



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA
UNIDADE DE FOMENTO E DIFUSÃO DE PRODUÇÃO CULTURAL

Contudo, caso a Organização Social não apresente a justificativa ou a mesma seja considerada inconsistente pela Unidade Gestora, fica a OS penalizada, sobre valor a ser repassado na parcela trimestral subsequente ao trimestre em que ocorreu o não cumprimento.

Caso a Organização Social deixe de cumprir as obrigações ou metas relacionadas acima, deverá ser formalmente interpelada pela Coordenadoria a respeito da ocorrência.

Na eventualidade de serem apresentadas as razões que justifiquem o seu não cumprimento, estas serão devidamente apreciadas, e não sendo consideradas suficientemente fundamentadas será aplicada uma Advertência por escrito.

Na ocorrência de 3 (três) Advertências num mesmo ano, ou de 5(cinco) ao longo do Contrato de Gestão, a Secretaria de Estado da Cultura poderá rescindi-lo unilateralmente devendo ser aplicadas todas as demais sanções previstas no Contrato.

Metas passíveis de advertência
Descumprimento do Manual de Compras
Atraso na entrega dos relatórios trimestrais
Atraso na entrega das informações solicitadas pela Secretaria
Descumprimento das cláusulas do contrato

XVIII. QUALIDADE DOS SERVIÇOS PRESTADOS

Contratar Instituição de pesquisa com reconhecimento no mercado, a ser definida em comum acordo com a Secretaria.

Indicador	Meta
Índice de satisfação com os serviços prestados	75%

Programa de Trabalho 2014

Além dos recursos necessários para desenvolver as atividades discriminadas abaixo, a Organização Social utilizará R\$ 4.659.743,00 para manter sua estrutura administrativa.

I. Festival da Cultura Tradicional Paulista (R\$ 2.633.270,00)

Realização de 4 (quatro) festivais da Cultura Paulista Tradicional, sendo 1 (um) na capital Paulista e outras 3 (três) edições regionais, reunindo em um mesmo local, espaços adequados para exposição do artesanato identitário paulista, espaços apropriados para elaboração e degustação da culinária tradicional paulista, bem como palco equipado com infraestrutura necessária e equipamentos de som e luz para apresentação de grupos de cultura tradicional, especificamente música e dança.



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA
UNIDADE DE FOMENTO E DIFUSÃO DE PRODUÇÃO CULTURAL

O Festival da Cultura Paulista Tradicional deverá ser composto de quatro edições, sendo eles:

I. 1. Revelando São Paulo edição Capital (R\$ 1.831.840,00)

EDIÇÃO CAPITAL					
AÇÃO	INDICADOR	1º trimestre	2º trimestre	3º trimestre	4º trimestre
Participação no Festival	Número de Municípios	-	-	190	-
	Municípios e/ou expositores que não participaram da edição anterior	-	-	15% dos participantes	-
	Número de Expositores/ artistas*	-	-	340	-
Visitação no Festival	Número de Pessoas	-	-	650.000	-
Visitas Monitoradas	Número de Alunos na rede Pública de Ensino	-	-	10.000	-
Pesquisa de Satisfação	Índice de satisfação com o serviço prestado	-	-	75%	-

I. 2. Revelando São Paulo edição Vale do Paraíba (R\$ 343.470,00)

EDIÇÃO VALE DO PARAÍBA - SÃO JOSÉ DOS CAMPOS					
AÇÃO	INDICADOR	1º trimestre	2º trimestre	3º trimestre	4º trimestre
Participação no Festival	Número de Municípios	-	-	80	-
	Número de Expositores/ artistas	-	-	160	-
Visitação no Festival	Número de Pessoas	-	-	200.000	-
Pesquisa de Satisfação	Índice de satisfação com o serviço prestado	-	-	75%	-

I. 3. Revelando São Paulo edição Vale do Ribeira (R\$228.980,00)

EDIÇÃO VALE DO RIBEIRA - IGUAPE					
AÇÃO	INDICADOR	1º	2º	3º	4º

[Handwritten signature]



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA
UNIDADE DE FOMENTO E DIFUSÃO DE PRODUÇÃO CULTURAL

		trimestre	trimestre	trimestre	trimestre
Participação no Festival	Número de Municípios	-	60	-	-
	Número de Expositores/ artistas	-	120	-	-
Visitação no Festival	Número de Pessoas	-	30.000	-	-
Pesquisa de Satisfação	Índice de satisfação com o serviço prestado	-	75%	-	-

I. 4. Revelando São Paulo – Edição Entre Serras e Águas (R\$ 228.980,00)

EDIÇÃO ENTRE SERRAS E ÁGUAS - ATIBAIA					
AÇÃO	INDICADOR	1º trimestre	2º trimestre	3º trimestre	4º trimestre
Participação no Festival	Número de Municípios	30	-	-	-
	Número de Expositores/ artistas	80	-	-	-
Visitação no Festival	Número de Pessoas	30.000	-	-	-
Pesquisa de Satisfação	Índice de satisfação com o serviço prestado	75%	-	-	-

Para a realização desses festivais a Organização Social se responsabilizará pelas seguintes ações:

- 1- Divulgar, junto às prefeituras municipais do Estado, sua realização com mínimo de 90 dias de antecedência, disponibilizando através de impresso ou mídia eletrônica o regulamento de participação;
- 2- Prestará apoio técnico cultural às prefeituras municipais interessadas em participar do evento, orientando-as e esclarecendo eventuais dúvidas;
- 3- Proceder à inscrição de artistas populares, grupos de cultura tradicional, participantes da área de culinária, para participação no festival, ressaltando-se que as inscrições sempre serão feitas através das prefeituras municipais do Estado que atendam aos critérios estabelecidos pelo Programa no que diz respeito ao caráter identitário da produção cultural local;
- 4- Divulgar a realização do Festival (em todas as edições) na mídia impressa e televisiva, bem como nas rádios, com apoio da contratante;
- 5- Solicitar e obter todas as autorizações necessárias para a realização do evento, junto aos respectivos Poderes Públicos Municipais e Estadual;
- 6- Produzir os eventos, oferecendo e se responsabilizando por:
 - a) Espaços adequados para exposição de artesanato identitário e elaboração e degustação de culinária tradicional, com ligações elétrica e hidráulica apropriadas;
 - b) Palco, som e luz com dimensões e qualidade necessárias para a apresentação dos grupos de cultura tradicional;



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA
UNIDADE DE FOMENTO E DIFUSÃO DE PRODUÇÃO CULTURAL

- c) Hospedagem adequada (podendo ser em Ginásios de Esportes, escolas ou similar) para no máximo três pessoas de cada Município inscrito no artesanato identitário e no máximo cinco pessoas de cada município inscrito para participar com espaço para elaboração e degustação de culinária tradicional paulista, sendo que a hospedagem deverá ser providenciada no período estabelecido para a realização do evento e, também, no período de setenta e duas horas anteriores a abertura do Festival, para fins de montagem e produção;
- d) Durante todo o período de hospedagem haverá alimentação gratuita aos participantes hospedados, garantindo três refeições (café da manhã, almoço e jantar) e os padrões exigidos de qualidade nutricional no espaço do Festival;
- e) Alimentação gratuita para os integrantes dos grupos de cultura tradicional inscritos para apresentação no evento, durante sua permanência no local do festival por força das obrigações de apresentação assumidas;
- f) Instalação sanitária condizente e em número suficiente para atender equipe de produção, os participantes e o público do Festival;
- g) Assistência médica emergencial no local do evento, para atendimento necessário da equipe de produção, participantes e público em geral;
- h) Manter, no local do evento e durante toda sua realização, montagem e desmontagem, equipe de segurança, para preservação dos bens móveis e imóveis;
- i) Se necessário, contratar geradores móveis para evitar sobrecarga na rede elétrica do espaço onde será realizado o festival;
- j) Providenciar pontos de água potável no local do evento, para serem utilizados pela equipe de produção, participante e público em geral;
- k) Confeccionar com antecedência e qualidade exigidas, material gráfico para divulgação do evento e distribuição, a saber: cartaz e programa, material que deverá ser impresso em papel de qualidade;
- l) Caso seja conveniente a presença de animais nos festival, vez que muitos deles estão inteiramente ligados à cultura tradicional caipira e caiçara no nosso Estado, o alojamento, o tratamento, inclusive às sanitárias, correrão por conta e responsabilidade;
- m) Equipe de produção qualificada durante todo o evento (inclusive montagem e desmontagem) e equipe receptiva;
- n) Estabelecer contatos com a rede pública de ensino e com a rede particular para, mediante prévia inscrição, promover visitas monitoradas ao evento, de forma a ser trabalhado o potencial pedagógico e educacional do festival;
- o) Estrutura física e de mão de obra qualificada, para atendimento de visitas monitoradas, que no caso da rede particular de ensino poderão ser cobradas; e
- p) Comunicação visual no local do evento, indicando espaços específicos e divulgando a programação.

II. Ações Contínuas (R\$ 114.490,00)

Manutenção atualizada do cadastro de artistas populares, grupos de cultura tradicional e festas tradicionais do Estado de São Paulo, referente ao Programa RVSP; e a prestação de apoio técnico aos municípios interessados em atuar no segmento da cultura, tangenciando o objetivo dos projetos e programas dessa Organização, no intuito de promover e acompanhar a formação e difusão do setor.

O quadro abaixo reflete a distribuição da meta de realização das Ações Contínuas dos Programas e Projetos, com respectivo acompanhamento das atividades que se dará através das metas estabelecidas.



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA
UNIDADE DE FOMENTO E DIFUSÃO DE PRODUÇÃO CULTURAL

AÇÃO	INDICADOR	1º trimestre	2º trimestre	3º trimestre	4º trimestre
Participação	Número de ações	10	10	10	10
Assessoria aos Municípios Interessados	Número de Municípios Atendidos	10	10	10	10
Prensagem e Distribuição de DVD's sobre o Festival	Tiragem	-	-	3.000	-

III. Projeto Mapa Cultural Paulista (R\$ 1.419.676,00)

Promoção de um grande Festival de artes aberto à participação de representantes de todos os Municípios do Estado de São Paulo nas seguintes expressões artísticas: Artes Visuais (Arte Plásticas, Fotografia e Desenho de Humor), Canto Coral, Música Instrumental, Dança, Literatura (Conto, Crônica e Poesia), Teatro e Vídeo.

Este evento será bienal e será realizado em quadro Fases, ou seja, ano 1 – Fase Municipal e Regional e no ano 2 – Fase Estadual e Circulação. As fases serão executadas semestralmente.

FASE ESTADUAL – 1º Trimestre de 2014 (Janeiro/Febrero/Março)		
Ações	Indicador	Meta
Artes Visuais	Quantidade de eventos	1
	Quantidade de público	200
Literatura	Quantidade de eventos	1
	Quantidade de público	200
Dança	Quantidade de eventos	1
	Quantidade de público	600
Teatro	Quantidade de eventos	1
	Quantidade de público	600
FASE CIRCULAÇÃO - 3º Trimestre de 2014 (Julho/Agosto/Setembro)		
Ações	Indicador	Metas
Quantidade de atrações oferecidas aos municípios	Número de atrações que viajarão pelo Estado	50
Quantidade de Municípios beneficiados com a circulação	Número de municípios que receberão a circulação	20
Público	Número de Pessoas	2.500

[Handwritten signature]



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA
UNIDADE DE FOMENTO E DIFUSÃO DE PRODUÇÃO CULTURAL

IV. Programa de Atendimento aos Municípios (R\$ 1.087.655,00)

Prestar apoio para realização de ações culturais junto aos municípios do Estado de São Paulo pré-determinados pela Secretaria de Estado da Cultura, para realização de eventos de caráter eminentemente cultural de difusão. Podendo estabelecer parcerias com instituições ou órgãos culturais municipais, entidades sem fins lucrativos ou com artistas para desenvolver ações em qualquer município paulista, conforme aprovação da Unidade de Fomento e Difusão Cultural – UFDPC.

O quadro abaixo reflete a distribuição das metas de realização, e servirá de base para a avaliação das atividades.

AÇÃO	INDICADOR	1º trimestre	2º trimestre	3º trimestre	4º trimestre
Atendimentos	Número de Municípios	10	35	35	30
Participação Profissional	Número de Artistas e Técnicos Participantes do Evento nos municípios atendidos	100	250	300	300
Difusão	Público Participante	10.000	35.000	30.000	30.000

V. Encontros de Dirigentes de Cultura (R\$ 114.490,00)

Promover encontro de um dia, com o objetivo de reunir o maior número de Dirigentes Municipais de Cultura, visando promover, difundir e fomentar a Política Cultural do Estado de São Paulo. Esse intercâmbio cultural será realizado com a participação dos Dirigentes Culturais Municipais de São Paulo e das Coordenações da Secretaria de Estado da Cultura.

PREVISÃO – 1º Trimestre					
AÇÃO	INDICADOR	1º trimestre	2º trimestre	3º trimestre	4º trimestre
Participação no Encontro	Número de Dirigentes	200	-	-	-

VI. Festival de Teatro de Caraguatatuba (R\$ 343.470,00)

Realização de Mostra Nacional de Teatro de Rua, também denominado de Litoral Encena, contendo sete espetáculos oriundos dos quatros cantos do Brasil. O evento acontece em Caraguatatuba e mostra o que há de melhor nas produções de teatro de rua, contando suas experiências dentro dessa arte.

f
D



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA
UNIDADE DE FOMENTO E DIFUSÃO DE PRODUÇÃO CULTURAL

PREVISÃO – 4º Trimestre					
AÇÃO	INDICADOR	1º trimestre	2º trimestre	3º trimestre	4º trimestre
Participação no Festival	Número de Inscritos	-	-	-	80
	Número de Participantes	-	-	-	25
Visitação à Mostra	Número de Pessoas	-	-	-	5.000

VII. Festival Nacional de MPB (R\$ 628.550,10)

O Festival deverá ser realizado em 3 edições e terá como objetivo reconhecer e incentivar novos talentos da música popular brasileira, de forma a reunir e integrar músicos, intérpretes, compositores de distintos locais do país, propiciando a disseminação de diferentes culturas.

Essas produções deverão durar quatro dias, necessitando de no máximo dois dias para montagem e desmontagem, prevendo as seguintes despesas: palco, som, iluminação, registro fotográfico, ajuda de custo aos participantes, material gráfico, gerador de energia, alimentação, hospedagem, camisetas promocionais do evento, segurança, cobertura piramidal, comunicação visual, banheiros químicos, honorários de jurados, seguro de responsabilidade civil, criação e diagramação, locação de telão, confecção de CD's e DVD's, comissão de triagem, contratação de professores para oficinas, banda de apoio, assistência médica de urgência e contratação de artistas para show de encerramento

Abaixo as 3 edições:

VII. 1. Festival Nacional de MPB - edição Avaré (206.082,00)

PREVISÃO – 3º Trimestre					
AÇÃO	INDICADOR	1º trimestre	2º trimestre	3º trimestre	4º trimestre
Participação no Festival	Número de Inscritos	-	-	320	-
	Número de Participantes	-	-	20	-
Visitação ao Festival	Número de Pessoas	-	-	6.000	-

VII. 2. Festival Nacional de MPB – edição Botucatu (R\$ 206.082,00)

Previsão 4º Trimestre					
AÇÃO	INDICADOR	1º trimestre	2º trimestre	3º trimestre	4º trimestre

10



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA
UNIDADE DE FOMENTO E DIFUSÃO DE PRODUÇÃO CULTURAL

Participação no Festival	Número de Inscritos	-	-	-	320
	Número de Participantes	-	-	-	25
Visitação ao Festival	Número de Pessoas	-	-	-	5.000

VII. 3 Festival Nacional de MPB – edição Ilha Solteira (R\$ 216.386,10)

PREVISÃO – 4º Trimestre					
AÇÃO	INDICADOR	1º trimestre	2º trimestre	3º trimestre	4º trimestre
Participação no Festival	Número de Inscritos	-	-	-	320
	Número de Participantes	-	-	-	25
Visitação ao Festival	Número de Pessoas	-	-	-	6.000

VIII. Mostra Estadual de Violas e Ponteios – Santa Fé do Sul (R\$ 160.286,00)

Realização de uma Mostra Estadual de violas e ponteios no município de Santa Fé do Sul, no Estado de São Paulo, objetivando o mapeamento da musica caipira tradicional na região.

Mostra de Violas e Ponteios – Previsão: 3º trimestre					
AÇÃO	INDICADOR	1º trimestre	2º trimestre	3º trimestre	4º trimestre
Participação no Festival	Número de Participantes	-	-	20	-
Visitação ao Festival	Número de Pessoas	-	-	4.000	-

IX. Pontos de Cultura (R\$ 400.715,00)

Desenvolvimento de ações de apoio às atividades de capacitação e formação dos Pontos de Cultura do Estado de São Paulo, que permitam o acompanhamento, assessoria e orientação aos Pontos.

O Objetivo é reunir os representantes dos 301 Pontos de Cultura do Estado de São Paulo, em local para debater e criar ferramentas para analisar dados, mapear as tecnologias sociais, os saberes e fazeres da economia solidária e criativa da rede.



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA
UNIDADE DE FOMENTO E DIFUSÃO DE PRODUÇÃO CULTURAL

AÇÃO	INDICADOR	1º trimestre	2º trimestre	3º trimestre	4º trimestre
Visitação aos Pontos de Cultura	Quantidade Visitada	-	10	10	10
Curso de Formação e Capacitação	Quantidade realizada	-	1	-	1

X. Conferência Estadual de Cultura (R\$ 228.980,00)

Realizar uma conferência, em decorrência de determinação do Ministério da Cultura, com o objetivo de destinar um espaço para o encontro de delegados eleitos nas Conferências Municipais de Cultura e Dirigentes Culturais do Estado de São Paulo para discussão e debates de ações culturais e políticas para os próximos anos.

A intenção é que desse encontro saiam as propostas a serem levadas para a Conferência Nacional de Cultura e que saiam representantes do Estado, para tal realização prevemos despesas com alimentação, material gráfico promocional, infraestrutura disponível (palco, som, iluminação), assistência médica, segurança, estacionamento, etc.

CONFERÊNCIA ESTADUAL DE CULTURA					
AÇÃO	INDICADOR	1º trimestre	2º trimestre	3º trimestre	4º trimestre
Participação na conferência	Nº de pessoas	400	-	-	-

XI. Cultura para Gêneros e Etnias (R\$ 1.529.586,40)

Realizar o fomento e a disseminação de políticas culturais voltadas aos segmentos negro, indígena, cigano, de mulheres; de pessoas com deficiências e LGBT, e desta forma contribuir para promover a igualdade de direitos e quebrar preconceitos e paradigmas presentes em nossa sociedade.

Para dar visibilidade a esses segmentos utilizamos o formato das campanhas culturais de participação popular, cuja finalidade é incentivar a produção cultural destas populações e resgatar suas histórias e cultura.

A seguir discriminaremos os projetos a serem desenvolvidos:

XI. 1. Campanhas Estaduais de Cultura – LGBT, Consciência Negra e Pessoas com Deficiência (R\$ 334.574,13)

Formulação de três campanhas estaduais com o objetivo de fomentar a discussão e produção cultural de movimentos sociais ligados à diversidade sexual, à pessoa com deficiência e à população negra.

As campanhas têm o objetivo de, por meio de manifestações culturais, iniciar o debate de temas relacionados ao preconceito e/ou discriminação pelos quais passam, cotidianamente, esses grupos sociais vulneráveis. Por meio destas campanhas a ACGE pretende incentivar a participação e reflexão popular acerca dos temas propostos.

Todas as campanhas terão, em sua consecução, a participação pela internet (construção de um hot-site), com um projeto de curadoria que irá definir escopo e selecionar os melhores inscritos, visando a edição e publicação de produtos culturais ao final das mesmas. Esses produtos poderão ser: uma publicação (livro e/ou DVD) e uma exposição ou instalação criativa, cujo objetivo será itinerar pelo interior do Estado de São Paulo.

XI. 1. a. Campanha Cultural LGBT:



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA
UNIDADE DE FOMENTO E DIFUSÃO DE PRODUÇÃO CULTURAL

Ação	Indicador	1º trimestre	2º trimestre	3º trimestre	4º trimestre
Planejamento	Projeto da Campanha	-	01	-	-
Eventos de promoção (Lançamentos de campanha e de produtos)	Quantidade	-	01	-	01
Participação na campanha	Quantidade de Participações	-	-	-	300
Exposição	Projeto de Exposição	-	-	-	01

XI. 1.b. Campanha Cultural da Consciência Negra:

Ação	Indicador	1º trimestre	2º trimestre	3º trimestre	4º trimestre
Planejamento	Projeto da Campanha	-	01	-	-
Eventos de promoção (Lançamentos de campanha e de produtos)	Quantidade	-	01	-	01
Participação na campanha	Quantidade de Participações	-	-	-	1.000
Exposição	Projeto de Exposição	-	-	-	01

XI. 1. c. Campanha Cultura Pessoa com Deficiência (nome provisório):

Ação	Indicador	1º trimestre	2º trimestre	3º trimestre	4º trimestre
Planejamento	Projeto da Campanha	-	01	-	
Eventos de promoção (Lançamentos de campanha e de produtos)	Quantidade	-	01	-	01
Participação na campanha	Quantidade de Participações	-	-	-	300

2/0



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA
UNIDADE DE FOMENTO E DIFUSÃO DE PRODUÇÃO CULTURAL

Exposição	Projeto de Exposição	-	-	-	01
-----------	----------------------	---	---	---	----

XI.2. Apoio a projetos voltados para a cultura negra (R\$ 108.765,50)

Apoiar algumas atividades voltadas para o fortalecimento da cultura negra e da identidade afro-brasileira em todo o Estado de São Paulo.

Ação	Indicador	1º trimestre	2º trimestre	3º trimestre	4º trimestre
Exposições	Número de Exposições	-	01	01	01
Apoio à promoção de Eventos de Difusão e Divulgação da Cultura Negra Paulista	Quantidade	-	02	03	-
Público	Quantidade de pessoas	-	1.000	1.000	1.000

XI. 3. Dia 20 de Novembro – Show em Celebração à Consciência Negra (R\$ 535.549,88)

Realizar um grande show em celebração ao Dia Nacional da Consciência Negra. Essa ação faz parte do conjunto de ações afirmativas e de visibilidade para a população negra, por isso o show conta com a presença de vários artistas representativos da cultura negra paulista e nacional.

O evento visa a valorização da cultura negra através de música e de intervenções literárias e/ou de dança e teatro.

Ação	Indicador	1º trimestre	2º trimestre	3º trimestre	4º trimestre
Eventos	Número de apresentações	-	-	-	12
Público	Quantidade de pessoas	-	-	-	10.000

XI.4. Projeto Cultural Indígena (R\$ 80.143,00)

Realização de um trabalho cultural junto às etnias indígenas do Estado de São Paulo. Essa ação cultural é fruto de um planejamento realizado em conjunto com o Conselho Estadual dos Povos Indígenas de São Paulo.

Ação	Indicador	1º trimestre	2º trimestre	3º trimestre	4º trimestre
Participação Indígena	Número de Etnias	-	-	10	-
Apresentações Culturais	Apresentações por Etnias	-	-	01	-

[Handwritten signature]



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA
UNIDADE DE FOMENTO E DIFUSÃO DE PRODUÇÃO CULTURAL

XI. 5. Projeto Cultural Cigano (R\$ 34.347,00)

A comunidade cigana é formada por uma série de etnias. No Estado de São Paulo existem alguns assentamentos ciganos. Trabalhar a difusão dessa cultura serve para a quebra de estigmas e preconceitos para com essa população

Ação	Indicador	1º trimestre	2º trimestre	3º trimestre	4º trimestre
Participação Cigana	Nº de etnias	-	-	06	-
Apresentações Culturais	Nº de apresentações por etnias	-	-	01	-

XI. 6 Memorial da Cultura LGBT (R\$ 271.341,30)

Implementação e manutenção de um Centro de Cultura, Memória e Estudos para a Diversidade Sexual.

Ação	Indicador	1º trimestre	2º trimestre	3º trimestre	4º trimestre
Planejamento	Número de Projetos Desenvolvidos	-	01	-	-
Eventos de promoção do Centro de Cultura	Número de apresentações culturais	-	01	01	01
Exposição	Número de Projeto de Exposição	-	-	-	01

XI. 7. Material Gráfico (R\$ 125.939,00)

Reeditar livros de antigas campanhas culturais, bem como para a edição dos novos livros/materiais das campanhas estaduais e também de folheteria, cartazes e demais meios de divulgação das três campanhas culturais.

Ação	Indicador	1º trimestre	2º trimestre	3º trimestre	4º trimestre
Edição de livros/cartazes	Número	-	01	01	01

XI. 8. Apoio a projetos culturais de outras naturezas (R\$ 38.926,60)

Atender demandas voltadas para a população nordestina, para povos latino-americanos, quilombolas e demais etnias para garantir que essas populações possam ter voz e vez, com seus projetos culturais.



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA
UNIDADE DE FOMENTO E DIFUSÃO DE PRODUÇÃO CULTURAL

Ação	Indicador	1º trimestre	2º trimestre	3º trimestre	4º trimestre
Apresentações/ artesanato	Projetos culturais e apresentações	-	04	03	03

XII. Projetos para o Hip Hop (R\$ 417.888,50)

A política cultural desenvolvida pelo Hip Hop terá por escopo criar novas atividades a serem, bem como dar continuidade aos projetos de referência, potencializando projetos de extrema relevância produzidos por integrantes da Cultura Hip Hop, difundindo e potencializando o protagonismo de seus integrantes. A seguir discriminaremos os projetos a serem desenvolvidos:

XII. 1. Encontro Paulista de Hip Hop (R\$ 320.572,00)

O Encontro Paulista de Hip Hop é um evento consolidado no calendário anual de eventos do Estado, onde os adeptos, pesquisadores, ativistas, crianças, jovens e adultos, de todas as classes sociais se reúnem para importantes discussões, lazer, diversão e aprendizado, dentro dos elementos que compõe a Cultura Hip Hop e outras culturas negras que, intimamente são conexas a ela.

O Plano de trabalho referente ao Encontro Paulista de Hip Hop envolve o grande Encontro a ser realizado em novembro, nas comemorações do mês da Consciência Negra, bem como os eventos preparatórios para este grande evento a ser realizado no decorrer do ano.

Ação	Indicador	1º trimestre	2º trimestre	3º trimestre	4º trimestre
Eventos	Número de apresentações/atividades	-	-	-	10
Público	Quantidade de pessoas	-	-	-	5.000

XII. 2. Duplicação de DVD's do V Encontro Paulista de Hip Hop (R\$ 5.724,50)

O V Encontro Paulista de Hip Hop realizado em novembro de 2013, foi registrado, tendo suas imagens editadas para criação de um documentário, retratando a importância deste evento. Sendo assim, serão duplicadas 1.500 (mil e quinhentas) cópias do referido documentário.

Ação	Indicador	1º trimestre	2º trimestre	3º trimestre	4º trimestre
Duplicação	Execução	01	-	-	-
Quantidade	Tiragem	1.500	-	-	-

2
D



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA
UNIDADE DE FOMENTO E DIFUSÃO DE PRODUÇÃO CULTURAL

XII. 3. Incentivo e Apoio A Produção Cultural de Hip Hop (R\$ 34.347,00)

O objetivo desta ação é incentivar e apoiar projetos desenvolvidos por produtores ligados a Cultura Hip Hop, contribuindo como realizador ou como parceiros em eventos culturais ligados a este segmento.

Ação	Indicador	1º trimestre	2º trimestre	3º trimestre	4º trimestre
Parcerias em Projetos	Quantidade parcerias realizadas	-	02	02	01
Público	Quantidade de pessoas	-	1.000	1.000	1.000

XII. 4. Oficinas e Atividades Ligadas a Formação Cultural Hip Hop (R\$ 22.898,00)

O Objetivo desta ação é realizar oficinas, capacitações e workshops de atividades relacionadas à Cultura Hip Hop.

Ação	Indicador	1º trimestre	2º trimestre	3º trimestre	4º trimestre
Capacitações	Quantidade atividades realizadas	-	02	02	-
Oficinas	Quantidade atividades realizadas	-	01	-	-
Workshops	Quantidade atividades realizadas	-	-	01	-

XII. 5. Desenvolvimento e Implantação de Novos Projetos de Hip Hop (R\$ 34.347,00)

Esta ação tem por escopo a implantação de novos projetos para o Hip Hop a ser realizadas na Capital e no Interior do Estado, visando à ampliação das ações realizadas, tendo em vista novas atividades culturais desenvolvidas pelo Hip Hop. Trata-se de desenvolver projetos pilotos relacionados à Cultura Hip Hop.

Ação	Indicador	1º Trimestre	2º Trimestre	3º Trimestre	4º Trimestre
Desenvolvimento de Projetos (pilotos)	Quantidade de atividades realizadas	-	01	01	-
Público do evento	Quantidade de pessoas	-	1.000	1.000	-

P
P



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA
UNIDADE DE FOMENTO E DIFUSÃO DE PRODUÇÃO CULTURAL

XIII. DIVULGAÇÃO DE CALENDÁRIO

A Organização Social deverá enviar mensalmente para a Unidade de Fomento e Difusão de Produção Cultural sua programação para que a mesma seja colocada no portal da Secretaria. Esta informação deverá ser enviada com no mínimo 30 dias de antecedência.

XIV. COMUNICAÇÃO/PUBLICAÇÃO

As despesas de comunicação/publicação ficaram congeladas e serão utilizadas somente com autorização do Secretário da Cultura.

XV. SUSTENTABILIDADE AMBIENTAL

Os projetos apresentados neste instrumento deverão contemplar ações de sustentabilidade ambiental, que devem ser apresentadas nos relatórios trimestrais de atividade.

XVI. FINANÇAS

Objetivo: Manter equilíbrio econômico-financeiro da Organização Social, a fim de garantir a continuidade e a expansão das atividades da Associação.

XVI.a. CAPTAÇÃO DE RECURSOS PRÓPRIOS

Ação: Captação de recursos utilizando-se de instrumentos como a Lei de Incentivo fiscal (Lei Rouanet, entre outras), doações de empresas, contribuições de sócios, venda de serviços, etc.

Indicador	Meta
Percentual de receitas captadas em relação ao Contrato de Gestão	1%

Serão considerados recursos de captação:

13. Os oriundos da venda de ingressos de qualquer natureza, inclusive assinaturas;
14. Patrocínios;
15. Doações;
16. Vendas de materiais promocionais;
17. Locação e/ou exploração de espaços internos, externos e/ou quaisquer outros que tenham vínculo com o equipamento;
18. Receitas diversas

XVI.b. EQUILÍBRIO FINANCEIRO

Ações:

f
P



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA
UNIDADE DE FOMENTO E DIFUSÃO DE PRODUÇÃO CULTURAL

- Acompanhar e viabilizar o pagamento das despesas contratadas da organização.
- Otimizar o uso dos recursos disponíveis.

Indicador	Meta
Índice de liquidez seca (Ativo Circulante/ Passivo Circulante)	Igual ou maior que 1 ao final do ano
Receitas Totais / Despesas Totais	Igual ou maior que 1 ao final do ano
Despesas com funcionários da área meio / Despesas com funcionários da área fim	Menor que 0,8

XVII. CRITÉRIO PARA AVALIAÇÃO DAS METAS

No caso de não cumprimento das metas relacionadas acima, a OS fica obrigada a apresentar uma justificativa por escrito à Unidade Gestora.

Se a Unidade Gestora considerar a justificativa apresentada plausível, a penalidade não será aplicada.

Contudo, caso a Organização Social não apresente a justificativa ou a mesma seja considerada inconsistente pela Unidade Gestora, fica a OS penalizada, sobre valor a ser repassado na parcela trimestral subsequente ao trimestre em que ocorreu o não cumprimento.

Caso a Organização Social deixe de cumprir as obrigações ou metas relacionadas acima, deverá ser formalmente interpelada pela Coordenadoria a respeito da ocorrência.

Na eventualidade de serem apresentadas as razões que justifiquem o seu não cumprimento, estas serão devidamente apreciadas, e não sendo consideradas suficientemente fundamentadas será aplicada uma Advertência por escrito.

Na ocorrência de 3 (três) Advertências num mesmo ano, ou de 5 (cinco) ao longo do Contrato de Gestão, a Secretaria de Estado da Cultura poderá rescindi-lo unilateralmente devendo ser aplicadas todas as demais sanções previstas no Contrato.

Metas passíveis de advertência
Descumprimento do Manual de Compras
Atraso na entrega dos relatórios trimestrais
Atraso na entrega das informações solicitadas pela Secretaria
Descumprimento das cláusulas do contrato



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA
UNIDADE DE FOMENTO E DIFUSÃO DE PRODUÇÃO CULTURAL

XVIII. QUALIDADE DOS SERVIÇOS PRESTADOS

Contratar Instituição de pesquisa com reconhecimento no mercado, a ser definida em comum acordo com a Secretaria.

Indicador	Meta
Índice de satisfação com os serviços prestados	75%

Programa de Trabalho 2015

Além dos recursos necessários para desenvolver as atividades discriminadas abaixo, a Organização Social utilizará R\$ 4.985.925,00 para manter sua estrutura administrativa.

I. Festival da Cultura Tradicional Paulista (R\$ 2.817.598,90)

Realização de 4 (quatro) festivais da Cultura Paulista Tradicional, sendo 1 (um) na capital Paulista e outras 3 (três) edições regionais, reunindo em um mesmo local, espaços adequados para exposição do artesanato identitário paulista, espaços apropriados para elaboração e degustação da culinária tradicional paulista, bem como palco equipado com infraestrutura necessária e equipamentos de som e luz para apresentação de grupos de cultura tradicional, especificamente música e dança.

O Festival da Cultura Paulista Tradicional deverá ser composto de quatro edições, sendo eles:

I. 1. Revelando São Paulo edição Capital (R\$ 1.960.068,80)

EDIÇÃO CAPITAL					
AÇÃO	INDICADOR	1º trimestre	2º trimestre	3º trimestre	4º trimestre
Participação no Festival	Número de Municípios	-	-	190	-
	Municípios e/ou expositores que não participaram da edição anterior	-	-	15% dos participantes	-
	Número de Expositores/ artistas*	-	-	340	-
Visitação no Festival	Número de Pessoas	-	-	650.000	-
Visitas Monitoradas	Número de Alunos na rede Pública de Ensino	-	-	10.000	-
Pesquisa de Satisfação	Índice de satisfação com o serviço prestado	-	-	75%	-