

CG nº10/2011
Abaçai Cultura e Arte
(baseado no 8º TA)

INDICE RT RA ANEXO 1

QUADRO DO ANEXO TÉCNICO DE METAS

PROGRAMA/PROJETO		PAG.	
POP RA ANEXO 1	INTRODUÇÃO	02	
Síntese	METAS		
Programas de Difusão	REVELANDO SP	Edição Atibaia	05
		Edição Ribeira	08
		Edição Paraíba	10
		Edição Estadual - Valinhos	13
	MCP	Mapa Cultural Paulista Fase Municipal e Fase Regional	17
Programas de Apoio a Eventos	LITORAL ENCENA	Festival de Caraguatatuba	36
	FESTIVAIS DE MPB	Edição Batatais	38
		Edição Pereira Barreto	41
		Edição Botucatu	42
		Edição Avaré	44
		Edição Ilha Solteira	45
	CAFÉ COM VIOLAS	Edição Santa Fé do Sul	47
		Edição Batatais	49
Programas de Apoio a Ações Institucionais	ATM	Atendimento Técnico aos Municípios	50
	ENCONTRO de DIRIGENTES	Encontro de Dirigentes de Cultura do Estado	53
Programas de Cultura	ASSESSORIA PARA GÊNEROS E ETNIAS	Apoio a Projetos Voltados a Cultura Negra	55
		Apoio a Projetos Culturais de outras etnias	61
		Apoio a Projetos Culturais voltados para Cultura LGBT	64
		Projeto de Acessibilidade	66
		Centro de Cultura e Memória e Estudos da Diversidade Sexual	68

	ASSESSORIA PARA HIP HOP	Encontro Paulista de Hip Hop	72
		Capacitação p elaboração de Projetos Culturais de Hip Hop	77
Outros		Comissão	78
Metas Complementares	COMUNICAÇÃO E IMPRENSA	Comunicação e imprensa	78
	FINANCIAMENTO E FOMENTO		82
	INTRODUÇÃO assinada		83
POP RA ANEXO 3	INDICE ANEXO ADMINISTRATIVO		85

*

PLANO DE TRABALHO 2015

SINTESE DAS METAS

RT Anual

INTRODUÇÃO - CONSIDERAÇÕES

Em obediência ao que determina o 8º Termo Aditivo do Contrato de Gestão nº10/2011, constante do processo SC/SPDOC nº134.310/2011, referente ao acordo firmado entre a Secretaria de Estado da Cultura e a Abaçai Cultura e Arte; esta Organização Social de Cultura submete à apreciação desta Secretaria de Estado da Cultura, o 16º Relatório, que trata do Relatório Anual do exercício de 2015, e simultaneamente do cumprimento das metas do 4º Trimestre do exercício.

Nos meses de outubro, novembro e dezembro do exercício passado, foram executadas as metas dos projetos e programas: **Mapa Cultural Paulista, Festival de Teatro de Caraguatatuba-Litoral Encenas, Festival Nacional de MPB de Avaré, Botucatu e Ilha Solteira, Programa de Atendimento aos Municípios, Encontros de Dirigentes, Apoio a Projetos de Cultura Negra, Apoio a Projetos Culturais Voltados para Outras Etnias, Apoio a Projetos Voltados para a Cultura LGBT, Programa de Acessibilidade, Centro de Cultura, Memória e Estudos da Diversidade Sexual, Encontro Paulista de Hip Hop, Capacitação para Elaboração de Projetos Culturais de Hip Hop, e Programa de Comunicação e Imprensa.**

Com a execução desses projetos e programas, a Organização Social, cumpriu na íntegra a realização de toda programação prevista no Anexo Técnico I, que trata do Programa de Trabalho para o referido exercício.

No tocante as realizações das metas desses projetos e programas, é importante lembrar, que esta Instituição superou com sucesso as metas previstas em nossa Programação, dispondo de apenas 76% da dotação prevista no Anexo Técnico, que trata do Sistema de Pagamento – Orçamento e Cronograma de Desembolso, uma vez que esta Secretaria de Estado, deixou de repassar em 2015, o valor de R\$3.000.000,00, correspondente a última parcela do cronograma de desembolso.

O não cumprimento contratual de repasse da última parcela, só não prejudicou as realizações financeiras da Abaçai Cultura e Arte, pelas ocorrências preventivas de economicidade há muito praticado por esta Diretoria Executiva, no trato do comprometimento de nossas despesas, sem prejudicar o cumprimento de metas contratadas.

Assim, podemos constatar através das sínteses das análises gerais de cada projeto/programa, de seus quadros de metas contratadas/realizadas, introduções e considerações dos trimestrais anteriores, bem como, dos documentos comprobatórios, inseridos nas páginas que seguem essa Introdução/Considerações, o cumprimento de todas as ações previstas para os o exercício que ora finda.

Com referência as metas complementares, informamos que elas também foram devidamente e satisfatoriamente cumpridas, pois no que se refere ao Programa de Comunicação e Imprensa, os resultados foram muitos positivos, tivemos um retorno da mídia falada, televisiva e escrita, constituídos de muitas horas dedicadas aos nossos projetos e programas, e, quanto a captação de recursos, obtivemos nesse exercício de 2015, um percentual de 18,96% da dotação orçamentária, ou seja 17,96% acima do percentual previsto no Contrato de Gestão, composto da seguinte forma: R\$336.049,00 (trezentos e trinta e seis mil e quarenta e nove reais) proveniente de convênio com a Fundação Cassiano Ricardo e R\$2.083.865,00 (dois milhões, oitenta e três e oitocentos e sessenta e cinco reais) de parceria com Prefeituras e Rede Globo.

Como anteriormente lembrado, informamos que alguns indicadores de resultados, como por exemplo, o número de público, municípios presentes e ou número de artistas, sempre irão depender de uma série de fatores, resultantes de problemas climáticos, verbas disponíveis de seus municípios para transporte, e ou, como o caso do Revelando Capital, que por problemas estruturais passou a ser realizado, neste exercício, em outro município, dificultando os resultados esperados, tanto para a Organização Social como também para os expositores e parceiros.

Concluindo estas considerações, não podemos deixar de mencionar os excelentes resultados alcançados, com as ações e atividades dos projetos e programas, definidos por esta Secretaria de Estado, no sentido de promover, junto aos habitantes de aproximadamente 70% das Prefeituras Municipais do Estado, com diferentes programações, principalmente em difusão, como de formação e fomento cultural, as quais são demonstradas em tabelas de alguns dos programas, e nas imagens do anexo 2 que acompanham este Relatório Anual.

Silvio Marcondes de Castro

Luiz Carlos Vinha

Abaçai Cultura e Arte - Organização Social

Av. Cásper Líbero, 390 – 6º andar – CJ.610 – Centro – São Paulo – SP – CEP:01033-000 – Tel: 11-3312.2905

Site: <http://www.abacai.org.br> e-mail: assessoria.abacai@gmail.com.

Diretor Executivo**Diretor Administrativo Financeiro**

*

POP ANEXO 1

QUADRO DE METAS TÉCNICAS
(completo)

ANÁLISE GERAL

Os programas e projetos da Abaçai Cultura e Arte foram todos realizados e suas metas cumpridas. Na exposição dos dados aqui, optamos por manter os programas pelo calendário de sua realização pontual ou trimestral. Assim, os números que constam no CG, apenas constam nos quadros conforme disposição do mesmo.

PROGRAMAS DE DIFUSÃO**REVELANDO SÃO PAULO (4 EDIÇÕES NO ANO)****ANALISE GERAL**

O Programa RVSP acontece em 4 edições em 3 trimestres ao longo do ano. Neste ano de 2015, o RVSP Entre Serras e Águas, que acontece na cidade de Atibaia, chegou a 8ª Edição, tendo conquistado seu espaço e seu público. O mesmo acontece com o RVSP Vale do Ribeira que acontece na cidade de Iguape, região litorânea, que completou 12 edições, bem como, o RVSP Vale do Paraíba na cidade de São José dos Campos, com 14 Edições, e com o maior público até então.

A Edição Capital que sempre reuniu o maior número de expositores do Estado, e acontece há 19 anos, este ano de 2015 em sua Edição Estadual mudou para Valinhos, por conta da necessidade de alojamento para todos os expositores, visto que o Mart Center, área privada, deixou de ser possível sua locação, como ocorreu nos últimos 5 anos. Assim, além do desafio de planejar e estruturar as novas dimensões físicas do Parque em Valinhos (Recinto de Exposições) foi necessário remanejar e quantificar o número possível de expositores presentes. Por exemplo, a Culinária recebeu 115 inscrições, mas só comportou receber 52 municípios, assim como, Artesanato teve 101 inscrições, e comportou 75.

Em comum acordo com a UFDPC estamos revendo os indicadores do Programa, visto que, alterações como essa, não podem e nem devem prejudicar a leitura da eficácia do Programa para o Governo do Estado.

Outro item a comentar é no quesito público, o número diminui sim, por se tratar de uma cidade do interior, onde as ações ocorrem em maior número para família e aos finais de semana. Diferente da Capital, em que as pessoas podem sair do trabalho para ir almoçar no Revelando, ou mesmo passear no final do dia.

E o programa recebeu para a Edição Estadual um novo indicador (4), que está sendo analisado, mas, não possui emponderamento percentual, visto que se trata de uma

Abaçai Cultura e Arte - Organização Social

Av. Cásper Líbero, 390 – 6º andar – CJ.610 – Centro – São Paulo – SP – CEP:01033-000 – Tel: 11-3312.2905

Site: <http://www.abacai.org.br> e-mail: assessoria.abacai@gmail.com.

metodologia. Em nossa visão, deveria ser um indicador que transparecesse ações contínuas voltadas a esse ícone de estudo, pesquisa e manutenção. No entanto, ao conversarmos com a UFDPC, ficou registrado que o Universo de 100% corresponde às 4 edições do ano do RVSP, e ao próprio site que contém o Mapa das Tradições.

Lembramos que pelas Pesquisas de Satisfação, temos um percentual positivo de público, tanto quanto, o de expositores. Esclarecendo que os expositores, bem como, as apresentações de palco são nomeados por seus próprios municípios de origem, e autenticados por essa Organização social.

1º TRIMESTRE/ANUAL

REVELANDO SÃO PAULO EDIÇÃO ENTRE SERRAS E ÁGUAS – ATIBAIA					
Nº	Ação	Indicador de Resultados	Período	Meta contratada	Meta realizada
10	Promover a Participação de Municípios e Expositores no Festival.	Número mínimo de Municípios Participantes.	1º Trim.	30	101
			2º Trim.	-	
			3º Trim.	-	
			4º Trim.	-	
			ANUAL	30	101
		ICM%		336	
		Porcentagem mínima de municípios e/ ou expositores que não participaram da edição anterior.	1º Trim.	5%	14%
			2º Trim.	-	
			3º Trim.	-	
			4º Trim.	-	
			ANUAL	5%	14%
Número mínimo de Expositores/ artistas participantes.	1º Trim.	80	222		
	2º Trim.	-			
	3º Trim.	-			
	4º Trim.	-			
	ANUAL	80	222		
ICM%		277			
11	Receber Público no Festival.	Número mínimo de Pessoas.	1º Trim.	30.000	60.000
			2º Trim.	-	
			3º Trim.	-	
			4º Trim.	-	
			ANUAL	30.000	60.000
ICM%		200			
12	Realizar Pesquisa de Satisfação do Público com o Serviço Prestado.	Índice de satisfação.	1º Trim.	75%	100%
			2º Trim.	-	
			3º Trim.	-	
			4º Trim.	-	
			ANUAL	75%	100%

MUNICÍPIOS E/OU EXPOSITORES QUE NÃO PARTICIPARAM DA EDIÇÃO ANTERIOR: 14
Barra Bonita, Capivari, Cordeirópolis, Cosmópolis, Cubatão, Ibirá, Itaberá, Itanhaém, Jacupiranga, Mongaguá, Rio Claro, Torrinhã, Tremembé e Votorantim.

NÚMERO DE EXPOSITORES/ ARTISTAS: 222 é o resultado da soma das seguintes categorias

- Artesanato = 48 municípios
- Culinária = 38 municípios
- Municípios com Estandes Institucionais = 2

Abaçai Cultura e Arte - Organização Social

Av. Cásper Líbero, 390 – 6º andar – CJ.610 – Centro – São Paulo – SP – CEP:01033-000 – Tel: 11-3312.2905

Site: <http://www.abacai.org.br> e-mail: assessoria.abacai@gmail.com.

- Comunidades Ciganas = 8 municípios
- Comunidades Indígenas = 7 municípios
- Capela no Complexo Elefantão = 1
- Plantio da Bandeira da Paz = 01
- Comissão Paulista de Folclore = 05 ações
 - Rodas de Conversação: Em torno do Barro
 - Rodas de Conversação: I Encontro dos Reinados de Congo de São Paulo
 - Lançamento do Livro As Pastorinhas de Pirenópolis
 - Lançamento do DVD Abati - O Milho na Culinária, na Arte e Artesanato
 - Exposição - A Festa da Carpição de Nossa Senhora do Bonsucesso de Guarulhos
- Artistas/palco = 108 atrações
- Animais = 4 municípios

Relatório de Resultado e Participação Efetiva - VIII Edição do Revelando Entre Serras e Águas - Atibaia 2015

MUNICÍPIOS PARTICIPANTES: 99

Américo Brasiliense, Angatuba, Areias, Arujá, Assis, Atibaia, Barra Bonita, Bauru, Bom Jesus da Penha- MG, Bom Jesus dos Perdões, Bom Sucesso de Itararé, Bragança Paulista, Cabreúva, Caçapava, Caieiras, Cajamar, Campinas, Cândido Mota, Capão Bonito, Capivari, Caraguatatuba, Carapicuíba, Carmo do Cajuru - MG, Cordeirópolis, Cosmópolis, Cruzeiro, Cubatão, Diadema, Embu das Artes, Ferraz de Vasconcelos, Guapiara, Guararema, Guaratinguetá, Guarulhos, Holambra, Ibirá, Itaberá, Itanhaém, Itaóca, Itapetininga, Itapira, Itaporanga, Itatiba, Jacareí, Jacupiranga, Jarinu, Joanópolis, Jundiaí, Lagoa da Prata - MG, Lorena, Mairiporã, Mauá, Miracatu, Moema - MG, Mogi das Cruzes, Mongaguá, Monteiro Lobato, Nazaré Paulista, Olímpia, Osasco, Ourinhos, Paraibuna, Pedra Bela, Peruíbe, Pindamonhangaba, Piracaia, Pirassununga, Praia Grande, Presidente Prudente, Redenção da Serra, Ribeirão Branco, Ribeirão Corrente, Ribeirão Pires, Rio Claro, Salesópolis, Salto de Pirapora, Santa Fé do Sul, Santana de Parnaíba, Santo André, Santo Antônio da Alegria, São João da Boa Vista, São José dos Campos, São Luiz do Paraitinga, São Paulo, São Roque, São Sebastião do Paraíso - MG, Serra Negra, Silveiras, Silvianópolis - MG, Socorro, Sorocaba, Suzano, Taubaté, Torrinha, Tremembé, Ubatuba, Uberaba - MG, Várzea Paulista e Votorantim.

MUNICÍPIOS PARTICIPANTES NO ARTESANATO: 48

Américo Brasiliense, Areias, Arujá, Assis, Atibaia, Barra Bonita, Bauru, Bom Jesus dos Perdões, Bom Sucesso de Itararé, Cabreúva, Campinas, Cândido Mota, Carapicuíba, Embu das Artes, Guapiara, Guararema, Guaratinguetá, Ibirá, Itanhaém, Itaóca, Itapira, Jacareí, Jacupiranga, Jarinu, Joanópolis, Mairiporã, Monteiro Lobato, Nazaré Paulista, Ourinhos, Paraibuna, Pedra Bela, Pindamonhangaba, Piracaia, Presidente Prudente, Redenção da Serra, Ribeirão Branco, Ribeirão Corrente, Salesópolis, Salto de Pirapora, Santana de Parnaíba, São José dos Campos, São Luiz do Paraitinga, São Paulo, Silveiras, Sorocaba, Taubaté, Torrinha e Ubatuba.

MUNICÍPIOS COM ESTANDES INSTITUCIONAIS: 02

Atibaia

Secretaria de Turismo, Atibaia Regional Convention & Visitors Bureau, Turismo Rural, Escola de Luteria de Atibaia e Clube Atibaense de Fotografia.

Itapetininga

Educação Ambiental - Exposição de obras feitas a partir da reciclagem com função pedagógica.

MUNICÍPIOS PARTICIPANTES NA CULINÁRIA: 38

Angatuba, Atibaia, Bragança Paulista, Caçapava, Capão Bonito, Caraguatatuba, Cruzeiro, Cubatão, Embu das Artes, Ferraz de Vasconcelos, Guapiara, Guararema, Guaratinguetá, Holambra, Itaóca, Itapetininga, Itapira, Jacareí, Jarinu, Joanópolis, Jundiaí, Mairiporã, Monteiro Lobato, Paraibuna, Pindamonhangaba, Pirassununga, Praia Grande, Redenção da

Serra, Ribeirão Corrente, Santa Fé do Sul, São João da Boa Vista, São José dos Campos, São Paulo, São Roque, Suzano, Taubaté, Tremembé e Várzea Paulista.

PLANTIO DA BANDEIRA DA PAZ

A Rede da Cultura de Paz realiza ações efetivas para que o respeito à diversidade religiosa, cultural e de vida seja cada vez mais difundido. Também para o redescobrimto da solidariedade, preservação do planeta, dentre outros caminhos para uma Cultura de Paz. A Cerimônia foi realizada em frente à prefeitura às 12h no dia 9 de janeiro.

RODAS DE CONVERSAÇÃO

Em torno do Barro

Espaço concebido para reunir os arte-ceramistas tradicionais para o compartilhamento dos saberes e impressões e os conhecimentos das artes do Fogo e do Barro.

Bom Sucesso de Itararé, Cândido Mota, Itaóca e Pindamonhangaba.

Comissão Paulista de Folclore

Reunião da Comissão Paulista de Folclore no Revelando Entre Serras e Águas 2015. Além do lançamento de importantes trabalhos voltados para a salvaguarda do patrimônio imaterial de nossa cultura, este encontro compartilhou ideias e novas motivações para as ações dos núcleos como:

Lançamento do livro "As Pastorinhas de Pirenópolis" organizado pela Professora Neide Rodrigues e a pesquisadora Lênia Márcia Mongelli. O livro resgata a tradição dos cantos das Pastorinhas na Festa do Divino de Pirenópolis, Goiás.

Lançamento do DVD "Abati - O Milho na Culinária, na Arte e Artesanato" é o documental que apresenta a utilização do milho no processo culinário e artesanal e aborda a importância do cereal na história das Américas e sua tradição na cultura caipira. Onde Artesãos e culinárias falam sobre a utilização do milho e como transformam esta matéria prima em deliciosas receitas e ainda produzir um artesanato diferenciado.

I ENCONTRO DE REINADOS DE CONGO DE SÃO PAULO

Na Roda de Conversa da Formação sobre o Reinado de Congos, a Secretaria de Estado da Cultura, a Abaçai Cultura e Arte e a Comissão Paulista de Folclore indicam os melhores caminhos e tiram as dúvidas para a elaboração de projetos para o PROAC.

Exposição: Festa da Carpição de Nossa Senhora do Bonsucesso de Guarulhos

Com o intuito de fugir do convencional, as expositoras decidiram produzir sua mostra de maneira diferente: em estandartes, fazendo referência a este símbolo utilizado por grupos folclóricos de congadas e folias de Reis.

CAPELA DA MÃE DIVINA PEREGRINA

A capela para o acolhimento da Nossa Senhora Aparecida, foi montada no Complexo Elefantão pela segunda vez, ficando aberta para visitação do público de 07a 11 de Janeiro de 2015.

Após a recepção no palco do Revelando Entre Serras e Águas a imagem peregrina seguiu em cortejo para a capela com a presença de várias etnias: Indígenas, Ciganos, Umbandistas, Candomblecistas, Islâmicos, Evangélicos, Hare Krishna, Budistas, Espíritas, Católicos e Judeus.

Municípios do Encontro de Carreiros: 04

Atibaia, Bragança Paulista, Nazaré Paulista e Piracaia.

Bovinos: 74 animais

Carros de Boi: 16

MUNICÍPIOS COM GRUPOS: 99

TOTAL DE GRUPOS NA PROGRAMAÇÃO: 108

Américo Brasiliense, Angatuba, Areias, Arujá, Assis, Atibaia, Barra Bonita, Bauru, Bom Jesus da Penha - MG, Bom Jesus dos Perdões, Bom Sucesso de Itararé, Bragança Paulista, Cabreúva, Caçapava, Caieiras, Cajamar, Campinas, Cândido Mota, Capão Bonito, Capivari, Caraguatatuba, Carapicuíba, Carmo do Cajuru - MG, Cordeirópolis, Cosmópolis, Cruzeiro, Cubatão, Diadema, Embu das Artes, Ferraz de Vasconcelos, Guapiara, Guararema, Guaratinguetá, Guarulhos, Holambra, Ibirá, Itaberá, Itanhaém, Itaóca, Itapetininga, Itapira,

Abaçai Cultura e Arte - Organização Social

Av. Cásper Líbero, 390 – 6º andar – CJ.610 – Centro – São Paulo – SP – CEP:01033-000 – Tel: 11-3312.2905

Site: <http://www.abacai.org.br> e-mail: assessoria.abacai@gmail.com.

Itaporanga, Itatiba, Jacareí, Jacupiranga, Jarinu, Joanópolis, Jundiá, Lagoa da Prata - MG, Lorena, Mairiporã, Mauá, Miracatu, Moema - MG, Mogi das Cruzes, Mongaguá, Monteiro Lobato, Nazaré Paulista, Olímpia, Osasco, Ourinhos, Paraibuna, Pedra Bela, Peruíbe, Pindamonhangaba, Piracaia, Pirassununga, Praia Grande, Presidente Prudente, Redenção da Serra, Ribeirão Branco, Ribeirão Corrente, Ribeirão Pires, Rio Claro, Salesópolis, Salto de Pirapora, Santa Fé do Sul, Santana de Parnaíba, Santo André, Santo Antônio da Alegria, São João da Boa Vista, São José dos Campos, São Luiz do Paraitinga, São Paulo, São Roque, São Sebastião do Paraíso - MG, Serra Negra, Silveiras, Silvianópolis - MG, Socorro, Sorocaba, Suzano, Taubaté, Torrinha, Tremembé, Ubatuba, Uberaba - MG, Várzea Paulista e Votorantim.

PARCERIA COM GÊNEROS E ETNIAS

ARRANCHAMENTO INTERÉTNICO

MUNICÍPIOS PARTICIPANTES NA COMUNIDADE CIGANA: 08

Caieiras, Campinas, Guarulhos, Mongaguá, Peruíbe, Praia Grande, Santo André e São Paulo.

Total de integrantes = 30 ciganos.

Clãs: 03

Calón, Kalderash e Rom.

MUNICÍPIOS PARTICIPANTES NA COMUNIDADE INDÍGENA: 07

Barão de Antonina, Guarulhos, Itaporanga, Miracatu, Osasco, Ribeirão Pires e São Paulo.

Etnias: 06

Fulni-ô, Kariboka, Pankararé, Pataxó, Tupi-Guarani e Wassu Cocal.

Aldeias: 07

Djaikoa-ty, Fulni-ô, Karagwá, Pankararé, Tekoá Porã, Tupãnaé e Wassu.

Total de integrantes = 34 indígenas.

*

2º TRIMESTRE DE 2015

REVELANDO SÃO PAULO – EDIÇÃO VALE DO RIBEIRA – IGUAPE							
Nº	Ação	Indicador de Resultados	Período	Meta contratada	Meta realizada		
07	Promover a Participação de Municípios e Expositores no Festival.	Número mínimo de Municípios Participantes.	1º Trim.	-			
			2º Trim.	40	70		
			3º Trim.	-			
			4º Trim.	-			
			ANUAL	40	70		
				ICM%			175
		Porcentagem mínima de municípios e/ ou expositores que não participaram da edição anterior.	1º Trim.	-			
			2º Trim.	5%	5%		
			3º Trim.	-			
			4º Trim.	-			
			ANUAL	5%	5%		
		Número mínimo de Expositores/ artistas participantes.	1º Trim.	-			
			2º Trim.	40	176 *		
			3º Trim.	-			
			4º Trim.	-			
ANUAL	40		176				
		ICM%			440		
	Receber Público no		1º Trim.	-			

08	Festival.	Número mínimo de Pessoas.	2º Trim.	20.000	30.000
			3º Trim.	-	
			4º Trim.	-	
			ANUAL	20.000	30.000
			ICM%		150
09	Realizar Pesquisa de Satisfação do Público com o Serviço Prestado.	Índice de satisfação.	1º Trim.	-	
			2º Trim.	75%	100%
			3º Trim.	-	
			4º Trim.	-	
			ANUAL	75%	100%

TOTAL DE MUNICÍPIOS PARTICIPANTES: 70

Angatuba, Apiaí, Arujá, Atibaia, Barra do Chapéu, Bom Jesus dos Perdões, Bom Sucesso de Itararé, Bragança Paulista, Cabreúva, Caieiras, Cajati, Cananéia, Capão Bonito, Carapicuíba, Cesário Lange, Chavantes, Cubatão, Eldorado, Ferraz de Vasconcelos, Guapiara, Guararema, Guaratinguetá, Guarujá, Guarulhos, Iguape, Ilha Comprida, Iporanga, Itanhaém, Itaóca, Itapetininga, Itapira, Itapirapuã Paulista, Itaporanga, Itariri, Jaboticabal, Jacupiranga, Jarinu, Joanópolis, Jundiá, Juiquiá, Lorena, Mauá, Miracatu, Mogi das Cruzes, Mongaguá, Monteiro Lobato, Osasco, Parquera-Açu, Patrocínio Paulista, Peruíbe, Pilar do Sul, Pirassununga, Praia Grande, Presidente Prudente, Redenção da Serra, Registro, Ribeirão Branco, Ribeirão Grande, Salesópolis, Salto de Pirapora, Santana de Parnaíba, São João da Boa Vista, São Paulo, São Roque, Sarapuí, Silveiras, Suzano, Ubatuba, Várzea Paulista e Votorantim.

Os municípios podem se apresentar em até 3 categorias, escolhidos pela própria cidade, e cuja apresentação ou produto seja autenticado como de "tradição/raiz". De modo que, os que participaram na culinária, artesanato e apresentações de palco, são assim divididos:

MUNICÍPIOS PARTICIPANTES NO ARTESANATO: 35

Apiaí, Arujá, Atibaia, Barra do Chapéu, Bom Sucesso de Itararé, Cabreúva, Cajati, Cananéia, Carapicuíba, Eldorado, Guapiara, Guararema, Iguape, Ilha Comprida, Iporanga, Itanhaém, Itaóca, Itapira, Itariri, Jaboticabal, Jacupiranga, Miracatu, Parquera-Açu, Praia Grande, Presidente Prudente, Registro, Ribeirão Branco, Ribeirão Grande, Salesópolis, Salto de Pirapora, Santana de Parnaíba, São Paulo, Silveiras, Ubatuba e Votorantim.

MUNICÍPIOS PARTICIPANTES NA CULINÁRIA: 33

Angatuba, Bragança Paulista, Cajati, Cananéia, Capão Bonito, Cubatão, Eldorado, Ferraz de Vasconcelos, Guapiara, Guararema, Guaratinguetá, Iguape, Iporanga, Itaóca, Itapetininga, Itapirapuã Paulista, Jacupiranga, Jarinu, Joanópolis, Jundiá, Juiquiá, Monteiro Lobato, Parquera-Açu, Patrocínio Paulista, Pilar do Sul, Praia Grande, Redenção da Serra, Ribeirão Grande, São João da Boa Vista, São Paulo, São Roque, Sarapuí e Suzano.

TOTAL DE GRUPOS QUE PASSARAM PELO PALCO: 82

Grupos representantes de outros países que participaram no Festival da Amizade Grupos - 08: Alemanha, Áustria, Bolívia, Brasil, Chile, Japão, Portugal e Paraguai.

MUNICÍPIOS QUE NÃO PARTICIPARAM DA EDIÇÃO ANTERIOR: 11 (5%)

Bom Jesus dos Perdões, Chavantes, Cubatão, Guarulhos, Iporanga, Itapirapuã Paulista, Jarinu, Mongaguá, Osasco, Patrocínio Paulista e Pilar do Sul.

*NÚMERO DE EXPOSITORES/ ARTISTAS PARTICIPANTES: 176 é o resultado da soma das seguintes categorias

Artesanato = 35 municípios

Estande Institucional: 2 espaços

Grupos representantes de outros países no Festival da Amizade Grupos: 8

Abaçai Cultura e Arte - Organização Social

Av. Cásper Líbero, 390 – 6º andar – CJ.610 – Centro – São Paulo – SP – CEP:01033-000 – Tel: 11-3312.2905

Site: <http://www.abacai.org.br> e-mail: assessoria.abacai@gmail.com.

Culinária = 33 municípios

Comunidades Ciganas = 5 municípios

Comunidades Indígenas = 6 municípios

Artistas/palco = 82 atrações

Dádivas das Águas = 1 ação

Roda de Conversação = 3 ações (Em Torno do Barro, Caminhos do Peabiru e Fandango).

Congresso Latino Americano de Cidades Turísticas (O evento reuniu prefeitos, secretários públicos, vereadores, empresários e estudantes de turismo do Brasil, Bolívia, Chile, Paraguai, Argentina, Peru, Espanha e o senador ítalo-descendente, Fausto Longo) = 1 ação.

* Defendemos que em um próximo aditamento do respectivo Contrato de Gestão, possamos melhorar esse indicador "Número mínimo de Expositores/ artistas participantes" para evitar futuramente equívocos de compreensão na leitura.

PARCERIA COM GÊNEROS E ETNIAS

Municípios participantes do Arrançamento Indígena: 06

Guarulhos, Itaporanga, Miracatu, Osasco, Pariquera-Açu e São Paulo.

Etnias: Fulni-ô, Guarani Mbya, Kariboka, Pankararé, Tupi-Guarani e Wassu Cocal.

Aldeias: Djaikoa-ty, Fulni-ô, Itapuã, Pankararé, Tekoá Porã, Tupãnaé e Wassu.

Municípios participantes da Comunidade Cigana: 05

Caieiras, Mongaguá, Praia Grande, São Paulo e Santo André.

Clã: Rom.

*

3º TRIMESTRE DE 2015

REVELANDO SÃO PAULO – EDIÇÃO VALE DO PARAÍBA SÃO JOSÉ DOS CAMPOS					
Nº	AÇÃO	INDICADOR DE RESULTADOS	PERÍODO	META CONTRATADA	META REALIZADA
04	Promover a Participação de Municípios e Expositores no Festival.	Número mínimo de Municípios Participantes.	1º Trim.	-	
			2º Trim.	-	
			3º Trim.	80	111
			4º Trim.	-	
			ANUAL	80	111
			ICM%		138,75
		Porcentagem mínima de municípios e/ ou expositores que não participaram da edição anterior.	1º Trim.	-	
			2º Trim.	-	
			3º Trim.	5%	18%
			4º Trim.		
			ANUAL	5%	18%
			Número mínimo de Expositores/ artistas participantes.	1º Trim.	-
		2º Trim.		-	
		3º Trim.		80	118
4º Trim.	-				
ANUAL	80	118			
ICM%		147,5			
05	Receber Público no Festival.	Número mínimo de Pessoas.	1º Trim.	-	
			2º Trim.	-	
			3º Trim.	100.000	150.000

			4º Trim.	-	
			ANUAL	100.000	150.000
			ICM%		150
06	Realizar Pesquisa de Satisfação do Público com o Serviço Prestado.	Índice de satisfação.	1º Trim.	-	
			2º Trim.	-	
			3º Trim.	75%	100%
			4º Trim.	-	
			ANUAL	75%	100%

JUSTIFICATIVA DE MUNICÍPIOS e PÚBLICO: essa variação um pouco acima indica que o RVSP no Vale do Paraíba está crescendo em participação dos próprios expositores, bem como, da assiduidade do público em seus 14 anos de presença na região.

ITEM 4

RESUMO

- Total de Municípios Participantes: 111
- Em Artesanato = 61 municípios
- Em Culinária = 36 municípios
- No Rancho Tropeiro = 15 municípios
- No Estande Institucional= 04 espaços
- Comunidades Étnicas representadas com grupos no Festival da Amizade: 08
- Comunidades Ciganas = 08 municípios
- Comunidades Indígenas = 12 municípios
- Artistas/palco = 118 atrações
- Roda de Conversação = 02 ações (Em Torno do Barro, Taioba e Taiás).

MUNICÍPIOS

TOTAL DE MUNICÍPIOS PARTICIPANTES: 111

Américo Brasiliense, Angatuba, Aparecida, Apiaí, Areias, Arujá, Assis, Atibaia, Bananal, Barão de Antonina, Barra Bonita, Barra do Turvo, Bauru, Bom Jesus dos Perdões, Bom Sucesso de Itararé, Bragança Paulista, Cabreúva, Caçapava, Cachoeira Paulista, Caieiras, Cajati, Campinas, Cananéia, Capão Bonito, Caragatatuba, Carapicuíba, Charqueada, Cruzeiro, Cubatão, Diadema, Duartina, Eldorado, Embu das Artes, Garça, Guapiara, Guararema, Guaratinguetá, Guarulhos, Iguape, Ilha Comprida, Itaberá, Itanhaém, Itaóca, Itapetininga, Itapira, Itapirapuã Paulista, Itaporanga, Itararé, Itatiba, Jaboticabal, Jacaré, Jambéiro, Jarinu, Joanópolis, Jundiá, Lagoinha, Lençóis Paulista, Lorena, Mairiporã, Mauá, Miracatu, Mogi das Cruzes, Mogi Guaçu, Mongaguá, Monteiro Lobato, Natividade da Serra, Olímpia, Osasco, Oscar Bressane, Ourinhos, Palmital, Paraibuna, Pariquera-Açu, Pedra Bela, Peruíbe, Pilar do Sul, Pindamonhangaba, Piquete, Piracaia, Piracicaba, Pirassununga, Praia Grande, Presidente Prudente, Queluz, Redenção da Serra, Ribeirão Branco, Ribeirão Corrente, Ribeirão Grande, Salesópolis, Salto de Pirapora, Santa Fé do Sul, Santana de Parnaíba, Santo André, São Bento do Sapucaí, São João da Boa Vista, São José do Barreiro, São José dos Campos, São Luiz do Paraitinga, São Paulo, São Roque, São Sebastião, Silveiras, Socorro, Sorocaba, Suzano, Taboão da Serra, Taubaté, Torrinha, Tremembé, Ubatuba e Várzea Paulista.

PALCO E ARENA

PROGRAMAÇÃO DE PALCO

Começou no dia 8 de julho (quarta-feira), com o V Encontro Regional de Bandas e Fanfarras (7 municípios); nos dias 8 e 9, o VIII Encontro de Orquestras de Violas (17 municípios), os Indígenas de Toré das etnias Fulni-ô, Kariboka, Kariri-Xocó, Pankararé, Pataxó, Tupi, Tupi Guarani e Wassu Cocal (7 municípios); os Ciganos de Kallons Musical Show (1 município). Ainda no dia 9/07, O XIV Encontro de São Gonçalo, com 3 grupos (3 municípios), o XIII

Encontro de Catira com 5 grupos (4 municípios). Na sexta, dia 10/07, tivemos a apresentação do XIII Encontro de Viroleiros, com 10 apresentações distintas (5 municípios); Toré das etnias Fulni-ô, Kariboka, Kariri-Xocó, Pankararé, Pataxó, Tupi, Tupi Guarani e Wassu Cocal (7 municípios); Os Ciganos de Damas de Ouro (1 município), mais 6 Quadrilhas (6 municípios). No sábado, dia 11/07, o XIII Encontro de Folias de Reis, com 10 Folias de Reis (7 municípios); o XII Festival da Amizade, com 22 grupos, com muitos integrantes, de etnias distintas, e de outras nacionalidades também (23 municípios). No domingo 12/07, Cavalhada (2 municípios) e Cortejo de Congos e Moçambiques (19 municípios), e Despedida da Mãe Divina Peregrina.

TOTAL DE GRUPOS PARTICIPANTES: 118

Comunidades Étnicas representadas com grupos no Festival da Amizade: 08

Bolívia, Brasil, Ciganos, Indígenas, Itália, Países Árabes, Paraguai e Portugal-Ilha da Madeira.

MUNICÍPIOS QUE NÃO PARTICIPARAM DA EDIÇÃO ANTERIOR: 21

Américo Brasiliense, Barão de Antonina, Barra Bonita, Barra do Turvo, Campinas, Cubatão, Diadema, Ilha Comprida, Itapirapuã Paulista, Lençóis Paulista, Mogi Guaçu, Mongaguá, Olímpia, Oscar Bressane, Ourinhos, Palmital, Pilar do Sul, São José do Barreiro, Sorocaba, Taboão da Serra, Torrinha,

JUSTIFICATIVA: alta demanda, possibilidade de inserção do município no espaço do evento.

PARCERIA GÊNEROS E ETNIAS

COMUNIDADES INDÍGENAS

Municípios Participantes: 12

Total de Indígenas presentes: 98

Barão de Antonina, Guarulhos, Itaporanga, Miracatu, Mogi Guaçu, Osasco, Pariquera-Açu, Peruíbe, São José dos Campos, São Paulo, São Sebastião e Ubatuba.

Etnias: 10

Curuaia, Fulni-ô, Guarani, Kariboka, Kariri-Xocó, Pankararé, Pataxó, Tupi-Guarani, Tupi-Guarani Nhandeva e Wassu Cocal.

Aldeias: 18

Bananal, Boa Vista, Coroa Vermelha, Djaikoa-ty, Fulni-ô, Kariri, Nhamandu Mirim, Pankararé, Pataxó, Phyaú, Piaçaguera, Renascer, Rio Silveiras, Tabaçu, Taniguá, Tekoá Porã, Tupãnaé e Wassu.

COMUNIDADES CIGANAS

Municípios Participantes: 08

Atibaia, Caieiras, Campinas, Cubatão, Mongaguá, Praia Grande, São Paulo e Santo André.

Total de Ciganos presentes: 28

Clãs: 03

Calón, Kalderash e Rom.

OUTROS

RODAS DE CONVERSA

- EM TORNO DO BARRO

A roda de conversa Em Torno do Barro reuniu ceramistas do Vale do Ribeira e figureiras do Vale do Paraíba. Os participantes vivenciaram as características de cada região no trabalho artesanal com o barro. Além disso, a roda homenageou Lili, uma figureira de grande identidade com a tradição do Vale do Paraíba.

Na queima da cerâmica o público pode compartilhar as etapas e o processo na construção de peças feitas de barro. A abertura do Forno revelou técnicas, diferenças e semelhanças entre os ceramistas do Vale do Paraíba e do Vale do Ribeira.

- TAIOBAS E TAIÁS

A Taioba é uma planta muito utilizada na culinária de municípios paulistas. Nessa

troca de saberes foram compartilhados receitas e toques importantes para o seu cozimento.

ITEM 06

PESQUISAS DE SATISFAÇÃO se encontram no anexo 2.

3º TRIMESTRE DE 2015

REVELANDO SÃO PAULO – EDIÇÃO VALINHOS					
Nº	Ação	Indicador de Resultados	Período	Meta contratada	Meta realizada
01	Promover a Participação de Municípios, Expositores no Festival.	Número mínimo de Municípios participantes.	1º Trim.	-	
			2º Trim.	-	
			3º Trim.	100	102
			4º Trim.	-	
			ANUAL	100	102
			ICM%		102
		Porcentagem mínima de municípios e/ ou expositores que não participaram da edição anterior.	1º Trim.	-	
			2º Trim.	-	
			3º Trim.	5%	8,8 %
			4º Trim.	-	
			ANUAL	5%	8,8%
			ICM%		8,8
		Número mínimo de Expositores/ artistas participantes.	1º Trim.	-	
			2º Trim.	-	
			3º Trim.	150	183
4º Trim.	-				
ANUAL	150		183		
ICM%			122		
02	Receber Público no Festival.	Número mínimo de Pessoas.	1º Trim.	-	
			2º Trim.	-	
			3º Trim.	300.000	40.000 *
			4º Trim.	-	
			ANUAL	300.000	40.000
			ICM%		13
03	Realizar Pesquisa de Satisfação do Público com o Serviço Prestado.	Índice de satisfação.	1º Trim.	-	
			2º Trim.	-	
			3º Trim.	75%	100%
			4º Trim.	-	
			ANUAL	75%	100%
04	Mapeamento das expressões culturais tradicionais e popular	Organização e catalogação	1º Trim.	-	
			2º Trim.	-	
			3º Trim.	75%	100%
			4º Trim.	-	
			ANUAL	75%	100%

JUSTIFICATIVA DE PÚBLICO: Esclarecemos que além de ser um novo espaço, 1º vez na localidade, ou seja, evento novo, também foi um espaço muito menor que a Edição comportaria, inclusive com redução orçamentária.

Abaçai Cultura e Arte - Organização Social

Av. Cásper Líbero, 390 – 6º andar – CJ.610 – Centro – São Paulo – SP – CEP:01033-000 – Tel: 11-3312.2905

Site: <http://www.abacai.org.br> e-mail: assessoria.abacai@gmail.com.

** - OBS: A alimentação a esse mapeamento ocorre nas rodas de conversa implantadas no Programa. Na Edição Estadual, dialogamos com públicos diferentes e específicos de estudo sobre 7 ações (abaixo descritas). E temos o 'Mapa das Tradições' disponível: <http://www.abacai.org.br/institucional-noticia.php?id=226>.

ITEM 1

RESUMO

- Total de Municípios Participantes: 102
- Artesanato=75 municípios
- Estande Institucional=03 espaços
- Comunidades Étnicas representadas com grupos no Festival da Amizade: 18
- Culinária = 52 municípios
- Rancho Tropeiro = 10 municípios
- Comunidades Ciganas = 7 municípios, 25 participantes.
- Comunidades Indígenas = 11 Municípios, 28 participantes.
- Artistas/palco = 183 atrações
- Rodas de Conversação = 7 ações ("Verde que te quero Verde, Benzedeadas, Deus é Maior que Nossos Corações, Em Torno do Barro, Caminhos do Peabiru, Turismo Vivencial, Raqueados e Ponteios")

MUNICIPIOS

TOTAL DE MUNICIPIOS PARTICIPANTES: 102

Américo, Angatuba, Apiaí, Areias, Arujá, Assis, Atibaia, Avanhandava, Avaré, Banana, Bariri, Barra Bonita, Barra do Chapéu, Bauru, Biritiba-Mirim, Bom Jesus dos Perdões, Bom Sucesso de Itararé, Bragança Paulista, Brasiliense, Brotas, Cabreúva, Caçapava, Cajati, Campinas, Cananéia, Capão Bonito, Caraguatatuba, Carapicuíba, Charqueada, Cruzeiro, Cubatão, Dracena, Eldorado, Ferraz de Vasconcelos, Garça, Guapiara, Guararapes, Guararema, Guaratinguetá, Holambra, Iguape, Ilha Comprida, Itanhaém, Itaóca, Itapetininga, Itapira, Itararé, Itatiba, Jacareí, Jacupiranga, Jambuí, Jarinu, Joanópolis, Jundiá, Lagoinha, Lorena, Mairiporã, Marília, Miracatu, Monteiro Lobato, Natividade da Serra, Oscar Bressane, Paraibuna, Pariqueira-Açu, Patrocínio Paulista, Pedra Bela, Piedade, Pindamonhangaba, Piquete, Piracaia, Pirapora do Bom Jesus, Praia Grande, Presidente Prudente, Redenção da Serra, Ribeirão Branco, Ribeirão Corrente, Ribeirão Grande, Salto de Pirapora, Santa Fé do Sul, Santa Lúcia, Santana de Parnaíba, São Bento do Sapucaí, São Francisco Xavier, São João da Boa Vista, São José dos Campos, São Luiz do Paraitinga, São Paulo, São Roque, São Sebastião, Silveiras, Socorro, Sorocaba, Sumaré, Suzano, Tarumã, Taubaté, Torrinhã, Tremembé, Ubatuba, Valinhos, Várzea Paulista, Votorantim.

PALCO e ARENA

PROGRAMAÇÃO DE PALCO

Da programação inicial, o evento começou no dia 19/09 sábado com a Orquestra de Viola Caipira Matutos da Mantiqueira – Joanópolis. E na sequência, XV Festival da Amizade, de distintas etnias e culturas (12 municípios), com Corrida da Cavallhada na Arena (2 municípios) e finalizando com Viola Caipira.(1 apresentação). No domingo 20, tivemos a Cerimônia Transreligiosa e o Encontro do Divino (14 municípios), Corrida da Cavallhada (2 municípios), Orquestra de Violas de Cabreúva e Orquestra de Violeiros de Taboão da Serra, e novamente XV Festival da Amizade, (mais 11 municípios), Batuque de Umbigada (4 municípios) e finalizando com Reisado Sergipano Bumba meu Boi do Guarujá. Na semana 21/10, Encontro de Bandas e Fanfarras (8 municípios), Tarde Seresteira (2 municípios) XVII Encontro das Manifestações Cosmopolitas (2 municípios). Encerramento com Orquestra de Violas (1 município). No dia 22, (Continuação) Encontro de Bandas e Fanfarras (7 municípios), Orquestras de Violas (5 municípios), e encerramento com o Grupo de Viola Caipira São Gonçalo (1 município). No dia 23, XVII Encontro de Violeiros, 22 duplas (8 municípios), Viola e Vozes da Serra (1 município), Grupo de Viola Raízes do Ribeira (1 município) Raízes do Sertão (1 município) e encerramento com a Orquestra de Violeiros Flor

Abaçai Cultura e Arte - Organização Social

Av. Cásper Líbero, 390 – 6º andar – CJ.610 – Centro – São Paulo – SP – CEP:01033-000 – Tel: 11-3312.2905

Site: <http://www.abacai.org.br> e-mail: assessoria.abacai@gmail.com.

de Várzea (1 município). Dia 24/10, XVII Encontro de Catira (8 municípios), XVII Encontro de São Gonçalo (2 municípios), VI Encontro de Cururu (2 municípios), X Encontro de Fandango (3 municípios), finalizando com Homenagem aos 105 anos de Adoniran Barbosa com Quinteto Adoniran – Valinhos. (1 município). No dia 25/10, IX Encontro de Quadrilhas (3 municípios), diversificados Camerata de Rabeca e Orquestra de Violas (11 municípios), Encerramento com a Quadrilha de Boneções da Mantiqueira (1 município). Dia 26/10, sábado, Cortejo do XXIII Festival de Bonecos de Rua e Cabeções (7), apresentação da XVII Reiada - Encontro de Folias de Reis (17 municípios), XV Noite dos Tambores (3 municípios). Domingo 27/10, ultimo dia, tivemos os cortejos dos XIX Encontro de Romeiros, XVII Encontro de Caminheiros (3 municípios), XVIII Congado Paulista (20 municípios), encerramento com Abaçai Balé Folclórico de São Paulo.

MUNICÍPIOS E/ OU EXPOSITORES QUE NÃO PARTICIPARAM DA EDIÇÃO ANTERIOR: 9
Bariri, Brasiliense, Brotas, Itatiba, Marília, Piedade, São Francisco Xavier, São Roque, Valinhos.

PARCERIA COM GÊNEROS E ETNIAS

COMUNIDADES INDÍGENAS

11 Etnias: Cruaia, Fulni-ô, Guarani, Kaingang, Kariboka, Kariri Xocó, Pankararé, Pataxó, Tupi-Guarani, Tupi Nhandeva e Wassu Cocal.

21 Aldeias: Aldeia Urbana Fulni-ô, Aldeia Urbana Kariri, Aldeia Urbana Pankararé, Aldeia Urbana Pataxó, Aldeia Urbana Wassu, Bananal, Djaikoa-ty, Itaóca I, Karugwá, Krukutu, Nhamandu Mirim, Phiau, Piaçaguera, Rio do Azeite, Tabaçu, Taniguá, Tekoá Kwaray, Tekoá Sul, Tekoá Porã, Tenondé Porã e Tupãnaé.

11 Municípios: Barão de Antonina, Guarulhos, Itariri, Itaporanga, Miracatu, Mogi Guaçu, Mongaguá, Osasco, Pariquera-Açu, Peruíbe e São Paulo.

Total: 28 indígenas

COMUNIDADES CIGANAS

7 Municípios: Atibaia, Caieiras, Campinas, Campinas, Mongaguá, Praia Grande e São Paulo.

Clãs: 3 – Calón, Kalderash e Rom

Total: 25 ciganos

COMUNIDADES ÉTNICAS REPRESENTADAS

18 - África do Sul, Alemanha, Armênia, Bolívia, Brasil, Cabo Verde, Ciganos, Espanha, Grécia, Holanda, Indígenas, Itália, Países Árabes, Paraguai, Peru, Portugal, Região Autônoma da Madeira e Rússia.

Total: 47 apresentações (Palco).

ITEM 3

PESQUISAS DE SATISFAÇÃO no anexo 2.

ITEM 4

MAPEAMENTO DAS EXPRESSÕES CULTURAIS TRADICIONAIS E POPULAR

Explicamos que as rodas de conversa bastante utilizadas na área de ensino como instrumento ou prática pedagógica para socialização de conhecimentos, sendo que esta aprendizagem e reflexão não obedeciam a uma linearidade, como é prática no âmbito da aprendizagem formal. Portanto, estamos tratando de uma metodologia.

Assim, uma metodologia, essencialmente participativa, agrega discussões dos mais diversos assuntos, trocas de experiências. São voltadas prioritariamente aos vários segmentos de produção do universo da cultura tradicional, com participação espontânea de artesãos e

culinaristas, como também do público em geral, e acontecem durante a semana do evento. São realizadas nos dias de maior tranquilidade, e em horários que interfiram pouco na rotina de trabalho dos participantes e mesmo no atendimento ao público, com durações que não causem rupturas no processo laboral.

Essas 7 ações como conhecimento e experiências compartilhadas representam um mapeamento da cultura de raiz em sua forma mais singela, e própria de participação, e aconteceram da seguinte maneira:

VERDE QUE TE QUERO VERDE - 21/09 - Segunda-Feira, 14h. Espaço dedicado a educação ambiental, aberto à propostas e ideias para a preservação do planeta através de ações que visem a sustentabilidade. Por nossas cidades mais verdes, nesta roda se conversará sobre plantio, utilização de hortas e assuntos que que harmonizem nosso cotidiano com a natureza.

BENZEDEIRAS - 22/09 -Terça-Feira, 14h - É uma pratica nem sempre reconhecida, muitas vezes considerada curandeirismo, destinada a curar doentes, aplicando sobre ela gestos, em geral acompanhados por implementos, como terços, ervas, crucifixos, ao tempo em que se aplica uma prece. Constitui-se num importante elemento da cultura popular do Brasil, e tem suas origens no sincretismo religioso. Os saberes e fazeres tradicionais de mulheres e homens que trabalham pela cura, bênçãos e milagres.

DEUS É MAIOR QUE NOSSOS CORAÇÕES - 23/09 - Quarta-feira, 14h. As ações da Cultura de Paz sempre estiveram presentes no Festival Revelando São Paulo como um dos princípios fundamentais de expositores, apreciadores da cultura paulista e todos que constroem o Festival. Já de um tempo a humanidade vem buscando construir o caminho da convivência harmoniosa entre os semelhantes e com toda a manifestação da vida em nossa comunidade terrestre. Nesta roda de conversa, estará no centro do diálogo o compartilhamento de conceitos religiosos e de paz, inspirado na frase de Paulo de Tarso, "O que nos une é mais forte do que nos separa", este encontro sugere a todos que através da diversidade espiritual que um mundo novo é possível.

EM TORNO DO BARRO - 24/09 - Quinta-feira, 14h - Com o tema "Em torno do Barro", artesãos, pesquisadores e mestres ceramistas abordam as experiências, saberes e fazeres dos tradicionais mestres do artesanato feito em Cerâmica. A Roda apresenta Mestres de locais de grande identidade com o artesanato em Barro, como os Vales do Paraíba e do Ribeira. Além de Revelar está cultura de São Paulo, o espaço também propicia a troca de conhecimentos sobre processos de criação e o diálogo respeito da trajetória que a arte no barro tem em suas cidades.

CAMINHOS DO PEABIRU - 25/09 - Sexta-Feira, 10h. Professores, historiadores e convidados se reúnem para dialogar sobre o Peabiru, um estudo que pretende mostrar os caminhos que eram utilizados pelos povos sul-americanos no período pré-colombiano e no período dos primórdios da colonização do Brasil.

TURISMO VIVENCIAL - 25/09 - Sexta-Feira, 14h. O Turismo como forma de adquirir vivências e experiências completas. Nesta Roda, os participantes dialogam sobre como promover um turismo que proporcione o real conhecimento de lugares e culturas.

RAQUEADOS E PONTEIOS - 25/09 - Sexta-Feira - 9h - Roda de conversa sobre a Viola com Jackson Ricarte instrumentista que abrirá o diálogo sobre a diversidade dos ritmos e as técnicas de ponteio da Viola Caipira.

OBS: O resumo detalhado desta Edição e as imagens se encontram no POP - Anexo 2.

Fonte Indicativa: Adriana Duarte e equipe

*

PROGRAMAS DE DIFUSÃO

MAPA CULTURAL PAULISTA (2 FASES NO ANO)

ANALISE GERAL

O MCP acontece desde 1995, sendo parte da construção da Abaçai desde então. E quando essa se constituiu Organização Social de Cultura, o Programa foi devidamente outorgado no Contrato de Gestão. E desde sua formação, sempre ocorreu nos moldes de uma gestão bienal, devido ao volume quantitativo de artistas participantes, bem como, jurados, curadores e demais corpo físico para sua realização. Contempla o Estado todo, em suas 16 regiões administrativas, é dividido em 4 fases, e objetiva o expoente da linguagem da arte contemporânea do Estado.

Estamos na Edição 2015-2016, sendo que este ano iniciamos uma nova Edição, contemplando as Fases: Municipal e Regional. Portanto, esclarecemos que para fins avaliativos, o quadro de metas diverge de seus indicadores, não podendo ser acumulativa.

A Fase Municipal (1º semestre) foi apresentada respectivamente nos relatórios RT13 e RT14, estando concluída com satisfação, com a participação de **243 pessoas**, nas 16 regiões de mapeamento, com responsabilidade da cidade, ou seja, município de origem de cada artista.

A Fase Regional (2º semestre) foi apresentada respectivamente nos relatórios RT15 e este Anual, estando concluída com satisfação, com a participação de **1460 artistas inscritos** nas 16 regiões de mapeamento, envolvendo 91 eventos, e 202 municípios participantes, com a adesão de 50 que representaram as cidades-sede das 16 regiões administrativas, em 7 expressões artísticas distintas, concomitantemente. E para esta Fase foram contratados 78 jurados, 07 curadores e 14 produtores regionais.

Estamos na Edição 2015-2016, sendo que este ano iniciamos uma nova Edição, contemplando as Fases: Municipal e Regional. Portanto, esclarecemos que para fins avaliativos, o quadro de metas diverge de seus indicadores, não podendo ser acumulativa.

1º TRIMESTRE/ANUAL

FASE MUNICIPAL ANO 2015 (Divulgação e conscientização das novas prerrogativas do programa)					
Nº	Ação	Indicador de Resultados	Período	Meta contratada	Meta realizada
15	Lançamento Edital;		1º Trim.	03	03
			2º Trim.	13	13

Abaçai Cultura e Arte - Organização Social

Av. Cásper Líbero, 390 – 6º andar – CJ.610 – Centro – São Paulo – SP – CEP:01033-000 – Tel: 11-3312.2905

Site: <http://www.abacai.org.br> e-mail: assessoria.abacai@gmail.com.

	Inscrições; Encontro com dirigentes; Encontro com Artistas; Predefinição de cidades sedes;	Número de regiões	3º Trim.	-	-
			4º Trim.	-	-
			ANUAL	16	16
			ICM%		100
16	Participação na Fase (Encontros, palestras e/ou rodas de conversa)	Número de pessoas participantes	1º Trim.	100	141
			2º Trim.	100	102
			3º Trim.	-	-
			4º Trim.	-	-
			ANUAL	200	243
			ICM%		121,5

1º TRIMESTRE

Introdução

Neste trimestre, desenvolveram-se duas frentes de trabalho: fechamento dos produtos culturais referentes à circulação das expressões Artes Visuais, Canto Coral, Literatura e Música Instrumental e pré-produção para Edição 2015-2016.

Paralelamente também acompanhamos a pós-produção dos vídeos documentários das mostras apresentadas na Fase Estadual na capital paulista, este trabalho visa compor a comemoração dos 20 anos de existência do programa Mapa Cultural Paulista.

Este relatório visa informar com mais especificidade os ocorridos nos meses de trabalho do respectivo trimestre.

Janeiro

- Trabalhos de pós-produção de Canto Coral, Música Instrumental (CDs) e: Finalizações das Mixagens das obras gravadas nos teatros Sérgio Cardoso e FAPCOM;
- Desenvolvimento do vídeo documentário sobre o Mapa Cultural Paulista – Versão final e apresentação de *teasers* de Canto Coral e Dança;
- Desenvolvimento do vídeo documentário sobre o Mapa Cultural Paulista – primeira versão e apresentação de *teasers* de Artes Visuais, Música Instrumental e Vídeo;
- Revisões e fechamentos dos materiais gráficos das expressões; Artes Visuais (catálogo), Canto Coral (Encarte do CD Duplo), Literatura (livro), Música Instrumental (Encarte do CD Duplo) e Vídeo ((Encarte do CD) ;
- Preparação de novo Edital para o ano de 2015.
- Desenvolvimento e estudos para elaboração de novo logotipo do programa Mapa Cultural Paulista.
- Negociação de valores com órgãos de direitos autorais para fechamento dos Cds.

Fevereiro

- Conclusão das mixagens e masterizações dos CDs de Canto Coral e música Instrumental;
- Desenvolvimento do vídeo documentário sobre o Mapa Cultural Paulista – Primeira versão (totalmente refeita) e apresentação de *teasers* de Teatro e Literatura;
- Revisões dos materiais gráficos das expressões; Artes Visuais (catálogo), Canto Coral (Encarte do CD Duplo), Literatura (livro), Música Instrumental (Encarte do CD Duplo) e Vídeo ((Encarte do CD) ;
- Preparação de novo Edital para o ano de 2015.
- Desenvolvimento e estudos para elaboração de novo logotipo do programa Mapa Cultural Paulista.
- **Encontros com dirigentes culturais para divulgação do programa.** Nestes encontros foram expostos os preceitos do programa com exposição de áudio visual (vídeo institucional e apresentação em *power point*) com estatísticas da edição passada (cidades participantes, cidades sedes, expressões e fases):

Dia 26 de Fevereiro na cidade de Rafard com a presença de 38 municípios;

26/02/15 – Encontro Regional do Quadrante Caipira – Rafard

38 municípios

Amparo, Anhembi, Araçariguama, Bofete, Boituva, Botucatu, Cabreúva, Campinas, Capela do Alto, Capivari, Cerquilha, Cosmópolis, Guareí, Itapetininga, Itu, Laranjal Paulista, Louveira, Mombuca, Monte Mor, Pardinho, Pereiras, Piracicaba, Pirapora do Bom Jesus, Porangaba, Quadra, Rafard, Ribeirão Branco, Ribeirão Grande, Salto

Santa Bárbara d' Oeste, Santana de Parnaíba, São Roque, Sorocaba, Sumaré, Tietê, Torre de Pedra, Valinhos, Votorantim

Público presente: 92 pessoas

Dia 12 de Fevereiro na cidade de Valinhos com secretário de cultura, seus assistentes e artistas de várias expressões que manifestaram interesse em firmar parceria como cidade sede.

- Negociação de valores com órgãos de direitos autorais para fechamento dos Cds.

Março

- Desenvolvimento do vídeo documentário sobre o Mapa Cultural Paulista – Segunda versão e apresentação de *teasers* de Artes Visuais, Música Instrumental e Vídeo;

- Desenvolvimento do vídeo documentário sobre o Mapa Cultural Paulista – Segunda versão (totalmente refeita) e apresentação de *teasers* de Teatro e Literatura;

- Revisões e fechamentos dos materiais gráficos das expressões; Artes Visuais (catálogo), Canto Coral (Encarte do CD Duplo), Literatura (livro), Música Instrumental (Encarte do CD Duplo) e Vídeo ((Encarte do CD) ;

- Preparação e publicação de novo Edital para o ano de 2015.

- Desenvolvimento e estudos para elaboração de novo logotipo do programa Mapa Cultural Paulista.

- Encontros com dirigentes culturais para divulgação do programa. Nestes encontros foram expostos os preceitos do programa com exposição de áudio visual (vídeo institucional e apresentação em *power point*) com estatísticas da edição passada (cidades participantes, cidades sedes, expressões e fases):

Dia 04 de março na cidade de Caraguatatuba com a presença de 25 municípios;

04/03/15 – Encontro Regional do Vale do Paraíba – Caraguatatuba

25 municípios

Caçapava, Cachoeira Paulista, Campos do Jordão Caraguatatuba, Cruzeiro Guaratinguetá, Igaratá, Ilhabela, Jacareí, Jambeiro, Joanópolis, Lagoinha, Monteiro Lobato, Natividade da Serra, Nuporanga, Pindamonhangaba, Piquete, Queluz, Redenção da Serra, São Bento do Sapucaí, São Sebastião, Silveiras, Taubaté, Tremembé, Ubatuba.

Público presente: 45 pessoas

Dia 12 de março na cidade de Ilha Comprida com a presença de 21 municípios;

12/03/15 – Encontro Regional do Vale do Ribeira – Ilha Comprida

21 municípios

Apiáí, Barra do Turvo, Cajati, Cananéia, Guapiara, Guarujá, Iguape, Ilha Comprida, Iporanga, Itaóca, Itariri, Jacupiranga, Juquiá, Miracatu, Pariquera-Açu, Pedro de Toledo, Peruíbe, Registro, Ribeirão Branco, Ribeirão Grande, Sete Barras

Público presente: 44 pessoas

Conclusão

Em 2015 tivemos o encontro das águas: fechamento dos produtos da edição 2013-14 com pré-produção da edição 2015-16.

As matérias gráficas ficaram prontas após exaustivos trabalhos de revisão dos textos, imagens e formatações. Este material por si, só já é um mapeamento, uma documentação que reflete a riqueza do programa.

A preparação do edital 2015-16 passou por um processo que envolveu toda a equipe que forneceu sua historicidade para tornar os escritos mais atuais. As discussões e exposições nos encontros de dirigentes contribuíram para a consistência do documento que encontrará todos os municípios e seus artistas.

A estruturação de um novo logotipo simboliza a comemoração dos 20 anos do programa juntamente com o lançamento dos documentários.

2º TRIMESTRE

Após lançamento do edital 2015-2016 os encontros de formação/esclarecimentos sobre o programa junto aos dirigentes e artistas realizaram-se de forma indireta e intensa. Foram dezenas de conversas diárias que se concretizaram por meio de telefonemas, e-mails e presenciais com visitas de dirigentes e artistas na Abaçai Cultura e Arte.

Durante o período de desenvolvimento da Fase Municipal, recebemos divulgação dos pleitos e muitas buscas de esclarecimentos de como proceder para a melhor realização das seletivas.

Outro momento importante que deve ser citado é sobre as inscrições que também exigiram atenção aos dirigentes, em especial, aos que procuraram detalhes para elaboração de relatórios e envio de documentação.

O volume desta demanda exigiu que fossem suspensas as visitas *in loco*, tal fato não prejudicou o desenvolvimento do programa, pois o essencial desta proposta de se levar esclarecimentos sobre o Mapa Cultural Paulista foi realizado também nos 8 Encontros de Dirigentes de Cultura, promovidos ao longo do Estado. Tivemos um número significativo de inscrições, com mais de 200 municípios até o fim do mês de junho.

No dia 26 de junho realizamos um encontro entre os 14 produtores regionais e os sete curadores, esse encontro teve um fundo de formação e esclarecimentos sobre o programa. Avaliamos que há mais de 50% dos participantes são novos no programa, fato que configura um encontro de formação.

Entendemos que esses encontros de formação teriam grande difusão se acontecessem durante a Fase Regional, depois que tivéssemos parte do mapeamento e necessidades dos participantes das 7 expressões.



Detalhamento

Neste 2º trimestre, desenvolveram-se as seguintes atividades:

- Fechamento dos produtos culturais referentes a circulação das expressões Artes Visuais, Canto Coral, Literatura e Música Instrumental;

- Pré-produção para Edição 2015-2016:

atualização de mailing, endereços e telefones dos dirigentes de cultura do estado, fechamento do edital do programa, divulgação Fase Municipal via email, telefonemas e correio, desenvolvimento da página do programa no site da Abaçai Cultura e Arte, visitas de divulgação/formação em algumas cidades do estado, atendimento de esclarecimentos sobre o edital e fase municipal aos dirigentes culturais, recebimento de inscrições *on line*, consultas aos municípios sobre cidade sede, recebimento de documentação via correio; elaboração box dos documentários; reuniões com Curadores das sete expressões; reuniões com Produtores culturais;

- Finalização dos vídeos documentários das mostras apresentadas na Fase Estadual na capital paulista, este trabalho visa compor a comemoração dos 20 anos de existência do programa Mapa Cultural Paulista.

Este relatório visa informar com mais especificidade os ocorridos nos meses de trabalho do respectivo trimestre.

Abril

- Atualização de mailing, endereços e telefones dos dirigentes de cultura do estado;
- Finalização dos vídeos documentários sobre o Mapa Cultural Paulista – Artes Visuais, Canto Coral, Dança, Literatura, Música Instrumental, Teatro e Vídeo;
- Fechamentos e impressões dos materiais gráficos das expressões; Artes Visuais (catálogo), Canto Coral (Encarte do CD Duplo), Literatura (livro), Música Instrumental (Encarte do CD Duplo) e Vídeo ((Encarte do CD) ;
- Finalização e divulgação de novo Edital para o ano de 2015.
- Finalização da arte do novo logotipo do programa Mapa Cultural Paulista.
- Divulgação do programa via email, site, telefonemas e cartaz.
- Atendimento de esclarecimentos sobre o edital e fase municipal aos dirigentes culturais;
- Reuniões com Curadores das sete expressões;
- Reuniões com Produtores culturais;
- Encontros com dirigentes culturais para divulgação do programa. Nestes encontros foram expostos os preceitos do programa com exposição de áudio visual (vídeo institucional e apresentação em powerpoint) com estatísticas da edição passada (cidades participantes, cidades sedes, expressões e fases):

Dia 08 de Abril na cidade de Embú das Artes com a presença de 52 artistas, secretario e diretor de cultura da cidade, além de agentes de cultura.

Dia 10 de Abril na cidade de São Bernardo do Campo com a presença de secretario e diretor de cultura da cidade além de agentes de cultura.

Maio

- Atendimento de esclarecimentos sobre o edital e fase municipal aos dirigentes culturais;
- Divulgação do programa via email, site, telefonemas e cartaz;
- Reuniões com Curadores das sete expressões;
- Reuniões com Produtores culturais;
- Encontros com dirigentes culturais para divulgação do programa. Nestes encontros foram expostos os preceitos do programa com exposição de áudio visual (vídeo institucional e apresentação em power point) com estatísticas da edição passada (cidades participantes, cidades sedes, expressões e fases):

Dia 11 de Maio na cidade de Poá com a presença do diretor de turismo e agentes de cultura;

Junho

- Reuniões com Curadores das sete expressões;
- Reuniões com Produtores culturais;
- Impressão e confecção dos DVDs documentários;
- Dia 26 de Junho: Encontro de formação de produtores e curadores;

Conclusão

O trimestre em questão foi bastante intenso e gerou vários vetores: formação, esclarecimentos, inscrições, divulgação, recebimentos de obras de literatura e vídeo,

documentações, contato com dirigentes e artistas etc. Esta fase de extremo contato demonstra que o programa Mapa Cultural Paulista continua forte e é essencial para muitos artistas e cidades.

A entrega dos materiais de circulação fechará a edição de 2013-2014 e, juntamente com o documentário, demonstrará a força do programa que recebe a adesão, ainda, de mais de 200 municípios.

O MCP foi amplamente divulgado e dialogado também nos 8 Encontros de Dirigentes, o que fortaleceu as predefinições das cidades-sede para a Fase Regional, assim já predefinidas:

AV - Artes Visuais, CC- Canto Coral, DA - Dança, LI -Literatura, MI- Música Instrumental, TE- Teatro, VI - Vídeo

Região de Mapeamento:

1. **Araçatuba:** Ilha Solteira (AV), Pereira Barreto (MI e TE), Penápolis (DA) e Buritama (LI e VI);
2. **Baixada Santista:** Praia Grande (AV, DA e TE), Guarujá (CC e MI) e Bertioga (DA e VI);
3. **Vale do Ribeira:** Jiquiá (AV), Miracatu (CC e MI), Registro (DA e TE), Itariri (LI) e Cananéia (VI);
4. **Araraquara:** Porto Feliz (AV e MI), Descalvado (CC, LI e VI) , Matão (DA) e São Carlos (TE);
5. **Grande São Paulo:** São Bernardo do Campo (TE, CC e VI), Franco da Rocha (DA), Pirapora do Bom Jesus (LI);
6. **Marília:** Marília (AV e LI), Paraguaçu Paulista (MI e TE) e Graça (DA e VI);
7. **Presidente Prudente:** Presidente Epitácio (AV, DA e TE), Presidente Venceslau (CC e MI) e Tupi Paulista (LI e VI);
8. **Campinas:** Araras (AV), Sumaré (CC e MI), Limeira (DA), Indaiatuba (LI e VI), Valinhos (TE), São José do rio Pardo (TE) e Socorro (TE);
9. **Ribeirão Preto:** São Simão (AV, CC e MI) e Batatais (LI e VI);
10. **São José do Rio Preto:** Santa Fé do Sul (AV, DA e TE), Votuporanga (MI), Rubinéia (LI) e Monte Aprazível (TE);
11. **Bauru:** Guaíçara (AV), Dois Corregos (MI), Boracéia (DA e VI) e Lençóis Paulista (LI e TE);
12. **São José dos Campos:** Caraguatatuba (AV e MI), Guaratinguetá (CC e LI), Jacareí (DA e TE) e Cachoeira Paulista (VI);
13. **Sorocaba:** Cerquilha (AV), Itu (CC), Ibiúna (MI), Botucatu (DA e TE), Laranjal Paulista (LI) e Tietê (VI);

3º TRIMESTRE

MAPA CULTURAL PAULISTA					
FASE REGIONAL (geral)					
ANO 2015					
(Seleção, formação e divulgação do programa)					
Nº	Ação	Indicador de Resultados	Período	Meta contratada	Meta realizada
17	Seletiva das 7 expressões artísticas;	Número de eventos	1º Trim.	-	
			2º Trim.	-	
			3º Trim.	41	47
			4º Trim	50	44

Abaçai Cultura e Arte - Organização Social

Av. Cásper Líbero, 390 – 6º andar – CJ.610 – Centro – São Paulo – SP – CEP:01033-000 – Tel: 11-3312.2905

Site: <http://www.abacai.org.br> e-mail: assessoria.abacai@gmail.com.

			ANUAL	91	91
			ICM%		100
18	Participação na Fase (palestras e/ou rodas de conversa, e/ou oficinas de formação)	Número de municípios participantes	1º Trim.	-	
			2º Trim.	-	
			3º Trim.	40	60
			4º Trim	50	90
			ANUAL	90	150
			ICM%		166

Assim distribuídos:

MAPA CULTURAL PAULISTA						
FASE REGIONAL (específica) ANO 2015 (por especificidade/expressão)						
Nº	Ações	Indicador	Metas contratadas	Metas realizadas 3º trimestre	Metas realizadas 4º trimestre	2º semestre total
19	Participação em Artes Visuais	Número de Municípios Participantes	100	37	84	121
20	Participação em Canto e Coral	Número de Municípios Participantes	40	08	26	34
21	Participação em Dança	Número de Municípios Participantes	100	30	84	114
22	Participação em Literatura	Número de Municípios Participantes	80	54	86	140
23	Participação Música Instrumental	Número de Municípios Participantes	40	23	56	79
24	Participação em Teatro	Número de Municípios Participantes	100	26	77	103
25	Participação em Vídeo	Número de Municípios Participantes	40	15	33	48
26	Participação de Inscritos	Artistas/grupos	1000	1460	-	1.460
27	Participação Geral	Público	5000	4500	6157	10.657

* Observação: essa tabela foi totalmente retificada desde o 3º trimestre, por erro de leitura do coordenador do MCP que apresentou inscrições dos artistas e não os efetivos municípios.

3º TRIMESTRE

CIDADES SEDES PARTICIPANTES

PRIMEIRO BLOCO - DE 21 DE AGOSTO A 20 DE SETEMBRO

ARAÇATUBA: Ilha Solteira (Artes Visuais), Pereira Barreto (Música Instrumental e Teatro), Penápolis (Dança), Buritama (Literatura e Vídeo), Canto Coral – Não houve inscritos na região.

BAIXADA SANTISTA: Praia Grande (Artes Visuais, Dança e Teatro), Guarujá (Canto Coral e Música Instrumental), Bertioga (Literatura e Vídeo).

VALE DO RIBEIRA: Juquiá (Artes Visuais), Miracatu (Canto Coral e Música Instrumental), Registro (Dança e Teatro) e Itariri (Literatura).

SEGUNDO BLOCO - DE 12 DE SETEMBRO A 11 DE OUTUBRO

GRANDE SÃO PAULO: Santo André (Artes Visuais), Pirapora do Bom Jesus (Literatura), Diadema (Dança), Franco da Rocha (Canto Coral e Vídeo), São Bernardo do Campo (Música Instrumental e Teatro)

MARÍLIA: Marília (Artes Visuais), Garça (Dança e Vídeo), Marília (Literatura), Paraguaçu Paulista (Música instrumental e Teatro).

PRESIDENTE PRUDENTE: Presidente Epitácio (Artes Visuais), Presidente Venceslau (Canto Coral e Música Instrumental), Rosana (Dança e Teatro), Rancharia (Literatura e Vídeo).

ARARAQUARA: Santa Rita do Passa Quatro (Artes Visuais, Canto Coral, Música Instrumental, Dança e teatro), Matão (Literatura)

TERCEIRO BLOCO - DE 03 DE OUTUBRO A 31 DE OUTUBRO

RIBEIRÃO PRETO: Batatais (vídeo, literatura e música instrumental, São Simão (canto coral, artes visuais e teatro), Santa Rita do Passa Quatro (dança).

SÃO JOSÉ DO RIO PRETO: Santa Fé do Sul (artes visuais e música instrumental), Votuporanga (dança e teatro) e Rubineia (literatura).

CAMPINAS: Sumaré (Canto Coral e Música Instrumental), Limeira (dança), Indaiatuba (vídeo), Socorro (teatro), Valinhos (teatro), São José do Rio Pardo (teatro), Pirassununga (teatro).

QUARTO BLOCO - DE 31 DE OUTUBRO A 29 DE NOVEMBRO

SÃO JOSÉ DOS CAMPOS: Guaratinguetá (Canto Coral e Literatura), Caraguatatuba (Música Instrumental e Artes Visuais), Jacareí (Teatro e Dança), Cachoeira Paulista (Vídeo).

SOROCABA: São Roque (Canto Coral), Cerquillo (Artes Visuais), Laranjal Paulista (Música Instrumental, Literatura e Vídeo) e Botucatu (Dança e Teatro).

BAURU: Guaiçara (Artes Visuais), Dois Córregos (Música Instrumental), Lençóis Paulista (Literatura e Teatro), Boracéia (Vídeo e Dança).

CONCLUSÃO E JUSTIFICATIVA



O trimestre em questão foi desenvolvido com atividades diversas de pré-produção, produção e, até pós-produção (entrega dos materiais da edição 2013-2014).

É importante enfatizar que o programa recebeu um bom número de inscrições mantendo a média das últimas edições. Infelizmente, mas não surpreendente (diante da evolução estatística), a expressão Canto Coral não foi representada em três regiões de mapeamento inspirando uma ação de formação e divulgação mais cirúrgica.

Algumas regiões aumentaram a participação em várias expressões (Aracatuba, Grande São Paulo, Marília, São José dos Campos e Vale do Ribeira) cinco caíram em quantidade (Baixada Santista, Araraquara, Presidente Prudente, São José do Rio Preto e Sorocaba) e, por fim, duas regiões ficaram estáveis (Bauru e Campinas).

É também ressaltar que muitas cidades apresentaram problemas financeiros que reverberaram de várias maneiras no programa, ou seja, não abriram inscrições para a Fase Municipal junto aos seus artistas, na Fase Regional deixaram de acolher seus grupos com

transporte para as seletivas e muitas das cidades sedes tiveram problemas para fornecerem condições técnicas para as apresentações e acolherem os jurados com alimentação e estadia. Essas ocorrências foram contornadas com uma postura de parcerias e ajuda mútua.

As seletivas continuam acontecendo no quarto trimestre, e simultaneamente a pré-produção para a Fase Estadual e Circulação começaram.

** quadro mencionado anteriormente.

INSCRIÇÕES DA EDIÇÃO 2015/2016

REGIÃO	QUANTIDADE DE MUNICÍPIOS	MUNICÍPIOS INSCRITOS	PORCENTAGEM	ARTES VISUAIS	CANTO CORAL	DANÇA	LITERATURA	MÚSICA INSTRUMENTAL	TEATRO	VÍDEO	TOTAL REGIÃO
ARAÇATUBA	43	9	21	19	0	6	36	4	7	1	73
ARARAQUARA	26	6	23	11	2	5	17	3	4	0	42
BAIXADA SANTISTA	9	8	89	21	2	6	40	6	6	4	85
BAURU	39	12	31	16	0	7	33	5	6	2	69
CAMPINAS	90	38	42	83	8	21	131	25	22	9	299
GRANDE SÃO PAULO	39	15	38	62	3	11	69	9	6	7	167
MARÍLIA	51	17	33	45	0	9	63	8	7	7	139
PRESIDENTE PRUDENTE	53	13	25	19	2	5	26	8	5	4	69
RIBEIRÃO PRETO	67	17	25	43	4	8	33	5	10	4	107
SÃO JOSÉ DO RIO PRETO	96	11	11	14	0	7	25	2	4	0	52
SÃO JOSÉ DOS CAMPOS	39	17	44	39	3	11	51	12	9	3	128
SOROCABA	79	29	37	53	8	14	69	9	14	5	172
VALE DO RIBEIRA	14	10	71	20	3	3	23	5	3	1	58
TOTAIS	645	202	MÉDIA= 38%	445	35	113	616	101	103	47	1460

4º TRIMESTRE

Neste trimestre, desenvolveram-se as seguintes atividades:

- Pós Produção da Edição 2013/2014- Finalização das entregas dos produtos culturais referentes a circulação das expressões Artes Visuais, Canto Coral, Literatura e Música Instrumental;
- Produção da Fase Regional da Edição 2015-2016: elaboração de programação e agendamentos nas cidades sedes voluntárias, recebimento e análise dos relatórios de curados e jurados das sete expressões, atendimento aos artistas e grupos participantes, contratação de jurados; pagamentos de jurados, curadores e produtores regionais. Atendimento aos artistas e grupos que nos apresentaram dúvidas em relação a participação no programa.
- Pré Produção da Fase Estadual da Edição 2015-2016: Visitas técnicas à equipamentos da Secretaria de Estado da Cultura: Teatro Sérgio Cardoso, Biblioteca Parque Vila Lobos, Oficina Oswald de Andrade e Sala São Paulo.

Este relatório está composto por três anexos: Anexo I – Fotos, Anexo II – Relatórios dos Curadores e Anexo III- Resultado de todas as Seletivas.

Os anexos apresentam dados qualitativos dos resultados das seletivas. As fotos (Anexo 2/item I) formam uma documentação visual importante que demonstra a realidade

Abaçai Cultura e Arte - Organização Social

Av. Cásper Líbero, 390 – 6º andar – CJ.610 – Centro – São Paulo – SP – CEP:01033-000 – Tel: 11-3312.2905

Site: <http://www.abacai.org.br> e-mail: assessoria.abacai@gmail.com.

das cidades participantes com o registro dos artistas, dirigentes, produtores regionais e os equipamentos nos quais ocorreram os eventos.

Os relatórios dos curadores são verdadeiras preciosidades. Nesta edição foi solicitada uma análise de cada região e de cada expressão, temos assim, um mapeamento de cada realidade, e características de produção artística. As análises tiveram como base os relatórios de todos os jurados e produtores regionais que forneceram as preciosas informações que podem nortear a elaboração dos editais futuros. (Anexo 2/itemII)

Temos também todos os selecionados que comporão as mostras da Fase estadual. (Anexo 2/itemIII) É uma listagem extremamente detalhada com dados dos artistas, municípios e dirigentes. Em relação as obras podemos ver os estilos, gêneros, tempo, número de participantes, nomes dos artistas dos grupos e faixa etária entre outras informações.

Assim quantificamos:

SELECIONADOS Artes Visuais = 78 artistas/58 municípios (13 regiões de mapeamento/16 regiões administrativas)

Região	Município	Nome artístico	Categoria (fotografia, desenho de humor ou artes plásticas)
Araçatuba	Andradina	Lincoln Dingo Brown	Desenho De Humor
Araçatuba	Araçatuba	Aline Lopes	Artes Plásticas
Araçatuba	Araçatuba	Mário Bueno	Fotografia
Araçatuba	Araçatuba	Roberto Raniel	Artes Plásticas
Araçatuba	Ilha Solteira	Zeka Marques	Fotografia
Araçatuba	Penápolis	Cleitonsteel	Artes Plásticas
Baixada Santista	Guarujá	Carlos Rojo	Artes Plásticas
Baixada Santista	Guarujá	Jhoni Morgado	Artes Plásticas
Baixada Santista	Praia Grande	Claudio Vichi	Artes Plásticas
Baixada Santista	Guarujá	Wado Filho	Desenho De Humor
Baixada Santista	Santos	Le Ayres	Fotografia
Baixada Santista	Praia Grande	Osmário Barreto	Artes Plásticas
Vale Do Ribeira	Cajati	Dinho Arts	Artes Plásticas
Vale Do Ribeira	Cananeia	Amir Oliveira	Artes Plásticas
Vale Do Ribeira	Ilha Comprida	Caixeta	Artes Plástica

Vale Do Ribeira	Ilha Comprida	Del Carlos	Fotografia
Vale Do Ribeira	Itariri	Marcio Shimamoto	Fotografia
Vale Do Ribeira	Registro	Aparecida Macedo	Fotografia
Araraquara	Matão		Fotografia
Araraquara	Matão	Cleber Pavão	Fotografia
Araraquara	Porto Ferreira	Tangerino Bruno	Artes Plásticas
Araraquara	Porto Ferreira		Artes Plásticas
Grande São Paulo	Diadema	Jorge Vargas	Artes Plásticas
Grande São Paulo	Francisco Morato	Miozzy	Desenho De Humor
Grande São Paulo	Francisco Morato	Paula Beatriz	Fotografia
Grande São Paulo	Itapevi	-	Fotografia
Grande São Paulo	Osasco	Ludmila Ciuffi	Artes Plásticas
Grande Sp	Santana de Parnaíba	Cris Magno	Desenho De Humor
Grande Sp	Suzano	Alex Sandro	Desenho de Humor
Marília	Canitar	Cícero Pais	Desenho De Humor
Marília	Garça	Fabiano Oliveira Fotografia	Fotografia
Marília	Marília	Ad Silva	Pintura -Artes Plasticas
Marília	Marília	Neriz	Artes Plásticas
Marília	Marília	Klleber Amaral	Fotografia
Marília	Ourinhos	Jessé	Desenho De Humor
Marília	Taruma	Rodrigo MF	Artes Plásticas
Predidente Prudente	Adamantina	Fabiano Burgos Balbino	Artes Plásticas
Presidente Prudente	Adamantina	Rafael Teixeira Sebastiani	Fotografia
Presidente Prudente	Presidente Epitácio	Junior Leitão	Fotografia
Presidente Prudente	Presidente Epitácio	não tem	Desenho De Humor

Presidente Prudente	Presidente Epitácio	Imagic 360	Artes Plásticas
Presidente Prudente	Presidente Prudente	Marco Antonio Rozas	Artes Plásticas
Campinas	Espírito Santo do Pinhal	Carlos Aliperti	Fotografia
Campinas	Indaiatuba	Coletivo Áscua	Artes Plásticas
Campinas	Jaguariúna	GAH	Desenho De Humor
Campinas	Pirassununga	Aguiar	Artes Plásticas
Campinas	Santa Gertrudes	Tosko	Artes Plásticas
Campinas	Sumaré	Alex Souza	Desenho De Humor
Ribeirão Preto	Sertãozinho	Vicente	Artes Plásticas
Ribeirão Preto	Batatais	Danny Victória	Fotografia
Ribeirão Preto	Batatais	Renan Lionelo	Fotografia
Ribeirão Preto	Monte Alto	Elton Barroso	Fotografia
Ribeirão Preto	Monte Alto	Gustavo G.	Desenho De Humor
Ribeirão Preto	Sertãozinho	Íris Siena	Artes Plásticas
São Jose Do Rio Preto	Mirassol	Carla Vilalva	Fotografia
São Jose Do Rio Preto	Mirassol	Elaine Bueno	Artes Plástica
São Jose Do Rio Preto	Mirassol	Valdecir Gerotto	Artes Plásticas
São Jose Do Rio Preto	Rubineia	Bruno	Desenho De Humor-Charge
São José Do Rio Preto	Santa Fé do Sul	Betuel Chiosine	Artes Plásticas
São José Do Rio Preto	Votuporanga	Ester Alkimim / Boblina	Fotografia
Bauru	Bariri	Ana Claudia Deriz Musegante	Fotografia
Bauru	Jau		Desenho de Humor
Bauru	Lins	Manoel Ramires	Fotografia
Bauru	Pederneiras	Edenilson	Desenho De Humou
Bauru	Pederneiras	Rafael Ruiz	Artes Plástica

Bauru	Promissão	Amanda Salazar	Fotografia
São José Dos Campos	Aparecida	Jean Chad	Fotografia
São José Dos Campos	Caraguatatuba	André Edney	Desenho De Humor
São José Dos Campos	Caraguatatuba	Lins	Artes Plásticas
São José Dos Campos	Jacareí	Amilton Damas	Artes Plásticas
São José Dos Campos	Lorena	Juanseguevar	Fotografia
São José Dos Campos	São Sebastião	Edivaldo Nascimento	Fotografia
Sorocaba	Alumínio	Adriano Ávila	Fotografia
Sorocaba	Avaré	Iza Perez	Artes Plásticas
Sorocaba	Avaré	Sebastião Lima	Artes Plásticas
Sorocaba	Boituva	El Camargo	Artes Plásticas
Sorocaba	Salto	Omar Melussi	Fotografia
Sorocaba	Sorocaba	Marcos Schmidt	Desenho de humor

SELECIONADOS 7 grupos Canto Coral/ 7 municípios

Região	Município	Nome do grupo
Baixada Santista	Guarujá	Coral Municipal de Guarujá
Vale do Ribeira	Miracatu	Coral Municipal Laurindo de Almeida
Araraquara	Porto Ferreira	Madrigal Gaudete
Grande São Paulo	Embu das Artes	Coral En'Canto das Artes
Presidente Prudente	Dracena	Coral Guiomar Novaes
Campinas	Jaguariúna	COMJA - Coral Municipal de Jaguariúna
Ribeirão Preto	Franca*	Coro Experimental de Franca

SELECIONADOS 79 pessoas de Literatura/ 13 municípios

Região	Município	Nome artístico
Araçatuba	Buritama	Cesar dos Santos
Araçatuba	VALPARAISO	ANA MARIA GALDINO DA COSTA
Araçatuba	PENÁPOLIS	JU COSTA
Araçatuba	PENÁPOLIS	ALDA
Araçatuba	PENAPOLIS	JU COSTA
Araçatuba	Ilha Solteira	não tem
Baixada Santista	Bertioga	Geraldo Varjabedian
Baixada Santista	Bertioga	Valdete Nilza da Silva
Baixada Santista	CUBATÃO	ANA NERY MACHADO
Baixada Santista	CUBATÃO	DYLAN DOLAN
Baixada Santista	Santos	Rui Sora Rodriguez
Baixada Santista	São Vicente	MADELEINE ALVES
Vale do Ribeira	Cajati	Jonas de Antino
Vale do Ribeira	Cananeia	Anne Cristine Rodrigues
Vale do Ribeira	Registro	Gabi Bertelli
Vale do Ribeira	Registro	Gabi Bertelli
Araraquara	Porto Ferreira	não tem
Araraquara	Matão	não tem
Araraquara	Matão	Doni
Araraquara	Matão	Vandre Faberson
Araraquara	Matão	-
Araraquara	Matão	Fernando Calegari
Marília	Assis	Lia Macruz

Marília	BASTOS	LUIZ LIMA
Marília	Canitar	Cícero Pais
Marília	GARÇA	-
Marília	Ourinhos	Eduardo Gonçalves Dias
Marília	Paraguaçu Paulista	Neguirene
Marília	Timburi	Fabício Pereira
Presidente Prudente	ADAMANTINA	KATIA TORRES NEGRISOLI
Presidente Prudente	Presidente Prudente	Rubens Shirassu Júnior
Presidente Prudente	Presidente Prudente	Rubens Shirassu Júnior
Presidente Prudente	Presidente Prudente	Plinio Giannasi
Presidente Prudente	Presidente Venceslau	Tacitocortes
Presidente Prudente	Rancharia	Mara Liz Cunha
Grande São Paulo	CAJAMAR	MARCELO SILVA
Grande São Paulo	Franco da Rocha	E. S. Ferreira
Grande São Paulo	Franco da Rocha	Danilo Pique
Grande São Paulo	ITAPECERICA DA SERRA	CHICO URCINE
Grande São Paulo	OSASCO	ANDRÉ MONTEIRO
Grande São Paulo	OSASCO	SABRINA PAIXÃO
Campinas	Mogi Guaçu	Flávio Ribeiro
Campinas	Várzea Paulista	Deusimar Bezerra Santos
Campinas	JUNDIAI	ANDRÉ KONDO
Campinas	ATIBAIA	MARCO AQUEIVA
Campinas	INDAIATUBA	Marlene Naves Chiepe
Ribeirão Preto	Cravinhos	Lucimara Souza
Ribeirão Preto	Batatais	Isabel Raphael

Ribeirão Preto	Orlândia	Carlucho
Ribeirão Preto	Orlândia	Serafim
Ribeirão Preto	Orlândia	Serafim
Ribeirão Preto	Franca	Zeroberto de Souza
São José do Rio Preto	RUBINEIA	RARHAS
São José do Rio Preto	RUBINEIA	ISA
São José do Rio Preto	Fernandópolis	Lorena Carla
São José do Rio Preto	Votuporanga	Lucas Gatto
São José do Rio Preto	Votuporanga	Zeca
São José do Rio Preto	Santa Fé do Sul	Kayki Martins Ribeiro
Bauru	Barra Bonita	Conde Filho
Bauru	Barra Bonita	Conde Filho
Bauru	Bauru	Esso Maciel
Bauru	Borebi	Arsenio
Bauru	Jau	Maria Galvão
Bauru	Lençóis Paulista	Alvaro Valvassore
São José dos Campos	Campos do Jordão	Lilac
São José dos Campos	Caraguatatuba	Carla Terra
São José dos Campos	Jacareí	Vanessa Stollar
São José dos Campos	Pindamonhangaba	Audinete Barros
São José dos Campos	Pindamonhangaba	Vicenza Chiaradia
São José dos Campos	Pindamonhangaba	Alberto Santiago
São José dos Campos	São Sebastião	Maura Cristina Porpino da Silva
Sorocaba	Botucatu	Ana Vieira Pereira
Sorocaba	CERQUILHO	J. BARTHES

Sorocaba	CERQUILHO	J. BARTHES
Sorocaba	Itararé	Marlene Gil
Sorocaba	Laranjal Paulista	Cleberon Dias
Sorocaba	Porto Feliz	Elineu
Sorocaba	Porto Feliz	Elineu
Sorocaba	SALTO	DUARTE RODRIGUES

SELECIONADOS 13 grupos de Teatro/ 13 municípios

Região	Município	Nome do grupo	Nome do espetáculo
Araçatuba	Pereira Barreto	Cia. Cid Chagas	Na Ponta Da Ponte Do Novo Oriente
Baixada Santista	Cubatão	Teatro Do Kaos	Os Sapatos Que Deixei Pelo Caminho
Vale do Ribeiro	Juquiá	Grupo Evoé	.Mo.
Araraquara	Matão	Cia. Labirinto de Teatro	Do Amor
Marília	Maracáí	Os Bárbaros Cia De Teatro	Casa De Bonecas
Grande São Paulo	Barueri	Nozes	Herdeiros do fim do mundo
Presidente Prudente	Presidente Prudente	Companhia de Teatro Vermelho	Amoré
Campinas	Limeira	Espaço Núcleo	Querida Célie
Ribeirão Preto	Batatais	Núcleo de Teatro Evoé	O Rato no Muro
São José do Rio Preto	Votuporanga	Cia 2 Atos	Escambo
Bauru	Lins	Cia de Dentro da Casa	DesligaAí
São José dos Campos	Jacareí	4NARUAÉ8	MÁ PELE
Sorocaba	Salto	Cia Anomalias Teatrais	Cordel Do Amor Sem Fim

SELECIONADOS 10 artistas de Vídeo/ 10 municípios

Região	Município	Nome artístico (individual ou coletivo)
Araçatuba	Penápolis	Lucas Casella

Baixada Santista	São Vicente	Noise Coletivo
Grande São Paulo	Santana de Parnaíba	Rafael San
Marília	Ourinhos	Jessé
Presidente Prudente	Presidente Prudente	Alex Figueiras
Campinas	Atibaia	Zago
Ribeirão Preto	Batatais	Caique Tostes
Bauru	Bariri	Ricardo Fernandes Rodrigues
São José dos Campos	Jacareí	Dannyel Leite
Sorocaba	Porto Feliz	Cleber Avancine

SELECIONADOS 10 grupos de Dança/ 13 municípios

Região	Município	Nome do grupo
Araçatuba	Andradina	Legionários
Baixada Santista	Cubatão	Cia de Dança de Cubatão
Vale do Ribeira	Registro	Cia. Viela de Danças Urbanas
Araquarara	Américo Brasiliense	Dirceu Brás Pano / CIA. Blackout
Grande São Paulo	Carapicuíba	Reverancce Núcleo de Dança
Marília	Palmital	Body Hits
Presidente Prudente	Tupi Paulista	Grupo Dançart
Campinas	Valinhos	Step Company
Ribeirão Preto	Orlândia	Usina da Dança
São Jose do Rio Preto	Fernandópolis	Cia. Street Boys
Bauru	Barra Bonita	Grupo Experimental Roda Viva
São José dos Campos	Pindamonhangaba	Conatus Studio de Dança

Sorocaba	Tiete	Cia Solu'z
----------	-------	------------

SELECIONADOS 10 Música Instrumental

Região	Município	Nome do instrumentista/grupo	Gênero (solista/ conjunto)
Araçatuba	Penápolis	Tendência Caipira	Conjunto Instrumental
Araçatuba	Penápolis	Cezar Sulini	Solista instrumental
Baixada Santista	São Vicente	Aqui tem Choro	Conjunto instrumental
Vale do Ribeira	Iguape	Ronaldo Nunes	Solista Instrumental
Araraquara	Descalvado	Grupo Acorde	Conjunto instrumental
Grande São Paulo	Francisco Morato	Osnir Gonçalves	solista instrumental
Grande São Paulo	Itapevi	Chorando na Dezoito	Conjunto instrumental
Marília	Garça	Duo de Violões	Conjunto instrumental
Presidente Prudente	Tupi Paulista	Douglas Pirola	Solista Instrumental
Ribeirão Preto	Franca	Duo de Violas Caipira Parabiwa	Conjunto instrumental
Ribeirão Preto	Franca	Reinaldo Toledo	Solista Instrumental
São José do Rio Preto	Jales	Orquestra Sinfônica De Jales	Conjunto instrumental
Bauru	Bauru	GR Banda de Música	Conjunto instrumental
Bauru	Jau	João Gustavo Rangel	Solista Instrumental
São José dos Campos	Caraguatatuba	Alexandre Nunes	Solista Instrumental
São José dos Campos	Pindamonhangaba	Banda de Aprendizes da Corporação Musical Euterpe	Conjunto Instrumental
Sorocaba	Laranjal Paulista	Grupo Choro e Prosa	Conjunto Instrumental

OBS: O resumo detalhado desta Fase se encontra no POP - Anexo 2, item 2.3; + imagens e + as Pesquisas de Satisfação

Fonte indicativa: Edu Silva e equipe

*

PROGRAMAS DE APOIO A EVENTOS**LITORAL ENCENA****APRESENTAÇÃO TRIMESTRE/ SOMA ANUAL**

FESTIVAL DE TEATRO DE CARAGUATATUBA – LITORAL ENCENA					
Nº	Ação	Indicador de Resultados	Período	Meta contratada	Meta realizada
42	Promover a Participação de Grupos Cênicos no Festival.	Número de Inscritos	1º Trim.	-	
			2º Trim.	-	
			3º Trim.	-	
			4º Trim.	90	128
			ANUAL	90	128
		ICM%		142	
		Número de artistas	1º Trim.	-	
			2º Trim.	-	
			3º Trim.	-	
			4º Trim.	25	81
ANUAL	25		81*		
ICM%		324			
43	Participação no Festival.	Público	1º Trim.	-	
			2º Trim.	-	
			3º Trim.	-	
			4º Trim.	25.000	50.000
			ANUAL	25.000	50.000
ICM%		200			

ANÁLISE GERAL

O Programa Litoral Encena caminha ascendentemente como evento que envolve o Litoral Norte e a região da Serra da Mantiqueira. Realizado pelo Governo do Estado de São Paulo, pela Secretaria de Estado da Cultura, por meio da Abaçai Cultura e Arte e pela Prefeitura Municipal de Caraguatatuba, por meio da FUNDACC – Fundação Educacional e Cultural de Caraguatatuba, e assim, com o apoio de 11 prefeituras das demais cidades participantes, e Patrocínio parcial da Petrobras, o Litoral Encena – Mostra Nacional de Teatro de Rua, Teatro de Bonecos, Circo e Dança de Caraguatatuba, teve a fabulosa missão de fomentar a produção cênica no país, reunindo em si, o melhor nas linguagens do teatro de rua, do teatro de bonecos, do circo e da dança, de maneira ampla, democrática, descentralizada, buscando a variedade de linguagens e expressões, além da excelência técnica entre os grupos selecionados, ocupando, durante seu período de realização, praças, teatros, escolas e os mais diversos espaços alternativos, em zonas urbanas ou rurais das cidades de Caraguatatuba, Ilhabela, Jambuí, Lagoinha, Monteiro Lobato, Paraibuna, Redenção da Serra, Santa Branca, São Luiz do Paraitinga, São Sebastião e Ubatuba, durante 9 dias consecutivos e simultâneos. Portanto, os números acima do valor contratado, são plenamente justificados na sequência.

Abaçai Cultura e Arte - Organização Social

Av. Cásper Líbero, 390 – 6º andar – CJ.610 – Centro – São Paulo – SP – CEP:01033-000 – Tel: 11-3312.2905

Site: <http://www.abacai.org.br> e-mail: assessoria.abacai@gmail.com.

Durante estes 9 dias de realização do 9º Litoral Encena, cerca de 50 mil pessoas passaram pelos espetáculos realizados nos 11 municípios. Foram 81 apresentações gratuitas, com o que há de melhor nas produções de Teatro de Rua, Teatro de Bonecos, Circo e Dança oriundas dos estados do Rio Grande do Sul, Santa Catarina, Paraná, São Paulo, Rio de Janeiro e Distrito Federal, possibilitando ao público um contato direto com as variadas vertentes das artes cênicas.

DESCRITIVO DE ALGUMAS DAS AÇÕES

DATA: 18 DE OUTUBRO DE 2015.

Espectáculo: Fadas
Grupo: Essa é a Cia
Público: 70 pessoas

DATA: 18 DE OUTUBRO DE 2015.

Espectáculo: A Pereira da Tia Miséria
Grupo: Núcleo Às de Paus
Público: 70 pessoas

DATA: 19 DE OUTUBRO DE 2015.

Espectáculo: Magus Espetacule Internacionalite
Grupo: Cia. de La Curva
Público: 70 pessoas

DATA: 20 DE OUTUBRO DE 2015.

Espectáculo: Sabiás do Sertão – Teatro musical brasileiro em um ato, uma chegada e uma andança
Grupo: Cia. Cênica
Público: 80 pessoas

DATA: 21 DE OUTUBRO DE 2015.

Espectáculo: Tem Areia no Maiô
Grupo: As Marias da Graça
Público: 70 pessoas

DATA: 22 DE OUTUBRO DE 2015.

Espectáculo: Retalhos Populares
Grupo: Palhaça Carmela
Público: 120 pessoas

DATA: 23 DE OUTUBRO DE 2015.

Espectáculo: João e Maria
Grupo: Cia. Gente Falante
Público: 800 pessoas (este espetáculo ocorreu em dois horários).

* JUSTIFICATIVA DOS NÚMEROS

Ao **público** em geral consolidou o despertar de um olhar pensante, curioso, percebendo as diferenças de formas, encontrando um caminho para a compreensão da vida cotidiana, fazendo relações entre semelhanças e diferenças, exercitando a busca de ângulos novos, conduzindo às ações transformadoras.
Caraguatatuba.

O contato com **diversas linguagens** das artes cênicas ampliou a percepção artística dos grupos locais, possibilitando a eles a reflexão sobre a abrangência e a universalidade da arte, enriquecendo e estimulando a produção local e a diversificação de novos espetáculos.

Quanto ao número de **participação por espetáculo**, entendemos que oferecer à população produtos culturais de qualidade é uma necessidade para a consolidação de uma política de cultura democrática em nossa região. Envolver a população e trazê-la ao encontro da arte, e mediar este encontro é uma oportunidade oferecida pelo Litoral Encena. Manter esta proposta por meio da parceria firmada entre o Governo do Estado de São Paulo, por meio da Abaçai Cultura e Arte e os 11 municípios envolvidos possibilita seu crescimento e expansão, dando proveito a uma oportunidade singular para a cultura da região. Tendo Caraguatatuba como cidade vórtice da grande proposta de capilaridade da Abaçai – Cultura e Arte que é a de possibilitar que os espetáculos, que chegam a Caraguatatuba, possam circular nas demais cidades do Litoral Norte Paulista e cidades serranas do entorno, independentemente das suas fragilidades com estrutura e acolhimento dos artistas participantes.

OBS: As imagens estão no ANEXO 2.
Fonte Indicativa: FUNDACC

*

PROGRAMAS DE APOIO A EVENTOS

FESTIVAIS DE MPB

ANALISE GERAL

Este Programa MPB é pontual, ocorrendo isoladamente nas cidades que os sediam. Alguns Festivais já se tornaram históricos, com um público cativo.

Acontece em 4 edições, Batatais, no 1º trimestre; Botucatu (Botucantu), 2º trimestre, Avaré (Fampop) e Ilha Solteira no 4º trimestre respectivamente, de cada ano.

Possui sempre um público flutuante em virtude da programação oferecida, das intempéries, e outros fatores que podem vir a prejudicar ou valorizar a maior ou menor presença, visto que acontece em espaços abertos, e com coberturas alocadas.

É um Programa que vem ascendente em termos de participação e divulgação. E as Pesquisas de Satisfação comprovam.

1º TRIMESTRE/ANUAL

FESTIVAL NACIONAL DE MPB – EDIÇÃO BATATAIS					
Nº	Ação	Indicador de Resultados	Período	Meta contratada	Meta realizada
48	Promover a Participação de Talentos da MPB no Festival.	Número de Inscritos.	1º Trim.	320	460
			2º Trim.	-	
			3º Trim.	-	
			4º Trim.	-	
			ANUAL	320	460
			ICM%		143

Abaçai Cultura e Arte - Organização Social

Av. Cásper Líbero, 390 – 6º andar – CJ.610 – Centro – São Paulo – SP – CEP:01033-000 – Tel: 11-3312.2905

Site: <http://www.abacai.org.br> e-mail: assessoria.abacai@gmail.com.

		Número de artistas.	1º Trim.	24	20
			2º Trim.	-	
			3º Trim.	-	
			4º Trim.	-	
			ANUAL	24	24
			ICM%		100
49	Participação no Festival	Público	1º Trim.	10.000	10.000
			2º Trim.	-	
			3º Trim.	-	
			4º Trim.	-	
			ANUAL	10.000	10.000
			ICM%		100

DESCRIÇÃO DAS ATIVIDADES

Triagem do 1º Festival de Música Popular Brasileira de Batatais
Quantidade de músicas inscritas: 460

DETALHAMENTO

A triagem foi realizada nos dias 20, 21 e 22 de fevereiro de 2015, na Sede da Diretoria Municipal da Cultura de Batatais. Estavam reunidos **Osmar Ricardo Lazarini (Soneka)**, músico, cantor e compositor, **Eduardo Javaro**, músico e produtor musical e **João Roberto Arcalá**, músico, cantor e compositor. Na organização da triagem e operação da mídia estava a Diretora de Cultura de Batatais **Alessandra Baltazar** além de outros funcionários da Diretoria de Cultura e do observador Renato Carvalho, representante da Abaçai Cultura e Arte.

No primeiro dia (20), foram ouvidas 314 (trezentas e quatorze) músicas que já estavam devidamente separadas por ordem de inscrição, em três envelopes, com as letras fotocopiadas na mesma ordem, gravadas em mp3 em notebook plugado e prontas para reprodução em um sistema de som de excelente qualidade.

A triagem começou às 08 horas e se estendeu até as 20 horas, com um intervalo de uma hora para almoço.

No segundo dia, os trabalhos iniciaram às 08 horas e encerrados às 19:30 horas com um intervalo de 01 hora para o almoço.

Neste dia houve inicialmente a audição das 40 (quarenta) músicas inscritas por compositores de Batatais que, após ouvidas, foram selecionadas pela comissão de triagem as 04 (quatro) músicas classificadas para apresentação ao vivo no palco do festival; também foram selecionadas 02 (duas) músicas suplentes também de batatais.

Na sequência, realizou-se a audição das 106 (cento e seis) músicas restantes da fase nacional num total de 420 (quatrocentas e vinte) músicas inscritas para a fase nacional.

No terceiro e último dia a comissão se reuniu às 9 horas e houve então a seleção onde cada julgador indicou suas 20 classificadas que, depois de anotadas em uma planilha, chegou-se primeiramente a 15 músicas escolhidas e classificadas por unanimidade; após ponderações dos integrantes da comissão sobre as músicas que haviam recebido 02 (dois) votos chegou-se as demais classificadas para a fase nacional num total de 20 (vinte) músicas além de mais 06 (seis) suplentes.

Grande quantidade de músicas de boa qualidade, porém inadequadas para esse tipo de evento, como: Samba canção, boleros, valsas e músicas com conotação intimista ou religiosas foram ouvidas e no entendimento da comissão, desclassificadas.

SENDO ASSIM, SEGUEM-SE AS MÚSICAS CLASSIFICADAS:

MÚSICAS CLASSIFICADAS:

- | | |
|--|---|
| 1- ATO FALHO
Álvaro Cueva de Moraes
São Paulo/SP | |
| 2- PERAÍ
Paulo César dos Santos
Recife/PE | |
| 3- CONSTANTE ESPIRAL
Luis Eduardo Pino Schuch Colvara
Blumenau/SC | |
| 4- URUBU MESTRE DO VÔO
Antônio Eudes Fraga de Queiroz
Belém /PA | |
| 5- EM BOLA
José Evaristo de Freitas Filho
Fortaleza/CE | |
| 6- CONTEMPLAÇÃO
Álvaro Fabrício dos Anjos Oliveira
Belém/ PA | |
| <hr/> | |
| 7- FLOR DO LÁCIO
Fernando Cavalhieri
São Paulo/SP | |
| 8- CORDA NO PESCOÇO
João Carlos Correia Santos
Rio de Janeiro/RJ | |
| 9- DINDA
Joel Damasceno
Brotas /SP | |
| 10- BOM SAMARITANO
José Roberto Cândido da Silva Junior
São Simão/SP | |
| 11- O ENCONTRO DE ZÉ LIMEIRA COM A MULHER DE UM DEDO SÓ
Kleber de Fernando Albuquerque
São Paulo/SP | |
| 12- VIDA SECA
Márcia Cherubin
Santo André/SP | |
| 13- FÉ E FARINHA
Paulo Peixoto de Campos
Resende/RJ | |
| 14- AME
Paulo Tadeu Soares de Lamar
Cuiabá/MT | |
| 15- ESTRADA
Ruth Glória
Praia Grande/SP | |
| 16- PEQUENA OPERETA PARA ZABUMBA SEM DÓ E UM LOUCO FORA DE SÍ
Sergio Ferreira Torrente
Paranavaí/PR | |
| 17- SHIRLEY
Túlio Borges Braz de Souza
Brasília/DF | |
| 18- QUE POSSA DURAR
Viviane Lameu Ribeiro Paccini
Assis/SP | |
| 19- SILÊNCIO
Giuseppina Rocha França
Rio de Janeiro/RJ | |
| | 20- POR ONDE O RIO PASSA
José Roberto Corrêa Ribeiro
Belo Horizonte/MG |
| | 21- PAGODE DA TRADIÇÃO
Everton Violeiro
Batatais/SP |
| | 22- MEU SITINHO QUERIDO
Luis Marcos Rosa
Batatais/SP |
| | 23- EM CIMA DO MURO
Rodrigo Venturini
Batatais/SP |
| | 24- BAILE
Sandra Frasca
Batatais/SP |

Fonte Indicativa: Eduardo Oliveira, Prefeito.
Alessandra Baltazar, Secretária de Cultura
de Batatais.

*

2º TRIMESTRE

FESTIVAL NACIONAL DE MPB – EDIÇÃO PEREIRA BARRETO					
Ação		Indicador de Resultados	Período	Meta contratada	Meta realizada
52	Promover a Participação de Talentos da MPB no Festival.	Número de Inscritos.	1º Trim.	-	
			2º Trim.	200	222
			3º Trim.	-	
			4º Trim.	-	
			ANUAL	200	222
			ICM%		111
		Número de artistas.	1º Trim.	-	
			2º Trim.	24	24
			3º Trim.	-	
			4º Trim.	-	
			ANUAL	24	24
ICM%			100		
53	Participação no Festival	Público	1º Trim.	-	
			2º Trim.	5.000	5.100
			3º Trim.	-	
			4º Trim.	-	
			ANUAL	5.000	5100
			ICM%		102

O **Festival de Música Popular Brasileira** de Pereira Barreto é realizado todos os anos desde o ano de 2000 e tem por finalidade aprimorar e desenvolver a cultura musical no município, incentivar a **MPB**, valorizar os adeptos da música, descobrir novos talentos e aumentar o intercâmbio artístico-cultural.

Músicos renomados no cenário nacional vem de todos os cantos do país para participarem do evento e divulgar o seu trabalho.

De maneira que, a grande final da 16º edição do Festival de MPB da Estância Turística de Pereira Barreto foi encerrada com uma apresentação da Orquestra Popular de Viola Caipira de Pereira Barreto, regida pelo Maestro Wellington Rodrigues, que se apresentou durante todos os dias de festival. O Prefeito de Pereira Barreto, Arnaldo Enomoto, destacou a importância deste Festival de MPB para a contribuição do resgate da música popular brasileira.

Triagem do 16º Festival de Música Popular Brasileira de Pereira Barreto
Quantidade de músicas inscritas: 222
Data de realização da triagem: 07 e 08 de abril de 2015

Após o recebimento de aproximadamente **220 inscrições**, foi realizada nos **dias 07 e 08 de Abril de 2014**, na Casa da Cultura “Aristeu Custódio Moreira”, a **TRIAGEM** para seletiva das **20 músicas da Categoria Nacional e das 08 Músicas da Categoria Local**.

- 4- Além das 20 (vinte) músicas classificadas são selecionadas também 04 (quatro) suplentes, indicadas em conformidade com a qualidade e prioridade para ocupar uma possível vaga que surja, por motivo de desistência ou não cumprimento do regulamento.

5- Encerrada a seleção...

ESTIMATIVA DE PÚBLICO

Dia 07/05/2015 – 2.000 pessoas

Dia 08/05/2015 – 1.600 pessoas

Dia 09/05/2015 – 1.500 pessoas

OBS 1* Conforme **relatório no anexo 2.9 (digital)**.OBS2: A **contrapartida** se encontra no mesmo anexo.

Fonte Indicativa: Prefeitura Municipal

3º TRIMESTRE**OBS:** FESTIVAL transferido para o 4º trimestre.**4º TRIMESTRE**

OBSERVAÇÃO: O Festival foi transferido para o 4º trimestre, em comum acordo com o município e a SEC.

FESTIVAL NACIONAL DE MPB – EDIÇÃO BOTUCATU					
Nº	Ação	Indicador de Resultados	Período	Meta contratada	Meta realizada
46	Promover a Participação de Talentos da MPB no Festival.	Número de Inscritos.	1º Trim.	-	
			2º Trim.	-	
			3º Trim.	300	-
			4º Trim.	-	405
			ANUAL	300	405
		ICM%		135	
		Número de artistas.	1º Trim.	-	
			2º Trim.	-	
			3º Trim.	24	-
			4º Trim.	-	30
ANUAL	24		30 *		
ICM%		125			
47	Participação no Festival	Público	1º Trim.	-	
			2º Trim.	-	
			3º Trim.	10.000	-
			4º Trim.	-	10.250
			ANUAL	10.000	10.250
			ICM%		102

30* canções concorreram para as respectivas eliminatórias.

CONTABILIZANDO A PARTICIPAÇÃO

FESTIVAL CANTOS DA CUESTA - Dias 17 e 18 de outubro de 2015 Participação na Mostra 76 canções inscritas 20 selecionadas para apresentação Visitação ao Festival O público presente: dia 17 = aproximadamente 120 pessoas dia 18 = aproximadamente 270 pessoas

FESTIVAL DA CANÇÃO - Dias 05, 06 e 07 de novembro de 2015

Participação na Mostra 405 canções inscritas 16 selecionadas pela Comissão de triagem + 04 selecionadas pelo júri da Fase Regional = 20 canções apresentadas Visitação ao Festival

O público presente: dia 05 (1ª Eliminatória) = aproximadamente 3.360 pessoas dia 06 (2ª Eliminatória) = aproximadamente de 3.000 pessoas dia 08 (FINALÍSSIMA) = aproximadamente 3.500 pessoas

SOMATÓRIA

CANTOS DA CUESTA = aproximadamente 390 visitantes

FESTIVAL DA CANÇÃO = aproximadamente 9.860 visitantes TOTAL = 10.250

OBS. - Considerando que o público é variável durante o Festival, pois é livre a sua circulação, com certeza houveram momentos em que os números ultrapassaram os apontados.

Podemos afirmar, também, pela diversidade de estilos dos shows de encerramento, que o público teve sempre uma variação socioeconômica bastante considerável, o mesmo valendo para as faixas etárias.

No entanto, para compreender o número de artistas, segue as respectivas apresentações dos artistas:

AS CANÇÕES CONCORRENTES DO BOTUCANTO EDIÇÃO 2015 FORAM:

PRIMEIRA ELIMINATÓRIA DIA 05 DE NOVEMBRO (QUINTA-FEIRA)

01) ARREDIA (São Paulo/SP) de Kleber Albuquerque & Álvaro Cueva 02) BALANÇO (São Paulo/SP) de Thiago K & Sandro Dornelles 03) CARREGADO (Botucatu/SP) de Dael Vasques & Fernando Vasques 04) DA TERNURA (Belém/PA) de Jorge Andrade & Floriano 05) DEMODÊ (São Paulo/SP) de Edu Capello, Diego Moraes & Marcio Pazin 06) FAST FOOD (São Paulo/SP) de Isabela Moraes 07) FERA (Botucatu/SP) de Solange Rivas & Arnaldo Silva 08) MADRIGAL (São Paulo/SP) de Bruno Batista, Dandara & Paulo Monarco 09) EQUILIBRADAMENTE INSANO (Recife/PE) de Raul Misturada & Gregory Haertel 10) TUDO E NADA (Botucatu/SP) de Fernando Vasques.

SEGUNDA ELIMINATÓRIA DIA 06 DE NOVEMBRO (SEXTA-FEIRA) 01) MÚSICA DO AVESSE

(Ilha Solteira/SP) de Hugo Brasarock 02) PARCERIA (Belo Horizonte/MG) de Zebeto Correa & Thales Martinez 03) REBELDIA E AMOR (Botucatu/SP) de Piteco e Felipe Altivo 04) ARQUEIRO ZEN (João Pessoa/PB) de Totonho 05) COM PUTA DOR (Brotas/SP) de Joel Damasceno 06) DONDÓ (Rio Branco/AC) de Rodolfo Minari intérprete Vanessa Napiame & Rodolfo Minari 07) É OCÊ QUE EU QUERO (Alfenas/MG) de Casquídeo & Ivan Engel 08) MINHA COMPANHIA (São Paulo/SP) de Barbara Rodrix & Luiza Possi 09) LAVAR A LOUÇA (Curitiba/PR) de Raissa Fayet, Gabriel Teixeira & Vinicius Junqueira 10) VALEU VILLÃO (Belo Horizonte/MG) de João Vitor Carlos Gomes Rocha, André Mimiza & André Freitas

AS CANÇÕES SELECIONADAS PELO JURI PARA COMPOR A FINALÍSSIMA DO FESTIVAL

BOTUCANTO EDIÇÃO 2015 FORAM:

01) É OCÊ QUE EU QUERO (Alfenas/MG) de Casquídeo & Ivan Engel 02) DEMODÊ (São Paulo/SP) de Edu Capello, Diego Moraes & Marcio Pazin 03) TUDO E NADA (Botucatu/SP) de Fernando Vasques 04) MADRIGAL (Cuiabá/MT) de Bruno Batista, Dandara & Paulo Monarco 05) MINHA COMPANHIA (São Paulo/SP) de Barbara Rodrix & Luiza Possi 06) BALANÇO (São Paulo/SP) de Thiago K & Sandro Dornelles 07) FAST FOOD (São Paulo/SP) de Isabela Moraes 08) CARREGADO (Botucatu/SP) de Dael Vasques & Fernando Vasques 09) EQUILIBRADAMENTE INSANO (Recife/PE) de Raul Misturada & Gregory Haertel 10) LAVAR A LOUÇA (Curitiba/PR) de Raissa Fayet, Gabriel Teixeira & Vinicius Junqueira.

E assim tivemos, conseqüentemente:

Shows de encerramento das noites do festival dia 05 de novembro (quinta-feira) festival da canção 1ª eliminatória e dia 06 de novembro (sexta-feira) festival da canção 2ª eliminatória,

e dia 07 de novembro (sábado) festival da canção finalíssima, Com 4 premiações em dinheiro e entrega de troféus.

Fonte Indicativa: Prefeitura Municipal

*

PROGRAMA FESTIVAL NACIONAL DE MPB – EDIÇÃO AVARÉ					
Nº	Ação	Indicador de Resultados	Período	Meta contratada	Meta realizada
44	Promover a Participação de Talentos da MPB no Festival.	Número de Inscritos.	1º Trim.	-	
			2º Trim.	-	
			3º Trim.	-	
			4º Trim.	400	747*
			ANUAL	400	747
			ICM%		186
		Número de artistas.	1º Trim.	-	
			2º Trim.	-	
			3º Trim.	-	
			4º Trim.	24	24*
			ANUAL	24	24
ICM%			100		
45	Participação no Festival	Público	1º Trim.	-	
			2º Trim.	-	
			3º Trim.	-	
			4º Trim.	6.000	6100
			ANUAL	6.000	6100
			ICM%		101

*OBS: Fase Nacional = 747 músicas de 17 estados.

*24 classificados.

RELATÓRIO RESUMIDO DO EVENTO - FAMPOP – 2015

FAMPOP REGIONAL

- a-) Número de músicas inscritas na regional : 43 músicas de 7 cidades da região;
- f-) Público presente na FAMPOP REGIONAL: De acordo com a Comissão Organizadora: média de 250 A 300 por dia (público rotativo); Totalizando em números absolutos um público de 500 a 600 em todo o evento de dois dias.
- g-) Número de profissionais envolvidos na FAMPOP REGIONAL: 7 profissionais diretamente envolvidos e 10 profissionais indiretamente envolvidos;

FAMPOP NACIONAL

- a-) Número de músicas inscritas na nacional : 747 músicas de 17 estados brasileiros;
- c-) Dias de realização dos festivais: 11 a 14 de Novembro de 2015.
- e-) Público presente: De acordo com a Comissão Organizadora: média de 2000 a 2500 por dia (público rotativo); Totalizando em números absolutos um público de 6000 a 6500 em todo o evento de quatro dias.

Abaçai Cultura e Arte - Organização Social

Av. Cásper Líbero, 390 – 6º andar – CJ.610 – Centro – São Paulo – SP – CEP:01033-000 – Tel: 11-3312.2905

Site: <http://www.abacai.org.br> e-mail: assessoria.abacai@gmail.com.

f-) Número de profissionais envolvidos: 62 profissionais diretamente envolvidos e 37 profissionais indiretamente envolvidos;

Relatório completo no ANEXO 2, item 2.

Fonte Indicativa: Prefeitura
Municipal

*

FESTIVAL NACIONAL DE MPB – EDIÇÃO ILHA SOLTEIRA					
Ação		Indicador de Resultados	Período	Meta contratada	Meta realizada
50	Promover a Participação de Talentos da MPB no Festival.	Número de Inscritos.	1º Trim.	-	
			2º Trim.	-	
			3º Trim.	-	
			4º Trim.	200	250
			ANUAL	200	250
			ICM%		125
		Número de artistas.	1º Trim.	-	
			2º Trim.	-	
			3º Trim.	-	
			4º Trim.	24	25
ANUAL	24		25		
ICM%			104		
51	Participação no Festival	Público	1º Trim.	-	
			2º Trim.	-	
			3º Trim.	-	
			4º Trim.	10.000	12.000
			ANUAL	10.000	12.000
			ICM%		120

20 musicas classificadas, mais 5 suplentes. Publico

Fonte Indicativa: Prefeitura
Municipal



Prefeitura Municipal da Estância Turística de Ilha Solteira
Estado de São Paulo

Evento

O evento foi realizado no período de 28 a 31 de outubro de 2015, às 20h00. Teve 05:00h de duração e teve um público de 3000 pessoas por dia, totalizando 12000 pessoas que passaram na Praça da Integração para assistir o 41º Festival Nacional de MPB de Ilha Solteira.

Nos dias 30 e 31 de outubro houve chuva intensa, o que prejudicou a permanência de público.

Mesmo assim, a Organização ainda contabilizou uma média de 3.000 pessoas para estes dias.

Os camarins também foram preparados para atender os músicos participantes e para os artistas contratados.

- Profissionais que atuaram no evento

- Setor de Limpeza - Equipe de 03 pessoas
- Setor de Elétrica - 03 eletricitas
- Segurança – 10 guardas municipais
- Comunicação – 04 funcionários
- Setor de Cultura – 04 funcionários
- Apoio - 01 serviços gerais

Programação do Evento:

- 28/10/2015 – quarta-feira

2ª Eliminatória da Noite Ilhense
Show com Tavinho Limma - “O Canto dos Arrecifes”

- 29/10/2014 – quinta-feira

1ª Eliminatória da Fase Nacional
Show Trio Sinhá Flor

- 30/10/2014 – sexta-feira

2ª Eliminatória da Fase Nacional
Show Demônios da Garoa

- 31/10/2014 – sábado

Final Nacional
Apresentação da Orquestra Jovem de Ilha Solteira
Show Banda Mais Bonita da Cidade



NILSON MIRANDA NANTES
DIRETOR DE CULTURA
R.G. 25.509.632-X

Praça dos Paiaгуás, 86 / Fone (18) 3743-6000 / Fax (18) 3743-1755 / CEP 15.385.000 / Ilha Solteira-SP

OBS: todos os Relatórios de MPB se encontram completos no ANEXO 2.

Fonte Indicativa: Prefeitura
Municipal

*

Abaçai Cultura e Arte - Organização Social

Av. Cásper Líbero, 390 – 6º andar – CJ.610 – Centro – São Paulo – SP – CEP:01033-000 – Tel: 11-3312.2905

Site: <http://www.abacai.org.br> e-mail: assessoria.abacai@gmail.com.

PROGRAMAS DE APOIO A EVENTOS

CAFÉ COM VIOLAS E PONTEIOS

ANALISE GERAL

Este Programa CAFÉ COM VIOLAS é pontual. Acontece em 2 edições, Santa Fé do Sul e Batatais, no 3º trimestre de cada ano. Possui sempre um público flutuante em virtude da programação oferecida, das intempéries, e outros fatores que podem prejudicar ou valorizar a maior ou menor presença, visto que acontece em espaços abertos, e com coberturas alugadas.

É um Programa que vem ascendente em termos de participação e divulgação. E as Pesquisas de Satisfação indicam esses resultados positivos.

1º/2º/4º TRIMESTRE/ANUAL

Sem ações contratadas.

3º TRIMESTRE

CAFÉ COM VIOLAS – EDIÇÃO SANTA FÉ DO SUL					
Nº	Ação	Indicador de Resultados	Período	Meta contratada	Meta realizada
54	Promover a Participação de violas e ponteios no Festival.	Número de Artistas.	1º Trim.	-	
			2º Trim.	-	30
			3º Trim.	20	30
			4º Trim.	-	
			ANUAL	20	30
			ICM%		
55	Participação no Festival	Público	1º Trim.	-	
			2º Trim.	-	
			3º Trim.	4.000	6.000
			4º Trim.	-	
			ANUAL	4.000	6000
			ICM%		150

Realizado pelo Governo do Estado de São Paulo, por meio da sua SECRETARIA ESTADUAL DA CULTURA e da ORGANIZAÇÃO SOCIAL ABAÇAI CULTURA E ARTE e pela Prefeitura Municipal da Estância Turística de Santa Fé do Sul - SP através de sua Secretaria Municipal da Cultura, com apoio das Demais Secretarias e da Associação Comercial e Empresarial, nos dias 21, 22 e 23 de agosto de 2015, o "CAFÉ COM VIOLA", na praça SALLES FILHO. O evento valorizou e resgatou a cultura paulista tradicional, contemplando o público com apresentações de viola caipira e música raiz, projeto que vem de encontro aos anseios da população, admiradora da cultura popular. Com a presença de aproximadamente 6.000 pessoas expectadoras nos dias de apresentação, de diversas localidades e do município, com ampla participação do público nas apresentações, pelo palco da praça Salles Filho, passaram mais de 30 artistas e grupos que se expressaram através da viola caipira, que proporcionaram momentos mágicos da música raiz. Realizado com grande sucesso, já faz parte integrante do calendário cultural da Estância Turística de Santa Fé do Sul - SP.

PROGRAMAÇÃO DE APRESENTAÇÃO

Sexta-Feira, dia 21 de agosto:

- ORQUESTRA POPULAR CAIPIRA DE PEREIRA BARRETO
- ROBERTO & ADALBERTO
- VITOR UGO & GUSTAVO
- MARIÂNGELA ZAN

Sábado, dia 22 de agosto:

- CAFÉ COM VIOLA
- MARIÂNGELA ZAN
- ORQUESTRA "OS VIOLEIROS DE SANTA FÉ DO SUL" E CONVIDADOS
- CHEGADA DA IMAGEM PEREGRINA DE NOSSA SENHORA APARECIDA
- LOUVOR COM A CIA DE REIS ESTRELA DO ORIENTE DE TRÊS FRONTEIRAS
- FERNANDO & RENAN
- SANTIAGO LIMA
- ALMIR SATER

Domingo, dia 23 de agosto:

- MISSA CAMPAL SERTANEJA COM A IMAGEM PEREGRINA DE NOSSA SENHORA APARECIDA
- AS GALVÃO

Fonte Indicativa: Secretária Municipal de Cultura de Santa Fé do Sul

*

1º/2º/4º TRIMESTRE/ANUAL

Sem ações contratadas.

3º TRIMESTRE

CAFÉ COM VIOLAS – EDIÇÃO BATATAIS					
Nº	Ação	Indicador de Resultados	Período	Meta contratada	Meta realizada
			1º Trim.	-	
56	Promover a Participação de violas e ponteios no Festival.	Número de Artistas.	2º Trim.	-	
			3º Trim.	10	8
			4º Trim.	-	
			ANUAL	10	8
			ICM%		100
57	Participação no Festival	Público	1º Trim.	-	
			2º Trim.	-	
			3º Trim.	4000	4100
			4º Trim.	-	
			ANUAL	4000	4100
			ICM%		102

Com a presença de aproximadamente 1.200 pessoas expectadoras no dia 28 de agosto e aproximadamente 1.000 pessoas pela manhã e 1.900 pessoas na noite do dia 29, tanto da cidade quanto de outras localidades da região, o evento contou com ampla participação do público nas apresentações, interagindo com os artistas e prestigiando todas as apresentações.

O evento valorizou e resgatou a cultura tradicional paulista do interior, com apresentação de duplas tradicionais de grande reconhecimento e aceitação do público, com apresentações de viola caipira e música raiz de qualidade.

APRESENTAÇÕES

Dia 28 de agosto: JM Banda Show / Rodrigo Oliveira/ Poeta Mazzaropi / MariÂngela Zan

Dia 29 de agosto: (manhã) Altieres Santana e convidados

(noite) Everton Violeiro / Rodrigo Mattos & Praiano / As Galvão

REALIZAÇÃO

PREFEITURA MUNICIPAL DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE BATATAIS

PREFEITO MUNICIPAL: EDUARDO AUGUSTO SILVA DE OLIVEIRA

Estimativa de público:

Dias 28 e 29 de agosto: 4.100 pessoas

OBS: Os RTs enviados pelos municípios se encontram no Anexo 2, +contrapartidas, + imagens + Pesquisas de satisfação.

Fonte Indicativa: Secretária Municipal de Cultura de Batatais.

*

PROGRAMAS DE APOIO A AÇÕES INSTITUCIONAIS COMOS MUNICÍPIOS

ATM – ATENDIMENTO AOS MUNICÍPIOS

ANALISE GERAL

Esclarecemos que o respectivo programa é contínuo e definido em comum acordo com o Gabinete da SEC.

A variação de atendimento aos municípios é flutuante, e a demanda grande, por conta de realização de pequenas apresentações, a um custo orçamentário pequeno. No entanto, o público beneficiado, bem como, os inscritos para formação são surpreendentes.

No ano de 2015 houve 9073 inscritos para formação, 539 profissionais envolvidos em 150 municípios.

APRESENTAÇÃO 4 TRIMESTRES/ SOMA ANUAL

ATENDIMENTO AOS MUNICÍPIOS					
Nº	Ação	Indicador de Resultados	Período	Meta contratada	Meta realizada
60	Realizar Atendimento aos Municípios.	Número de Municípios.	1º Trim.	05	02
			2º Trim.	25	61
			3º Trim.	25	58
			4º Trim.	20	29
			ANUAL	75	150
			ICM%		161
61	Apoiar a Difusão das ações culturais junto ao público participante dos eventos	Público	1º Trim.	7.500	75.000
			2º Trim.	25.000	131.328
			3º Trim.	30.000	121.610
			4º Trim.	25.000	51455
			ANUAL	87.500	379393
			ICM%		374

OBS. Comprobatórios dos municípios se encontram no Anexo2.

Justificativa: as metas tanto de municípios como o de público superaram por conta da alta demanda dos municípios junto ao Gabinete do Secretário.

1º TRIMESTRE

Nº DE ATENDIMENTOS A MUNICÍPIOS:	02
PÚBLICO:	75000
PROFISSIONAIS:	838
INSCRITOS/ FORMAÇÃO:	496

2º TRIMESTRE

Nº DE ATENDIMENTOS A MUNICÍPIOS:	61
PÚBLICO:	131328
PROFISSIONAIS:	273
INSCRITOS/ FORMAÇÃO:	496

3º TRIMESTRE

Nº DE ATENDIMENTOS AOS MUNICÍPIOS:	58
PÚBLICO:	121610
PROFISSIONAIS:	332
INSCRITOS/ FORMAÇÃO:	5595

4º TRIMESTRE

Nº DE ATENDIMENTOS AOS MUNICÍPIOS:	29
PÚBLICO:	51455
PROFISSIONAIS:	207
INSCRITOS/ FORMAÇÃO:	3478

* JUSTIFICATIVAS: O número de municípios aceitos depende da verba disponibilizada para o Programa. Como mencionado na análise, com pouca dotação orçamentária pode se gerar diversas apresentações artísticas. O planejamento e liberação são feitas em comum acordo com o Gabinete da SEC.

Quanto ao público, entendemos que a entrada de apresentações no interior vem sendo crescente, e muito bem aceita pela população, em cidades em que há ausência de cinema, e outras formas de lazer, e que muitas vezes, as únicas possibilidades de lazer e/ou cultura são a Praça e a Biblioteca.

OBS: Segue na sequencia a tabela comprobatória do 4º trimestre, visto que segundo o modelo POP não é necessário mais entregar o RT do 4º trimestre.

Nº	MUNICÍPIO	DATA	PÚBLICO	Nº.DE PROFISSIONAIS	EVENTO
1	Jaboticabal	22/11/15	700	1	Semana da Diversidade e III Parada LGBT de Jaboticabal - performance de Léo Áquila
2	Torre de Pedra	03/10/15	700	4	II Festa da Primavera - Show dupla Robson & Alaise e banda
3	Santana do Parnaíba	15/10/15	167	4	Semana Teatral - Performance teatro-circense da Cia Geracirc: com o espetáculo Os Caros e Raros Tradicionais
4	Itaoca	16/10/15	900	4	3ª Mostra Cultural do Bairro Lageado - Show do cantor Vinicius Alves
CAN	Florínea	03/10/15	CANCELADO	0	Baile de Lançamento da Rainha do Rodeio - ag. defin.do município
5	Rubinéia	02/10/15	2000	2	II Encontro de Artes - show dupla Tato & Nando e banda
6	Monteiro Lobato	07/11/15	300	2	II Encontro de Artes - Espetáculo teatral "Chapeuzinho Vermelho e o Lobo Atrapalhado", com a Cia Oscar Felipe
7	Marília	10/10/15	4000	2	10ª edição da Festa Italiana - show cantor Marcel Hackman - espetáculo "Italianissimo"
CAN	Cândido Mota	17/10/15	CANCELADO	0	Comemoração dos 92 Anos de Emancipação Política Administrativa do Município-ag. defin. do município
CAN	Macedônia	27/10/15	CANCELADO	0	Comemoração ao Aniversário da Cidade-ag. defin. do município
8	Arujá	10/10/15	300	2	Dia Municipal do Nordeste - show grupo de forró Zapragata
9	Altair	11/10/15	180	2	Comemoração ao Dia da Criança-espetáculo teatral infantil "Tistu o menino do polegar verde" - Cia Teatro Oscar Felipe
10	Araçoiaba da Serra	01/11/15	800	1	1º Festival Caipira de Araçoiaba da Serra-show violero Ricardo Anastácio
CAN	Santo Antônio da Alegria	30/10/15	CANCELADO	0	II Feira do Livro Infantil-ag. defin. do município
11	Sete Barras	21/11/15	5000	2	Comemoração ao 57º Aniversário de Emancipação Política Administrativa do Município e 15ª Expo Banana-show dupla Juliano & Marcos
12	Mirassolândia	28/11/15	500	4	Festa Sertaneja-show cantor Jorge
13	Ubarana	10/11/15	3234	111	3º Festival de Teatro de Ubarana - FESTUB-espetáculos Amor Pecador e Veludinho com a Cia Livre de Teatro, Foi uma vez um final que se fez com o grupo Lugar de Ser Qualquer e Os Sobreviventes com o grupo Os Hedonistas (FORMAÇÃO)
14	Cunha	06/11/15	244	19	3º Festival de Música Inédita Sertaneja Raiz-show - Marcelo Viola & Ricardo e banda - 4 jurados (Anna Beatriz Klinkerfuss/jur.2 Arnaldo Freitas + show/jur.3 maestro Rui Torneze jur.4 Lenir Boldrin e 01 apresentador "Praianinho". (FORMAÇÃO)
15	São Simão	28/10/15	2000	4	Aniversário da Cidade - show grupo Raça Eleita e banda.
16	Caconde	10/10/15	1000	4	Festa das Nações - show Banda Anos Dourados
17	Bragança Paulista	10/10/15	280	4	Comemoração aos 40º Aniversário da E.S.Acadêmicos da Vila - show grupo Água de Benzé
18	Três Fronteiras	11/10/15	1500	4	Festividades de Aniversário do Município - show banda Jafferson
19	Bertioga	11/10/15	1000	4	Festa das Nações - show grupo Sensação
CAN	Nova Guataporanga	20/10/15	CANCELADO	0	Festividades do Aniversário de Emancipação Política Administrativa do Município - show ag. defin. do munic.
20	Ribeira	25/10/15	1000	2	Festa em Comemoração ao 105º Aniversário de Fundação do Município - show dupla Elis & Christian.
CAN	Valentim Gentil	13/11/2015	CANCELADO	0	Festival de Viola - show ag. defin. munic.
21	Manduri	28/11/2015	1000	2	Comemoração ao Aniversário do Município - show banda Água de Cheiro
22	Santa Fé do Sul	21/11/15	10000	2	Acender das Luzes - show cantora Vanusa
23	Lagoinha	01/11/15	3000	4	XIII Festa da Cultura Folclórica de Lagoinha - show cantora Lia Marques & banda
24	Votorantim	08/12/2015	3000	2	Comemoração aos 52 Anos de Emancipação Política Administrativa do Município - show banda Água de Cheiro
25	Nova Odessa	05/12/2015	800	4	Natal de Luz - show Mariângela Zan & banda
26	Tremembé	28/11/2015	5000	4	Comemoração aos 119 Anos de Emancipação Política Administrativa do Município - show Mariângela Zan & banda
27	Espírito Santo do Turvo	04/11/15	600	4	Comemorações ao Aniversário do Município - show banda Frequência Modulada
28	Assis	05/11/15	250	1	VI Festival da Palavra - show cantor Irineu de Palmira
CAN	Maracá	05/10/15	CANCELADO	0	Semana da Criança - espetáculo com mágico - aguarda definição do município.
29	Irapuru	29/12/15	2000	2	15 Anos do Caipirapuru - Festival Caipira de Irapuru - show Juliana Andrade & Jucimara e banda

OBS: Os RTs enviados pelos municípios se encontram no Anexo 2, +contrapartidas, + imagens

Fonte Indicativa: Renato Carvalho e Ingridys Martins e Municípios atendidos.

*

Abaçai Cultura e Arte - Organização Social

Av. Cásper Líbero, 390 – 6º andar – CJ.610 – Centro – São Paulo – SP – CEP:01033-000 – Tel: 11-3312.2905

Site: <http://www.abacai.org.br> e-mail: assessoria.abacai@gmail.com.

ENCONTRO DE DIRIGENTES MUNICIPAIS DE CULTURA DO ESTADO DE SÃO PAULO					
Nº		Indicador de Resultados	Período	Meta contratada	Meta realizada
62	Promover a Participação de Dirigentes no Encontro	Número de Encontros	1º Trim.	-	03
			2º Trim.	08	08
			3º Trim.		-
			4º Trim.		
			ANUAL	08	11
		ICM%		137	
		Número de Dirigentes.	1º Trim.	-	181
			2º Trim.	200	419
			3º Trim.		
			4º Trim.		
			ANUAL	200	600
ICM%			300		

ANALISE GERAL

Os Pre-Encontros foram elaborados a partir da plataforma de diálogo tanto para o Mapa Cultural Paulista, como para o Revelando São Paulo.

Uma maneira de introduzir um novo modelo de aproximação junto aos municípios do interior e litoral. Esclarecer que ao longo do 2º trimestre ocorreriam encontros regionais, na tentativa de ampliar aproximação, saber escutar suas solicitações anteriores, e estar próximo aos municípios, evitando grandes deslocamentos, e maior concentração.

1º TRIMESTRE DE 2015

OBSERVAÇÃO: O ENCONTRO DE DIRIGENTES MUNICIPAIS DE CULTURA DO ESTADO DE SÃO PAULO ocorrerá em 8 Encontros Regionais (englobando as 16 regiões administrativas). Definidos de forma a juntar os municípios mais próximos e a cidade convidada a sediar o respectivo Encontro, acontecendo ao longo dos meses de abril a junho.

***JUSTIFICATIVA:** Para poder construir um diagnóstico do Estado para se traçar os próximos 8 Encontros regionais, foram elaboradas uma prévia em 3 áreas de mapeamento para se estabelecer as diretrizes de políticas públicas a serem aplicadas.

Nestes encontros foram expostos os preceitos do programa com exposição de áudio visual (vídeo institucional e apresentação em *power point*) com estatísticas da edição passada (cidades participantes, cidades sedes, expressões e fases):

* PRÉ-ENCONTRO

Dia 26 de Fevereiro na cidade de Rafard com a presença de **38 municípios**;

26/02/15 – **ENCONTRO REGIONAL DO QUADRANTE CAPIRA** – RAFARD

38 municípios

Amparo, Anhembi, Araçariguama, Bofete, Boituva, Botucatu, Cabreúva, Campinas, Capela do Alto, Capivari, Cerquilha, Cosmópolis, Guareí, Itapetininga, Itu, Laranjal Paulista, Louveira, Mombuca, Monte Mor, Pardinho, Pereiras, Piracicaba, Pirapora do Bom Jesus, Porangaba, Quadra, Rafard, Ribeirão Branco, Ribeirão Grande, Salto

Santa Bárbara d'Oeste, Santana de Parnaíba, São Roque, Sorocaba, Sumaré, Tietê, Torre de Pedra, Valinhos, Votorantim
Público presente: 92 pessoas

04/03/15 – ENCONTRO REGIONAL DO VALE DO PARAÍBA – CARAGUATATUBA

25 municípios

Caçapava, Cachoeira Paulista, Campos do Jordão Caraguatutuba, Cruzeiro Guaratinguetá, Igaratá, Ilhabela, Jacareí, Jambeiro, Joanópolis, Lagoinha, Monteiro Lobato, Natividade da Serra, Nuporanga, Pindamonhangaba, Piquete, Queluz, Redenção da Serra, São Bento do Sapucaí, São Sebastião, Silveiras, Taubaté, Tremembé, Ubatuba.

Público presente: 45 pessoas

12/03/15 – ENCONTRO REGIONAL DO VALE DO RIBEIRA – ILHA COMPRIDA

21 municípios

Apiáí, Barra do Turvo, Cajati, Cananéia, Guapiara, Guarujá, Iguape, Ilha Comprida, Iporanga, Itaóca, Itariri, Jacupiranga, Juquiá, Miracatu, Parquera-Açu, Pedro de Toledo, Peruíbe, Registro, Ribeirão Branco, Ribeirão Grande, Sete Barras

Público presente: 44 pessoas

1º TRIMESTRE DE 2015

Total de **municípios inscritos:** 84

Total de **peessoas participantes:** 181

2º TRIMESTRE DE 2015

Total de **municípios inscritos:** 284

Total de **peessoas participantes:** 419

Este projeto tem como escopo reunir o maior número de Dirigentes Municipais de Cultura, visando à promoção, difusão e o fomento da política cultural do Estado de São Paulo.

Diferentemente dos últimos 10 anos, quando esse Encontro acontecia uma única vez, na Capital de São Paulo, os Encontros Regionais de 2015 foram modificados no seu formato e expansão, atendendo às reivindicações de anos anteriores dos próprios municípios. Realizado pela Abaçai Cultura e Arte, foi feito o mapeamento inicial de oito regiões com as respectivas cidades-sede dos Encontros, com o objetivo de ligar o litoral ao interior. Portanto, para auferir o maior número presente de dirigentes municipais de Cultura, foram estabelecidas 8 cidades-sede, estrategicamente escolhidas pelo Gabinete do Secretário, e assim, divididas: Praia Grande, Santa Barbara D'Oeste, Batatais, Taubaté, Botucatu, Grande São Paulo, Votuporanga e Osvaldo Cruz.

O processo desenvolvido para os 8 Encontros Regionais de Dirigentes Municipais de Cultura nos permitiu conhecer algumas questões importantes para análise de condições e necessidades prévias, de vários municípios participantes. De modo que, traçamos uma análise conjunta, de pontos positivos e negativos desse novo formato.

Na ação prévia de comunicação dos Encontros, e de acolher os municípios, a estratégia em telefonar para cada departamento de Cultura, e saber quais dificuldades que poderiam estar enfrentando, seja para se inscreverem, ou mesmo de transporte, foi extremamente positiva.

Após os Encontros, em cada localidade, houve um interesse expressivo em busca de ajuda para desenvolvimento dos próprios programas de Estado. Observamos também dificuldades em tratar as questões particulares, como se a Cultura não fosse um problema comum a todos. Ressaltamos, que somado a esses fatos, as pessoas ainda ficaram pouco à

vontade para se manifestarem abertamente sobre a satisfação ou não de seus anseios, ou mesmo, sobre a melhor forma de Encontro.

A mudança de formato gerou uma série de manifestações singelas e interessantes. Muitos participantes, após o Encontro, não saíram dos respectivos locais antes de agradecerem e elogiarem a forma democrática a participação, ao mesmo tempo em que, enalteciam também a importância da presença do Secretário e a liberdade de se manifestarem.

A mesma situação também se evidenciou, posteriormente, por meio de telefonemas e e-mails de agradecimento, e justificativas de ausências.

Percebemos que esta significativa expressão de satisfação, curiosamente, ocorre mais de forma velada e por telefone, seja por timidez ou por qualquer outro motivo, mesmo o representante tendo a condição de se manifestar publicamente no local, para exprimir suas opiniões. De outro lado, observamos e relacionamos pontos contraproducentes que precisam de ajustes, e novas estratégias para avaliar a ausência de cidades nesses Encontros Regionais

De forma geral, evidenciamos que os Encontros foram muito produtivos, pois, além de ouvirem a fala do Secretário Adjunto da Secretaria de Estado da Cultura, José Roberto Sadek, os municípios puderam expressar suas opiniões, compartilhando os seus programas, e também, a troca de experiências, para uma efetiva articulação entre os diversos municípios paulistas. Portanto, para melhor elucidar tal impressão, relacionamos abaixo os municípios e seus dirigentes que tiveram ativa participação nos encontros realizados pela Secretaria de Estado da Cultura de São Paulo, no período de Abril a Junho deste ano.

3º e 4º TRIMESTRE DE 2015

Não ocorreram atividades de campo, apenas tabulação de dados, e apresentações dos resultados para o Gabinete.

OBS: O mapa geral se encontra no anexo 2.

Fonte Indicativa: Carla Fatio

*

PROGRAMAS DE CULTURAS PARA ASSESSORIA DE GENEROS E ETNIAS E HIP HOP

APRESENTAÇÃO TRIMESTRE/ SOMA ANUAL

ANÁLISE GERAL - APOIO A PROJETOS DE CULTURA NEGRA

Trabalhamos por meio da Assessoria de Cultura para Gêneros e Etnias, na seleção de projetos a serem atendidos, e de comum acordo com a política cultural definida pela Secretaria de Estado da Cultura. Assim, esclarecemos que o fomento visa à valorização da cultura negra através de música e de intervenções literárias e/ou de dança e teatro.

De modo que, quando as atividades são adiantadas ou postergadas, temos a justificativa clara abaixo de cada quadro. Transitam nos relatórios trimestrais, variações das ações previstas, por conta de oportunidades de parcerias e/ou situações que venham a favorecer a antecipação ou postergação dessas ações, que, no entanto, sempre ocorrem, e muitas vezes, até acima das metas contratadas.

APOIA A PROJETOS DE CULTURA NEGRA					
Nº	Ação	Indicador de Resultados	Período	Meta contratada	Meta realizada
63	Realizar a itinerância das exposições com recortes etnicorraciais	Número de Municípios Atendidos.	1º Trim.	-	04
			2º Trim.	01	04
			3º Trim.	02	-
			4º Trim.	04	04
			ANUAL	07	12
			ICM%		171
		Público	1º Trim.	-	3500
			2º Trim.	80	7.500
			3º Trim.	160	-
			4º Trim.	320	1050
			ANUAL	560	12050
ICM%			2151		
64	Apoiar e/ou realizar eventos	Número de Atividades Culturais	1º Trim.	01	01
			2º Trim.	02	06
			3º Trim.	02	06
			4º Trim.	02	07
			ANUAL	07	20
			ICM%		285
		Público	1º Trim.	100	100
			2º Trim.	200	11.000
			3º Trim.	200	5200
			4º Trim.	200	6350
			ANUAL	700	22650
ICM%			3235		
65	Fomentar atividades culturais em Celebração à Consciência Negra e ao Samba Paulista pela capital e interior	Número de Municípios Atendidos.	1º Trim.	01	01
			2º Trim.	01	01
			3º Trim.	04	04
			4º Trim.	16	22
			ANUAL	22	28
			ICM%		127
		Público	1º Trim.	2000	4000
			2º Trim.	2000	2000
			3º Trim.	5000	10800
			4º Trim.	10000	56850
			ANUAL	19000	73650
ICM%			387		
1º TRIMESTRE					
ATIVIDADES					
1) Apoio cultural ao "Afoxé Filhos da Coroa de Dadá", que se apresentou em					

atividades carnavalescas durante o mês de fevereiro de 2015. Uma das apresentações foi no dia 14 de fevereiro, no Sambódromo do Anhembi, na Abertura do Carnaval Paulistano. A segunda apresentação foi no município de Campinas, durante as atividades de carnaval locais, no dia 16 de fevereiro. Como uma das apresentações ocorreu no Sambódromo do Anhembi, não é possível fazer a estimativa de público. Em Campinas a apresentação também foi em evento de rua, o que não permitiu contabilizar o público presente, mas a somatória dos dois, com certeza é superior à 100 pessoas previstas no plano de trabalho;

- 2) Realização do evento **Samba Paulista**, promovido pela ABAÇAÍ, Cultura e Arte, em parceria com a Secretaria de Estado da Cultura, e com o apoio da **Associação de Comerciantes da Rua General Osório**, visando a revitalização da região da Luz. O evento ocorreu no sábado, 14 de março, alusivo ao Dia Internacional da Mulher, com uma média de público de 4 mil pessoas;
- 3) Realização da exposição **"África em Nós"** no município de **Santa Bárbara D'Oeste**, no mês de março de 2015, em parceria com a **Secretaria Municipal de Educação**, na Estação Cultural – Avenida Tiradentes, nº 02 – Centro. Horário de funcionamento: terça à sábado, das 9h00 às 18h00 e domingo, das 08h00 às 13h00;
- 4) Realização da exposição **"África em Nós"** no município de **Marília**, no mês de março de 2015, em parceria com a **Secretaria Municipal de Cultura** de Marília, conforme segue: de 5 a 16 - **"Março Mulher"** da FAMEMA - Local: Pátio do Carmelo da Faculdade de Medicina de Marília – Av Monte Carmelo. **Estimativa de público: de 800 a 1.000**. De 16 a 20/3 Semana Internacional do combate ao racismo – Escola Estadual Bento Martineli. **Estimativa de público: 700**. De 23 a 27 FFC UNESP Campus I e II diurno e noturno. **Estimativa de público: 1.000**
- 5) Realização da exposição **"África em Nós"** no município de **Araraquara**, no mês de março de 2015, em parceria com a **Coordenadora de Políticas de Promoção da Igualdade Racial** e o Centro de Referência Afro "Mestre Jorge", para o mês de inauguração do novo endereço. Aberto desde 05 de março de 2015, das 09h00 às 18h00, diariamente. **Estimativa: 50 pessoas/dia**;
- 6) Realização da exposição **"África em Nós"** no município de **Ribeirão Preto**, no mês de março de 2015, em parceria com a **Oficina Cultural Candido Portinari**, localizada na rua Visconde de Inhaúma, 490 – 1º andar – Centro. De 05 a 31 de março de 2015, de segunda à sexta-feira, das 10h00 às 18h00, e das 10h00 às 14h00 aos finais de semana.

OBSERVAÇÃO: Em relação à meta, no que diz respeito à realização das exposições com recortes etnicorraciais, em razão da necessidade de otimização de recursos, já realizamos 04 municípios, antecipando dos trimestres subsequentes, numa estimativa de 3.500 pessoas no mês de março de 2015.

2º TRIMESTRE

JUSTIFICATIVA: Em relação à meta do RT14, no que diz respeito ao Apoio e/ou Realização de Eventos, algumas atividades foram antecipadas em razão do mês de maio, quando se comemora o Dia da Libertação dos Escravos – 13 de maio, e também em razão ao Dia da Raça.

No que diz respeito à realização das exposições com recortes etnicorraciais, em razão da necessidade de otimização de recursos, realizamos mais 04 municípios, antecipando dos trimestres subsequentes, principalmente em razão da demanda do interior por ações voltadas à cultura negra.

ATIVIDADES

- 1) Realização do evento **Samba Paulista**, promovido pela ABAÇAÍ, Cultura e Arte, em parceria com a Secretaria de Estado da Cultura, e com o apoio da **Associação de Comerciantes da Rua General Osório**, visando a revitalização da região da Luz. O evento ocorreu no sábado, 08 de maio, em virtude do primeiro sábado de maio ter sido o feriado do Dia do Trabalho, com uma média de público de 2 mil

- 2) Apoio cultural ao **"Lançamento do Livro da Mostra Internacional de Cinema Negro"**, que ocorreu no dia 20 de maio de 2015, na Biblioteca do Memorial da América Latina, com uma média de público de 1000 pessoas;
- 3) Apoio cultural à **"5ª Kizomba em Cangaíba – Homenagem a Nossa Senhora do Rosário dos Homens Pretos"**, que ocorreu no dia 06 de junho de 2015, no Largo da Igreja Bom Jesus da Cangaíba, com uma média de público de 2000 pessoas;
- 4) Apoio cultural ao **"Lançamento da Logomarca do Grêmio Recreativo Cultural e Social Escola de Samba Prova de Fogo de Pirituba"**, que ocorreu no dia 07 de junho de 2015, por meio da contratação do cantor, compositor e sambista Agnaldo Amaral, com uma média de público de 1000 pessoas;
- 5) Apoio cultural à **"1ª Ação Cultural 2015 do CDC Mangalot"**, que ocorreu no dia 07 de junho de 2015, no CDC da Escola de Samba Prova de Fogo de Pirituba, por meio da contratação da apresentação da Escola de Samba Prova de Fogo de Pirituba, com uma média de público de 1000 pessoas;
- 6) Apoio cultural ao **"Encontro Municipal das Comunidades em Lins em comemoração do Dia da Raça – Um Simbolismo de Paz"**, que ocorreu no dia 13 de junho de 2015, com a contratação da cantora Maria Alcina, com uma média de público de 3000 pessoas;
- 7) Apoio cultural à **"14ª Edição da Festa da Igreja de Nossa Senhora do Rosário dos Homens Pretos"**, que ocorreu no dia 21 de junho de 2015, com a contratação transporte para as congadas, com uma média de público de 3000 pessoas;
- 8) Realização da exposição **"África em Nós"** no município de **Santos**, de 13 a 28 de maio de 2015, em parceria com a **Prefeitura Municipal de Santos**, no Paço Municipal, com um público estimado em 5 mil pessoas;
- 9) Realização da exposição **"África em Nós"** no município de **Santa Isabel**, de 11 a 22 de maio de 2015, em parceria com a **Câmara Municipal de Santa Isabel**, no saguão da Câmara, com estimativa de público de 300 pessoas;
- 10) Realização da exposição **"África em Nós"** no município de **Araras**, no mês de abril de 2015, em parceria com a **Prefeitura Municipal de Araras**, na sede da OAB – Subseção de Araras, com estimativa de público de 200 pessoas;
- 11) Realização da exposição **"Consciência Negra em Cartaz"** no município de **São Vicente**, de 02 de abril a 30 de maio de 2015, em parceria com a **Prefeitura de São Vicente**, na Casa da Cultura Afro-brasileira, com um público estimado em 2 mil pessoas.

OBSERVAÇÃO: Em relação à meta, no que diz respeito ao Apoio e/ou Realização de Eventos, algumas atividades foram antecipadas em razão do mês de maio, quando se comemora o Dia da Libertação dos Escravos – 13 de maio, e também em razão ao Dia da Raça.

No que diz respeito à realização das exposições com recortes etnicorraciais, em razão da necessidade de otimização de recursos, realizamos mais 04 municípios, antecipando dos trimestres subsequentes, principalmente em razão da demanda do interior por ações voltadas à cultura negra.

3º TRIMESTRE DE 2015

OBS:

* **JUSTIFICATIVA**- público: entendemos que existe muita demanda para este público em questão, e pouca oferta em termos de programas.

OBS 2: O descritivo das atividades estão no POP – Anexo 2, item 2.6.

OBSERVAÇÃO/JUSTIFICATIVA: Em relação à meta, no que diz respeito à realização da itinerância das exposições com recortes etnicorraciais, como algumas atividades foram antecipadas em razão do mês de maio, quando se comemora o Dia da Libertação dos

Escravos – 13 de maio, e também em razão ao Dia da Raça, os municípios estão solicitando para o mês de novembro para promoverem atividades em comemoração à Consciência Negra, portanto, não havendo demanda neste trimestre.

4º TRIMESTRE DE 2015

ATIVIDADES

- 1) Apoio cultural à realização do Projeto: Calendário das Comunidades Quilombolas – ITESP, realizado em parceria com o Instituto de Terras de São Paulo e a Coordenação de Políticas para as Populações Negra e Indígena. A arte final ficou pronta em dezembro e o calendário será impresso no começo de 2016. Não há público estimado.
- 2) Apoio cultural à Edição 2015 das **“As Águas de São Paulo”**, evento para a promoção e desenvolvimento sociocultural das culturas tradicionais, em especial das comunidades religiosas de Matrizes Africanas. O evento ocorreu no Vale do Anhangabaú, região central de São Paulo, no dia 09 de outubro, com um público estimado em 1.000 pessoas;
- 3) Apoio cultural ao **III ECOBANTU – Terceiro Encontro Internacional das Tradições Bantu no Brasil**, ação promovida pelo Instituto Latino Americano de Tradições Afro Bantu – ILABANTU, que tem por objetivo o combate ao racismo e a promoção da igualdade racial por meio da valorização da cultura africana. O evento foi na Galeria Olido, no dia 09 de novembro, com um público estimado em 400 pessoas;
- 4) Apoio cultural para a realização de **Oficinas de Hip Hop**, nos dias 13 e 15 de outubro de 2015, na zona leste da capital paulista, com vistas ao público jovem e negro residente local. Estimativa de público atingido de 800 pessoas;
- 5) Apoio cultural para **“Apresentação Artística da Escola de Samba Prova de Fogo”**, com o lançamento dos pilotos e do samba enredo de 2016, com a contratação do cantor Agnaldo Amaral. O Evento ocorreu em 20 de outubro de 2015, com um público estimado em 4.000 pessoas;
- 6) Apoio cultural para a realização de uma oficina de produção musical, em 27 de outubro de 2015, promovida para alunos da **Delegacia de Ensino Leste 1**, na zona leste da capital paulista, com vistas aos jovens negros residentes locais, com estimativa de 150 pessoas atendidas;
- 7) Realização do evento **Samba Paulista**, promovido pela ABAÇAÍ, Cultura e Arte, em parceria com a Secretaria de Estado da Cultura, e com o apoio da **Associação de Comerciantes da Rua General Osório**, visando à revitalização da região da Luz. O evento ocorreu no sábado, 03 de outubro de 2015, com uma média de público de 3 mil pessoas;
- 8) Apoio para a realização de um vídeo/documentário sobre as lideranças de Matrizes Africanas e Afro-brasileiras, em especial do Município de São Vicente, em promoção à Ação de Cidadania com Liderança de Matrizes Africanas em São Vicente. Não há estimativa de público;
- 9) Apoio cultural ao evento **“Sarau: Africanidade: Liberdade, justiça e luta por uma sociedade livre e livre de preconceitos”**, um evento visa à valorização da cultura negra através de música e de intervenções literárias nos municípios de Ourinhos, Paraguaçu Paulista e Assis, interior de São Paulo, entre 05, 06 e 08 de novembro, para celebrar o “Dia da Consciência Negra. O público estimado foi de 200 pessoas por atividade;
- 10) Apoio cultural à **Exposição Fotográfica “Mulheres Negras: Cultura e Protagonismo”**, no município de Itapeverica da Serra, com a temporada entre 18 de novembro 2015 e 21 de março 2016, com um público estimado na

- abertura de 500 pessoas;
- 11) Apoio cultural ao **Projeto Pé na África**, do ator e cantor Bukassa Kabengele (Bélgica, 1973), nascido na Bélgica e viveu no Congo até os dez anos. O show foi no dia 22 de novembro na Vila Madalena, zona oeste de São Paulo, gratuito e aberto ao público, em Comemoração ao Dia da Consciência Negra, teve um público estimado em 1000 pessoas;
 - 12) Apoio cultural ao evento **Afro Mix**, ocorreu no dia 15 de novembro na Estação Cultura no município de Campinas, por meio da realização de uma feira cultural e de empreendedorismo negro, com um público estimado em 500 pessoas;
 - 13) Apoio cultural ao evento "Dia da Consciência Negra" em Andradina, com a realização da **II Feira Afro Andradinense**, nos dias 19 e 20 de novembro, com um público estimado em 1.000 pessoas;
 - 14) Apoio cultural ao evento comemorativo do "Dia da Consciência Negra", promovido pelo município de **Jaguariúna**, com a contratação do espetáculo musical "**Elis por Elas**", só com cantoras negras, ocorrido no dia 20 de novembro de 2015 e com um público estimado em 50 pessoas;
 - 15) Apoio cultural ao evento "**Africanizando Marília**", promovido pelo município de Marília, com a contratação do Grupo Colégio do Pagode, e um público estimado em 4.000 pessoas, no dia 07 de novembro de 2015;
 - 16) Apoio cultural ao evento "Dia da Consciência Negra", promovido pela **Prefeitura de Itapeceira da Serra**, com a promoção de uma semana de atividades de conscientização e valorização da cultura negra através de debates, música e de dança, com um público estimado em 1.500 pessoas, entre os dias 20 e 27 de novembro de 2015;
 - 17) Apoio cultural ao evento "Dia da Consciência Negra", no município de Caieiras, ocorrido no dia 20 de novembro, com a contratação da "**Banda Mica Show**" e um público estimado em 1.100 pessoas;
 - 18) Apoio cultural ao evento comemorativo do "Dia da Consciência Negra", promovido pela **Prefeitura Municipal de Diadema**, que teve como foco o Hip Hop, no dia 20 de novembro de 2015, com um público estimado de 1.000 pessoas;
 - 19) Realização da programação comemorativa ao "**Dia da Consciência Negra nas Fabricas de Cultura**", com a contratação do Quilombhoje, para apresentar "Xirê de palavra & poesia negra": Uma roda de conversa seguida de declamações de poemas, nas Fabricas de Cultura de Vila Nova Cachoeirinha, Capão Redondo, e Brasilândia nos dias 10,18 e 17/11 respectivamente. Não há estimativa de público;
 - 20) Apoio cultural ao evento "Dia da Consciência Negra", promovido pela Prefeitura Municipal de Tambaú, no dia 21 de novembro de 2015 com a contratação artística do quarteto "**Quatro Vozes**", e um público estimado em 100 pessoas;
 - 21) Apoio cultural à realização do **Baile da Ressaca**, em Araraquara, com a contratação do conjunto "Os Pretos", no dia 07 de novembro de 2015;
 - 22) Apoio cultural ao evento comemorativo do "Dia da Consciência Negra", ocorrido no **CTN – Centro Tradicional Nordestinas**, em São Paulo, com a contratação do cantor **Almir Guineto**, para o dia 20 de novembro de 2015, com um público estimado em 2.000 pessoas;
 - 23) Apoio cultural ao evento comemorativo do "Dia da Consciência Negra", promovido em parceria com a **Prefeitura de São Paulo**, por meio da Secretaria Municipal de Promoção da Igualdade Racial, com a contratação artística do cantor **Chico César** e dos shows de **Nereu Mocotó** com participação especial de **Tereza Gama** e **Izzy Gordon e Lincoln Tornado** num tributo a Tim Maia. No dia 20 de novembro de 2015, com um público estimado em 30.000 pessoas;

- 24) Apoio cultural ao evento "Dia da Consciência Negra", promovido pela **Comunidade Maria Zélia**, em 20 de novembro de 2015, com um público estimado em 1.500 pessoas;
- 25) Apoio cultural ao evento comemorativo do "Dia da Consciência Negra", promovido pela organização não-governamental **ABC Boca do Povo**, no dia 20 de novembro de 2015, no Bairro de Cangaíba zona leste da capital paulista, com um público estimado em 1.500 pessoas;
- 26) Apoio cultural ao evento "Dia da Consciência Negra", promovido pelo **Município de Barretos**, com a contratação da atração musical "**Quarteto Groove**", no dia 21 de novembro de 2015, e com um público estimado em 1.500 pessoas;
- 27) Apoio cultural ao evento em celebração ao "Dia da Consciência Negra", promovido pela **Prefeitura Municipal de Araraquara**, com a contratação da cantora **Mara Nascimento**, no dia 20 de novembro de 2015, e um público estimado em 2.000 pessoas;
- 28) Realização do evento **Samba Paulista**, promovido pela ABAÇAÍ, Cultura e Arte, em parceria com a Secretaria de Estado da Cultura, e com o apoio da **Associação de Comerciantes da Rua General Osório**, visando à revitalização da região da Luz. O evento ocorreu no sábado, 05 de dezembro de 2015, com uma média de público de 4 mil pessoas;
- 29) Realização da exposição "**África em Nós**" e "**Consciência Negra em Cartaz**" no município de **Tambaú**, de 16 a 21 de novembro de 2015, em parceria com a **Prefeitura Municipal de Tambaú** e a **Câmara Legislativa**, em espaços do Departamento Municipal de Cultural, com um público estimado em 150 pessoas;
- 30) Realização da exposição "**África em Nós**" no município da **Estância Turística de Salto**, de 01 de novembro à 06 de dezembro de 2015, em parceria com a **Prefeitura Municipal de Salto**, em diversos espaços culturais espalhados pela cidade, com estimativa de público de 300 pessoas;
- 31) Realização da exposição "**África em Nós**" no município de **Taboão da Serra**, no dia 20 de novembro de 2015, das 08h00 às 21h00, no CEMUR - Teatro Carlos Drummond de Andrade, em parceria com a **Prefeitura Municipal de Taboão da Serra**, com estimativa de público de 200 pessoas;
- 32) Realização da exposição "**África em Nós**" no município de **Cubatão**, de 17 de novembro a 04 de dezembro de 2015, em parceria com a **Prefeitura Municipal de Cubatão**, no Paço Municipal, com estimativa de público de 400 pessoas;

ANALISE GERAL - APOIO A PROJETOS CULTURAIS VOLTADOS PARA OUTRAS ETNIAS

Dentro do rol de projetos, Assessoria de Cultura para Gêneros e Etnias, na seleção de projetos a serem atendidos, e de comum acordo com a política cultural definida pela Secretaria de Estado da Cultura, e lembrando que essa ação cultural é fruto de um planejamento realizado em conjunto com o Conselho Estadual dos Povos Indígenas de São Paulo.

O fomento visa à discussão e produção cultural em diferentes grupos identitários culturais como povos latino-americanos, nordestinos, quilombolas, juventude negra, com especial recorte para a linguagem do Hip Hop, dentre outras identidades.

De modo que, quando as atividades são adiantadas ou postergadas, temos a justificativa clara abaixo de cada quadro. Transitam nos relatórios trimestrais, variações das ações previstas, por conta de oportunidades de parcerias e/ou situações que venham a favorecer a

antecipação ou postergação dessas ações, que, no entanto, sempre ocorrem, e muitas vezes, até acima das metas contratadas.

APOIO A PROJETOS CULTURAIS VOLTADOS PARA OUTRAS ETNIAS

Nº	Ação	Indicador de Resultados	Período	Meta contratada	Meta realizada
66	Apoiar e/ou realizar eventos a outras etnias, na capital e interior.	Número de Atividades Culturais	1º Trim.	01	06
			2º Trim.	03	06
			3º Trim.	05	06
			4º Trim.	01	03
			ANUAL	10	19
		Público	ICM%		190
			1º Trim.	100	10035
			2º Trim.	300	5700
			3º Trim.	500	11800
			4º Trim.	100	2250
ANUAL	1000	29785			
	ICM%		2978		

Observação: as justificativas se encontram em cada trimestre relacionado.

1º TRIMESTRE

ATIVIDADES

- 1) Apoio cultural à realização de um **vídeo/documentário sobre os Ciganos Calóns** de acampamento, especificamente do Município de Guarulhos, que iniciará dia 28 de março de 2015, dia que irá ocorrer a Ação de Cidadania, uma parceria com Secretaria de Justiça e da Defesa da Cidadania por meio do Centro de Integração e Cidadania – CIC do Estado de São Paulo. A direção do documentário será do estilista, produtor e diretor **Heitor Werneck**.
- 2) Apoio cultural ao evento comemorativo do **"Dia Internacional da Mulher no Brasil" – Mulher ComVida 2015**, realizado pela UGT – União Geral dos Trabalhadores. A atividade ocorreu no dia 08 de março de 2015, no Parque do Carmo, zona leste da capital paulista. O público estimado foi de 10 mil pessoas.

JUSTIFICATIVA: Em relação à meta, havia a previsão de apoio/realização a apenas uma atividade, contudo, devido à demanda do Dia Internacional da Mulher, ocorreram dois apoios, antecipando uma atividade do segundo trimestre. Em relação ao apoio cultural à gravação de um vídeo documentário, o público diretamente atendido será o do acampamento Calón de Guarulhos, num total de 30 a 35 pessoas, especificamente os ciganos acampados no município. Contudo, indiretamente, por meio da exibição do vídeo-documentário e da divulgação da obra, buscaremos alcançar um número de mais de 1 mil pessoas ao longo do ano.

2º TRIMESTRE

JUSTIFICATIVA: Em relação à meta do RT14, havia a previsão de apoio/realização a apenas três atividades, contudo, devido a demanda do Dia do Índio e também dos povos latino americanos, em abril, e do Dia Nacional dos Ciganos, em maio, o que nos levou a antecipar atividades dos trimestres subsequentes.

ATIVIDADES

- 1) Apoio cultural à Associação Cultural Reggae, para a promoção do evento denominado **"Reggae e Cultura"**, ocorrido no dia 12 de abril de 2015, na Rua Valdemar Paiva e Almeida, Cidade Nova, em São Miguel Paulista, São Paulo – S.P., visando um público jovem da região, para conscientização para a cultura de paz e não violência, com estimativa de público de 1000 pessoas;
- 2) Apoio cultural ao evento comemorativo do **"Dia do Índio" – Aldeia Tekoa Porã**, realizado entre os dias 18 e 19 de abril de 2015, com a contratação de atrações artísticas, e um público estimado em 200 pessoas;
- 3) Apoio cultural à comemoração do **"Dia Nacional do Cigano e de Santa Sarah Kali"**, em parceria com a Prefeitura de Guarulhos, ocorrido no dia 16 de maio de 2015, no Bosque Maia, com estimativa de público de 500 pessoas;
- 4) Apoio cultural ao evento denominado **"7º Encontro de Cultura Cigana de Itanhaém"**, ocorrido no dia 13 de junho de 2015, na Praça Benedito Calixto, em Itanhaém, com estimativa de público de 500 pessoas;
- 5) Apoio cultural ao ICUJAL – Instituto de Cultura e Justiça da América Latina, para a promoção do evento denominado **"VI Festival de Culturas da América Latina"**, ocorrido no dia 10 de maio de 2015, no Parque Chico Mendes, em São Caetano do Sul, com estimativa de público de 1500 pessoas;
- 6) Apoio cultural ao ICUJAL – Instituto de Cultura e Justiça da América Latina, para a promoção do evento denominado **"Ano Novo Andino"**, ocorrido no dia 28 de junho de 2015, no Memorial da América Latina, em São Paulo, com estimativa de público de 2000 pessoas;

JUSTIFICATIVA2: Em relação à meta, havia a previsão de apoio/realização a apenas três atividades, contudo, devido a demanda do Dia do Índio e também dos povos latino americanos, em abril, e do Dia Nacional dos Ciganos, em maio, o que nos levou a antecipar atividades dos trimestres subsequentes.

3º TRIMESTRE

JUSTIFICATIVA – público: entendemos que existe muita demanda para este público em questão, e pouca oferta em termos de programas.

OBS 2: O descritivo das atividades estão no POP – Anexo 2, item 2.6.

4º TRIMESTRE

ATIVIDADES

- 1) Apoio Cultural ao evento de promoção da cultura cigana denominado de **"Noite Cigana de São Vicente"**, promovido pela comunidade cigana calón de São Vicente, com a participação de 550 pessoas, em 10 de outubro de 2015.
- 2) Apoio cultural à **2ª Gipsy Fest Brasil**, esta que visa a promoção e difusão da cultura cigana no Estado de São Paulo, realizada no CASASP – zona norte de São Paulo, no dia 08 de novembro, com a participação de 700 pessoas.
- 3) Apoio cultural à realização da **Expo Tradições Nordestinas**, no Município de Sorocaba, com vistas à valorização da cultura nordestina através de música, por meio da contratação do **Grupo de Xaxado Cabra de Lampião**, para os dias 12 e 13 de dezembro de 2015. O público foi estimado em 1.000 pessoas.

JUSTIFICATIVA: com a atuação mais presente em relação à difusão e promoção da cultura cigana, houve um aumento da demanda por apoio a essas iniciativas. Mesmo com toda a crise orçamentária instada no país, com a otimização e boa utilização dos recursos, foi possível apoiar as atividades acima descritas.

*

ANALISE GERAL - APOIO A PROJETOS VOLTADOS PARA A CULTURA LGBT

Esclarecemos que essa ação cultural é fruto de mecanismos de inclusão e de ações de visibilidade como as Paradas do Orgulho LGBT, que se multiplicam pelo interior. E de demandas oriundas de órgãos representativos.

Lembramos que no relatório anterior RT14, que além de atender as 02 demandas, anteciparam-se atender as atividades desse e do próximo trimestre, em razão da demanda oriunda do Dia Estadual de Combate à Homofobia e do Mês do Orgulho LGBT, bem como da Parada do Orgulho LGBT de São Paulo. E mesmo em relação ao público excedente computado pela Polícia Militar, por ser a Parada do Orgulho LGBT de São Paulo um evento de rua, equacionou-se não computá-lo.

De modo que, quando as atividades são adiantadas ou postergadas, ou superam as metas contratadas, temos a justificativa clara abaixo de cada quadro.

APOIO A PROJETOS VOLTADOS PARA A CULTURA LGBT

Nº	Ação	Indicador de Resultados	Período	Meta contratada	Meta realizada
67	Apoiar e/ou realizar eventos a outras etnias, na capital e interior.	Número de Atividades Culturais	1º Trim.	01	02
			2º Trim.	02	10
			3º Trim.	03	05
			4º Trim.	02	01
			ANUAL	08	18
			ICM%		225
		Público	1º Trim.	200	15500
			2º Trim.	5.000	18.480
			3º Trim.	7.000	18.100
			4º Trim.	5.000	3500
			ANUAL	17.200	55580
ICM%			323		

**1º TRIMESTRE
ATIVIDADES**

- 1) Apoio cultural à **Banda do Fuxico**, que ocorreu no dia 08 de março de 2015, no Largo do Arouche, nesta capital paulista. A Banda do Fuxico nasceu da idéia de resgatar a folia dos velhos carnavais de rua, seu idealizador conseguiu fazer da Banda do Fuxico referência nacional no segmento de bloco carnavalesco de rua. O bloco tem como objetivo conscientizar e levar conhecimento a comunidade LGBT, das leis pertinentes para garantir seus direitos e deveres. O público foi estimado em 15 mil pessoas;
- 2) Apoio cultural à logística e organização do evento "**Miss Gay Araraquara**", que ocorreu no dia 07 de março de 2015, às 19h00, no Teatro Municipal de Araraquara, por meio das atrações artísticas. O "Miss Araraquara Gay" é um concurso de beleza voltado para gays e transformistas do Município, concurso que tem vaga para São Paulo e para o "Miss Brasil Gay" em Juiz de Fora. A importância do evento se dá pela quebra de preconceitos para gays, travestis e transexuais que ainda são colocados a margem de nossa sociedade. Mostrando a cultura gay para a sociedade e que são tão comuns como qualquer outra pessoa, estaremos rompendo barreiras sociais impregnadas pelo machismo que ainda está vigente na sociedade Brasileira. O público estimado foi de 500 pessoas.

JUSTIFICATIVA: Em relação à meta, havia a previsão de realização e/ou apoio a uma atividade. Contudo, em razão da demanda oriunda do Carnaval 2015, antecipou-se uma das atividades do segundo para o primeiro trimestre. Em relação ao público, por ser um evento de rua, a estimativa da Polícia Militar presente à Banda do Fuxico foi de um total de 15 mil pessoas.

2º TRIMESTRE

JUSTIFICATIVA1: Em relação à meta do RT14, havia a previsão de realização e/ou apoio à duas atividades. Contudo, em razão da demanda oriunda do Dia Estadual de Combate à Homofobia e do Mês do Orgulho LGBT, bem como da Parada do Orgulho LGBT de São Paulo, antecipou-se uma das atividades dos demais trimestres.

JUSTIFICATIVA2:

Em relação ao **público**, por ser a Parada do Orgulho LGBT de São Paulo um evento de rua, a estimativa da Polícia Militar presente ao Vale do Anhangabaú e à Avenida Paulista foi de, 250 mil e 2 milhões, respectivamente. Contudo optamos por não computar no relatório.

ATIVIDADES

- 1) Realização de intervenção cultural e de cidadania, por meio do **"Esquadrão das Drags"**, no Largo do Arouche, região central de São Paulo, nos meses de abril, maio e junho de 2015. O Esquadrão das Drags faz uma intervenção com o público jovem do Largo do Arouche levando informações de cidadania e cultura, numa parceria com as Secretarias de Estado da Saúde e da Justiça e da Defesa da Cidadania – Coordenação de Políticas para a Diversidade Sexual, com o foco nas leis pertinentes para garantir seus direitos e deveres. O público foi estimado em 3 mil pessoas;
- 2) Apoio cultural à logística e organização de uma agenda cultural e de eventos comemorativos do **"Dia Estadual de Combate à Homossexualidade – 17 de maio"**, que ocorreu nos meses de abril e maio de 2015, numa parceria com o site Arrasabi e com a Coordenação de Políticas para a Diversidade Sexual da Secretaria da Justiça e da Defesa da Cidadania, com um número de visitantes do site estimado em 12 mil pessoas nos dois meses;
- 3) Apoio cultural à comemoração dos **"25 Anos de Carreira da Cantora Fernanda Nunes"**, que ocorreu no dia 05 de maio de 2015, no Teatro João Caetano, São Paulo – capital, para um público estimado em 350 pessoas;
- 4) Apoio cultural à logística e realização do evento denominado **"Prêmio PapoMix 2015"**, promovido pela Associação Cultural pela Pluralidade Sexual – ACPSP, ocorrido no dia 07 de maio de 2015, no Teatro Sérgio Cardoso, São Paulo – capital. O público presente foi de 800 pessoas.
- 5) Apoio cultural à realização do **"15º Prêmio Cidadania e Respeito à Diversidade Sexual"**, promovido pela Associação da Parada do Orgulho GLBT de São Paulo, que ocorreu no dia 23 de maio de 2015, na Academia Paulista de Letras, no Largo do Arouche, São Paulo – capital, com a contratação artística da Camerata Darcos que apresentou um tributo à Cássia Eller e Vange Leonel, para um público estimado em 400 pessoas;
- 6) Apoio cultural à **"4ª Marcha contra a Homofobia de Botucatu"**, promovida pelo Grupo Liberdade, que ocorreu no dia 24 de maio de 2015, com a contratação de um show da artista performática Léo Áquila que se apresentou no palco da Virada Cultural Paulista em Botucatu, para um público estimado em 300 pessoas;
- 7) Apoio cultural à **"19ª Parada do Orgulho LGBT de São Paulo"**, que ocorreu de 04 a 07 de junho de 2015, no Vale do Anhangabaú e na Avenida Paulista, São Paulo – capital, através do show da cantora Deena Love para o encerramento da Feira Cultural LGBT, com um público estimado em 250 mil pessoas e a contratação de 03 (três) DJs para o Trio Elétrico do Governo de São Paulo;
- 8) Apoio cultural ao restauro do **"Arco Íris Cidadão"**, do Conjunto Nacional, na Avenida Paulista, promovido pela Agência de Notícias da Aids, durante o camarote solidário que arrecadou mais de uma tonelada de alimentos não

- perecíveis para pessoas que vivem e convivem com HIV/Aids, no dia 07 de junho de 2015, para um público estimado em 1000 pessoas;
- 9) Realização de uma leitura dramática da Peça "**Cama Quebrada**", de autoria de Roberto Muniz Dias, no dia 14 de junho de 2015, no Auditório da Secretaria de Estado da Cultura, São Paulo – capital, para um público estimado em 30 pessoas;
- 10) Apoio cultural à realização do "**Baile da Diversidade**", promovido pela artista performática Salete Campari, no dia 14 de junho de 2015, no Clube Piratininga, São Paulo – capital, para um público estimado em 500 pessoas.

3º TRIMESTRE

JUSTIFICATIVA – público: entendemos que existe muita demanda para este público em questão, e pouca oferta em termos de programas.

Quanto ao indicador de atividades culturais, houve a oportunidade sem custo ao CG.

OBS 2: O descritivo das atividades estão no POP – Anexo 2, item 2.6.

4º TRIMESTRE ATIVIDADES

- 1) Apoio cultural à realização da "**Oficina de Cultura e Cidadania**", promovida pelo Esquadrão das Drags, na Marquise do Parque do Ibirapuera, em parceria com o MAM – Museu de Arte Moderna, entre os dias 26 de outubro e 29 de novembro, para realizar 07 intervenções culturais, próximas ao Museu de Arte Moderna – MAM, para conscientização do público jovem presente, com uma média, por apresentação, de 500 pessoas.

JUSTIFICATIVA: havia a previsão de duas atividades a serem cumpridas nesse quarto trimestre, mas conforme informado em relatórios anteriores, uma das atividades já foi realizada antecipadamente.

*

ANALISE GERAL - PROGRAMA DE ACESSIBILIDADE

Esclarecemos que essa ação cultural é fruto da 1ª campanha cultural voltada para pessoas com deficiência "Pela Arte se Inclui" e visa servir de inclusão dessas pessoas junto à sociedade como um todo, valorizando talentos e produções culturais. Desde que o tema esteja direta ou indiretamente ligado à inclusão e à autonomia das Pessoas com Deficiência, demandas de órgãos representativos.

Da mesma forma anterior, quando as atividades são adiantadas ou postergadas, ou superam as metas contratadas, temos a justificativa clara abaixo de cada quadro.

PROGRAMA DE ACESSIBILIDADE					
Nº	Ação	Indicador de Resultados	Período	Meta contratada	Meta realizada
68	Apoiar e/ou realizar eventos a outras etnias, na capital e interior.	Número de Atividades Culturais	1º Trim.	01	01
			2º Trim.	-	01
			3º Trim.	01	02
			4º Trim.	02	05
			ANUAL	04	09
			ICM%		225

	Público	1º Trim.	100	30
		2º Trim.	-	30
		3º Trim.	100	1300
		4º Trim.	200	6900
		ANUAL	400	8260
		ICM%		2065

1º TRIMESTRE ATIVIDADES

- 1) Apoio cultural ao **Coral da ADEVA – Associação de Deficientes Visuais e Amigos**. Trata-se de um projeto realizado de longa data que, o ano passado assim como em anos anteriores, recebeu apoio da Secretaria de Estado da Cultura arcando com os custos relativos ao maestro. O coral promove a convivência e interação de pessoas deficientes visuais com a sociedade, promovendo a inclusão através da arte e da cultura. O público diretamente atendido é de 30 pessoas, mas indiretamente – familiares, amigos e o público em geral, alcança um número de 250 pessoas.

JUSTIFICATIVA: Em relação à meta, havia a previsão de apoio ou realização a uma atividade no trimestre. Em relação ao público, o público diretamente atendido pelo projeto é de 30 pessoas, mas somando o público indireto – familiares, amigos e o público em geral que assiste às apresentações do Coral da ADEVA, temos uma totalização de 250 pessoas no mês. No primeiro mês – março, que é um mês de estruturação, seleção de quem participará do Coral e outras atividades administrativas, o público ficou estimado em 30 pessoas.

2º TRIMESTRE ATIVIDADES

- 1) Apoio cultural ao **Coral da ADEVA – Associação de Deficientes Visuais e Amigos**. Trata-se de um projeto realizado de longa data que, o ano passado assim como em anos anteriores, recebeu apoio da Secretaria de Estado da Cultura arcando com os custos relativos ao maestro. O coral promove a convivência e interação de pessoas deficientes visuais com a sociedade, promovendo a inclusão através da arte e da cultura.

3º TRIMESTRE

OBS 2: O descritivo das atividades estão no POP – Anexo 2, item 2.6.

4º TRIMESTRE ATIVIDADES

- 1) Apoio cultural ao projeto **"Dia de Ler"**, promovido pela Secretaria de Estado da Cultura, no dia 01 de outubro de 2015, com a participação das organizações não-governamentais Bem me Quer e Ritmos do Coração, com atividades ocorridas no Museu da Imigração e na Secretaria de Estado da Cultura, com a participação de, aproximadamente, 200 pessoas no total;
- 2) Apoio cultural ao **Encontro Paulista de HIP HOP**, com a contratação de empresa especializada em tradução/interpretação em LIBRAS – Linguagem Brasileira de Sinais para recepção de pessoas com deficiência auditiva, no último dia 28 de novembro, no Memorial da América Latina, com um público estimado em 5.000 pessoas passando pela tenda Baobá e demais atividades;
- 3) Apoio ao Projeto **"A Arte Eficiente"**, realizado pela ONG Bem me Quer, um espetáculo que apresenta pessoas com deficiência realizando dança, canto e outras expressões da nossa cultura, no dia 29 de novembro de 2015, com um público estimado em 800 pessoas;
- 4) Apoio cultural à edição 2015 do **"Abraço Inclusivo"**, atividade promovida pela ONG Ritmos do Coração, durante a Virada Inclusiva, no dia 05 de dezembro de 2015, no Parque do Ibirapuera, zona sul de São Paulo. Público estimado em 100 pessoas;
- 5) Apoio à produção do Espetáculo solo **"O Grito"**, de Marçõs Abranches, baseado na

Obra "O Grito" do pintor Edvard Munch, que representa a mesma busca interior existente na alma do artista. O evento ocorreu no Teatro Sérgio Cardoso, no dia 01 de dezembro, com um público estimado em 800 pessoas.

JUSTIFICATIVA: havia a previsão de apenas duas atividades, mas devido ao engajamento no projeto Dia de Ler e também devido ao sucesso da tradução de libras no Encontro Paulista de Hip Hop no ano anterior, otimizando-se recursos, conseguimos garantir todas as atividades acima descritas.

*

ANALISE GERAL - CENTRO DE CULTURA, MEMÓRIA E ESTUDOS DA DIVERSIDADE SEXUAL

Esclarecemos que esse Centro de Cultura, Memória e Estudos para a Diversidade Sexual, prevê o efetivo funcionamento de um espaço destinado à preservação do patrimônio cultural da comunidade LGBT (lésbicas, gays, bissexuais, travestis e transexuais), através da coleta, organização e disponibilização pública de referenciais materiais e imateriais dessa parcela da população, e está localizado no Metrô República.

Lembramos que em relação à meta do 2º trimestre, foram realizadas itinerâncias das exposições em 04 municípios do interior paulista antecipando metas. No entanto, no 3º trimestre houve a possibilidade de + 2 municípios serem inclusos nessa itinerância, sem onerar custos ao CG: Osasco e Jundiaí, além da gestão de atividades paralelas ao Centro. Quanto ao Plano Museológico foi concluído no 4º trimestre.

CENTRO DE CULTURA, MEMÓRIA E ESTUDOS DA DIVERSIDADE SEXUAL

Nº	Ação	Indicador de Resultados	Período	Meta contratada	Meta realizada
69	Realizar Exposição pelo interior e litoral de São Paulo.	Número de Municípios atendidos.	1º Trim.	02	02
			2º Trim.	02	04
			3º Trim.	01	02
			4º Trim.	01	01
			ANUAL	06	09
			ICM%		150
		Público	1º Trim.	200	200
			2º Trim.	200	-
			3º Trim.	100	700
			4º Trim.	100	278
ANUAL	600		1178		
ICM%			196		
70	Realizar Novas Exposições na sede do CCDS.	Número de Exposições	1º Trim.	01	01
			2º Trim.	01	**
			3º Trim.	-	01
			4º Trim.	-	-
			ANUAL	02	02
			ICM%		100
		Público	1º Trim.	5000	15399
			2º Trim.	5000	14916
			3º Trim.	5000	22823
			4º Trim.	5000	12.232
ANUAL	20000		65370		

			ICM%		326
71	Plano Museológico – Projeto de Pesquisa.	Módulo I	1º Trim.	-	-
			2º Trim.	01	***
			3º Trim.	-	-
			4º Trim.	-	01
			ANUAL	01	01
			ICM%		100

1º TRIMESTRE

Atividades

ITINERÂNCIA:

- 1) 02 de março a 03 de abril
Lençóis Paulista
Exposição: Diversidade Futebol Clube
Local: Espaço Cultural do Livro
- 2) 25 de março a 03 de abril
Auriflama
Exposição: Todos Podem ser Frida
Local: Centro Cultural e Biblioteca Municipal de Auriflama

Programação Museu da Diversidade Sexual:

janeiro de 2015

“Todos Podem ser Frida”

público: 8.124
fevereiro de 2015

“Todos Podem ser Frida”

público: 5.955
março (abertura da exposição dia 10 de março e público contabilizado até dia 14)

“Homofobia Fora de Moda”

público: 1.320 (5 dias)

JUSTIFICATIVA: Em relação à meta, foram realizadas itinerâncias de das exposições do Centro de Cultura, Memória e Estudos da Diversidade Sexual em dois municípios do interior paulista – Lençóis Paulista e Auriflama, cumprindo integralmente a meta. Contudo, em relação ao indicativo de público, ainda não temos os dados finalizados pois as exposições irão até o dia 03 de abril de 2015.

No que diz respeito à nova exposição, na sede do Centro de Cultura, Memória e Estudos da Diversidade Sexual, inauguramos, em 10 de março de 2015, a exposição “Homofobia fora de Moda”, que conta com os melhores desenhos selecionados nas edições de 2011, 2012 e 2014 do concurso homônimo.

Nesse sentido, cumprimos a meta integralmente. Em relação ao público, nos meses de janeiro e fevereiro, a exposição “**Todos Podem ser Frida**” contabilizou 14079 pessoas presentes. Já a exposição “**Homofobia fora de Moda**” contabilizou, em 05 dias (da abertura até o dia 14 de março), 1.320 pessoas. O total de público presente à sede do Centro de Cultura, Memória e Estudos da Diversidade Sexual – Museu da Diversidade Sexual, no primeiro trimestre de 2015, foi de 15.399 pessoas.

Ressaltamos que esse sucesso de público, no primeiro trimestre, deveu-se à ampla divulgação na mídia, da exposição “Todos Podem Ser Frida”, e também a uma parceria com o TUSP, Teatro da Universidade de São Paulo, com a realização de uma série de leituras de peças mexicanas no espaço sede do Centro de Cultura, Memória e Estudos da Diversidade Sexual.

2º TRIMESTRE

OBSERVAÇÃO: Em relação à meta do RT14, foram realizadas itinerâncias de das exposições do Centro de Cultura, Memória e Estudos da Diversidade Sexual em quatro municípios do interior paulista – Mauá, Lençóis Paulista, Santos e Barueri, cumprindo integralmente a meta e antecipando metas dos trimestres subsequentes, em razão dos meses de maio e junho serem os meses que contemplam o Dia Estadual de Combate à Homofobia – 17 de maio e o Dia do Orgulho LGBT – 28 de junho, aumentando a demanda pelas exposições.

JUSTIFICATIVA: No que diz respeito à nova exposição, na sede do Centro de Cultura, Memória e Estudos da Diversidade Sexual, devido às questões orçamentárias de 2015 e também ao tempo necessário para a contratação de uma nova exposição, iremos inaugurar a Mostra Diversa 2015 agora em 17 de julho, p.f., com uma seleção dos melhores trabalhos já aprovados no Edital ProAC de Fomento à Cultura LGBT e dos projetos recebidos pelo Museu da Diversidade ao longo dos últimos três anos. Nesse sentido, cumpriremos a meta integralmente.

Em relação ao público, nos meses de abril, maio e junho, contabilizamos 14.916 visitantes com a exposição **“Homofobia fora de Moda”**, no Centro de Cultura, Memória e Estudos da Diversidade Sexual – Museu da Diversidade Sexual.

ATIVIDADES ITINERÂNCIA

- 1) 04 de Maio à 30 de Maio de 2015
Lençóis Mauá
Exposição: Moda & Diversidade
Local: Teatro Municipal de Mauá
- 2) 08 de Maio à 08 de Junho de 2015
Lençóis Paulista
Exposição: Todos Podem ser Frida
Local: Casa Cultura Professora Maria Bove Coneglian
- 3) 08 de Maio à 26 de Junho de 2015
Santos
Exposição: Moda & Diversidade
Local: Museu da Imagem e do Som (MIS)
- 4) 11 de Maio à 15 de Maio de 2015
Barueri
Exposição: Moda & Diversidade
Local: Ganha Tempo de Barueri

Programação Museu da Diversidade Sexual: “Homofobia Fora de Moda”

abril de 2015 / público: 5.352

maio de 2015 / público: 4.791

junho de 2015 / público: 4.773

Total trimestre: 14.916 visitantes

Projeto especiais

3 anos do Museu da Diversidade Sexual

Exposição comemorativa aos 3 anos do MDS realizada no 1º andar da Secretaria de Estado da Cultura

Fez parte do calendário do mês do Orgulho LGBT promovido pela ACGE

02 a 24 de junho de 2015

Vozes contra a homofobia

Campanha em parceria com o metrô em razão do dia do orgulho LGBT

Painéis espalhados pelas estações e trens do metrô com imagens e frases de personalidades, contra a discriminação.

19 de junho a 31 de julho (nas estações do metrô)
25 de junho a 5 de julho (no MDS)

JUSTIFICATIVA: Em relação à meta, foram realizadas itinerâncias de das exposições do Centro de Cultura, Memória e Estudos da Diversidade Sexual em quatro municípios do interior paulista – Mauá, Lençóis Paulista, Santos e Barueri, cumprindo integralmente a meta e antecipando metas dos trimestres subsequentes, em razão dos meses de maio e junho serem os meses que contemplam o Dia Estadual de Combate à Homofobia – 17 de maio e o Dia do Orgulho LGBT – 28 de junho, aumentando a demanda pelas exposições.

JUSTIFICATIVA No que diz respeito à nova exposição, na sede do Centro de Cultura, Memória e Estudos da Diversidade Sexual, devido às questões orçamentárias de 2015 e também ao tempo necessário para a contratação de uma nova exposição, iremos inaugurar a Mostra Diversa 2015 agora em 17 de julho, p.f., com uma seleção dos melhores trabalhos já aprovados no Edital ProAC de Fomento à Cultura LGBT e dos projetos recebidos pelo Museu da Diversidade ao longo dos últimos três anos. Nesse sentido, cumprimos a meta integralmente.

Em relação ao público, nos meses de abril, maio e junho, contabilizamos 14.916 visitantes com a exposição "**Homofobia fora de Moda**", no Centro de Cultura, Memória e Estudos da Diversidade Sexual – Museu da Diversidade Sexual.

Neste trimestre também executamos duas atividades extras, que não estavam previstas no plano de trabalho: uma exposição comemorativa de três anos do Museu da Diversidade Sexual no saguão da Secretaria de Estado da Cultura, apresentando o acervo que o Museu conquistou ao longo desse período com suas exposições, e o projeto Vozes contra a Homofobia, numa ampla campanha com o Metrô de São Paulo.

3º TRIMESTRE

JUSTIFICATIVA – público: entendemos que existe muita demanda para este público em questão, e pouca oferta em termos de programas. O Museu da diversidade está localizado em uma área de metrô, portanto, o fluxo de muitas pessoas é natural. Quanto ao número de municípios atendidos, a justificativa está na análise do Coordenador.

4º TRIMESTRE ATIVIDADES

Exposição:

Diversa 2015 – Expressões de gênero, identidades e orientações

Outubro – 6.063 visitantes / Novembro – 6.169 visitantes

ITINERÂNCIA

29/09/2015 a 04/10/2015 - São Bernardo do Campo - Público: 278

ATIVIDADES PARALELAS

26 de outubro

Sensibilizando para a diversidade
Fábricas de Cultura – São Paulo Público: 100 pessoas

11 de novembro

Sensibilizando para a diversidade Pinacoteca do Estado – São Paulo Público: 50 pessoas

10 de dezembro

Workshop #Sonhar o Mundo Educando para a diversidade (Atividade com o artista e arte educador Paulo Von Poser que fez auto-retratos dos visitantes do Museu)

Abaçai Cultura e Arte - Organização Social

Av. Cásper Líbero, 390 – 6º andar – CJ.610 – Centro – São Paulo – SP – CEP:01033-000 – Tel: 11-3312.2905

Site: <http://www.abacai.org.br> e-mail: assessoria.abacai@gmail.com.

| Público: 35 pessoas

JUSTIFICATIVA: Ressalte-se que, além das atividades paralelas, realizadas com a otimização dos recursos do Museu da Diversidade Sexual, também foi cumprida a meta do Plano Museológico – Módulo I, com a contratação de empresa especializada para a construção e elaboração do plano museológico, bem como para a pesquisa de base para todo o processo de formatação das linhas de ação do Museu da Diversidade Sexual.

OBS: Os comprovatórios, em forma de relatórios (por terceiros) deste Programa também se encontram no POP - Anexo 2.

Fonte Indicativa: Cássio Rodrigo e equipe.

*

PROGRAMAS DE CULTURAS PARA ASSESSORIA DE HIP HOP

APRESENTAÇÃO TRIMESTRE/ SOMA ANUAL

ANALISE GERAL - ENCONTRO PAULISTA DE HIP HOP e CAPACITAÇÃO PARA ELABORAÇÃO DE PROJETOS CULTURAIS DE HIP HOP

Diferentemente do Programa Gêneros e Etnias, essa programa precisa de ajustes.

Esclarecemos que no relatório do 2º trimestre, citamos o município de Barretos, no entanto, por justificativa do coordenador, o município não respondeu em tempo hábil, sendo assim, a ação foi transferida para o município de Atibaia no 4º trimestre.

As quantificações dos indicadores de metas ocorreram exatamente, ao planejamento. No entanto, muitas das ações, ao longo do ano, foram sendo transferidas para o trimestre à frente, e nada sendo realizado, pelo coordenador, o que muito nos afligiu. Como podemos observar nos quadros abaixo.

ENCONTRO PAULISTA DE HIP HOP					
Nº	Ação	Indicador de Resultados	Período	Meta contratada	Meta realizada
72	Realizar 03 eventos com atividades	Número de eventos	1º Trim.	-	-
			2º Trim.	01	-*
			3º Trim.	01	-*
			4º Trim.	01	03
			ANUAL	03	03
		ICM%		100	
		Número de atividades	1º Trim.	-	-
			2º Trim.	03	-*
			3º Trim.	03	-*

Abaçai Cultura e Arte - Organização Social

Av. Cásper Líbero, 390 – 6º andar – CJ.610 – Centro – São Paulo – SP – CEP:01033-000 – Tel: 11-3312.2905

Site: <http://www.abacai.org.br> e-mail: assessoria.abacai@gmail.com.

		4º Trim.	08	27
		ANUAL	14	27
		ICM%		100
	Público	1º Trim.	-	-
		2º Trim.	1600	-*
		3º Trim.	1600	-*
		4º Trim.	1800	6700
		ANUAL	5000	6700
		ICM%		134

2º TRIMESTRE

JUSTIFICATIVA: As atividades e ações previstas para esse trimestre, por razões da Assessoria para Hip Hop da Secretaria de Estado da Cultura, não foram executadas, porque, segundo o Coordenador, não houve tempo hábil para articulação com os Municípios. No entanto, no 1º trimestre se iniciou a articulação com o município de Barretos, para atividade de inauguração da casa do Hip Hop. Lembrando que essas oficinas deveriam ir ao encontro dos programas de fomento e parcerias com os órgãos públicos municipais.

3º TRIMESTRE

JUSTIFICATIVA: Em relação ao Encontro de Hip Hop Regional, segundo o Coordenador, a dificuldade orçamentária dos municípios impossibilitou a realização da atividade neste trimestre, havendo a necessidade postergar novamente a atividade para agregar a eventos e atividades já agendadas pelo calendário dos municípios, sendo planejados em Santos e Atibaia, para o 4º trimestre.

O município de Barretos, por dificuldades orçamentárias, não realizou a inauguração da Casa, que está sem data para inauguração oficial. Ante a dificuldade da realização da atividade no município de Barretos o Encontro Regional foi transferido para Atibaia, no 4º trimestre.

4º TRIMESTRE

01 – ATIBAIA – parte 01

Aos 04 dias do mês de outubro do corrente ano realizou-se a primeira etapa do Encontro Regional de Hip Hop no município de Atibaia, onde ocorreram diversas atividades como, apresentação de breaking, graffiti, bate-papo e shows.

A Assessoria para o Hip Hop em parceria com a Prefeitura Municipal realizou a atividade denominada "Hip Hop na Praça", com a apresentação do grupo CDR, o qual se apresentou após realizar um diálogo com o público presente.

A Atividade iniciou-se às 10h da manhã. No período da tarde ocorreram os bate-papos e no início da noite, às 18h, os shows.

O público total que participou das atividades durante o dia, somou o total de 1500 pessoas.

Ressalta-se que a segunda parte do Encontro de Atibaia foi no dia 21 de novembro com a participação do rapper Dexter.

01 – SANTOS

Aos 24 dias do mês de outubro do corrente ano realizou-se o Encontro Regional de Hip Hop no município de Santos, com participação dos 09 municípios que compõem a Baixada Santista.

O evento denominado "Encontro Metropolitano de Hip Hop, Conexões das Ruas", foi realizado em parceria com o Sesc Santos, o qual sediou as atividades e, com o projeto Muito Prazer Meu nome Hip Hop, de Santos, que organizou os municípios e articulou as atividades com o Sesc.

O evento teve início às 15h, live paiting de graffiti na entrada do auditório do Sesc, seguindo de batalha de breaking, bate-papo, batalha de MC's e show de encerramento.

Para as atividades de bate-papo e show de encerramento, levamos o rapper Dexter, o qual interagiu com o público e encerrou às 19h com um show, que fez o público acompanhar em pé, cantando suas canções.

O público total que participou das atividades durante a tarde somou o total de 1000 pessoas.

JUSTIFICATIVA AUMENTO DE ATIVIDADES

Com a parceria do **Sesc Santos**, e do projeto "Muito Prazer meu Nome é Hip Hop", foi possível aumentar o número de atividades, inicialmente planejadas para 03, saltando para 06.

01 – ATIBAIA – parte 02

Aos 21 dias do mês de novembro do corrente ano realizou-se a segunda etapa do Encontro Regional de Hip Hop no município de Atibaia, onde ocorreram diversas atividades como, apresentação de breaking, graffiti, bate-papo e shows.

A Assessoria para o Hip Hop em parceria com a Prefeitura Municipal realizou a atividade denominada "Hip Hop na Praça", com a apresentação do rapper Dexter, o qual se apresentou após realizar um diálogo com o público presente.

A Atividade iniciou-se às 15h. O Show do rapper Dexter iniciou-se às 21h, cotando com um público total de 1200 pessoas.

RELATÓRIO IX ENCONTRO PAULISTA DE HIP HOP

Aos 28 dias do mês de novembro de 2015 o Memorial da América Latina abrigou a 9ª (nona) edição do Encontro paulista de Hip Hop, sob o título "As Ruas em Rede".

Com o apoio da **Rede Globo** de Televisão, do **Memorial da América Latina**, **Festival Clipes e Bandas**, **COLORGIN** e **SABESP** o evento contou com um público que circulou durante todo o dia de atividades de aproximadamente 15 (quinze) mil pessoas.

As atividades iniciaram às 09h com o torneio de basquete "A Rua é Sua", realizado com o apoio da Rede Globo de Televisão, que lançou sua nova marca no evento, ao som do DJ RUAN, que tocou durante todo o dia, até as 17h, horário em que se encerrou o torneio, na modalidade 3X3. O MC MAX foi o mestre de cerimônias do torneio, agitando e brincando com o público durante todo o dia, sendo participação possível, bem como de todo o torneio pelo apoio cedido pela Rede Globo de Televisão.

Às 12h, no Baobá ocorreu a abertura oficial do X Encontro Paulista de Hip Hop, com as falas do Assessor Especial de Projetos para Hip Hop Márcio Santos, ao som da DJ SIMMONE LASDENAS, que "discotecou" até o horário de início da primeira atividade. Durante a abertura oficial a presidente da Frente Nacional de Mulheres no Hip Hop e curadora da

exposição de imagens digital em homenagem a rapper Dina Di, Lunna, abriu a exposição apresentando ao público quem foi Dina Di.

A exposição foi projetada durante o dia inteiro dentro do Baobá e, no espaço do Cine Club do Memorial da América Latina.

Sob a marquise do pavilhão de exposições, os colecionadores de boom boxes da BOOM BOX CREW, representados por FRED BRUNO, organizaram uma pilha de rádios antigos, em funcionamento, que somaram aproximadamente 200 aparelhos, ficando expostos ao público durante o dia inteiro.

Às 12h30 iniciou-se o bate-papo "As Ruas em Rede", com a participação do rapper EMICIDA, que participou da atividade em virtude do apoio fornecido pela rede Globo de Televisão, juntamente com a rapper SOUTO MC, o antropólogo RUBERVAL MARCELO OLIVEIRA "MC RU e a representante da Liga do Funk LAILA BRAGA, mediado pelo Assessor de Projetos para Hip Hop MÁRCIO SANTOS.

Durante a atividade, os convidados discutiram sobre as ferramentas tecnológicas que permitiram a expansão da Cultura Hip Hop e de todas as culturas de rua e, sobre a possibilidade de conexão com outros países, que permitiu hoje as "ruas estarem em Rede. O público participou com questionamentos aos convidados, encerrando-se a atividade às 14h30.

Concomitante ao bate-papo, às 12h30 o Espaço Erê, montado no pavilhão de exposições do Memorial da América Latina recebeu a contação de história do NÚCLEO ESPOROS, sob o tema "Viva as Crianças!!! História de Curumins, Ibejes e Erês", onde as crianças e várias famílias puderam assistir confortavelmente sob os puffs espalhados pela sala, que formou um confortável "louge" sobre a maquete da América Latina.

Às 14h30, iniciou-se a segunda atividade do Baobá que foi a "HOMENAGEM AOS 30 ANOS DE BACK SPIN CREW", o mais antigo grupo de dança breaking em atividade do Brasil, representados pelo B. BOY BANKS BACK SPIN, onde eles se apresentaram e falaram com o público um pouco sobre a história do grupo.

Concomitante a apresentação da Back Spin Crew, o espaço Erê recebeu a oficina de breaking para crianças ministrada por BISPO SB, onde as crianças e alguns adultos puderam aprender alguns passos de breaking, dançando sobre a maquete da América Latina.

Às 12h na parede de isolamento do Auditório Simon Bolívar (em início de restauro pelo incêndio de 2013), realizamos o Muro dos Encontros, atividade do Graffitando no Encontro, onde os grafiteiros FIXXA, WIIL ART, THAINÁ ÍNDIA, ÍNDIO S.A.V E EVELYN NEGA HAMBURGUER, criaram graffiti que ficarão expostos pelo período que durarem as obras de restauro do auditório e poderão ser apreciados por todos que passarem pelo memorial da América Latina. Os tubos de sprays para criação das artes foram fornecidos com o apoio da marca Colorgin.

A livraria SUBURBANO CONVICTO expôs suas obras da "Literatura Marginal" durante o dia todo de atividades.

Às 12h, também, o IX Encontro Paulista de Hip Hop, mais uma vez, recebeu as bikes e o carros da Cultura Low Rider e Low Bike, que ficaram expostas ao público durante todo o dia, representados pelos grupos OTRA VIDA BIKE CLUB, CLAN MUNHÃO BIKE CLUB E VIDA REAL CAR CLUB.

Às 16h, no trio elétrico fornecido com o apoio do projeto Festival de Clipes e Bandas, iniciaram-se as batalhas de Breaking e MC, onde o público pode participar inscrevendo-se 01 (uma) hora da atividade realizada. Mais uma vez os toca-discos foram coordenados pela DJ SIMMONE LASDENAS, que tocou para os B.Boys dançarem durante as batalhas, bem como para os MC's rimarem.

Às 17h45, o Espaço Omi recebeu o lançamento do livro RUAS DE FOGO, do escritor ALESSANDRO BUZO, acompanhado pelo sarau literário de BANKS BACK SPIN.

Às 19h o palco recebeu os shows de encerramento das atividades do Encontro paulista de Hip Hop, onde a banda MESMA FITA, vencedores do festival promovido pelo projeto Festival Clipes e Bandas, o qual o Assessor Márcio Santos integrou a banca de avaliação das bandas, para abertura dos shows.

Em seguida a rapper SOUTO MC representou o Hip Hop feminino com seu show com porto rimas contagiantes e bem elaboradas.

Após, o grupo ROTA DE COLISÃO apresentou-se com um show em homenagem aos seus 25 anos de existência, levantando o público e o fazendo cantar junto.

O show de encerramento ficou por conta do rapper EMICIDA, ocorrido com o Apoio da Rede Globo de Televisão, que contagiou o público, que cantou junto durante todo o show e, não saiu do memorial da América Latina mesmo debaixo de chuva.

O evento foi encerrado às 22h30 com o show do artista supramencionado.

Todas as atividades foram registradas pelos fotógrafos FELIPE TORRES E MICHAEL OLIVEIRA.

O evento contou com um público de 3.000 (três mil) pessoas que circularam durante o dia inteiro de atividades, sem ocorrências e com muita diversão.

JUSTIFICATIVA AUMENTO DE PÚBLICO E ATIVIDADES

O aumento de público, bem como, do número de atividades justifica-se pelas parcerias construídas para realização do IX Encontro Paulista de Hip Hop. A TV Globo, principal parceira deste evento intensificou a divulgação do evento por meio de rádio e televisão, o que possibilitou o aumento da participação do público nas atividades. Os demais parceiros, COLORGIN, Memorial da América Latina, Festival de Clipes e Bandas e SABESP, por meio de suas assessorias de imprensa, também divulgaram o evento, contribuindo assim, para o número de participação acima da meta inicial.

Outrossim, além da publicidade, a TV Globo financiou algumas atividades para o evento, o que contribuiu para o aumento do número de atividades acima da meta inicial.

Fonte Indicativa: Marcio Silva

*

CAPACITAÇÃO PARA ELABORAÇÃO DE PROJETOS CULTURAIS DE HIP HOP					
Nº	Ação	Indicador de Resultados	Período	Meta contratada	Meta realizada
73	Realizar capacitações para Elaboração de Projetos Culturais	Número de capacitações	1º Trim.	-	
			2º Trim.	03	03
			3º Trim.	02	05
			4º Trim.	-	-
			ANUAL	05	08
			ICM%		160
		Público	1º Trim.	-	
			2º Trim.	90	89
			3º Trim.	90	470
			4º Trim.	70	-
			ANUAL	125	629
			ICM%		503

2º TRIMESTRE

JUSTIFICATIVA: Com a expansão da Cultura Hip Hop e do seu reconhecimento como com o crescente número de Leis que surgem pelo Estado em reconhecimento às manifestações da Cultura Hip Hop, bem como o surgimento de programas de fomento e parcerias com órgãos públicos para esta cultura, necessário se faz o trabalho de formação para municiar o público a participação de editais e solicitação de parcerias com o Estado.

ATIVIDADES

- 1) Realização de Oficina de Capacitação para Elaboração de Projetos Culturais de HIP HOP, em parceria com a **Câmara Municipal de Santa Izabel**, nos dias 23 e 24 de abril, no plenário da Câmara Municipal de Santa Izabel, para produtores culturais do município e região. Público estimado em **42 pessoas**.
- 2) Realização de Oficina de Capacitação para Elaboração de Projetos Culturais de HIP HOP, em parceria com a **Câmara Municipal de Mogi das Cruzes**, nos dias 14 e 15 de maio, no plenário da Câmara Municipal de Mogi das Cruzes, para produtores culturais do município e região. Público estimado em **32 pessoas**.
- 3) Realização de Oficina de Capacitação para Elaboração de Projetos Culturais de HIP HOP, em parceria com a **Prefeitura Municipal de Salto – Coordenação de Promoção da Igualdade Racial**, nos dias 13 e 14 de junho, no Telecentro Municipal de Salto, para produtores culturais do município e região. Público estimado em **15 pessoas**.

3º TRIMESTRE

JUSTIFICATIVA: público: entendemos que existe muita demanda para este público em questão, e pouca oferta em termos de programas.

As respectivas atividades do 3º trimestre também estão no mesmo anexo, item 2.6.

4º TRIMESTRE

Não houve atividades contratadas no plano de metas.

Fonte Indicativa: Marcio Silva

*

COMISSÃO					
Nº	Ação	Indicador de Resultados	Período	Meta contratada	Meta realizada
74	Realizar o gerenciamento de reuniões	Número de módulos de reuniões.	1º Trim.	03	03
			2º Trim.	01	01
			3º Trim.	-	-
			4º Trim.	-	-
			ANUAL	04	04
			ICM%		100

1º TRIMESTRE

03 Reuniões aconteceram nos dias 27 e 28 de janeiro; 23 e 24 de fevereiro e 23 e 24 de março de 2015.

2º TRIMESTRE

OBS: Todas as reuniões de comissão de sistematização foram finalizadas, sendo a última no mês de Abril, nos dias 27 e 28 de abril.

Fonte Indicativa: Maria Aparecida Rodrigues

*

PROGRAMAS DE COMUNICAÇÃO E IMPRENSA

METAS COMPLEMENTARES

ANÁLISE GERAL

Esclarecemos que as metas foram realizadas integralmente porque todos os programas tiveram parcerias e contrapartidas com os municípios, divulgação na web e inserções de mídias espontâneas. De modo que o Programa de Imprensa responsável nas 3 ações de divulgação, tem indicado cada projeto/programa em execução.

APRESENTAÇÃO TRIMESTRE/ SOMA ANUAL

PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E IMPRENSA					
Nº	Ação	Indicador de Resultados	Período	Meta contratada	Meta realizada *
76	Estabelecer parceria institucional, pontual e contínua para ampliar a comunicação dos programas e	Relatório sobre a contrapartida oferecida pela instituição.	1º Trim.	1	1
			2º Trim.	1	1
			3º Trim.	1	1
			4º Trim.	-	-
			ANUAL	3	3

	projetos.		ICM%		100
	Ação	Indicador de Resultados	Período	Meta contratada	Meta realizada
77	Divulgar em mídia espontânea os programas e projetos da Abaçai cultura e Arte em veículos de imprensa, internet, rádio e TV.	Clipping das matérias produzidas sobre os programas e projetos.	1º Trim.	1	1
			2º Trim.	1	1
			3º Trim.	1	1
			4º Trim.	1	1
			ANUAL	4	4
			ICM%		100
	Ação	Indicador de Resultados	Período	Meta contratada	Meta realizada
78	Ampliar e difundir a comunicação web para as redes sociais referentes aos programas e projetos relacionados	Relatório de postagens quanto à visibilidade viral, alcance e compartilhamento da informação.	1º Trim.	1	1
			2º Trim.	1	1
			3º Trim.	1	1
			4º Trim.	1	1
			ANUAL	4	4
			ICM%		100

OBS: Todos os relatórios se encontram no anexo (versão digital), sendo todas as metas cumpridas, onde apresentamos a contrapartida, o clipping e o relatório das respectivas postagens, no anexo 2.

1º TRIMESTRE

O detalhamento das ações está dentro do anexo 2.

2º TRIMESTRE

O detalhamento das ações está dentro do anexo 2.

CONTRAPARTIDA

DENTRO DO PROGRAMA RVSP – VALE DO RIBEIRA

Neste programa, a contrapartida foi a parceria foi realizada com a Prefeitura de Iguape e Colonia de Pescadores, e Casa do Patrimônio (IPHAN) para a Confederação Latino de Ciudades turísticas.

MAPA CULTURAL PAULISTA -FASE ESTADUAL

A contrapartida foi com o Jornal dos Romeiros, e o Jornal da Dança.

CLIPPING

DENTRO DO PROGRAMA RVSP – VALE DO RIBEIRA

Neste programa, apresentamos o link com 28 veículos de imprensa.

MAPA CULTURAL PAULISTA -FASE ESTADUAL

Apresentamos o link com 46 veículos de imprensa

POSTAGENS

DENTRO DO PROGRAMA RVSP – VALE DO RIBEIRA

Neste programa, apresentamos o link com 82 inserções.

MAPA CULTURAL PAULISTA -FASE ESTADUAL

Neste programa, apresentamos o link com 52 inserções.

3º TRIMESTRE

O detalhamento das ações está dentro do anexo 2.

(ITEM 76) CONTRAPARTIDAS

PROGRAMA RVSP - EDIÇÃO VALE DO PARAIBA

Parceria com a Fundação Cultural Cassiano Ricardo e TV Vanguarda

EDIÇÃO ESTADUAL - VALINHOS

Parceira com S EPTV- GLOBO

Parceira com a RÁDIO VALINHOS AM

Parceira com a AGEMCAMP – Agencia Metropolitana da Região de Campinas

MAPA CULTURAL PAULISTA – FASE REGIONAL

Contrapartida foi com o Jornal dos Romeiros, e o Jornal da Dança.

CAFÉ COM VIOLAS

Parceria com a prefeitura de Batatais e com a prefeitura de Santa Fé do Sul

(ITEM 77) CLIPPING MÍDIA ESPONTÂNEA

PROGRAMA RVSP- EDIÇÃO Vale do PARAIBA

Link com 73 inserções

PROGRAMA RVSP - EDIÇÃO ESTADUAL

Link com 121 inserções

MAPA CULTURAL PAULISTA - FASE REGIONAL

Link com 46 inserções

CAFÉ COM VIOLAS

Link com 4 inserções

(ITEM 78) POSTAGENS COMUNICAÇÃO WEB

PROGRAMA RVSP - EDIÇÃO VALE DO PARAIBA

Link com 142 inserções.

EDIÇÃO ESTADUAL

Link com 113 inserções.

MAPA CULTURAL PAULISTA - FASE REGIONAL

Link com 52 inserções.

CAFÉ COM VIOLAS

Link com 2 inserções

4º TRIMESTRE

O detalhamento das ações está dentro do anexo 2.

CONTRAPARTIDA

PROGRAMA FESTIVAL DE MBP AVARÉ, BOTUCATU E ILHA SOLTEIRA

Nestes programas, as contrapartidas foram as parcerias realizadas com a Comunicação das Prefeituras Municipais, e Portal Festivais.

ENCONTRO DE HIP HOP

Neste programa, a parceira foi com Globo São Paulo

Abaçai Cultura e Arte - Organização Social

Av. Cásper Líbero, 390 – 6º andar – CJ.610 – Centro – São Paulo – SP – CEP:01033-000 – Tel: 11-3312.2905

Site: <http://www.abacai.org.br> e-mail: assessoria.abacai@gmail.com.

MAPA CULTURAL PAULISTA - FASE REGIONAL
Parceira com as prefeituras municipais para fase regional

LITORAL ENCENA
Parceira com as prefeituras municipais, e a FUNDACC.

CLIPPING

DENTRO DO PROGRAMA FESTIVAL DE MBP AVARÉ, BOTUCATU E ILHA SOLTEIRA

Neste programa, apresentamos o link com **12 veículos de imprensa**.

ENCONTRO DE HIP HOP
Link com 28 veículos de imprensa.

MAPA CULTURAL PAULISTA - FASE REGIONAL
Link com 31 veículos de imprensa.

LITORAL ENCENA
Link com 17 veículos de imprensa.

POSTAGENS

DENTRO DO FESTIVAL DE MBP AVARÉ, BOTUCATU E ILHA SOLTEIRA

Neste programa, apresentamos o link **com 5 inserções**.

ENCONTRO DE HIP HOP
Link com 15 inserções.

MAPA CULTURAL PAULISTA - FASE REGIONAL
Link com 17 inserções.

LITORAL ENCENA
Link com 1 inserção.

OBS: Toda a clipagem (em links) se encontram no POP
Anexo 2 – item 2.8 para a Imprensa, bem como, os
materiais relacionados à Criação, no item 2.9.

Fonte Indicativa: Diego Dionisio e Rafael Leitão

*

PROGRAMAS DE FINANCIAMENTO E FOMENTO

APRESENTAÇÃO SOMA ANUAL

ANÁLISE GERAL

Esclarecemos que dotação orçamentária prevista de 2015 seria de R\$12.761.926,00 sendo o referencial de recurso financeiro correspondente a R\$127.619,26 (1%). No entanto, recebemos o valor de R\$9.732.993,67 sendo o referencial de 1% = a R\$97.329,93. Como recebemos o valor total de R\$336.049,00 de Recursos Financeiros de outras parcerias, captamos o valor percentual abaixo discriminado, ou seja, 2,45% acima do previsto.

PROGRAMA DE FINANCIAMENTO E FOMENTO

PROGRAMA DE FINANCIAMENTO E FOMENTO					
Nº	Ação	Indicador de Resultados	Período	Meta Contratada %	Meta realizada %
79	Parceria com municípios e/ou convênios	Percentual de receitas captadas em relação ao Contrato de Gestão.	1º Trim.	-	
			2º Trim.	-	
			3º Trim.	1	
			4º Trim.	-	3,45
			ANUAL	1	3,45

1º TRIMESTRE

Recursos Não Financeiros (contrapartidas)

Prefeitura da Estancia Turística de Batatais com 97.464,22.

2º TRIMESTRE

Recursos Financeiros a Fundação Cassiano Ricardo (Caraguatatuba), com o RVSP Iguape, com o valor de R\$153.949,00.

Recursos Não Financeiros (contrapartidas) para realização do Festival de MPB de Pereira Barreto a Prefeitura entrou na categoria "parceria" com o valor de R\$ 77.443,37.

3º TRIMESTRE

Recursos Financeiros Fundação Cassiano Ricardo (Caraguatatuba), com o RVSP Paraíba, com o valor de R\$24.100,00.

E de **Recursos Não Financeiros** (contrapartidas) para a realização do Café com Violas, as Prefeituras de Santa Fé do Sul e Batatais entraram respectivamente na categoria "parceria" com o valor de R\$ 78.291,00 e R\$ 3.175,00 .

4º TRIMESTRE

Recursos Financeiros Lei Rouanet - Projeto A - A Mesa Paulista - PRONAC Nº 1210207, no valor de 158.000,00.

E de **Recursos Não Financeiros** (contrapartidas)

Prefeitura Municipal de Ilha Solteira com R\$145.309,59

Prefeitura da Estancia Turística de Avaré com R\$107.000,00

Abaçai Cultura e Arte - Organização Social

Av. Cásper Líbero, 390 – 6º andar – CJ.610 – Centro – São Paulo – SP – CEP:01033-000 – Tel: 11-3312.2905

Site: <http://www.abacai.org.br> e-mail: assessoria.abacai@gmail.com.

Prefeitura Municipal de Botucatu com R\$ 121.101,68
Fundação Educacional e Cultural de Caraguatatuba – Fundacc, com R\$ 100.000,00
Fundação Cultural Benedicto Siqueira e Silva com R\$ 9.158,18
Globo Regional EPTV com 121.633,00
Globo São Paulo com 886.940,00

OBS: As contrapartidas e demais parcerias no Anexo 3 – item 3.4

INTRODUÇÃO ANUAL ASSINADA (na sequencia)



INTRODUÇÃO - CONSIDERAÇÕES

Em obediência ao que determina o 8º Termo Aditivo do Contrato de Gestão nº10/2011, constante do processo SC/SPDOC nº134.310/2011, referente ao acordo firmado entre a Secretaria de Estado da Cultura e a Abaçai Cultura e Arte; esta Organização Social de Cultura submete à apreciação desta Secretaria de Estado da Cultura, o 16º Relatório, que trata do Relatório Anual do exercício de 2015, e simultaneamente do cumprimento das metas do 4º Trimestre do exercício.

Nos meses de outubro, novembro e dezembro do exercício passado, foram executadas as metas dos projetos e programas: **Mapa Cultural Paulista, Festival de Teatro de Caraguatatuba-Litoral Encenas, Festival Nacional de MPB de Avaré, Botucatu e Ilha Solteira, Programa de Atendimento aos Municípios, Encontros de Dirigentes, Apoio a Projetos de Cultura Negra, Apoio a Projetos Culturais Voltados para Outras Etnias, Apoio a Projetos Voltados para a Cultura LGBT, Programa de Acessibilidade, Centro de Cultura, Memória e Estudos da Diversidade Sexual, Encontro Paulista de Hip Hop, Capacitação para Elaboração de Projetos Culturais de Hip Hop, e Programa de Comunicação e Imprensa.**

Com a execução desses projetos e programas, a Organização Social, cumpriu na íntegra a realização de toda programação prevista no Anexo Técnico 1, que trata do Programa de Trabalho para o referido exercício.

No tocante as realizações das metas desses projetos e programas, é importante lembrar que esta Instituição superou com sucesso as metas previstas em nossa Programação, dispondo de apenas 76% da dotação prevista no Anexo Técnico, que trata do Sistema de Pagamento – Orçamento e Cronograma de Desembolso, uma vez que esta Secretaria de Estado, deixou de repassar em 2015, o valor de R\$3.000.000,00, correspondente a última parcela do cronograma de desembolso.

O não cumprimento contratual de repasse da última parcela, só não prejudicou as realizações financeiras da Abaçai Cultura e Arte, pelas ocorrências preventivas de economicidade há muito praticado por esta Diretoria Executiva no trato do comprometimento de nossas despesas, sem prejudicar o cumprimento de metas contratadas.

Assim, podemos constatar através das sínteses das análises gerais de cada projeto/programa, de seus quadros de metas contratadas/realizadas, introduções e considerações dos trimestrais anteriores, bem como dos documentos comprobatórios, inseridos nas páginas que seguem essa Introdução/Considerações, o cumprimento de todas as ações previstas para os o exercício que ora finda.

Com referência as metas complementares, informamos que elas também foram devidamente e satisfatoriamente cumpridas, pois no que se refere ao Programa de Comunicação e Imprensa, os resultados foram muitos positivos, tivemos um retorno da mídia falada, televisiva e escrita, constituídos de muitas horas dedicadas aos nossos projetos e programas, e, quanto a captação de recursos, obtivemos nesse exercício de 2015, um percentual de 18,96% da dotação orçamentária, ou seja 17,96% acima do percentual previsto no Contrato de Gestão, composto da seguinte forma: R\$336.049,00 (trezentos e trinta e seis mil e quarenta e nove reais) proveniente de convênio com a Fundação Cassiano Ricardo e PRONAC; e R\$1.747.816,04 (Hum milhão, setecentos e quarenta e sete mil, oitocentos e



dezesseis reais); e de contrapartidas com Prefeituras, e mídia espontânea com a Rede Globo.

Como anteriormente lembrado, informamos que alguns indicadores de resultados, como por exemplo número de público, municípios presente e ou número de artistas, sempre irão depender de uma série de fatores, resultantes de problemas climáticos, verbas disponíveis de seus municípios para transporte, e ou como o caso do Revelando Capital, que por problemas estruturais passou a ser realizado, neste exercício, em outro município, dificultando os resultados esperados, tanto para a Organização Social como também para os expositores e parceiros.

Concluindo estas considerações, informamos que o Balanço e o Parecer da Auditoria Independente serão enviados, posteriormente, de acordo, com o que determina o Conselho Federal de Contabilidade, por oportuno, não podemos deixar de mencionar os excelentes resultados alcançados, com as ações e atividades dos projetos e programas, definidos por esta Secretaria de Estado, no sentido de promover, junto aos habitantes de aproximadamente 70% das Prefeituras Municipais do Estado, diferentes programações, tanto de formação como também de fomento cultural, as quais são demonstradas nas imagens dos anexos que acompanham este Relatório Anual.



Silvio Marcondes de Castro
Diretor Executivo



Luiz Carlos Vinha
Diretor Administrativo Financeiro



POP RA ANEXO 3 ANEXO ADMINISTRATIVO	
ANEXOS DE COMPROVAÇÃO DAS ROTINAS E OBRIGAÇÕES CONTRATUAIS	PÁG.
3.1 Relatório Gerencial de Orçamento Previsto x Realizado	86

*

3.1 POP RA - GERENCIAL DE ORÇAMENTO

Previsto x Realizado



 <p style="text-align: center;">POP RT - ANEXO 3.1 Relatório Gerencial de Orçamento Previsto x Realizado - exercício 2015 ABAÇAI CULTURA E ARTE</p>							
Contrato de Gestão 10/2011							
RECEITAS	Orçamento Anual	Repassado 1º trim	Repassado 2º trim	Repassado 3º trim	Repassado 4º trim	Repassado Anual	% Repassado
1. Repasse do Contrato de Gestão	12.761.926,00	3.675.129,00	3.028.932,34	3.028.932,33	0,00	9.732.993,67	76,27
2. Captação de Recursos Financeiros Operacionais (bilheteria, cessão onerosa de espaço, loja, café, livraria etc.)	0,00	79.969,68	129.808,78	158.411,60	101.377,85	469.567,91	
3. Receitas financeiras							
TOTAL DE RECEITAS VINCULADAS AO CG	12.889.545,00	3.675.129,00	3.028.932,34	3.028.932,33	0,00	9.732.993,67	75,51
DESPESAS vinculadas ao Contrato de Gestão	Despesas	Realizada 1º trim	Realizada 2º trim	Realizada 3º trim	Realizada 4º trim	Realizada Anual	% Realizada
1. Gestão Operacional							
1.1. Recursos Humanos	5.815.000,00	1.377.998,64	1.371.232,37	1.364.041,61	1.246.420,91	5.359.693,53	92,17
1.1.1. Salários, encargos e benefícios	5.815.000,00	1.375.538,64	1.371.232,37	1.364.041,61	1.246.420,91	5.359.693,53	92,17
1.1.1.1. Dirigentes	750.000,00	321.745,39	240.897,72	262.269,13	212.530,39	1.037.442,63	138,33
1.1.1.1.1. Área Meio	250.000,00	84.696,60	98.238,55	74.635,58	69.826,64	327.397,37	130,96
1.1.1.1.2. Área Fim	500.000,00	237.048,79	142.659,17	187.633,55	142.703,75	710.045,26	142,01
1.1.1.2. Demais Empregados	5.051.800,00	1.053.793,25	1.127.874,65	1.101.772,48	1.031.539,85	4.314.980,23	85,41
1.1.1.2.1. Área Meio	1.644.039,00	416.115,83	430.692,17	402.229,17	356.507,09	1.605.544,26	97,66
1.1.1.2.2. Área Fim	3.407.761,00	637.677,42	697.182,48	699.543,31	675.032,76	2.709.435,97	79,51
1.1.1.3. Estagiários	13.200,00	2.460,00	2.460,00	0,00	2.350,67	7.270,67	55,08
1.1.1.3.1. Área Meio	13.200,00	2.460,00	2.460,00	0,00	2.350,67	7.270,67	55,08
1.1.1.3.2. Área Fim	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
1.2. Prestadores de serviços (Consultorias/Assessorias/Pessoas Jurídicas)	255.900,00	28.710,64	44.750,87	43.971,00	76.201,08	193.633,59	75,67
1.2.1. Jurídica	56.000,00	13.614,00	13.871,00	13.971,00	13.971,00	55.527,00	99,16
1.2.2. Informática	139.700,00	27.000,00	27.000,00	30.000,00	30.000,00	115.000,00	82,32
1.2.3. Auditoria	35.200,00	65,95	1.684,67	0,00	21.700,08	23.500,70	66,62
1.2.4. Demais (especificar)	25.000,00	15.030,69	2.095,20	0,00	10.530,00	27.655,89	110,62
1.3. Custos Administrativos e Institucionais	790.500,00	203.642,83	208.980,92	201.385,13	237.562,20	851.571,08	107,73
1.3.1. Locação de Imóveis / Condomínio	269.500,00	63.277,97	63.023,90	62.513,02	64.204,20	253.019,09	93,88
1.3.2. Utilidades Públicas	176.000,00	27.848,43	27.837,73	33.616,99	40.278,62	129.581,77	73,63
1.3.3. Jovem aprendiz	72.000,00	10.399,58	11.437,86	11.296,58	7.496,58	40.630,60	56,43
1.3.4. Viagens e Estadas	85.000,00	2.150,44	2.444,85	11.767,28	4.137,15	20.499,72	24,12
1.3.5. Material de Consumo Escritório e Limpeza	45.000,00	14.193,01	7.919,04	19.927,36	6.762,30	48.801,71	108,45
1.3.6. Despesas Diversas (Correio Motoboy Cartorio Publicação etc)	51.000,00	30.576,11	77.443,10	40.479,06	94.132,32	242.630,59	475,75
1.3.7. Locação Xerox	34.000,00	7.200,00	7.170,00	10.209,53	6.421,60	31.001,13	91,18
1.3.8. Despesas com TI	12.000,00	1.000,92	340,44	768,44	1.552,44	3.662,24	30,52
1.3.9. Dedetização e Outras Conservações	10.000,00	4.906,22	600,00	0,00	1.400,00	6.906,22	69,06
1.3.10. Equipamentos Compra de Imobilizado	30.000,00	12.059,34	10.713,24	10.723,35	11.176,99	44.672,92	148,91
1.3.11. Seguros (Predial, Incendio, etc)	6.000,00	2.030,81	50,76	83,52	0,00	2.165,09	36,08
2. REVELANDO SÃO PAULO - CAPITAL	1.000.000,00	0,00	0,00	420.667,30	622.302,91	1.042.970,21	104,30
2.1. Infraestrutura	690.000,00	0,00	0,00	172.966,20	314.196,66	487.162,86	70,60
2.2. Serviços / Produção	170.000,00	0,00	0,00	168.561,10	218.362,85	386.923,95	227,60
2.3. Despesas de Comunicação	80.000,00	0,00	0,00	61.400,00	24.713,40	86.113,40	107,64
2.4. Despesas Gerais	30.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.5. Logística	30.000,00	0,00	0,00	17.740,00	65.030,00	82.770,00	275,90
3. REVELANDO SÃO PAULO - VALE DO PARAIBA - SÃO JOSÉ DOS CAMPOS	507.619,00	0,00	20.166,16	231.850,73	8.187,36	260.204,25	51,26
3.1. Infraestrutura	224.200,00	0,00	2.785,53	139.525,55	8.187,36	150.498,44	67,13
3.2. Serviços / Produção	53.200,00	0,00	6.809,73	34.664,47	0,00	41.474,20	77,96
3.3. Despesas de Comunicação	57.000,00	0,00	10.570,90	34.052,13	0,00	44.623,03	78,29
3.4. Despesas Gerais	15.200,00	0,00	0,00	108,58	0,00	108,58	0,71
Logística	158.019,00	0,00	0,00	23.500,00	0,00	23.500,00	14,87
4. REVELANDO SÃO PAULO - VALE DO RIBEIRA - IGUAPE	200.000,00	0,00	179.391,32	6.425,01	1.000,00	186.816,33	93,41
4.1. Infraestrutura	98.000,00	0,00	94.229,81	0,00	0,00	94.229,81	96,15
4.2. Serviços / Produção	28.000,00	0,00	30.955,81	6.425,00	1.000,00	38.380,81	137,07
4.3. Despesas de Comunicação	40.000,00	0,00	36.813,10	0,00	0,00	36.813,10	92,03
4.4. Despesas Gerais	6.000,00	0,00	42,60	0,00	0,00	42,60	0,71
4.5. Logística	28.000,00	0,00	17.350,00	0,01	0,00	17.350,01	61,96
5. REVELANDO SÃO PAULO - EDIÇÃO ENTRE SERRAS E AGUAS - ATIBAIA	220.000,00	200.512,48	719,43	0,00	1.450,00	202.681,91	92,13
5.1. Infraestrutura	100.000,00	121.704,56	0,00	0,00	0,00	121.704,56	121,70
5.2. Serviços / Produção	30.000,00	24.480,62	719,43	0,00	1.450,00	26.650,05	88,83
5.3. Despesas de Comunicação	45.000,00	46.768,20	0,00	0,00	0,00	46.768,20	103,93
5.4. Despesas Gerais	15.000,00	209,10	0,00	0,00	0,00	209,10	1,39
Logística	30.000,00	7.350,00	0,00	0,00	0,00	7.350,00	24,50
6. MAPA CULTURAL PAULISTA	950.000,00	26.123,11	36.232,22	137.983,79	508.335,26	708.674,38	74,60
6.1. Serviços / Produção	48.000,00	11.221,29	24.601,51	0,00	0,00	35.822,80	74,63
6.2. Despesas de Comunicação	29.000,00	615,00	9.290,00	0,00	0,00	9.905,00	34,16
6.3. Logística	10.000,00	982,67	0,00	0,00	0,00	982,67	9,83
6.4. Despesas Gerais	16.966,00	13.304,15	720,65	833,00	0,00	14.857,80	87,57
6.5. Cache Artístico	843.000,00	0,00	1.620,06	137.150,79	505.301,26	644.072,11	76,40
6.6. Infraestrutura	3.034,00	0,00	0,00	0,00	3.034,00	3.034,00	100,00
7. ATENDIMENTO AOS MUNICIPIOS	500.000,00	18.000,00	162.877,70	225.899,70	105.860,00	512.637,40	102,53
7.1. Serviços / Produção	86.846,00	0,00	3.450,00	0,00	105.860,00	105.860,00	121,89
7.2. Infraestrutura	10.000,00	0,00	4.000,00	6.599,70	0,00	10.179,70	101,74
7.3. Despesas Gerais	10.000,00	14.000,00	159.853,80	219.300,00	0,00	393.153,80	100,00
7.4. Cache Artístico	393.154,00	0,00	0,00	0,00	0,00	393.154,00	100,00
8. ENCONTRO DOS DIRIGENTES DE CULTURA	35.526,00	4.716,30	11.299,05	2.407,39	0,00	18.422,74	51,86
8.1. Serviços / Produção	7.000,00	3.116,30	0,00	2.407,39	0,00	5.523,69	78,91
8.2. Infraestrutura	20.000,00	0,00	6.874,05	0,00	0,00	6.874,05	34,37
8.3. Comunicação	5.000,00	0,00	4.425,00	0,00	0,00	4.425,00	88,50
8.4. Logística	2.000,00	1.600,00	0,00	0,00	0,00	1.600,00	80,00
8.5. Cache Artístico	1.526,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	-

9	FESTIVAL DE TEATRO DE CARAGUATATUBA - LITORAL ENCENA	320.000,00	0,00	500,77	9.470,00	301.659,24	311.630,01	97,38
9.1	Serviços / Produção	30.000,00	0,00	0,00	0,00	29.089,24	29.089,24	96,96
9.2	Despesas de Comunicação	25.000,00	0,00	0,00	9.470,00	12.970,00	22.440,00	89,76
9.3	Despesas Gerais	13.000,00	0,00	500,77	0,00	8.100,00	8.600,77	66,16
9.4	Cache Artístico	252.000,00	0,00	0,00	0,00	251.500,00	251.500,00	99,80
10	FESTIVAL DE MPB - AVARE	90.000,00	0,00	0,00	0,00	85.582,48	85.582,48	95,09
10.1	Despesas de Comunicação	10.000,00	0,00	0,00	0,00	9.080,00	9.080,00	90,80
10.2	Logística	2.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	-
10.3	Infraestrutura	64.000,00	0,00	0,00	0,00	63.356,22	63.356,22	98,99
10.4	Serviços / Produção	10.000,00	0,00	0,00	0,00	9.946,26	9.946,26	99,46
10.5	Despesas Gerais	4.000,00	0,00	0,00	0,00	3.200,00	3.200,00	80,00
11	FESTIVAL DE MPB - ILHA SOLTEIRA	90.000,00	0,00	2.372,27	0,00	87.426,98	89.799,25	99,78
11.1	Despesas de Comunicação	10.000,00	0,00	0,00	0,00	9.730,00	9.730,00	97,30
11.2	Logística	2.000,00	0,00	0,00	0,00	1.980,00	1.980,00	99,00
11.3	Infraestrutura	64.000,00	0,00	0,00	0,00	63.495,45	63.495,45	99,21
11.4	Serviços / Produção	10.000,00	0,00	2.372,27	0,00	8.321,53	10.693,80	106,94
11.5	Despesas Gerais	4.000,00	0,00	0,00	0,00	3.900,00	3.900,00	97,50
12	FESTIVAL DE MPB - BOTUCATU	90.000,00	8.950,00	-6.000,00	0,00	77.593,58	80.543,58	89,49
12.1	Despesas de Comunicação	10.000,00	2.950,00	0,00	0,00	4.838,75	7.788,75	77,89
12.2	Infraestrutura	64.000,00	6.000,00	-6.000,00	0,00	63.186,23	63.186,23	98,73
12.3	Logística	2.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	-
12.4	Serviços / Produção	10.000,00	0,00	0,00	0,00	9.111,20	9.111,20	91,11
12.5	Despesas Gerais	4.000,00	0,00	0,00	0,00	457,40	457,40	11,44
13	FESTIVAL DE MPB - PEREIRA BARRETO	90.000,00	14.519,00	75.550,48	-5.292,00	0,00	84.777,48	94,20
13.1	Logística	2.000,00	0,00	2.000,00	0,00	0,00	2.000,00	100,00
13.2	Comunicação	10.000,00	8.099,00	6.370,00	-5.292,00	0,00	9.177,00	91,77
13.3	Infraestrutura	29.000,00	0,00	28.639,99	0,00	0,00	28.639,99	98,76
13.4	Serviços / Produção	10.000,00	1.620,00	8.340,49	0,00	0,00	9.960,49	99,60
13.5	Cache Artístico	35.000,00	4.800,00	30.200,00	0,00	0,00	35.000,00	100,00
13.6	Despesas Gerais	4.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	-
14	FESTIVAL DE MPB - BATATAIS	180.000,00	139.455,97	32.924,47	140,00	6.490,00	179.010,44	99,45
14.1	Cache Artístico	80.000,00	43.100,00	32.900,00	0,00	0,00	76.000,00	95,00
14.2	Infraestrutura	85.000,00	78.850,97	0,00	0,00	0,00	78.850,97	92,77
14.3	Comunicação	5.000,00	7.505,00	0,00	140,00	6.490,00	14.135,00	282,70
14.4	Serviços / Produção	5.000,00	5.000,00	0,00	0,00	0,00	5.000,00	100,00
14.5	Despesas Gerais	5.000,00	5.000,00	24,47	0,00	0,00	5.024,47	100,49
15	CAFÉ COM VIOLAS E PONTEIOS - SANTA FE DO SUL	50.000,00	0,00	0,00	49.575,94	0,00	49.575,94	99,15
15.1	Serviços / Produção	5.000,00	0,00	0,00	4.900,00	0,00	4.900,00	98,00
15.2	Despesas de Comunicação	2.000,00	0,00	0,00	2.000,00	0,00	2.000,00	100,00
15.3	despesas Gerais	6.000,00	0,00	0,00	5.810,94	0,00	5.810,94	96,85
15.4	Cache Artístico	37.000,00	0,00	0,00	36.865,00	0,00	36.865,00	99,64
16	CAFÉ COM VIOLAS E PONTEIOS - BATATAIS	50.000,00	-0,64	0,00	49.468,37	0,00	49.467,73	98,94
16.1	Serviços / Produção	5.000,00	0,00	0,00	5.000,00	0,00	5.000,00	100,00
16.2	Despesas de Comunicação	2.000,00	0,00	0,00	1.876,00	0,00	1.876,00	93,80
16.3	despesas Gerais	3.000,00	-0,64	0,00	2.792,37	0,00	2.791,73	93,06
16.4	Cache Artístico	40.000,00	0,00	0,00	39.800,00	0,00	39.800,00	99,50
17	APOIO A PROJETOS DE CULTURA NEGRA	470.000,00	13.200,00	46.000,00	96.039,72	307.771,60	463.011,32	98,51
17.1	Serviços / Produção	94.000,00	4.000,00	29.000,00	14.739,72	42.100,00	89.839,72	95,57
17.2	Cache Artístico	274.400,00	6.000,00	17.000,00	75.500,00	175.000,00	273.500,00	99,67
17.3	Despesas de Comunicação	56.400,00	0,00	0,00	0,00	54.689,20	54.689,20	96,97
17.4	Logística	9.000,00	3.200,00	0,00	5.800,00	0,00	9.000,00	100,00
17.5	Despesas Gerais	28.200,00	0,00	0,00	0,00	27.982,40	27.982,40	99,23
17.8	Infraestrutura	8.000,00	0,00	0,00	8.000,00	0,00	8.000,00	100,00
18	APOIO A PROJETO CULTURAL VOLTADO PARA OUTRAS ETNIAS	150.000,00	14.752,00	23.650,00	67.586,20	43.774,50	149.762,70	99,84
18.1	Serviços / Produção	41.000,00	0,00	0,00	33.186,50	7.274,50	40.461,00	98,69
18.2	Cache Artístico	58.000,00	10.000,00	21.650,00	24.800,00	2.000,00	58.450,00	100,78
18.3	Infraestrutura	36.000,00	0,00	0,00	9.599,70	26.500,00	36.099,70	100,28
18.4	Despesas de Comunicação	10.000,00	4.752,00	2.000,00	0,00	3.000,00	9.752,00	97,52
18.5	Despesas Diversas	5.000,00	0,00	0,00	0,00	5.000,00	5.000,00	100,00
19	APOIO PROJETO VOLTADO A CULTURA LGBT	110.000,00	8.541,00	67.609,00	33.710,00	0,00	109.860,00	99,87
19.1	Serviços / Produção	24.000,00	8.420,00	15.000,00	0,00	0,00	23.420,00	97,58
19.2	Infraestrutura	28.000,00	121,00	10.879,00	17.050,00	0,00	28.050,00	100,18
19.3	Despesas de Comunicação	14.000,00	0,00	14.030,00	0,00	0,00	14.030,00	100,21
19.4	Logística	15.000,00	0,00	5.100,00	10.000,00	0,00	15.100,00	100,67
19.5	Cache Artístico	29.000,00	0,00	22.600,00	6.660,00	0,00	29.260,00	100,90
20	CENTRO DE CULTURA MEMORIA E ESTUDOS DA DIVERSIDADE SEXUAL	530.000,00	16.261,40	18.905,33	59.387,21	296.254,21	390.808,15	73,74
20.1	Serviços / Produção	300.000,00	1.470,59	8.133,11	4.816,02	231.195,11	245.614,83	81,87
20.2	Infraestrutura	100.000,00	2.996,85	3.257,72	9.714,89	9.737,10	25.706,56	25,71
20.3	Despesas de Comunicação	30.000,00	5.910,00	6.554,50	16.706,30	0,00	29.170,80	97,24
20.4	Despesas Gerais	65.000,00	5.883,96	0,00	2.500,00	55.322,00	63.705,96	98,01
20.5	Cache Artístico	35.000,00	0,00	960,00	25.650,00	0,00	26.610,00	76,03
21	PROGRAMA DE ACESSIBILIDADE	30.000,00	0,00	3.000,00	5.378,00	20.980,00	29.358,00	97,86
21.1	Serviços / Produção	5.000,00	0,00	0,00	0,00	4.999,00	4.999,00	99,98
21.2	Infraestrutura	10.000,00	0,00	0,00	0,00	10.000,00	10.000,00	100,00
21.3	Cache Artístico	10.000,00	0,00	3.000,00	5.378,00	981,00	9.359,00	93,59
21.4	Despesas Gerais	5.000,00	0,00	0,00	0,00	5.000,00	5.000,00	100,00
22	ENCONTRO PAULISTA DE HIP HOP	260.000,00	-0,52	10.020,00	0,00	234.890,05	244.909,53	94,20
22.1	Serviços / Produção	78.000,00	-0,52	0,00	0,00	78.081,70	78.081,18	100,10
22.2	Infraestrutura	92.000,00	0,00	0,00	0,00	91.025,85	91.025,85	98,94
22.3	Despesas de Comunicação	36.000,00	0,00	10.020,00	0,00	27.510,00	37.530,00	104,25
22.4	Despesas Gerais	30.000,00	0,00	0,00	0,00	14.272,50	14.272,50	47,58
22.5	Cache Artístico	24.000,00	0,00	0,00	0,00	24.000,00	24.000,00	100,00
23	CAPACITAÇÃO PARA ELABORAÇÃO PROJETOS HIP HOP	20.000,00	0,00	0,00	10.000,00	10.000,00	20.000,00	100,00
23.1	Serviços / Produção	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	-
23.2	Infraestrutura	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	-
23.3	Cache Artístico	20.000,00	0,00	0,00	10.000,00	10.000,00	20.000,00	100,00
23.4	Despesas Gerais	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	-
24	COMISSÃO SISTEMATIZAÇÃO DE INFORMAÇÕES - PLANO ESTADUAL DE CULTURA	80.000,00	25.845,42	23.999,35	5.443,22	12.202,00	67.489,99	84,36
24.1	Serviços / Produção	11.200,00	0,00	0,00	0,00	10.042,00	10.042,00	89,66
24.2	Infraestrutura	26.400,00	10.239,00	13.999,35	1.600,00	0,00	25.838,35	97,87
24.3	Cache Artístico	26.400,00	5.720,00	10.000,00	0,00	0,00	15.720,00	59,55
24.4	Despesas Gerais	16.000,00	9.886,42	0,00	3.843,22	2.160,00	15.889,64	99,31
25	PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO	5.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
25.1	Plano de Comunicação Site Projetos Graficos Publicação, etc	1.500,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	-
25.2	Assessoria de Imprensa / Custos Publicidades	2.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	-
25.3	Outras Despesas	1.500,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	-
TOTAL DE DESPESAS VINCULADAS AO CG		12.889.545,00	2.098.767,63	2.334.181,71	3.015.538,32	4.291.944,36	11.740.432,02	91,08
RECEITAS de Captação Incentivada								
DESPESAS de Captação Incentivada								
Total de Receitas do Plano de Trabalho 2015					3.675.129,00	3.028.932,33	3.028.932,33	0,00
Total de Despesas do Plano de Trabalho 2015					2.098.767,63	2.334.181,71	3.015.538,32	4.291.944,36
* Alguns itens de despesas previstos no inicial , foram alterados.								

DOC POP RA 3.1 assinado (sequencia)

Relatório Gerencial de Orçamento Previsto x Realizado - exercício 2015
ABAÇAI CULTURA E ARTE

Contrato de Gestão 10/2011

RECEITAS	Orçamento Anual	Repassado 1º trim	Repassado 2º trim	Repassado 3º trim	Repassado 4º trim	Repassado Anual	% Repassado
1. Repasse do Contrato de Gestão	12.761.926,00	3.675.129,00	3.028.932,34	3.028.932,33	0,00	9.732.993,67	76,27
2. Captação de Recursos Financeiros Operacionais (bilheteria, cessão onerosa de espaço, loja, café, livraria etc.)	0,00	79.969,68	129.808,78	158.411,60	101.377,85	469.567,91	
3. Receitas financeiras	0,00	79.969,68	129.808,78	158.411,60	101.377,85	469.567,91	
TOTAL DE RECEITAS VINCULADAS AO CG	12.889.545,00	3.675.129,00	3.028.932,34	3.028.932,33	0,00	9.732.993,67	75,51
DESPESAS vinculadas ao Contrato de Gestão	Despesas	Realizada 1º trim	Realizada 2º trim	Realizada 3º trim	Realizada 4º trim	Realizada Anual	% Realizada
1. Gestão Operacional	5.815.000,00	1.377.998,64	1.371.232,37	1.364.041,61	1.246.420,91	5.359.693,53	92,17
1.1. Recursos Humanos	5.815.000,00	1.377.998,64	1.371.232,37	1.364.041,61	1.246.420,91	5.359.693,53	92,17
1.1.1. Salários, encargos e benefícios	750.000,00	321.745,39	240.897,72	262.269,13	212.530,39	1.037.442,63	138,13
1.1.1.1. Dirigentes	500.000,00	84.696,60	98.288,55	74.635,58	69.826,64	327.397,37	130,96
1.1.1.2. Demais Empregados	250.000,00	237.048,79	142.609,17	187.633,55	142.703,75	710.045,26	142,01
1.1.2. Outras despesas	1.644.039,00	416.115,83	430.692,17	402.229,17	356.507,09	1.605.544,26	97,66
1.1.2.1. Área Meio	3.407.761,00	637.677,42	697.182,48	699.543,31	675.032,76	2.709.435,97	79,51
1.1.2.2. Área Fim	13.200,00	2.460,00	2.460,00	0,00	2.350,67	7.270,67	55,08
1.1.2.3. Área Meio	13.200,00	2.460,00	2.460,00	0,00	2.350,67	7.270,67	55,08
1.1.3. Área Fim	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
1.2. Prestadores de serviços (Consultorias/Assessorias/Pessoas Jurídicas)	255.900,00	28.710,64	44.750,87	43.971,00	76.201,08	193.633,59	75,67
1.2.1. Jurídica	56.000,00	13.614,00	13.971,00	13.971,00	13.971,00	55.527,00	99,16
1.2.2. Informática	139.700,00	28.000,00	27.000,00	30.000,00	30.000,00	115.000,00	82,32
1.2.3. Auditoria	35.200,00	65,95	1.684,67	0,00	21.700,08	23.450,70	66,62
1.2.4. Demais (especificar)	29.000,00	15.030,69	2.095,20	0,00	10.530,00	27.655,89	110,62
1.3. Custos Administrativos e Institucionais	790.500,00	203.642,83	208.980,92	201.385,13	237.562,20	851.571,08	107,73
1.3.1. Locação de Imóveis / Condomínio	269.500,00	63.277,97	63.023,90	62.513,02	64.204,20	253.019,09	93,88
1.3.2. Utilidades Públicas	176.000,00	27.848,43	27.837,73	33.616,99	40.278,62	129.581,77	73,63
1.3.3. Inveniente	72.000,00	10.399,58	11.427,86	11.296,58	7.496,58	40.630,60	56,43
1.3.4. Viagens e Estádias	85.000,00	4.150,44	4.444,85	11.767,28	4.137,15	20.499,72	24,12
1.3.5. Material de Consumo Escritório e Limpeza	45.000,00	14.193,01	7.919,04	19.927,36	6.762,30	48.801,71	108,45
1.3.6. Despesas Diversas (Correio, Multibox, Cartório, Publicação, etc.)	51.000,00	30.578,11	72.443,10	40.479,06	94.132,32	248.630,59	475,93
1.3.7. Locação Móveis	34.000,00	2.200,00	2.170,00	10.299,53	6.421,60	31.001,13	91,18
1.3.8. Despesas com TI	12.000,00	1.000,92	340,44	768,44	1.552,44	3.662,24	30,52
1.3.9. Dedetização e Outras Conservações	10.000,00	4.906,22	600,00	0,00	1.400,00	6.906,22	69,06
1.3.10. Equipamentos Compra de Imobilizado	30.000,00	12.059,34	10.713,24	10.723,35	11.176,99	44.672,92	149,21
1.3.11. Seguros (Predial, Incêndio, etc.)	6.000,00	2.030,81	50,76	83,52	0,00	2.165,09	36,08
2. REVELANDO SÃO PAULO - CAPITAL	1.000.000,00	0,00	0,00	420.667,30	627.302,91	1.048.970,21	104,30
2.1. Infraestrutura	490.000,00	0,00	0,00	172.866,20	314.133,66	487.000,00	99,16
2.2. Serviços / Produção	170.000,00	0,00	0,00	168.561,10	218.362,85	386.923,95	227,60
2.3. Despesas de Comunicação	80.000,00	0,00	0,00	61.400,00	24.713,40	86.113,40	107,64
2.4. Despesas Gerais	30.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
2.5. Logística	30.000,00	0,00	0,00	17.740,00	65.030,00	82.770,00	275,90
3. REVELANDO SÃO PAULO - VALE DO PARAIBA - SÃO JOSÉ DOS CAMPOS	507.619,00	0,00	20.166,16	231.850,73	8.187,36	260.204,25	51,26
3.1. Infraestrutura	224.200,00	0,00	2.785,53	176.525,55	8.187,36	190.498,44	87,13
3.2. Serviços / Produção	53.200,00	0,00	6.809,73	34.664,47	0,00	41.474,20	77,96
3.3. Despesas de Comunicação	52.000,00	0,00	10.570,90	34.052,13	0,00	44.623,03	85,82
3.4. Despesas Gerais	15.200,00	0,00	0,00	108,58	0,00	108,58	0,71
3.5. Logística	158.019,00	0,00	0,00	23.500,00	0,00	23.500,00	14,87
4. REVELANDO SÃO PAULO - VALE DO RIBEIRA - IGUAPE	200.000,00	0,00	179.391,32	6.425,01	1.000,00	186.816,33	93,41
4.1. Infraestrutura	98.000,00	0,00	94.229,81	0,00	0,00	94.229,81	96,15
4.2. Serviços / Produção	28.000,00	0,00	39.955,81	6.425,00	1.000,00	48.380,81	173,07
4.3. Despesas de Comunicação	40.000,00	0,00	36.813,10	0,00	0,00	36.813,10	92,03
4.4. Despesas Gerais	6.000,00	0,00	42,60	0,00	0,00	42,60	0,71
4.5. Logística	28.000,00	0,00	17.350,00	0,01	0,00	17.350,01	61,96
5. REVELANDO SÃO PAULO - EDIÇÃO ENTRE SERRAS E AGUAS - ATIBAIA	220.000,00	200.512,48	719,43	0,00	1.450,00	202.681,91	92,13
5.1. Infraestrutura	100.000,00	121.794,56	0,00	0,00	0,00	121.794,56	121,79
5.2. Serviços / Produção	30.000,00	24.450,62	719,43	0,00	1.450,00	26.630,05	88,78
5.3. Despesas de Comunicação	45.000,00	46.768,20	0,00	0,00	0,00	46.768,20	103,93
5.4. Despesas Gerais	15.000,00	209,10	0,00	0,00	0,00	209,10	1,39
5.5. Logística	30.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
6. MAPA CULTURAL PAULISTA	950.000,00	26.123,11	36.232,22	137.983,79	508.335,26	708.674,38	74,60
6.1. Serviços / Produção	48.000,00	11.221,29	24.601,51	0,00	0,00	35.822,80	74,63
6.2. Despesas de Comunicação	29.000,00	615,00	9.290,00	0,00	0,00	9.905,00	34,16
6.3. Logística	10.000,00	982,77	0,00	0,00	0,00	982,77	9,83
6.4. Despesas Gerais	16.966,00	13.304,15	720,65	833,00	0,00	14.857,80	87,57
6.5. Cache Artístico	842.000,00	0,00	1.620,06	137.150,79	505.301,26	642.072,11	76,40
6.6. Infraestrutura	3.034,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
7. ATENDIMENTO AOS MUNICÍPIOS	500.000,00	18.000,00	162.877,70	225.899,70	105.860,00	512.637,40	102,53
7.1. Infraestrutura	86.846,00	0,00	3.450,00	0,00	105.860,00	190.156,00	218,99
7.2. Serviços / Produção	10.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
7.3. Despesas Gerais	10.000,00	4.000,00	425,80	6.599,70	0,00	10.175,50	101,74
7.4. Cache Artístico	393.154,00	14.000,00	159.851,50	219.300,00	0,00	393.151,50	100,00
8. ENCONTRO DOS DIRIGENTES DE CULTURA	35.526,00	4.716,30	11.299,05	2.407,39	0,00	18.422,74	51,86
8.1. Serviços / Produção	2.000,00	3.116,30	0,00	2.407,39	0,00	5.523,69	27,61
8.2. Infraestrutura	20.000,00	0,00	6.874,05	0,00	0,00	6.874,05	34,37
8.3. Comunicação	5.000,00	0,00	4.425,00	0,00	0,00	4.425,00	88,50
8.4. Logística	2.000,00	1.600,00	0,00	0,00	0,00	1.600,00	80,00
8.5. Cache Artístico	1.526,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
9. FESTIVAL DE TEATRO DE CARAGUATUBA - LITORAL ENCENA	320.000,00	0,00	500,77	9.470,00	301.659,24	311.630,01	97,38
9.1. Serviços / Produção	30.000,00	0,00	0,00	0,00	29.089,24	29.089,24	96,96
9.2. Despesas de Comunicação	25.000,00	0,00	0,00	9.470,00	12.970,00	22.440,00	89,76
9.3. Despesas Gerais	13.000,00	0,00	500,77	0,00	8.600,00	8.600,77	66,16
9.4. Cache Artístico	252.000,00	0,00	0,00	0,00	251.500,00	251.500,00	99,80
10. FESTIVAL DE MPB - AVARE	90.000,00	0,00	0,00	0,00	85.182,48	85.182,48	94,59
10.1. Despesas de Comunicação	10.000,00	0,00	0,00	0,00	9.080,00	9.080,00	90,80
10.2. Logística	2.000,00	<					

14	FESTIVAL DE MPB - BATATAIS	180.000,00	139.455,97	32.924,47	140,00	6.490,00	179.010,44	99,45
14.1	Cache Artístico	80.000,00	43.100,00	32.900,00	0,00	0,00	78.000,00	97,50
14.2	Infraestrutura	45.000,00	78.850,97	0,00	0,00	0,00	78.850,97	92,77
14.3	Comunicação	5.000,00	7.505,00	0,00	140,00	6.490,00	14.135,00	282,70
14.4	Serviços / Produção	5.000,00	5.000,00	0,00	0,00	0,00	5.000,00	100,00
14.5	Despesas Gerais	5.000,00	5.000,00	24,47	0,00	0,00	5.024,47	100,49
15	CAFÉ COM VIOLAS E PONTEIOS - SANTA FE DO SUL	50.000,00	0,00	0,00	49.575,94	0,00	49.575,94	99,15
15.1	Serviços / Produção	5.000,00	0,00	0,00	4.900,00	0,00	4.900,00	98,00
15.2	Despesas de Comunicação	2.000,00	0,00	0,00	2.000,00	0,00	2.000,00	100,00
15.3	Despesas Gerais	6.000,00	0,00	0,00	5.810,94	0,00	5.810,94	96,85
15.4	Cache Artístico	37.000,00	0,00	0,00	36.865,00	0,00	36.865,00	99,64
16	CAFÉ COM VIOLAS E PONTEIOS - BATATAIS	50.000,00	-0,64	0,00	49.468,37	0,00	49.467,73	98,94
16.1	Serviços / Produção	5.000,00	0,00	0,00	5.000,00	0,00	5.000,00	100,00
16.2	Despesas de Comunicação	2.000,00	0,00	0,00	1.876,00	0,00	1.876,00	93,80
16.3	Despesas Gerais	28.000,00	-0,64	0,00	2.792,37	0,00	2.791,73	93,06
16.4	Cache Artístico	46.000,00	0,00	0,00	39.800,00	0,00	39.800,00	99,50
17	APOIO A PROJETOS DE CULTURA NEGRA	470.000,00	13.200,00	46.000,00	96.039,72	307.771,60	463.011,32	98,51
17.1	Serviços / Produção	98.000,00	4.000,00	22.000,00	14.739,72	44.100,00	88.819,72	95,71
17.2	Cache Artístico	274.400,00	6.000,00	17.000,00	75.500,00	175.000,00	273.500,00	99,67
17.3	Despesas de Comunicação	56.400,00	0,00	0,00	0,00	54.689,20	54.689,20	96,97
17.4	Logística	9.000,00	3.200,00	0,00	5.800,00	0,00	9.000,00	100,00
17.5	Despesas Gerais	28.200,00	0,00	0,00	0,00	27.982,40	27.982,40	99,23
17.8	Infraestrutura	8.000,00	0,00	0,00	0,00	8.000,00	8.000,00	100,00
18	APOIO A PROJETO CULTURAL VOLTADO PARA OUTRAS ETNIAS	150.000,00	14.752,00	23.650,00	67.586,20	43.774,50	149.742,70	99,84
18.1	Serviços / Produção	41.000,00	0,00	0,00	31.186,50	7.274,50	40.461,00	98,69
18.2	Cache Artístico	58.000,00	10.000,00	21.650,00	24.800,00	2.000,00	58.450,00	100,78
18.3	Infraestrutura	36.000,00	0,00	0,00	9.599,70	26.500,00	36.099,70	100,28
18.4	Despesas de Comunicação	10.000,00	4.752,00	2.000,00	0,00	3.000,00	37.552,00	97,52
18.5	Despesas Diversas	5.000,00	0,00	0,00	0,00	5.000,00	5.000,00	100,00
19	APOIO PROJETO VOLTADO A CULTURA LGBT	110.000,00	8.541,00	67.609,00	33.710,00	0,00	109.860,00	99,87
19.1	Serviços / Produção	24.000,00	8.420,00	13.000,00	0,00	0,00	41.420,00	97,58
19.2	Infraestrutura	28.000,00	121,00	10.879,00	17.050,00	0,00	28.050,00	100,18
19.3	Despesas de Comunicação	14.000,00	0,00	14.030,00	0,00	0,00	14.030,00	100,21
19.4	Logística	13.000,00	0,00	5.100,00	10.000,00	0,00	13.100,00	100,77
19.5	Cache Artístico	29.000,00	0,00	22.600,00	6.660,00	0,00	29.260,00	100,90
20	CENTRO DE CULTURA MEMORIA E ESTUDOS DA DIVERSIDADE SEXUAL	530.000,00	16.261,40	18.905,33	59.387,21	296.254,21	390.808,15	73,74
20.1	Serviços / Produção	300.000,00	1.470,59	8.133,11	4.816,07	231.195,11	245.614,83	81,87
20.2	Infraestrutura	100.000,00	9.996,85	3.257,72	9.714,89	9.737,10	75.706,56	25,71
20.3	Despesas de Comunicação	30.000,00	5.910,00	6.554,50	16.706,30	0,00	29.170,80	97,24
20.4	Despesas Gerais	65.000,00	5.883,96	0,00	2.500,00	55.322,00	63.705,96	98,01
20.5	Cache Artístico	35.000,00	0,00	960,00	25.650,00	0,00	26.610,00	76,03
21	PROGRAMA DE ACESSIBILIDADE	30.000,00	0,00	3.000,00	5.378,00	20.980,00	29.358,00	97,86
21.1	Serviços / Produção	5.000,00	0,00	0,00	0,00	4.999,00	4.999,00	99,98
21.2	Infraestrutura	10.000,00	0,00	0,00	0,00	10.000,00	10.000,00	100,00
21.3	Cache Artístico	10.000,00	0,00	3.000,00	5.378,00	981,00	9.359,00	93,59
21.4	Despesas Gerais	5.000,00	0,00	0,00	0,00	5.000,00	5.000,00	100,00
22	ENCONTRO PAULISTA DE HIP HOP	260.000,00	-0,52	10.020,00	0,00	234.890,05	244.909,53	94,20
22.1	Serviços / Produção	78.000,00	0,52	0,00	0,00	78.081,70	78.081,18	100,10
22.2	Infraestrutura	92.000,00	0,00	0,00	0,00	91.025,85	91.025,85	98,94
22.3	Despesas de Comunicação	36.000,00	0,00	10.020,00	0,00	27.510,00	37.530,00	104,25
22.4	Despesas Gerais	30.000,00	0,00	0,00	0,00	14.272,50	14.272,50	47,58
22.5	Cache Artístico	24.000,00	0,00	0,00	0,00	24.000,00	24.000,00	100,00
23	CAPACITAÇÃO PARA ELABORAÇÃO PROJETOS HIP HOP	20.000,00	0,00	0,00	10.000,00	10.000,00	20.000,00	100,00
23.1	Serviços / Produção	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
23.2	Infraestrutura	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
23.3	Cache Artístico	20.000,00	0,00	0,00	10.000,00	10.000,00	20.000,00	100,00
23.4	Despesas Gerais	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
24	COMISSÃO SISTEMATIZAÇÃO DE INFORMAÇÕES - PLANO ESTADUAL DE CULTURA	80.000,00	25.845,42	23.999,35	5.443,22	12.202,00	67.489,99	84,36
24.1	Serviços / Produção	11.200,00	0,00	0,00	0,00	10.042,00	10.042,00	89,66
24.2	Infraestrutura	26.400,00	10.230,00	13.999,35	1.600,00	0,00	25.838,35	97,87
24.3	Cache Artístico	26.400,00	5.720,00	10.000,00	0,00	0,00	15.720,00	59,55
24.4	Despesas Gerais	16.000,00	9.886,42	0,00	3.843,22	2.160,00	15.889,64	99,31
25	PROGRAMA DE COMUNICACAO	5.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
25.1	Plano de Comunicação Site Projetos Graficos Publicação, etc	1.500,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
25.2	Assessoria de Imagem / Custos Publicidades	2.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
25.3	Outras Despesas	1.500,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
TOTAL DE DESPESAS VINCULADAS AO CG		12.889.545,00	2.098.767,63	2.334.181,71	3.015.538,32	4.291.944,36	11.740.432,02	91,08
RECEITAS de Captação Incentivada								
DESPESAS de Captação Incentivada								
Total de Receitas do Plano de Trabalho 2015								
Total de Despesas do Plano de Trabalho 2015								
		3.675.129,00	3.028.932,34	3.028.932,33	0,00	9.732.993,67		
		2.098.767,63	2.334.181,71	3.015.538,32	4.291.944,36	11.740.432,02		

* Alguns itens de despesas previstos no inicial, foram alterados.

LUIZ CARLOS VINHA
DIRETOR ADMIN.FINANCEIRO

WASHINGTON LUIZ DE ABATISTA
CONTABIL

SILVIO MARCONDES CASTRO
DIRETOR EXECUTIVO

OSVALDO SASSAKI
GERENTE FINANCEIRO