



»»»Continuação **Associação Cultural de Apoio ao Museu Casa de Portinari - Organização Social de Cultura**

consideradas suficientes pela Administração para fazer face à ocorrência de sinistros.

Bens Segurados	Riscos Cobertos	Montante máximo da Cobertura R\$
	Incêndio, Explosão, Raio e Fumaça	14.750.000
	Danos Elétricos	332.000
	Vendaval/Impacto Veículos e Queda de Aeronaves	920.000
	Tumultos, Greve, Lock-out	337.000
Predial	Roubo e/ou Furto Qualificado de Bens	45.000
	Vendaval, Furacão, Ciclone, Tornado,...	60.000
	Recomposição de Registros e Documentos	7.000
	Perda ou Pagamento de Aluguel	149.500
	Pagamento, Limpeza e/ou Desentulho	7.000
	Despesas Fixas	150.000
	Dano Veículos de Terceiros	100.000
	Vídeos	25.000
Responsabilidade Civil	Operações	3.000.000

**17. INSTRUMENTOS FINANCEIROS - (a) Identificação e valorização dos instrumentos financeiros - A Associação opera com instrumentos financeiros, com destaque para equivalentes de caixa, aplicações financeiras e fornecedores. Os valores registrados no ativo e no passivo circulante têm liquidez imediata ou vencimento, em sua maioria, em prazos inferiores a dois meses. Considerando o prazo e as características desses instrumentos, os**

valores contábeis aproximam-se dos valores justos. (b) Caixa e equivalentes de caixa, aplicações financeiras e contas a pagar - Os valores contabilizados aproximam-se dos de mercado na data de encerramento das demonstrações financeiras, considerando-se a sua natureza e seus prazos de vencimento. As aplicações financeiras vêm sendo mantidas, substancialmente, em fundos de renda fixa, os quais refletem as condições usuais de mercado nas datas dos balanços. (c) Riscos com taxas de juros e de câmbio e de crédito - Avaliado pela administração como nulo, face à inexistência de financiamentos e passivos em moeda estrangeira, assim como por não haver contas a receber. (d) Derivativos - Durante o período de 01 de janeiro de 2013 a 31 de dezembro de 2013 e no exercício de 2012, a Associação não operou com instrumentos financeiros derivativos.

Conselho Fiscal		
Inênu Moys Júnior	Luíza Sueli Adami	Natal Ângelo Rufato
Conselho de Administração		
<b>Presidente:</b> Rosameyre Morando / <b>Vice-Presidente:</b> Souvenir Cardoso Piovani		
<b>Conselheiros:</b> Carmo Euripides Terra Barreto / Fabiana Cristina de Assis Soriani / Sônia Tereza Lança Bento / Sílvia Helena Cereja Terra / Sérgio Roberto Urbano.		
Diretoria Executiva		
<b>Diretora Executiva:</b> Angelica Policeno Fabbri		
<b>Diretor Administrativo/Financeiro:</b> Luiz Antonio Bergamo		

**BOCALON GOTARDO CONTABILIDADE S.S. LTDA. - CRC - 2SP026676/O-7**  
**Contador Responsável:** José Augusto Bocalon Gotardo - CRC - 1SP265032/O-8

**Relatório dos Auditores Independentes sobre as Demonstrações Contábeis**

Aos Administradores e Conselheiros  
**Associação Cultural de Apoio ao Museu Casa de Portinari - Organização Social de Cultura** - Examinamos as demonstrações contábeis da **Associação Cultural de Apoio ao Museu Casa de Portinari - Organização Social de Cultura**, que compreendem o balanço patrimonial em 31 de dezembro de 2013, e a respectiva demonstração do resultado (déficit / superávit), das mutações do patrimônio social e dos fluxos de caixa para o exercício findo naquela data, assim como o resumo das principais práticas contábeis e demais notas explicativas. **Responsabilidade da administração sobre as demonstrações contábeis** - A administração da Associação é responsável pela elaboração e adequada apresentação dessas demonstrações contábeis de acordo com as práticas contábeis adotadas no Brasil e pelos controles internos que ela determinou como necessários para permitir a elaboração de demonstrações contábeis livres de distorção relevante, independentemente se causada por fraude ou erro. **Responsabilidade dos auditores independentes** - Nossa responsabilidade é a de expressar uma opinião sobre essas demonstrações contábeis com base em nossa auditoria, conduzida de acordo com as normas brasileiras e internacionais de auditoria. Essas normas requerem o cumprimento de exigências éticas pelos auditores e que a auditoria seja planejada e executada com o objetivo de obter segurança razoável de que as demonstrações contábeis estão livres de distorção relevante. Uma auditoria envolve a execução de procedimentos selecionados para obtenção de evidência a respeito dos valores e divulgações apresentados nas demonstrações contábeis. Os

procedimentos selecionados dependem do julgamento do auditor, incluindo a avaliação dos riscos de distorção relevante nas demonstrações contábeis, independentemente se causada por fraude ou erro. Nessa avaliação de riscos, o auditor considera os controles internos relevantes para a elaboração e adequada apresentação das demonstrações contábeis da Associação para planejar os procedimentos de auditoria que são apropriados nas circunstâncias, mas não para fins de expressar uma opinião sobre a eficácia desses controles internos da Associação. Uma auditoria inclui, também, a avaliação da adequação das práticas contábeis utilizadas e a razoabilidade das estimativas contábeis feitas pela administração, bem como a avaliação da apresentação das demonstrações contábeis tomadas em conjunto. Acreditamos que a evidência de auditoria obtida é suficiente e apropriada para fundamentar nossa opinião. **Opinião** - Em nossa opinião, as demonstrações contábeis acima referidas apresentam adequadamente, em todos os aspectos relevantes, a posição patrimonial e financeira da **Associação Cultural de Apoio ao Museu Casa de Portinari - Organização Social de Cultura** em 31 de dezembro de 2013, o desempenho de suas operações e os seus fluxos de caixa para o exercício findo naquela data, de acordo com as práticas contábeis adotadas no Brasil.

Ribeirão Preto (SP), 24 de janeiro de 2014.

**CONAUD - AUDITORES INDEPENDENTES S.S. - CRC 2SP022311/O-8**  
**Wander de Oliveira Gimenez - Contador CRC 1SP236209/O-4**

**RELATÓRIO DE EXECUÇÃO DAS METAS DO CONTRATO DE GESTÃO Nº 003/2011**

PROGRAMA DE ACERVO: CONSERVAÇÃO, DOCUMENTAÇÃO E PESQUISA MUSEU CASA DE PORTINARI - BRODOWSKI Ano Base 2013 - 01/01/2013 a 31/12/2013		
Nº	Ações	Percentuais Realizados
01	Revisar e atualizar fichas de objetos no Banco de Dados do Acervo da SEC	1.078 fichas/100%
02	Realizar pesquisa de acervo para exposição de longa duração	100%
03	Estabelecer parcerias com instituições acadêmicas ou museológicas para pesquisas sobre o acervo e a temática do museu *(1)	50%
04	Coletar, transcrever e editar depoimentos de História Oral	100%
05	Realizar pesquisa de origem e histórico do acervo	100%

PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL MUSEU CASA DE PORTINARI - BRODOWSKI Ano Base 2013 - 01/01/2013 a 31/12/2013		
Nº	Ações	Percentuais Realizados
06	Realizar exposições temporárias a partir da política de exposições do Museu com obras do acervo e pesquisa própria	100%
07	Realizar exposições virtuais de acervo e temáticas	100%
08	Realizar cursos, oficinas e workshops para público em geral	100%
09	Receber público nos cursos, oficinas e workshops realizados	250%
10	Elaborar relatório de pesquisa de perfil de público e de satisfação do público participantes dos cursos, oficinas e workshops	100%
11	Realizar palestras para o público	100%
12	Realizar eventos periódicos: Domingo com Arte, Curso de pintura e Oficinas Andantes	100%
13	Realizar programas temáticos	100%
14	Realizar programa de férias: Janeiro e Julho	100%
15	Receber visitantes virtuais no site do museu	68.536 / 463%
16	Implantar nova expografia para exposição de longa duração *(2)	0%

PROGRAMA DE SERVIÇO EDUCATIVO E PROJETOS ESPECIAIS MUSEU CASA DE PORTINARI - BRODOWSKI Ano Base 2013 - 01/01/2013 a 31/12/2013		
Nº	Ações	Percentuais Realizados
17	Realizar cursos de capacitação para professores, educadores e guias de turismo	100%
18	Realizar cursos de capacitação para professores, educadores e guias de turismo	125%
19	Visitar escolas da Rede Pública de ensino com o Projeto Caminhos e Pontes	113%
20	Desenvolver atividades com públicos com necessidades especiais	100%
21	Atender pessoas com necessidades especiais	156%
22	Atender idosos em programação especial	100%
23	Atender público em vulnerabilidade social	281%
24	Atender público em oficinas do Projeto Aprender Fazendo	124%

PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E IMPRENSA MUSEU CASA DE PORTINARI - BRODOWSKI Ano Base 2013 - 01/01/2013 a 31/12/2013		
Nº	Ações	Percentuais Realizados
25	Produzir convites eletrônicos e para envio de mailing list, com prévia aprovação de proposta editorial e layout pela SEC	212%
26	Produzir boletins eletrônicos para envio de mailing list, com prévia aprovação de proposta editorial e layout pela SEC	100%
27	Realizar campanhas de comunicação de âmbito regional, estadual e nacional de acordo com o Plano de Comunicação aprovado pela SEC	100%

PROGRAMA DE ACERVO: CONSERVAÇÃO, DOCUMENTAÇÃO E PESQUISA M.H.P.ÍNDIA VANUIRE - TUPÁ Ano Base 2013 - 01/01/2013 a 31/12/2013		
Nº	Ações	Percentuais Realizados
28	Revisar e atualizar fichas de objetos no Banco de Dados do Acervo da SEC	102%
29	Realizar/atualizar registro fotográfico do Acervo *(3)	99%
30	Realizar pesquisa de origem e histórico do acervo	102%
31	Estabelecer parcerias com instituições acadêmicas ou museológicas para pesquisas sobre o acervo e a temática do Museu	100%
32	Submeter projetos de pesquisa a editais de apoio e fomento para busca de apoio financeiro, técnico-acadêmico e material	100%
33	Adquirir acervo conforme política definida pelo Conselho de Orientação Artística / Cultural e aprovada pela SEC	174%

PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL M.H.P.ÍNDIA VANUIRE - TUPÁ Ano Base 2013 - 01/01/2013 a 31/12/2013		
Nº	Ações	Percentuais Realizados
34	Realizar exposições temporárias a partir da política de exposições do Museu com obras do acervo e pesquisa própria	100%
35	Realizar exposições temporárias a partir da política de exposições do Museu com obras de terceiros	100%
36	Realizar exposições virtuais de acervo e temáticas	100%
37	Realizar cursos, oficinas, workshops para o público em geral	150%
38	Receber público nos cursos, oficinas e workshops realizados	137%
39	Elaborar relatório de pesquisa de perfil de público e satisfação do público participante dos cursos, oficinas e workshops	100%
40	Realizar palestras para o público	100%
41	Realizar eventos periódicos: Em cartaz no Museu e Índio no Museu	109%
42	Realizar programas temáticos	100%
43	Realizar programa de férias: Janeiro e Julho	100%
44	Elaborar relatório de pesquisa de perfil de público e de satisfação do público em geral	100%
45	Monitorar os índices de satisfação do público com as exposições e serviços oferecidos pelo Museu	100%
46	Receber visitantes presencialmente no Museu	25.044 / 129%
47	Receber visitantes virtuais no site do Museu	24.391 / 554%

PROGRAMA DE SERVIÇO EDUCATIVO E PROJETOS ESPECIAIS M.H.P.ÍNDIA VANUIRE - TUPÁ Ano Base 2013 - 01/01/2013 a 31/12/2013		
Nº	Ações	Percentuais Realizados
48	Propiciar visitas mediadas a estudantes de escolas públicas e privadas	141%
49	Elaborar relatório de pesquisa de perfil e de satisfação do público escolar	100%
50	Monitorar os índices de satisfação do público escolar com visitas mediadas	100%
51	Propiciar visitas mediadas para grupos alvo: pessoas com deficiência, pessoas em situação de vulnerabilidade social, idosos, turistas	245%
52	Realizar cursos de capacitação para professores, educadores e guias de turismo	150%
53	Atender professores, educadores e guias de turismo em cursos de capacitação	109%
54	Realizar Oficinas e Workshops	120%
55	Realizar Oficinas e Workshops (nº de público)	215%

PROGRAMA ESPECÍFICO M.H.P. ÍNDIA VANUIRE AÇÃO EDUCATIVA MUSEU E ESCOLA INDÍGENA Ano Base 2013 - 01/01/2013 a 31/12/2013		
Nº	Ações	Percentuais Realizados
56	Realizar exposição itinerante da Escola Estadual Indígena Índia Vanuire, TI Vanuire, Arco-Iris	100%
57	Realizar exposição itinerante da Escola Estadual Indígena Maria Rosa, TI Icatú, Brauna	100%
58	Realizar Projeto de reconhecimento dos animais do território Kaingang antes da colonização	100%
59	Realizar Projeto Patrimônio e narrativas Krenak	100%
60	Realizar oficinas de Cestaria Kaingang com professores e membros das TIs Vanuire e Icatú	100%
61	Realizar oficinas de histórias em Quadrinhos com os alunos e professores das TIs Vanuire e Icatú	100%
62	Realizar oficina para veiculação de conteúdos indígenas pela internet para alunos e professores das TIs Vanuire e Icatú	100%
63	Realizar Exposição Visitante dos alunos do curso de Licenciatura Intercultural do Sul da Mata Atlântica, UFSC	100%

PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E IMPRENSA M.H.P.ÍNDIA VANUIRE - TUPÁ Ano Base 2013 - 01/01/2013 a 31/12/2013		
Nº	Ações	Percentuais Realizados
64	Produzir convites eletrônicos e para envio de mailing list, com prévia aprovação de proposta editorial e layout pela SEC	225%
65	Produzir boletins eletrônicos para envio de mailing list, com prévia aprovação de proposta editorial e layout pela SEC	100%
66	Realizar campanhas de comunicação de âmbito regional, estadual e nacional de acordo com o Plano de Comunicação aprovado pela SEC	100%

PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL MUSEU FELÍCIA LEIRNER - CAMPOS DO JORDÃO Ano Base 2013 - 01/01/2013 a 31/12/2013		
Nº	Ações	Percentuais Realizados
67	Realizar programas temáticos: Semana de Museus e Primavera de Museus	100%
68	Elaborar relatórios de pesquisa de perfil de público e de satisfação do público em geral	100%
69	Monitorar os índices de satisfação do público com as exposições e serviços prestados pelo Museu	100%
70	Receber visitantes presencialmente no Museu	80.898 / 524%
71	Receber visitantes virtuais no site (exposições virtuais, programação e serviços) do Museu	77.541 / 3.231%

PROGRAMA DE SERVIÇO EDUCATIVO E PROJETOS ESPECIAIS MUSEU FELÍCIA LEIRNER - CAMPOS DO JORDÃO Ano Base 2013 - 01/01/2013 a 31/12/2013		
Nº	Ações	Percentuais Realizados
72	Propiciar visitas mediadas	1.257/120%
73	Realizar capacitação de guias de turismo	100%
74	Realizar oficinas de educação patrimonial	100%

PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E IMPRENSA MUSEU FELÍCIA LEIRNER - CAMPOS DO JORDÃO Ano Base 2013 - 01/01/2013 a 31/12/2013		
Nº	Ações	Percentuais Realizados
75	Produzir convites eletrônicos e para envio para mailing list, com prévia aprovação de proposta editorial e layout pela SEC	104%
76	Produzir boletins eletrônicos para envio de mailing list, com prévia aprovação de proposta editorial e layout pela SEC	100%
77	Realizar campanhas de comunicação de âmbito regional, estadual e nacional de acordo com o Plano de Comunicação aprovado pela SEC	100%

