



MIS
MUSEU
DA IMAGEM
E DO SOM

GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA
UNIDADE DE PRESERVAÇÃO DO PATRIMÔNIO MUSEOLÓGICO



RELATÓRIO DO ANUAL DE 2014
ASSOCIAÇÃO DO PAÇO DAS ARTES FRANCISCO MATARAZZO SOBRINHO
ORGANIZAÇÃO SOCIAL DE CULTURA
UGE: UNIDADE DE PRESERVAÇÃO DO PATRIMÔNIO MUSEOLÓGICO

CONTRATO DE GESTÃO Nº 006 / 2013
Referente aos museus: Museu da Imagem e do Som – MIS e Paço das Artes



MIS
MUSEU
DA IMAGEM
E DO SOM

GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA
UNIDADE DE PRESERVAÇÃO DO PATRIMÔNIO MUSEOLÓGICO



APRESENTAÇÃO

Este relatório tem o objetivo de cumprir o disposto no Contrato de Gestão 006/2013 e apresentar o desenvolvimento das ações no ano de 2014 do Museu da Imagem e do Som e Paço das Artes.

MUSEU DA IMAGEM E DO SOM – MIS

Esse foi um ano muito especial no MIS. Exposições marcantes, diversos programas, muito público e muita repercussão. Um recorde maravilhoso de público, mais de 600 mil visitantes. O facebook do MIS atingiu a marca de 200 mil curtidas e está entre as mais populares páginas de museus do Brasil.

É o museu do governo do estado de maior público. Ano em que milhares de pessoas vieram pela primeira vez visitar o museu, como mostrou o relatório do Google onde o MIS aparecia em segundo lugar como endereço mais procurado em seu sistema de busca, atrás apenas do Detran. No final do ano o MIS e a sua programação foram destaques em todas as listas de melhores do ano. E durante o ano foi destaque em mais de 200 veículos impressos, online, televisivos e rádio em âmbito nacional. Foi capa do guia semanal Divirta-se (O Estado de S.Paulo) e recebeu grande espaço no Guia da Folha (Folha de S.Paulo). Além de ganhar proeminência nos cadernos de cultura dos jornais Folha de S. Paulo, Estado de S. Paulo, Agora, O Globo, Metro e Destak. Teve matérias publicadas em revistas como Veja SP, Época, Istoé, Das Artes, Crescer e Pais e Filhos e foi pauta em praticamente todas as redes de televisão como Globo, GloboNews, Arte1, Cultura, Band e etc. Além de grandes portais (UOL, Globo.com, Terra, etc), programas de rádio (Jovem Pan, rádio Cultura, BandNews, etc).

A exposição **Castelo Ra-Tim-Búm** conquistou diversos prêmios: "Evento do Ano no Guia da Folha", "Melhor Exposição no G1"; "Melhor exposição na Veja SP". E ainda o MIS é foi um dos cinco finalistas na categoria Instituição Cultural no Prêmio Governador do Estado de São Paulo 2014.

A Exposição Castelo Ra-Tim-Búm foi totalmente criada pelo MIS, ofereceu ao público possibilidades de entrar em diversos ambientes para lembrar os 20 anos do programa transmitido pela TV Cultura. Prorrogada duas vezes, a mostra recebeu mais de 420 mil visitantes. Para atender ao grande número de visitantes, o MIS ampliou os horários da exposição e disponibilizou lotes de ingressos para venda online e venda direto na bilheteria, com o objetivo de dar a oportunidade de compra à todos.

Este ano foi essencial para que os espaços culturais aprendessem a lidar com grandes quantidades de visitantes. O sistema de contagem do público ainda nas filas, limitava a quantidade de pessoas por dia, reduzindo o número de gente esperando do lado de fora e evitamos a dúvida de que se seria possível entrar ou não. Este sistema criado pelo MIS, passou a ser modelo para outras instituições.

Vale ressaltar que o MIS não mediu esforços para atender o público da melhor forma possível. Sempre se adequando as necessidades e sempre com a preocupação de não causar transtornos a vizinhança, de acordo com as normas oficiais. Como por exemplo, recorremos a CET com o pedido de autorização de ocupação de via para utilização de



MIS
MUSEU
DA IMAGEM
E DO SOM

GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA
UNIDADE DE PRESERVAÇÃO DO PATRIMÔNIO MUSEOLÓGICO



sinalização temporária para apoio a embarque e desembarque de ônibus na entrada do MIS para visitas ao educativo.

A exposição do Castelo Rá-Tim-Bum, foi um marco, mas não foi o único sucesso no MIS. O sucesso de público no MIS, vem desde a exposição Méliès, seguido as exposições: Ai Weiwei, Kubrick e a exposição David Bowie.

A exposição de maior sucesso, "**David Bowie**", organizada pelo Victoria and Albert Museum (V&A) de Londres, foi o maior sucesso da história do MIS e a exposição de maior público em Londres em 2013. Chegou a São Paulo menos de um ano após sua inauguração, fato raro em grandes exposições, pois, a diretoria do Museu acreditou no potencial da exposição e fechou o contrato 1 ano antes de sua abertura na Inglaterra. Não fosse assim, além do custo muito mais alto a exposição provavelmente chegaria ao Brasil em 2018, data para qual estava disponível, logo após sua inauguração.

A mostra trouxe cerca de 300 itens relacionados ao artista, como instrumentos, manuscritos, letras de músicas, desenhos e set lists, além de 47 figurinos, trechos de filmes e shows ao vivo, videocliques e fotografias. Organizada tematicamente, a exposição leva aos visitantes a uma viagem por meio de inúmeros personagens de Bowie e performances lendárias, destacando suas influências artísticas e suas experiências com o surrealismo, o expressionismo alemão, a mímica e o teatro Kabuki. Para complementar a exposição, o MIS criou mais uma atração para os visitantes do museu, o Studio Bowie, onde as pessoas podiam fazer um "karaokê" com grandes sucessos do artista.

A exposição trouxe mais de 80 mil visitantes. Também com grande repercussão na mídia e importantes nomes do mundo artístico até mesmo internacional, de passagem pela cidade, vieram visitar o museu, como integrantes da banda de rock Guns n' Roses e Arcade Fire. Tivemos pela imprensa 72 registros impressos, 205 registros online, 63 registros rádio e 31 registros TV. Total de 372 inserções.

Conversa com Graciliano Ramos, outra exposição realizada em 2014. A mostra trouxe ao Museu a história de vida, trajetória política e carreira de um dos maiores escritores brasileiros por meio de imagens, documentos, pertences pessoais, depoimentos exclusivos, intervenções audiovisuais e uma instalação que recria o ambiente criativo do escritor.

A exposição **Maio da Fotografia**, em 2014, teve uma inovação, ao invés de uma abertura noturna para convidados, a noite, decidimos inaugurar a exposição no dia 01 de maio, um feriado que caiu numa 5ª feira, a partir do meio dia, gratuito e aberta a todos os interessados. Além disso, aconteceram debates com fotógrafos e curadores renomados, lançamento de livros além de uma edição especial da Feirinha Gastronômica. Resultado, mais de 3000 pessoas passaram pelo MIS, só nesse dia.

Esse ano mantivemos os programas regulares e programas eventuais. Destacamos abaixo:

- Mostra **Surrealistas no Cinema** – em parceria com o Instituto Tomie Ohtake, o MIS apresentou a mostra, que exhibe clássicos e grandes obras-primas surrealistas que revelam a contribuição de Salvador Dalí para a sétima arte.

- O **Festival Internacional de Curtas-Metragens de São Paulo** completou 25 anos e



MIS
MUSEU
DA IMAGEM
E DO SOM

GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA
UNIDADE DE PRESERVAÇÃO DO PATRIMÔNIO MUSEOLÓGICO



trouxe ao MIS, sede do evento, os principais programas brasileiros da seleção: Mostra Brasil (um panorama da produção nacional), Panorama Paulista (destaques da filmografia recente do estado) e Cinema em Curso (dedicado à produção de escolas de cinema de todo o Brasil). Além disso, a tradicional Mostra Latino-Americana do Festival e uma série de programas especiais a programação da casa, como um dedicado à USC - University of Southern California, no qual serão exibidos curtas-metragens realizados por grandes nomes do cinema norte-americano, como George Lucas, Robert Zemeckis e James Gray quando frequentavam o renomado curso de cinema. Para além das telas, o MIS recebe o dom da matéria, instalação audiovisual na qual o público pode experimentar a sensação de adquirir e reconhecer a sua própria massa.

- A última edição do ano da **Maratona Infantil** no MIS trouxe inúmeras atividades gratuitas para crianças e suas famílias durante todo o dia. O grande destaque fica por conta da estréia exclusiva do show Estralando o Roque, da Banda Estralo, que trouxe muita diversão e rock 'n' roll para o público.

Outras atrações que fizeram sucesso em edições passadas também voltaram em dezembro. Uma delas é a oficina Ideias feitas à mão, que utilizou imagens com temas do Castelo Ra-Tim-Búm, para as crianças pintar, desenhar e fazer a releitura das ilustrações.

O grupo Girassinhos também voltou ao MIS com duas atrações: Contação de histórias e a oficina criação de histórias Elas fazem sonhar, em que os participantes sugerem enredo, personagens e cenários de uma história infantil; ao final da atividade, resultado da criação coletiva foi encenado pelos membros do grupo.

- O MIS recebeu a programação da 5ª edição de **Animaldiçados** – Festival Internacional de Animação de Horror, terror e suspense destinado ao público adulto.

Nesta quinta edição, foram selecionados 53 animações brasileiras e estrangeiras, 33 animações participaram da Competição Internacional de Curtas: 11 são do Brasil; EUA, Reino Unido e Tailândia participaram com três cada; Alemanha e França (dois cada); Austrália, Canadá, Escócia, Finlândia, Letônia, Portugal, Suíça com uma produção. O prêmio de melhor Animaldiçados ficou a cargo do Centro Técnico Audiovisual do Ministério da Cultura.

- Dentro da programação **Cineclubes Phenomena**, o MIS exibiu um dos filmes mais aclamados do diretor David Lynch: "Twin Peaks: os últimos dias de Laura Palmer". Prelúdio da série televisiva homônima dos anos 90, o filme trouxe ao obcecado público a resposta... "quem matou Laura Palmer?"

- A instalação de **Muti Randolph** feita especialmente para lançamento de seu primeiro livro, Timespaces, foi outra realização no MIS. Muti é um dos 500 artistas do projeto internacional Creator's Project e expoente da arte fundamentada em novas tecnologias. Um dos seus projetos mais reconhecidos é a instalação visual da D-Edge.

- No dia da **Consciência Negra**, a comemoração foi com acarajés deliciosos preparados por quem realmente entende do assunto, degustação gratuita das melhores cachaças do país e show com a banda Prato Principal, que convidou Roberta Oliveira para animar a tarde de feriado com grandes clássicos da MPB.

- No mês em que é comemorado o dia Nacional da Cultura, o MIS realizou uma edição especial do **Conexão Cultural São Paulo**. Com uma programação onde reuniu



MIS
MUSEU
DA IMAGEM
E DO SOM

GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA
UNIDADE DE PRESERVAÇÃO DO PATRIMÔNIO MUSEOLÓGICO



exposições, intervenções, arte urbana ao vivo, música e muita gastronomia.

- Mensalmente, o projeto, que abre espaço para fortalecer e estimular a atuação da música independente nacional, **Estéreo MIS**, teve como destaque, uma edição especial comemorando os 20 anos do álbum Nirvana Unplugged in New York, além de lembrar a morte do líder Kurt Cobain, que aconteceu em abril de 1994.

- **Dança no MIS** é um programa mensal, com curadoria de Natália Mallo, em que coreógrafos são convidados a escolher uma área do Museu para compor um trabalho *site-specific* em dança. Na edição de outubro, a programação se iniciou com um encontro para a discussão e reflexão sobre a dança no contexto *site-specific/in situ* dentro do projeto Situ (ações) da coreógrafa e arquiteta Carmen Morais, trazendo como tema A dança contemporânea inserida no espaço urbano. Participaram do encontro Ana Terra (socióloga, dançarina-coreógrafa e pesquisadora em dança), Claudia Muller (criadora do projeto Dança em Domicílio e de projetos em dança, performance, vídeo e instalação) e Natália Mallo (compositora e performer).

- Não podemos deixar de destacar o grande sucesso de 2013 e 2014 o incrível "Especial Fantasia", no **Cinematographo** - em que o clássico da Disney ganha uma trilha sonora rock'n'roll nas mãos da banda Mr Kurk! Uma produção exclusiva do MIS. Assim como o Mágico de Oz, sonorizado pela Banda Pink Floyd Cover.

- Corujão Les Revenantes, foi um dos destaques do **1º Telas Festival Internacional de Televisão de São Paulo**. O Corujão Les Revenantes, exibiu a primeira temporada da aclamada série francesa. Começando a meia noite no sábado, exibindo a 1ª temporada completa. O MIS foi uma das salas que recebeu a programação do TELAS Festival, que exibiu os programas selecionados das principais produtoras audiovisuais do Brasil e de 18 países, divididos entre Mostras Brasil, Internacional e Comkids. Foram exibidas atrações para espectadores de todas as idades – como documentários, programas infantis, séries e programas de entretenimento, além de serem realizadas palestras e encontros entre produtoras e canais nacionais e internacionais para a realização de negócios e colaboração na formação profissional dos produtores audiovisuais.

- No mês das crianças, procuramos oferecer boas opções para comemorar com uma série de atividades gratuitas para as crianças e toda família, com o **Miniclube Phenomena** - Programação especialíssima com clássicos do cinema fantástico para as crianças de ontem e hoje. E a **Maratona Infantil**.

- O MIS correalizou pelo segundo ano o **Festival de Clipes e Bandas**, que tem como objetivo reativar os grandes festivais de música que ocorreram durante os anos 70, agora usando linguagem compatível com os dias de hoje: internet e produção colaborativa.

A Green Sunset um dos programas periódicos do MIS, premiado diversas vezes pela sua categoria em São Paulo, foi encerrado pelo MIS em setembro de 2014. Mesmo com o sucesso continuado, decidimos encerrar por 2 motivos:

1º - decisão do MUBE pelo fechamento do portão que separa o MIS, com isso foi reduzido o espaço para a realização da Sunset.

2º - sempre houve uma pressão por parte de setores conservadores contra esse programa.



MIS
MUSEU
DA IMAGEM
E DO SOM

GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA
UNIDADE DE PRESERVAÇÃO DO PATRIMÔNIO MUSEOLÓGICO



Em 2014, o **Núcleo Educativo MIS** atendeu 24.026 pessoas em visitas educativas, cursos, oficinas, cineclubes e outras ações. As visitas educativas representam a maior quantidade de atendimentos, ao todo foram 18830 estudantes da rede pública e privada. Foram recebidos também em visitas estudantes universitários, ONGs que trabalham com pessoas com deficiência, em situação de vulnerabilidade social e idosos, empresas e público espontâneo.

O Núcleo desenvolveu materiais educativos para professores e crianças nas exposições *David Bowie* e *Castelo Rá-Tim-Bum*. Além das publicações, foram realizados 12 cursos, oficinas e palestras paralelas às exposições do museu.

Foi implantado o **Cineclubes do Educativo**, projeto de formação de público que apresenta um filme acompanhado por debate, ao todo, foram apresentados 06 filmes. O **Projeto Hyperlink** continuou sua vigência, com 06 escolas participantes nas edições ao longo do ano.

Em atividades extramuros, o Núcleo idealizou oficinas e jogos para a **2ª Mostra de Museus** da Secretaria da Cultura, oficinas para o programa **Pontos MIS** no interior do estado, e um **Curso de Fotografia** para professores da rede pública de São Caetano do Sul.

Em 2015, o Núcleo continuará os projetos vigentes e programações culturais, além implantará o **Programa MIS para Todos**, que engloba projetos para pessoas com deficiência e público idoso.

Outro fato importante, que não podemos deixar de relatar é que em 2014, entramos com o pedido de regularização do imóvel. Havíamos entrado com pedido do alvará em 2013 e o mesmo foi indeferido, pois, o imóvel passou por diversas reformas e nunca houve regularização do mesmo. Contratamos uma empresa especializada que fez a atualização das plantas e deu entrada no pedido de regularização do imóvel e o alvará de funcionamento.

Enfim, esses foram os destaques do MIS no ano de 2014. Todas as metas do Programa de Exposições e programação cultural, de Acervo, Educativo, Pontos MIS, Sisem, Comunicação e Captação, foram em sua grande maioria cumpridas ou superadas. As metas parcialmente cumpridas foram devidamente justificadas, conforme consta no quadro de metas de cada programa.



MIS
MUSEU
DA IMAGEM
E DO SOM

GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA
UNIDADE DE PRESERVAÇÃO DO PATRIMÔNIO MUSEOLÓGICO



PAÇO DAS ARTES

O ano de 2014 foi um período de superação de metas e visibilidade para o Paço das Artes. A instituição triplicou o número de visitantes ao longo dos 12 meses e recebeu um público de aproximadamente 80.000 pessoas, quando eram esperados 30.000 visitantes. Este número representa um aumento de mais de 260% de público para a instituição diante da meta prevista inicialmente e supera também o ano de 2013, que fechou com cerca de 50.000 visitantes.

O aumento expressivo foi estimulado pela qualidade e aumento da programação anual, atividades multidisciplinares, aumento das parcerias institucionais, bem como a visibilidade na mídia. A instituição cultural abriu sua programação de destaque com a exposição "Duplo Olhar – Coleção Sérgio Carvalho", com curadoria de Denise Mattar, inaugura no dia 25 de janeiro, aniversário de São Paulo. A mostra reuniu obras de importantes artistas brasileiros contemporâneos como Nelson Leirner, Rochelle Costi, Lucia Koch, Iran do Espírito Santo e Sandra Cinto, e trabalhos de artistas que já participaram da Temporada de Projetos do Paço das Artes, como Ana Elisa Egreja, Flávia Junqueira e Paulo Meira, para citar apenas alguns. A abertura de "Duplo Olhar" ocorreu estrategicamente junto com "Instabilidade Estável", exposição da primeira edição da Temporada de Projetos 2014 - Curadoria.

Outra mostra de destaque do início do ano foi "K_", do artista César Meneghetti, brasileiro radicado na Europa.

No segundo trimestre, os destaques foram a exposição *A invenção da praia*, com curadoria de Paula Alzugaray, a *2ª Temporada de Projetos* com mostras dos artistas Ícaro Lira, Miguel Penha e Pedro França, a mostra *Naturantes*, com curadoria de Hugo Fortes, e *Aéreas do Brasil*, do fotógrafo Cássio Vasconcellos, e a videoinstalação *Fenestras*, de Angela Santos.

O terceiro trimestre foi marcado pela inauguração das exposições *Um Cais para Nino (Nino Cais)*, *Italian Drawings (Francis Bacon)* e *3ª e 4ª Temporada de Projetos 2014*. Já a exposição *Operação Condor*, de João Pina e com curadoria de Diógenes Moura, abriu o quarto trimestre. Num momento em que a ditadura militar completa 50 anos no Brasil, o fotógrafo português investiga e documenta as histórias de brasileiros e outros sul-americanos, que foram diretamente afetados pelas ditaduras militares em geral, e, em particular, pela Operação Condor.

A instituição promoveu ainda a mostra no Espaço do Quadrado --*Extinção!*, de Suzete Venturelli-- e a mostra de Bruno Moreschi na Sala de Vídeo, intitulada *Sala de Leitura*.

Outro destaque deste trimestre foi o *Seminário Internacional de Arte Contemporânea*, que contou com importantes nomes relacionados ao cenário da arte contemporânea e da América Latina, tais como Moacir dos Anjos, Pablo Lafuente, Pablo Leon de La Barra, entre outros. Em dois dias de evento, o Simpósio trouxe bastante público e visibilidade à instituição.

O mês do novembro foi especialmente importante em função do lançamento da Plataforma Digital de Arte Contemporânea MaPA: Memória Paço das Artes, com idealização e curadoria geral de Priscila Arantes.



MIS
MUSEU
DA IMAGEM
E DO SOM

GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA
UNIDADE DE PRESERVAÇÃO DO PATRIMÔNIO MUSEOLÓGICO



Esta plataforma é fruto de quatro anos de pesquisa e organização do arquivo da instituição e pode ser vista também como um dispositivo para a formação no campo da arte contemporânea e de uma narrativa da jovem arte contemporânea brasileira.

MaPA: Memória Paço das Artes reúne todos os artistas, críticos, curadores e membros do júri que passaram pela Temporada de Projetos desde sua criação em 1996. A plataforma, composta por imagens, textos críticos e 10 vídeos exclusivos com entrevistas especialmente desenvolvidas desde janeiro de 2014 para este projeto, foi pensada para ser um dispositivo não somente de pesquisa, mas de memória de parcela significativa da jovem arte contemporânea brasileira.

Eventos multidisciplinares também trouxeram bastante público e visibilidade ao Paço das Artes. Neste ano, a organização promoveu o Som no Subsolo, o Concertos Contemporâneos, duas edições do *happening Concorde* na área externa e duas edições da festa/festival LAÇO no Espaço Subsolo, a quarta edição do Sonora Paço, Performa Paço, e shows das bandas de rock alternativo Cérebro Eletrônico e UMA.

Por outro lado, o Paço das Artes ampliou parcerias com instituições nacionais e internacionais como vem fazendo ao longo dos últimos anos e promoveu a mostra de videoarte francesa VIDEFORMES, a feira de arte contemporânea PARTE e o festival Serrinha. Cabe ressaltar, ainda, as parcerias entre Paço das Artes e a Mega Cultural, que trouxe a exposição "Italian Drawings", do artista Francis Bacon, e Paço das Artes e MIS, que resultou na exposição "Memórias da Obsolescência", com uma seleção de vídeos pertencentes à Ella Fontanals-Cisneros – da Fundação Cisneros Fontanals Art (CIFO), maior coleção de videoarte do mundo, e com a Editora Brasileiros. Esta última parceria resultou no encontro "Marcos da Memória", realizado em novembro no contexto da exposição "Operação Condor", do fotógrafo português João Pina, no Espaço do Triângulo. O debate teve a participação de Luiza Villaméa, Anna Ferrari, Celso Sim e mediação de Alípio Freire.

Da mesma forma, o Paço das Artes continua criando alternativas criativas no sentido de otimizar o espaço da instituição. Destaque para a criação no início do ano de uma nova sala de palestra: o Espaço do Triângulo, onde ocorreram diversos encontros, debates e oficinas ao longo de 2014.

Outra ação importante do período foi a abertura de inscrições para o novo edital de fomento destinado à residência de artistas e Grupo de Estudos Curatoriais (GREC) por meio de convocatória. Isso só foi possível graças à organização do acervo da instituição, pois as pesquisas desenvolvidas durante a residência devem levar em consideração o contexto e a história do Paço das Artes. Ao final da residência do GREC, as integrantes realizaram a exposição "Performatividade | Memória", que integrou a programação paralela do MaPA.

Já as Ações Educativas oferecidas pelo Paço das Artes ao longo do ano procuraram atender um público heterogêneo sob diferentes aspectos: faixa etária, condição sócio-econômica, formação, escolar/ não escolar etc. Para tanto, foram oferecidas atividades como cursos, oficinas e palestras de espectro amplo, porém sempre focadas na acessibilidade aos conteúdos agenciados pela arte contemporânea.

Fez-se sentir nas atividades do Núcleo Educativo a diminuição significativa do número de escolas, estudantes e professores, organizados para visitas mediadas via parceria com a Secretaria de Educação do Estado de São Paulo, por meio do Programa Cultura é Currículo: Lugares de Aprender, da Fundação para o Desenvolvimento da Educação (FDE). Houve,



MIS
MUSEU
DA IMAGEM
E DO SOM

GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA
UNIDADE DE PRESERVAÇÃO DO PATRIMÔNIO MUSEOLÓGICO



contabilizando todos os cortes efetuados no programa em 2014, um decréscimo de 26,7% de público escolar trazido pela FDE ao Paço das Artes. Paralela a tal situação, a Meta de atendimento de público escolar em visita mediada a escolares aumentou 42% no Plano de Trabalho. Assim sendo, houve muita dificuldade e, subsequentemente, muito empenho da equipe, na tentativa de bater a Meta estabelecida no Plano de Trabalho – com o que se logrou obter 88,1% de sua compleição. Uma das soluções encontradas para a manutenção do compromisso, também social, de atendimento de grupos escolares em visitas mediadas ao Paço das Artes foi o estabelecimento de uma parceria de trabalho também junto à Secretaria de Educação, embora no âmbito da Diretoria de Ensino que rege as ações das escolas do entorno (DRE – Centro-Oeste). Para tanto, disponibilizamos ônibus para todos os horários de interesse desta Diretoria de Ensino.

Um destaque da programação das ações educativas em 2014 foi a implantação do Paço Comunidade, que, idealizado pela diretora e curadora Priscila Arantes, veio ampliar o potencial formativo e a diversificação do público do Paço das Artes. Tendo sido realizado na Comunidade São Remo, o Paço Comunidade do terceiro e o quarto trimestres merece ser sublinhado em face de suas ações terem sido orientadas pela artista visual Mônica Nador e representantes do JAMAC – Jardim Miriam Arte Clube, sendo esta artista a epítome da arte em comunidade ou arte coletiva na cidade de São Paulo. Os participantes da Comunidade São Remo receberam formação em estêncil ao mesmo tempo em que produziam peças utilizando desta técnica e que em janeiro de 2015 serão expostas no Paço das Artes, num modo de autoria compartilhada Paço-Mônica Nador-JAMAC-São Remo.

O Paço das Artes também realizou ao longo de 2014 o projeto Paço no Interior, feito em parceria com o SISEM-SP (Sistema Estadual de Museus de São Paulo) e levou artistas e críticos a museus do interior do Estado como o MARP, de Ribeirão Preto.

Além disso, a instituição manteve as estratégias de comunicação e as atividades do centro cultural tiveram ampla repercussão na mídia. Para citar alguns exemplos, as exposições, shows, projetos e atividades renderam matérias em inúmeros veículos importantes, tais como a Globo News, canal Arte 1, TV e Rádio Cultura, publicações como Carta Capital, Cult, Casa Vogue, Vogue, RG, Casa e Jardim, Veja SP, Brasileiros e Select, jornais como Folha de S. Paulo, O Estado de S. Paulo, O Globo, Agora SP, Diário de São Paulo, Metro. Além disso, tiveram inserção semanal em guias culturais diversos como Divirta-se (O Estado de S. Paulo), Guia Folha (Folha de S. Paulo), Guia UOL, notas em colunas sociais como a da Mônica Bergamo (Ilustrada – Folha de S. Paulo) e Sônia Racy (Caderno 2 – O Estado de S. Paulo), e em sites como UOL, TV Cultura, Folha.com, Estadão, Canal Contemporâneo, Glamurama, Vogue, RG Vogue, entre outros.

O reconhecimento da qualidade das ações da instituição veio com sete indicações ao prêmio "Melhores de 2014", do Guia Folha, na categoria Exposições. Concorrem à premiação anual as mostras "Francis Bacon - Italian Drawings", "João Pina - Operação Condor", "Nino Cais - Um Cais para Nino", o projeto Performa Paço, "Cássio Vasconcellos - Aéreas do Brasil", "Duplo Olhar - Um Recorte da Coleção Sérgio Carvalho" e "César Meneghetti - K_".

De fato, é perceptível o crescimento que o Paço das Artes teve neste ano, resultado da eficácia das ações estratégicas traçadas ao longo dos últimos cinco anos. Houve um expressivo aumento de exposições, eventos, oficinas, cursos e parcerias de alta qualidade para a formação e difusão da arte contemporânea. Cabe destacar um expressivo aumento de público espontâneo em função da qualidade e diversidade e do esforço hercúleo da equipe do Paço no sentido de maximizar sua produção. O público das visitas mediadas,



MIS
MUSEU
DA IMAGEM
E DO SOM

GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA
UNIDADE DE PRESERVAÇÃO DO PATRIMÔNIO MUSEOLÓGICO



quando somados o público escolar e o não-escolar, foi, de fato, maior do que o do ano passado e inclusive superou as metas de atendimento.

É importante ressaltar que o aumento da programação cultural e de formação ocorre com basicamente o mesmo orçamento e número de funcionários da equipe do Paço das Artes e com limitações na estrutura física da instituição. Devido a estas circunstâncias e à atual localização do Paço das Artes na Cidade Universitária, a instituição está no limite do desenvolvimento de sua programação e de recepção de visitantes. Portanto, ao se levar em consideração a importância do Paço das Artes no contexto das ações da política pública do Estado de São Paulo, cabe ressaltar a urgência da organização cultural ter finalmente uma sede definitiva e mais bem localizada para ampliar e atender melhor seu público.



MIS
MUSEU
DA IMAGEM
E DO SOM

GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA
UNIDADE DE PRESERVAÇÃO DO PATRIMÔNIO MUSEOLÓGICO



QUADRO DE METAS DO MUSEU (Museu da Imagem e do Som - MIS)

PROGRAMA DE ACERVO: CONSERVAÇÃO, DOCUMENTAÇÃO E PESQUISA

Ações relacionadas ao inventário dos acervos no Banco de Dados

Durante o ano de 2014 deu-se andamento à alimentação do Banco de Dados do Acervo MIS com a inserção de informações referentes a 815 itens recém incorporados aos acervos museológico e biblioteconômico. As novas incorporações do acervo museológico referem-se às fotografias do projeto Nova Fotografia, aos vídeos enviados pela Secretaria de Estado da Cultura através do Prêmio Estímulo e do Programa de Ação Cultural, aos depoimentos de História Oral coletados pelo museu e às doações realizadas no decorrer do ano.

Além disso, a equipe técnica realizou um trabalho intensivo de revisão dos registros do acervo museológico já inseridos no banco de dados, como pode ser verificado nos anexos *Atualização do Levantamento Patrimonial dos acervos museológico, arquivístico e biblioteconômico* encaminhados no decorrer do ano. Esse trabalho teve como objetivo corrigir problemas na numeração dos itens que geraram registros duplicados ou incorretos. Destaca-se que a revisão na numeração implicou na verificação item a item tanto no Banco de Dados quanto no item físico, além disso, quando necessário, o item físico foi renumerado. Foram revisados os registros das tipologias áudio, disco e fotografia (não foram localizados erros nas tipologias filme e equipamentos de imagem e som, portanto não foi necessário empregar esse processo de revisão à essas tipologias). Diversas coleções também passaram por revisão gramatical e conceitual no conteúdo das fichas.

Em relação às outras atividades de documentação dos acervos, durante o ano de 2014 foram desenvolvidas algumas ações que visam à regularização da posse do acervo já incorporado, essas atividades foram desenvolvidas durante o terceiro e quarto trimestres: reunião e ordenação cronológica dos documentos de incorporação de acervo como termos de doação e de depósito, cartas de intenção de doação, ofícios de recebimento de doação, etc.; descrição e digitalização dos Termos de Doação e de Depósito que possuam indicação de número de Patrimônio Interno; contato com a família de Mario Antunes para envio de documentação para a regularização da doação de seu acervo; criação de campos no Banco de Dados para registro de informações sobre os processos de incorporação de acervo; registro no Banco de Dados de informações coletadas nos documentos de incorporação (750 registros, no total).

Ainda relacionado à documentação dos acervos, no decorrer do ano os registros de circulação, uso e reprodução de itens do acervo foram atualizados no Banco de Dados.

Ações de registro fotográfico do acervo

Foram inseridos no Banco de Dados do acervo MIS 100 registros fotográficos. Esse trabalho envolve a produção da fotografia, o tratamento da imagem e o *upload* do arquivo para o Banco de Dados.

Criação de parceria técnica sobre o acervo e a temática do museu

A parceria técnica foi estabelecida durante o quarto trimestre de 2014. A instituição



MIS
MUSEU
DA IMAGEM
E DO SOM

GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA
UNIDADE DE PRESERVAÇÃO DO PATRIMÔNIO MUSEOLÓGICO



parceira é a Secretaria de Estado da Cultura do Espírito Santo que procurou o CEMIS através de uma de suas servidoras, Vanda Lúcia Gasparini, atuante na equipe técnica da Orquestra Sinfônica do Espírito Santo.

O objetivo da parceria é auxiliar a Secretaria da Cultura do Espírito Santo na criação do Museu da Imagem e do Som daquele estado, a solicitação se restringiu a um auxílio técnico para o tratamento dos acervos da instituição. Para isso, a servidora Vanda Gasparini realizou um estágio de 30 horas com a equipe técnica do CEMIS. Nesse estágio Vanda teve contato com todas as atividades desenvolvidas pelo CEMIS, além de participar como ouvinte de reuniões e discussões, ela também foi recebida pelo coordenador do Núcleo Educativo para uma conversa sobre as atividades do Núcleo.

Como continuidade da parceria, o CEMIS se colocou disponível para elucidar dúvidas que surgirem com o andamento do projeto do MIS Espírito Santo, e a receber novamente Vanda Gasparini em 2015.

Como contrapartida a Secretaria de Estado da Cultura do Espírito Santo realizará a divulgação das atividades e eventos do MIS São Paulo, através de meios impressos e eletrônicos.

Coleta de depoimentos de História Oral

A coleta de depoimentos de História Oral foi realizada através do projeto Notas Contemporâneas e da produção da exposição *Castelo Ra Tim Bum*.

O projeto Notas Contemporâneas, que conta com a curadoria do produtor cultural Cleber Papa, coletou o depoimento de 10 intérpretes e compositores da Música Popular Brasileira: Walter Franco, Alceu Valença, Jane Duboc, Odair José, Thobias da Vai-Vai, Zizi Possi, Carlinhos Brown, Paulo Sérgio Valle, Flávio Venturini e Francis Hime.

Por sua vez, a produção da exposição *Castelo Ra Tim Bum*, coletou depoimentos de 32 integrantes da equipe original do programa Castelo Ra Tim Bum da TV Cultura, são eles: Cássio Scapin, Cinthya Raquel, Flávio de Souza, Freddy Allan, Henrique Stroeter, Luciano Amaral, Pascoal Conceição, Sérgio Mamberti, Alexandre Soares, Álvaro Petersen Jr., Ângela Dip, Anna Muylaert, Antônio de Freitas, Arnaldo Antunes, Beatriz Rosenberg, Beth Carmona, Cao Hamburger, Carlos Alberto Gardin, Eduardo Silva, Fabiana Prado, Fernando Gomes, Hélio Ziskind, Isabela Teles, Jesus Seda, Luciene Grecco Ferreira, Luís Macedo, Marcelo Tas, Patrícia Gaspar, Rosi Campos, Silvio Galvão, Theresa Athayde, Zélia Cavalcanti.

Revisão da política de acervos (museológico, arquivístico e bibliográfico) do MIS

Desde 2012 a equipe técnica do CEMIS e a Unidade de Preservação do Patrimônio Museológico, através do Comitê de Política de Acervos, discutem a Política de Acervo a ser adotada pelo MIS. Por motivos diversos as discussões foram interrompidas em 2013 e retomadas durante o ano de 2014.

O documento produzido em 2014 é uma revisão do que havia sido apresentado em 2012. Com a orientação da coordenação do Comitê de Política de Acervo foi possível aprofundar algumas questões que exigiram pesquisas em legislação, em bibliografia especializada e em documentos produzidos por instituições com acervos semelhantes aos do MIS de São Paulo.

Produção e publicação do Guia do Acervo Arquivístico MIS

O Guia do Acervo Arquivístico foi apresentado à equipe da Unidade de Preservação do



MIS
MUSEU
DA IMAGEM
E DO SOM

GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA
UNIDADE DE PRESERVAÇÃO DO PATRIMÔNIO MUSEOLÓGICO



Patrimônio Museológico no dia 07 de outubro em reunião realizada na Secretaria de Estado da Cultura.

Em relação à publicação, optou-se pela produção de uma publicação digital, visto que esse tipo de publicação possui um alcance maior com um custo mais baixo. Dessa forma, o Guia está disponível para *download* na página do acervo do site do MIS.

Além do Guia do Acervo Arquivístico, foi produzido também o Catálogo Seletivo de Documentos da Série Dossiê de Eventos Culturais, com a intenção de fornecer um instrumento de pesquisa mais específico e completo aos usuários que possuam interesses na história do museu.

O processo de realização do Guia do Acervo Arquivístico e do Catálogo Seletivo se estendeu durante todo o ano de 2014, foi realizado um trabalho minucioso de pesquisa com o objetivo de buscar o entendimento sobre a constituição dos diferentes fundos e coleções que formam tal acervo. Além da pesquisa, foram realizadas ações práticas nos conjuntos documentais buscando identificar e ordenar os documentos de acordo com sua proveniência.

A descrição arquivística elaborada no processo de elaboração dos instrumentos de pesquisa seguiu os parâmetros colocados pela NOBRADE - Norma Brasileira de Descrição Arquivística. Em um primeiro momento a descrição foi realizada em planilha, para depois ser transferida para arquivo texto que foi adequado para a publicação.

O processo de produção do Guia e do Catálogo envolveu diversos integrantes da equipe técnica do CEMIS e do Núcleo de Comunicação do museu. A equipe se reuniu durante o ano para discutir e definir os parâmetros que seriam adotados e buscar soluções para dificuldades que surgiram durante a elaboração dos instrumentos de pesquisa. As duas publicações passaram por revisões técnicas e gramaticais.

Elaborar o Portal de Acervo do MIS

A intenção de elaborar um portal para o acervo MIS é a de tornar a difusão do acervo mais abrangente, ampliando seu público alvo, que muitas vezes é restrito à um nicho especializado de pesquisadores e estudantes. Através de exposições virtuais o grande público, de qualquer lugar do planeta, pode ter acesso a conteúdos produzidos através do acervo do museu.

Durante o segundo semestre de 2013 a direção do MIS tomou contato com o projeto *Google Cultural Institute*, uma plataforma desenvolvida pela *Google* que possibilita que instituições culturais detentoras de acervos possam exibir suas obras através de exposições virtuais. Sendo assim, o MIS adotou o *Google Cultural Institute* como o meio para realizar a difusão virtual de seu acervo, visto que além da plataforma mostrar-se mais eficiente para os objetivos colocados acima, o seu custo é praticamente nulo.

Em dezembro de 2013 foi lançada a exposição *Cinema paulista nos anos 70 - Produção e bastidores do cinema paulista na década de 70 no acervo do MIS*, disponível em <https://www.google.com/culturalinstitute/exhibit/cinema-paulista-nos-anos-70/gQmgriMi?hl=pt-BR>.

Em 2014, durante o mês de dezembro, o MIS lançou a exposição *A mulher na revolução de 32*, disponível em <https://www.google.com/culturalinstitute/exhibit/a-mulher-na-revolu%C3%A7%C3%A3o-de-32/gQnJQwgm?hl=pt-BR>



MIS
MUSEU
DA IMAGEM
E DO SOM

GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA
UNIDADE DE PRESERVAÇÃO DO PATRIMÔNIO MUSEOLÓGICO



Todo o conteúdo das exposições foi elaborado pela equipe do MIS, desde o projeto curatorial, passando pela digitalização e fotografia de objetos e documentos, à disponibilização na plataforma *on line*.

Ações relacionadas à conservação dos acervos

No que diz respeito à conservação dos acervos, em 2014 foram higienizadas, acondicionadas e armazenadas 3.853 ampliações fotográficas e 1.080 diapositivos e negativos fotográficos. As fotografias também passaram por intervenções de conservação, quando foi necessário.

Quanto ao acervo bibliográfico, foram higienizados 907 periódicos para disponibilização na Mideateca do museu.

Já a higienização do acervo arquivístico foi realizada por conjuntos documentais, isto é, fundos e coleções; dessa forma passaram por processo de higienização, acondicionamento, armazenamento e realização de pequenos reparos: 103 documentos textuais, 15 fotografias, 02 cartões postais, 02 anéis e 01 broche da Coleção Revolução Constitucionalista de 1932; 286 folhas de documentos textuais da Coleção Mário Antunes; 2.723 folhas dos catálogos do Fundo MIS-SP e 284 folhas de documentos textuais do Fundo Abrão Berman.

As reservas técnicas passaram por controle ambiental, realizado três vezes ao dia, a medição de temperatura e umidade foi feita por dataloggers do sistema de climatização e por termohigrômetro digital portátil. A equipe técnica também foi responsável por acompanhar a limpeza periódica das reservas técnicas, bem como toda a manutenção realizada no sistema de climatização.

A equipe de conservação do CEMIS foi responsável pela checagem e preenchimento dos laudos técnicos das exposições do projeto Nova Fotografia, além de acompanhar, e em algumas edições, realizar a desmontagem da exposição. A equipe também embalou as fotografias para armazená-las na reserva técnica.

Durante a desmontagem da exposição *De Bom Jesus a Milagres* na cidade de Barretos, foi constatado que quatro fotografias apresentavam excesso de umidade entre o vidro da moldura e a obra, devido a isso as fotografias foram retiradas de suas molduras.

A reserva técnica 1, que abriga as coleções de áudio, vídeo, disco, fotografia, iconografia e equipamentos de imagem e som, passou por algumas ações de manutenção de sua infraestrutura que envolveram a pintura e o fechamento de trincas e fissuras das paredes. Para que esses serviços pudessem ser realizados com total segurança para o acervo, diversas peças foram deslocadas para as áreas de trabalho e retornaram para a reserva técnica após a conclusão das obras. Algumas dessas peças são fotografias em grande formato - ampliações para exposição - e precisam ser armazenadas embaladas já que não há mobiliário específico para elas, as embalagens dessas peças foram substituídas no processo de retorno à reserva técnica. As fotografias em grande formato também foram numeradas e organizadas conforme a coleção, parte das fotos emolduradas foram colocadas em trainéis.

Durante o mês de novembro, houve uma infiltração de água de chuva no laboratório de conservação, a infiltração foi controlada pela equipe de manutenção predial que também vedou uma trinca que se abriu no teto do laboratório. As atividades no laboratório de conservação foram interrompidas durante o período de execução do serviço de vedação.



MIS
MUSEU
DA IMAGEM
E DO SOM

GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA
UNIDADE DE PRESERVAÇÃO DO PATRIMÔNIO MUSEOLÓGICO



O acúmulo de ácido acético, liberado pelos filmes em acetato de celulose em processo de deterioração, corroeu parte do equipamento de climatização de uma das salas de armazenamento do acervo, a equipe do CEMIS, em conjunto com a equipe de manutenção predial, está em contato com empresas de climatização para projetar uma sala adequada a esse tipo de material. Enquanto o projeto não é executado os filmes acidificados foram transferidos para outras duas salas que não tiveram o sistema de climatização afetado.

Ações relacionadas ao acervo arquivístico

No que diz respeito ao Acervo Arquivístico, durante o ano de 2014 a equipe responsável desenvolveu as seguintes atividades: listagem de documentos permanentes para o acesso público, identificação e análise de documentos correntes do CEMIS; identificação e organização de documentação de incorporação de acervo museológico; estudo jurídico e administrativo da instituição; ajuste e readequação da Planilha de Descrição de Documentos Permanentes; levantamento sobre a documentação de incorporação e ordenação dos documentos de incorporação de acervo; descrição em planilha dos Termos de Doação; conferência da lista de itens doados para constatação da existência das ações judiciais produzidas pelo advogado Julio Prestes.

As atividades descritas acima foram desenvolvidas para dar subsídios à elaboração do Guia do Acervo Arquivístico e do Catálogo Seletivo de Documentos da Série Dossiê de Eventos Culturais e para o processo de regularização da posse de itens do acervo museológico, atividades já descritas neste relatório.

Além disso, foi realizado o recolhimento da documentação permanente produzida pelo Núcleo de Comunicação, Núcleo Educativo e Pontos MIS, como folhetos de programação do MIS, *flyers* de divulgação do programa Pontos MIS e do projeto Maratona Infantil.

Ações de aprimoramento do Banco de Dados

Foi acordado com a empresa que presta o serviço de suporte ao Banco de Dados, e que é responsável pela hospedagem desse sistema, que a partir do primeiro trimestre de 2014 seria realizado um *backup* mensal dos registros nas dependências do museu. Para tanto, efetuou-se a instalação de um servidor e a equipe técnica recebeu treinamento para atualizar o *backup*. É importante destacar que o serviço de hospedagem inclui a realização de um *backup* diário, porém, para garantir a segurança dos dados, optou-se em ter esse *backup* também no espaço do museu.

No segundo trimestre a equipe técnica ganhou o reforço de uma nova Documentalista. Essa profissional é responsável por realizar as ações necessárias para o constante aperfeiçoamento do Banco de Dados em conjunto com a empresa desenvolvedora, além de cumprir as funções referentes à gestão documental do acervo museológico.

Devido a essa nova contratação foi possível desenvolver um programa contínuo de manutenção evolutiva do Banco de Dados que permitiu atualizar o sistema para atender novas demandas e resolver falhas pontuais. Assim, durante 2014 foram desenvolvidas as seguintes atividades: estudo e análise das funcionalidades do BD MIS com a *user* com perfil Acervo; estudo e análise das funcionalidades do BD MIS com a *user* com perfil Administrador; análise da estrutura criada para registro de informações no BD MIS: infra-estrutura técnica, conceitos, funcionalidades, tipologias, tabelas auxiliares, listas controladas; análise da infraestrutura lógica criada para o registro de informações no BD MIS: Modelagem de Dados, Relacionamento entre Tabelas, Campos por Tabela, Números



MIS
MUSEU
DA IMAGEM
E DO SOM

GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA
UNIDADE DE PRESERVAÇÃO DO PATRIMÔNIO MUSEOLÓGICO



identificadores dos itens do acervo por Tipologia, incluindo a padronização do formato dos mesmos, e etc; entendimento das opções disponíveis para alteração e configuração das funcionalidades do sistema, a partir do usuário com o perfil de Administrador; configuração de um ambiente de Homologação e Testes do BD MIS - com acesso restrito tanto às funcionalidades do site deste novo ambiente, quanto ao banco de dados MySQL que contém as informações, possibilitando a execução de comandos (*queries*) diretamente nas tabelas do Banco de Dados; configuração e execução de procedimento específico para baixa do Backup diário do Banco de Dados on-line (versão em produção), para este novo ambiente de Homologação e testes, sempre que necessário; criação, em todas as fichas/tipologias do sistema de uma lista controlada "Tipo de Acervo" (Museológico; Biblioteconômico ou Arquivístico); criação do novo campo "Processo SEC"; inclusão do campo "Arquivo player" na lista inicial da tipologia "Áudio e Disco"; inclusão do campo "Suporte/Formato" e "Localização Física" na lista inicial da tipologia "Vídeo"; inclusão do campo "Imagem principal" na lista inicial da tipologia "Equipamento"; inclusão do campo "Localização Física" na lista inicial das tipologias "Áudio e Disco", "Vídeo" e "Fotografia"; criação do campo "Obra rara ou Especial" na ficha de Livro e catálogo; levantamento, por tipologia, da quantidade de registros com os campos que serão transformados em "obrigatórios" sem preenchimento (*Número do Item/Número do Registro; Coleção e Título*); migração do Número de PI contido no campo "Notas e Observações" para o campo Número de Patrimônio PI: criada tabela no banco de dados (interna) com o conteúdo dos possíveis Números de PI para validação pela equipe do CEMIS; configuração dos campos de preenchimento obrigatório; criação do conceito de documentos de incorporação para o banco de dados: criação de novos campos e de nova tabela; implementação do campo "arquivo player" na lista inicial da tipologia "Vídeo"; migração do conteúdo do campo "número do item" para o campo "número de registro" para os áudios e vídeos do acervo biblioteconômico; na ficha de livros e catálogos: inclusão do campo "número de chamada" na lista inicial da tipologia, podendo ser classificado, configuração do campo "número de registro" como único e obrigatório, remanejamento dos campos "localização física" e "número de exemplar"; implementação de novos filtros de busca; criação do campo "número de chamada" nas fichas de áudio e vídeo; alterações nas fichas de áudio e vídeo de acordo com a natureza do acervo (museológico ou biblioteconômico); alteração na funcionalidade que mostra os erros de numeração do acervo museológico para que sejam mostrados mais detalhes; eliminação dos espaços em branco que se encontravam no início e no final do campo "Número do Item"; implementação da funcionalidade de numeração automática, por tipologia, dos itens do acervo museológico; testes para a emissão das listas do Levantamento Patrimonial.

Ações relacionadas à digitalização do acervo

No decorrer de 2014 foram digitalizadas 10.875 fotografias, cada fotografia gera dois representantes digitais, um em baixa e outro em alta resolução. Foram estabelecidos como padrões de resolução para a digitalização 300 dpi e 72 dpi para ampliações e 1200 dpi e 300 dpi para negativos, slides e cromos. Sendo assim, foram criadas e armazenadas 21.750 imagens. O armazenamento dos arquivos é feito em HD externo e no Banco de Dados.

Quanto ao acervo de áudio, foram digitalizadas 171 gravações, os arquivos resultantes da digitalização foram armazenados em HD externo e no Banco de Dados.

Em relação à digitalização de vídeos, foi realizada a conferência dos DVDs que são disponibilizados ao público. O técnico responsável pela digitalização de vídeos também realizou a atualização dos registros no Banco de Dados com a complementação e



MIS
MUSEU
DA IMAGEM
E DO SOM

GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA
UNIDADE DE PRESERVAÇÃO DO PATRIMÔNIO MUSEOLÓGICO



aprofundamento de informações sobre os itens. Foram digitalizadas 72 fitas U-Matic e S-VHS da coleção Memória Política Brasileira, depositada no MIS pela União Parlamentar Interestadual e 20 fitas VHS pertencentes ao arquivo do Paço das Artes.

A equipe de digitalização é a responsável pela disponibilização dos vídeos produzidos pelo projeto Notas Contemporâneas. São produzidas duas gravações, uma em estúdio, onde é registrado o depoimento, e outra no auditório, onde é feito o registro de uma apresentação musical. O técnico de digitalização, além de catalogar os vídeos, também faz a captura dos vídeos a partir de sua mídia de origem, a conversão dos formatos, a autorização dos DVDs que ficam disponíveis na MEDIATECA do museu e o *upload* dos arquivos para o Banco de Dados.

Ações relacionadas à preservação de obras de terceiros

Além dos trabalhos com os acervos do museu, a equipe do CEMIS foi responsável pelo acompanhamento das montagens e desmontagens de exposições temporárias realizadas com acervos de outras instituições. Foi realizada a checagem de obras, objetos e documentos, com o preenchimento de laudos técnicos, além da colaboração na instalação de documentos em vitrines. No caso da exposição *Castelo Ra Tim Bum*, a equipe do CEMIS também montou todas as fotografias e documentos presentes na exposição em passepartout e molduras. Além dos trabalhos de checagem e de montagem e desmontagem, a equipe técnica foi responsável pela higienização de obras, objetos, vitrines e molduras expostos.

Durante 2014 a equipe do CEMIS realizou os trabalhos colocados acima nas seguintes exposições: *Stanley Kubrick*, *David Bowie*, *It's Rock*, *Maio Mês da Fotografia no MIS 2014*, *Um olhar sobre Cuba e Castelo Ra Tim Bum - A Exposição*.

Ações de formação

O trabalho com o acervo MIS vem gradativamente tornando-se referência na área de preservação, devido a isso diversas instituições e estudantes procuram o CEMIS para a realização de visitas técnicas. No decorrer de 2014 a equipe do CEMIS recebeu visitas técnicas das seguintes instituições: estudantes da Universidade Anhembi Morumbi; David Fleming do National Museums Liverpool e Giorgina Young do Museum of London; Pavilhão das Culturas Brasileiras; Delicatessen Filmes; Museu Afro Brasil; Chicago Art Institute; Superintendência de Museus do Rio de Janeiro; Coordenadoria do Acervo do MIS Rio de Janeiro; Centro de Memória da Editora Abril; Escola SENAI Theobaldo Di Nigris curso Métodos e Técnicas de Preservação e Conservação de Acervos; estudante de Graduação em Museologia da Universidade de Brasília.

Com o objetivo de garantir a atualização constante da formação técnica da equipe, colaboradores do CEMIS realizaram visitas técnicas às seguintes instituições: Centro de Memória da Fundação Bunge; Centro de Documentação e Informação Científica da PUC-SP; Arquivo Público do Estado de São Paulo; Centro de Referência do Futebol Brasileiro do Museu do Futebol; Cinemateca Brasileira e Discoteca Oneyda Alvarenga do Centro Cultural São Paulo.

Ainda no decorrer de 2014 a equipe participou dos seguintes cursos e palestras: ICOM-CIDOC. Programa de Treinamento. Documentação Museológica Princípios e Prática; Métodos e Técnicas de Preservação e Conservação de Acervos - Escola SENAI Theobaldo de Nigris; Jornada Cultural Fundação Bunge: Memória na era da economia criativa; Encontro Internacional de Cultura e Tecnologias Digitais - SESC-SP; Vocabulários controlados: acesso rápido à informação oferecido pelo Itaú Cultural e pelo Centro de



MIS
MUSEU
DA IMAGEM
E DO SOM

GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA
UNIDADE DE PRESERVAÇÃO DO PATRIMÔNIO MUSEOLÓGICO



Memória da Fundação Bunge; III Seminário Serviços de Informação em Museus - Colecionar e significar: documentação de acervos e seus desafios, oferecido pelo SESC-SP, Pinacoteca do Estado e Associação dos Arquivistas de São Paulo; Curso de Preservação de acervos fonográficos: discos de vinil e goma-laca realizado no Arquivo Geral da Cidade do Rio de Janeiro

Ações realizadas junto ao Comitê de Política de Acervo da UPPM - SEC

Alguns membros da equipe do CEMIS são atuantes no Comitê de Política de Acervo da UPPM - SEC e desenvolveram as seguintes atividades no decorrer de 2014: execução do teste de classificação do acervo por tipologias/subtipologias, conforme proposto pelo Grupo de Trabalho 5 - Tipologia; participação em reuniões com o Grupo de Trabalho 5 - Tipologia para definição de alterações na proposta de tipologias do BDA SEC; análise e envio de proposta em relação à Nova Resolução de Aquisição de Acervos elaborada pelo Grupo de Trabalho 2 - Legislação; participação na Comissão Editorial da Coleção Gestão e Documentação de Acervos.

Difusão e acesso ao acervo

Vale destacar que todas as ações colocadas visaram à preservação dos acervos, sendo o objetivo final a difusão e ao acesso das coleções pelo público. A difusão e o acesso foram realizados especialmente através da consulta local aos itens dos acervos, consulta essa realizada principalmente na MEDIATECA do Museu. Os pesquisadores também puderam ter acesso ao acervo através de pesquisa agendada.

Além da consulta local ao acervo, a difusão também ocorre através de exposições itinerantes, em 2014 a itinerância do acervo foi proporcionada por dois projetos: *Exposição Arte e Cinema Pelos Posters* e *MIS Itinerante*.

Quanto à itinerância da exposição *Arte e Cinema pelos Posters*, produzida pelos Pontos MIS, a equipe técnica realizou o trabalho de *courrier*, acompanhando a montagem e desmontagem das exposições, bem como checando o estado de conservação das obras e preenchendo os laudos técnicos de conservação. Essas atividades foram realizadas nas seguintes cidades: Guaiçara, Palmital, Chavantes, Lençóis Paulista, Araçatuba e Álvares Machado.

Ainda em conjunto com o programa Pontos MIS, foi realizado o trabalho de *courrier* para a exposição *Timeless* do fotógrafo Marcelo Tinoco nas cidades de Cosmópolis e São Bento do Sapucaí.

Em relação ao projeto *MIS Itinerante* a equipe técnica checa as obras na saída e no retorno das exposições, além de embalar e higienizar cada peça. O serviço de *courrier* foi realizado para a desmontagem da exposição no evento *Photo Image Brasil* no Expo Center Norte, para a montagem da exposição *São Paulo Neo Noir*, do fotógrafo Jorge Sato na Associação dos Advogados de São Paulo e para a montagem e desmontagem da exposição *De Bom Jesus a Milagres* do fotógrafo Cláudio Edinger na cidade de Barretos.

Também como ação de difusão do acervo, o museu apresentou a exposição *Fotografia: um longo processo*, que integrou o *Maio Mês da Fotografia no MIS*. Formada por fotografias e equipamentos de imagem e som pertencentes ao acervo do museu, a exposição buscou traçar um panorama do desenvolvimento da técnica fotográfica no Brasil. A equipe teve como atribuições para a realização dessa exposição: preparação das obras com a montagem em passepartout, a higienização e o laudo técnico; revisão de legendas e textos de parede; instalação das peças e suporte à equipe de produção.



MIS
MUSEU
DA IMAGEM
E DO SOM

GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA
UNIDADE DE PRESERVAÇÃO DO PATRIMÔNIO MUSEOLÓGICO



Nº	AÇÕES	INDICADOR DE RESULTADO	PERÍODO	META PREVISTA	META REALIZADA
01	Atualizar o Banco de Dados do Acervo MIS (Alimentação do Banco de Dados)	Nº de fichas inseridas no Banco de Dados do Acervo MIS.	1º trim.	50	470
			2º trim.	50	184
			3º trim.	50	68
			4º trim.	50	93
			ANUAL	200	815
			ICM %	100	407%
02	Realizar registro fotográfico do acervo	Nº de registros fotográficos de objetos (equip.os de imagem e som) do acervo inseridos no Banco de Dados do MIS	1º trim.	25	25
			2º trim.	25	25
			3º trim.	25	25
			4º trim.	25	25
			ANUAL	100	100
			ICM %	100	100%
03	Estabelecer parcerias técnicas, operacionais ou acadêmicas sobre o acervo e a temática do museu	Nº de parcerias estabelecidas	1º trim.		
			2º trim.		
			3º trim.		
			4º trim.	1	1
			ANUAL	1	1
			04ICM %	100%	100%
04	Coletar, transcrever e editar depoimentos de História Oral	Nº de depoimentos de História Oral coletados, transcritos e editados	1º trim.	2	2
			2º trim.	6	11
			3º trim.	5	3
			4º trim.	5	23
			ANUAL	18	39
			ICM %	100%	216%
05	Elaborar e submeter à análise da SEC a revisão da política de acervos (museológico, arquivístico e bibliográfico) do MIS	Apresentar a política de acervos (museológico, arquivístico e bibliográfico) do MIS	1º trim.		
			2º trim.		
			3º trim.		
			4º trim.	1	1
			ANUAL	1	1
			ICM %	100%	100%
06	Elaborar Guia do Arquivo do MIS	Apresentar e Publicar o Guia do Arquivo do MIS	1º trim.		
			2º trim.		
			3º trim.	1	1
			4º trim.	1	1
			ANUAL	2	2
			ICM %	100%	100%
07	Elaborar o Portal de Acervo do MIS	Disponibilizar o Portal do MIS para o público	1º trim.		
			2º trim.		
			3º trim.		
			4º trim.	1	1
			ANUAL	1	1
			ICM %	100	100%

Metas Superadas

Nº 1- Atualizar o Banco de Dados do Acervo MIS (Alimentação do Banco de Dados): a meta foi superada, pois o número de novas incorporações superou a estimativa do Plano de Trabalho. A superação da meta não onerou o orçamento pactuado, bem como não impactou ou comprometeu a realização de outras metas.



MIS
MUSEU
DA IMAGEM
E DO SOM

GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA
UNIDADE DE PRESERVAÇÃO DO PATRIMÔNIO MUSEOLÓGICO



Nº 4- Coletar, transcrever e editar depoimentos de História Oral: a meta foi superada, pois no momento de elaboração do Plano de Trabalho não houve a previsão da realização dos depoimentos para a exposição *Castelo Ra Tim Bum*. A superação da meta não onerou o orçamento pactuado, bem como não impactou ou comprometeu a realização de outras metas.

PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL

Além da exposição Castelo Rá-Tim-Bum, inauguramos no trimestre três exposições do Programa Nova Fotografia:

“Espaço, Tempo e Causalidade” – O projeto do fotógrafo Eudes de Santana busca a partir do contato com elementos e fenômenos naturais e de experimentos de transformações da matéria física, fomentar o diálogo entre a fotografia, a pintura e a escultura, colocando ênfase no imaginário estético da imagem fotográfica;

“Roteiro Poético do Imaginário das Bacias Fluviais Brasileiras – O diálogo entre a cultura e a natureza nas regiões das três grandes bacias hidrográficas do Brasil: Prata, Amazônia e São Francisco, sob uma pluralidade de olhares. Em síntese, esse é o mote dessa exposição; e

“A Foreign Sound” – o MIS recebeu a fotógrafa Santarosa Barreto, com a série “A Foreign Sound”. As doze imagens que compõem o projeto mostram um percurso da artista pelos Estados Unidos. Por meio de um registro analógico, Santarosa apresentou seu trabalho como um diário de imagens.

Realizamos também, com obras do acervo a exposição “Bastidores do Filme O Saci”. Celebrando os 90 anos do cineasta Rodolfo Nanni, o MIS apresentou a exposição “bastidores do filme O Saci”, ravés de uma coletânea do fotógrafo Ruy Santos, pertencente ao acervo do MIS. O museu fez uma homenagem ao primeiro longa metragem infantil da história do cinema nacional e a seu criador. As fotos trazem detalhes da produção e curiosidades do primeiro produto audiovisual baseada na obra de Monteiro Lobato.

Exibimos 149 filmes dentre as mostras Miniclube Phenomena; Márgenes São Paulo; Mostra Surrealista, ainda os filmes: Looking For Jhonny; Tomie e também filmes dentro dos festivais: 38º Mostra Internacional de Cinema de São Paulo; 10º Festival de Cinema Italiano no Brasil; e Telas Festival Internacional de Tv de São Paulo.

Nos meses de outubro, novembro e dezembro, realizamos o debate “Nova Stella”. Em parceria com a PUC-SP. O MIS sedia as gravações do programa Nova Stella – Ciência em Debate, produzido pela TV PUC com o apoio do Programa de Estudos Pós-Graduados em História da Ciência da PUC-SP. Além dos debates no Cineciência; bate-papo com Fernanda Carvalho, Ruben Feffer e Kiara terra dentro da Maratona Infantil e também realizamos bate-papo dentro do programa Racione.

Realizamos diversos eventos, dentre eles Lançamento LabiMis Estúdio de Som. O MIS realiza o show de lançamento das bandas contempladas na convocatória LABMIS Estúdio de Som, projeto que tem como objetivo realizar a gravação de músicas originais brasileiras; Performance Rente. É uma performance audiovisual que se apropria dos



MIS
MUSEU
DA IMAGEM
E DO SOM

GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA
UNIDADE DE PRESERVAÇÃO DO PATRIMÔNIO MUSEOLÓGICO



conceitos do cinema expandido para recriar um roteiro audiovisual que se inicia na tela de projeção e ultrapassa seu limite bidimensional e estático para se estabelecer por tudo o espaço; Stage Left – Tributo a banda Rush. Escolhida pelo público através de votação pela internet, no II Festival de Clipes e Bandas, a cantora Laura Wroma apresentou no dia 13 de dezembro, seu novo single “Ocupado Tem Gente”, O show cantou com a participação da Orquestra de Objetos Desinventados; Quase um século – Imagens de memória, de Rodolfo Nani. Celebrando seus 90 anos, o cineasta Rodolfo Nanni, diretor do filme O Saci, primeiro longa metragem infantil da história do cinema brasileiro, lançou sua autobiografia ilustrada intitulada; Performance Cinza. Cinza é uma performance audiovisual imersiva, criada por Mirella Brandi e Muepetmo, que se apropria da música, das artes visuais e das artes cênicas, linguagens que se fundem neste projeto, empregando os conceitos de cinema expandido.

Mantivemos no trimestre os eventos periódicos: Estéreo MIS, Notas Contemporâneas, Maratona Infantil, Cinematographo, Dança no MIS, Cine MIS, Opera no MIS, Cineciência, Raciocine e o CineClube Phenomena.

Realizamos dois eventos em programas temáticos:

- No dia da Consciência Negra, a comemoração foi com acarajés deliciosos preparados por quem realmente entende do assunto, degustação gratuita das melhores cachaças do país e show com a banda Prato Principal, que convidou Roberta Oliveira para animar a tarde de feriado com grandes clássicos da MPB.

- No mês em que é comemorado o dia Nacional da Cultura, o MIS realizou uma edição especial do Conexão Cultural São Paulo. Com uma programação onde reuniu exposições, intervenções, arte urbana ao vivo, música e muita gastronomia.

Salientamos ainda os cursos oferecidos no MIS. Realizados todos os dias da semana, sempre com grande número de interessados e participantes.

Nº	AÇÕES	INDICADOR DE RESULTADO	PERÍODO	META PREVISTA	META REALIZADA
08	Realizar exposições temporárias a partir da política de exposições do museu com obras do acervo.	Nº de exposições realizadas com obras do acervo.	1º trim.		
			2º trim.	2	3
			3º trim.	1	0
			4º trim.	1	1
			ANUAL	4	4
			ICM %	100%	100%
09	Realizar exposições temporárias a partir da política de exposições do museu com obras de terceiros	Nº de exposições temporárias realizadas com obras de terceiros	1º trim.	3	3
			2º trim.	5	5
			3º trim.	4	5
			4º trim.	2	3
			ANUAL	14	16
			ICM %	100%	114%



MIS
MUSEU
DA IMAGEM
E DO SOM

GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA
UNIDADE DE PRESERVAÇÃO DO PATRIMÔNIO MUSEOLÓGICO



10	Realizar cursos, oficinas, workshops para o público em geral	Nº de cursos realizados	1º trim.	4	16
			2º trim.	12	20
			3º trim.	11	24
			4º trim.	9	8
			ANUAL	36	68
			ICM %	100%	188%
11	Receber público nos cursos, oficinas e workshops realizados	Nº de participantes nos cursos, oficinas e workshops	1º trim.	100	539
			2º trim.	100	609
			3º trim.	100	578
			4º trim.	100	182
			ANUAL	400	1908
			ICM %	100%	477%
12	Exibir filmes (110 filmes diferentes em várias exibições)	Filmes exibidos	1º trim.	20	63
			2º trim.	30	48
			3º trim.	30	89
			4º trim.	30	149
			ANUAL	110	349
			ICM %	100%	317%
13	Realizar palestras para o público	Nº de palestras realizadas	1º trim.	3	3
			2º trim.	5	7
			3º trim.	3	10
			4º trim.	5	8
			ANUAL	16	28
			ICM %	100%	175%
14	Realizar eventos diversos: apresentações musicais / apresentações audiovisuais / lançamento de livros	Nº de eventos realizados	1º trim.	3	5
			2º trim.	3	10
			3º trim.	3	7
			4º trim.	3	9
			ANUAL	12	31
			ICM %	100%	258%
15	Realizar eventos periódicos: Estéreo MIS / Cinematographo / Notas Contemporâneas / Dança no MIS / Curta no MIS / Green Sunset / Maratona Infantil / Em Cena	Nº de eventos realizados	1º trim.	17	19
			2º trim.	21	31
			3º trim.	21	41
			4º trim.	17	31
			ANUAL	76	122
			ICM %	100%	160%
16	Realizar programas temáticos: Aniversário da Cidade Semana de Museus Nove de Julho Mês da Consciência Negra	Nº de programas temáticos realizados	1º trim.	1	1
			2º trim.	2	1
			3º trim.		1
			4º trim.	1	2
			ANUAL	4	5
			ICM %	100%	125%
17	Realizar programação especial de férias em janeiro e julho, com especial ênfase no público familiar.	Nº de programas de férias realizados	1º trim.	1	1
			2º trim.		
			3º trim.	1	1
			4º trim.		
			ANUAL	2	2
			ICM %	100%	100%



MIS
MUSEU
DA IMAGEM
E DO SOM

GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA
UNIDADE DE PRESERVAÇÃO DO PATRIMÔNIO MUSEOLÓGICO



18	Realizar ação de "Residências Artísticas e/ou Culturais" Labmis; Estúdios de som; Residência Artística Nacional e Internacional	Nº de artistas / profissionais da área cultural beneficiados Estúdio de SOM = 8 Residência Nac = 4 Residência Int = 3 NecMIS = 4	1º trim.	1	9
			2º trim.	5	2
			3º trim.	5	2
			4º trim.	8	4
			ANUAL	19	17
			ICM %	100%	89%
19	Implantar recurso de acessibilidade de idioma (inglês e espanhol) para o site institucional	Recurso de acessibilidade de idioma (inglês / espanhol) implantado	1º trim.		
			2º trim.		
			3º trim.	1	1
			4º trim.		
			ANUAL	1	1
			ICM %	100%	100%
20	Realizar pesquisa de perfil e de satisfação de público geral	Número de pesquisas realizadas	1º trim.	700	814
			2º trim.	1000	981
			3º trim.	1000	1009
			4º trim.	1000	1049
			ANUAL	3700	3853
			ICM %	100%	104%
21	Monitorar os índices de satisfação do público com as exposições, por meio de amostragens	Relatório de pesquisas realizadas	1º trim.		
			2º trim.	1	1
			3º trim.		
			4º trim.	1	1
			ANUAL	2	2
			ICM %	100%	100%
22	Realizar relatório de pesquisa de perfil e de satisfação do público participante dos cursos, oficinas e workshops.	Número de pesquisas realizadas	1º trim.	50	106
			2º trim.	100	219
			3º trim.	100	216
			4º trim.	100	106
			ANUAL	350	647
			ICM %	100%	184%
23	Monitorar os índices de satisfação do público participantes dos cursos, oficinas e workshops, por meio de amostragens	Relatório de pesquisas realizadas	1º trim.		
			2º trim.	1	1
			3º trim.		
			4º trim.	1	1
			ANUAL	2	2
			ICM %	100%	100%
24	Receber visitantes presencialmente no MIS	Nº de visitantes recebidos	1º trim.	30.000	108.914
			2º trim.	30.000	89.964
			3º trim.	40.000	202.597
			4º trim.	30.000	201.722
			ANUAL	130.000	603.197
			ICM %	100%	464%
25	Participar da Programação de Festivais. (Exemplo: Festival Internacional de Curta; Mostra Internacional de Cinema)	Nº de participações em festivais	1º trim.	1	1
			2º trim.	2	2
			3º trim.	4	3
			4º trim.	3	3
			ANUAL	10	9
			ICM %	100%	90%



MIS
MUSEU
DA IMAGEM
E DO SOM

GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA
UNIDADE DE PRESERVAÇÃO DO PATRIMÔNIO MUSEOLÓGICO



26	Receber visitantes virtuais no site	Nº de visitantes virtuais que acessaram o site (acessos únicos - usuário)	1º trim.	100.000	266.794
			2º trim.	100.000	204.355
			3º trim.	100.000	1.190.648
			4º trim.	100.000	637.226
			ANUAL	400.000	2.299.023
			ICM %	100%	574%

Justificativas

Nº 18 – Foram realizadas no 1º trimestre: 4 Residências de Estúdio de Som; 4 NECMIS ; 1 LABMIS. No 2º trimestre foram realizadas 2 LabMIS de 05/05 à 04/08. No 3º Trimestre foram abertas 2 Residências LABMIS Nacional, de 21/07 a 20/10 e 23/09 a 24/11. No 4º trimestre fora, realizadas 4 Estúdio de Som.

Estavam programados 2 residentes para o 4º trimestre, porém, as duas cumprirão o período de residência em 2015, por conta da incompatibilidade da agenda dela.

Metas Superadas

Nº 09 – As duas exposições do Nova Fotografia estavam previstas no orçamento. Tivemos a possibilidade de receber a exposição “Roteiro Poético do Imaginário das Bacias Fluviais Brasileiras”, esta exposição foi patrocinada pela União Química Farmacêutica Nacional, portanto não comprometeu o orçamento e conseqüentemente não comprometeu as outras metas.

Nº 10 – Mediante a grande procura pelos cursos realizados no MIS, procuramos sempre ampliar a oferta a um custo acessível ao público.

Nº 11 – A superação dessa meta é em razão ao aumento de cursos realizados e de cursos iniciados no trimestre anterior.

Nº 12 – A meta foi superada devido ao grande número de filmes exibidos dentro dos Festivais: 38º Mostra Internacional de Cinema de São Paulo e o 1º Telas Festival Internacional de TV de São Paulo. Foram exibidos 105 filmes nos dois festivais. Salientamos que as mostras foram realizadas em parceria, sem comprometer a realização de outras metas.

Nº 13 – A meta superada não teve custos adicionais, portanto, não comprometeu a realização de outras metas.

Nº 14 – Salientamos que os eventos foram realizados em parceria e/ou com recursos já previstos no orçamento. Além das metas previstas no Plano de Trabalho, o MIS, no decorrer do ano, procura aumentar a sua programação, através de parcerias e ainda em razão de diversos artistas e produtores procurarem o museu para integrar a programação. Isso permitiu aumentar substancialmente o número de apresentações musicais e eventos relacionados a cinema e músicas, sem aumento de custo.

Nº 15 – No decorrer do ano o MIS oferece diversas atividades voltadas ao público em geral, dentre elas a Maratona Infantil, Green Sunset, Estéreo MIS, Notas Contemporâneas



MIS
MUSEU
DA IMAGEM
E DO SOM

GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA
UNIDADE DE PRESERVAÇÃO DO PATRIMÔNIO MUSEOLÓGICO



e Cinematografo. Assim como em eventos, o MIS, também procura aumentar a sua programação. Em 2014, o MIS inseriu na programação mensal: Cineciência – o projeto apresenta todo primeiro domingo do mês um filme seguido de debate relacionando cinema e ciência; Ópera no MIS – o programa exibiu uma seleção de espetáculos exclusivos e inédito da temporada 2013/2014 da Ópera de Paris, trazendo toda a magia e emoção dos palcos europeus para a tela de cinema do Museu; CineClube Phenomena – o programa promove exposições mensais de filmes de fantasia, terror e sci-fi; Raciocine – um projeto da Saúva Produtora Cultural que tem como objetivo gerar discussão e reflexão sobre temas da atualidade por meio de documentários seguidos por um bate-papo com convidados. Salientamos que as apresentações adicionais foram realizadas com recursos já previstos e algumas atividades como Green Sunset, Estéreo MIS, Ópera no MIS são oferecidas ao público, com um custo acessível.

Nº 16 – Com um custo baixo, tivemos oportunidade de realizar 2 eventos. O 1º o Conexão Cultural, em comemoração ao Dia Nacional da Cultura. O evento busca unir as pessoas e a cidade por meio da arte e da gastronomia, o MIS recebe artistas que representam o cenário cultural paulistano, integrando exposições, palestras, intervenções, oficina de arte urbana, musica e gastronomia. O 2º é o Samba, Chorinho e Cachaça, comemorando o dia da Consciência Negra. O MIS organizou uma tarde repleta de chorinho, samba e comidas típicas da Bahia. Os eventos realizados não comprometeram as outras metas e conseguimos oferecer mais uma programação para o público em geral.

Nº 24 e 26 – A superação das metas é um reflexo dos resultados positivos das ações de divulgação na imprensa feitas pela Comunicação do museu, pela qualidade da programação cultural e principalmente, pelo grande sucesso das exposições David Bowie e indiscutivelmente a Exposição Castelo Rá-Tim-Búm.

Nº 25 – A meta foi parcialmente cumprida, mas em vista da superação da maioria das outras metas. Oferecemos inúmeras programações com atividades para o público em geral. Consideramos que todas as metas referente a programação cultural foram cumpridas ou superadas.

PROGRAMA DE SERVIÇO EDUCATIVO E PROJETOS ESPECIAIS

No decorrer do 4º trimestre de 2014, o Núcleo Educativo MIS realizou um conjunto de ações que cumprem função de interligar a programação do Museu com propostas direcionadas aos públicos escolares e outros, na formação crítica e em atividades práticas.

As **visitas mediadas** marcam a maior dedicação do Núcleo Educativo. Com um total de atendimento de **7928** pessoas, o público se divide entre Escolar (5500 pessoas) e Outros (2428).

Do público escolar, 42 % dos alunos atendidos foram provenientes da rede estadual, 33% da rede particular e 25% da rede municipal, cumprindo assim a meta mínima de 60% de atendimentos voltados a estudantes da rede pública. Desse total, foram atendidos 44% de estudantes do ensino fundamental I, 30% do ensino fundamental II e 26% do ensino médio.

Nos outros perfis de público atendidos em visitas, destaca-se o atendimento a ONGs que



MIS
MUSEU
DA IMAGEM
E DO SOM

GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA
UNIDADE DE PRESERVAÇÃO DO PATRIMÔNIO MUSEOLÓGICO



trabalham com pessoas com deficiência, em situação de vulnerabilidade social e idosos que somam 48% dos atendimentos. O atendimento ao público universitário e corporativo representam, respectivamente, 21% e 19% do total de atendimento a outros grupos.

Além das visitas mediadas, o Núcleo Educativo dedicou-se a cumprir a meta anual de oficinas temáticas do *Projeto Hyperlink*, com dois grupos distintos em cada edição da oficina, os conteúdos abordados foram inéditos na história do Projeto: Literatura e pedagogia. Foram realizadas duas edições: uma ligada à exposição *Conversas de Graciliano Ramos* (novembro), e outra voltada para professores da rede pública, abordando o acervo de fotografias do museu (dezembro).

Ainda em novembro, o Núcleo participou da 2ª Mostra de Museus da Secretaria da Cultura. Na ocasião, foram elaboradas especialmente para o evento uma oficina de storyboard, uma de chromakey e jogos colaborativos de cinema para famílias.

O Núcleo também idealizou e aplicou a oficina Formas de Contar, através do programa Pontos MIS, na cidade de Itapeverica da Serra.

Em 2014, o Núcleo Educativo MIS atendeu 24.026 pessoas em visitas educativas, cursos, oficinas, cineclubes e outras ações. As visitas educativas representam a maior quantidade de atendimentos, ao todo foram 18830 estudantes da rede pública e privada. Foram recebidos também em visitas estudantes universitários, ONGs que trabalham com pessoas com deficiência, em situação de vulnerabilidade social e idosos, empresas e público espontâneo.

O Núcleo desenvolveu materiais educativos para professores e crianças nas exposições *David Bowie* e *Castelo Rá-Tim-Bum*. Além das publicações, foram realizados 12 cursos, oficinas e palestras paralelas às exposições do museu.

Foi implantado o **Cineclube do Educativo**, projeto de formação de público que apresenta um filme acompanhado por debate, ao todo, foram apresentados 06 filmes. O **Projeto Hyperlink** continuou sua vigência, com 06 escolas participantes nas edições ao longo do ano.

Em atividades extramuros, o Núcleo idealizou oficinas e jogos para a **2ª Mostra de Museus** da Secretaria da Cultura, oficinas para o programa **Pontos MIS** no interior do estado, e um **Curso de Fotografia** para professores da rede pública de São Caetano do Sul.

Em 2015, o Núcleo continuará os projetos vigentes e programações culturais, além implantará o **Programa MIS para Todos**, que engloba projetos para pessoas com deficiência e público idoso

Nº	AÇÕES	INDICADOR DE RESULTADO	PERÍODO	META PREVISTA	META REALIZADA
27	Propiciar visitas guiadas à estudantes de escolas públicas ou privadas. (pelo menos 60% de estudantes de escolas públicas)	Nº de estudantes de escolas atendidos em visitas guiadas	1º trim.	1000	1458
			2º trim.	6000	4337
			3º trim.	4000	7553
			4º trim.	4000	5500
			ANUAL	15000	18848
			ICM %	100%	125%



MIS
MUSEU
DA IMAGEM
E DO SOM

GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA
UNIDADE DE PRESERVAÇÃO DO PATRIMÔNIO MUSEOLÓGICO



28	Realizar pesquisa de perfil e de satisfação de público escolar	Número de pesquisas realizadas	1º trim.		
			2º trim.	800	172
			3º trim.	800	2116
			4º trim.	500	214
			ANUAL	2100	2502
			ICM %	100%	119%
29	Monitorar os índices de satisfação dos professores com as visitas mediadas, por meio de amostragens	Número de relatórios de pesquisas realizadas	1º trim.		
			2º trim.	1	1
			3º trim.		
			4º trim.	1	1
			ANUAL	2	2
			ICM %	100%	100%
30	Propiciar visitas guiadas as exposições para grupos agendados e espontâneos (pessoas com deficiência, pessoas em situação de vulnerabilidade social, idosos, turistas)	Nº de pessoas atendidas em visitas guiadas	1º trim.	75	945
			2º trim.	180	399
			3º trim.	150	1295
			4º trim.	180	2428
			ANUAL	585	5067
			ICM %	100%	866%
31	Realizar cursos de capacitação para professores, educadores e guias de turismo	Nº de cursos realizados	1º trim.		1
			2º trim.	3	2
			3º trim.	3	5
			4º trim.		
			ANUAL	6	8
			ICM %	100%	133%
32	Realizar cursos de capacitação para professores, educadores e guias de turismo	Nº de professores, educadores e guias de turismo capacitados	1º trim.		
			2º trim.	30	81
			3º trim.	30	30
			4º trim.		
			ANUAL	60	111
			ICM %	100%	185%
33	Realizar oficinas temáticas para público em Hyperlink	Oficinas realizadas	1º trim.		
			2º trim.	2	2
			3º trim.	2	
			4º trim.	2	4
			ANUAL	6	6
			ICM %	100%	100%

Metas Superadas

Nº 27 – O Núcleo Educativo MIS atendeu 37% a mais do planejado no trimestre em decorrência da grande procura de público na exposição *Castelo Rá-Tim-Bum*. Esse aumento substancial de público não comprometeu o orçamento do setor.

Nº 28 – Mesmo a meta estando superada desde o terceiro trimestre, decidiu-se continuar a aplicação dos questionários de avaliação para professores. Essa aplicação não representa alteração no orçamento do setor.

Nº 30 – o Núcleo Educativo MIS atendeu treze vezes além do planejado no trimestre em decorrência da grande procura de público na exposição *Castelo Rá-Tim-Bum*. Esse aumento substancial de público não comprometeu o orçamento do setor.

Nº 33 – Foram realizadas quatro (04) oficinas *Hyperlink* no quarto trimestre para cumprir a meta anual.



MIS
MUSEU
DA IMAGEM
E DO SOM

GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA
UNIDADE DE PRESERVAÇÃO DO PATRIMÔNIO MUSEOLÓGICO



PROGRAMA DE AÇÕES DE APOIO AO SISEM-SP

Nº	AÇÕES	INDICADOR DE RESULTADO	PERÍODO	META PREVISTA	META REALIZADA
34	Realizar oficinas sobre o temas relacionados a Conservação e Preservação.	Nº de oficinas realizadas	1º trim.		
			2º trim.	1	1
			3º trim.	2	2
			4º trim.	2	2
			ANUAL	5	5
			ICM %	100%	100%
35	Participar de encontros da rede de museus de imagem e som e acervos conexos	Nº de encontros realizados	1º trim.		
			2º trim.	1	1
			3º trim.		
			4º trim.	1	
			ANUAL	2	1
			ICM %	100%	50%
36	Realizar ações de apoio à rede de museus de imagem e do som e acervos conexos	Nº de ação realizada	1º trim.		
			2º trim.		
			3º trim.	1	
			4º trim.		
			ANUAL	1	0
			ICM %	100%	0%
37	Realizar exposições itinerantes em museus do interior	Nº de exposições realizadas	1º trim.		
			2º trim.	3	3
			3º trim.	3	2
			4º trim.	3	3
			ANUAL	9	8
			ICM %	100%	88%

Justificativas

Nº 37 – Infelizmente não foi cumprida a meta nº 37. Cientes disso, já há uma exposição extra agendada para o primeiro trimestre de 2015 – período sem meta determinada. A exposição *Street Shot*, acontecerá no município de Santos, no Museu da Imagem e do Som de Santos, no período de 13 de março a 24 de abril.

Nº 35 e 36 - Essas metas foram estabelecidas em 2012 para o ano de 2013 quando realizamos um encontro estadual da rede de museus de imagem e som na cidade de Orlandia. Não compareceu nenhum museu! No ano de 2014 entramos em contato com os museus e percebemos que não haveria interesse nesse tipo de encontro. Participamos do Encontro Paulista de Museus quando houve uma atividade relacionada a essa rede mas não foi possível realizar o encontro previsto no segundo semestre por falta de interesse. Entendemos que convidar as pessoas para um encontro apenas para cumprir a meta prevista sabendo que tal ação seria esvaziada seria pouco interessante. Dessa forma não realizamos o encontro. Contamos com sua compreensão nessas ações.



MIS
MUSEU
DA IMAGEM
E DO SOM

GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA
UNIDADE DE PRESERVAÇÃO DO PATRIMÔNIO MUSEOLÓGICO



PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E IMPRENSA

O MIS encerrou o ano de 2014 com grande repercussão na mídia, especialmente por conta da exposição Castelo Rá-Tim-Bum. A mostra, inclusive, conquistou diversos prêmios: "Evento do Ano do Guia da Folha"; "Melhor Exposição do G1"; "Melhor exposição da Veja SP".

As atividades mensais do Museu também estiveram presentes regularmente em jornais como Folha de S.Paulo, O Estado de S.Paulo, Agora e O Globo; revistas Veja São Paulo, são paulo (Folha de S. Paulo), Época SP, Istoé, Das Artes, Guia Folha (Folha de S. Paulo); além de grandes portais (UOL, Globo.com, Terra etc.), programas de rádio (Jovem Pan, rádio Cultura, BandNews etc.) e televisão (Globo, Arte1, Cultura etc.). Programas como Maratona Infantil, Estéreo MIS, Cinematographo, Dança no MIS, Notas Contemporâneas, Ópera no MIS e Nova Fotografia já se consolidaram nos meios de comunicação como atrações regulares de alta qualidade promovidas pela instituição.

Outro grande destaque da área de Comunicação foi a página da rede social Facebook do MIS, que atingiu a marca de 200 mil curtidas, e está entre as mais populares páginas de museus do Brasil. Assim, a divulgação de informações sobre a programação e, ainda, a interação com o público seguem em ascensão.

O feedback dos visitantes se consolidou ainda mais com as pesquisas de público, realizadas por meio de tablets. A produção de um elevado número de materiais gráficos foi outra ação da equipe de comunicação do MIS que esteve em evidência. Os folders da exposição Castelo Rá-Tim-Bum, por exemplo, fizeram grande sucesso entre o público, esgotando a tiragem muito antes do término da exposição.

Nº	AÇÕES	INDICADOR DE RESULTADO	PERÍODO	META PREVISTA	META REALIZADA
38	Produzir convites eletrônicos para mailing list, com prévia aprovação de layout pela SEC	Nº de convites eletrônicos produzidos	1º trim.	20	20
			2º trim.	21	21
			3º trim.	22	22
			4º trim.	22	22
			ANUAL	85	85
			ICM %	100%	100%
39	Produzir boletins eletrônicos para envio para mailing list, com prévia aprovação de proposta editorial e layout pela SEC	Nº de boletins eletrônicos produzidos	1º trim.	6	6
			2º trim.	6	7
			3º trim.	6	7
			4º trim.	6	6
			ANUAL	24	26
			ICM %	100%	108%
40	Produzir catálogos das exposições, a serem definidos posteriormente, com prévia aprovação de proposta editorial, layout e tiragem pela SEC	Nº de catálogos produzidos	1º trim.	1	2
			2º trim.	1	0
			3º trim.	1	1
			4º trim.	1	1
			ANUAL	4	4
			ICM %	100%	100%



MIS
MUSEU
DA IMAGEM
E DO SOM

GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA
UNIDADE DE PRESERVAÇÃO DO PATRIMÔNIO MUSEOLÓGICO



41	Disponibilizar catálogos no site do Museu	Nº de catálogos disponibilizados	1º trim.	1	1
			2º trim.	1	0
			3º trim.	1	1
			4º trim.	1	1
			ANUAL	4	3
			ICM %	100%	75%

Justificativas

Nº 41. Tendo em vista que o catálogo *David Bowie Is* foi produzido em coedição com a Cosac Naify, e esta editora decidiu não lançar a versão eletrônica, deixamos de disponibilizar no site do Museu um dos catálogos lançados no primeiro trimestre.

PONTOS MIS

Nº	AÇÕES	INDICADOR DE RESULTADO	PERÍODO	META PREVISTA	META REALIZADA
42	Realizar programação mensal de mar a nov/2014 em Pontos MIS instalados em municípios do Estado de SP	Nº de municípios com Pontos MIS atendidos com programação mensal	1º trim.	80	116
			2º trim.	120	130
			3º trim.	120	131
			4º trim.	120	131
			ANUAL	440	508
			ICM %	100%	115%
43	Realizar programação mensal de mar a nov/2014 em Pontos MIS instalados em municípios do Estado de SP	Nº de Pontos MIS atendidos com programação mensal	1º trim.	90	122
			2º trim.	120	141
			3º trim.	130	143
			4º trim.	130	143
			ANUAL	470	549
			ICM %	100%	116%
44	Realizar visitas de assessoria técnica nos Pontos MIS	Nº de visitas de assessoria técnica realizadas com pareceres elaborados	1º trim.	1	0
			2º trim.	1	2
			3º trim.	1	1
			4º trim.	1	1
			ANUAL	4	4
			ICM %	100%	100%
45	Realizar ações de capacitação profissional para gestores (palestras, oficinas, cursos)	Nº de ações realizadas	1º trim.	1	1
			2º trim.	8	5
			3º trim.	1	15
			4º trim.	8	14
			ANUAL	18	35
			ICM %	100%	194%
46	Capacitar profissionais de Pontos MIS e museus, espaços culturais, cineclubes e salas de cinema	Nº de profissionais capacitados	1º trim.	3	3
			2º trim.	120	15
			3º trim.	3	135
			4º trim.	120	120
			ANUAL	246	273
			ICM %	100%	110%



MIS
MUSEU
DA IMAGEM
E DO SOM

GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA
UNIDADE DE PRESERVAÇÃO DO PATRIMÔNIO MUSEOLÓGICO



47	Realizar eventos de articulação e apoio aos Pontos MIS (encontros, fóruns, seminários)	Nº de ações realizadas	1º trim.	1	1
			2º trim.	8	0
			3º trim.	0	9
			4º trim.	8	8
			ANUAL	17	18
			ICM %	100%	105%
48	Receber público em eventos de articulação e apoio aos Pontos MIS	Nº de participantes dos eventos	1º trim.	10	58
			2º trim.	80	0
			3º trim.	0	117
			4º trim.	80	102
			ANUAL	170	277
			ICM %	100%	162%
49	Realizar oficinas e palestras para o público em geral relacionadas aos Pontos MIS	Nº de ações realizadas	1º trim.	80	127
			2º trim.	320	322
			3º trim.	230	384
			4º trim.	230	245
			ANUAL	860	1078
			ICM %	100%	125%
50	Receber público nas oficinas e palestras relacionadas aos Pontos MIS	Nº de Participantes	1º trim.	800	2.370
			2º trim.	3200	2.300
			3º trim.	2300	5.730
			4º trim.	2300	3.600
			ANUAL	8600	14.000
			ICM %	100%	162%
51	Realizar exposições audiovisuais em Pontos MIS	Nº de exposições realizadas	1º trim.	270	366
			2º trim.	1080	1224
			3º trim.	1170	1272
			4º trim.	780	1287
			ANUAL	3300	4.149
			ICM %	100%	125%
52	Receber público nas exposições audiovisuais	Nº de espectadores recebidos	1º trim.	12000	20.000
			2º trim.	39900	91.000
			3º trim.	43200	82.000
			4º trim.	28800	49.000
			ANUAL	127.200	242.000
			ICM %	100%	190%
53	Residência Pontos MIS	Nº de participantes atendidos	1º trim.	0	0
			2º trim.	0	0
			3º trim.	12	12
			4º trim.	0	0
			ANUAL	12	12
			ICM %	100%	100%
54	Atividades Complementares: - Oficinas - Bate papo com diretores de filmes.	Nº de ações realizadas	1º trim.	0	0
			2º trim.	2	7
			3º trim.	4	6
			4º trim.	3	0
			ANUAL	9	13
			ICM %	100%	144%
55	Realizar pesquisa de perfil e de satisfação de público	Número de pesquisas realizadas	1º trim.	500	889
			2º trim.	500	1160
			3º trim.	500	534
			4º trim.	500	368
			ANUAL	2000	2.951
			ICM %	100%	147%



MIS
MUSEU
DA IMAGEM
E DO SOM

GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA
UNIDADE DE PRESERVAÇÃO DO PATRIMÔNIO MUSEOLÓGICO



56	Monitorar os índices de satisfação do público com os Pontos MIS, por meio de amostragens	Número de pesquisas realizadas	1º trim.		
			2º trim.	1	1
			3º trim.		
			4º trim.	1	1
			ANUAL	2	2
			ICM %	100%	100%

Justificativas:

Nº 44. Não recebemos muitos pedidos solicitando ajuda técnica da equipe do MIS em 2013, fator este que justificou o não cumprimento da meta anual de 2013.

Em consideração à solicitação da OS, o Plano de Trabalho de 2014 foi alterado e a meta nº 44 passou a considerar um número inferior de visitas anuais (4), já que os municípios parceiros não apresentam problemas técnicos cotidianamente.

Ao que se refere ao Plano de Trabalho de 2014, realizamos o número de visitas exigidas em meta. Porém, as 11 visitas não cumpridas em 2013 não foram realizadas neste ano, por não recebermos pedidos solicitando o mesmo.

Metas Superadas

Nº 45. No mês de outubro, realizamos algumas visitas a municípios parceiros que necessitavam de um acompanhamento mais próximo e diferenciado (Barra do Chapéu, Itaóca, Apiaí, Eldorado e Barra do Turvo), onde foi possível conversar com os responsáveis de cada Ponto MIS, orientá-los e reforçar algumas medidas para potencializar a ação cultural dentro de seus municípios.

Além disso, no mês de novembro realizamos 8 Encontros Regionais onde oferecemos em cada sede uma oficina específica para capacitação dos gestores locais. Aproveitando a proximidade com uma das sedes dos Encontros Regionais (Barretos), visitamos a cidade de Guapiáçu, onde foi possível conhecer o Ponto MIS e conversar com os responsáveis locais. Estes fatores contribuíram para que ultrapassássemos a meta do 4º trimestre e a meta anual com bastante folga, sem impactar a realização de outras metas e o orçamento do Programa.

Nº 46. Devido à realização da Copa do Mundo no Brasil, mudanças do período de férias escolares e recessos nas prefeituras, decidimos adiar 9 Encontros Regionais do 2º trimestre para o mês de julho. Sendo assim, em julho realizamos 9 Encontros Regionais onde oferecemos em cada sede uma oficina específica para capacitação dos gestores locais. Além disso, no mês de agosto e setembro, realizamos algumas visitas a municípios próximos (Potim, Roseira, Lorena, Cachoeira Paulista, São José do Barreiro e Caraguatatuba), onde foi possível conversar com os responsáveis de cada Ponto MIS, orientá-los e reforçar algumas medidas para potencializar a ação cultural dentro de seus municípios. Estes fatores contribuíram para que ultrapassássemos a meta com bastante folga.

Nº 48. No mês de novembro realizamos 8 Encontros Regionais onde oferecemos em cada sede uma oficina específica para capacitação dos gestores locais. Devido ao empenho e interesse dos municípios, tivemos a participação de muitas pessoas, fator que explica o porquê ultrapassamos a meta do 4º trimestre e anual com bastante folga.

Nº 49. No ano de 2014, devido ao grande interesse e procura do público, oferecemos duas oficinas até o mês de setembro. O excedente não onerou o orçamento pactuado, pois não



MIS
MUSEU
DA IMAGEM
E DO SOM

GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA
UNIDADE DE PRESERVAÇÃO DO PATRIMÔNIO MUSEOLÓGICO



houve gastos excedentes em hospedagem e transporte, o que não impactou a realização de outras metas e possibilitou otimização dos recursos.

Nº 50. O público das oficinas superou o esperado, pois em muitas cidades a procura pelas oficinas supera o número de vagas. Por conta disso, neste ano, nós realizamos duas oficinas até o mês de setembro em municípios que demonstraram haver grande interesse do público. O excedente não onerou o orçamento pactuado, pois não houve gastos excedentes em hospedagem e transporte, o que não impactou a realização de outras metas e possibilitou otimização dos recursos.

Nº 51. Verificamos que já se formou público em muitas cidades parceiras. Isso permitiu que a meta anual fosse ultrapassada com bastante folga. O excedente não onerou o orçamento pactuado e não impactou a realização de outras metas.

Nº 52. Verificamos que já se formou público em muitas cidades parceiras. Isso permitiu que a meta anual fosse ultrapassada com bastante folga. O excedente não onerou o orçamento pactuado e não impactou a realização de outras metas.

Nº 54. Neste ano itineramos a Exposição Arte e Cinema pelos Posters e Timeless, de Marcelo Tinoco. O roteiro de itinerância das exposições foi previamente planejado de forma a minimizar custos de transporte e atender ao número máximo de interessados, sem onerar o orçamento pactuado e sem impactar a realização de outras metas. Além disso, realizamos a Mostra Residência Pontos MIS, fator que nos possibilitou ultrapassar a meta anual com bastante folga.

Nº 55. Devido ao empenho dos municípios parceiros e participação do público no que se refere ao preenchimento das pesquisas de satisfação, ultrapassamos a meta anual.

PROGRAMA DE FINANCIAMENTO E FOMENTO

Nº	AÇÕES	INDICADOR DE RESULTADO	PERÍODO	META PREVISTA	META REALIZADA
57	Captar recursos por meio de geração de receita de bilheteria e cessão remunerada de uso de espaços e contratos de restaurante, loja, livraria, estacionamento.	Recurso captado	1º trim.	162.000,00	1.026.425,95
			2º trim.	288.000,00	613.372,41
			3º trim.	288.000,00	1.606.454,24
			4º trim.	162.000,00	1.860.982,79
			ANUAL	900.000,00	5.107.235,39
			ICM %	100%	567,47%
58	Captar recursos por meio de projetos incentivados (Roaunet, PROAC, Mendonça), editais de fomento (FAPESP, FINEP, CNPq, etc.) e doações	Recurso captado	1º trim.	295.000,00	0
			2º trim.		111.758,80
			3º trim.		949.884,94
			4º trim.		551.818,33
			ANUAL		1.613.462,07
			ICM %	546,94%	



MIS
MUSEU
DA IMAGEM
E DO SOM

GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA
UNIDADE DE PRESERVAÇÃO DO PATRIMÔNIO MUSEOLÓGICO



Metas Superadas

Nº 57 – A meta realizada de captação ficou acima do previsto no ano, devido ao grande sucesso de público da Exposição Castelo Ra Tim Bum e cessão de espaços para eventos corporativos.

Nº 58 – A meta realizada de captação de recursos incentivados foi superada devido justamente ao sucesso dos projetos aprovados primordialmente das exposições “David Bowie” e “Castelo Ra Tim Bum”.

METAS CONDICIONADAS

AÇÕES	INDICADOR DE RESULTADO	Meta	Valor R\$
Digitalizar fotografias do acervo	Nº de fotografias	100.000	400.000
Realizar exposições	Nº de exposições	4	2.000.000
Ampliar visitas de escolas públicas e grupos carentes por meio de oferta de ônibus	Nº de visitantes	100.000	1.000.000
Ampliar o número de eventos	Nº de eventos realizados	20	500.000
Adquirir acervo	Acervo adquirido	8	300.0000
Estabelecer convênio com a SEE	Alunos atendidos	50.000	500.000



MIS
MUSEU
DA IMAGEM
E DO SOM

GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA
UNIDADE DE PRESERVAÇÃO DO PATRIMÔNIO MUSEOLÓGICO



Atividades Extras

AÇÕES	PERÍODO	META PREVISTA	META REALIZADA
The Walker – primeiro Festival de Histórias Inspiradoras no Youtube	1º trim.	0	1
	ANUAL	0	1



MIS
MUSEU
DA IMAGEM
E DO SOM

GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA
UNIDADE DE PRESERVAÇÃO DO PATRIMÔNIO MUSEOLÓGICO



QUADRO DE METAS DO MUSEU (Paço das Artes)

PROGRAMA DE ACERVO: CONSERVAÇÃO, DOCUMENTAÇÃO E PESQUISA

No quarto trimestre de 2014, foi lançado o MaPA: Memória Paço das Artes (inicialmente intitulado 3XJACS), plataforma digital de arte contemporânea que reúne todos os artistas, críticos, curadores e membros do júri que passaram pela Temporada de Projetos desde sua criação em 1996. A plataforma, composta por imagens, textos críticos e 10 vídeos exclusivos com entrevistas especialmente desenvolvidas desde janeiro de 2014 para este projeto, foi pensada para ser um dispositivo não somente de pesquisa, mas de memória de parcela significativa da jovem arte contemporânea brasileira.

O Paço das Artes, por não ser um museu no sentido estrito da palavra e, portanto, por não possuir uma coleção de obras de arte torna seu trabalho de registro e arquivo o eixo fundamental de seu "acervo". Por isso, o acervo do Paço das Artes são os artistas, as atividades, os curadores, críticos, educadores e público que por aqui passaram. O MaPA, neste sentido, pode ser visto não somente como um dispositivo de resgate de parcela da trajetória do Paço das Artes mas, também, como uma tentativa de preservação do patrimônio cultural que se abre para o espaço da pesquisa àqueles interessados na história da jovem arte contemporânea brasileira.

O MaPA dá continuidade a um projeto curatorial mais amplo que vem sendo desenvolvido desde 2010 junto ao Paço das Artes e que é voltado para ações, reflexões e curadorias específicas em torno aos dispositivos arquivais e de registro como formas de re/escrituras da história. A trilogia curatorial formada pelos projetos Livro Acervo (2010), Para Além do Arquivo (2012) e Arquivo Vivo (2013) – juntamente com o lançamento do novo edital para Residência de Grupo de Estudos Curatoriais (2014), voltado para a pesquisa em torno ao arquivo e a história do Paço das Artes, e o lançamento do Guia do Arquivo do Paço das Artes (2012), são alguns dos exemplos que poderíamos elencar dentro deste projeto curatorial.

O lançamento da plataforma digital MaPA em novembro de 2014 no Paço das Artes foi acompanhado pela abertura de uma exposição homônima, que disponibilizou ao público parcela do arquivo e documentação da instituição, como imagens de antigas sedes, plantas, fotos de inaugurações, vídeos de montagens etc., coletados ao longo dos últimos seis meses pela reserva técnica em conjunto com a diretoria e curadoria da instituição. Organizada em quatro eixos (MaPA, Temporada de Projetos, Trilogia do Arquivo e Passos do Paço), a exposição buscou oferecer ao público não somente o acesso à plataforma digital como também à parte da memória histórica da instituição.

Durante o ano todo, a instituição realizou a organização e catalogação sistemática do material produzido pelas áreas técnicas do Paço das Artes, a documentação fotográfica de todos os seus eventos e exposições, além de realizar um trabalho assíduo de catalogação e organização de coleta de informações, digitalização de textos, entre outros arquivos relacionados à memória da instituição. A organização do arquivo da instituição tem sido pensado no sentido de contribuir para a preservação da memória do Paço das Artes e servir como material de apoio a projetos curatoriais e educativos.



MIS
MUSEU
DA IMAGEM
E DO SOM

GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA
UNIDADE DE PRESERVAÇÃO DO PATRIMÔNIO MUSEOLÓGICO



Nº	AÇÕES	INDICADOR DE RESULTADO	PERÍODO	META PREVISTA	META REALIZADA
1	Produzir e lançar o website com foco na documentação e pesquisa das ações institucionais de fomento à jovem arte contemporânea (3XJAC's)	Nº de websites produzidos	1º trim.		
			2º trim.		
			3º trim.		
			4º trim.	1	1
			ANUAL	1	1
			ICM %	100%	100%
2	Produzir vídeos institucionais sobre as exposições da Temporada de Projetos	Nº de vídeos produzidos	1º trim.	1	1
			2º trim.	3	3
			3º trim.	3	6
			4º trim.	3	0
			ANUAL	10	10
			ICM %	100%	100%

Justificativa

Nº 2. A produção dos três vídeos previstos para o quarto trimestre foram antecipados e realizados no terceiro trimestre a fim de viabilizar o lançamento da plataforma digital MaPA no mês de novembro de 2014.

PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL

O quarto trimestre de 2014 foi marcado por uma grande diversidade de atividades e extensa programação realizadas pelo Paço das Artes. O trimestre começou com a exposição em cartaz "Operação Condor", com fotografias de João Pina e curadoria de Diógenes Moura. A mostra, que reúne 113 imagens em preto e branco e em formatos variados, é composta pelas séries "Brasileiros", "Retratos", "Paisagens", "Laboratório", "Prisões", "Julgamentos", "Salas de Tortura" e "Arquivos".

Por meio destas fotografias, Pina investiga e documenta as histórias de brasileiros e outros sul-americanos, que foram diretamente afetados pelas ditaduras militares em geral, e, em particular, pela Operação Condor. A série "Operação Condor", que o fotógrafo João Pina realizou nos últimos nove anos vai muito além de imagens documentais. Elas falam de ausência, da perda do que é irrecuperável, da procura de identidades desaparecidas e ainda sem explicação, da dor dos que deixaram de conviver com familiares e amigos, do corte seco que levou para sempre os que tiveram a liberdade tolhida nos anos da ditadura. É mais que uma exposição: é um documento sobre cicatrizes.

No início de outubro, foi realizada a quarta edição do Performa Paço, projeto dedicado à performances artísticas contemporâneas de diversas naturezas, que visa aproximar o público de artistas importantes do cenário contemporâneo da performance. A 4ª edição, que aconteceu no Espaço Subsolo teve como tema "Combinações". A curadoria foi da performer brasileira Paula Garcia, que trabalha com a artista Marina Abramovic, e da escritora norte-americana Corrine Fitzpatrick, especialista em arte contemporânea. Os performes convidados foram: Lynsey Peisinger (EUA) vive e trabalha entre Paris e Nova York; Luísa Nóbrega (Brasil) – vive e trabalha em diferentes países e hoje não tem uma



MIS
MUSEU
DA IMAGEM
E DO SOM

GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA
UNIDADE DE PRESERVAÇÃO DO PATRIMÔNIO MUSEOLÓGICO



base fixa de trabalho; Malin Arnell (Suécia) - vive e trabalha em Nova Iorque; Maurício Ianês (Brasil) - vive e trabalha em São Paulo; e MPA (EUA) - vive e trabalha no deserto da Califórnia. No dia anterior ao evento, houve uma conversa aberta ao público com curadores e artistas da quarta edição do Performa Paço.

No começo de outubro, o Paço das Artes recebeu a Mostra de Artes da Serrinha pelo terceiro ano consecutivo. A Mostra é uma transposição de parte do universo peculiar e original do Festival de Arte Serrinha, num verdadeiro diálogo entre a arte contemporânea e o ambiente rural e reúne obras de artistas que participaram do tradicional evento de arte e cultura no interior paulista.

No mesmo mês, o Paço das Artes contou ainda nova edição do happening multidisciplinar Concorde, evento que reúne música eletrônica, sound art e gastronomia. Integraram esta edição as apresentações das festas Calefação Tropicaos e os parceiros do Venga Venga.

No mesmo período, o Espaço Subsolo recebeu o espetáculo "Blow Up", do Núcleo Cinematográfico de Dança. O espetáculo propõe uma subversão do blow up, técnica de cinema, que transfere um filme realizado em bitola S-16mm 35 mm, ampliando a imagem para um suporte com maior definição. O espetáculo se deu através de parceria de cessão de espaço, sem ônus à OS.

O mês do novembro foi um mês especialmente importante para a instituição pois foi quando aconteceu o lançamento da Plataforma Digital de Arte Contemporânea MaPA (Memória Paço das Artes). O MaPA é uma plataforma digital que reúne todos os artistas, críticos, curadores e membros do júri que passaram pela Temporada de Projetos desde sua criação em 1996. O lançamento deste novo projeto veio acompanhado por uma exposição homônima - que abre ao público parcela do arquivo do Paço das Artes - e por uma programação paralela repleta de atividades. Dentro destas atividades, ao longo do mês de novembro, tivemos:

- **Show UMA no MaPA:** No limiar entre site-specific e show de música, UMA propõe uma apresentação multimídia, que mesclará as canções do seu recém-lançado EP a imagens e sons de arquivo do Paço das Artes. O grupo é formado por Patrícia Dominguez (guitarra e voz), Gustavo Souza (bateria), Moisés (guitarra), João Leão (teclado) e Enio (baixo).

- **Abertura da Mostra do Espaço do Quadrado:** *Caixa dos horizontes possíveis* consiste em compor um cubo, erguendo quatro paredes num espelhamento vertical do quadrado original (Espaço Quadrado do Paço das Artes), traçando uma fenda de luz que corta o cubo ao meio, de modo a configurar quatro horizontes suspensos na altura do olhar. O espectador pode se deslocar em torno dessa caixa fazedora de horizontes nos levando para dentro e fora do espaço expositivo, nos aproximando dos quatro pontos cardeais, em que a distância é percebida como uma linha que confunde o céu e o mar.

- **Abertura da Mostra da Sala de Vídeo:** *Jardim de Epicuro* é uma obra de arte computacional para fruição, para a expressão de qualidades poéticas e estéticas, para a experimentação imersiva com sensações. Segundo a artista, o público poderá fruir como resultado diversos modos de perceber como as flutuações mentais humanas afetam, sem controlar, alguns processos máqunicos automatizados. "*Jardim de Epicuro*: um locus onde números e emoções humanas se miscigenam para criar um jardim virtual, suas flores, fungos e insetos, através de uma interface cérebro computador. Faz emergir na mente o mistério, a maravilha e a beleza dos processos naturais que estão a se perder por inércia humana". A obra é inspirada em Epicuro, filósofo grego da antiguidade, e seu jardim na periferia de Atenas, onde ensinava filosofia.

- **Mesa Redonda Memória e Arquivo na arte Contemporânea:** O público participou do



MIS
MUSEU
DA IMAGEM
E DO SOM

GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA
UNIDADE DE PRESERVAÇÃO DO PATRIMÔNIO MUSEOLÓGICO



bate-papo com Priscila Arantes, curadora do Paço das Artes e do MaPA, Mário Ramiro, artista e professor da USP e Stella Barbieri, artista e educadora.

- **Coletivo SHN no MaPA:** Série de ações colaborativas desenvolvidas pelo coletivo de arte urbana SHN, formado por André Ortega, Daniel Cucatti, Eduardo Saretta, Haroldo Paranhos, Marcelo Fazola e Rogério Fernandes (CDR).

- **Mostra da 1ª Residência de Grupo de Estudos Curatoriais (GREC):** O Paço das Artes apresentou a curadoria [Performatividade | Memória](#), desenvolvida por Ananda Carvalho, Christine Mello e Josy Panão ao longo dos três meses de Residência na instituição.

- **Perfor 5 no MaPA:** A 5ª edição do fórum de performance da [BrP \(Associação Brasil Performance\)](#), com o tema [quando?], tem como questão central as relações entre performance e memória. O fórum de performance Perfor5 aconteceu nos dias 14, 15 e 16 de novembro e contou com oficinas, performances, debates e mesas-redondas.

- **Festa Laço:** O festival multimídia une apresentações de música eletrônica, projeções e mostra de vídeos. Entre as atrações estavam Leonardo Stroka, Pixiequark, João Penoni, Priscilla Cesarino, Danilo Barros, Astronauta Mecânico, Modular Dreams, 100 Lugares Para Dançar, KerøàciduSuävåk, Daniel Lie Inkswel, Márcio Vermelho e Davis Hubert.

No mês de novembro o Paço das Artes realizou, em parceria com a revista Brasileiros, um debate dentro do contexto da exposição "Operação Condor", fotografias de João Pina, com a presença de Luiza Villaméa, Anna Ferrari, Celso Sim e mediação de Alípio Freire. "Marcos da Memória" discutiu a relação entre jornalismo e arte na recomposição da memória e as marcas deixadas pela ditadura militar, que completou 50 anos em 2014.

No mesmo mês, o Subsolo do Paço das Artes recebeu a quarta edição da Feira Parte - feira dedicada exclusivamente à arte contemporânea. A feira nasceu em 2011 e se tornou rapidamente o ponto de encontro entre artistas da nova geração, galerias com propostas ousadas e todos aqueles que se interessam pela produção atual e querem vivenciá-las mais de perto, de curiosos em busca de sua primeira obra de arte a colecionadores experientes atrás de novidades promissoras. A Parte foi realizada através de Locação de Espaço e representou um ganho significativo de público à galeria do Paço nos dias em que funcionou, 5 a 9 de novembro.

O mês de dezembro foi marcado por uma parceria entre as instituições irmãs Paço/MIS para a realização da exposição "Memórias da Obsolescência", com curadoria de Jesús Fuenmayor, diretor e chefe-curador da CIFO. Composta por trabalhos de 25 artistas em sua maioria latino-americanos a exposição apresenta seleção de vídeos pertencentes à CIFO (Cisneros Fontanals Art Foudation), que conta com obras de Alexander Apóstol, Cao Fei, Francesca Woodman, Francis Alÿs, Leandro Katz, Magdalena Fernández, Marina Abramović, Miguel Ángel Ríos, Nicolás Robbio, Regina José Galindo, Regina Silveira, Song Dong, William Kentridge e Yoshua Okón, entre outros. A mostra fica em cartaz até o dia 22 de março.

Dando continuidade à parceria Paço/ECA, no mês de dezembro tivemos a Mostra dos formandos da ECA. Com abertura no dia 17/12 a mostra apresentou Trabalhos de Conclusão de Curso dos alunos do curso de Artes Plásticas da Escola de Comunicação e Artes da USP.

Já o projeto Diálogos Estéticos deste 4º Trimestre abordou o binômio Arte e Fotografia em outubro, pelos olhares de Claudia Jaguaribe e Eder Chiodetto e Arte e Natureza, em novembro, com a presença de Fernando Limberger e de dois representantes do coletivo Bijari, Gustavo Godoy e Rodrigo Cabelo, que apresentaram aspectos de seus trabalhos de



MIS
MUSEU
DA IMAGEM
E DO SOM

GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA
UNIDADE DE PRESERVAÇÃO DO PATRIMÔNIO MUSEOLÓGICO



artistas.

Para a ação relativa ao Mês da Consciência Negra, foi convidado o Núcleo da Consciência Negra da Universidade de São Paulo, cuja representante, Thaís Avelar, expôs reflexões sobre o registro identitário de A Mulher Negra no Museu.

O Monitoramento dos Índices de Satisfação do Público com as Exposições, feito com base nas Avaliações preenchidas ao longo do 3º Trimestre, evidenciam que 78% dos usuários distinguem como Ótima ou Muito Boa a exposição visitada. Estando situado na Cidade Universitária, é relevante o fato de apenas 25% dos visitantes ser aluno ou funcionário desta instituição. Dentre a programação oferecida destaca-se com enorme vantagem o conhecimento de "Exposições" (57%), seguida de longe por "Curso para Professores" (12%) e "Oficinas" (8%). Os dados colhidos apontam para um número expressivo de público visitando o Paço das Artes pela primeira vez (53% dos respondentes da pesquisa). A idade do público atendido respondente da Avaliação aponta uma leve vantagem daqueles entre '41 anos ou mais' (35%), diante de '26 a 40 anos' (33%) e de '14 a 25 anos' (24%). À pergunta "Como você chegou ao Paço das Artes", 45% das respostas apontam "Carro" como a forma de transporte utilizado. Em índices absolutos, observa-se que 131 pessoas chegaram ao Paço das Artes por recomendação de amigo, seguida por 123 pessoas que souberam da programação por meio de Jornal e/ou Revista.

O Monitoramento dos índices de Satisfação do Público participante dos cursos e oficinas realizados apontam que 72% dos frequentadores do Curso de Formação de Professores o avaliaram com a nota mais elevada (5) dentre as opções disponíveis; sendo igualmente representativa avaliação das ministrantes dos dois módulos deste curso, que receberam o valor 5 em 79% do total. À solicitação de respostas sobre os melhores dias e horários para cursos e oficinas dividiu a opinião dos respondentes: 40% indicaram o sábado pela manhã, 27% indicaram à noite durante a semana, 23% indicaram sábado à tarde e 10% se dividiram entre durante a semana de manhã ou tarde. Sendo um curso para professores, tendo sido ministrado aos sábados durante todo o dia, tais avaliações, cruzadas com a pergunta sobre "Como você avalia os dias e horários do curso", indicam que talvez a carga completa nos dois períodos – manhã e tarde – não seja a ideal para este público alvo. O percentual de 93% dos participantes respondentes avaliaram entre 5 e 4 (valor mais elevado e seu subsequente) a organização do curso. Destaca-se nesta avaliação o fato de 42% do público respondente ter sabido da programação do Paço das Artes pelo Facebook, seguido de 21% que souberam via envio de mailing marketing da instituição.

O Curso Estratégias Curatoriais recebeu nota máxima (5) em 67% das avaliações preenchidas e nota 4 em 22% delas. As avaliações da ministrante mantiveram-se todas entre 5 (67%) e 4 (33%). Para 46% destes alunos, cursos durante a semana à noite é o ideal e para 38% é durante a semana à tarde (como ocorrera com o curso avaliado). A maioria (60%) dos respondentes das avaliações e participantes deste curso soube da programação do Paço das Artes por meio do mailing institucional.

Nº	AÇÕES	INDICADOR DE RESULTADO	PERÍODO	META PREVISTA	META REALIZADA
3	Realizar exposições temporárias a partir da política de exposições do museu com obras de terceiros (Descrever no anexo de Descritivo Resumido das Exposições e Programação)	Nº de exposições temporárias realizadas com obras de terceiros	1º trim.	2	4
			2º trim.	4	6
			3º trim.	4	9
			4º trim.	5	2
			ANUAL	15	21
			ICM %	100%	140%



MIS
MUSEU
DA IMAGEM
E DO SOM

GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA
UNIDADE DE PRESERVAÇÃO DO PATRIMÔNIO MUSEOLÓGICO



4	Realizar cursos, oficinas, workshops para o público em geral	Nº de cursos realizados	1º trim.	4	6
			2º trim.	6	9
			3º trim.	5	6
			4º trim.	5	7
			ANUAL	20	28
			ICM %	100%	140%
5	Receber público nos cursos, oficinas e workshops	Nº de participantes nos cursos, oficinas e workshops	1º trim.	100	279
			2º trim.	120	351
			3º trim.	120	215
			4º trim.	100	213
			ANUAL	440	1058
			ICM %	100%	240%
6	Realizar palestras para o público (Conversa com artistas e curadores da Temporada e do Espaço do Quadrado e Sala de Vídeo)	Nº de palestras realizadas	1º trim.	2	4
			2º trim.	2	2
			3º trim.	2	2
			4º trim.	1	8
			ANUAL	7	16
			ICM %	100%	228%
7	Realizar palestras para o público (Conversa com artistas e curadores da Temporada e do Espaço do Quadrado e Sala de Vídeo)	Nº de participantes	1º trim.	20	20
			2º trim.	20	82
			3º trim.	20	133
			4º trim.	10	123
			ANUAL	70	358
			ICM %	100%	511%
8	Realizar eventos diversos: Diálogos Estéticos (8), Sonora Paço (1), Performance Paço (1) e Maratona de Críticos (1)	Nº de eventos realizados	1º trim.	1	4
			2º trim.	5	5
			3º trim.	3	9
			4º trim.	2	12
			ANUAL	11	30
			ICM %	100%	272%
9	Realizar eventos diversos: Diálogos Estéticos (8), Sonora Paço (1), Performance Paço (1) e Maratona de Críticos (1)	Nº de participantes	1º trim.	15	202
			2º trim.	75	385
			3º trim.	45	1942
			4º trim.	30	13795
			ANUAL	165	16324
			ICM %	100%	9893%
10	Realizar programa temático: . Mês da Consciência Negra . aniversário de São Paulo . Semana de Museus (contabilizada em outros itens)	Nº de programas temáticos realizados	1º trim.		1
			2º trim.		
			3º trim.		
			4º trim.	1	1
			ANUAL	1	2
			ICM %	100%	200%
11	Realizar a Temporada de Projetos	Nº convocatórias realizadas para Temporada de Projetos	1º trim.		
			2º trim.		
			3º trim.	1	1
			4º trim.		
			ANUAL	1	1
			ICM %	100%	100%



MIS
MUSEU
DA IMAGEM
E DO SOM

GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA
UNIDADE DE PRESERVAÇÃO DO PATRIMÔNIO MUSEOLÓGICO



12	Implantar recurso de acessibilidade de idioma (inglês e espanhol) para site institucional	Recurso de acessibilidade de idioma (inglês / espanhol) implantado	1º trim.		1
			2º trim.		
			3º trim.	1	
			4º trim.		
			ANUAL	1	1
			ICM %	100%	100%
13	Receber visitantes presencialmente no PAÇO DAS ARTES	Nº de visitantes recebidos	1º trim.	4.000	10.227
			2º trim.	10.000	17.623
			3º trim.	10.000	25.496
			4º trim.	6.000	31.176
			ANUAL	30.000	84.522
			ICM %	100%	281%
14	Realizar o Projeto Espaço do Quadrado	Realizar Mostra Espaço do Quadrado	1º trim.	1	0
			2º trim.	1	1
			3º trim.	1	1
			4º trim.		1
			ANUAL	3	3
			ICM %	100%	100%
15	Realizar 1 Seminário Internacional de Arte Contemporânea	Realizar evento (*) Este Simpósio poderá ocorrer no 1º trimestre.	1º trim.		
			2º trim.		
			3º trim.		1
			4º trim.	1	
			ANUAL	1	1
			ICM %	100%	100%
16	Realizar Projeto Concerto Contemporâneo	Realizar evento	1º trim.		
			2º trim.	1	1
			3º trim.		
			4º trim.		
			ANUAL	1	1
			ICM %	100%	100%
17	Realizar exposição Espaço de Vídeo – Paço para ver	Realizar exposição	1º trim.	1	0
			2º trim.	1	1
			3º trim.	1	1
			4º trim.		1
			ANUAL	3	3
			ICM %	100%	100%
18	Realizar pesquisa de perfil e de satisfação de público geral	Número de pesquisas realizadas	1º trim.	300	21
			2º trim.	300	381
			3º trim.	300	424
			4º trim.	300	177
			ANUAL	1200	1003
			ICM %	1200	83%
19	Monitorar os índices de satisfação do público com as exposições, por meio de amostragens	Número de relatórios de pesquisas realizadas	1º trim.		
			2º trim.	1	1
			3º trim.		
			4º trim.	1	1
			ANUAL	2	2
			ICM %	100%	100%
20	Realizar pesquisa de perfil e de satisfação do público participante dos cursos, oficinas e workshops	Números de pesquisas realizadas	1º trim.	10	32
			2º trim.	10	42
			3º trim.	10	27
			4º trim.	10	23
			ANUAL	40	124
			ICM %	100%	310%



MIS
MUSEU
DA IMAGEM
E DO SOM

GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA
UNIDADE DE PRESERVAÇÃO DO PATRIMÔNIO MUSEOLÓGICO



21	Monitorar os índices de satisfação do público participantes dos cursos, oficinas e workshops, por meio de amostragens	Número de relatórios de pesquisas realizadas	1º trim.		
			2º trim.	1	1
			3º trim.		
			4º trim.	1	1
			ANUAL	2	2
			ICM %	100%	100%
22	Realizações de shows no Espaço Subsolo (3)	Realizar eventos	1º trim.	1	1
			2º trim.	1	3
			3º trim.	1	1
			4º trim.		
			ANUAL	3	5
			ICM %	100%	166%
23	Realizar Projeto de Residência Paço e Projeto GREC	Número de convocatórias realizadas para Projeto de Residência Paço e Projeto GREC	1º trim.		1
			2º trim.	1	0
			3º trim.		
			4º trim.		
			ANUAL	1	1
			ICM %	100%	100%
24	Realizar 1 Mostra do Projeto Residência Paço	Realizar exposição	1º trim.		
			2º trim.		
			3º trim.		
			4º trim.	1	1
			ANUAL	1	1
			ICM %	100	100%

Justificativas

Nº 14. A Mostra do Quadrado do primeiro trimestre foi realizada no quarto devido à ajustes de agenda.

Nº 15. O Seminário Internacional previsto para o quarto trimestre foi realizado no terceiro.

Nº 17. A Mostra do Paço pra Ver do primeiro trimestre foi realizada no quarto devido à ajustes de agenda.

Nº 18. O público é convidado a responder a Pesquisa de Perfil e de Satisfação, entretanto, a adesão à pesquisa não é compulsória. Neste trimestre, apesar dos esforços e convites feitos ao público, não obtivemos o número de adesões requeridas. Em face desta perspectiva, efetuamos adequações à esta Meta para o ano de 2015.

Metas Superadas

Nº 3. No quarto trimestre foram realizadas duas exposições ao invés das cinco propostas, pois a 4ª Temporada de Projetos, responsável pela articulação de três exposições individuais, foi antecipada para o terceiro trimestre e aconteceu junto à 3ª Temporada de Projetos. A mudança ocorreu para melhor ajuste da agenda da instituição. Mas na meta anual o número de exposições foi superior ao esperado porque além das exposições



MIS
MUSEU
DA IMAGEM
E DO SOM

GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA
UNIDADE DE PRESERVAÇÃO DO PATRIMÔNIO MUSEOLÓGICO



programadas para o trimestre, *Um Cais para Nino* e *3ª Temporada de Projetos* (com 3 dos artistas selecionados), foram realizadas a *4ª Temporada de Projetos* (com outros 3 artistas selecionados), que já estava prevista no orçamento ; *Italian Drawings*, que foi realizada através de parceria de cessão de espaço, sem ônus à instituição e com grande retorno de mídia e público; e *Operação Condor*, que foi aberta no final do terceiro trimestre (23 de setembro) mas que se prolonga até início de dezembro. As alterações foram realizadas a fim de comportar melhor a programação dentro do calendário da instituição.

Nº 4. As duas ações excedentes à meta referem-se a oficinas associadas à Cessão de Espaço para o 'Festim – Festival de Teatro em Miniatura', sem custos adicionais para o Paço das Artes.

Nº 5. Além de 43 pessoas participantes das Oficinas relacionadas à Cessão de Espaço ao 'Festim – Festival de Teatro em Miniatura', houve uma boa receptividade ao 'Mini Curso: Estratégias Curatoriais – textos e práticas', responsável (80 pessoas) e ao 'Paço Criança – Buzum!' (58 pessoas).

Nº 6. O terceiro trimestre de 2014 contou com uma grande diversidade de mesas-redondas e Conversas com Artistas e Curadores. Esse número de atividades realizadas foi possível devido à parcerias, como no caso da Revista Brasileiros, que se interessou por ampliar a discussão à cerca da exposição "Operação Condor" e não gerou custos à OS; os encontros do GREC (Grupo de Estudos Curatoriais) estavam previstos em edital e também foram realizados sem custos à instituição, bem como a Conversa com Artistas e Curadores do *Performa Paço*. Já a mesa redonda por ocasião do lançamento MaPA (*plataforma digital de arte contemporânea*) foi feita com baixo custo e se mostrou necessária diante da importância da discussão de memória na arte contemporânea, que o Paço das Artes vem trabalhando contianamente. As duas mesas redondas realizadas no Perfor5 também não representaram custos extras.

Nº 7. As ações excedentes, acima descritas e justificadas, ocasionaram um afluxo de público significativo em relação à meta estabelecida.

Nº 8. O número de eventos realizados no trimestre foi consideravelmente maior do que o previsto, pois em novembro o Paço das Artes lançou o MaPA (plataforma digital de arte contemporânea) que contou também com uma exposição homônima. A mostra do MaPA traçava um panorama da instituição e evidenciava importantes momentos desta, contando com material inédito para exposição. Como parte da programação do lançamento da plataforma foram propostas atividades ao longo de todo o mês, que buscavam dar visibilidade à mesma. Essas atividades foram realizadas com baixos custos à OS e algumas delas já estavam programadas para acontecer no terceiro trimestre, ou seja, foram realizadas dentro do orçamento proposto; outras foram realizadas através de parceria, como o Perfor5.

Nº 9. A ampliação do número de eventos – conforme exposto acima – gerou, conseqüentemente, um acréscimo no número de visitantes ao Paço das Artes. Além disto,



MIS
MUSEU
DA IMAGEM
E DO SOM

GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA
UNIDADE DE PRESERVAÇÃO DO PATRIMÔNIO MUSEOLÓGICO



a feira PARTE foi responsável pela presença de 11.220 pessoas no Subsolo do Paço das Artes.

Nº 13. A superação da meta estabelecida de atendimento presencial de público no 4º Trimestre encontra-se vinculada à extensa programação oferecida, acrescida do enorme afluxo de público gerado pela feira PARTE, no Subsolo do Paço das Artes.

Nº 20. O número de avaliações se refere a todas as pesquisas respondidas no Mini curso de Curadoria, no Curso para Professores – Módulo Dança e no Curso para Professores – Módulo Contação de Histórias. (Gostaríamos de ter mais informações da SEC de como realizar tais avaliações por amostragem.)

PROGRAMA DE SERVIÇO EDUCATIVO E PROJETOS ESPECIAIS

Neste quarto trimestre, assim como nos anteriores, houve um grande trabalho e esforço da equipe do Núcleo Educativo no sentido de suprir a lacuna deixada pelo Programa Cultura e Currículo da FDE no atendimento de visitas mediadas à estudantes de escolas públicas ou privadas. Foi efetuado um contato promissor com a Diretoria de Ensino Centro-Oeste, com quem estabelecemos parceria de trabalho e para quem ofertamos ônibus gratuito, dentro do Programa Paço de Ônibus. Para melhor atendimento, dentro da Meta Espaço Mediação, foram produzidas um série de variadas pranchas de apoio às visitas mediadas visando a contribuição do entendimento da exposição "Operação Condor".

O monitoramento da satisfação dos professores com visitas mediadas, feito com base em 25 avaliações realizadas no 3º Trimestre, aponta a prevalência de atendimento a escolas do Ensino Médio (64% do total), sendo 38% de alunos do 1º ano, 14% do 3º ano e 5% do 2º ano. Apenas 4% dos/as professores/as respondentes afirmaram não terem programado a visita ao Paço das Artes. A maioria das informações obtidas pelos/as professores/as sobre o Paço das Artes foi obtida por meio da internet (52%). Não há dados expressivos de dificuldades para a realização da visita, 76% respondeu não tê-las tido. Ao olhar do professor, os/as educadores/as do Paço das Artes desenvolveram um ótimo trabalho, sendo a avaliação que fizeram de seus alunos mais rigorosa, mas ainda assim dividindo-se entre ótima e boa. A totalidade dos/as professores/as participantes da avaliação acreditam que a visita contribuirá com o trabalho desenvolvido em sala de aula. Cumpre notar que, dentre eles, 40% lecionam Arte, 16% Língua Portuguesa e 12% Língua Inglesa. A pesquisa aponta, ainda, que 28% dos professores acreditam que a visita ao Paço das Artes contribuiu para complementar conteúdos curriculares e 25% que ela serviu para aprender sobre o tema específico do museu. 44% das escolas atendidas no período desta pesquisa se localizam no município de São Paulo, sendo 86% delas localizadas na Zona Sul e 14% na Região Central. Foram atendidas, também, escolas advindas de Diadema, Cotia, Franco da Rocha, Embu das Artes, Santo André, São Bernardo do Campo e Suzano.

Ao público infantil foram oferecidos dois espetáculos, um deles, no dia das crianças, com o



MIS
MUSEU
DA IMAGEM
E DO SOM

GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA
UNIDADE DE PRESERVAÇÃO DO PATRIMÔNIO MUSEOLÓGICO



Grupo de Contação de Histórias Moacir tem Barba Branca; outro, no mês de dezembro, trouxe o Buzum!, teatro de bonecos ambulante montado num ônibus completamente reformado e adaptado para esta finalidade, com a peça "13 Gotas". Aos pequenos também foram oferecidas oficinas práticas de construção de câmaras escuras e, por meio de cessão de espaço, oficina de teatro de animação e de dobraduras em papéis (origamis e kirigami).

Ao público jovem e adulto foram ofertados os mini-cursos de "Estética e Poéticas computacionais, programando em Processing" com a professora especialista no assunto Tânia Fraga e "Estratégias Curatorias – textos e práticas", ministrado por Mirtes Marins de Oliveira, o qual teve muito boa aceitação.

Entre outubro e novembro foi oferecido Curso para Professores, dividido em dois módulos, Dança, com a especialista Isabel Marques, e Contação de História, com a especialista Fabiana Rubira.

Dando continuidade à programação do Projeto Paço Comunidade - ação extra-muros, que propõe um diálogo entre o Paço das Artes e o Jardim São Remo, comunidade contígua à Cidade Universitária, dentro da qual o Paço das Artes se localiza – iniciada em agosto, foi oferecida uma oficina, subdividida em 13 encontros, para a formação em artes utilizando a linguagem do estêncil. Os últimos encontros encaminharam-se para a finalização das propostas iniciadas e que serão apresentadas em janeiro de 2015 no Paço das Artes, juntamente com outras produções, na exposição "Mônica Nador + JAMAC + Paço Comunidade". Após o término das oficinas, a fim de promover uma maior compreensão do amplo processo no qual estão inseridas, as participantes foram, por meio do Paço de Ônibus, convidadas a visitarem o JAMAC, no bairro Jardim Miriam.

Nº	AÇÕES	INDICADOR DE RESULTADO	PERÍODO	META PREVISTA	META REALIZADA
25	Propiciar visitas guiadas à estudantes de escolas públicas ou privadas.	Nº de estudantes de escolas atendidos em visitas guiadas	1º trim.	300	668
			2º trim.	2.900	2324
			3º trim.	1.700	1289
			4º trim.	1.350	1226
			ANUAL	6.250	5507
			ICM %	100%	88%
26	Propiciar visitas guiadas as exposições para grupos agendados e espontâneos (pessoas com deficiência, pessoas em situação de vulnerabilidade social, idosos, turistas)	Nº de pessoas atendidas em visitas guiadas	1º trim.	70	158
			2º trim.	100	446
			3º trim.	100	401
			4º trim.	70	148
			ANUAL	340	1153
			ICM %	100%	339%



MIS
MUSEU
DA IMAGEM
E DO SOM

GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA
UNIDADE DE PRESERVAÇÃO DO PATRIMÔNIO MUSEOLÓGICO



27	Desenvolver parceria com ECA/USP (Consiste na cessão de espaço para abrigar no Paço uma exposição dos trabalhos de conclusão de curso e bancas de TCC dos formandos da ECA 2012.	Parceria desenvolvida	1º trim.		
			2º trim.		
			3º trim.		
			4º trim.	1	1
			ANUAL	1	1
			ICM %	100%	100%
28	Curso para professores	Curso realizado	1º trim.		
			2º trim.	1	1
			3º trim.		
			4º trim.	1	1
			ANUAL	2	2
			ICM %	100%	100%
29	Projeto Paço Comunidade (parceria com a Pró-Reitoria da USP)	Projeto realizado	1º trim.		
			2º trim.	1	1
			3º trim.	1	1
			4º trim.	1	1
			ANUAL	3	3
			ICM %	100%	100%
30	Projeto Multiplicação (parceria com instituições sociais ligadas à SMADS)	Projeto realizado	1º trim.	1	1
			2º trim.	2	2
			3º trim.	3	3
			4º trim.		
			ANUAL	6	6
			ICM %	100%	100%
31	Espaço Mediação	Espaço Mediação realizado	1º trim.	1	1
			2º trim.	1	1
			3º trim.	1	3
			4º trim.	1	1
			ANUAL	4	6
			ICM %	100%	150%
32	Programação Especial de Férias	Programação realizada	1º trim.	1	1
			2º trim.	0	1
			3º trim.	1	1
			4º trim.	0	0
			ANUAL	2	3
			ICM %	100%	150%
33	Realizar pesquisa de satisfação de público escolar	Número de pesquisas realizadas	1º trim.		
			2º trim.	50	68
			3º trim.	50	70
			4º trim.	30	97
			ANUAL	130	235
			ICM %	100%	180%
34	Monitorar os índices de satisfação dos professores com as visitas mediadas, por meio de amostragens		1º trim.		
			2º trim.	1	1
			3º trim.		
			4º trim.	1	1
			ANUAL	2	2
			35ICM %	100%	100%



MIS
MUSEU
DA IMAGEM
E DO SOM

GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA
UNIDADE DE PRESERVAÇÃO DO PATRIMÔNIO MUSEOLÓGICO



Justificativas

Nº 25. Como nos trimestres anteriores, também neste 4º, fez-se sentir o corte empreendido pelo Programa "Cultura é Currículo – Lugares de Aprender", administrado pela Fundação para o Desenvolvimento da Educação (FDE).

Desde 2009, ano de implantação de tal programa no Paço das Artes, as Metas da O.S. balizadoras do 'Atendimento de Público em Visitas Mediadas voltadas para o Público Escolar' vinham se pautando pela perspectiva desta parceria com a Secretaria de Educação. No entanto, comparando com o número de grupos acordados com a FDE para atendimento em 2013, foi efetuada, em 2014, uma redução de 26,7%. Paralela a tal situação, a Meta de atendimento de público escolar em visita mediada aumentou 42%.

Disto decorre que o Núcleo Educativo do Paço das Artes encontrou enorme dificuldade, em todos os Trimestres de 2014, para bater a Meta estabelecida no Plano de Trabalho. Foi com muito esforço que conseguimos alcançar o patamar de 88,1% de realização da Meta 25.

Uma das soluções encontradas para a manutenção do compromisso, também social, de atendimento de grupos escolares em visitas mediadas ao Paço das Artes foi o estabelecimento de uma parceria de trabalho também junto à Secretaria de Educação, embora no âmbito da Diretoria de Ensino que rege as ações das escolas do entorno (DRE – Centro-Oeste). Para tanto, disponibilizamos ônibus para todos os horários de interesse da Diretoria de Ensino. (Observe-se em ANEXOS).

Outra das ações foi acentuar o atendimento de grupos não escolares.

Metas Superadas

Nº 26. Em face do exposto no item 25, acima, percebeu-se como necessário e possível minimizar o impacto negativo gerado pelo corte do programa 'Cultura é Currículo' com o atendimento de uma quantidade significativamente mais ampla de 'Grupos não escolares'.

Nº 31 - Foram produzidos materiais para as três grandes exposições do 3º Trimestre, motivo pelo qual a meta foi ultrapassada em uma unidade.

Nº 32 - Com o adiantamento das férias escolares, também o Programa Recreio nas Férias, parceria com a SME, sofreu alterações em seu calendário, entrando, parte de tal atendimento, no volume do 2º Trimestre – uma semana de atendimento em junho e uma em julho).

Nº 33. As pesquisas computadas referem-se à totalidade das efetuadas em outubro e novembro com estudantes participantes de visitas mediadas.



MIS
MUSEU
DA IMAGEM
E DO SOM

GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA
UNIDADE DE PRESERVAÇÃO DO PATRIMÔNIO MUSEOLÓGICO



PROGRAMA DE AÇÕES DE APOIO AO SISEM-SP

Buscando expandir e ampliar suas atividades extra-muros, o Paço das Artes convidou o artista Marcelo Amorim, selecionado pela Temporada de Projetos 2014, a exibir parte das obras que expôs na Cidade Universitária também no Museu de Arte de Ribeirão Preto (MARP), entre 03 de outubro e 02 de novembro. Da mesma maneira, o crítico de arte da Temporada de Projetos, Carlos Eduardo Riccioppo, realizou leitura de portfólio com artistas de Ribeirão Preto no MARP no dia 15 de novembro.

Nº	AÇÕES	INDICADOR DE RESULTADO	PERÍODO	META PREVISTA	META REALIZADA
35	Realizar programações integradas de arte contemporânea (projeto mini-temporada de Projetos, com exposição de novos artistas, mesas de debates com novos artistas e críticos de arte)	Nº de programações realizadas	1º trim.		
			2º trim.	1	1
			3º trim.		
			4º trim.	1	2
			ANUAL	2	3
		ICM %	100%	150%	

Nº 35. As duas atividades foram realizadas com baixos custos à OS e aconteceram de forma complementar.

PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E IMPRENSA

As exposições e atividades realizadas pelo Paço das Artes neste trimestre tiveram uma ótima repercussão nos veículos de comunicação. Mostras como *Operação Condor*, de João Pina, o lançamento da plataforma digital e exposição MaPA: Memória Paço das Artes e sua programação paralela como o show da UMA, ações do coletivo SHN e festa LAÇO, o projeto Performa Paço, a exposição "Performatividade | Memória", do Grupo de Estudos Curatoriais (GREC), o happening multidisciplinar Concorde, a parceria com o Festival de Arte Serrinha e FESTIM (Festival de Teatro em Miniatura), renderam matérias de destaque em canais como a Globo News, reportagens extensas e de capa nos jornais como Folha de S. Paulo, O Estado de S. Paulo, O Globo.

Estes eventos da instituição, além da seção de espaço para a Feira PARTE e Núcleo Cinematográfico de Dança, foram destaques também em revistas como Carta Capital, Cult, Casa Vogue, Vogue, RG, Casa e Jardim, Veja SP, Brasileiros e Select, e inserção semanal em guias culturais diversos como Divirta-se (O Estado de S. Paulo), Guia Folha (Folha de S. Paulo), Guia UOL, em sites como UOL, TV Cultura, Canal Contemporâneo, Glamurama, Vogue, MadMag, entre outros.

Este resultado expressivo é resultado de um trabalho ofensivo junto à imprensa e também no site institucional e atuação nas redes sociais do Paço das Artes. Neste trimestre, a visitação do site atingiu a marca de 19.676. O número se deve aos picos de audiência causados por eventos com grande quantidade de público que ocorreram no período e estão relacionados à divulgação por meio das redes sociais, que também



MIS
MUSEU
DA IMAGEM
E DO SOM

GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA
UNIDADE DE PRESERVAÇÃO DO PATRIMÔNIO MUSEOLÓGICO



apresentaram resultado positivo.

Na página e no perfil do Paço das Artes no Facebook, a instituição efetuou as seguintes ações: criação de eventos para abertura de exposições/eventos e ações de formação, criação de material gráfico para postagens sobre a programação, com foco no direcionamento do usuário para o site, criação de álbuns com fotos das exposições/eventos, ações de formação e postagem de clipping, postagens mais regulares de fotos por meio do perfil do Paço das Artes no Instagram, interação com grupos específicos de arte e educação, entre outras.

Com a intensificação deste conjunto de ações diárias, a página do Paço das Artes apresentou um rendimento expressivo ao registrar 1.353 novos likes em relação ao trimestre anterior, atingindo 14.473 seguidores no total. Se compararmos com o mesmo período do ano anterior, nota-se que houve um aumento de 4.310 seguidores/likes até o momento. Já o perfil do Facebook, que está em sua capacidade máxima para adicionar novos amigos, ganhou 1.340 novos seguidores espontâneos, resultando num total de 4.420.

No Twitter, foram realizadas postagens referentes à programação com direcionamento do usuário para o site, utilizando sempre as *hashtags* #CulturaSP e #Grátis. Em relação ao trimestre anterior, foram conquistados 603 novos seguidores, que representam o total de 11.167.

O Paço das Artes deu continuidade às ações editoriais e lançou o catálogo das 3ª e 4ª edições da Temporada de Projetos 2014.

Além disso, a parceria com o site Catraca Livre também foi mantida, o que possibilitou a publicação da programação do Paço das Artes, totalmente gratuita, através da Rede Catraca de forma mais autônoma e mais regular.

Nº	AÇÕES	INDICADOR DE RESULTADO	PERÍODO	META PREVISTA	META REALIZADA
36	Produzir convites eletrônicos e para envio para mailing list, com prévia aprovação de proposta editorial e layout pela SEC	Nº de convites eletrônicos produzidos	1º trim.	16	16
			2º trim.	16	18
			3º trim.	17	20
			4º trim.	19	23
			ANUAL	68	77
			ICM %	100%	113%
37	Produzir boletins eletrônicos para envio para mailing list, com prévia aprovação de proposta editorial e layout pela SEC	Nº de boletins eletrônicos produzidos	1º trim.	3	3
			2º trim.	3	3
			3º trim.	3	3
			4º trim.	3	3
			ANUAL	12	12
			ICM %	100%	100%
38	Produzir catálogos das exposições, com prévia aprovação de proposta editorial, layout e tiragem pela SEC.	Nº de catálogos produzidos	1º trim.	1	2
			2º trim.	1	2
			3º trim.	1	3
			4º trim.	1	1
			ANUAL	4	8
			ICM %	100%	200%



MIS
MUSEU
DA IMAGEM
E DO SOM

GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA
UNIDADE DE PRESERVAÇÃO DO PATRIMÔNIO MUSEOLÓGICO



39	Produzir contas nas redes sociais <i>Foursquare</i> e <i>Instagram</i>	Nº de contas produzidas	1º trim.	2	2
			2º trim.	0	0
			3º trim.	0	0
			4º trim.	0	0
			ANUAL	2	2
			ICM %	100%	100%

Metas Superadas

Nº 36 – O número de exposições, eventos, parcerias e demais atividades multidisciplinares foi superior ao esperado. Por isso, produzimos e enviamos quatro webflyers a mais do que o previsto inicialmente neste trimestre e nove a mais ao longo de 2014.

Nº 38 – Em 2014, foram publicados quatro catálogos a mais do que o esperado, pois foram impressos sem ônus ou com baixo custo para a instituição.

PROGRAMA DE FINANCIAMENTO E FOMENTO

Nº	AÇÕES	INDICADOR DE RESULTADO	PERÍODO	META PREVISTA	META REALIZADA
40	Captar recursos por meio de geração de receita de cessão remunerada de uso de espaços	Recurso captado	1º trim.	18.000,00	0
			2º trim.	32.000,00	10.000,00
			3º trim.	32.000,00	15.000,00
			4º trim.	18.000,00	32.000,00
			ANUAL	100.000,00	57.000,00
			ICM %	100%	57%
41	Captar recursos por meio de projetos incentivados (Roanet, PROAC, Mendonça), editais de fomento (FAPESP, FINEP, CNPq, etc.) e doações	Recurso captado	1º trim.	300.000,00	
			2º trim.		
			3º trim.		
			4º trim.		
			ANUAL		
			ICM %		0%

Nº 40 – O Paço das Artes tem muita dificuldade para a cessão remunerada de espaços, pois o acesso ao museu é muito complicado, inclusive com controles na portaria da USP. No entanto, a meta da O.S. (considerando os dois museus : MIS e Paço) foi muito superada.

Nº 41 – A captação de recursos incentivados para os projetos do Paço é muito difícil, pois se trata de exposições de menor porte e que não tem tanto público visitante como no MIS. No entanto, a meta da O.S. (considerando os dois museus: MIS e Paço) foi muito superada.



MIS
MUSEU
DA IMAGEM
E DO SOM

GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA
UNIDADE DE PRESERVAÇÃO DO PATRIMÔNIO MUSEOLÓGICO



METAS CONDICIONADAS

Nº	AÇÕES	INDICADOR DE RESULTADO	PERÍODO	META PREVISTA	META REALIZADA
	Sessão Pipoca	Realizar sessões de filmes	8	3.000,00	
	Convênio com a Secretaria Estadual da Educação "Temporada na Rede Pública"	Alunos Atendidos	5000	150.000	
	Convênio com a Secretaria Estadual da Educação "Escola da Família no Paço Criança"	Alunos Atendidos	5000	150.000	

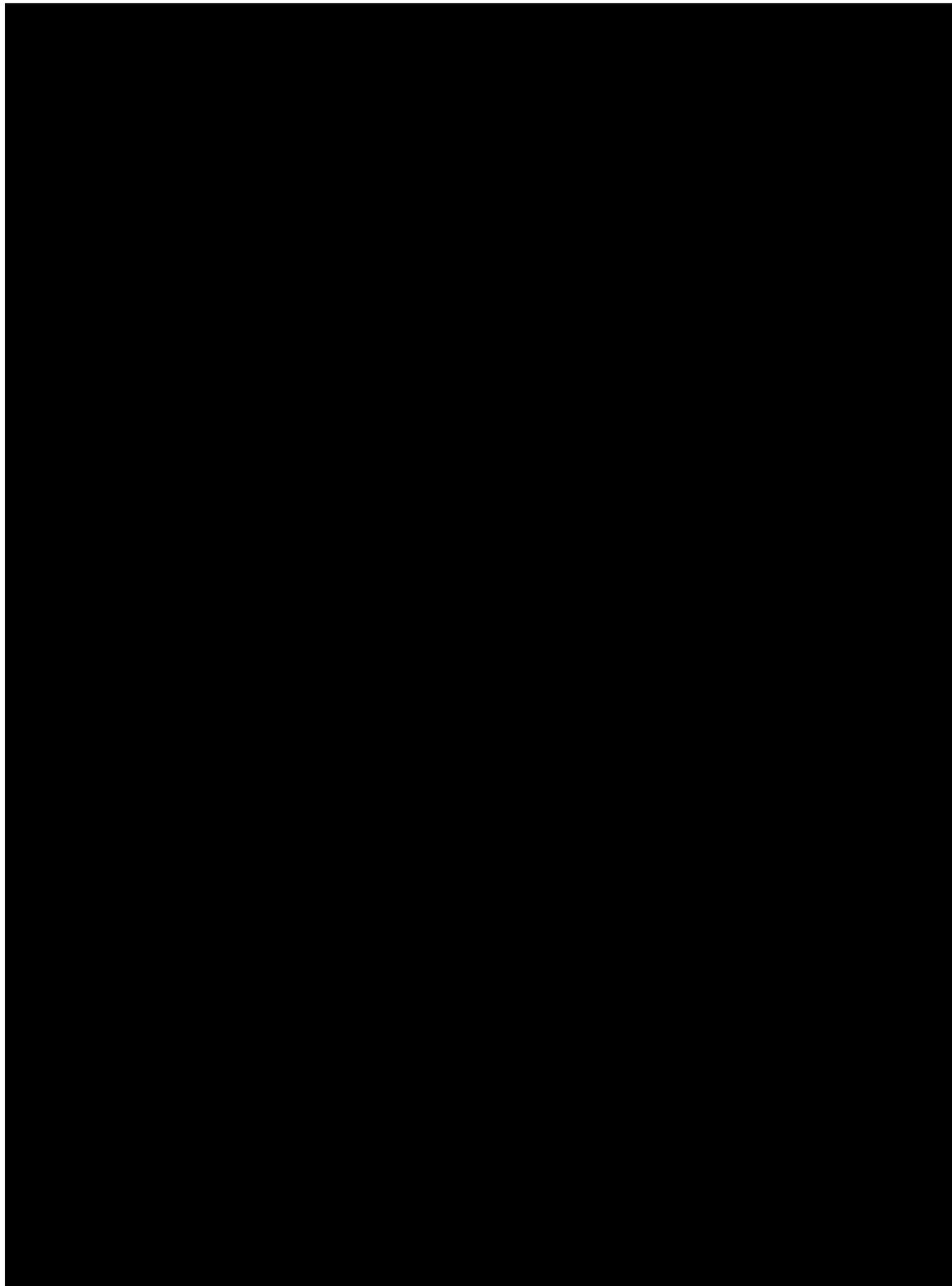


MIS
MUSEU
DA IMAGEM
E DO SOM

GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA
UNIDADE DE PRESERVAÇÃO DO PATRIMÔNIO MUSEOLÓGICO



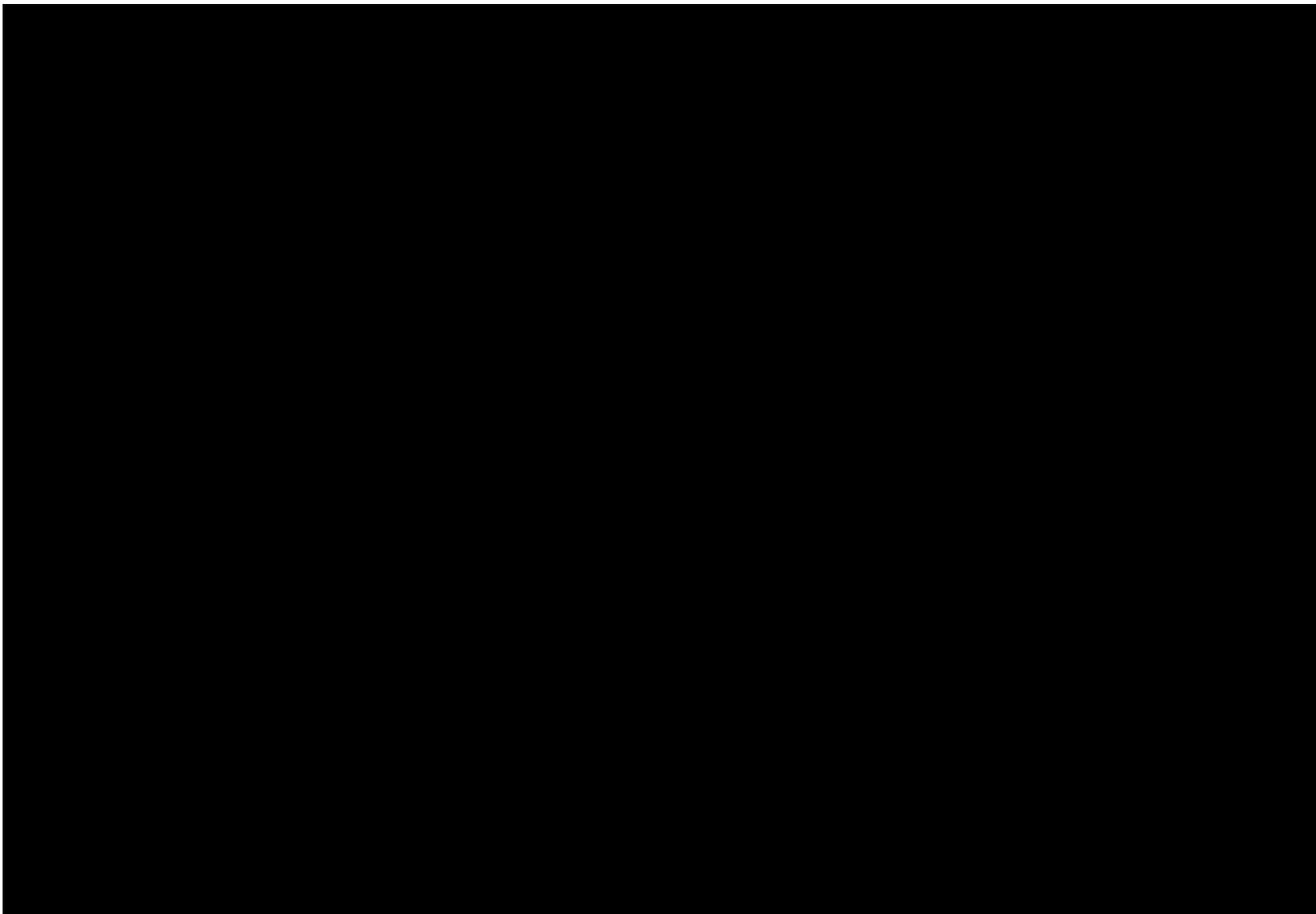
EXPOSIÇÃO SOBRE AS DEMONSTRAÇÕES CONTÁBEIS E SEUS RESULTADOS EM 2014





MIS [REDACTED]
MUSEU
DA IMAGEM
E DO SOM

GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA
UNIDADE DE PRESERVAÇÃO DO PATRIMÔNIO MUSEOLÓGICO





MIS
MUSEU
DA IMAGEM
E DO SOM

GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA
UNIDADE DE PRESERVAÇÃO DO PATRIMÔNIO MUSEOLÓGICO



Notas sobre as principais variações entre 2014 e 2013

A análise das demonstrações financeiras de 2014 teve como base a comparação com o exercício de 2013.

As receitas da Associação são compostas pelos repasses da Secretaria de Estado da Cultura através do Contrato Gestão nº 006/2013 firmado em 12/12/2013 e também por receitas oriundas de outras fontes como: doações; patrocínios com empresas privadas; bilheteria (exposições; shows; eventos; e cursos); locação de espaço para terceiros e eventos; e projetos com incentivos fiscais (PRONAC-Federal e PROAC-Estadual).

O valor do repasse recebido diretamente do Estado em 2014 representou 71,18% do total das receitas da Associação. As receitas com Projetos Incentivados representaram 10,16% e as demais receitas 18,66% do total das receitas da Associação.

Durante o exercício de 2014 houve a obtenção de receitas para custeio de duas grandes exposições, David Bowie e Castelo Ra Tim Bum, através de Projetos Incentivados que em relação a 2013, teve um aumento para 184,77%, uma alta receita de bilheteria com as Exposições já citadas acima além de uma considerável captação de recursos através de patrocínios, e entre outras, que obtém um resultado de 142,58%.

A grande variação no Contas a Receber se deve ao grande sucesso de vendas dos ingressos para visita a exposição Castelo Ra Tim Bum a ser repassado à Associação pela Ingresso Rápido, responsável pelas vendas on line, no início de 2015.

No grupo de Despesas com Pessoal, com o grande sucesso da Exposição Castelo Ra Tim Bum e alta demanda de mão de obra se fizeram necessário aumentar o quadro de funcionários da Associação, além do dissídio sindical com data-base de 1º de março de 2014 demandando assim um aumento de 19,84% nesse grupo.

Para o grupo de Despesas Administrativas e Infra-Estrutura, faz jus ao aumento em 17,58%, devido às grandes exposições e atividades realizadas no exercício, aos inúmeros eventos, shows, cinemas, cursos, e locação de espaço, onde trouxe para os Museus, um público de 687.719 pessoas em 2014, o que representa um aumento de 45% em relação ao exercício de 2013, que recebeu um público de 308.725 pessoas. Com esta base houve também aumento no consumo de água, energia elétrica, material de limpeza, entre outros.

Em 2014 o grupo Despesas de Investimentos sofreu variação de -77,68% em relação a 2013, isto porque no ano anterior a Associação teve um aumento considerável em suas



MIS
MUSEU
DA IMAGEM
E DO SOM

GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA
UNIDADE DE PRESERVAÇÃO DO PATRIMÔNIO MUSEOLÓGICO



estruturas, adquirindo bens e matérias para uso de um longo período, resultando assim a redução com essas despesas nesse exercício.

O grupo de Despesas Tributárias e Financeiras, tiveram aumento de 222,71% e 198,57% respectivamente, em virtude do grande aumento nas receitas de bilheteria, cursos e patrocínios durante o exercício de 2014.

A variação do Exercício gerou um déficit de (R\$ 1.860.810) em 2014 em virtude do encerramento do Contrato de Gestão nº 39/2009 em 31/12/2013. Após o encerramento a Associação tem 90 (noventa) dias para liquidar todos os compromissos financeiros. Nesse período ocorreram as seguintes transações relacionadas a este Contrato de Gestão: transferência da quantia de R\$ 1.086.849 ao Contrato de Gestão nº 006/2013 e; efetivação de despesas constantes das contas de Adiantamento a Fornecedores na quantia de R\$ 759.303.