

RELATÓRIO CONSOLIDADO

4º TRIMESTRE E ANUAL

2015

ASSOCIAÇÃO PINACOTECA ARTE E CULTURA - APAC

ORGANIZAÇÃO SOCIAL DE CULTURA

UGE: UNIDADE DE PRESERVAÇÃO DO PATRIMÔNIO MUSEOLÓGICO

CONTRATO DE GESTÃO Nº 005 / 2013

Referente aos museus: Pinacoteca de São Paulo
(Pinacoteca Luz, Estação Pinacoteca) e Memorial da Resistência de São Paulo

Sumário

Apresentação	1
Quadro de Metas de Gestão Técnica	4
Programa de Acervo: Conservação, documentação e pesquisa	4
Anexos do Programa de Acervo: Conservação, Documentação e Pesquisa	9
Programa de exposições e Programação Cultural	236
Anexos do Programa de Exposições e Programação Cultural	244
Programa de Serviço Educativo e Projetos Especiais	271
Anexos do Programa de Serviço Educativo e Projetos Especiais	276
Programa de Ações de apoio ao SISEM-SP	310
Anexos do Programa de Apoio ao SISEM - SP	312
Programa Específico memorial da Resistencia de São Paulo	318
Anexos do Programa Especifico	324
Programa de Comunicação e imprensa	419
Anexos do Programa de Comunicação	423
Anexos Programa de Edificações	426
Quadro de Metas de Gestão Administrativa	450
Programa de Gestão Administrativa	450
Anexos administrativos	451
Metas Condicionadas	489
Consolidação das exposições listadas por edifício	490
Publicações realizadas em 2015	491
Área de Tecnologia da Informação	492

ÍNDICE de ANEXOS: METAS, ROTINAS E OBRIGAÇÕES CONTRATUAIS

PROGRAMA	ANEXOS DE COMPROVAÇÃO DAS METAS ROTINAS / OBRIGAÇÕES CONTRATUAIS	Periodicidade	PÁG
Acervo: Conservação, Documentação e Pesquisa	1. Relatório trimestral de Restauro	Trimestral	9
	2. Relatório trimestral de empréstimos de obras	Trimestral	11
	3. Relatório de novas aquisições	Trimestral	14
	4. Relatório de execução do Plano de Conservação do acervo artístico	Semestral	191
	5. Relatório de execução do Plano de Conservação do acervo bibliográfico	Semestral	197
	6. Relatório de execução do Plano de Conservação do acervo documental	Semestral	205
	7. Relatório de atualização do BDA SEC	Semestral	217
	8. Detalhamento metas 6 e 8	Solicitação UPPM	234
Exposições e Programação Cultural	1. Consolidado da Planilha de Público	Trimestral	244
	2. Relatório de monitoramento de público virtual dos sites www.pinacoteca.org.br e www.memorialdaresistencia.org.br	Trimestral	245
	3. Relatório de Avaliação de Público Pinacoteca Luz, Estação Pinacoteca e MRSP	Trimestral e Meta 18	246
	4. Relato de ações de atualização e aprimoramento da comunicação visual	Semestral	251
	5. Manual da marca da Pinacoteca de São Paulo	Meta 50	254
Educativo	1. Relatório do Programa Consciência Funcional	Trimestral	276
	2. Relato das ações de ampliação do público agendado	Semestral	291
	3. Informe dos materiais educativos	Semestral	294
	4. Relatório de avaliação professores e alunos	Semestral	295
	5. Avaliação do curso – “O idoso e o museu: possibilidades educativas”	Meta 30	300
Apoio ao SISEM	1. Relatório exposição temporária MRSP	Meta 34	312
	2. Relatório sobre o curso de Plano Museológico	Meta 35	315
Programa Específico Memorial da Resistencia de São Paulo	1. Relatório da pesquisa de avaliação de professores e alunos	Semestral	324
	2. Relatório de atividades do Centro de Pesquisa e Referência - Coleta Regular de Testemunhos e Lugares da Memória	Semestral	350
Comunicação e Imprensa	1. Relatório de Destaques na Mídia sobre o Museu	Trimestral	423
Edificações: Manutenção Predial e Conservação Preventiva e Segurança	1. Planilha de acompanhamento Manutenção Predial	Trimestral	426
	2. Relatório Núcleo de Segurança	Semestral	428
	3. Relatório Núcleo de Infraestrutura	Semestral	440

PROGRAMA DE GESTÃO ADMINISTRATIVA	
ANEXOS DE COMPROVAÇÃO DAS ROTINAS E OBRIGAÇÕES CONTRATUAIS	PÁG.
1. Relatório Gerencial de Orçamento Previsto x Realizado	451
2. Relatório Sintético de Recursos Humanos	453
3. Relatório Analítico de Recursos Humanos	CD
4. Relatório de Captação de Recursos	454
5. Relatório de gastos mensais com água, energia elétrica, gás, telefone e internet	456
6. Relatório de Atividades de Organização do Arquivo, em atendimento às orientações da CADA	457
7. Normas e Procedimentos de Atendimento ao Público, com Tabela de Valores da Cessão Onerosa dos Espaços e da Bilheteria, ambas com os indicativos dos descontos e gratuidade (vigentes no exercício de 2014)	458
8. Balancete Contábil (REFERÊNCIA: NBC)	461
9. Declaração assinada pelos representantes legais da Entidade atestando recolhimento no prazo correto dos impostos e encargos trabalhistas referentes a pagamentos efetuados para PJ (pessoas jurídicas) e PF (pessoas físicas).	477
10. Posição dos Índices do Período: liquidez seca (AC/PC); Receitas Totais / Despesas Totais, assinada pelos representantes legais da Entidade	478
11. Comprovante de inscrição e situação cadastral – CNPJ	479
12. Certificado de regularidade do FGTS – CRF	480
13. Certidão negativa de débitos às contribuições previdenciárias e às de terceiros – INSS	481
14. Certidão negativa de débitos tributários da dívida ativa do Estado de São Paulo	482
15. Certidão de tributos mobiliários	483
16. Certificado do CADIN Estadual	484
17. Relação de apenados do TCE	485
18. Sanções administrativas	486
19. Certificado de regularidade cadastral de entidades – CRCE	487
20. Certidão negativa de débitos trabalhistas - CNDT	488

APRESENTAÇÃO

Acreditamos que o ano de 2015 foi muito positivo graças ao dinamismo apresentado pela APAC na condução da Pinacoteca e do Memorial da Resistência. Com uma intensa grade de atividades entregues à sociedade e excelentes resultados alcançados, conseguimos, mesmo em face a uma conjuntura de instabilidade econômica e política, da retração da arrecadação por parte do Governo do Estado, culminando com a repactuação do Contrato de Gestão, e de uma crescente concorrência na busca por patrocinadores, oferecer ao público uma programação de qualidade, rica e diversa.

Nessa conjuntura, o maior desafio da gestão da APAC foi organizar-se internamente. Readequamos rapidamente a estrutura do museu de acordo com os novos e reduzidos valores de repasses impostos pelo Governo do Estado, revendo contratos, cortando alguns projetos e revendo pessoal. Na parte expositiva, também precisamos fazer algumas alterações, sobretudo pela não prevista alta do dólar, inviabilizando ou restringindo algumas das exposições previstas para o ano.

Destacamos que, apesar dos ajustes necessários e que foram efetuados, as decisões da Administração sempre foram pautadas pela missão da APAC de constituir, consolidar, ampliar, estudar, salvaguardar e comunicar um acervo museológico, arquivístico e bibliográfico de artes visuais, seus edifícios e memórias, assim como a busca contínua e incessante pelo aprimoramento da experiência do público com as artes visuais. Nesse momento crítico a Administração estimulou a formulação e desenvolvimento de projetos alternativos e de menor custo, principalmente com a apresentação de obras até então nunca exibidas da própria coleção, e o estabelecimento de parcerias com organizações de natureza semelhante, como alternativa às mostras internacionais.

Em 2015 ocorreu a jornada de planejamento estratégico com a Diretoria e Conselho de Administração da APAC, que julgamos de fundamental importância para o reposicionamento da organização frente às adversidades e oportunidades que potencialmente poderão se configurar até 2018. Como resultado, dentre as principais iniciativas estratégicas definidas e programadas para 2016, está a requalificação de áreas da Pinacoteca Luz, hoje ocupadas por escritórios, convertendo-as em áreas expositivas, e permitindo ao público visitante acesso a um número maior de obras expostas; e a transferência dos escritórios do 1º andar da Pinacoteca Luz para a Pinacoteca Estação, o que significará o enfoque na revisão da vocação de cada um dos edifícios.

Por fim, devemos reconhecer que nesse ano não nos faltaram o apoio decisivo e a confiança do Conselho de Administração da APAC e, especialmente, de nossos colaboradores, sempre dedicados e comprometidos com nossa missão e valores. O ano de 2015 marcou ainda o início das comemorações dos 110 anos da Pinacoteca, o museu de arte mais antigo do país, que trouxe para nossa Instituição, uma importante reflexão sobre o papel da Pinacoteca e sua relevância ao longo da história, mas também a sua capacidade de se reinventar e ser ponta de lança nos dias atuais. Uma série de atividades, exposições, festas, produtos e campanhas foram iniciadas nesse ano, cujos resultados se darão também ao logo de 2016.

A Direção.

O atual relatório apresenta as atividades realizadas no quarto trimestre de 2015, bem como consolida as informações do ano, referente às ações pactuadas com a Secretaria de Estado da Cultura, por meio do segundo aditamento ao Contrato de Gestão 005/2013, assinado em 1 de junho de 2015.

Durante 2015 o Plano de Trabalho vigente teve o valor do repasse previsto de R\$ 26.922.500,00 (Vinte e seis milhões e novecentos e vinte e dois mil e quinhentos Reais) reduzido em R\$ 3,5 milhões, para R\$ 23.422.500,00 (Vinte e três milhões e quatrocentos e vinte e dois mil e quinhentos Reais), conforme demanda apresentada pela Secretaria de Estado da Cultura, o que resultou em uma redução das ações a serem realizadas no mesmo ano, assim como 31 demissões, além de reduções dos escopos de contratos de cessão de mão de obra de vigilância e conservação e limpeza, dentre outros.

Destaques do 4º trimestre de 2015:

- ✓ Inauguração das exposições “Territórios: Artistas Afrodescendentes no acervo da Pinacoteca” e “Coleções em Diálogo: Museu Paulista e Pinacoteca de São Paulo”;
- ✓ Assinatura de termo de comodato da obra “Imperador D. Pedro II em traje de gala”;
- ✓ Realização do II Seminário Internacional “Diálogos em Educação e Museu”, por meio da Lei Federal de Incentivo Fiscal - Rouanet;
- ✓ Inauguração da exposição “Transver – fotografias feitas por pessoas com deficiência visual” organizado pela Ação Educativa da Pinacoteca, por meio da Lei Federal de Incentivo Fiscal - Rouanet;
- ✓ Realização do curso teórico prático sobre plano museológico, realizado pelo Memorial da Resistência de São Paulo no âmbito do Programa de Apoio ao SISEM;
- ✓ Desenvolvimento do Manual de aplicação do logo de comemoração dos 110 anos da Pinacoteca;
- ✓ Desenvolvimento da nova marca da Pinacoteca de São Paulo, incluindo logo para a Pinacoteca Luz, Estação Pinacoteca e Pinacoteca Botucatu.

A Pinacoteca ganhou o prêmio 2015 da APCA – Associação Paulista de Críticos de Arte, na categoria Artes Visuais / Retrospectiva, pela exposição “A Gravura de Arthur Luiz Piza”, exibida na Estação Pinacoteca.

O Memorial da Resistência de São Paulo foi agraciado com o Prêmio Direitos Humanos, no dia 10 de dezembro de 2015, na categoria Direito à Memória e à Verdade, da Secretaria de Direitos Humanos do Ministério das Mulheres, da Igualdade Racial e dos Direitos Humanos. O prêmio consiste na mais alta condecoração do Governo Federal às pessoas e instituições que se destacam na defesa, promoção e no enfrentamento às violações dos Direitos Humanos no Brasil.

Das 59 metas pactuadas para o ano, 55 ou 93,22% foram atingidas ou superadas e outras 4 ou 6,78% não foram atingidas e justificadas:

- ✓ Implantar Banco de Imagens do acervo museológico (Programa de Acervo).
- ✓ Receber quantidade de público no Plano Museológico (Programa de Apoio ao SISEM).
- ✓ Receber público em visita técnica na Pinacoteca Luz, Estação Pinacoteca e Memorial da Resistência. (Programa de Apoio ao SISEM).
- ✓ Elaborar relatório a partir das informações dos totens. (Programa de Exposições e Programação Cultural)

As respectivas justificativas encontram-se nos Programas específicos de cada meta.

Ressaltamos que todas as metas superadas não oneraram o orçamento e nem prejudicaram a realização de outras metas, e entendemos que aquelas não atingidas estão devidamente justificadas e não comprometeram a entrega do serviço à sociedade, sendo que as metas associadas a essa entrega foram plenamente atendidas.

QUADRO RESUMO PARA RELATÓRIO ANUAL
ANO: 2015

ORGANIZAÇÃO SOCIAL	ASSOCIAÇÃO PINACOTECA ARTE E CULTURA - APAC			
OBJETO(S) CONTRATUAL(S)	PINACOTECA LUZ, ESTAÇÃO PINACOTECA E MEMORIAL DA RESISTÊNCIA DE SÃO PAULO			
Nº CONTRATO DE GESTÃO	05/2013			
CUMPRIMENTO DO PLANO DE TRABALHO		2014	2015	Variação
Nº de ações com metas previstas		60	59	-2%
Nº de ações com metas <u>integralmente</u> atingidas		57	55	-4%
Índice de Cumprimento de Metas (ICM)		95%	93%	-2%
Nº metas condicionadas à captação adicional de recursos		13	7	-46%
Nº de metas condicionadas integralmente cumpridas		4	4	0%
Número de metas com cumprimento $\geq 120\%$		21	21	0%
Número de metas com cumprimento $\leq 80\%$		0	3	
Nº de ações com metas não executadas com justificativa aceita pela UGE		3	1	-67%
SAÚDE FINANCEIRA		2014	2015	Variação
Índice de liquidez seca		1,04	1,00	-4%
Relação entre despesas áreas meio/fim		0,26	0,26	0%
Relação entre receitas/despesas		1,00	1,00	0%
Data da publicação do Manual de Compras		11/07/2014	11/07/2014	
RECURSOS HUMANOS		2014	2015	Variação
Orçamento previsto para RH (R\$)		15.563.874,00	15.411.928,00	-1%
Total despendido com RH (R\$)		15.727.493,82	15.917.021,00	1%
Orçamento previsto para gasto com diretoria (R\$)		1.469.787,00	1.285.497,00	-13%
Total despendido com diretoria (R\$)		1.414.523,00	1.357.888,00	-4%
Número de empregados CLT (em 31/12)		256	196	-23%
Data da aprovação do Manual de RH		17/03/2014	17/03/2014	

PRINCIPAIS RESULTADOS	2014		2015	
	PREVISTO	REALIZADO	PREVISTO	REALIZADO
Exposições temporárias e itinerantes *	14	14	24	20
Eventos programação cultural **	62	70	64	51
Público educativo ***	42.400	45.037	52.930	72.720
Público educativo (ver quadro considerações)	71.720	86.211	53.340	73.316
Público presencial ****	515.000	561.200	606.000	683.140

* 2014 - ações 13 e 44 (não foram consideradas exposições itinerantes); 2015 - ações 10,34,42 e 39 + metas condicionadas. ** 2014 - ações 14,16,17,19,21,45,47 e 51; 2015 - ações 11,13,14,16,23,30,35,43 e 37 + metas condicionadas. *** 2014 - ações 15,18,20,28 e 48; 2015 - ações 25,26,27,28,29,31,33,46,47 e 48. **** 2014 - ações 24,25 e 43; 2015 - ações 19,20 e 41.

Considerações sobre os dados da UGE (opcional):	<p>Em Exposições temporárias de 2015 incluímos a contagem da ação 39, para manter as mesmas ações elencadas em 2014.</p> <p>Em Eventos de 2015 incluímos a contagem da ação 37, para manter as mesmas ações elencadas em 2014.</p> <p>O total do público educativo realizado em 2014 totaliza, na realidade, 45.167 e não 45.037 como consta.</p> <p>Ainda sobre os dados do público educativo, ressaltamos que foram consideradas ações diferentes para os anos de 2014 e 2015, o que prejudicará a análise. Por isso, inserimos uma linha a mais considerando: 2014 - ações 15,18,20,28,48,29,30,33,34,36,38,49,50; 2015 - ações 25,26,27,28,29,31,33,46,47,48,12,15,24. Sugerimos que seja utilizado essa contagem.</p> <p>Com relação a Eventos - Programação Cultural de 2014, sugerimos que seja excluído a ação 47, pois trata-se de atividade relacionada a pesquisa e não de ação cultural. Sugerimos incluir as ações 35 e 40. Nesse caso o total seria Previsto - 47 / Realizado - 51.</p>
--	--

QUADRO DE METAS DE GESTÃO TÉCNICA

Pinacoteca Luz, Estação Pinacoteca e Memorial da Resistência de São Paulo

PROGRAMA DE ACERVO: CONSERVAÇÃO, DOCUMENTAÇÃO E PESQUISA

4º trimestre de 2015:

Meta 1 - Estabelecer novas parcerias de intercâmbio com outras bibliotecas de arte de museus, universidades e instituições afins no Brasil e no exterior.

No último trimestre foi concretizada parceria com a Biblioteca da Benson College, University of Texas, USA.

Meta 4 – Realizar publicação ou evento sobre a história da Pinacoteca.

O evento programado para execução dessa meta é a exposição *Coleções em Diálogo: Museu Paulista e Pinacoteca de São Paulo*, planejada para ter sido inaugurada no terceiro trimestre de 2015.

Conforme apresentado no relatório do terceiro trimestre, a inauguração da exposição teve que ser adiada por questões relacionadas ao trâmite de liberação de empréstimo de obras do Museu Paulista, por parte da Universidade do Estado de São Paulo. Por fim, a mesma pôde ser inaugurada no dia 25 de janeiro de 2016, portanto fora do prazo programado, mas a inauguração nessa data acabou por ser positiva, uma vez que o evento integrou as comemorações do Aniversário da Cidade de São Paulo. A abertura recebeu 3,5 mil pessoas, além de ter recebido ampla divulgação espontânea na mídia.



“Coleções em Diálogo: Museu Paulista e Pinacoteca de São Paulo”

As trajetórias da Pinacoteca do Estado de São Paulo e do Museu Paulista da USP se conectam em diversos momentos ao longo de suas histórias centenárias. Há muito se faz necessária uma reflexão sobre a história comum dessas duas instituições. A criação de ambas deve ser vista no contexto de um esforço de aparelhamento da cidade de São Paulo com instituições culturais e artísticas condizentes com sua importância nacional. Por um lado, a construção do Monumento do Ipiranga apontava simbolicamente para a necessidade de afirmação de uma história narrada a partir de São Paulo. Por outro, a Pinacoteca, sendo ligada inicialmente ao Liceu de Artes e Ofícios, centro de ensino artístico profissionalizante, participava na formação do contingente profissional que trabalharia na construção e ornamentação de edifícios como o do MP-USP, especialmente na concretização do grande projeto decorativo concebido durante a gestão do diretor Affonso Taunay.

A realização desta exposição na Pinacoteca vem cumprir o papel de promover a aproximação entre os dois museus e as coleções por eles reunidas. Pretende-se também, por meio da organização de uma publicação que acompanhará a mostra, trazer a público uma reflexão consistente sobre as histórias institucionais,

análises de obras representativas, bem como, em última instância, sobre a atuação do Governo do Estado na composição de seu patrimônio histórico e artístico. As obras do MP-USP estão distribuídas tematicamente pelas quatro salas de exposições temporárias no segundo andar da Pinacoteca Luz, junto à mostra de longa duração do acervo.



Exposição "Coleções em Dialogo". Fotos Cris Rufatto.

Meta 5 – Implantar Banco de Imagens do acervo museológico.

Com os trabalhos de normalização e migração para implantação do novo Banco de Dados da SEC, o InPatrimonium da empresa Sistemas do Futuro / Expomus, ficou decidido de comum acordo com a UGE que essa meta não seria realizada, uma vez que o banco em questão possui recursos que poderão suprir a necessidade de um banco de imagens, o que será objeto de análise após a total implantação do Banco.

A coordenadora do Núcleo de Acervo Museológico da Pinacoteca vêm trabalhando desde setembro de 2015 junto às equipes do Museu da Imigração, Museu da Casa Brasileira, Expomus, Sistemas do Futuro e UPPM na normalização das informações dos acervos que serão migradas para o novo banco. As sessões de trabalho compreendem reuniões mensais com duração de uma semana e em período integral, reuniões semanais de meio período para definição de critérios de inserção no banco, normalização dos dados, elaboração de manual para o novo banco, validação semanal de dados inseridos em sistema de compartilhamento, entre outras atividades. O prazo para finalização dos trabalhos é março de 2016.

Meta 6 - Atualização do vocabulário controlado de nomes de artistas da Pinacoteca.

Conforme solicitação da Unidade Gestora, apresentada no parecer sobre o 3º trimestre de 2015, segue detalhamento sobre a realização dessa meta dentre os anexos referentes ao Programa de Acervo.

Meta 7 – Realizar digitalização de catálogos de exposições.

Justificativa: O trabalho de digitalização dos catálogos para 2015 havia sido antecipado no primeiro trimestre e a meta anual já estava superada. Assim decidimos por priorizar, no 4º trimestre, a realização de outras atividades do Núcleo.

Meta 8 – Realizar digitalização de documentos iconográficos.

Conforme solicitação da Unidade Gestora, apresentada no parecer sobre o 3º trimestre de 2015, segue detalhamento sobre a realização dessa meta dentre os anexos referentes ao Programa de Acervo.

Justificativa: O trabalho de digitalização dos catálogos para 2015 havia sido antecipado no primeiro trimestre e a meta anual já estava superada. Assim decidimos por priorizar, no 4º trimestre, a realização de outras atividades do Núcleo.

Destaques do ano:

- ✓ No dia 16 de março foi assinado o contrato de comodato para receber parte da Coleção Roger Wright. A Pinacoteca foi a Instituição escolhida para preservar e dar acesso público a esta coleção de notável expressão artística, composta por 178 obras que representam a produção brasileira dos anos 1960 e importantes instalações contemporâneas produzidas a partir de 2000, criadas por artistas renomados como Wesley Duke Lee, Claudio Tozzi, Antonio Dias, Lygia Pape, Antonio Henrique Amaral, Lygia Clark, Sérgio Camargo, Cildo Meireles entre outros.
- ✓ Fruto de 3 anos de pesquisa foi inaugurada, no Canadá, a primeira parte da itinerância da exposição sobre pintura de paisagem nas Américas (1830-1940), concebida e organizada em parceria entre a Pinacoteca, Art Gallery of Ontario - Toronto - Canadá e Terra Foundation for American Art – Chicago – EUA. A segunda parte da itinerância inaugurou em 5 de novembro no Crystal Bridges Museum of American Art, Bentonville, EUA e, a terceira itinerância exibida na Pinacoteca em 2016.
- ✓ O CEDOC implantou novo banco de dados para seu acervo, na mesma base de dados da Biblioteca Walter Wey, com consulta direta no site da Pinacoteca.
- ✓ A Pinacoteca assinou o termo de comodato da obra “Imperador D. Pedro II em traje de gala”, de autoria de Raymond Auguste Quinsac Monvoisin, 1847, pertencente ao Príncipe Dom João de Orleans e Bragança. O contrato tem vigência de cinco anos, podendo ser renovado. A obra trata-se de um retrato de Dom Pedro II em tamanho real, com quase dois metros de altura e está exposta na entrada do Museu.



Crédito da imagem: Mario Grisolli - Cortesia Galeria Bergamin & Gomide

- ✓ Em 2015 foram incorporadas ao acervo da Pinacoteca 361 obras; 32 obras do acervo foram emprestadas para exposições exibidas em outros museus e instituições culturais, nacionais e internacionais.

Justificativas do ano:

Meta 5 - Implantar o banco de imagens para o acervo.

Reiteramos a não realização da meta de número 5, em comum acordo com a UGE, uma vez que o banco adquirido pela Secretaria de Estado da Cultura poderá apresentar tal recurso, por meio de implantação de módulo específico para esse fim.

Meta 7 – Realizar digitalização de catálogos de exposições.

Justificativa: No primeiro trimestre de 2015 o Banco de Dados do CEDOC estava em fase de testes e, a equipe do Centro de Documentação ficou impossibilitada de trabalhar na inserção de novos dados no Banco. Por isso, essa mesma equipe teve mais tempo para se dedicar ao trabalho de digitalização de catálogos e acabou por digitalizando um número maior naquele trimestre, o que impactou na superação da meta anual.

Nº	Ações	Indicadores de Resultados	Período	Meta Prev.	Meta Realizada
1	Estabelecer novas parcerias de intercâmbio com outras bibliotecas de arte de museus, universidades e instituições afins no Brasil e no exterior	Número de permutas e ou encontros acadêmicos	1º Trim.	-	2
			2º Trim.	-	1
			3º Trim.	-	1
			4º Trim.	5	1
			ANUAL	5	5
			ICM %	100%	100%
2	Estabelecer parcerias com instituições acadêmicas ou museológicas para pesquisas sobre o acervo e a temática do museu	Nº de exposições e ou publicações	1º Trim.	-	-
			2º Trim.	1	1
			3º Trim.	-	-
			4º Trim.	-	-
			ANUAL	1	1
			ICM %	100%	100%
3	Submeter projetos de pesquisa a editais de apoio e fomento para busca de apoio financeiro, técnico-acadêmico e material (FAPESP, CNPQ, FINEP e afins)	Nº de projetos submetidos	1º Trim.	-	-
			2º Trim.	-	-
			3º Trim.	1	1
			4º Trim.	-	-
			ANUAL	1	1
			ICM %	100%	100%
4	Realizar publicação ou evento sobre a história da Pinacoteca	Evento ou publicação realizado *EVENTO INAUGURADO EM 25 de JANEIRO DE 2016	1º Trim.	-	-
			2º Trim.	-	-
			3º Trim.	1	-
			4º Trim.	-	1*
			ANUAL	1	1
			ICM %	100%	100%
5	Implantar banco de imagens do acervo museológico	Banco implantado	1º Trim.	-	-
			2º Trim.	-	-
			3º Trim.	-	-
			4º Trim.	1	0
			ANUAL	1	0
			ICM %	100%	0
6	Implantar processo automatizado de atualização do vocabulário controlado de	Normalizar 300 nomes de artistas do acervo	1º Trim.	-	-
			2º Trim.	-	-
			3º Trim.	-	260

	nomes de artistas da Pinacoteca para dar continuidade à parceria com o Getty Research Institute		4º Trim.	300	40
			ANUAL	300	300
			ICM %	100%	100%
7	Realizar digitalização de catálogos de exposição	Número de documentos digitalizados	1º Trim	2	5
			2º Trim	3	3
			3º Trim	3	3
			4º Trim	2	1
			ANUAL	10	12
			ICM %	100%	120%
8	Realizar digitalização de documentos iconográficos	Número de documentos digitalizados	1º Trim	25	50
			2º Trim	25	13
			3º Trim	25	22
			4º Trim	25	15
			ANUAL	100	100
			ICM %	100%	110%

PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL

4º trimestre de 2015:

Meta 10 - Realizar exposições temporárias.

“A gravura de Arthur Luiz Piza”, de 7 de novembro 2015 a 13 de março de 2016, Estação Pinacoteca. Mostra reúne pela primeira vez conjunto representativo de gravuras do artista doadas ao Museu. São mais de 100 trabalhos produzidos ao longo de 60 anos. Curadoria de Carlos Martins. A exposição recebeu o prêmio 2015 da APCA – Associação Paulista de Críticos de Arte, na categoria Artes Visuais / Retrospectiva.



Sala da exposição “A gravura de Arthur Luiz Piza”. Foto Cris Rufatto.

“Uma coleção particular: Arte contemporânea no acervo da Pinacoteca”, de 20 de novembro 2015 a 31 de janeiro de 2016, Pinacoteca Luz. A exposição apresenta um panorama da arte contemporânea no Brasil a partir da coleção da Pinacoteca. Reúne uma seleção de mais de 60 obras, a maioria incorporada recentemente ao acervo da instituição e com trabalhos que vêm a público pela primeira vez – como é o caso dos empréstimos em comodato da coleção Roger Wright, parceria firmada em 2015. Curadoria de José Augusto Ribeiro.



Sala da exposição “Uma coleção particular: Arte contemporânea no acervo da Pinacoteca”. Foto Cris Rufatto.

“Territórios: Artistas Afrodescendentes no acervo da Pinacoteca”, de 12 de dezembro 2015 a 12 de junho de 2016, Estação Pinacoteca. Com curadoria do Diretor Geral da Pinacoteca, Tadeu Chiarelli, a mostra integra os eventos de comemoração dos 110 anos da instituição. Apresenta ao público importantes obras assinadas por artistas brasileiros afrodescendentes, presentes no acervo do Museu, trazendo visibilidade a essa coleção ao mesmo tempo em que valoriza o legado destes artistas.



Visita na abertura da exposição “Territórios” guiada pelo curador e Diretor Geral da Pinacoteca, Tadeu Chiarelli. Foto Cris Rufatto.

No quarto trimestre de 2015 também foi inaugurada a mostra “Transver – fotografias feitas por pessoas com deficiência visual” que, por ser um projeto do Núcleo de Ação Educativa da Pinacoteca está descrita no Programa relacionado.

Meta 11 - Realizar Cursos de História da Arte a partir do acervo da Pinacoteca

O terceiro Curso de História da Arte do ano foi organizado em parceria com o Programa de Pós-Graduação em História da Arte da Universidade Federal de São Paulo: 8ª edição das Jornadas de História da Arte. O tema escolhido foi “Coleções, Arquivos e Narrativas”, que propôs refletir sobre as coleções artísticas em suas diferentes concepções, dos tesouros medievais às câmaras de maravilhas, do colecionismo privado aos acervos museológicos, em diferentes épocas e lugares; sobre os arquivos como abrigos da trama de documentação e fontes escritas na qual se enredam as obras de arte e sobre a escrita da história da arte como narrativa ou negação da narrativa. Algumas áreas de investigação foram destacadas como de especial interesse: mecenato, colecionismo, museus, arte e documentos escritos, a produção historiográfica e a crítica de arte.

O Seminário contou com a presença de palestrantes convidados do México, Itália, Chile e Argentina, além de diversas instituições brasileiras e, por conta da parceria, teve acesso gratuito para o público.

Além disso, o curso “História da Arte no Brasil” que teve início em 28 de março e, foi contabilizado na meta do primeiro trimestre, finalizou em 5 de dezembro, sendo o primeiro curso organizado pelo museu com praticamente um ano de duração.

Meta 12 - Receber público no curso de História da Arte:

Justificativa: Recebemos 120 participantes na Jornada de História da Arte, ou seja, 86% da capacidade total do auditório da Pinacoteca. A parceria com a UNIFESP ajudou a intensificar a divulgação do mesmo, trazendo ao museu muitos alunos da Faculdade.

Meta 13 – Realizar Programa temático:

Por ocasião do Mês da Consciência Negra, no dia 20 de novembro, foi realizada a palestra “Territórios: processos curatoriais”, pelo Diretor Geral Tadeu Chiarelli, que apresentou uma reflexão sobre o processo curatorial da mostra “Territórios: Artistas Afrodescendentes no acervo da Pinacoteca”.



Meta 14 - Organizar Seminários, Workshops e Publicações visando a divulgação de pesquisas internas, bem como a reflexão sobre a natureza dos acervos artístico, bibliográfico e documental em relação a instituições afins.

No dia 3 de outubro foi realizada a última Roda de Conversa do ano com o tema “Centro de Memória: problema ou solução”, com palestra da Professora Ana Maria de Almeida Camargo. Ana Maria é graduada

em História pela Universidade de São Paulo (1996), com doutorado em História Social pela Universidade de São Paulo (1974). Atualmente é Professora Doutora na Universidade de São Paulo. Possui experiência em História, com ênfase em Teoria e Filosofia da História. Sua linha de pesquisa compreende trabalhos relativos à arquivística, documentação, periódicos, atividades junto ao Instituto Histórico e Geográfico de São Paulo e à imprensa brasileira.



Fotos equipe da Biblioteca

Meta 15 - Receber público nos seminários, palestras e workshops.

Justificativa: A Roda de Conversa sobre o tema Centro de Memórias atraiu um público maior do que as 20 vagas abertas, foram 29 participantes e acreditamos que o tema, bem como a palestrante tenha atraído mais interessados.

Metas 18 - Elaborar relatório com consolidação das informações coletadas no totem eletrônico.

Os relatórios de pesquisa referentes aos edifícios Pinacoteca Luz, Estação Pinacoteca e Memorial da Resistência de São Paulo estão dentre os anexos referentes ao Programa de Exposições.

Meta 20 - Receber visitantes na Estação Pinacoteca.

Justificativa: Foram recebidas 17.741 pessoas, superando a meta do trimestre em 54%. A mostra sobre o trabalho do artista Nuno Ramos, bem como a exposição “Territórios”, tiveram grande repercussão na mídia impressa e online, atraindo um número maior de visitantes, para aquele espaço que enfrenta dificuldades para atração e ampliação de público devido as condições do entorno.

Meta 21 – Atender pesquisadores na Biblioteca Walter Wey.

Justificativa: Essa meta foi superada porque recebemos visitas técnicas de diversos estudantes da FMU – Centro Universitário das Faculdades Metropolitanas Unidas

Destaques do ano:

- ✓ Encerramento da exposição “Ron Mueck” que trouxe à Pinacoteca um público total de cerca de 400.000 pessoas, desde sua abertura em 2014 ao seu encerramento em fevereiro de 2015. Visitação exitosa que demandou grande articulação e dedicação das equipes envolvidas;
- ✓ A inauguração de 15 exposições temporárias na Pinacoteca Luz e Estação Pinacoteca, mesmo em um ano de grande dificuldade financeira;
- ✓ Realização dos cursos de história da arte: “História da Arte no Brasil” e “Vanguarda em construção - Arte brasileira nos anos 1950, 1960 e 1970”, permitindo ao público participante um aprofundamento de conhecimento sobre artes visuais e sobre ao cerco da Pinacoteca;
- ✓ A implantação dos totens na saída da Pinacoteca Luz e Estação Pinacoteca para pesquisa continuada de satisfação dos visitantes da Pinacoteca, Estação e Memorial da Resistência, permitindo acompanhar de forma regular a avaliação do público;

- ✓ A realização da 3ª edição do curso CIDOC/ICOM – Treinamento em Documentação em Museus, em agosto de 2015.
- ✓ A realização do I Simpósio Internacional de Pesquisa e Arte, pela Biblioteca Walter Wey, fruto de parceria com a Art Libraries Society of North America e com a Casa Daros.

I Simpósio Internacional de Pesquisa em Arte

Panorama da pesquisa em Arte Brasileira: Rompendo fronteiras

10 de junho/2015

9 – 12h

Auditório da
Estação Pinacoteca

Largo General Osório, 66 – Auditório

*Approaches to Brazilian Art Research:
Crossing Borders*

Inscrições gratuitas pelo e-mail:
biblioteca@pinacoteca.org.br
Informações pelo tel. (11) 3335-4998

O objetivo do evento é reunir pesquisadores brasileiros e estrangeiros para discutir as diferentes abordagens da pesquisa em arte brasileira, visando estabelecer um diálogo com profissionais nacionais e internacionais.

O evento contará com a participação de Ana Magalhães (MAC/USP) e Edward Sullivan (NYU - New York University).

Serão apresentados relatos de bibliotecários e documentalistas sobre o colecionismo de fontes de informação sobre arte brasileira em bibliotecas e centros de informação no Brasil e nos EUA.

Apoio:



Realização:



Justificativas do ano:

Meta 12 - Receber público no curso de História da Arte:

A meta anual foi superada uma vez que, os três cursos de história da arte organizados atraíram um público maior do que o estimado. Acreditamos que, além dos temas abordados no ano, o maior tempo de divulgação para as inscrições corroborou para isso.

Meta 14 e 15 – Organizar seminários, palestras e workshops e Receber público.

Além da Roda de Conversa organizamos, no terceiro trimestre, mais dois eventos cuja realização foi possível por estarem alocados dentro de projetos concretizados com verba captada pela Lei Rouanet.

- Palestra com Richard Humphreys, curador da exposição “A paisagem na arte: 1690-1998. Artistas britânicos na coleção da Tate”, no auditório da Pinacoteca Luz, dia 18 de julho.

- Mesa de debates para marcar o lançamento do fac-símile do catálogo da histórica exposição “Projeto Construtivo brasileiro na arte” (curada por Aracy Amaral e Lygia Pape, a mostra foi realizada em 1977 na Pinacoteca de São Paulo e no Museu de Arte Moderna do Rio de Janeiro)

A mesa realizou-se em 1 de agosto e contou com a participação de Ivo Mesquita, ex-diretor técnico da Pinacoteca de São Paulo, Aracy Amaral, idealizadora do projeto, a curadora Regina Teixeira de Barros e a

pesquisadora Ana Maria Belluzzo.

Como organizamos duas palestras a mais do que previsto na ocasião da contratação da meta, a quantidade de participantes nas palestras também foi superada.

Meta 18 – Elaborar Relatório a partir das informações dos totens.

Era previsto enviar o primeiro relatório sobre a pesquisa de satisfação, realizada por meio dos totens, no primeiro trimestre de 2015. A meta foi realizada fora do prazo estipulado, uma vez que a instalação dos totens só aconteceu no segundo trimestre, já que o grande fluxo de público na mostra “Ron Mueck” sobrecarregou a equipe que estava responsável por essa ação, o que causou a realização do total de três relatórios ao final do ano.

Meta 19 - Receber visitantes na Pinacoteca Luz.

A meta de visitação da Pinacoteca Luz foi ultrapassada em 12% graças ao sucesso de público da mostra “Ron Mueck” que terminou em fevereiro de 2015.

Meta 20 - Receber visitantes na Estação Pinacoteca.

De uma maneira geral, a programação de exposições temporárias da Estação Pinacoteca teve positivo espaço na mídia e repercussão de público.

Vale destacar que, dentre os esforços para divulgar a Estação Pinacoteca, foi produzido um folder institucional sobre as atividades realizadas naquele edifício para distribuição ao público na bilheteria da Pinacoteca Luz.

Meta 21 – Atender pesquisadores na Biblioteca Walter Wey.

A meta anual foi superada devido à realização de alguns eventos, durante o ano, além das Rodas de Conversa e, que trouxeram novos consulentes para a Biblioteca, como por exemplo: o I Simpósio Internacional de Pesquisa e Arte, realizado por meio de parceria, visitas de membros dos Grupos de Trabalho da SEC e de participantes das Visitas Técnicas do SISEM.

Meta 22 – Atender pesquisadores no CEDOC.

Essa meta foi superada devido ao impacto indireto de eventos realizados pelo Centro de Documentação como, o I Simpósio Internacional de Pesquisa e Arte, que trouxe novo público para a CEDOC e também devido à visita técnica de um grupo de estudantes de história da Universidade Estadual de Campinas (UNICAMP). No último trimestre também recebemos visitas técnicas de diversos estudantes da FMU – Centro Universitário das Faculdades Metropolitanas Unidas, por isso a meta deste trimestre também foi muito excedida, impactando no resultado anual. Além destes pesquisadores, recebemos visitas de membros dos Grupos de Trabalho da SEC e de participantes das Visitas Técnicas do SISEM. A publicação do banco de dados na web também pode ter contribuído para ampliação do número de visitantes.

Nº	Ação	Indicador de Resultados	Período	Meta Prev.	Meta Realizada
09	Realizar atividades no âmbito de parcerias com instituições acadêmicas ou museológicas nacionais e internacionais	Nº de atividades realizadas e/ou novas parcerias estabelecidas	1º Trim	-	-
			2º Trim	-	2
			3º Trim	-	-
			4º Trim	2	-
			ANUAL	2	2
			ICM %	100%	100%
10	Realizar exposições temporárias a partir de política de exposições da Pinacoteca	Nº de exposições realizadas	1º Trim	2	0
			2º Trim	3	5
			3º Trim	3	3
			4º Trim	3	3
			ANUAL	11	11
			ICM %	100%	100%
11	Realizar Cursos de História da Arte a partir do acervo da Pinacoteca	Nº de cursos realizados	1º Trim	0	1
			2º Trim	1	0
			3º Trim	1	1
			4º Trim	1	1

			ANUAL	3	3
			ICM %	100%	100%
12	Receber público no curso de História da Arte	Nº de participantes	1º Trim	-	110
			2º Trim	80	0
			3º Trim	80	91
			4º Trim	80	120
			ANUAL	240	321
			ICM %	100%	134%
13	Realizar programas temáticos: - Aniversário da Cidade - Virada Cultural - Semana de Museus - Mês da Consciência Negra	Nº de programas temáticos realizados	1º Trim	1	1
			2º Trim	2	2
			3º Trim	-	-
			4º Trim	1	1
			ANUAL	4	4
			ICM %	100%	100%
14	Organizar Seminários, Workshops e Publicações visando a divulgação de pesquisas internas, bem como a reflexão sobre a natureza dos acervos artístico, bibliográfico e documental em relação a instituições afins	Nº de atividades realizadas	1º Trim	1	1
			2º Trim	1	1
			3º Trim	1	3
			4º Trim	1	1
			ANUAL	4	6
			ICM %	100%	150%
15	Receber público nos seminários, palestras e workshops.	Nº de participantes	1º Trim	20	7
			2º Trim	20	25
			3º Trim	20	124
			4º Trim	20	29
			ANUAL	80	185
			ICM %	100%	231%
16	Organizar evento de lançamento de publicações do Núcleo de Ação Educativa	Lançamento da publicação	1º Trim	-	1
			2º Trim	-	1
			3º Trim	-	-
			4º Trim	2	-
			ANUAL	2	2
			ICM %	100%	100%
17	Implantar totem eletrônico para pesquisa de público na Pinacoteca Luz, Estação Pinacoteca e Memorial da Resistência de São Paulo	Totem implantado	1º Trim	1	0
			2º Trim	-	1
			3º Trim	-	-
			4º Trim	-	-
			ANUAL	1	1
			ICM %	100%	100%
18	Elaborar relatório com consolidação das informações coletadas no totem eletrônico contendo análise e indicação das ações de aprimoramento da gestão e do atendimento ao público	Número de relatórios entregues	1º Trim	1	0
			2º Trim	1	1
			3º Trim	1	1
			4º Trim	1	1
			ANUAL	4	3
			ICM %	100%	75%
19	Receber visitantes na Pinacoteca Luz	Número de visitantes	1º Trim	79.000	292.596
			2º Trim	118.000	83.370
			3º Trim	215.000	100.725
			4º Trim	83.000	76.879
			ANUAL	495.000	553.570
			ICM %	100%	112%
20	Receber visitantes na Estação	Número de visitantes	1º Trim	8.500	12.087

	Pinacoteca		2º Trim	15.500	14.276
			3º Trim	14.500	18.469
			4º Trim	11.500	17.741
			ANUAL	50.000	62.573
			ICM %	100%	125%
21	Atender pesquisadores na Biblioteca Walter Wey	Número de pesquisadores atendidos	1º Trim.	325	252
			2º Trim.	325	403
			3º Trim.	325	453
			4º Trim.	325	412
			ANUAL	1.300	1.520
			ICM %	100%	117%
22	Atender pesquisadores no Centro de Documentação e Memória	Número de pesquisadores atendidos	1º Trim.	60	57
			2º Trim.	60	120
			3º Trim.	60	63
			4º Trim.	60	69
			ANUAL	240	309
			ICM %	100%	129%
23	Realizar 3º edição do curso CIDOC	Curso realizado	1º Trim.	-	-
			2º Trim.	1	1
			3º Trim.	-	-
			4º Trim.	-	-
			ANUAL	1	1
			ICM %	100%	100%
24	Receber participantes no curso CIDOC 3º edição	Número de participantes	1º Trim	-	-
			2º Trim	90	90
			3º Trim	-	-
			4º Trim	-	-
			ANUAL	90	90
			ICM %	100%	100%

PROGRAMA EDUCATIVO

4º trimestre de 2015:

Meta 25 - Propiciar visitas educativas a estudantes de escolas públicas ou privadas – Pinacoteca Luz

4º trim.: 4.304

Justificativa: Superamos a meta do trimestre em virtude das várias ações proativas que temos desenvolvido na prospecção de parcerias com a educação formal. O detalhamento dessas ações está descrito

no “Relatório de Ampliação de Público”, presente dentre os anexos referentes ao Programa Educativo.

Escolas Públicas Estaduais: 1.580 participantes | Escolas Públicas Municipais: 2.045 participantes | Escolas Particulares: 366 participantes | Escola Técnica Pública: 103 participantes | Faculdade Pública: 143 participantes | Faculdade Particular: 67 participantes.

Meta 26: Propiciar visitas mediadas para público diversificado em exposição do acervo e octógono – Pinacoteca Luz

4º trim.: 1.776

Outros Grupos: 623 participantes | Visita Espontânea: 1.134 participantes | Retirada de Educateca: 19 participantes.

Meta 27: Propiciar visitas educativas na Estação Pinacoteca

4º trim.: 2.071

Justificativa: Superamos a meta do trimestre em virtude das várias ações proativas que temos desenvolvido na prospecção de parcerias com a educação formal. O detalhamento dessas ações está descrito

no “Relatório de Ampliação de Público”, presente dentre os anexos referentes ao Programa Educativo.

Escolas Estaduais: 652 participantes | Escolas Municipais: 939 participantes | Escolas Particulares: 23 participantes | Escola Técnica Pública: 66 participantes | Faculdade Pública: 22 participantes | Outros Grupos: 61 participantes | Visita Espontânea: 308 participantes.

Meta 28: Realizar atendimentos no programa PISC

4º trim.: 697

Justificativa: No mês de setembro, vários antigos participantes de edições anteriores do curso, que há muito não nos procuravam, solicitaram agendamentos de visitas para os meses de outubro e novembro. Além disso, tivemos uma demanda muito acima do esperado de agendamento de visitas educativas para os fins de semana, ampliando o potencial de atendimento. Ressalta-se que normalmente os atendimentos realizados pelo PISC ocorrem de terça à sexta.

Atendimento em visitas educativas

ONGs: 145 participantes | Organização Pública - Assistência Social: 92 participantes | Organização Pública - Justiça: 17 participantes | Organização Pública - Saúde: 83 participantes | Organização Religiosa: 139 participantes | Grupo Comunitário: 15 participantes.

Sub-Total: 491 participantes.

AÇÃO EXTRAMUROS

Organização Pública - Assistência Social: 56 participantes | Organização Religiosa: 150 participantes |

Sub-Total: 206 participantes.

Meta 29: Realizar atendimentos no programa PEPE

4º trim.: 460

Justificativa: O número de visitantes nesse trimestre ultrapassou a meta estabelecida devido à grande procura

pela Contação de História em Libras, continuidade das parcerias, a realização do curso de fotografia para pessoas com deficiência visual e atendimentos da ação extramuros, com maior concentração no mês de novembro.

Deficientes visuais: 31 pessoas | Deficientes visuais (Visitas espontâneas Galeria Tátil): 7 pessoas; Deficiência Auditiva (Visita espontânea Videoguia): 03 pessoas | Transtornos Mentais: 32 pessoas | Deficiência Intelectual: 10 pessoas | Deficiência Física: 05 pessoas | Deficiências Múltiplas: 11 pessoas | Diversas Deficiências: 35 pessoas | Visitas Técnicas: 23 pessoas | Acompanhantes: 60.
Sub-Total: Participantes: 157, Acompanhantes: 60.

CONTAÇÃO DE HISTÓRIAS EM LIBRAS 125 pessoas

Atividades Extramuros:
Atendimento: 97 pessoas / 11 acompanhantes

CURSO DE FOTOGRAFIA PARA PESSOAS COM DEFICIÊNCIA VISUAL:
Atendimento: 10 pessoas

TOTAL GERAL DE ATENDIMENTOS PEPE: 460 (389 participantes, 71 acompanhantes)

Meta 30: Realizar encontros de formação de professores, educadores e guias de turismo com respectiva pesquisa de satisfação

Esse trimestre realizamos uma visita integrada com o Museu de Arte Sacra no dia 08 de novembro de 2015. Justificativa: As metas trimestrais tiveram que ser adaptadas aos melhores momentos das escolas e instituições envolvidas, por isso a realização dos cursos acabou oscilando de um trimestre a outro. A meta anual foi cumprida.

Meta 31: Realizar atendimentos no programa MEU MUSEU (público idoso)

4º trim.: 448

Justificativa: O número de visitas realizadas pelo Programa Meu Museu foi superior à meta estabelecida para o quarto trimestre, pois houve muita procura de grupos no mês de outubro em função do Dia do Idoso e de suas comemorações ao longo desse mês, além da continuidade do agendamento de visitas de grupos dos alunos do curso Idosos e o museu: possibilidades educativas, encerrado em outubro.

Serviços de Assistência da Saúde: 165 pessoas | Serviços de Assistência Social: 68 pessoas | Extramuros: 93 pessoas | Instituições religiosas: 27 pessoas | Clubes esportivos/recreativos: 11 pessoas | Residencial/lar/asilo/casa de repouso: 38 pessoas | Outros grupos: 46 pessoas.
TOTAL: 448 Participantes.

Meta 32: Realizar publicações educativas

Nesse último trimestre publicamos o terceiro volume do fanzine “Desenhadeira”, com gravuras e textos resultantes do programa extramuros – PISC, junto a adultos em situação e rua.



Fanzine PISC. Foto equipe NAE

Destaques do ano:

- ✓ Realização do II Seminário Internacional “Diálogos em Educação e Museu”, encontro internacional que aconteceu entre os dias 27 e 30 de outubro com a temática “Museus como espaço de convivência”. Nesta edição foram compartilhadas reflexões e experiências de processos museológicos e educativos que favorecem a convivência e interação dos diferentes públicos, incentivam a convivência intergeracional, permitem a visibilidade de públicos que habitualmente não consomem cultura e estimulam seu empoderamento. O seminário contou com a presença de especialistas que são referências em suas áreas, como Lisa Roberts (Estados Unidos), Lucía González (Colômbia), Eithne Nightingale (Reino Unido) e Silvia Alderoqui (Argentina). Além das palestras dos convidados internacionais, profissionais do educativo da Pinacoteca ofereceram oficinas a fim de aprofundar a reflexão sobre ações destinadas às famílias e ao público em geral, aos públicos com deficiências, aos idosos, aos grupos em vulnerabilidade social e aos próprios profissionais do museu. O Seminário recebeu 96 participantes e contou com a transmissão, ao vivo, do Fórum Permanente de Museus que teve 140 acessos.



“Diálogos em Educação e Museu”. Foto Cris Rufatto.

- ✓ No dia 28 de novembro foi inaugurada a mostra “Transver - fotografias feitas por pessoas com deficiência visual”. A exposição é resultado de um curso de fotografia organizado pelo PEPE, para pessoas com deficiência visual e apresenta 10 fotos, uma de cada participante do curso, que também pode participar da escolha de sua obra a ser exibida. Além das fotos, os visitantes têm acesso a pranchas táteis, áudio descrições e textos em Braille. Um código QR possibilita que os visitantes assistam aos depoimentos gravados pelos participantes da mostra, tornando a exposição acessível aos diversos públicos. Em exibição até 3 de abril de 2016.



“Exposição Transver - fotografias feitas por pessoas com deficiência visual”, no Espaço NAE. Foto equipe NAE.

- ✓ Inauguração do Espaço NAE, projeto do Núcleo de Ação Educativa da Pinacoteca, no edifício da Pinacoteca Luz.
- ✓ Lançamento do folder Para Saber Mais sobre a exposição e longa duração “Arte no Brasil: uma história na Pinacoteca”.
- ✓ Realização do “Curso de Fotografia para Pessoas com Deficiência Visual” organizado pela Ação Educativa da Pinacoteca;

Justificativas do ano:

Meta 25 - Propiciar visitas educativas a estudantes de escolas públicas ou privadas – Pinacoteca Luz

A meta anual foi superada, pois as parcerias estabelecidas mostraram-se positivamente frutíferas.

Meta 26 - Propiciar visitas mediadas para público diversificado em exposição do acervo e octógono – Pinacoteca Luz

A meta anual foi superada em virtude de termos ampliado os tipos de atividades propostas para este tipo de público tais como tardes do joga-junto; utilização de jogos, etc. além da atração das exposições temporárias do ano que contribuem para aumento da visitação diversificada.

Meta 27 - Propiciar visitas educativas na Estação Pinacoteca

A meta anual foi superada, pois as parcerias estabelecidas mostraram-se positivamente frutíferas. Da mesma forma, salientamos que as exposições temporárias também exercem um poder de atração para o público diversificado também computado aqui.

Meta 28 - Realizar atendimentos no programa PISC

A meta anual foi superada devido à retomada de parcerias estabelecidas em anos anteriores e que há muito não procuravam o Programa, assim como do estabelecimento de novas parcerias com os alunos do curso de formação “Ações multiplicadoras – 2015” e com a nova organização parceira da Ação Educativa Extramuros, o Centro de Acolhida Sítio das Alamedas.

Meta 29 - Realizar atendimentos no programa PEPE

A meta anual foi superada devido à ampliação no número de parcerias com instituições especializadas na área de transtornos mentais, deficiência intelectual e deficiência visual, bem como à crescente procura pela Contação de História em Libras, e pelos projetos como a ação extramuros e o curso de fotografia para pessoas com deficiência visual.

Meta 31 - Realizar atendimentos no programa MEU MUSEU (público idoso)

A meta anual foi superada em virtude do início da Ação Extramuros com o Programa de Acompanhantes de Idosos (PAI) Butantã, a partir do mês de abril, já que a procura e participatividade de idosos na ação foi superior às expectativas. Além disso, novos atendimentos e parcerias foram realizados com os alunos do curso de formação Idosos e o museu.

Meta 33 - Atender famílias por meio do projeto Pinafamília

Superamos a meta anual pois, apesar da diminuição da frequência das atividades oferecidas pelo projeto de 2014 para 2015, a visitação de grupos familiares aumentou e superou nossas previsões em virtude da readequação dos horários de algumas atividades. Acreditamos que à ênfase dada pelo núcleo de comunicação na divulgação das ações do projeto e o fato do mesmo ter se tornado mais conhecido pelo público podem ter sido, igualmente, responsáveis pela superação da meta.

	Ação	Indicador de Resultados	Período	Meta Prev.	Meta Realizada
25	Propiciar visitas educativas a estudantes de escolas públicas	Número de estudantes atendidos	1º Trim	3.000	2.535
			2º Trim	5.300	8.076

	ou privadas (no mínimo 60% para estudantes de escolas públicas) em exposição do acervo e octógono – Pinacoteca Luz		3º Trim	6.000	7.321
			4º Trim	3.500	4.304
			ANUAL	17.800	22.236
			ICM %	100%	125%
26	Propiciar visitas mediadas para público diversificado em exposição do acervo e octógono – Pinacoteca Luz	Número de público atendido	1º Trim	1.500	4.758
			2º Trim	1.800	4.280
			3º Trim	1.800	2.624
			4º Trim	1.500	1.776
			ANUAL	6.600	13.438
			ICM %	100%	204%
27	Propiciar visitas educativas na Estação Pinacoteca	Número de pessoas atendidas	1º Trim	1.500	1.195
			2º Trim	2.000	2.248
			3º Trim	1.800	2.111
			4º Trim	900	2.071
			ANUAL	6.200	7.625
			ICM %	100%	123%
28	Realizar atendimentos no programa PISC	Número de pessoas atendidas	1º Trim	400	518
			2º Trim	800	1.027
			3º Trim	800	800
			4º Trim	200	697
			ANUAL	2.200	3.042
			ICM %	100%	138%
29	Realizar atendimentos no programa PEPE	Número de pessoas atendidas	1º Trim	300	196
			2º Trim	350	862
			3º Trim	400	498
			4º Trim	150	460
			ANUAL	1.200	2.016
			ICM %	100%	168%
30	Realizar encontros de formação de professores, educadores e guias de turismo com respectiva pesquisa de satisfação	Número de encontros realizados	1º Trim	1	4
			2º Trim	2	1
			3º Trim	3	2
			4º Trim	2	1
			ANUAL	8	8
			ICM %	100%	100%
31	Realizar atendimentos no programa MEU MUSEU (público idoso)	Número de idosos atendidos	1º Trim	100	238
			2º Trim	400	544
			3º Trim	300	517
			4º Trim	100	448
			ANUAL	900	1.747
			ICM %	100%	194%
32	Realizar publicações educativas	Número de publicações	1º Trim	-	-
			2º Trim	-	-
			3º Trim	-	-
			4º Trim	1	1
			ANUAL	1	1
			ICM %	100%	100%
33	Atender famílias por meio do projeto Pinafamilia	Número de pessoas atendidas ¹	1º Trim	60	0
			2º Trim	250	282
			3º Trim	250	458
			4º Trim	250	296
			ANUAL	810	1.036

¹ Para a contagem dessa meta estamos considerando o número de pessoas atendidas e não de famílias. A redação da ação e do indicador para essa meta acabou ficando confusa, mas isso foi corrigido para o Plano de Trabalho 2016.

			ICM %	100%	128%
--	--	--	--------------	------	------

PROGRAMA DE AÇÕES DE APOIO AO SISEM-SP

4º trimestre de 2015:

Metas 35 e 36 – Realizar curso teórico prático sobre plano museológico e Receber quantidade de público.

O curso foi realizado nos dias 26 e 27 de novembro, das 10h às 17h30, conforme planejado e contou com a colaboração dos funcionários do SISEM/UPPM/SEC para a divulgação e inscrição dos interessados. Maiores informações podem ser consultadas no relatório específico presente dentre os anexos do Programa de Apoio ao SISEM.

Justificativa meta 36: Pese as 145 inscrições realizadas, infelizmente, durante o curso recebemos 68 participantes. Acreditamos que o fato do curso ter acontecido durante a semana e durante dois dias os inscritos, talvez, tiveram dificuldade em serem dispensados para comparecer.

Destaque do ano:

- ✓ Inauguração da exposição “Espaço Vida: artistas contemporâneos no acervo da Pinacoteca do Estado de São Paulo” em Botucatu.
- ✓ Inauguração da exposição itinerante, pelo Memorial da Resistência de São Paulo, “Lugares da Memória. Resistência e repressão em São Paulo” no Museu “Ettore Liberalesso”, da Cidade de Salto – SP.

Justificativa do ano:

Meta 38 - Receber público em visita técnica na Pinacoteca Luz, Estação Pinacoteca e Memorial da Resistência.

Não recebemos o público esperado nas duas edições das visitas técnicas organizadas. Chegamos a ter um significativo número de inscrições, mas muitas das pessoas inscritas não apareceram.

Para 2016 a visita técnica será realizada em forma de cursos práticos com duração de um dia. Pretendemos realizar oficinas de acondicionamento de obras, inscrição de projetos e montagem de exposições e acreditamos que esse novo formato deve atrair um número maior de participantes.

Nº	Ação	Indicador de Resultados	Período	Meta Prev.	Meta Realizada
34	Itinerar a exposição “Lugares da Memória”, do Memorial da Resistência de São Paulo.	Nº de exposições realizadas	1º Trim	-	-
			2º Trim	-	1
			3º Trim	1	-
			4º Trim	-	-
			ANUAL	1	1
			ICM %	100%	100%
35	Realizar curso teórico prático sobre plano museológico no Memorial da Resistência	Curso realizado	1º Trim	-	-
			2º Trim	-	-
			3º Trim	-	-
			4º Trim	1	1
			ANUAL	1	1
			ICM %	100%	100%
36	Receber público no curso teórico prático sobre plano museológico no Memorial da	Quantidade de participantes	1º Trim	-	-
			2º Trim	-	-
			3º Trim	-	-

	Resistencia		4º Trim	100	68
			ANUAL	100	68
			ICM %	100%	68%
37	Receber grupos em visita técnica na Pinacoteca Luz, Estação Pinacoteca e Memorial da Resistência.	Nº de visitas realizadas	1º Trim	-	-
			2º Trim	1	1
			3º Trim	-	1
			4º Trim	1	-
			ANUAL	2	2
			ICM %	100%	100%
38	Receber público em visita técnica na Pinacoteca Luz, Estação Pinacoteca e Memorial da Resistência.	Nº de participantes	1º Trim	-	-
			2º Trim	80	32
			3º Trim	-	66
			4º Trim	80	-
			ANUAL	160	98
			ICM %	100%	61%
39	Realizar exposições com o acervo da Pinacoteca	Nº de exposições realizadas	1º Trim	-	-
			2º Trim	-	-
			3º Trim	1	1
			4º Trim	-	-
			ANUAL	1	1
			ICM %	100%	100%
40	Submeter apresentação de projeto desenvolvido ou iniciado pela OS no último ano para ser divulgada nos painéis digitais do 7º Encontro Paulista de Museus	Apresentação digital inscrita	1º Trim	-	-
			2º Trim	1	1
			3º Trim	-	-
			4º Trim	-	-
			ANUAL	1	1
			ICM %	100%	100%

PROGRAMA ESPECÍFICO Memorial da Resistência de São Paulo

4º trimestre de 2015:

Meta 41 - Receber visitantes presencialmente no Memorial da Resistência de São Paulo.

Realizado: 19.052

Justificativa: Da mesma forma que no trimestre anterior, reduzimos a meta de 18.000 visitantes presenciais para 15.000, especialmente em virtude do cancelamento do programa Cultura é Currículo. Entretanto, isso não afetou o número de visitantes neste trimestre, como imaginávamos e, da mesma forma que nos anos anteriores, o Memorial recebeu maior número de visitantes no mês de outubro, provavelmente por conta dos conteúdos trabalhados nas escolas sobre a política recente do país. Consideramos um ótimo resultado para aquele espaço que enfrenta dificuldades para atração e ampliação de público devido as condições do entorno.

Meta 43 - Realizar os Seminários Sábados Resistentes – nº de Sábados Resistentes realizados.

Foram realizados 3 eventos.

Justificativa: Foi realizada uma atividade a menos neste trimestre, em virtude das duas a mais realizadas no trimestre anterior.

1. Título: "A Resistência no Interior de São Paulo" – Mesa Redonda e lançamento de livros

Data/horário: 17 de outubro, das 14h às 17h30

Público: 35 pessoas

2. Título: "Cantos da Resistência – pela preservação da memória, contra o esquecimento"

Data/horário: 07 de novembro, das 14h às 17h30

Público: 77 pessoas

3. Título: "Milton Bellintani: presente!"

Data/horário: 28 de novembro, das 14h às 17h30

Público: 122 pessoas

Cabe sublinhar que o Memorial apoiou outras atividades no âmbito do Programa de Ação Cultural, que não ocorreram dentro da Programação "Sábados Resistentes":

1) Título: Ciclo de Debates "25 Anos do Eca: Direitos, História e Perspectivas", no dia 21 de outubro.

Realização/apoios: Grupo de Trabalho de História da Infância e Juventude, da Associação Nacional de História – Seção São Paulo, Centro de Estudos de Demografia Histórica da América Latina (CEDHAL-USP), da Universidade de São Paulo, Secretaria de Cultura do Estado, Associação Pinacoteca Arte e Cultura, Memorial da Resistência de São Paulo

2) Título: Mesa Redonda "Direitos Humanos: historicidade, conquistas e perspectivas para Crianças e Adolescentes, população LGBT e resistência política".

Evento: Semana Sonhar o Mundo – Educando para a Diversidade (de 8 a 13 de dezembro de 2015 - UPPM/SEC), no dia 2 de dezembro.

3) Programa de Encerramento da exposição "Yuyanapaq. Para recordar". Visita à exposição acompanhada pelo cônsul-adjunto do Peru em São Paulo, Fernando Gamboa e, exibição do filme "Tempestad en los Andes", seguido de debate com o público (Diretor: Mikael Wiström, Perú / Suécia, 2014, 1h40)

Realização: Consulado Geral do Peru em São Paulo e Memorial da Resistência. Dia 19 de dezembro.



Visita à exposição acompanhada pelo cônsul-adjunto do Peru em São Paulo Fernando Gamboa. Foto equipe do MRSP.

Meta 46 - Realizar visitas educativas a estudantes de escolas públicas ou privadas – nº de pessoas atendidas.

Realizado: 4.518 pessoas

Justificativa: a meta foi superada para além do dobro. O trabalho de divulgação das ações educativas foi intensificado no terceiro trimestre e promoveu o acréscimo de público no quarto trimestre, conforme previsto em relatório anterior. Soma-se a esse dado, o desenvolvimento do “Encontro com Educadores”, que em 2015 foi estruturado também para contemplar a divulgação das várias atividades oferecidas ao público escolar. Juntamente com os professores foram discutidas as possibilidades de implementação de projetos continuados e interdisciplinares a fim de permitir a participação das escolas em várias atividades propostas pela Ação Educativa, o que faz com que o professor participante retorne acompanhado dos alunos.

A indicação de atividades conjuntas para alguns grupos foi outra estratégia que contribuiu para o aumento de público. Muitas vezes, a partir da demanda do público, foram propostas ações que contemplavam interesses específicos, por exemplo, visita técnica conjugada com o Encontro de Aprofundamento Temático, visita mediada, associada à conversa sobre a produção de material educativo entre outros.

Escolas públicas – 2.763 visitantes | Escolas públicas do Programa Escola da Família – 40 visitantes | Instituições de ensino técnico – 337 visitantes | Ensino superior público – 67 visitantes | Ensino superior privado – 251 visitantes.

Meta 47 - Propiciar visitas mediadas para público diversificado – nº de pessoas atendidas.

Realizado: 1.973 pessoas

Justificativa: A meta foi superada graças ao atendimento de diferentes grupos e instituições (conforme a relação abaixo). As parcerias com outras secretarias, como a Secretaria Municipal de Assistência e Desenvolvimento Social (SMADS), além das ONGs e vários projetos sociais também resultaram no aumento da frequência de público.

Instituições de ensino profissionalizante – 171 visitantes | Instituto Federal – 30 visitantes | Organizações não governamentais (ONGs) – 305 visitantes | Instituições de Assistência Social – 31 participantes | Projetos sociais: 156 | Outros grupos: Encontro com educadores, funcionários Pinacoteca, centros religiosos, diretorias de ensino e público espontâneo em geral entre outros grupos variados – 1280 visitantes.

Meta 48 - Propiciar atendimentos educativos ao público portador de necessidades especiais – nº de pessoas atendidas.

Realizado: 185 pessoas

Associação Guainumbi: 25 | Caps Itaim Bibi: 51 | Caps São Miguel: 13 | Casa do Sol: 10 | Cecco Bacuri: 23 |

Eneb Anne Sullivan: 41 | Laramara: 09 | OAT (Oficina Abrigada de Trabalho):11 | Público espontâneo: 02.

Meta 49 - Realizar encontros de capacitação para educadores e guias de turismo – nº de encontros.

Os dois Encontros trimestrais foram realizados, contudo, avalia-se a necessidade de certificação conjunta com órgão de educação formal a fim de obter maior participação dos professores. Tal possibilidade tem sido estudada para possível implantação no próximo ano.

Tema: A visita acaba mas a conversa segue: ação continuada, acessibilidade e projetos interdisciplinares.

Data/horário: 31 de outubro, das 9h30 às 13h30.

Público: 18 pessoas (educadores do ensino formal e não formal e estudantes).

Tema: Desafios na construção de projetos interdisciplinares.

Data/horário: 07 de novembro, das 9h30 às 13h30.

Público: 05 pessoas (educadores do ensino formal).

Destques do ano:

- ✓ O Memorial da Resistência de São Paulo foi agraciado com o Prêmio Direitos Humanos, no dia 10 de dezembro de 2015, na categoria Direito à Memória e à Verdade, da Secretaria de Direitos Humanos do Ministério das Mulheres, da Igualdade Racial e dos Direitos Humanos. O prêmio consiste na mais alta condecoração do Governo Federal às pessoas e instituições que se destacam na defesa, na promoção e no enfrentamento às violações dos Direitos Humanos no Brasil.
- ✓ Exposição “Yuyanapaq. Para recordar” realizada em parceria com o Consulado Geral do Peru em São Paulo, de 1 de agosto de 2015 a 3 de janeiro de 2016.



Visitantes na exposição “Yuyanapaq. Para recordar”, no dia 1º de agosto de 2015 (foto equipe MRSP)

- ✓ Inauguração da exposição temporária “Ausenc'as”, de 28 de março a 12 de julho de 2015.

Participação (atendimento) em eventos:

I Jornada do Patrimônio
Secretaria Municipal de Cultura
Data: 12 e 13/12/2015
Público total: 14 pessoas

Atividade: visita eixo temático patrimônio.

Sonhar o Mundo – Educando Para a Diversidade
Secretaria de Cultura do Governo Estado de São Paulo

Data: 08 a 13/12//2015

Público total: 387 pessoas

Atividade: mural com inscrições do público, caderno (diário) para mensagem do público, gravação de mensagens em vídeo, postagens em redes sociais, jogo cadáver esquisito e disponibilização de informações por meio de consulta de livro e artigos da Declaração Universal dos Direitos Humanos disponíveis no Centro de Referência.

Obs: o público total apontado nesse item diz respeito aos visitantes diretamente atendidos pela Ação Educativa, no entanto, as atividades contemplaram públicos não mediados diretamente pelos educadores, tais como o público espontâneo e os grupos não agendados, categorias não quantificados nesse tópico.

Justificativas do ano:

Meta 41 - Receber visitantes presencialmente no Memorial da Resistência de São Paulo.

As metas de visitantes estabelecidas após assinatura do 2º aditamento no qual foi revisto para menor o número de visitantes, em virtude do cancelamento do programa Cultura é Currículo, foi superada. Acreditamos que a meta acabou sendo mal dimensionada pelo fato de não termos um parâmetro de comparação. Além disso, vários esforços foram empreendidos para superar o cancelamento do contrato com a FDE.

Meta 43 - Realizar os Seminários Sábados Resistentes – nº de Sábados Resistentes realizados.

A meta anual foi superada devido as possibilidades que surgiram de se realizar 3 eventos a mais no ano, por meio da oferta de temas relevantes apresentados por parceiros do MRSP.

Meta 44 – Revisão do Programa Lugares da Memória.

Meta 45 – Realizar Coleta de Testemunhos.

As metas de ambos os projetos foram superadas pelo fato de se tratarem de programas de pesquisa, que alimentam a outras atividades do MRSP. Dessa forma, houve demanda de produção de materiais para alimentação do site do Memorial e pesquisa para exposições temporárias que serão produzidas em 2016.

Meta 46 - Realizar visitas educativas a estudantes de escolas públicas ou privadas – nº de pessoas atendidas.

Neste ano foram incrementadas as ações de comunicação para diminuir o impacto do cancelamento do contrato com a FDE e outras ações educativas foram desenvolvidas com vistas a ampliar o número de público. Desta forma, acabamos superando a meta anual.

Meta 47 - Propiciar visitas mediadas para público diversificado – nº de pessoas atendidas.

A justificativa da superação da meta no 4º trimestre também é a justificativa da superação da meta anual: as parcerias com outras secretarias, como a Secretaria Municipal de Assistência e Desenvolvimento Social (SMADS), além das ONGs e vários projetos sociais também concorreram para o aumento da frequência de público.

Meta 48 – Propiciar atendimentos educativos ao público especial.

A meta foi superada em virtude da ampliação da divulgação e articulação com diferentes instituições que trabalham com públicos deficientes. Além disso, aumentamos a produção de recursos educativos especialmente para esse tipo de público.

O trabalho de divulgação do Programa Memorial ParaTodos junto às instituições que possuem público alvo para as atividades desenvolvidas tem incrementado o atendimento desse segmento. A implementação de projetos específicos para as instituições parceiras é outro fator que contribuiu para o aumento de público. A conjugação de meios para a promoção de acesso tem influenciado quantitativa e qualitativamente os atendimentos, nesse caso ressalta-se: a implantação da Janela de Libras na cela 4 (exposição de longa duração do Memorial da Resistência de São Paulo), a contratação de tradutor/intérprete de Libras em várias atividades, bem como a participação institucional em eventos que promovem a acessibilidade divulgando a Instituição para esse perfil de público como a V Semana Cultural Sinais na Arte e a 6ª Virada Inclusiva.



Janela de Libras na cela 4. Foto equipe MRSP.

Nº	Ação	Indicador de Resultados	Período	Meta Prev.	Meta Realizada
41	Receber visitantes presencialmente no Memorial da Resistência de São Paulo	Nº de visitantes	1º Trim.	12.000	8.086
			2º Trim.	17.000	18.738
			3º Trim.	17.000	21.121
			4º Trim.	15.000	19.052
			ANUAL	61.000	66.997
			ICM %	100	110%
42	Realizar exposições temporárias a partir da política de exposições no Memorial da Resistência de São Paulo	Nº de exposições realizadas	1º Trim.	1	1
			2º Trim.	-	-
			3º Trim.	1	1
			4º Trim.	-	-
			ANUAL	2	2
			ICM %	100	100%
43	Realizar “Sábados Resistentes” no Memorial da Resistência de São Paulo	Número de Sábados Resistentes realizados	1º Trim.	3	3
			2º Trim.	4	6
			3º Trim.	4	6
			4º Trim.	4	3
			ANUAL	15	18
			ICM %	100	120%
44	Programa “Lugares da Memória” – revisão dos lugares pesquisados para a readequação da exposição de longa duração	Número de lugares revisados	1º Trim	40	188
			2º Trim	40	7
			3º Trim	-	-
			4º Trim	-	-
			ANUAL	80	195
			ICM %	100	244%
45	Programa “Coleta Regular de Testemunhos” – preparação das entrevistas realizadas no programa para a readequação da exposição de longa duração – Memorial da Resistência de São Paulo	Nº de testemunhos coletados	1º Trim	30	35
			2º Trim	30	30
			3º Trim	-	-
			4º Trim	-	-
			ANUAL	60	65
			ICM %	100	108%
46	Realizar visitas educativas a estudantes de escolas públicas	Nº de pessoas atendidas	1º Trim	1.000	1.469
			2º Trim	3.500	3.578

	ou privadas (no mínimo 60% para estudantes de escolas públicas)		3º Trim	4.000	3.546
			4º Trim	2.000	4.518
			ANUAL	10.500	13.111
			ICM %	100	125%
47	Propiciar visitas mediadas para público diversificado	Nº de pessoas atendidas	1º Trim	1.000	1.707
			2º Trim	1.500	2.026
			3º Trim	2.000	1.801
			4º Trim	1.500	1.973
			ANUAL	6.000	7.507
			ICM %	100	125%
48	Propiciar atendimentos educativos ao público portador de necessidades especiais	Nº de pessoas atendidas	1º Trim	140	189
			2º Trim	220	243
			3º Trim	200	301
			4º Trim	160	185
			ANUAL	720	918
			ICM %	100	128%
49	Realizar encontros de capacitação para educadores e guias de turismo	Nº de encontros	1º Trim	1	1
			2º Trim	3	3
			3º Trim	2	2
			4º Trim	2	2
			ANUAL	8	8
			ICM %	100	100%

PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E IMPRENSA

4º trimestre de 2015:

Meta 50 - Desenvolver Manual da Marca com aplicações de uso da logomarca e layout dos materiais de Comunicação Interna e Comunicação Externa.

Foi finalizado o Manual da nova marca da Pinacoteca de São Paulo, que compreende também logo para a Pinacoteca Luz, Estação Pinacoteca e Pinacoteca Botucatu. O resumo do Manual está presente dentre os anexos do Programa de Comunicação.

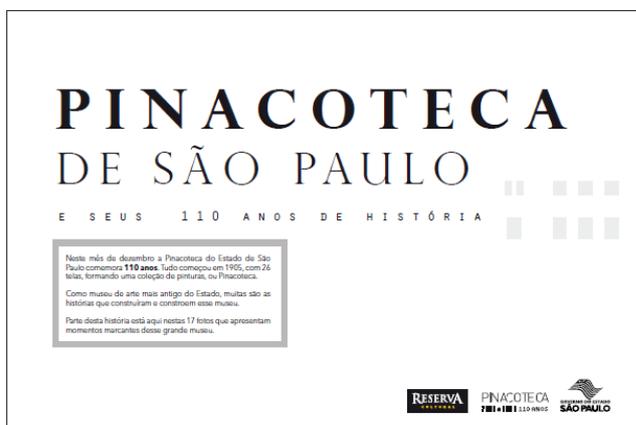
Meta 52 - Realizar pesquisa com colaboradores.

Foram realizadas duas pesquisas internas: uma sobre o serviço de limpeza dos edifícios e a outra sobre a comunicação, para saber mais da visão que todos têm do serviço de conservação e limpeza e da comunicação interna e suas ferramentas.

Justificativa: A realização de uma segunda pesquisa no 4º trimestre se deu por conta da pesquisa do terceiro trimestre ter sido adiada.

Meta 53 - Realizar ações de marketing (anúncios, impressos, online, vídeos) de divulgação da Pinacoteca e suas exposições.

Foram realizadas duas ações no trimestre, em regime pró-bono. Uma exposição com a Cronologia da Pinacoteca, exposta no hall do cinema Reserva Cultural contou um pouco da história do museu no mês de comemoração dos 110 anos, por meio de fotos e pequenos textos. Também em dezembro foi veiculado anúncio no Guia do jornal Estadão, um convite para que os leitores se tornassem Amigos da Pinacoteca.



Um dos painéis exposto no cinema



Anúncio sobre o Programa de Amigos

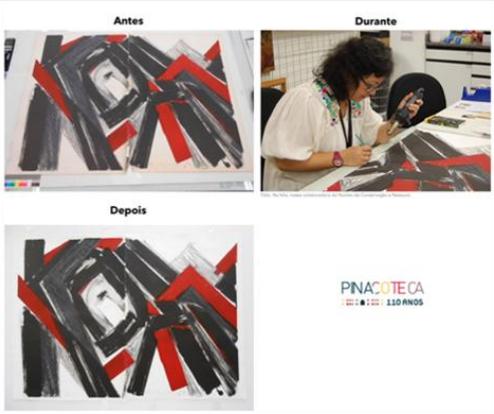
Meta 54 - Elaborar comunicados sobre o tratamento técnico dos acervos no site ou nas redes sociais da instituição.

Foram realizados 3 posts na página do Facebook e Twitter sobre a rotina da equipe de restauro e o trabalho feito em obras expostas atualmente.

Pinacoteca do Estado de São Paulo
Publicado por Patricia Lopes Ewald [?] · 30 de dezembro de 2015 às 15:00 ·

Está em cartaz, na Estação Pinacoteca a exposição "Territórios: Artistas Afrodescendentes no Acervo da Pinacoteca". Para essa mostra a gravura "Sem título" de Emanuel Araújo, feita na década de 1980, foi restaurada. Seu suporte em papel possuíam pequenos rasgos e manchas amareladas, veja o antes e depois dos pequenos retoques.

#restauro #pinacoteca110anos



17.415 pessoas alcançadas Opção para Impulsionar indisponível

168 curtidas 4 comentários 22 compartilhamentos

Curtir Comentar Compartilhar

Pinacoteca do Estado de São Paulo
Publicado por Patricia Lopes Ewald [?] · 24 de dezembro de 2015 às 15:00 ·

#BastidoresdaPina: no dia da semana em que o museu está fechado ao público, nossa equipe de Conservação e Restauro higieniza toda a exposição "Arte no Brasil", do 2º andar do edifício, além das esculturas do museu.

Lembre-se: a partir de janeiro de 2016, fecharemos às terças e abriremos às segundas.



24.461 pessoas alcançadas Opção para Impulsionar indisponível

386 curtidas 11 comentários 41 compartilhamentos

Curtir Comentar Compartilhar

Pinacoteca do Estado de São Paulo
Publicado por Patricia Lopes Ewald [?] · 16 de dezembro de 2015 às 16:00 ·

A artista Rosana Paulino está com sua obra, "Parede da memória", em cartaz na exposição "Territórios: Artistas Afrodescendentes no Acervo da Pinacoteca".

A equipe de Conservação e Restauro da Pina contou com o auxílio do Núcleo de Atendimento ao Público para a finalização do trabalho.

#pinacoteca110anos

QUER SABER COMO FICOU?
Vá até a Estação Pinacoteca: Lgo. General Osório, 66, 4º andar.



5.956 pessoas alcançadas Opção para Impulsionar indisponível

61 curtidas 1 comentário 13 compartilhamentos

Curtir Comentar Compartilhar

Meta 55 - Desenvolver e publicar nas mídias sociais quiz e/ou informações que estimulem a divulgação de obras que integram o acervo e as atividades da Pinacoteca.

Foram feitas, no período, 66 publicações que divulgavam as atividades do museu e seus núcleos, seu

acervo, além de informações e convites para engajamento dos fãs das páginas. A meta foi ultrapassada, pois no período aconteceram diversos eventos que mereceram divulgação, como por exemplo, ações do Pinafamilia e o comodato da obra “Imperador D. Pedro II em traje de gala”.

Meta 56 - Manter as fanpages do Museu nas mídias sociais para ampliar a visibilidade do museu e o relacionamento com o público (Facebook, Twitter e Instagram).

No total alcançamos 266.639 fãs no Facebook, 10.036 seguidores no Twitter e 27.350 seguidores no Instagram, totalizando 304.025 fãs nas redes sociais. Isso representa 8,5% a mais do que a meta. Ao longo do ano todo foram feitos esforços de divulgação, tanto em renovação de temas, quanto em divulgação das nossas redes como fonte de informação, além do site.

Destaques do ano:

- ✓ Desenvolvimento do Manual de aplicação do logo de comemoração dos 110 anos da Pinacoteca, marca essa que está sendo utilizada em toda a programação de comemoração em 2015 e 2016.
- ✓ Desenvolvimento da nova marca da Pinacoteca de São Paulo, incluindo logo para a Pinacoteca Luz, Estação Pinacoteca e Pinacoteca Botucatu.

Pina_
LUZ

Pina_
BOTUCATU

Pina_
ESTAÇÃO



PINACOTECA
DE SÃO PAULO

PINACOTECA
DE SÃO PAULO

PINACOTECA
DE SÃO PAULO

Justificativas do ano:

Meta 55 - Desenvolver e publicar nas mídias sociais quiz e/ou informações que estimulem a divulgação de obras que integram o acervo e as atividades da Pinacoteca.

A superação da meta anual de publicação em mídias sociais se deu principalmente porque existiu maior oferta de assuntos e ações realizadas durante o ano, do que a quantidade inicialmente planejada.

Meta 56 - Manter as fanpages do Museu nas mídias sociais para ampliar a visibilidade do museu e o relacionamento com o público (Facebook, Twitter e Instagram).

A mesma justificativa para a superação da meta do trimestre cabe para o ano, os esforços de divulgação e renovação de temas atraíram visibilidade do público. Além disso, espera-se que o visitante que tenha disfrutado da sua visita ao Museu se torne um seguidor das mídias sociais, portanto o êxito dessa meta também recai sobre a programação e serviço oferecidos aos visitantes.

Nº	Ação	Indicador de Resultados	Período	Meta Prev.	Meta Realizada
50	Desenvolver Manual da Marca com aplicações de uso da logomarca e layout dos materiais de Comunicação Interna e Comunicação Externa	Material produzido	1º Trim	2	1
			2º Trim	0	-
			3º Trim	0	-
			4º Trim	0	1
			ANUAL	2	2
			ICM %	100%	100%

51	Elaborar novo layout de intranet, do mural e e-mail para reformulação das fontes oficiais internas	Layout elaborado e reformulação implantada	1º Trim	1	1
			2º Trim	1	1
			3º Trim	0	-
			4º Trim	0	
			ANUAL	2	2
			ICM %	100%	100%
52	Realizar pesquisa com colaboradores	Pesquisas realizadas	1º Trim	1	1
			2º Trim	-	-
			3º Trim	1	0
			4º Trim	1	2
			ANUAL	3	3
			ICM %	100%	100%
53	Realizar ações de marketing (anúncios, impressos, online, vídeos) de divulgação da Pinacoteca e suas exposições pro bono	Número de ações realizadas no âmbito da Campanha	1º Trim	10	11
			2º Trim	4	3
			3º Trim	8	8
			4º Trim	2	2
			ANUAL	24	24
			ICM %	100%	100%
54	Elaborar comunicados sobre o tratamento técnico dos acervos no site ou nas redes sociais da instituição	Número de matérias / menções publicadas	1º Trim	3	3
			2º Trim	3	3
			3º Trim	3	3
			4º Trim	3	3
			ANUAL	12	12
			ICM %	100	100%
55	Desenvolver e publicar nas mídias sociais quiz e/ou informações que estimulem a divulgação de obras que integram o acervo e as atividades da Pinacoteca	Número de publicações sobre o referido assunto	1º Trim	30	48
			2º Trim	30	56
			3º Trim	30	30
			4º Trim	30	66
			ANUAL	120	200
			ICM %	100	167%
56	Manter as fanpages do Museu nas mídias sociais para ampliar a visibilidade do museu e o relacionamento com o público (Facebook, Twitter e Instagram)	Número absoluto de fãs e seguidores nas redes sociais	1º Trim	-	219.306
			2º Trim	-	235.172
			3º Trim	-	253.941
			4º Trim	280.000	304.025
			ANUAL	280.000	304.025
			ICM %	100	109%

QUADRO DE METAS DE GESTÃO ADMINISTRATIVA

(Pinacoteca Luz, Estação Pinacoteca e Memorial da Resistência de São Paulo)

PROGRAMA DE FINANCIAMENTO E FOMENTO
Justificativas do ano:
Meta 57 - Captar recursos por meio de geração de receitas de bilheteria, cessão remunerada de uso de espaços e contratos de restaurante, café, loja, livraria e estacionamento.

A superação dessa meta se deu, basicamente, por conta dos recursos gerados pela loja e bilheteria. No primeiro trimestre ambos geraram mais receita por conta do grande público que o Museu recebeu para a mostra "Ron Mueck". O incremento dos produtos na loja, com a marca da Pinacoteca e obras do acervo, também corroborou para essa superação.

Meta 58 - Captar recursos por meio de projetos incentivados.

Apesar de um ano complicado no aspecto econômico, durante 2015 conseguimos manter todos os patrocinadores que já apoiavam a Pinacoteca regularmente e, com o esforço e estratégia correta da área responsável pela captação, prospectar novos apoiadores, principalmente por meio da Lei Rouanet. Tivemos grande êxito na captação para a Lei Estadual de Incentivo Fiscal – ICMS.

Meta 59 - Inscrição de projetos da Pinacoteca em editais, públicos e privados, e em Leis de Incentivo.

Em agosto foram inscritos os Planos Anuais para 2016, da Pinacoteca de São Paulo, nas Leis de Incentivo Fiscal Federal e Estadual.

Justificativa: A meta foi superada, pois, normalmente inscrevíamos o Plano Anual no PROAC ICMS (Lei de Incentivo Fiscal Estadual) no início do ano de execução, mas decidimos antecipar essa inscrição para que possamos buscar patrocínios já na abertura de período de captação, o que costuma ocorrer em fevereiro de cada ano.

Nº	Ação	Indicador de Resultados	Período	Meta Prev.	Meta Realizada
57	Captar recursos por meio de geração de receitas de bilheteria, cessão remunerada de uso de espaços e contratos de restaurante, café, loja, livraria e estacionamento	7,5% do Contrato de Gestão	1º Trim	-	1.081.199
			2º Trim	-	456.231
			3º Trim	-	374.821
			4º Trim	-	367.975
			ANUAL	1.756.688,00	2.280.226
			ICM %	100%	130%
58	Captar recursos por meio de projetos incentivados (Rouanet, PROAC, Mendonça), editais de fomento (FAPESP, FINEP, CNPq etc) e doações	10% do Contrato de Gestão	1º Trim	-	6.345.466
			2º Trim	-	1.532.097
			3º Trim	-	656.600
			4º Trim	-	418.300
			ANUAL	2.342.250,00	8.952.463
			ICM %	100%	382%
59	Inscrição de projetos da Pinacoteca em editais, públicos e privados, e em Leis de Incentivo	Comprovantes de inscrição dos projetos	1º Trim	-	1
			2º Trim	-	-
			3º Trim	-	2
			4º Trim	2	-
			ANUAL	2	3
			ICM %	100%	150%

Metas Condicionadas do 4º trimestre de 2015

Ação extramuros - PROGRAMA DE INCLUSÃO SOCIOCULTURAL - PISC

Atendimento realizado em 2015: 1º trim.: não iniciado / 2º trim.: 205 / 3º trim.: 197 / 4º trim.: 147 / Anual: 549

Destaque do 4º trimestre:

- ✓ Impressão de cartazes lambe-lambes que foram colados em espaços coletivos da Aldeia e que compõem a publicação bilingue (guarani-português) "MBA'EMO YPY REGUA HISTÓRIAS GUARANI TEKOA PYAU", na qual são registradas narrativas guarani.



Impressão de cartazes lambe-lambes. Foto equipe NAE.



Colagem de cartazes lambe-lambes em espaços coletivos da Aldeia. Foto equipe NAE.



Capa da publicação bilingue (guarani-português) "MBA'EMO YPY REGUA HISTÓRIAS GUARANI TEKOA PYAU", na qual são registradas narrativas guarani. Foto equipe NAE.

Consolidação das exposições listadas por edifício

Exposições de Longa Duração:

Pinacoteca Luz:

“Arte no Brasil: Uma história na Pinacoteca de São Paulo”, Pinacoteca Luz.

Parque da Luz:

“Esculturas no Parque da Luz”, Parque da Luz.

Estação Pinacoteca:

“Gravura e Modernidade”

“Uma História do Modernismo na Pinacoteca de São Paulo”

Memorial da Resistência de São Paulo:

“Memorial da Resistência de São Paulo”

Exposições temporárias:

Pinacoteca Luz:

“Gota a Gota - Nazareth Pacheco”, de 11 de abril a 18 de outubro de 2015.

“Sean Scully 1974-2014”, de 11 de abril a 28 de julho de 2015.

“José Resende”, de 25 de abril a 14 de junho de 2015.

“Traduções da Natureza: bancos ameríndios e desenhos naturalistas”, de 16 de maio a 30 de agosto de 2015.

“Mulheres artistas: as pioneiras (1880-1930)”, de 13 de junho a 6 de setembro.

“A paisagem na arte 1690-1998: artistas britânicos na coleção da Tate”, de 18 de julho a 18 de outubro de 2015.

“Marino Marini: do arcaísmo ao fim da forma”, de 18 de julho a 27 de setembro de 2015.

“Megafone.net/2004-2014 - Antoni Abad”, de 18 de julho a 18 de outubro de 2015.

“A Viagem das Carrancas”, de 1 de agosto a 18 de outubro.

“Uma coleção particular: Arte contemporânea no acervo da Pinacoteca”, de 20 de novembro 2015 a 31 de janeiro de 2016.

“Transver - fotografias feitas por pessoas com deficiência visual”, de 28 de novembro de 2015 a 3 de abril de 2016.

Estação Pinacoteca:

“Nelson Felix, OOCO”, de 18 de abril a 28 de junho de 2015.

“Arte moderna na coleção da Fundação Edson Queiroz”, de 23 de maio a 06 de setembro de 2015.
“Nuno Ramos – Houyhnhnms”, de 29 de agosto a 15 de novembro de 2015.

“A gravura de Arthur Luiz Piza”, de 7 de novembro 2015 a 13 de março de 2016.

“Territórios: Artistas Afrodescendentes no acervo da Pinacoteca”, de 12 de dezembro 2015 a 12 de junho de 2016

Memorial da Resistência de São Paulo

“Ausenc’as”, de 28 de março a 12 de julho de 2015.

“Yuyanapaq. Para recordar”. De 1 de agosto de 2015 a 3 de janeiro de 2016.

Publicações realizadas em 2015 com verba das Leis de Incentivo Fiscal Federal e Estadual

Leonilson: Truth, Fiction

Curadoria de Adriano Pedrosa. Textos de Adriano Pedrosa. Projeto gráfico de Estúdio Campo. A exposição foi inaugurada em 9 de agosto de 2014. ISBN 978-85-8256-6047-1.

Acervo em plástico da Pinacoteca: problemáticas de conservação e restauro

Curadoria do Núcleo de Conservação e Restauro da Pinacoteca. Textos de Valéria de Mendonça, Camilla Vitti; Teodora Carneiro; Patricia Shossler. Projeto gráfico de Claudio Filus. A exposição foi inaugurada em 30 de agosto de 2014. A edição é bilíngue, português e inglês. ISBN 978-85-8256-048-8

Estrutura em movimento: a gravura na obra de Iberê Carmargo

Curadoria de Carlos Martins e José Augusto Ribeiro. Texto de Carlos Martins e José Augusto Ribeiro. Projeto gráfico de Fábio Miguez. A exposição foi inaugurada em 30 de agosto de 2014. ISBN 978-85-8256-045-7.

Coleções em diálogo: Museu Mariano Procópio e Pinacoteca de São Paulo

Curadoria de Valéria Piccoli e Fernanda Pitta. Textos de Valéria Piccoli; Fernanda Pitta; Thainá Castro Costa F. Lopes; Sonia Maria Fonseca; Maraliz de Castro Vieira Christo; Robert Daibert Junior; Maria do Carmo Couto; Arthur Valle; Ana Paula Cavalcanti Simioni; Valéria Mendes Fasolato; Carlos Lima Junior; Samuel Mendes Vieira. Projeto gráfico de Estúdio Campo. A exposição foi inaugurada em 8 de novembro de 2014. ISBN: 978-85-8256-044-0.

Roberto Burle Marx: uma vontade de beleza

Curadoria de Giancarlo Hannud. Textos de Giancarlo Hannud e Bruno Schiavo. Projeto gráfico de Máquina Estúdio. A exposição foi inaugurada em 29 de dezembro de 2014. ISBN 978-85-8258-048-8.

Mona Hatoum

Curadoria de Chiara Bertola. Textos de Chiara Bertola; Patricia Falguières; Edward W. Said. Projeto gráfico de Conjunto 31. A exposição foi inaugurada em 6 de dezembro de 2014.

Projeto construtivo brasileiro na arte

Edição fac-similar do catálogo da exposição homônima de 1977, curada por Aracy Amaral na Pinacoteca. O fac-simile é acompanhado de um volume com textos de Aracy Amaral; Ivo Mesquita e Claudio Filus sobre a exposição e o catálogo. Projeto gráfico do volume anexo de Claudio Filus. Impressão de 2 mil unidades. ISBN 978-85-8256-051-8.

Sean Scully

Curadoria de Jacopo Crivelli Visconti; texto de Jacopo Crivelli Visconti e de Sean Scully. Edição bilingue publicada para a abertura da exposição, 11 de maio. ISBN 978-85-8256-053-2.

José Resende

Curadoria de José Augusto Ribeiro; texto de José Augusto Ribeiro e republicações de textos históricos. Edição em português. ISBN 978-85-8256-054-9.

Nelson Felix: OOCO

Curadoria de Rodrigo Naves. Textos de Rodrigo Naves, Taisa Palhares e Francesco Perrota-Bosh. Projeto gráfico de Luciana Fachini. Exposição inaugurada em 18 de abril. Livro pronto no fim da exposição. ISBN 978-85-8256-056-3.

A paisagem na arte: 1690-1998. Artistas britânicos na coleção da Tate

Curadoria de Richard Humphreys. Textos de Richard Humphreys. Projeto gráfico de Celso Longo. A exposição inaugurada em 18 de julho de 2015. Livro pronto da abertura. ISBN 978-85-8256-055-6

A gravura de Arthur Luiz Piza

Curadoria de Carlos Martins. Textos de Carlos Martins e Viviane Tabach. Projeto gráfico de Fabio Miguez. Exposição de 07 de novembro de 2015 a 14 de fevereiro de 2016. ISBN 978-85-8256-059-4. Livro pronto na abertura da exposição.

Mulheres artistas: as pioneiras. 1880-1930

Curadoria de Ana Paula Cavalcanti Simioni e Elaine Dias. Textos de Ana Paula Cavalcanti Simioni, Elaine Dias e Maria de Lourdes Eleutério. Projeto gráfico de Estúdio Campo. Exposição de 13 de junho a 25 de outubro de 2015. Livro pronto no fim da exposição. ISBN 978-85-8256-057-0.

Nuno Ramos: Houyhnhnms

Curadoria de Lorenzo Mammì. Textos de Lorenzo Mammì, Noemi Jaffe, Marcela Vieira. Ensaio fotográfico de Mauro Restiffe. Projeto gráfico Estúdio Campo. Exposição de 29 de agosto a 15 de novembro de 2015. ISBN 978-85-8256-060-0.

Uma coleção particular: arte contemporânea no acervo da Pinacoteca

Curadoria e de José Augusto Ribeiro. Textos de José Augusto Ribeiro; Valéria Piccoli; Fernanda Pitta; Pedro Nery; Regina Teixeira de Barros; Amanda Arantes. Projeto gráfico de Luciana Fachini. Exposição de 20 de novembro de 2015 a 31 de janeiro de 2016. Livro pronto no fim da exposição. ISBN 978-85-8256-065-5.

Área de Tecnologia da Informação

Telefonia

Com base na pesquisa de satisfação do público e visando a melhoria do serviço de telefonia, com a otimização dos recursos utilizados, melhor gestão dos custos e da adequação do sistema de telefonia, iniciamos em meados de abril de 2015 o processo de troca das centrais de telefonia dos edifícios (Pinacoteca Luz e Estação Pinacoteca) que deverão estar em condições operacionais em janeiro de 2016. Tal medida reduzirá a necessidade de uso de pessoal especificamente para atendimento telefônico, possibilitando o autoatendimento, e melhorando o serviço para o público, além de reduzir significativamente os custos das ligações telefônicas e agregar novas tecnologias. As centrais telefônicas contemplarão:

- Atendimento automático integrado
- Sistema de mensagem de voz

- Sistema de caixa postal para recados por e-mail
- Gestor de contatos (recepção central e diretorias)
- Relatórios de custo departamental e por unidade
- Escalabilidade
- Recursos VOIP
- Ramais inteligentes que utilizam apenas banda de internet para realizar ligações

Sistema de Gestão Administrativa Protheus

Contabilidade e Fiscal: Foi realizada a implantação do SPED ECD – Escrituração Contábil Digital e Implantação do SPED ECF – Escrituração Contábil Fiscal, para que a APAC se mantenha em conformidade com as exigências legais.

Controle de público: Foi criada uma rotina de workflow para envio automático da contagem do público visitante nos três equipamentos administrados pela APAC (Pinacoteca, Estação e Memorial), para usuários chave da APAC tais como Diretoria, Comunicação, Assessoria, dentre outros.

Controle Financeiro de Projetos: Foi criada uma rotina que permitirá a revisão sistemática dos projetos com possibilidade de até três revisões anuais, para posterior comunicado e autorização dos órgãos como MinC e PROAC.

- Parametrização do fluxo de e-mail para aprovação da transferência de saldos entre projetos com mesma fonte de recursos, tendo como ponto de controle as rubricas cadastradas horizontalmente e previamente aprovadas pelo MinC e PROAC.
- Desenvolvimento de um relatório para que o usuário possa ver um comparativo entre as versões das revisões dos projetos cadastrados e a evolução de cada um deles.

Sistema de gerenciamento backup – BACULA: Quando se trabalha com grandes volumes de dados onde na sua grande maioria a guarda e recuperação são fundamentais, é preciso investir numa solução mais robustas, corporativa, com gerenciamento web e preferencialmente que não traga consigo custos adicionais de licenças. A APAC implantou o BACULA, que é um software de código aberto que agrega todas essas funcionalidades com a capacidade de automatizar o gerenciamento de backup de todos os storages de rede após parametrização. Essa solução permite gerir em uma única interface todos os processos de backups iniciados, em execução ou finalizados com algum erro.

Sistema de monitoramento de serviços: Para o sistema de monitoramento de rede e detecção de falhas implantamos mais software de código aberto, o ZABBIX. Esse software analisa toda estrutura de rede e de servidores permitindo sua gestão em interface única, os alertas que são disparados (SMS ou e-mail) após a queda de um determinado serviço ou paralização faz com que seu uso seja crucial no acompanhamento e correção de falhas.