Corpo de Bombeiros para obtenção do Auto de Vistoria (AVCB)	Entrega do Relatório com imagens e registros das ações realizadas, com cópias de laudos técnicos emitidos pela empresa prestadora de serviços.	1º Trim.	
			2º Trim.	
			3º Trim.	
			4º Trim.	1
			ANUAL	1
			ICM %	100%
15	Viabilizar todos os procedimentos legais junto à Prefeitura Municipal de São Paulo para regularização do "Alvará de Funcionamento Local de Reunião"	Entrega de relatório descritivo demonstrando todas as ações realizadas e cópias digitalizadas dos protocolos ou alvará emitido	1º Trim.	
			2º Trim.	
			3º Trim.	
			4º Trim.	1
			ANUAL	1
			ICM %	100%

PROGRAMA DE ACERVO: CONSERVAÇÃO, DOCUMENTAÇÃO E PESQUISA

1) Objetivos

I- Assegurar a conservação e preservação dos acervos museológico/expositivo, arquivístico e bibliográfico, por meio de plano de conservação com ações preventivas e corretivas.

II- Documentar todos os acervos de acordo com normas técnicas contemporâneas e com as diretrizes da UPPM, e manter atualizada a relação dos acervos da SEC.

III- Realizar estudos, pareceres e outras ações para ampliação qualificada do acervo, estabelecendo ajustes com o Poder Público e a iniciativa privada para aquisição de obras de arte, livros e outros bens culturais relevantes para o patrimônio cultural do Estado.

IV- Ampliar a realização de pesquisas sobre conteúdos relacionados ao acervo e à temática do museu.

V- Articular as ações realizadas constituindo um centro de pesquisa e referência que amplie as possibilidades de produção e difusão de conhecimento, e de interação do público com as temáticas do acervo, atento às questões da Museologia contemporânea.

VI- Integrar a Rede de Pesquisa sobre a História de São Paulo, por meio de ações e projetos articulados com as demais instituições que compõem a Rede, sob coordenação da UPPM/SEC.

2) Público Alvo: Funcionários, pesquisadores e usuários





554

GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA

Nº	Ações	Indicadores de Resultados	Período	Meta Prev.
16	Higienizar acervos bibliográfico, museológico e arquivístico conforme plano	Peças higienizadas CASA DAS ROSAS	1º Trim	1.220
			2º Trim.	1.230
			3º Trim.	1.330
			4º Trim.	1.331
			ANUAL	5.111
			ICM %	100%
17	Revisar e atualizar dados de texto e imagens no Banco de Dados de Acervo da SEC	Relatório das ações realizadas entregue	1º Trim	
			2º Trim.	1
			3º Trim.	
			4º Trim.	1
			ANUAL	2
			ICM %	100%
18	Entregar inventário do acervo museológico, gerado a partir do Banco de Dados de Acervo da SEC, com todas as atualizações consolidadas anualmente	Inventário atualizado entregue	1º Trim	
			2º Trim.	
			3º Trim.	
			4º Trim.	1
			ANUAL	1
19	Entregar / atualizar inventário completo do acervo bibliográfico	Inventário atualizado completo entregue	1º Trim	
			2º Trim.	
			3º Trim.	
			4º Trim.	1
			ANUAL	1
			ICM %	100%
20	Regularizar direitos autorais e conexos do acervo a partir de levantamento de itens do acervo que possuam algum tipo de restrição de direitos para seu acesso e uso (de autor ou de personalidade)	Relatório de identificação e regularização sobre direitos autorais entregue	1º Trim	
			2º Trim.	
			3º Trim.	
			4º Trim.	1
			ANUAL	1
			ICM %	100%
21	Estabelecer linhas de pesquisa e parcerias acadêmicas e institucionais relacionadas a ampliar o conhecimento, a reflexão e a crítica de literatura e poesia em SP	Relatório das ações realizadas entregue	1º Trim	
			2º Trim.	
			3º Trim.	
			4º Trim.	1
			ANUAL	1
			ICM %	100%
22	Realizar parceria com instituição de pesquisa, para estudo e extroversão do acervo Haroldo de Campos	Parceria realizada	1º Trim	
			2º Trim.	1
			3º Trim.	
			4º Trim.	
			ANUAL	1
			ICM %	100%





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA

Nº	Ações	Indicadores de Resultados	Período	Meta Prev.
23	Realizar estudos, pesquisas e parcerias acadêmicas e institucionais relacionadas a ampliar o conhecimento, a reflexão e a crítica de literatura e poesia em SP	Relatório conclusivo entregue	1º Trim	
			2º Trim.	
			3º Trim.	
			4º Trim.	1
			ANUAL	1
			ICM %	100%
24	Restaurar livros ou documentos correspondente ao acervo bibliográfico ou arquivístico de Haroldo de Campos	Livros ou documentos do acervo bibliográfico restaurado	1º Trim	
			2º Trim.	10
			3º Trim.	
			4º Trim.	10
			ANUAL	20
			ICM %	100%
25	Garantir a memória virtual dos acervos e registros da Casa das Rosas (equipamentos e sistema)	Aquisição dos equipamentos e do sistema	1º Trim	
			2º Trim.	
			3º Trim.	
			4º Trim.	1
			ANUAL	1
			ICM %	100%
26	Aquisição de livros para o acervo agregado à biblioteca Haroldo de Campos	Livros adquiridos para o acervo bibliográfico Haroldo de Campos	1º Trim	50
			2º Trim.	50
			3º Trim.	50
			4º Trim.	50
			ANUAL	200
			ICM %	100%
27	Aquisição de documentos relacionados à obra de Haroldo de Campos	Documentos adquiridos	1º Trim	
			2º Trim.	10
			3º Trim.	
			4º Trim.	10
			ANUAL	20
			ICM %	100%
28	Atender as requisições de consulta ao acervo Haroldo de Campos	Porcentagem de pesquisadores interessados atendidos	1º Trim	100%
			2º Trim.	100%
			3º Trim.	100%
			4º Trim.	100%
			ANUAL	100%
			ICM %	100%
29	Implementar projeto do programa de pesquisadores em residência em parceria com uma instituição nacional e/ou internacional	1 pesquisador por semestre	1º Trim	
			2º Trim.	1
			3º Trim.	
			4º Trim.	1
			ANUAL	2
			ICM %	100%





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA

Nº	Ações	Indicadores de Resultados	Período	Meta Prev.
30	Estabelecer parcerias com editoras que publicam livros de poesia habitualmente, para desenvolver uma sistemática constante de doações dos livros para o Espaço da Palavra	Relatório descritivo dos livros disponibilizados	1º Trim.	
			2º Trim.	1
			3º Trim.	
			4º Trim.	1
			ANUAL	2
			ICM %	100%
31	Restaurar peças correspondentes ao acervo museológico de Haroldo de Campos	Peças restauradas	1º Trim.	
			2º Trim.	2
			3º Trim.	3
			4º Trim.	2
			ANUAL	7
			ICM %	100%
32	Registrar depoimentos com o público e pessoas ligadas aos temas tratados na Casa para compor um acervo audiovisual. Selecionar autoridades em arquitetura e preservação, história, literatura, poesia e Haroldo de Campos para serem entrevistados	Depoimentos gravados	1º Trim.	6
			2º Trim.	6
			3º Trim.	6
			4º Trim.	6
			ANUAL	24
			ICM %	100%
33	Catalogar e digitalizar a correspondência entre Haroldo de Campos, o filósofo alemão Max Bense e a semioticista alemã Elisabeth Walther-Bense.	Catalogação completa no 2º trimestre e digitalização completa no 4º trimestre	1º Trim.	
			2º Trim.	100%
			3º Trim.	
			4º Trim.	100%
			ANUAL	
			ICM%	100%
34	Realizar evento comemorativo dos 10 anos da morte de Haroldo de Campos (a ser realizado em agosto de 2013)	Evento realizado	1º Trim.	
			2º Trim.	
			3º Trim.	1
			4º Trim.	
			ANUAL	1
			ICM%	100%
35	Publicação de livro sobre a história da Casa das Rosas	Publicação realizada	1º Trim.	
			2º Trim.	
			3º Trim.	1
			4º Trim.	
			ANUAL	1
			ICM%	100%





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA

Nº	Ações	Indicadores de Resultados	Período	Meta Prev.
36	Realizar a organização do conjunto documental que constitui o Fundo Arquivístico Guilherme de Almeida (para os três níveis de descrição: guia, inventário e catálogo)	Documentos organizados CASA GUILHERME DE ALMEIDA	1º Trim.	
			2º Trim.	
			3º Trim.	
			4º Trim.	1
			ANUAL	1
			ICM %	100%
37	Realizar levantamento para execução de projeto de organização do Fundo Guilherme de Almeida	Apresentação projeto 2º trimestre e entregue no 4º trimestre	1º Trim.	
			2º Trim.	1
			3º Trim.	
			4º Trim.	1
			ANUAL	2
			ICM %	100%
38	Elaborar projeto de pesquisa de proveniência do acervo museológico de modo a investigar os contextos de formação da coleção do casal Guilherme e Baby de Almeida	Apresentação do Projeto no 2º trimestre e entregue no 4º trimestre Acervo pesquisado por peças	1º Trim.	1
			2º Trim.	
			3º Trim.	1
			4º Trim.	
			ANUAL	2
			ICM %	100%
39	Higienizar peças em exposição e em área de guarda	Peças higienizadas	1º Trim.	300
			2º Trim.	300
			3º Trim.	300
			4º Trim.	300
			ANUAL	1.200
			ICM %	100%
40	Higienizar o acervo arquivístico	Peças higienizadas	1º Trim.	100
			2º Trim.	100
			3º Trim.	100
			4º Trim.	100
			ANUAL	400
			ICM %	100%
41	Higienizar o acervo bibliográfico	Peças higienizadas	1º Trim.	200
			2º Trim.	300
			3º Trim.	300
			4º Trim.	300
			ANUAL	1.100
			ICM %	100%
42	Revisar e atualizar dados de texto e imagens no Banco de Dados de Acervo da SEC	Inventário entregue	1º Trim.	
			2º Trim.	
			3º Trim.	
			4º Trim.	1
			ANUAL	1
			ICM %	100%





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA

Nº	Ações	Indicadores de Resultados	Período	Meta Prev.
43	Entregar inventário do acervo museológico, gerado a partir do Banco de Dados de Acervo da SEC, com todas as atualizações consolidadas	Inventário entregue	1º Trim.	
			2º Trim.	
			3º Trim.	
			4º Trim.	1
			ANUAL	1
			ICM %	100%
44	Entregar atualização do inventário de acervo bibliográfico (acervos agregados)	Inventário entregue	1º Trim.	
			2º Trim.	
			3º Trim.	
			4º Trim.	1
			ANUAL	1
			ICM %	100%
45	Disponibilizar o acervo para consulta local	Atendimento a consulentes	1º Trim.	100%
			2º Trim.	100%
			3º Trim.	100%
			4º Trim.	100%
			ANUAL	100%
			ICM %	100%
46	Restauração de Acervo Museológico	Peças restauradas	1º Trim.	
			2º Trim.	1
			3º Trim.	
			4º Trim.	1
			ANUAL	2
			ICM %	100%
47	Atendimento de pesquisadores no acervo bibliográfico e arquivístico Guilherme de Almeida	Atendimento a pesquisadores	1º Trim.	100%
			2º Trim.	100%
			3º Trim.	100%
			4º Trim.	100%
			ANUAL	100%
			ICM %	100%
48	Restaurar obras literárias deterioradas diagnosticadas por técnico bibliográfico	Livros restaurados (relatório com dados sobre os títulos restaurados)	1º Trim.	1
			2º Trim.	1
			3º Trim.	1
			4º Trim.	1
			ANUAL	4
			ICM %	100%
49	Inserção de dados que constituirão o banco de dados virtual do Centro de Tradução Literária, a ser disponibilizado a profissionais da área na internet após a implantação a infraestrutura necessária no site	Relatório entregue	1º Trim.	
			2º Trim.	1
			3º Trim.	
			4º Trim.	1
			ANUAL	2
			ICM %	100%





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA

550

Nº	Ações	Indicadores de Resultados	Período	Meta Prev.
50	Dar continuidade ao grupo de pesquisa e análise de Obra de Guilherme de Almeida, dedicado ao desenvolvimento de linhas de pesquisa da fase inicial da obra do poeta	Encontros realizados	1º Trim.	3
			2º Trim.	4
			3º Trim.	4
			4º Trim.	4
			ANUAL	15
			ICM %	100%
51	Estabelecer e negociar parceria entre o Centro de Estudos de Tradução Literária e outras instituições de ensino e pesquisa, acadêmica ou não	Relatório sobre o andamento da parceria	1º Trim.	
			2º Trim.	
			3º Trim.	1
			4º Trim.	
			ANUAL	1
			ICM %	100%
52	Criação, desenvolvimento e manutenção de uma base de dados sobre tradução literária	Relatório sobre o andamento do projeto	1º Trim.	
			2º Trim.	
			3º Trim.	
			4º Trim.	1
			ANUAL	1
			ICM %	100%
53	Criar um espaço de pesquisa e consulta para tradutores literários	Relatório sobre o andamento do projeto	1º Trim.	
			2º Trim.	
			3º Trim.	
			4º Trim.	1
			ANUAL	1
			ICM %	100%
54	Atualização expográfica da exposição de longa duração	Alterar a presença e disposição de alguns elementos da exposição de longa duração Preparar executar complementos visando o aperfeiçoamento da acessibilidade	1º Trim.	
			2º Trim.	1
			3º Trim.	
			4º Trim.	
			ANUAL	1
			ICM %	100%
55	Constituir uma residência para tradutores estrangeiros dedicados à literatura brasileira	Relatório sobre o andamento do projeto	1º Trim.	
			2º Trim.	
			3º Trim.	
			4º Trim.	1
			ANUAL	1
			ICM %	100%





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA

PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL

1) Objetivos

I – Implantar e manter exposição de longa duração com base no acervo e na temática do museu, a partir de projeto museológico e curadoria consistente, e que seja acessível e atrativa para diversos públicos.

II – Criar condições para a acessibilidade às exposições e às atividades desenvolvidas

III – Propiciar agenda cultural que viabilize o acesso qualificado da população à cultura e à educação, contribuindo para a formação de público de museus e equipamentos culturais e realizando ações que propiciem a produção, o intercâmbio e a fruição na área de patrimônio cultural, voltadas a profissionais, estudantes e entidades, conciliando parcerias entre Poder Público, terceiro setor e iniciativa privada.

IV – Desenvolver atividades especiais para participação nas ações comemorativas a seguir: Virada Cultural, Semana de Museus (maio) e Mês da Consciência Negra (novembro).

V – manter o museu aberto ao público de terça-feira a domingo, nos meses de janeiro a dezembro de 2013

2) Público Alvo: Visitantes e usuários em geral

Nº	Ações	Indicadores de Resultados	Período	Meta Prev.
56	Realizar exposições temporárias	Exposições temporárias realizadas CASA DAS ROSAS	1º Trim.	
			2º Trim.	1
			3º Trim.	
			4º Trim.	1
			ANUAL	2
			ICM %	100%
57	Implementar programa de capacitação e apoio a jovens escritores paulistas	Relatórios do acompanhamento do programa de capacitação e apoio a jovens paulistas	1º Trim.	1
			2º Trim.	1
			3º Trim.	1
			4º Trim.	1
			ANUAL	4
			ICM %	100%
58	Promover seminário de discussão sobre a atuação, o perfil, o foco institucional e a missão da Casa das Rosas	Seminário realizado	1º Trim.	
			2º Trim.	
			3º Trim.	1
			4º Trim.	
			ANUAL	1
			ICM %	100%
59	Implementar a comunicação em três línguas, tanto nas placas de sinalização como na expográfica	Relatório descritivo do que foi realizado	1º Trim.	
			2º Trim.	
			3º Trim.	
			4º Trim.	1
			ANUAL	1
			ICM %	100%





561

GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA

Nº	Ações	Indicadores de Resultados	Período	Meta Prev.
60	Realizar cursos voltados para a capacitação de escritores	Cursos realizados	1º Trim.	2
			2º Trim.	8
			3º Trim.	6
			4º Trim.	5
			ANUAL	21
			ICM %	100%
61	Realizar palestras	Palestras realizadas	1º Trim.	2
			2º Trim.	3
			3º Trim.	2
			4º Trim.	3
			ANUAL	10
			ICM %	100%
62	Eventos especiais: aniversário da cidade de SP, Virada Cultural, "HORA H" em agosto, Dia da Consciência Negra, Rave Cultural (aniversário da Casa das Rosas)	Eventos especiais realizados	1º Trim.	1
			2º Trim.	1
			3º Trim.	1
			4º Trim.	2
			ANUAL	5
			ICM %	100%
63	Realizar uma oficina de poesia e outra de prosa pela Internet	Oficinas realizadas	1º Trim.	
			2º Trim.	1
			3º Trim.	
			4º Trim.	1
			ANUAL	2
			ICM %	100%
64	Realizar oficinas	Oficinas realizadas	1º Trim.	4
			2º Trim.	4
			3º Trim.	4
			4º Trim.	4
			ANUAL	16
			ICM %	100%
65	Promover um Fórum por semestre sobre questões de Direito Autoral e Captação de Recursos	Fóruns realizados	1º Trim.	
			2º Trim.	1
			3º Trim.	
			4º Trim.	1
			ANUAL	2
			ICM %	100%
66	Atender escritores para esclarecer suas dúvidas	Atender no mínimo 40 escritores no ano	1º Trim.	10
			2º Trim.	10
			3º Trim.	10
			4º Trim.	10
			ANUAL	40
			ICM %	100%





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA

Nº	Ações	Indicadores de Resultados	Período	Meta Prev.
67	Realizar ao menos um seminário sobre poesia e outro sobre prosa contemporânea por ano	Seminários realizados	1º Trim.	
			2º Trim.	1
			3º Trim.	
			4º Trim.	1
			ANUAL	2
			ICM %	100%
68	Realizar saraus e/ou recitais com o intuito de divulgar o trabalho de escritores contemporâneos	Saraus e/ou recitais por semestre	1º Trim.	8
			2º Trim.	12
			3º Trim.	12
			4º Trim.	8
			ANUAL	40
			ICM %	100%
69	Elaborar e implementar projeto de residência literária para um Escritor Visitante do Brasil e outro do exterior, durante três meses, na Casa das Rosas	Entregar o projeto (no 2º trimestre) e implementar o projeto (no 4º trimestre)	1º Trim.	
			2º Trim.	1
			3º Trim.	
			4º Trim.	1
			ANUAL	2
			ICM %	100%
70	Elaborar projeto de uma Bolsa de Criação Literária de seis meses para escritores residentes no Estado de São Paulo	Entregar o projeto	1º Trim.	
			2º Trim.	
			3º Trim.	
			4º Trim.	1
			ANUAL	1
			ICM %	100%
71	Estabelecer parceria com as Oficinas Culturais para levar ao menos uma oficina de criação literária a cada cidade do interior em que haja Oficina	Oficinas ministradas	1º Trim.	2
			2º Trim.	5
			3º Trim.	5
			4º Trim.	3
			ANUAL	15
			ICM%	100%
72	Organizar Encontro de Escritores Paulistas na Casa das Rosas, para se discutirem estratégias de ação do Centro de Apoio ao Escritor	Evento realizado	1º Trim.	
			2º Trim.	
			3º Trim.	1
			4º Trim.	
			ANUAL	1
			ICM%	100%
73	Realizar, em parceria com as três universidades estaduais paulistas, o terceiro SIMPOESIA (Simpósio da Poesia Contemporânea)	Evento realizado	1º Trim.	
			2º Trim.	1
			3º Trim.	
			4º Trim.	
			ANUAL	1
			ICM%	100%





562

GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA

Nº	Ações	Indicadores de Resultados	Período	Meta Prev.
74	Realizar o 2º Seminário de Ação Poética (SAP), reunindo instituições de todo o Brasil que trabalham pela difusão e promoção da poesia, assim como poetas e professores que promovem oficinas, saraus e eventos de poesia por todo o país. O objetivo do encontro é discutir estratégias para uma maior divulgação da poesia, assim como para a uma maior democratização do acesso ao seu estudo e prática	Realizar Seminário	1º Trim.	
			2º Trim.	
			3º Trim.	
			4º Trim.	1
			ANUAL	1
			ICM %	100%
75	Publicar o Anuário da Poesia Brasileira, um catálogo virtual com todas as publicações de livros e revistas de poesia no país durante o ano	Anuário referente ao ano anterior publicado no site da Casa das Rosas	1º Trim.	
			2º Trim.	
			3º Trim.	
			4º Trim.	1
			ANUAL	1
			ICM %	100%
76	Promover ou abrigar apresentações de outras artes ligadas à poesia: teatro, dança, música, cinema, contação de história	Apresentações realizadas	1º Trim.	6
			2º Trim.	6
			3º Trim.	6
			4º Trim.	6
			ANUAL	24
			ICM %	100%
77	Manter a Casa das Rosas aberta ao público	Abertura ao público (exceto: segundas-feiras, terça-feira de Carnaval, dias 24, 25 e 31 de dezembro e no dia 1º de janeiro)	1º Trim.	76
			2º Trim.	78
			3º Trim.	78
			4º Trim.	76
			ANUAL	308
			ICM %	100%
78	Realizar abertura noturna no mínimo vinte vezes por mês	Abertura ao público (exceto: segundas-feiras, domingos e feriados)	1º Trim.	60
			2º Trim.	60
			3º Trim.	60
			4º Trim.	60
			ANUAL	240
			ICM %	100%
79	Receber visitantes em geral	Visitantes recebidos	1º Trim.	15.500
			2º Trim.	17.500
			3º Trim.	17.500
			4º Trim.	15.500
			ANUAL	66.000
			ICM %	100%





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA

Nº	Ações	Indicadores de Resultados	Período	Meta Prev.
80	Realizar a manutenção da exposição de longa duração	Manutenção realizada CASA GUILHERME DE ALMEIDA	1º Trim.	1
			2º Trim.	1
			3º Trim.	1
			4º Trim.	1
			ANUAL	4
			ICM %	100%
81	Realizar exposições temporárias, que envolvam temas alusivos ao acervo museológico, arquivístico e/ou literário relativo a Guilherme de Almeida	Exposições temporárias realizadas	1º Trim.	1
			2º Trim.	1
			3º Trim.	1
			4º Trim.	1
			ANUAL	4
			ICM %	100%
82	Realizar eventos temáticos: Aniversário da cidade, Carnaval no Museu, Virada Cultural, Semana dos Museus (maio), Bloomsday	Eventos realizados	1º Trim.	2
			2º Trim.	2
			3º Trim.	
			4º Trim.	1
			ANUAL	5
			ICM %	100%
83	Realizar atividades de capacitação para o público, cursos, oficinas e workshops do Centro de Estudos de Tradução Literária	Atividades de capacitação realizadas (Cultural)	1º Trim.	5
			2º Trim.	8
			3º Trim.	8
			4º Trim.	6
			ANUAL	27
			ICM %	100%
84	Realizar eventos pontuais: saraus, recitais, música no museu, lançamentos de livros, palestras, eventos do "Núcleo Cinematographos", "Encontros Peripatéticos" e concertos	Eventos realizados	1º Trim.	8
			2º Trim.	10
			3º Trim.	10
			4º Trim.	10
			ANUAL	38
			ICM %	100%
85	Realização da Semana Guilherme de Almeida	Semana Guilherme de Almeida realizado	1º Trim.	
			2º Trim.	
			3º Trim.	1
			4º Trim.	
			ANUAL	1
			ICM %	100%
86	Realizar evento anual "Transfusão - Encontro de Tradutores da CGA", com ampliação progressiva de seu alcance internacional	Evento realizado	1º Trim.	
			2º Trim.	
			3º Trim.	1
			4º Trim.	
			ANUAL	1
			ICM %	100%





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA

Nº	Ações	Indicadores de Resultados	Período	Meta Prev.
87	Manter a Casa Guilherme de Almeida aberto ao público	Abertura ao público (exceto: segundas-feiras, 1º de janeiro, terça-feira de Carnaval; 24, 25 e 31 de dezembro) e dias eleição ou plebiscito no âmbito da cidade de São Paulo	1º Trim.	76
			2º Trim.	78
			3º Trim.	78
			4º Trim.	76
			ANUAL	308
			ICM %	100%
88	Realizar abertura noturna no mínimo uma vez por mês	Abertura ao público (Consideramos um dia por mês em que o Museu permanecerá aberto para visitação noturna, preferencialmente com agendamento, até as 21h)	1º Trim.	3
			2º Trim.	3
			3º Trim.	3
			4º Trim.	3
			ANUAL	12
			ICM %	100%
89	Receber visitantes em geral	Visitantes recebidos	1º Trim.	500
			2º Trim.	1.800
			3º Trim.	1.800
			4º Trim.	900
			ANUAL	5.000
			ICM %	100%

PROGRAMA DE SERVIÇO EDUCATIVO E PROJETOS ESPECIAIS

1) Objetivos

I-Oferecer serviço educativo para grupos de visitantes, preferencialmente mediante agendamento, a fim de ampliar as possibilidades de aproveitamento do patrim nio cultural que abriga a institui o, bem como das exposi es para estudantes, turistas, idosos, grupos de profissionais e outros.

II- Contribuir com a educa o formal por meio de parceria com as redes pública e privada de ensino, viabilizando o melhor aproveitamento dos conteúdos museológicos para a educa o escolar.

III- Desenvolver e executar projetos e a es que promovam a inclusão social, trazendo para o museu grupos sociais diversificados, marginalizados e com maior dificuldade no acesso a equipamentos culturais (tais como pessoas com deficiência e pessoas em situa o de vulnerabilidade social) ou que estejam no entorno do museu.

IV- Oferecer cursos e oficinas de capacita o para professores e educadores em geral.

2) Público Alvo: Estudantes e grupos de visitantes

Nº	Ações	Indicadores de Resultados	Período	Meta Prev.
90	Elaborar projeto de educa�o patrimonial	Entregar projeto CASA DAS ROSAS	1º Trim.	
			2º Trim.	
			3º Trim.	
			4º Trim.	1
			ANUAL	1
			ICM %	100%





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA

Nº	Ações	Indicadores de Resultados	Período	Meta Prev.
91	Elaborar projeto de ampliação da acessibilidade cultural da Casa das Rosas para pessoas com deficiência e para estrangeiros (no mínimo em inglês e espanhol)	Projeto elaborado (no 3º trim.) implantado (no 4º trim.)	1º Trim.	
			2º Trim.	
			3º Trim.	1
			4º Trim.	1
			ANUAL	2
			ICM %	100%
92	Realizar oficinas de capacitação de professores e educadores	Oficinas realizadas	1º Trim.	
			2º Trim.	1
			3º Trim.	
			4º Trim.	1
			ANUAL	2
			ICM %	100%
93	Realizar oficinas de capacitação de guias, agentes e operadores turísticos	Oficinas realizadas	1º Trim.	1
			2º Trim.	
			3º Trim.	1
			4º Trim.	
			ANUAL	2
			ICM %	
94	Propiciar visitas educativas a estudantes de escolas públicas e privadas da Educação Básica (Infantil Fundamental e Médio)	Pessoas atendidas em visitas guiadas	1º Trim.	30
			2º Trim.	660
			3º Trim.	480
			4º Trim.	300
			ANUAL	1.470
			ICM %	100%
95	Propiciar visitas educativas a estudantes do Ensino Superior	Estudantes do Ensino Superior atendidos	1º Trim.	
			2º Trim.	25
			3º Trim.	25
			4º Trim.	25
			ANUAL	75
			ICM %	100%
96	Disponibilizar material educativo sobre os temas e exposições do museu no site	Relatório do material disponibilizado	1º Trim.	1
			2º Trim.	1
			3º Trim.	1
			4º Trim.	1
			ANUAL	4
			ICM %	100%
97	Propiciar visitas educativas a grupos alvo (terceiro setor, público com deficiência, público em vulnerabilidade social)	Pessoas atendidas de grupos alvos em visita guiada	1º Trim.	30
			2º Trim.	45
			3º Trim.	45
			4º Trim.	45
			ANUAL	165
			ICM %	100%





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA

Nº	Ações	Indicadores de Resultados	Período	Meta Prev.
98	Executar pesquisa de satisfação de público	Relatório do resultado da pesquisa	1º Trim.	
			2º Trim.	1
			3º Trim.	
			4º Trim.	1
			ANUAL	
			ICM %	100%
99	Propiciar visitas guiadas a Casa das Rosas (agendadas e espontâneas)	Pessoas atendidas em visitas guiadas	1º Trim.	100
			2º Trim.	180
			3º Trim.	150
			4º Trim.	150
			ANUAL	580
			ICM %	100%
100	Propiciar visitas educativas a estudantes de escolas públicas e privadas da Educação Básica (Infantil Fundamental e Médio)	Grupos atendidos em visitas guiadas.	1º Trim.	
			2º Trim.	25
			3º Trim.	25
			4º Trim.	10
			ANUAL	60
			ICM %	100%
101	Propiciar visitas educativas temáticas a estudantes do Ensino Superior	Grupos de estudantes do ensino superior atendidos em visitas guiadas	1º Trim.	
			2º Trim.	2
			3º Trim.	2
			4º Trim.	
			ANUAL	4
			ICM %	100%
102	Disponibilizar material educativo sobre os temas e exposições do museu no site	Relatório descritivo dos materiais disponibilizados	1º Trim.	1
			2º Trim.	1
			3º Trim.	1
			4º Trim.	1
			ANUAL	4
			ICM %	100%
103	Propiciar visitas educativas a grupos alvo (terceiro setor, público com deficiência, público em vulnerabilidade social)	Grupos alvo atendidos em visitas guiadas	1º Trim.	3
			2º Trim.	2
			3º Trim.	2
			4º Trim.	3
			ANUAL	10
			ICM %	100%
104	Elaborar projeto de ampliação da acessibilidade expositiva para pessoas com deficiência	Projeto elaborado	1º Trim.	
			2º Trim.	
			3º Trim.	1
			4º Trim.	
			ANUAL	1
			ICM %	100%





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA

Nº	Ações	Indicadores de Resultados	Período	Meta Prev.
105	Elaborar projeto de ampliação da acessibilidade expositiva para estrangeiros (no mínimo em inglês, espanhol, italiano e alemão)	Projeto elaborado	1º Trim.	
			2º Trim.	
			3º Trim.	
			4º Trim.	1
			ANUAL	1
			ICM %	100%
106	Acessibilidade: preparação dos educadores em libras	Atividade de formação continuada para o serviço educativo	1º Trim.	
			2º Trim.	
			3º Trim.	
			4º Trim.	1
			ANUAL	1
			ICM %	100%
107	Executar pesquisa de satisfação de público	Relatório entregue	1º Trim.	
			2º Trim.	
			3º Trim.	
			4º Trim.	1
			ANUAL	1
			ICM %	100%
108	Realizar cursos de capacitação para professores e educadores	Cursos realizados	1º Trim.	
			2º Trim.	1
			3º Trim.	1
			4º Trim.	
			ANUAL	2
			ICM %	100%
109	Realizar oficinas de capacitação de guias, agentes e operadores turísticos	Oficinas realizadas	1º Trim.	
			2º Trim.	1
			3º Trim.	1
			4º Trim.	
			ANUAL	2
			ICM %	100%
110	Realizar atividades de difusão para público em geral (cursos, oficinas e palestras)	Eventos realizados	1º Trim.	2
			2º Trim.	5
			3º Trim.	5
			4º Trim.	4
			ANUAL	16
			ICM %	100%

PROGRAMA DE APOIO AO SISEM SP

1) Objetivos

I- Integrar e participar ativamente do Sistema Estadual de Museus de São Paulo, SISEM, por meio da organização, operacionalização e apoio a projetos e atividades em geral, inclusive apoio técnico a outras instituições culturais ou a municípios da grande São Paulo e interior do Estado, conforme orientação do Grupo Técnico do SISEM-SP / UPPM / SEC.

II- Ampliar o público atendido pelo museu a partir de ações desenvolvidas na periferia e interior do Estado.

2) Público Alvo: Museus e municípios do interior e grande SP e seu público





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA

569

Nº	Ações	Indicadores de Resultados	Período	Meta Prev.
111	Realizar palestras para público dos museus do interior no âmbito do SISEM, com ênfase na área de museologia	Palestras realizadas CASA DAS ROSAS	1º Trim.	
			2º Trim.	1
			3º Trim.	
			4º Trim.	1
			ANUAL	2
			ICM %	100%
112	Realizar oficinas de capacitação no interior do Estado no âmbito do SISEM, voltadas à estruturação e ao aperfeiçoamento de ações relacionadas ao tratamento de acervos literários	Oficinas realizadas	1º Trim.	1
			2º Trim.	1
			3º Trim.	1
			4º Trim.	1
			ANUAL	4
			ICM %	100%
113	Oferecer estágios técnicos e outras atividades para profissionais de museus do interior, no âmbito do SISEM, com ênfase na estruturação de ações de divulgação, circulação de obras, acervos literários e museológicos pelos museus paulistas	Estágios técnicos oferecidos	1º Trim.	
			2º Trim.	1
			3º Trim.	
			4º Trim.	1
			ANUAL	2
			ICM %	100%
114	Realizar exposições itinerantes	Exposições itinerantes realizadas	1º Trim.	
			2º Trim.	1
			3º Trim.	
			4º Trim.	1
			ANUAL	2
			ICM %	100%
115	Realizar oficinas de capacitação no interior do Estado no âmbito do SISEM, voltadas à estruturação e ao aperfeiçoamento de ações relacionadas ao tratamento de acervos literários	Oficinas de capacitação realizadas CASA GUILHERME DE ALMEIDA	1º Trim.	1
			2º Trim.	
			3º Trim.	1
			4º Trim.	
			ANUAL	2
			ICM %	100%
116	Realizar palestras para público dos museus do interior no âmbito do SISEM	Palestras realizadas	1º Trim.	
			2º Trim.	1
			3º Trim.	
			4º Trim.	1
			ANUAL	2
			ICM %	100%





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA

570

Nº	Ações	Indicadores de Resultados	Período	Meta Prev.
117	Oferecer estágios técnicos para profissionais do interior nas atividades pertinentes a área de museologia, visando o fortalecimento da rede de museus casa	1 Estágio com acompanhamento supervisionado	1º Trim.	
			2º Trim.	1
			3º Trim.	
			4º Trim.	
			ANUAL	1
		ICM %	100%	
118	Realizar exposições itinerantes no interior de São Paulo	2 Exposição itinerante realizadas	1º Trim.	
			2º Trim.	1
			3º Trim.	
			4º Trim.	1
			ANUAL	2
		ICM %	100%	

PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO

1) Objetivos

I- Desenvolver o Plano de Comunicação Institucional que fortaleça a presença do museu nos veículos de comunicação como equipamento cultural do Governo do Estado de alta qualidade e interesse cultural.

II- Assegurar um canal de comunicação eficiente e ágil com os públicos do museu por meio da internet.

III- Prestar informações atualizadas sobre a programação cultural do museu.

2) Público Alvo: Visitantes e usuários em geral

Nº	Ações	Indicadores de Resultados	Período	Meta Prev.
119	Entregar atualizações mensais da programação cultural	Atualizações entregues (até o dia 5 de cada mês)	1º Trim.	3
			2º Trim.	3
			3º Trim.	3
			4º Trim.	3
			ANUAL	12
		ICM %	100%	
120	Monitorar número de acesso ao site	Relatório entregue por trimestre	1º Trim.	1
			2º Trim.	1
			3º Trim.	1
			4º Trim.	1
			ANUAL	4
		ICM %	100%	
121	Criar novo site atualizado com: atividades do museu; chamadas para contratações de serviços, e link para ouvidoria da SEC (na página principal) e para o site da SEC	Novo site no ar CASA DAS ROSAS	1º Trim.	
			2º Trim.	
			3º Trim.	1
			4º Trim.	
			ANUAL	1
		ICM %	100%	





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA

57

Nº	Ações	Indicadores de Resultados	Período	Meta Prev.
122	Lançar publicação eletrônica sobre vida, obra e coleção de Haroldo de Campos, no décimo aniversário da morte do poeta	Publicação eletrônica no ar CASA DAS ROSAS	1º Trim.	
			2º Trim.	
			3º Trim.	1
			4º Trim.	
			ANUAL	1
			ICM %	100%
123	Implementar revista on-line periódica, relacionada à divulgação, reflexão e crítica de literatura e poesia em SP. Veículo de divulgação das atividades do Centro de Apoio ao Escritor	Revista no ar CASA DAS ROSAS	1º Trim.	
			2º Trim.	
			3º Trim.	1
			4º Trim.	
			ANUAL	1
			ICM %	100%
124	Iniciar uma pesquisa com o objetivo de registrar ao menos um escritor em cada um dos 645 municípios do Estado de São Paulo e articulá-los por meio dos escritores "facilitadores"	Relatórios do andamento da pesquisa CASA DAS ROSAS	1º Trim.	1
			2º Trim.	1
			3º Trim.	1
			4º Trim.	1
			ANUAL	4
			ICM %	100%
125	Elaborar projeto para colocar os escritores paulistas em contato por meio da Internet	Projeto entregue CASA DAS ROSAS	1º Trim.	
			2º Trim.	
			3º Trim.	
			4º Trim.	1
			ANUAL	1
			ICM %	100%

- ATIVIDADES ADMINISTRATIVAS -

PROGRAMA DE GESTÃO ADMINISTRATIVA

1) Objetivos

I- Administrar, supervisionar e gerenciar o museu com eficiência, eficácia, transparência e economicidade, garantindo a preservação e divulgação de seus acervos culturais em estreita consonância com a política museológica e com as diretrizes da SEC.
II- Realizar as ações orientadas pela Comissão de Avaliação de Documentos de Arquivo, CADA da SEC, garantindo que a documentação arquivística da gestão do Museu seja devidamente tratada como documento público, conforme a legislação vigente.
III- Gerir ou terceirizar espaços, mediante prévia aprovação, seguindo as normas de procedimentos da SEC e de acordo com a legislação vigente, para venda de produtos relacionados aos objetivos e projetos dos equipamentos, bem como explorar ou terceirizar cafés, bares, estacionamentos e afins para atendimento do público do museu, revertendo os recursos gerados para o cumprimento das ações do plano de trabalho.
IV- Elaborar projetos para editais e leis de incentivo e realizar outras ações de desenvolvimento institucional e captação de recursos, visando ampliar as parcerias e recursos para o sucesso no cumprimento integral das metas previstas.





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA

576

Nº	Ações	Indicadores de Resultados	Período	Meta Prev.
126	Apresentar trimestralmente relatórios dos gastos mensais com utilidades públicas (com indicativo de pagamento no prazo)	Relatórios entregues	1º Trim.	1
			2º Trim.	1
			3º Trim.	1
			4º Trim.	1
			ANUAL	4
			ICM %	100%
127	Controlar a capacidade de liquidação das Dívidas de Curto Prazo	Índice de liquidez seca satisfatório = ou maior que 1	1º Trim.	
			2º Trim.	
			3º Trim.	
			4º Trim.	
			ANUAL	=ou>qu e 1
			ICM %	100%
128	Controlar a capacidade de pagamento das despesas (receitas totais x despesas totais)	Índice de cobertura das despesas satisfatório = ou maior que 1	1º Trim.	
			2º Trim.	
			3º Trim.	
			4º Trim.	
			ANUAL	=ou>qu e 1
			ICM %	100%
129	Controlar as despesas de pessoal por área (funcionários da área meio x funcionários da área fim)	Índice satisfatório abaixo de 0,6	2º Trim.	
			2º Trim.	
			3º Trim.	
			4º Trim.	
			ANUAL	
			ICM %	100%
130	Manter gastos com pessoal até o limite estabelecido no contrato de gestão	Indicador: Índice satisfatório Meta: a ser definida em conjunto	1º Trim.	
			2º Trim.	
			3º Trim.	
			4º Trim.	
			ANUAL	
			ICM %	100%
131	Manter gastos com diretoria até o limite do contrato de gestão	Indicador: Índice satisfatório Meta: a ser definida em conjunto com a Unidade Gestora	1º Trim.	
			2º Trim.	
			3º Trim.	
			4º Trim.	
			ANUAL	
			ICM %	100%
132	Manter atualizada a relação de bens patrimoniais (Anexo IV do Contrato de Gestão)	Relação entregue	1º Trim.	
			2º Trim.	
			3º Trim.	
			4º Trim.	1
			ANUAL	1
			ICM %	100%





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA

Nº	Ações	Indicadores de Resultados	Período	Meta Prev.
133	Captar recursos por meio de geração de receita de cessão remunerada de uso, contratos de restaurante / café / loja / livraria, ingressos de cursos, inscrição de concursos, doações e patrocínios diretos (sem isenção fiscal) ou por meio de projetos incentivados (lei Roaunet, PROAC, lei Mendonça), editais de fomento (FAPESP, FINEP, CNPq, FID etc.) e outros meios previamente aprovados pela SEC	10% dos recursos repassados no exercício	1º Trim.	
			2º Trim.	
			3º Trim.	
			4º Trim.	
			ANUAL	10%
			ICM %	±100%
134	Submeter projetos para aprovação por meio das leis de incentivo à cultura (Rouanet / PROAC / Municipal)	Projeto submetido	1º Trim.	
			2º Trim.	
			3º Trim.	
			4º Trim.	1
			ANUAL	1
			ICM %	100%
135	Apresentar tabela de preços de cessão remunerada de uso e manual de uso do espaço	Tabela apresentada	1º Trim.	1
			2º Trim.	
			3º Trim.	
			4º Trim.	
			ANUAL	1
			ICM %	100%
136	Entregar relatório quadrimestral de despesas e receitas conforme LDO	Relatórios entregues	1º Trim.	1
			2º Trim.	1
			3º Trim.	1
			4º Trim.	
			ANUAL	3
			ICM %	100%
137	Realizar manutenção da tabela de temporalidade e do Plano de Classificação, conforme Decreto 48.897 e Decreto nº 51.286	Reavaliação da tabela de temporalidade	1º Trim.	
			2º Trim.	1
			3º Trim.	
			4º Trim.	
			ANUAL	1
			ICM %	100%
138	Realizar manutenção da organização e adequação dos termos documentais, conforme Classificação e Tabela de Temporalidade	Reavaliação da ordenação e registro das séries documentais	1º Trim.	
			2º Trim.	
			3º Trim.	1
			4º Trim.	
			ANUAL	1
			ICM %	100%





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA

576

Nº	Ações	Indicadores de Resultados	Período	Meta Prev.
139	Realizar seleção e elaboração da relação de documentos de arquivo para eliminação, conforme Tabela de Temporalidade	Entrega da relação dos documentos	1º Trim.	
			2º Trim.	
			3º Trim.	
			4º Trim.	1
			ANUAL	1
		ICM %	100%	

PONTUAÇÃO PARA AVALIAÇÃO DAS METAS

ITEM DE PONTUAÇÃO	%
1. Descumprir as metas do programa de edificações	30
2. Descumprir as metas do programa de acervo	20
3. Descumprir as metas do programa de exposições e programação cultural	20
4. Descumprir as metas do programa de serviço educativo e projetos especiais	10
5. Descumprir as metas do programa de ações de apoio ao SISEM-SP	10
6. Descumprir as metas do programa de comunicação	10
TOTAL	100 %

1- Esta tabela tem a finalidade de atender ao disposto no item 2, parágrafo 2º, cláusula 8º do Contrato de Gestão nº 5 /2012. Sua aplicação se dará sob o percentual de 10% do valor do repasse se, após a avaliação das justificativas apresentadas pela OS, a UGE concluir que houve o descumprimento dos itens indicados.

2- Caso a OS não apresente junto com os relatórios trimestrais justificativas para o não cumprimento das metas pactuadas, a UGE poderá efetuar a aplicação da tabela sem prévia análise das justificativas, cabendo a OS se for o caso, reunir argumentos consistentes para viabilizar o aporte retido no próximo trimestre.

AVALIAÇÃO DAS METAS OPERACIONAIS E ADMINISTRATIVAS

ITEM DE PONTUAÇÃO
1. Descumprir as metas do programa de gestão administrativa
2. Descumprir o manual de compras e contratações da OS
3. Não manter a relação de documentos atualizada (lista de conselheiros com mandato em vigor; atas de reunião assinadas; estatuto atualizado)
4. Descumprir os prazos de entrega de documentos e relatórios
5. Descumprir as obrigações e responsabilidades da contratada previstas na Cláusula Segunda do Contrato de Gestão





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA

- 1- A Organização Social que deixar de cumprir as obrigações ou metas relacionadas acima deverá ser formalmente interpelada pela Coordenadoria a respeito da ocorrência.
- 2- Na eventualidade de serem apresentadas as razões que justifiquem o seu não cumprimento estas serão devidamente apreciadas e, caso não sejam consideradas suficientemente fundamentadas, será aplicada uma advertência por escrito ou outra penalidade dentre as previstas no artigo 87 da Lei Federal nº 8.666/93, considerando-se a natureza e a gravidade da infração e os danos que dela provierem para o serviço público, conforme previsto na cláusula décima primeira do contrato, segundo os princípios previstos na Lei Nº 10.177, de 30 de dezembro de 1998, que regula o processo administrativo no âmbito da Administração Pública Estadual.
- 3- Na ocorrência de 3 (três) advertências num mesmo ano ou de 5 (cinco) ao longo do contrato de gestão, a Secretaria de Estado da Cultura poderá rescindi-lo unilateralmente devendo ser aplicadas todas as demais sanções previstas no Contrato, respeitado o devido processo administrativo.

