

RELATÓRIO ANUAL DE 2015
ASSOCIAÇÃO PAULISTA DOS AMIGOS DA ARTE
ORGANIZAÇÃO SOCIAL DE CULTURA
ANO: 2015

UNIDADE DE FOMENTO E DIFUSÃO DE PRODUÇÃO CULTURAL

CONTRATO DE GESTÃO Nº 06 / 2011

Referente aos programas e equipamentos abaixo descritos:

Programa Virada Cultural Paulista

Programa Circuito Cultural Paulista

Programa Semana Guiomar Novaes

Programa Festival da Mantiqueira

Programa Festival Paulista de Circo

Programa Festival Arte para Crianças

Programa Plataformas

Programa Cultura Livre SP

Programa Teatro Sérgio Cardoso – Sala Paschoal Carlos Magno

Programa Teatro Sérgio Cardoso – Sala Sérgio Cardoso

Programa Teatro Maestro Francisco Paulo Russo – Araras

Programa Ações de Acessibilidade Comunicacional

ÍNDICE

RELATÓRIO ANUAL DE ATIVIDADES

APRESENTAÇÃO	03
QUADRO DE METAS	
METAS TÉCNICAS	
PROGRAMA VIRADA CULTURAL PAULISTA.....	06
PROGRAMA CIRCUITO CULTURAL PAULISTA.....	08
PROGRAMA SEMANA GUIOMAR NOVAES.....	11
PROGRAMA FESTIVAL DA MANTIQUEIRA.....	14
PROGRAMA FESTIVAL PAULISTA DE CIRCO.....	16
PROGRAMA ARTE PARA CRIANÇAS	18
PROGRAMA PLATAFORMAS.....	20
PROGRAMA CULTURA LIVRE SP.....	21
PROGRAMA TEATRO SÉRGIO CARDOSO – SALA PASCHOAL CARLOS MAGNO.....	22
PROGRAMA TEATRO SÉRGIO CARDOSO – SALA SÉRGIO CARDOSO.....	24
PROGRAMA TEATRO MAESTRO FRANCISCO PAULO RUSSO – ARARAS.....	26
METAS COMPLEMENTARES	
PROGRAMA AÇÕES DE ACESSIBILIDADE COMUNICACIONAL	32
CONCLUSÃO	34
QUADRO DE ROTINAS TÉCNICAS E OBRIGAÇÕES CONTRATUAIS	
PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E IMPRENSA.....	ANEXOS
PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES: CONSERVAÇÃO, MANUTENÇÃO E SEGURANÇA	ANEXOS
QUADRO DE ANEXOS TÉCNICOS.....	ANEXOS
QUADRO DE AVALIAÇÃO DOS RESULTADOS	
PROPOSTA ORÇAMENTÁRIA REFERENCIAL	ANEXOS
ÍNDICE DE LIQUIDEZ.....	ANEXOS
RECEITA X DESPESAS.....	ANEXOS
DEMAIS RELATÓRIOS CONTÁBEIS	ANEXOS
RELATÓRIO ANALÍTICO DE RECURSOS HUMANOS	ANEXOS
DECLARAÇÃO SOBRE PAGAMENTOS NO PRAZO.....	ANEXOS
CERTIDÃO DE MEMBROS DO CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO.....	ANEXOS
RELATÓRIO DE CAPTAÇÃO DE RECURSOS.....	ANEXOS

RELATÓRIO ANUAL DE ATIVIDADES

APRESENTAÇÃO

A **Associação Paulista de Amigos da Arte - APAA** em conjunto com a Secretaria de Estado da Cultura dá sequência às ações correspondentes ao aditamento feito ao contrato de gestão 06/2011 no ano de 2015.

Os programas previstos para o ano foram desenvolvidos, de forma geral, conforme o planejamento. Apesar de o contrato de 2015 ter sofrido uma redução orçamentária nominal de 14,8% em relação a 2014 (afetando não apenas os programas que foram acompanhados por redução de metas), ainda assim, a partir de um replanejamento estratégico geral da OS e um esforço redobrado de toda a equipe e sua gestão, garantimos a maior parte das metas, das contratações e, ainda, em alguns casos destacados, ampliamos a atuação em cidades (Circuito Cultural Paulista), ou aumentamos significativamente nossos públicos (como no Festival Paulista de Circo, Circuito Cultural Paulista e Festival de Arte para Crianças). Em geral, alterações no desenho de programação, no formato do programa e readequações orçamentárias foram responsáveis por esse incremento de metas.

Vale destacar que o ano foi marcado, sobretudo no 1º semestre, no âmbito da administração geral da OS, pela **transição na gestão geral da entidade, com o início de gestão da nova Direção Executiva, que passou a implantar uma série de novas diretrizes na atuação cultural da entidade**, pari-passu com o início efetivo – os primeiros programas realizados – do seu mandato, inovações que apenas começaram a se refletir e gerar os seus primeiros resultados/consequências a partir do 2º Semestre de 2015.

Dentre as principais mudanças organizacionais e administrativas, para efeito do presente relatório, destacam-se: implantação de **um novo organograma da APAA** (com a criação de uma nova área de inteligência da OS – Departamento de Desenvolvimento Institucional e Planejamento Estratégico; e unificação das áreas de Comunicação e Design – em Comunicação Integrada); **a atualização dos contratos dos funcionários; maior centralização e racionalização das decisões orçamentárias; unificação e maior interação entre as diferentes equipes de produção sediadas em SP** (Produção do TSC e equipe geral de Produção da APAA); **a consolidação do aprimoramento na gestão arquivística da OS; a contratação de nova assessoria de imprensa; otimização das negociações de contratos artísticos e de serviços** (buscando aprimorar ainda mais os bons desempenhos/racionalização dos fluxos de informação/transparência do período anterior, e melhorando ainda mais o desempenho e a qualidade dos prestadores de serviços contratados).

Dentre as realizações inovadoras, no âmbito das atividades-fim da OS – sobretudo a difusão e circulação cultural, durante o exercício de 2015, destacam-se: **unificação e antecipação das negociações/definições das pautas de programação do Teatro Sérgio Cardoso e do Teatro Estadual Maestro Francisco Paulo Russo – Araras; a alteração na precificação da plateia no Teatro Sérgio Cardoso – possibilitando uma programação de mais visibilidade e um incremento de receita; a conclusão da reforma do escadão e saguão de entrada (Foyer) do TSC; inclusão de novas cidades no Circuito Cultural Paulista; implantação de edições especiais do CCP em julho e de programação especial para a abertura do programa em novas**

idades; a realização de “Esquentas” do Festival da Mantiqueira (estratégia iniciada em 2014) e do Festival Paulista do Circo em São Paulo; aprimoramento das Ações Educativas e das ações inclusivas de acessibilidade e democratização comunicacional; a intensificação das buscas por parcerias/alternativas econômicas e captação complementar (vias Leis de Incentivo e outros apoios), visando ampliar a execução de metas condicionadas do Contrato de Gestão 06/2011 frente um cenário geral de retração econômica; a abertura permanente do Teatro Sérgio Cardoso, com programação diversificada multilinguagens (programa “Teatro ComVida”); o novo desenho do Festival de Arte para Crianças na capital.

Sobre tais inovações na gestão administrativa e executiva da OS – que já se refletem na execução dos programas, neste balanço anual pretendemos, ao final, indicar novas potencialidades (e novos limites) para o período subsequente, análise que constará na conclusão deste documento. Antes disso, repassemos os principais pontos a se destacar em cada um dos Equipamentos/Programas executados pela APAA referentes ao Contrato de Gestão 06/2011:

A **Virada Cultural Paulista** manteve, no ano de 2015, a sua programação diversa e plural em 24 cidades do interior e litoral de São Paulo. Mantendo a parceria de programação com as prefeituras municipais, MIS e SESC, diversas linguagens foram contempladas em praças, teatros e demais espaços culturais. A programação foi cuidadosamente preparada para mostrar atrações novas e artistas consagrados. O planejamento geral prévio e o início dos trabalhos com maior antecedência proporcionaram melhores negociações de valores. Apesar da diminuição do número de cidades, atingimos novamente um público muito expressivo: 999 mil pessoas, sem ocorrência negativa.

O **Circuito Cultural Paulista** atingiu novamente (e até superou um pouco) as metas de cidades, número de apresentações e de público previstas inicialmente para o ano todo, mantendo e buscando aprofundar o seu caráter de difusão ampla e capilarizada das 5 linguagens que trabalha (música, teatro, dança, circo e arte para crianças), visando a formação de público a partir de uma programação balanceada por atrações renomadas e grupos/artistas iniciantes. Em 2015 o CCP atingiu a marca de 110 cidades, com potencial de ainda maior crescimento a partir de 2016. Trouxe uma inovação também que foram os “Esquentas CCPs” realizados em municípios e períodos novos, para além dos 4 bimestres habituais, em cidades que pedem e comportam tal inovação, marcada por uma grande apresentação teatral ou musical – como o show de Luíza Possi em Campos do Jordão, que recebeu um evento especial do Circuito em sua tradicional programação de inverno.

A **Sala Sérgio Cardoso do Teatro Sérgio Cardoso** intensificou suas atividades em 2015, desempenhando ainda melhor do que os anos anteriores a sua função artística e social, garantindo a difusão de diversas linguagens artísticas, em especial o teatro e a dança, ampliando o acesso à cultura, atendendo o público a preços populares. Espetáculos de renome, comumente agendados em salas mais caras, vieram ao teatro para apresentações a preços mais acessíveis, motivo de muito entusiasmo da plateia. A **Sala Paschoal Carlos Magno do Teatro Sérgio Cardoso** também manteve o seu perfil de programação que prioriza receber espetáculos de natureza mais experimental, buscando a formação de público e assegurando o fundamental incentivo a artistas que, embora já apresentem alta qualidade técnica e artística, ainda não encontram facilmente palco nem outros espaços para apresentarem seus trabalhos. A programação das duas salas, somada à reabertura permanente das portas do Teatro Sérgio Cardoso durante o dia, ocorrida a partir do segundo semestre de 2015 com o projeto **Teatro ComVida**, não só tem trazido ainda mais vida cultural ao cotidiano do equipamento público, como também tem voltado a consolidar o nome do Teatro Sérgio Cardoso junto à comunidade da Bela Vista e Bixiga (os tradicionais bairros que abrigam o espaço) e à cena cultural paulistana.

O **Teatro Estadual de Araras** manteve os seus bons resultados, tanto técnicos como artísticos, já verificados desde 2014. Como destaques, podemos mencionar a programação especial do mês de aniversário do Teatro, em março, já tradicional no município, e a Semana da Criança, em outubro, que tem resultado em ótimo retorno de público.

O **VIII Festival da Mantiqueira – Diálogos com a Literatura** foi realizado entre os dias 10, 11 e 12 de abril de 2015, em São Francisco Xavier – Distrito de São José dos Campos/SP. A curadoria foi do escritor de Luiz Ruffato que promoveu, de maneira impecável, o encontro de gerações e regiões do Brasil, abarcando todos os gêneros da literatura: romance, conto, dramaturgia, crônica e poesia. Integrando o evento, foram realizadas atividades prévias nas cidades de São Paulo, São José dos Campos e no próprio distrito, visando a formação de público e a divulgação. Em São José dos Campos o “Esquentá Mantiqueira” foi realizado para o público universitário. Foi feita uma parceria com as universidades locais para divulgação interna do Festival e do Esquentá em seu campus.

O **8º Festival Paulista de Circo** foi realizado entre os dias 27 e 30 de agosto de 2015, em Piracicaba, com espetáculos nacionais e internacionais, promovendo a troca de experiência e conhecimento entre os grupos. Nesta edição tivemos o retorno da terceira lona, o que proporcionou atender um maior número de público. Em seis apresentações para escolas, conseguimos atender um número maior de alunos. Foi feito um ajuste no orçamento, o que permitiu fazermos um aporte em transporte para levar os estudantes das redes públicas municipais e estadual. Foi realizado também um “Esquentá” do festival, com apresentação em São Paulo, no Teatro Sérgio Cardoso, anunciando o programa e atraindo a atenção da mídia da capital.

A **Semana Guiomar Novaes** aconteceu entre os dias 1 e 7 de setembro de 2015 em São João da Boa Vista e contou com atividades de música popular, teatro, dança, circo, teatro infantil, ópera e música erudita. Entre os principais diferenciais desta 38ª edição estão o incentivo a grupos locais; a união aprimorada de obras clássicas e contemporâneas; e o aumento no número de atividades para crianças. Foram oferecidas duas oficinas em parceria com a Poiesis: Wokshop Canto em Gena e Oficina de Fotografia – do palco para a rua o espetáculo continua. A abertura ficou por conta da obra “O Barbeiro de Sevilha – ou a história contada e cantada da ópera a inútil precaução”, da Companhia Ópera Curta.

Realizado pela primeira vez na cidade de São Paulo, a oitava edição do **Festival de Arte para Crianças** ocupou onze espaços da cidade, descentralizando as atividades e ampliando o acesso das crianças à programação. No Teatro Sérgio Cardoso, região central da cidade, aconteceram as apresentações do espetáculo “Monica Mundi, uma volta ao mundo com a Turma da Mônica” com ingressos gratuitos às escolas e associações da região. No Teatro também aconteceram as oficinas de canto, teatro de sombras e fotografia. O novo perfil do Festival, além de baratear significativamente os custos com logística e produção, potencializou expressivamente os recursos aplicados que, junto à parceria com outras OSs e o acertado casamento entre os novos espaços/equipamentos públicos que receberam o festival e as apropriadas atrações artísticas programadas para cada um deles, geraram um salto exponencial no seu público total em 2015.

O programa **Cultura Livre SP** foi realizado apenas no 1º semestre de 2015 e, apesar dos bons resultados, não foi retomada sua realização no 2º semestre do ano, por uma avaliação conjunta com a SEC sobre a necessidade de mudança no caráter do programa para uma retomada, como meta condicionada à captação, a partir de 2016.

O programa **Plataforma Proac**, após ser excluído no sétimo aditamento de 2015, também está sendo completamente repensado e reformulado a partir da ideia de transformá-lo numa plataforma digital que, ao fim e ao cabo, potencialize o seu principal objetivo que era assegurar uma eficiente visibilidade e proporcionar maior circulação pelo Estado de São Paulo de novas obras / grupos / projetos artísticos fomentados pelo PROAC.

De modo que os principais programas da APAA, de forma geral, seguirem suas atividades sem qualquer intercorrência digna de nota, sinal que o planejamento está sendo seguido a contento e que os principais parceiros estão, na medida do possível, correspondendo às expectativas.

QUADRO DE METAS

PROGRAMA VIRADA CULTURAL PAULISTA

	Ação	Indicador de Resultados	Período	Meta	Realizado	
1	Realizar apresentações	Número de municípios	1º Trim			
			2º Trim	24	24	
			3º Trim			
			4º Trim			
			ANUAL	24	24	
			ICM 1º Trim			
			ICM 2º Trim		100%	
			ICM 3º Trim			
			ICM 4º Trim			
			ICM ANUAL		100%	
		Indicador de Resultados	Período	Meta	Realizado	
		Número de apresentações realizadas diretamente pela OS	1º Trim			
			2º Trim	240	239	
			3º Trim			
			4º Trim			
			ANUAL	240	239	
			ICM 1º Trim			
			ICM 2º Trim		100%	
			ICM 3º Trim			
			ICM 4º Trim			
ICM ANUAL			100%			
Indicador de Resultados	Período	Meta	Realizado			
Número de apresentações realizadas em parceria com os municípios e instituições	1º Trim					
	2º Trim	300	394			
	3º Trim					

		4º Trim		
		ANUAL	300	394
		ICM 1º Trim		
		ICM 2º Trim		131%
		ICM 3º Trim		
		ICM 4º Trim		
		ICM ANUAL		131%
Indicador de Resultados		Período	Meta	Realizado
Porcentagem de artistas que não se apresentaram na última edição		1º Trim		
		2º Trim		30%
		3º Trim		
		4º Trim		
		ANUAL		30%
		ICM 1º Trim		
		ICM 2º Trim		202%
		ICM 3º Trim		
		ICM 4º Trim		
		ICM ANUAL		202%
Indicador de Resultados		Período	Meta	Realizado
Número Total de Público		1º Trim		
		2º Trim		1.000.000
		3º Trim		
		4º Trim		
		ANUAL		1.000.000
		ICM 1º Trim		
		ICM 2º Trim		100%
		ICM 3º Trim		
		ICM 4º Trim		
		ICM ANUAL		100%

No ano de 2015, a **Virada Cultural Paulista** manteve sua programação diversa e plural, atuando em 24 cidades do interior e litoral de São Paulo. A programação foi cuidadosamente preparada para mostrar atrações novas mescladas com artistas consagrados. O Planejamento geral prévio e o início dos trabalhos com maior antecedência proporcionaram melhores negociações de valores.

Em relação a 2014, várias mudanças foram feitas, sendo a mais notável a diminuição de 28 para 24 cidades participantes. Neste ano saíram 7 cidades, sendo elas Americana, Barretos, Jundiaí, Diadema, Mogi Guaçu, Mogi Mirim e São Carlos. No entanto, entraram outras três: Limeira, Votuporanga e Ribeirão Preto (voltando à Virada após ausência por 3 anos). Apesar da diminuição do número de cidades, atingimos novamente um público muito expressivo: 999 mil pessoas.

O formato, utilizado pela primeira vez em 2014, de dividir o evento em dois finais de semana, foi mantido com sucesso. Vale a pena avaliar a possibilidade, para 2016, de se desdobrar o programa

em ainda mais finais de semana – possivelmente três finais de semana seguidos, o que poderá significar melhora ainda maior na qualidade técnica e artística do programa.

As parcerias históricas da VCP também foram mantidas (MIS, SESC, Catraca Livre), e neste ano adicionamos um “player oficial”, a Rdio, que financiou o nosso aplicativo como contrapartida.

A programação levou em conta eixos importantes como a diversidade, qualidade e alto gabarito dos artistas, tendo em vista também a capacidade do artista em atrair público, a capacidade do local em receber público, as condições técnicas do palco oferecido pela prefeitura; perfil da cidade/artista; histórico de programação; programação paralela e em cidades próximas. Levou-se em consideração programar artistas que normalmente não teriam oportunidade de se apresentar para esses públicos e fugir de fórmulas fáceis que sim, seriam sucesso de audiência, mas que também agregam menos culturalmente e poderiam ser patrocinadas pela iniciativa privada.

Nos palcos principais foram programados pelo menos 2 grandes nomes da música brasileira por cidade, além de novos artistas que têm tido destaque e outros representativos da nossa cultura. Nos palcos internos, a APAA programou atrações de dança, teatro, circo e culturas populares, além da participação dos corpos estáveis do Estado (OSESF, Jazz Sinfônica, Banda Sinfônica e São Paulo Companhia de Dança), em parceria com outras OSs de cultura. A responsabilidade da programação de palco interno foi dividida com os municípios, o que acarretou o aumento do número de atividades realizadas pela cidade.

Para a meta de porcentagem de artistas que não se apresentaram na última edição, este índice superou devido à análise e avaliação dos artistas que não se apresentaram nas últimas edições, de modo que estes foram privilegiados na grade de programação. Tendo em vista a circulação de grandes artistas nas últimas edições, para que um artista não se apresentasse na mesma cidade em que já se apresentou, foi necessária uma renovação dos artistas programados para além do índice previsto na meta. Também a expertise quanto ao perfil de interesse e aceitação de cada cidade permitiu uma maior experimentação.

CIRCUITO CULTURAL PAULISTA

Nº	Ação	Indicador de Resultados	Período	Meta	Realizado
2	Realizar Apresentações	Número Total de Municípios	1º Trim	102	103
			2º Trim	105	105
			3º Trim	107	110
			4º Trim	107	110
			ANUAL	107	110
				ICM 1º Trim	101%
				ICM 2º Trim	100%
				ICM 3º Trim	103%
				ICM 4º Trim	103%
				ICM ANUAL	103%

Indicador de Resultados	Período	Meta	Realizado
Número de Municípios até 250 km da Capital	1º Trim	40	40
	2º Trim	41	41
	3º Trim	42	42
	4º Trim	42	42
	ANUAL	42	42
	ICM 1º Trim		100%
	ICM 2º Trim		100%
	ICM 3º Trim		100%
	ICM 4º Trim		100%
	ICM ANUAL		100%
Indicador de Resultados	Período	Meta	Realizado
Número de Municípios de 251 a 400 km da Capital	1º Trim	30	30
	2º Trim	31	31
	3º Trim	31	30
	4º Trim	31	30
	ANUAL	31	30
	ICM 1º Trim		100%
	ICM 2º Trim		100%
	ICM 3º Trim		97%
	ICM 4º Trim		97%
	ICM ANUAL		97%
Indicador de Resultados	Período	Meta	Realizado
Número de Municípios acima de 401 km da Capital	1º Trim	33	33
	2º Trim	33	35
	3º Trim	34	38
	4º Trim	34	38
	ANUAL	34	38
	ICM 1º Trim		100%
	ICM 2º Trim		106%
	ICM 3º Trim		112%
	ICM 4º Trim		112%
	ICM ANUAL		112%
Indicador de Resultados	Período	Meta	Realizado
Número de Apresentações	1º Trim	102	103
	2º Trim	315	313
	3º Trim	214	223
	4º Trim	214	220
	ANUAL	845	859

			ICM 1º Trim	101%	
			ICM 2º Trim	99%	
			ICM 3º Trim	104%	
			ICM 4º Trim	103%	
			ICM ANUAL	102%	
		Indicador de Resultados	Período	Meta	Realizado
		Número Total de Público	1º Trim	25000	21.915
			2º Trim	75000	75.547
			3º Trim	50000	129.001
			4º Trim	50000	75.282
			ANUAL	200.000	301.745
			ICM 1º Trim	88%	
			ICM 2º Trim	101%	
			ICM 3º Trim	258%	
			ICM 4º Trim	151%	
			ICM ANUAL	151%	

Nº	Ação	Indicador de Resultados	Período	Meta	Realizado		
3	Realizar Evento em Rede Com Municípios Participantes	Número de Eventos	1º Trim				
			2º Trim				
			3º Trim	1	0		
			4º Trim				
			ANUAL	1			
				ICM 1º Trim			
				ICM 2º Trim			
				ICM 3º Trim			
				ICM 4º Trim			
				ICM ANUAL			
				Indicador de Resultados	Período	Meta	Realizado
				Percentual Mínimo de Municípios presentes	1º Trim		
					2º Trim		
					3º Trim	30%	
					4º Trim		
					ANUAL	30%	
					ICM 1º Trim		
					ICM 2º Trim		
					ICM 3º Trim		
					ICM 4º Trim		
			ICM ANUAL				

O **Circuito Cultural Paulista** atingiu novamente as metas previstas para o ano, mantendo e buscando aprofundar o seu caráter de difusão ampla e capilarizada das 5 linguagens que ele trabalha (música, teatro, dança, circo e arte para crianças), visando a formação de público a partir de uma programação balanceada por atrações renomadas e grupos/artistas iniciantes.

Em 2015 o CCP atingiu a marca de 110 cidades, 3 cidades a mais que a meta, com a saída de algumas e a entrada de outras, com potencial de maior crescimento a partir de 2016. Trouxe uma inovação também que foram os “Esquentas CCPs” realizados em municípios e períodos novos, para além dos 4 bimestres habituais, em cidades que pedem e comportam tal inovação, marcada por uma grande apresentação teatral ou musical – como o show de Luíza Possi em Campos do Jordão, que recebeu um evento especial do Circuito em sua tradicional programação cultural de inverno.

Digno de nota registrar que vem ocorrendo, desde o final do primeiro semestre de 2015, algumas dificuldades em relação às parcerias com as prefeituras municipais, já que a maioria delas não está conseguindo cumprir plena e satisfatoriamente o termo de parceria com a APAA/Secretaria, além do fato de muitas cidades (a exemplo do Estado) estarem com seus orçamentos reduzidos pela queda geral de arrecadação.

De qualquer maneira a APAA tem buscado apoiar suplementarmente, frente a estas quedas de orçamento, auxiliando as cidades em tudo aquilo que está ao nosso limitado alcance: contratando atrações de produção/exigência técnica mais simples e, da mesma forma, negociando com os artistas/grupos contratados a adaptação/redução de seus riders técnicos para que evitemos cancelamentos ou prejuízo na qualidade das apresentações. Na maior parte do programa estamos atingindo os objetivos.

O aumento de público refletiu a mudança de desenho da programação, tendo em vista os grandes shows presentes nos “Esquentas” e em algumas outras cidades que tiveram condições técnicas e orçamentárias para receber este tipo de atração. O que também só foi possível com a diminuição do porte das atrações das cidades com dificuldades orçamentárias para o atendimento do rider técnico.

Ainda assim há uma incompletude de alguns dados referentes ao público, uma informação que fica a cargo de cada uma das 110 cidades participantes e parceiros do CCP. Quanto a isso, a APAA continua cobrando as cidades para que enviem seus relatórios e o número possa ser apurado integralmente o mais rápido possível.

A realização do evento em rede com municípios participantes do programa, que estava prevista para o 3º trimestre, ocorreu este ano no mês de dezembro, em Araras, sendo por sinal muito bem-sucedida – com expressiva participação tanto quantitativa como qualitativa.

PROGRAMA SEMANA GUIOMAR NOVAES

Nº	Ação	Indicador de Resultados	Período	Meta	Realizado
4	Realizar apresentações	Número de Apresentações realizadas diretamente pela OS	1º Trim		
			2º Trim		
			3º Trim	8	8

	4º Trim		
	ANUAL	8	8
	ICM 1º Trim		
	ICM 2º Trim		
	ICM 3º Trim		100%
	ICM 4º Trim		
	ICM ANUAL		100%
Indicador de Resultados	Período	Meta	Realizado
Número de Apresentações realizadas em parceria com os municípios e instituições	1º Trim		
	2º Trim		
	3º Trim	4	4
	4º Trim		
	ANUAL	4	4
	ICM 1º Trim		
	ICM 2º Trim		
	ICM 3º Trim		100%
	ICM 4º Trim		
	ICM ANUAL		100%
Indicador de Resultados	Período	Meta	Realizado
Número Total de Público nas apresentações realizadas diretamente pela OS	1º Trim		
	2º Trim		
	3º Trim	6.500	3.926
	4º Trim		
	ANUAL	6.500	3.926
	ICM 1º Trim		
	ICM 2º Trim		
	ICM 3º Trim		60%
	ICM 4º Trim		60%
	ICM ANUAL		60%
Indicador de Resultados	Período	Meta	Realizado
Número de Apresentações para Estudantes	1º Trim		
	2º Trim		
	3º Trim	5	5
	4º Trim		
	ANUAL	5	5
	ICM 1º Trim		
	ICM 2º Trim		
	ICM 3º Trim		100%
	ICM 4º Trim		
	ICM ANUAL		100%
Indicador de Resultados	Período	Meta	Realizado
Número Total de público de estudantes	1º Trim		
	2º Trim		

		3º Trim	2.500	3.310
		4º Trim		
		ANUAL	2.500	3.310
		ICM 1º Trim		
		ICM 2º Trim		
		ICM 3º Trim		132%
		ICM 4º Trim		
		ICM ANUAL		132%

A **38ª Semana Guiomar Novaes** aconteceu entre os dias 1 e 7 de setembro de 2015 em São João da Boa Vista e contou com atividades de música popular, teatro, dança, circo, teatro infantil, ópera, música erudita e artes visuais. A edição promoveu o incentivo a grupos locais (através das apresentações dos grupos Bach in Black, Camerata Primeiro Movimento e Banda Dona Gabriela); proporcionou a união aprimorada de obras clássicas com contemporâneas (com a programação sequencial de Árias Consagradas de Óperas, da Cia Ópera de São Paulo, apresentação de caráter educativo inédita encomendada pela APAA, e Vídeo Mapping ao som de ópera); e privilegiou atividades realizadas nas ruas da cidade.

Foram oferecidas duas oficinas em parceria com a Poesis: Wokshop Canto em Cena e Oficina de Fotografia – do palco para a rua o espetáculo continua. A abertura ficou por conta da obra “O Barbeiro de Sevilha – ou a história contada e cantada da ópera a inútil precaução”, da Companhia Ópera Curta, em parceria com a Pensarte

Foram oferecidas quatro apresentações para estudantes da rede pública de ensino, uma a menos do que a meta, o que se justifica, porém, pelo incremento no público destas apresentações. O número de público estudante foi superado devido à realização dos espetáculos terem acontecido em um espaço com capacidade para atender confortavelmente um maior número de alunos por apresentação, cedido gratuitamente pelo clube “Sociedade Esportiva Sanjoanense”. A redução da meta de atrações para estudantes foi ainda solicitada pela APAA à UFDPC através do Ofício APAA no. 038/2015, de 3 de julho de 2015, tendo em vista a impossibilidade de a Prefeitura de São João da Boa Vista de arcar com os custos de logística dos estudantes da rede pública de ensino em cinco apresentações. Aproveitamos para informar a correção do número de apresentações para estudantes constante do relatório do 3º trimestre: o texto informava o número correto (4) e a tabela foi enviada com erro (5).

O mesmo ofício solicita redução da meta total de público, tendo em vista impossibilidade da prefeitura de arcar com os custos de montagem de palco externo para a realização do grande show na praça, tal como ocorreu em anos anteriores. A atividade, acabou redirecionada para o teatro, com capacidade de 700 lugares, comportando um público inferior ao palco externo.

É digno de nota que, apesar do “número total de público nas apresentações realizadas diretamente pela OS” ter ficado abaixo da meta, se considerarmos o público atingido pelas “atividades em parceria com os municípios e instituições parceiras”, de 1648 pessoas e não contabilizado em meta, o número total de público foi de **5.574** pessoas – atingindo mais de 85% da meta total de público (6.500 pessoas). O incremento no público dos estudantes (810 pessoas) também colabora para que, de uma maneira geral, o público total do evento tenha sido próximo às expectativas do plano de trabalho.

PROGRAMA FESTIVAL DA MANTIQUEIRA

Nº	Ação	Indicador de Resultados	Período	Meta	Realizado	
5	Realizar Oficinas para Estudantes	Número de Oficinas	1º Trim			
			2º Trim	1	1	
			3º Trim			
			4º Trim			
			ANUAL	1	1	
			ICM 1º Trim			
			ICM 2º Trim		100%	
			ICM 3º Trim			
			ICM 4º Trim			
			ICM ANUAL		100%	
		Indicador de Resultados	Período	Meta	Realizado	
		Número de Vagas	1º Trim			
			2º Trim	30	35	
			3º Trim			
			4º Trim			
			ANUAL	30	35	
			ICM 1º Trim			
			ICM 2º Trim		117%	
			ICM 3º Trim			
ICM 4º Trim						
ICM ANUAL			117%			
Nº	Ação	Indicador de Resultados	Período	Meta	Realizado	
6	Realizar Oficinas com Profissionais de Biblioteca	Número de Oficinas	1º Trim			
			2º Trim	2	2	
			3º Trim			
			4º Trim			
			ANUAL	2	2	
			ICM 1º Trim			
			ICM 2º Trim		100%	
			ICM 3º Trim			
			ICM 4º Trim			
			ICM ANUAL		100%	
		Indicador de Resultados	Período	Meta	Realizado	
		Número de Vagas	1º Trim			
			2º Trim	30	30	
			3º Trim			
			4º Trim			
			ANUAL	30	30	
			ICM 1º Trim			
			ICM 2º Trim		100%	

Nº	Ação	Indicador de Resultados	ICM 3º Trim		Realizado		
			Período	Meta			
			ICM 4º Trim				
			ICM ANUAL		100%		
Nº	Ação	Indicador de Resultados	Período	Meta	Realizado		
7	Realizar Atividades Literárias	Número de Atividades	1º Trim				
			2º Trim	12	12		
			3º Trim				
			4º Trim				
			ANUAL	12	12		
					ICM 1º Trim		
					ICM 2º Trim		100%
					ICM 3º Trim		
					ICM 4º Trim		
					ICM ANUAL		100%
				Indicador de Resultados	Período	Meta	Realizado
				Total de Público nas atividades literárias	1º Trim		
					2º Trim	2.000	2.066
					3º Trim		
					4º Trim		
					ANUAL	2.000	2.066
					ICM 1º Trim		
					ICM 2º Trim		103%
					ICM 3º Trim		
					ICM 4º Trim		
			ICM ANUAL		103%		
		Indicador de Resultados	Período	Meta	Realizado		
		Número de escritores / artistas	1º Trim				
			2º Trim	20	22		
			3º Trim				
			4º Trim				
			ANUAL	20	22		
			ICM 1º Trim				
			ICM 2º Trim		110%		
			ICM 3º Trim				
			ICM 4º Trim				
			ICM ANUAL		110%		
Nº	Ação	Indicador de Resultados	Período	Meta	Realizado		
8	Realizar Apresentações Artísticas	Número de Apresentações	1º Trim				
			2º Trim	4	4		
			3º Trim				
			4º Trim				
			ANUAL	4	4		

			ICM 1º Trim		
			ICM 2º Trim	100%	
			ICM 3º Trim		
			ICM 4º Trim		
			ICM ANUAL	100%	
		Indicador de Resultados	Período	Meta	Realizado
		Número Total de Público Circulante no Festival	1º Trim		
			2º Trim	8.000	6.647
			3º Trim		
			4º Trim		
			ANUAL	8.000	6.647
			ICM 1º Trim		
			ICM 2º Trim	83%	
			ICM 3º Trim		
			ICM 4º Trim		
			ICM ANUAL	83%	

O **VIII Festival da Mantiqueira – Diálogos com a Literatura** foi realizado entre os dias 10, 11 e 12 de Abril de 2015, em São Francisco Xavier – Distrito de São José dos Campos/SP. A curadoria foi do escritor de Luiz Ruffato que promoveu, de maneira impecável, o encontro de gerações e regiões do Brasil, abarcando todos os gêneros da literatura: romance, conto, dramaturgia, crônica e poesia.

Integrando o evento, foram realizadas atividades prévias nas cidades de São Paulo, São José dos Campos e no próprio distrito, visando à formação de público e a divulgação. Em São José dos Campos o “Esquenta Mantiqueira” foi realizado para o público universitário. Foi feita uma parceria com as universidades locais para divulgação interna do Festival e do Esquenta em seus campus.

Nesta edição o público total circulante foi menor que os anos anteriores devido tanto à não participação do Pavilhão da Comunidade, tradicional espaço de atividades culturais e de artesanato local de iniciativa da própria comunidade que atraía uma quantidade significativa de pessoas para o evento, quanto ao corte orçamentário, bem como ao fato da Fundação Cultural Cassiano Ricardo também ter reduzido este ano – pelos mesmos motivos - a programação complementar, formada por atividades com escritores e artistas locais – que também sempre atraíram público regional significativo.

FESTIVAL PAULISTA DE CIRCO

Nº	Ação	Indicador de Resultados	Período	Meta	Realizado
09	Realizar Apresentações de Espetáculos	Número Total de Público Circulante	1º Trim		
			2º Trim		
			3º Trim	22.000	31.326

		4º Trim		
		ANUAL	22.000	31.326
		ICM 1º Trim		
		ICM 2º Trim		
		ICM 3º Trim		142%
		ICM 4º Trim		
		ICM ANUAL		142%
	Indicador de Resultados	Período	Meta	Realizado
	Número de Apresentações (exclui as para estudantes)	1º Trim		
		2º Trim		
		3º Trim	45	45
		4º Trim		
		ANUAL	45	45
		ICM 1º Trim		
		ICM 2º Trim		
		ICM 3º Trim		100%
		ICM 4º Trim		
		ICM ANUAL		100%
	Indicador de Resultados	Período	Meta	Realizado
	Número de Apresentações para Estudantes	1º Trim		
		2º Trim		
		3º Trim	6	6
		4º Trim		
		ANUAL	6	6
		ICM 1º Trim		
		ICM 2º Trim		
		ICM 3º Trim		100%
		ICM 4º Trim		
		ICM ANUAL		100%
	Indicador de Resultados	Período	Meta	Realizado
	Total de Público de Estudantes	1º Trim		
		2º Trim		
		3º Trim	1.500	3.051
		4º Trim		
		ANUAL	1.500	3.051
		ICM 1º Trim		
		ICM 2º Trim		
		ICM 3º Trim		203%
		ICM 4º Trim		
		ICM ANUAL		203%

O 8º Festival Paulista de Circo foi realizado entre os dias 27 e 30 de agosto de 2015, em Piracicaba, com espetáculos nacionais e internacionais, promovendo a troca de experiência e conhecimento entre os grupos. Nesta edição tivemos a terceira lona, o que proporcionou atender um maior número de público. O aumento de público acima da meta também obedece ao padrão observado nos últimos anos do programa em Piracicaba, que a cada edição recebe um maior número de pessoas.

Em seis apresentações para escolas, conseguimos atender um número maior de alunos. Uma readequação orçamentária permitiu fazer o transporte para levar os estudantes das redes públicas municipais e estadual.

PROGRAMA FESTIVAL ARTE PARA CRIANÇAS

Nº	Ação	Indicador de Resultados	Período	Meta	Realizado
10	Realizar Espetáculos	Número de espetáculos direcionados para o público	1º Trim		
			2º Trim		
			3º Trim		
			4º Trim	3	20
			ANUAL	3	20
			ICM 1º Trim		
			ICM 2º Trim		
			ICM 3º Trim		
			ICM 4º Trim		667%
			ICM ANUAL		667%
		Indicador de Resultados	Período	Meta	Realizado
		Número de espetáculos direcionados para estudantes	1º Trim		
			2º Trim		
			3º Trim		
			4º Trim	6	6
			ANUAL	6	6
			ICM 1º Trim		
			ICM 2º Trim		
			ICM 3º Trim		
			ICM 4º Trim		100%
			ICM ANUAL		100%
		Indicador de Resultados	Período	Meta	Realizado
		Número total de público	1º Trim		
			2º Trim		
3º Trim					
4º Trim	2.500		10.800		
ANUAL	2.500		10.800		

			ICM 1º Trim				
			ICM 2º Trim				
			ICM 3º Trim				
			ICM 4º Trim		432%		
			ICM ANUAL		432%		
		Indicador de Resultados	Período	Meta	Realizado		
		Número total de público estudante	1º Trim				
			2º Trim				
			3º Trim				
			4º Trim	750	1.776		
			ANUAL	750	1.776		
			ICM 1º Trim				
			ICM 2º Trim				
			ICM 3º Trim				
			ICM 4º Trim		237%		
			ICM ANUAL		237%		
Nº	Ação	Indicador de Resultados	Período	Meta	Realizado		
11	Realizar atividades	Realizar atividades direcionadas para educadores	1º Trim				
			2º Trim				
			3º Trim				
			4º Trim	2	2		
			ANUAL	2	2		
			ICM 1º Trim				
			ICM 2º Trim				
			ICM 3º Trim				
			ICM 4º Trim		100%		
			ICM ANUAL		100%		
Nº	Ação	Indicador de Resultados	Período	Meta	Realizado		
12	Realizar Oficinas para Estudantes	Número de oficinas	1º Trim				
			2º Trim				
			3º Trim				
			4º Trim	3	3		
			ANUAL	3	3		
				ICM 1º Trim			
				ICM 2º Trim			
				ICM 3º Trim			
				ICM 4º Trim		100%	
				ICM ANUAL		100%	
				Indicador de Resultados	Período	Meta	Realizado
				Número de vagas por oficina	1º Trim		
					2º Trim		
		3º Trim					

		4º Trim	25	31
		ANUAL	25	31
		ICM 1º Trim		
		ICM 2º Trim		
		ICM 3º Trim		
		ICM 4º Trim		124%
		ICM ANUAL		124%

Realizado pela primeira vez na cidade de São Paulo, a oitava edição do **Festival de Arte para Crianças** ocupou onze espaços da cidade (10 Fábricas de Cultura, além do Teatro Sérgio Cardoso), descentralizando as atividades e ampliando o acesso das crianças à programação. No Teatro Sérgio Cardoso, região central da cidade, aconteceram as apresentações do espetáculo “Monica Mundi, uma volta ao mundo com a Turma da Mônica” com ingressos gratuitos às escolas e associações da região. No Teatro também aconteceram as oficinas de canto, teatro de sombras e fotografias. Os workshops de escrita criativa e musicalização, direcionados para estudantes de artes e educadores, não tiveram adesão de público e foram cancelados.

Grande parte das atrações foi resultado da parceria entre as Organizações Sociais APAA, Catavento e Poiesis. A APAA formalizou as contratações depois de identificar com cada entidade o perfil e necessidade de cada Fábrica de Cultura para o mês das crianças. Assim, as atividades do Festival aconteceram de 03 a 31 de outubro e contaram com linguagens artísticas variadas como música, teatro e circo. Destaque para um show exclusivo e encomendado: Thaíde convida Mc Sofia. O consagrado artista de rap separou em seu repertório músicas para todas as idades e convidou a jovem rapper, de onze anos, a participar do show com letras que dialogam com a realidade de grande parte do público.

O novo perfil do Festival, além de baratear significativamente os custos com logística e produção, potencializou expressivamente os recursos aplicados que, junto à parceria com outras OSs e o acertado casamento entre os novos espaços/equipamentos públicos que receberam o festival e as apropriadas atrações artísticas programadas para cada um deles, geraram um salto exponencial no público total do Festival e no número de espetáculos nesta edição de 2015.

PROGRAMA PLATAFORMAS

Este projeto foi excluído do Plano de Trabalho mediante o 7º aditamento ao Contrato de Gestão e substituído pelo programa PLATAFORMA VIRTUAL, prevendo o desenvolvimento de um site institucional (programação e criação de conceito visual), plano de alocação, manutenção e suporte tecnológico. O site tem como intuito colaborar para a ampliação da visibilidade dos culturais do Estado de São Paulo, a fim de fomentar negócios e dinamizar a circulação de artistas no Estado.

De escopo ampliado, visa não apenas a propulsão da difusão dos espetáculos produzidos por meio do Programam de Ação Cultural, como de espetáculos produzidos por outros meios. Batizado de “O melhor da cultura SP”, trata-se de uma ferramenta de diálogo digital entre os produtores e suas

obras com programadores/curadores e gestores, visando dinamizar contratações e estimular a circulação das obras.

O projeto encontra-se em fase de finalização.

PROGRAMA CULTURA LIVRE SP

Nº	Ação	Indicador de Resultados	Período	Meta	Realizado
16	Realizar Apresentações	Número de Parques/Espaços Públicos	1º Trim.	4	4
			2º Trim	4 *	3
			3º Trim		
			4º Trim		
			ANUAL	8 *	7
			ICM 1º Trim	100%	
			ICM 2º Trim		
			ICM 3º Trim		
			ICM 4º Trim		
			ICM ANUAL	87,5%	
		Indicador de Resultados	Período	Meta	Realizado
		Número de Apresentações	1º Trim	20	21
			2º Trim	12	12
			3º Trim		
			4º Trim		
			ANUAL	32	33
			ICM 1º Trim	105%	
			ICM 2º Trim	100%	
			ICM 3º Trim		
			ICM 4º Trim		
			ICM ANUAL	103%	
		Indicador de Resultados	Período	Meta	Realizado
		Número de público total	1º Trim	22.000	11.430
			2º Trim	16.000	19.880
3º Trim					
4º Trim					
ANUAL	38.000		31.310		
	ICM 1º Trim	52%			
	ICM 2º Trim	124%			
	ICM 3º Trim				
	ICM 4º Trim				
	ICM ANUAL	82%			

* Inserimos neste quadro de metas o número de parques/espços públicos do 2º Trimestre, erroneamente ausente do Plano de Trabalho 2015, que prevê, no entanto, a realização de atividades em parques.

O projeto **Cultura Livre SP** não atingiu a meta de público do 1º Trimestre tendo em vista a ocorrência de chuvas nos dias das atrações e a concorrência de outros grandes shows em parques nos mesmos dias. O 2º Trimestre foi encerrado com público acima da meta, tendo em vista a capacidade de atrair público de alguns artistas programados e a conjuntura climática (determinante para este programa realizado em parques públicos) que colaborou para maior presença nos eventos a céu aberto. No cômputo do ano, o público ficou próximo à previsão da meta.

Por questões de custos elevados com a infraestrutura do parque da Juventude, foi feito um remanejamento dos últimos shows para o parque Villa Lobos, de maneira que o 2º Trimestre/2015 contou com apresentações em apenas 3 parques.

O programa não foi realizado no 2º Semestre de 2015, como ocorreu em anos anteriores e avalia-se a possível retomada do projeto em 2016 (presente no Plano de Trabalho 2016 como meta condicionada, a depender de captação). Tendo isto em vista, a APAA está estudando, junto à SEC, algumas reformulações no conceito, formato, espaços, perfil da programação e dinâmica específica do projeto, visando retomar as origens do mesmo – um equilíbrio maior entre artistas/grupos mais consolidados no cenário cultural, com o incentivo a novos artistas; a diversidade de linguagens; e, sobretudo, a formação de novos públicos.

PROGRAMAS DOS TEATROS

PROGRAMA TEATRO SÉRGIO CARDOSO – SALA PASCHOAL CARLOS MAGNO

Nº	Ação	Indicador de Resultados	Período	Meta	Realizado
17	Realizar apresentações de espetáculos	Número de apresentações	1º Trim	25	34
			2º Trim	70	68
			3º Trim	45	49
			4º Trim	40	34
			ANUAL	180	185
			ICM 1º Trim	136%	
			ICM 2º Trim	97%	
			ICM 3º Trim	109%	
			ICM 4º Trim	85%	
			ICM ANUAL	103%	
	Indicador de Resultados	Período	Meta	Realizado	
	Número total de público	1º Trim	2.000	2.286	

			2º Trim	5.000	3.419
			3º Trim	3.300	3.325
			4º Trim	2.700	2.167
			ANUAL	13.000	11.197
			ICM 1º Trim		114%
			ICM 2º Trim		68%
			ICM 3º Trim		101%
			ICM 4º Trim		80%
			ICM ANUAL		86%

A **Sala Paschoal Carlos Magno do TSC** manteve o seu perfil de programação que prioriza receber espetáculos de natureza mais experimental, buscando a formação de público e assegurando o fundamental incentivo a artistas que, embora já apresentem alta qualidade técnica e artística, ainda não encontram facilmente palco nem outros espaços para apresentarem seus trabalhos. Apesar de uma oscilação dos resultados de público e do número de apresentações ao longo dos trimestres, o resultado no ano ficou próximo às metas contratadas.

O programa somado à reabertura permanente das portas do Teatro Sérgio Cardoso, ocorrida a partir do segundo semestre de 2015, com o **Programa Teatro ComVida**, não só têm trazido ainda mais vida cultural ao cotidiano do equipamento público, ampliado o seu público nas duas Salas e demais espaços do Teatro, como também tem voltado a consolidar o nome do Teatro Sérgio Cardoso junto à comunidade da Bela Vista e Bixiga (os tradicionais bairros que abrigam o espaço) e à cena cultural paulistana.

DETALHAMENTO DAS ATIVIDADES

Sala Paschoal Carlos Magno Teatro 2015					
Espectáculo	Período	Apresentações	Pagante	Convite	Público Total
A volta para casa	06/02 a 28/02	11	398	559	957
Terremota	07/02 a 28/02	7	160	106	266
A volta para casa	01/03 a 06/03	4	189	74	263
E se elas fosse para Moscou o filme	14/03 a 15/03	4	295	32	327
Roda de pólvora	26/03 a 29/03	4	54	193	247
Terremota	01/03	1	52	9	61
O vaqueiro e o bicho froxo	26/03 a 28/03	3	19	146	165
O feio	14/04 a 16/04	3	69	44	113
Propriedades Condenadas	10/04 a 26/04	9	209	222	431
Quando se calam os anjos	28/04 a 29/04	2	94	139	233
O vaqueiro e o bicho froxo	04/04 a 26/04	7	87	234	321
Propriedades condenadas	01/05 a 03/05	3	157	58	215
Ilhada em mim	21/05 a 31/05	8	134	265	399

Tango Adeus	07/05 a 10/05	4	68	30	98
Albeto	14/05 a 17/05	4	152	178	330
Medinho Medão	02/05 a 31/05	10	248	228	476
Ilhada em mim	04/06 a 14/06	8	204	87	291
Maldito Benefício	19/06 a 28/06	6	81	138	219
O menino Tereza	20/06 a 28/06	4	167	126	293
Maldito Benefício	03/07 a 05/07	3	43	126	169
As estrelas são para sempre	10/07 a 26/07	9	203	108	311
Anti	01 e 02/08	2	80	16	96
Anseio	06/08 a 09/08	4	122	80	202
Otelo	11/08 a 19/08	4	228	288	516
Ricardo III	14/08 a 30/08	10	309	299	608
Expição	30/09	1	12	65	77
Otelo	01/09 a 09/09	4	391	141	532
Ricardo III	01/09 a 13/09	6	364	86	450
Pulsões	18/09 à 27/09	6	106	258	364
Pulsões	02/10 A 18/10	9	238	377	615
Expição	01/10	1	7	17	24
Nada tudo pode	01/10	4	102	111	213
A Merda	17/11 a 26/11	6	93	93	186
Irmãos e irmãos, negocios a parte	13/11 a 29/11	9	159	683	842
Seis instantes de solidão	05/11 a 08/11	4	112	90	202
O grito	01/12	1	38	47	85
Totais			5.444	5.753	11.197

(Detalhes técnicos e artísticos das peças podem ser acessados no histórico do site do TSC: www.teatrosergiocardoso.org.br)

PROGRAMA TEATRO SÉRGIO CARDOSO – SALA SÉRGIO CARDOSO

Nº	Ação	Indicador de Resultados	Período	Meta	Realizado
18	Realizar apresentações de espetáculos	Número de apresentações	1º Trim	10	12
			2º Trim	40	51
			3º Trim	40	56
			4º Trim	35	46
			ANUAL	125	164
			ICM 1º Trim	120%	
			ICM 2º Trim	128%	
			ICM 3º Trim	140%	

		ICM 4º Trim		131%	
		ICM ANUAL		132%	
		Indicador de Resultados	Período	Meta	Realizado
Número total de público		1º Trim	2.500	2.852	
		2º Trim	18.000	21.278	
		3º Trim	17.000	26.065	
		4º Trim	13.000	24.913	
		ANUAL	50.500	75.108	
		ICM 1º Trim		114%	
		ICM 2º Trim		118%	
		ICM 3º Trim		153%	
		ICM 4º Trim		191%	
		ICM ANUAL		148%	

A **Sala Sérgio Cardoso do Teatro Sérgio Cardoso** intensificou suas atividades em 2015, desempenhando ainda melhor do que os anos anteriores a sua função artística e social, garantindo a difusão de diversas linguagens artísticas, em especial o teatro e a dança, ampliando o acesso à cultura atendendo o público a preços populares.

A estratégia de ocupação da sala foi revista ao longo do ano. A realização de temporadas teatrais mais curtas aliada à revisão da política de bilheteria, incluindo nova precificação do valor dos ingressos, trouxe espetáculos de alta qualidade e grande apelo de público ao teatro, implicando num incremento de público particularmente no segundo semestre. Espetáculos de renome, comumente agendados em salas mais caras, vieram ao teatro para apresentações a preços mais acessíveis, motivo de muito entusiasmo da plateia. O número de apresentações também se elevou tendo em vista a nova estratégia de temporadas e a intensificação da programação do teatro como um todo.

A consolidação do programa de abertura permanente do Teatro Sérgio Cardoso (programa “Teatro ComVida”), a partir do 3º para o 4º Trimestre do ano, casada às mudanças nas políticas de mobilização e comunicação/divulgação específicas do TSC (incluindo maior envolvimento de escolas e entidades da região), e a ocorrência de algumas temporadas e atrações com grande sucesso de público, geraram um salto exponencial no público nos últimos meses do ano.

DETALHAMENTO DAS ATIVIDADES

Sala Sérgio Cardoso 2015					
Espectáculo	Período	Apresentações	Pagante	Convite	Público Total
Julia	09/03 a 11/03	3	367	117	484
E se elas fosse para Moscou (peça)	14/03 a 15/03	4	423	126	549
Paixão e fúria	21/03 a 22/03	2	218	628	959
Figuras e vozes	27/03 a 29/03	3	522	338	860
A comédia das maldades	03/04 a 26/04	12	563	2.420	2.983

A comédia das Maldades	01/05 a 10/05	6	394	778	1.172
Luceros	15/05 a 16/05	2	636	179	815
Mix	19/05 a 20/05	2	1.224	206	1.430
Belle	22/05 a 24/05	5	2.420	425	2.845
Okinosmov	26/05 a 27/05	2	0	1.339	1.339
XXXIII Enda	29/05 a 31/05	4	577	38	615
SPCD	04/06 a 28/06	18	5.821	4.258	10.079
Risadaria	05/07	8	4.058	2.215	6.273
Thiago Soares	14/07 a 15/07	2	1.001	639	1.640
Barbaridade	17/07 a 31/07	8	806	2.588	3.394
Barbaridade	01/08 a 30/08	19	1.673	5.798	7.471
Okinosmov	12 e 13/08	2	0	734	734
Tanzolymp	26/08	1	181	67	248
Gad Elbaz	31/08	1	302	204	506
Barbaridade	01/09 a 27/09	12	1.348	3.583	4.931
30ºao do DMC Brazil	15/09	1	55	545	600
Gala Enda	22 a 23/09	2	164	104	268
Mônica Mundi	03/10 a 18/10	20	6.795	3.272	10.067
Orpheus	24/10 a 25/10	3	145	1.395	1.540
Corpo de Baile	27/10 a 28/10	2	716	400	1.116
O canto da minha Terra	30 a 31/10	2	372	67	439
O canto da minha terra	01/11	1	321	66	387
SPCD	12/11 a 29/11	15	8.181	1.189	9.370
Jazz Sinfônica	02/12	1	631	138	769
Padma e Deja vu	11/12	1	713	96	809
Natal Solidário	07/12	1	288	128	416
Totais			40.915	34.080	75.108

(Detalhes técnicos e artísticos das peças podem ser acessados no histórico do site do TSC:
www.teatrosergiocardoso.org.br)

PROGRAMA TEATRO MAESTRO FRANCISCO PAULO RUSSO

Nº	Ação	Indicador de Resultados	Período	Meta	Realizado
19	Realizar Apresentações	Número de apresentações	1º Trim	10	9
			2º Trim	20	21
			3º Trim	15	17
			4º Trim	10	18
			ANUAL	55	66

			ICM 1º Trim	90%	
			ICM 2º Trim	105%	
			ICM 3º Trim	113%	
			ICM 4º Trim	180%	
			ICM ANUAL	120%	
		Número total de público	1º Trim	2.000	3.284
			2º Trim	5.000	5.555
			3º Trim	3.300	2.772
			4º Trim	2.700	3.592
			ANUAL	13.000	15.203
			ICM 1º Trim	164%	
			ICM 2º Trim	111%	
			ICM 3º Trim	84%	
			ICM 4º Trim	133%	
			ICM ANUAL	117%	
Nº	Ação	Indicador de Resultados	Período	Meta	Realizado
20	Realizar apresentações de arte para crianças durante uma semana (2ª a 6ª com duas sessões diárias)	Quantidade de apresentações	1º Trim	0	0
			2º Trim	0	0
			3º Trim	0	0
			4º Trim	10	10
			ANUAL	10	10
			ICM 1º Trim		
			ICM 2º Trim		
			ICM 3º Trim		
			ICM 4º Trim		100%
			ICM ANUAL		100%
		Número total de público	1º Trim	0	0
			2º Trim	0	0
			3º Trim	0	0
			4º Trim	2.300	4.506
			ANUAL	2.300	4.506
	ICM 1º Trim				
	ICM 2º Trim				
	ICM 3º Trim				
	ICM 4º Trim		196%		
	ICM ANUAL		196%		
Nº	Ação	Indicador de Resultados	Período	Meta	Realizado
21	Projeto "Obras EnCena" - projeto de oficinas literárias dos livros de vestibular da rede pública de ensino	Quantidade de palestras/oficinas	1º Trim	0	0
			2º Trim	6	6
			3º Trim	3	3
			4º Trim	0	0
			ANUAL	9	9

Atrações de Março 2015 - ARARAS

Espectáculo	Linguagem	Data	Público
Estórias de Cantar	Infantil	06 às 19h	400
Revoada - O Boi no Telhado - Sabiá	Dança	07 às 20h	466
Orquestra Maestro Francisco Paulo Russo	Música	08 às 20h	400
Pretas Por Ter	Teatro	14 às 20:30h	145
Cinderela, O Musical	Infantil	15 às 16h	466
Brothers Of Brazil	Música	21 às 20:30h	176
Os Saltimbancos	Infantil	22 às 16h	466
Abba - The History	Teatro	28 às 20:30h	466
O Circo dos Objetos	Infantil	29 às 16h	299
TOTAL MÊS DE MARÇO			3.284

Atrações de Abril 2015 - ARARAS

Espectáculo	Linguagem	Data	Público
Pessoas Perfeitas	Teatro	11 às 20:30h	87
O Ronoceronte, A Lua e o Túnel	Infantil	12 às 16h	240
Coro da Osesp	Música	14 às 20h	400
Elza & Fred, o Amor Não tem Idade	Teatro	18 às 20:30h	367
A Dama e o Vagabundo	Infantil	19 às 16h	380
Os Anos Mais Incríveis do Rock	Música	25 às 20:30h	91
Charanga Bubiô Dançô	Infantil	26 às 16h	222
TOTAL MÊS DE ABRIL			1.787

OFICINAS LITERÁRIAS - TEATRO DE ARARAS - Abril

Espectáculo	Linguagem	Data	Público
Palestra - Capitães de Areia	Literatura	15 às 19:30h	25
Capitães de Areia	Teatro	16 às 09:30 e às 20h	23
Memórias de um Sargento de Milícias	Literatura	29 às 19:30h	40
Memórias de um Sargento de Milícias	Teatro	30 às 09:30 e às 20h	300

Atrações de Maio 2015 - ARARAS

Espectáculo	Linguagem	Data	Público
Banho e Tosa	Teatro	09 às 20:30h	250
O Mágico de Oz	Infantil	10 às 16h	359
Manual Prático da Mulher Desesperada	Teatro	16 às 20h	411
A Branca de Neve	Infantil	17 às 16h	466

Trair e Coçar, É Só Começar	Teatro	23 às 20:30h	375
Cartas de um Menino Viajante	Infantil	24 às 16h	244
Banda Ritz	Música	30 às 20:30h	35
Pinoquio	Infantil	31 às 16h	466
TOTAL MÊS DE MAIO			2.606

OFICINAS LITERÁRIAS - TEATRO DE ARARAS - Maio

Espetáculo	Linguagem	Data	Público
Palestra - Vidas Secas	Literatura	13 às 19:30h	66
Vidas Secas	Teatro	14 às 09:30 e às 20h	326
Memórias Póstumas de Bras Cubas	Literatura	27 às 19:30h	41
Memórias Póstumas de Bras Cubas	Teatro	28 às 09:30 e às 20h	82

Atrações de Junho 2015 - ARARAS

Espetáculo	Linguagem	Data	Público
Kaôki, com participação de Kiko Zambianchi	Música	13 às 20:30h	54
Se Esta Rua Fosse Minha	Infantil	14 às 16h	367
Propriedades Condenadas	Teatro	20 às 20:30h	29
Contos e Cantos do Folclore Brasileiro	Infantil	21 às 16h	335
Porque os Homens Mentem?	Teatro	27 às 20:30h	192
Em Busca da Maravilhandia	Infantil	28 às 16h	185
TOTAL MÊS DE JUNHO			1.162

OFICINAS LITERÁRIAS - TEATRO DE ARARAS - Junho

Espetáculo	Linguagem	Data	Público
Palestra - O Cortiço	Literatura	10 às 19:30h	35
Til	Literatura	24 às 19:30h	30
Til	Teatro	25 às 09:30h	90

Atrações de Agosto 2015 - ARARAS

Espetáculo	Linguagem	Data	Público
Tributo a Pink Floyd	Música	01 às 20:30h	84
Estralando o Roque	Infantil	02 às 16h	109
Palco Cia. de Teatro	Teatro	08 às 20h	65
Nando Britto	Infantil	09 às 16h	214
Chuva Constante	Teatro	13 às 19:30 e 21:30h	432
xxx	Teatro	22 às 20:30h	69
Pia Fraus	Infantil	23 às 16h	167
Dexter	Música	29 às 20:30h	55

Realce	Infantil	30 às 16h	407
TOTAL MÊS DE AGOSTO			1.602
OFICINAS LITERÁRIAS - TEATRO DE ARARAS - Junho			
Espetáculo	Linguagem	Data	Público
Cidade e as Serras	Literatura	19 às 19:30h	32
Atrações de Setembro 2015 - ARARAS			
Espetáculo	Linguagem	Data	Público
A Lenda do Cigano e o Gigante	Infantil	06 às 16h	86
Barão Vermelho Cover - +1Dose	Música	12 às 20:30h	87
Histórias Daqui de Lá	Infantil	13 às 16h	99
Nada Pode Tudo	Dança	19 às 20:30h	71
Chapeuzinho Vermelho	Infantil	20 às 16h	466
Mariangela Zan	Música	26 às 20:30h	87
O Lobo Mal e a Chapeuzinho	Infantil	27 às 16h	274
TOTAL MÊS DE SETEMBRO			1.170
OFICINAS LITERÁRIAS - TEATRO DE ARARAS - Setembro			
Espetáculo	Linguagem	Data	Público
Viagens na Minha Terra	Literatura	02 às 19:30h	45
Sentimento do Mundo	Literatura	16 às 19:30h	34
Atrações de Outubro 2015 - ARARAS			
Espetáculo	Linguagem	Data	Público
Abba - The History	Teatro	03 às 20:30h	84
João Come Feijão	Música	04 às 16h	152
E Foram Quase Felizes Para Sempre	Teatro	10 às 20h	460
Mini Circo	Infantil	10 e 11 às 09h e 14:30h - Externo	700
Thaíde	Infantil	12 às 11h	162
Paula Lima	Música	17 às 20:30h	89
A Bandinha	Infantil	18 às 16h	100
Beatles 4Ever	Música	24 às 20:30h	175
TOTAL MÊS DE OUTUBRO			1.922
Atrações de Novembro 2015 - ARARAS			
Espetáculo	Linguagem	Data	Público
Enfim Nós	Teatro	07 às 20:30h	415
O Lugar de Onde se Vê	Infantil	08 às 16h	88

Tiê - Esmeraldas	Música	13 às 20h	227
Agora Eu Era Herói	Infantil	15 às 16h	155
Orquestra Maestro Francisco Paulo Russo	Música	22 às 20:30h	423
Quebra Nozes	Dança	28 às 20h	178
Quebra Nozes	Dança	29 às 19h	184
TOTAL MÊS DE NOVEMBRO			1.670
TOTAL DE 2015			15.203

(Detalhes técnicos e artísticos das peças podem ser acessados no histórico do site do Teatro Maestro Francisco Paulo Russo – Araras: <http://www.apaacultural.org.br/araras/>)

PROGRAMA AÇÕES DE ACESSIBILIDADE E DEMOCRATIZAÇÃO COMUNICACIONAL

Nº	Ação	Indicador de Resultados	Período	Meta	Realizado	
23	Realizar Adaptação Comunicacional e Apresentações de Espetáculos	Número de adaptações – Sala Sérgio Cardoso	1º Trim			
			2º Trim	3	2	
			3º Trim	3	1	
			4º Trim		3	
			ANUAL	6	6	
		ICM	ICM 1º Trim			
			ICM 2º Trim		67%	
			ICM 3º Trim		33%	
			ICM 4º Trim			
			ICM ANUAL		100%	
		Indicador de Resultados	Período	Meta	Realizado	
		Número de apresentações – Sala Sérgio Cardoso	1º Trim			
			2º Trim	3	2	
			3º Trim	3	2	
			4º Trim		4	
			ANUAL	6	8	
		ICM	ICM 1º Trim			
			ICM 2º Trim		67%	
			ICM 3º Trim		67%	
			ICM 4º Trim			
ICM ANUAL			133%			
Indicador de Resultados	Período	Meta	Realizado			
Número de adaptações – Sala Paschoal Carlos Magno	1º Trim					
	2º Trim	3	3			

		3º Trim	3	2
		4º Trim		2
		ANUAL	6	7
		ICM 1º Trim		
		ICM 2º Trim		100%
		ICM 3º Trim		67%
		ICM 4º Trim		
		ICM ANUAL		117%
	Indicador de Resultados	Período	Meta	Realizado
	Número de apresentações – Sala Paschoal Carlos Magno	1º Trim		
		2º Trim	3	3
		3º Trim	3	2
		4º Trim		2
		ANUAL	6	7
		ICM 1º Trim		
		ICM 2º Trim		100%
		ICM 3º Trim		67%
		ICM 4º Trim		
		ICM ANUAL		117%
	Indicador de Resultados	Período	Meta	Realizado
	Número de apresentações – Festival Paulista de Circo	1º Trim		
		2º Trim		
		3º Trim	2	2
		4º Trim		
		ANUAL	2	2
		ICM 1º Trim		
		ICM 2º Trim		
		ICM 3º Trim		100%
		ICM 4º Trim		
		ICM ANUAL		100%

O **Teatro Sérgio Cardoso** já vem se destacando, desde 2014, pelas ações de *acessibilidade física e comunicacional* de seus espetáculos. Em 2015 redobramos esses esforços e definimos como prioridade absoluta a ampliação da programação de atrações inclusivas, com ampla acessibilidade e democratização comunicacional.

Os espetáculos adaptados na **Sala Sérgio Cardoso**, previstos para o 2º e 3º Trimestres foram distribuídos ao longo do ano incluindo o 4º Trimestre, sem nenhum prejuízo das atividades e metas anuais. Pelo contrário, foi possível que dois espetáculos fizessem duas sessões acessíveis, o que implicou num número de apresentações superior ao da meta contratada. A Sala Sérgio Cardoso contou com acessibilidade comunicacional nos seguintes espetáculos e apresentações: A Comédia das Maldades (teatro, 12/04), Luceros (dança, 15/05), Barbaridade (teatro, 23/8 e 13/9), Mônica

Mundi (infantil, 3/10 e 9/10), Orpheus (dança, 25/10), Monica Salmaso - Ensaio Aberto (música, 28/10).

A **Sala Paschoal Carlos Magno** também contou com programação acessível no 4º Trimestre, sendo possível realizar a adaptação de um espetáculo a mais em relação à meta contratada, o que também elevou o número de apresentações. Foram adaptados os espetáculos: O Vaqueiro e o Bicho Froxo (infantil, 11/4), Medinho Medão (infantil, 23/5), O Menino Teresa (infantil, 27/6), As Estrelas são para Sempre? (teatro, 18/7), Pulsões (teatro, 26/9), Irmãos, Irmãos, negócios à parte (teatro, 20/11), O Grito (dança, 1/12).

O **Festival Paulista de Circo** realizou a contento sua meta de apresentações com recursos de acessibilidade comunicacional, com os espetáculos Um café da Manhã e Clube dos Palhaços (30/08), ambos com audiodescrição.

CONCLUSÕES

Conforme já adiantado anteriormente, o ano de 2015 foi um período marcado pela *transição na gestão geral da entidade*: o 1º Semestre marcado pela adaptação e início da nova gestão, e o 2º Semestre de 2015 marcado pela implantação efetiva de novas políticas, inovações e aferição dos primeiros resultados (em constante avaliação) das **novas diretrizes na atuação cultural entidade**. Considerando tal contexto, os resultados anuais foram muito satisfatórios, em alguns pontos até surpreendentes, embora sempre haja espaço para progressiva melhora nos resultados.

O intuito da atual gestão, desde o seu início, é sempre que possível **seguir qualificando, aprimorando e ampliando cada vez mais a atuação cultural da APAA na capital, no interior e no litoral**, através da execução das políticas culturais do Governo do Estado de São Paulo, via o Contrato de Gestão 06/2011, um desafio permanente e redobrado num contexto de profunda crise econômica (e, infelizmente, a consequente restrição orçamentária para o setor cultural).

A partir de um profundo diagnóstico preliminar da situação atual da entidade e do contexto geral das políticas/ações culturais, estudo que tem sido desenvolvido ao longo deste período, como de **novas Metodologias de Avaliação Qualitativa Permanente dos programas da organização** – que já vinham sendo implantadas – via consultores contratados externamente - desde a gestão anterior, e que vêm sendo aprimoradas na atual).

No âmbito específico da APAA, avaliando o ano de 2015 e projetando as novas possibilidades a partir de 2016 – inclusive com a **incorporação da execução de dois novos programas culturais estaduais, o Museu da Diversidade e o Programa de Circulação de Óperas Curtas**, já é possível notar uma série de **novas potencialidades na execução dos atuais programas já desenvolvidos pela APAA**; na **captação complementar de recursos (para enfrentar o cenário político-econômico crítico**, em todos os âmbitos, e assim mitigar restrições impostas pela realidade atual, bem como potencializar a execução das metas condicionadas do contrato de gestão); e na **concepção e viabilização de novos programas já em curso ou em potencial** (projetos culturais e possíveis novos equipamentos a serem incorporados pela OS).

Conforme sempre pontuamos, os ***novos limites e obstáculos que, certamente, também seguirão aparecendo***, serão enfrentados com todo afincamento por esta renovada organização administrativa e executiva, e por um planejamento estratégico constantemente avaliado pelo público, pelos artistas/grupos contratados, pelos parceiros das respectivas execuções/produções, por consultorias contratadas e demais avaliações externas e, sobretudo, por ***uma rigorosa autoavaliação e autocrítica permanente***.

Finalmente, feitas todas essas devidas ponderações, a APAA acredita – e trabalhará incansavelmente para que a partir de 2016, *com a consolidação das novas diretrizes estratégicas, implantadas ao longo de 2015, possa colher resultados e desempenhos cada vez melhores para todas as metas, quantitativas e qualitativas, estabelecidas pelo contrato de gestão 006/2011 junto à SEC.*