SINTESE DAS METAS

Relatório Anual 2012

Foto: Reinaldo Meneguim/Revelando São Paulo Bauru 2009.

Abaçaí Cultura e Arte
C.N.P.J. 50.590.215/0001-88
Contrato de Gestão n°25/2008

Foto: Reinaldo Meneguim/Encontro de Dirigentes Municipais de Cultura 2011.

- Relatório da Organização Social sobre as atividades desenvolvidas no gerenciamento da Entidade Pública objeto do Contrato de Gestão, contendo as principais realizações, e exposição sobre as demonstrações contábeis e seus resultados.

Relatório em anexo.

**

SUMÁRIO

4. Relatório Anual de Atividades de 2012

2012

Indicadores e Metas

Breve introdução do ano de 2012 06

4.1 Programa Revelando São Paulo (RVSP)
Edição Atibaia/ Vale do Ribeira/ Capital/ Vale do Paraíba 08

4.2 Ações Contínuas RVSP/ anual 15

4.3 Mapa Cultural Paulista/anual
Teatro-Dança-Canto Coral – Musica Instrumental/Vídeo/Literatura (Conto-Poesia-Crônica)/Artes Visuais (Artes Plásticas-Fotografia-Desenho de Humor) Fase: Circulação 17

4.4 Programa Atendimento aos Municípios - ATM/ anual 21

4.5 Encontro de Dirigentes Municipais /fevereiro 21

4.6 Conferência Estadual de Cultura..... 22

4.7 Festival de Teatro de Caraguatatuba - Litoral Encena 22

4.8 Mostra de Violas e Ponteios - Santa Fé do Sul 24

4.9 Festival Nacional de MPB – Botucatu (Botucanto) 25

4.10 Festival Nacional de MPB – Avaré 28

4.11 Festival Nacional de MPB - Ilha Solteira 31

4.12 Pontos de Cultura

.....33

4.13 Assessoria de Cultura para Gêneros e Etnias

4.13.1 Campanhas Estaduais de Cultura, LGBT,

Consciência Negra e Pessoas com Deficiência...35

4.13.1.1 Campanha Cultura LGBT 37

4.13.1.2 Campanha Cultura Consciência Negra

..... 39

4.13.1.3 Campanha Cultura Pessoa com Deficiência

..... 42

4.13.2 Apoio a Projetos voltados a Cultura Negra

..... 44

4.13.2.1 Dia 20 de Novembro 47

4.13.2.2 Show em Homenagem ao Dia Nacional do Samba

.....49

4.13.3 Projeto Cultural Indígena 49

4.13.4 Projeto Cultural Cigano 52

4.13.5 Memorial da Cultura LGBT 54

4.13.6 Material Gráfico 57

4.13.7 Apoio a Projetos Culturais de Outras Naturezas

..... 58

4.14 Projetos para Hip Hop

4.14.1 Encontro Paulista de Hip Hop 61

4.14.2 Incentivo e Apoio a Produção Cultural Hip Hop

.....62

4.14.3 Duplicação de DVDs do V Encontro Paulista de Hip Hop

..... 64

4.14.4 Oficinas e Atividades a Formação Cultural de Hip Hop..... 65

4.14.5 Desenvolvimento e Implantação de Novos Projetos Hip Hop 67

4.15 Gestão Arquivista de Documentos

4.15.1 Gestão Documental..... 67

4.15.2 Quadro Demonstrativo 69

4.15.3 Setor de Protocolo e Arquivo Interm/..... 69

4.15.4 Breve explanação SPIGDOC..... 70

4.15.5 Cadastro de Processos e Docs 70

4.15.6 Tramitação de Docs e Processos 71

4.15.7 Gerenciamento de Docs e Processos 71

4.15.8 Fotos do Setor 72

4.15.9 Consonância com a Lei de acesso à informação 74

4.15.10 SIC – Serviço de Informação ao Cidadão 74

Indicadores e Metas

Explicações de cada programa e projeto em síntese

Considerações a respeito do ano de 2012

Este Relatório trata da consolidação dos quatros relatórios trimestrais apresentados ao longo do **exercício de 2012.**

A apresentação desses relatórios estava previsto no Contrato de Gestão nº10/2011, do processo SC/SPDOC nº134310/2011.

O Relatório Final, que ora apresentamos, se dá tempestivamente aos cumprimentos dos achados, já devidamente justificados ao Departamento de Controle e Avaliação – CCA 6, da Secretaria da Fazenda, decorrentes da auditoria realizada na segunda semana de janeiro de 2013, quando analisaram as contas de 2012 desta Organização Social da Cultura.

Quanto ao cumprimento das metas contratadas para esse exercício de 2012 é importante lembrar que, com exceção de cinco, todas as outras metas foram cumpridas satisfatoriamente.

Um dessas metas trata do "nº de municípios participantes" do **Programa Revelando São Paulo – edição capital,** que não foi cumprida totalmente em razão de falta de recursos de algumas prefeituras para enviar para São Paulo seus representantes bem como também pelo fato de estarem em campanha eleitoral no munícipio.

Outra meta não cumprida totalmente se refere ao "nº de município atendido" do **Programa de Atendimento aos Municípios - ATM**, que não se realizou por completo em razão da Secretaria de Estado da Cultura ter que obedecer aos critérios definidos na legislação eleitoral de 2012.

A meta "nº de participantes" do projeto **Botucando** foi menor pelo fato de que este número na verdade depende da qualidade da musica a ser escolhida e no caso especifico desse Festival apenas 48 tinham qualidade técnica para participar.

No caso da meta "quantidade visitada" dos **Pontos de Cultura,** as 10 visitas previstas para o quarto trimestre foram substituídas por dez encontros, os quais foram muito mais produtivos do que as visitas propriamente dita.

A quinta meta não cumprida totalmente se deu pelo fato de que as apresentações das Culturas Nordestinas, inserida dentro de Assessoria de Cultura para Gêneros e Etnias – **Apoio a Projetos Culturais de Outras Naturezas,** não obtiveram patrocínios suficientes para sua apresentação.

Quanto à dotação orçamentária repassada pela Secretaria da Cultura no exercício findo, informamos que a dotação inicial de R$12.000.000,00 (doze milhões de reais) foi acrescida com mais R$120.000,00 (cento e vinte mil reais), decorrentes da publicação de emenda parlamentar, "Leci Brandão", destinados a Assessoria de Cultura para Gêneros e Etnias.

É importante informar que o parecer da Auditoria Independente esta sendo finalizado e que posteriormente publicaremos nosso balanço na Imprensa Oficial do Estado.

Considerando os bons resultados gravados nos quadros que demonstram o cumprimento das metas e do quadro que trata dos índices do Equilíbrio Financeiro da Organização entendemos que alcançamos uma realização administrativa, orçamentária, financeira e contábil, satisfatória.

Luiz Carlos Vinha
Diretor Administrativo Financeiro

Toninho Macedo
Diretor Cultural

Omar Fuad Abdelmalack
Diretor Técnico Operacional

**

4.1 PROGRAMA REVELANDO SÃO PAULO

4.1.1 Edição Entre Serras e Águas

Cidade sede: Atibaia

Período: 05 a 08 de janeiro de 2012

Local: Parque Estadual "Edmundo Zanoni"

Revelando São Paulo – Edição Entre Serras e Águas

AÇÃO	INDICADOR	1º trimestre	2º trimestre	3º trimestre	4º trimestre	ANUAL realizado
Participação no Festival	Número de Municípios	30	-	-	-	**75**
	Número de Expositores/ artistas	80	-	-	-	**241**
Visitação no Festival	Número de Pessoas	30.000	-	-	-	**80.000**
Pesquisa de Satisfação	Índice de satisfação com o serviço prestado	75%	-	-	-	100%

1º trimestre

Relatório de Resultados

V Edição do Revelando Entre Serras e Águas - Atibaia 2012

Municípios Participantes: 75

Araraquara, Araras, Areias, Arujá, Atibaia, Bananal, Bom Jesus dos Perdões, Bragança Paulista, Cabreúva, Cajamar, Campinas, Capão Bonito, Carapicuíba, Cruzeiro, Diadema, Embu das Artes, Ferraz de Vasconcelos, Guapiara, Guararema, Guaratinguetá, Holambra, Hortolândia, Iguape, Itapetininga, Itapeva, Itapira, Itatiba, Jaboticabal, Jacareí, Jarinu, Joanópolis, Jundiaí, Lagoinha, Lorena, Mairiporã, Mauá, Mogi das Cruzes, Monte Alegre do Sul, Monteiro Lobato, Nazaré Paulista, Olímpia, Paraibuna, Pedra Bela, Peruíbe, Piedade, Pindamonhangaba, Piquete, Piracaia, Pirassununga, Potim, Praia Grande, Presidente Prudente, Queluz, Redenção da Serra, Registro, Ribeirão Branco, Ribeirão Corrente, Salesópolis, Salto de Pirapora, Santa Maria da Serra, Santana de Parnaíba, Santo André, Santo

Antônio da Alegria, São Bento do Sapucaí, São Bernardo do Campo, São João da Boa Vista, São José dos Campos, São Luiz do Paraitinga, São Paulo, São Roque, Socorro, Suzano, Taubaté, Tremembé e Várzea Paulista.

Peregrinação Revelando São Paulo entre Serras e Águas – Atibaia: 07

Munícipios: Jarinu, Várzea Paulista, Itupeva, Joanópolis, Atibaia, Bom Jesus dos Perdões e Aparecida.

OBS:

As pesquisas de qualidade Programa Revelando São Paulo entre Serras e Águas foram aplicadas e se encontram em anexo desse relatório anual

4.1.2 Edição Vale do Ribeira

Cidade sede: Iguape

Período: de 10 a 14 de de junho

Local: Centro de Eventos "Casemiro Teixeira"

Revelando São Paulo - edição Vale do Ribeira

Ação	Indicador	1º trim	2º trim	3º trim	4ºtrim	ANUAL realizado
Participação no Festival	Número de Municípios	-	60	-	-	**73**
	Número de Expositores/ artistas	-	120	-	-	**164**
Visitação no Festival	Número de Pessoas	-	30.000	-	-	**30.000**
Pesquisa de Satisfação	Índice de satisfação com o serviço prestado	-	75%	-	-	**100%**

Relatório de Resultados
IX Edição do Revelando São Paulo - Vale do Ribeira

Total de Municípios Participantes: 73

Américo Brasiliense, Angatuba, Apiaí, Arujá, Atibaia, Bananal, Barra do Chapéu, Barra do Turvo, Bom Sucesso de Itararé, Bragança Paulista, Cajati, Cananéia, Capão Bonito, Carapicuíba, Cotia, Cruzeiro, Cubatão, Duartina, Eldorado, Embu das Artes, Ferraz de Vasconcelos, Getulina, Guapiara, Guararema, Guaratinguetá, Guarujá, Holambra, Iguape, Ilha Comprida, Iporanga, Itanhaém, Itaoca, Itapetininga, Itapeva, Itapira, Itararé, Jaboticabal, Jacareí, Jacupiranga, Jarinu, Joanópolis, Jundiaí, Lorena, Mauá, Miracatu, Mogi das Cruzes, Mongaguá, Monteiro Lobato, Olímpia, Pariquera- Açu, Peruíbe, Piedade, Piquete, Praia Grande, Presidente Prudente, Redenção da Serra, Registro, Ribeirão Branco, Ribeirão Corrente, Ribeirão Grande, Salesópolis, Salto de Pirapora, Santana de Parnaíba, Santo André, Santo Antônio da Alegria, Santos, São João da Boa Vista, São José dos Campos, São Paulo, São Roque, Sarapuí, Silveiras e Suzano.

Municípios participantes com Artesanato: 40

Américo Brasiliense, Apiaí, Arujá, Atibaia, Bananal, Barra do Chapéu, Barra do Turvo, Bom Sucesso de Itararé, Cajati, Cananéia, Carapicuíba, Cotia, Cruzeiro, Eldorado, Embu das Artes, Getulina, Guapiara, Guararema, Iguape, Ilha Comprida, Iporanga, Itanhaém, Itaoca, Itararé, Jaboticabal, Jacupiranga, Miracatu, Pariquera-Açu, Praia Grande, Presidente Prudente, Redenção da Serra, Registro, Ribeirão Branco, Ribeirão Corrente, Ribeirão Grande, Salesópolis, Salto de Pirapora, Santana de Parnaíba, Silveiras e Suzano.

Municípios participantes na Casa da Cerâmica: 6

Apiaí, Itaoca, Barra do Chapéu, Bom Sucesso de Itararé, Iguape e Pariquera-Açu.

Institucionais: 6

SOS Mata Atlântica, Departamento de Meio Ambiente de Iguape,
Instituto Florestal, Estação Ecológica e Condephaat e Abaçaí Cultura e Arte.

Municípios participantes com Culinária: 36

Total de estandes na culinária: 39

Total de grupos que passaram pelo palco: 74

Roteiro da Visitação "Mãe Divina Peregrina"

Início: 12/05/2012 Término: 10/06/2012

Municípios: Sorocaba, Votorantim, Piedade, Ribeirão Grande, Guapiara, Apiaí, Barra do Chapéu, Itirapuã Paulista, Ribeira, Adrianópolis, Itaóca, Iporanga,, Barra do Turvo, Itariri, Pedro de Toledo, Miracatu, Juquiá, Registro, Sete Barras, Eldorado, Cajati, Jacupiranga, Pariquera-Açu, Cananéia, Ilha Comprida, Iguape e Aparecida.

OBS:

As pesquisas de qualidade Programa Revelando São Paulo entre Serras e Águas foram aplicadas e se encontram em anexo desse relatório anual

*

4.1.3 Edição capital

Cidade sede: São Paulo

Período: de 14 a 23 de setembro

Local: Parque Dr. Fernando Costa – Água Branca

Revelando São Paulo edição Capital

AÇÃO	INDICADOR	1º trimestre	2º trimestre	3º trimestre contratado	4º trimestre	ANUAL Realizado 2012
Participação no Festival	Número de Municípios	-	-	190	-	**170**
	Municípios e/ou expositores que não participaram da edição anterior	-	-	15% dos participantes	-	**12%**
	Número de Expositores/ artistas*	-	-	340	-	**878**
Visitação no Festival	Número de Pessoas	-	-	650.000	-	**850.000**
Visitas Monitoradas	Número de Alunos na rede Pública de Ensino	-	-	10.000	-	**5.934**
Pesquisa de Satisfação	Índice de satisfação com o serviço prestado	-	-	75%	-	**100%**

***OBS:** As pesquisas de qualidade foram aplicadas, mas não tabuladas ainda. Estarão à disposição no RT04, bem como no RT Anual.

OBS2: Devido ao período eleitoral nos respectivos municípios, tanto a adesão das escolas como das prefeituras ficou prejudicado por conta do final de mandato dos mesmos, e falta de recursos financeiros.

3º trimestre

Relatório de Resultados

Municípios participantes no Artesanato: 113

Estandes Institucionais no Artesanato: 8

IPHAN, Polícia Militar Rodoviária, Abaçaí Cultura e Arte, BSGI, INSS, Presídio Feminino, Condephaat e Promoção Social.

Estação Abaçaí - II Encontro de Contadores de Causos

Comunidades Indígenas

Municípios participantes: 16
Arco-Íris, Avaí, Barão de Antonina, Braúna, Guarulhos, Itaporanga, Miracatu, Mongaguá, Osasco, Peruíbe, São Paulo, São Sebastião, São Vicente, Sete Barras, Suzano, e Ubatuba.
Total de Etnias: 11

Fulni-ô, Guarani, Kaingang, Kariboka, Kariri-Xocó, Krenak, Pankararé, Pataxó, Terena, Tupi-Guarani e Wassu Cocal.

Total de aldeias: 34

Bananal, Boa Vista, Cidade, Djai Koaty, Erekua, Fepasa, Fulni-ô, Ikatu, Itaoca Guarani, Itaoca Tupi-Guarani, Kariboka, Kariri-Xocó, Karuguá, Kopenoty, Krukutu, Nhamandú Mirim, Nimuendaju, Pankararé, Paranapuhã, Pataxó, Peguao-ty, Phyau, Piaçaguera, Renascer, Rio Silveira, Tekoa Porá, Tekoa Pyau, Tekoa Ytu, Tenonde Porã, Teregua, Tupi-Guarani, Urui-ty, Vanuíre e Wassu Cocal.

Total de participantes indígenas: 97

Comunidades Ciganas

Municípios Participantes: 5

Campinas, Peruíbe, Praia Grande, Santo André e São Paulo.

Ciganos participantes pertencentes aos clãs kallon e Kalderash: 28

Municípios participantes na Culinária: 64

Estandes na Culinária: 80

Estandes Institucionais na Culinária: 3

Abaçaí Cultura e Arte, Instituto Triângulo, Sindicato Rural de Suzano.

Municípios participantes do Festival da Amizade: 20

Campinas, Capão Bonito, Guarulhos, Indaiatuba, Itapeva, Itatiba, Jacareí, Jarinu, Olímpia, Pariquera-Açu, Peruíbe, Pirassununga, Registro, Santo André, Santos, São Bernardo do Campo, São Paulo, São Sebastião, São Vicente e Suzano.

Grupos participantes de apresentação de palco: 253

Municípios Participantes com grupos: 93

Municípios participantes com tropas e tropeiros: 11

Espaço Fazendinha

Total de Municípios que não participaram na edição anterior: 20

Araras, Arco-Íris, Bofete, Braúna, Cachoeira Paulista, Capivari, Embu-Guaçu, Ibirá, Ilhabela, Itaporanga, Jaú, Mogi Guaçu, Mongaguá, Porto Ferreira, Queluz, São José do Barreiro, São Vicente, Sete Barras e Taquarivaí e Tietê.

*

4.1.4 Edição Vale do Paraíba

Cidade sede: São José dos Campos

Período de 07 a 15 de julho

Local: Parque da Cidade – Espaço Gaivota

AÇÃO	INDICADOR	1º trimestre	2º trimestre	3º Trimestre contratado	4º trimestre	ANUAL realizado 2012
Participação no Festival	Número de Municípios	-	-	80	-	**99**
	Número de Expositores/ artistas	-	-	160	-	**436**
Visitação no Festival	Número de Pessoas	-	-	200.000	-	**350.000 ***
Pesquisa de Satisfação	Índice de satisfação com o serviço prestado	-	-	75%	-	**100%**

*Obs.: Público estimado pela Defesa Civil de São José dos Campos

3º trimestre

Relatório de Resultados
XI Edição - Vale do Paraíba 2012

Municípios Participantes: 99

Municípios participantes com Artesanato: 69

Total de estandes de Artesanato: 80

Estandes Institucionais: 4

Itapetininga, Mestres da Cultura Popular de Jacareí, Condephaat, Abaçaí e Fundação Cultural Cassiano Ricardo.

Casa da Cerâmica: 2
Caraguatatuba e São José dos Campos.

Municípios participantes com Culinária: 41

Total de estandes de Culinária: 44

Municípios participantes no Rancho Tropeiro: 12

Angatuba, Caçapava, Guararema, Itapira, Jacupiranga, Jambeiro, Monteiro Lobato, Natividade da Serra, Paraibuna, Redenção da Serra, São José dos Campos e Taubaté.

Grupos participantes de palco: 168

Municípios participantes com tropas e tropeiros: 5

Municípios participantes com grupos: 52

Fonte indicativa: Kelli Garcia

***

4.2 AÇÕES CONTÍNUAS /ANUAL

AÇÃO	INDICADOR	METAS CONTRATADAS				ANUAL realizado 2012
		1º trimestre	2º trimestre	3º trimestre	4º trimestre	
Participação	Número de ações	10	10	10	10	**53**
Assessoria aos Municípios Interessados	Número de Municípios Atendidos	10	10	10	10	**88**
Prensagem e Distribuição de DVD's sobre o Festival	Tiragem	-	-	-	3.000	**3.000**

Detalhamento das ações

OBS: O número de reuniões presenciais aos munícipios foi seis, no 3º trimestre. No entanto, este ano solicitamos que as reuniões relacionadas ao Programa Revelando São Paulo – Edição Capital ocorressem na própria Abaçai, não contabilizando as respectivas trajetórias.

4º trimestre

Ações Contínuas 4° Semestre

1 de Outubro - Reunião com os maestros Bianche Wanderley e Branco do Auditório Ibirapuera (São Paulo)

23 de Outubro - Reunião com a Vereadora Rosa Maria da Cidade de Nazaré Paulista.

25 de Outubro – reunião com o Conselho municipal de turismo da cidade de Guarulhos. Pauta parceria com a aldeia da cidade

26 de Outubro – reunião de articulação com o munícipio anfitrião, Atibaia. Presença do Prefeito Deninng, Secretário de Cultura, Beleza e o chefe de gabinete

12 de novembro – reunião com gestores culturais da cidade de São José dos Campos e o Vereador Dié

16 de novembro - reunião com conselheiros do Parque Vila Guilherme -Trote – Zona Norte (São Paulo)

21 de Novembro - reunião com o Prefeito de Santo Antônio da Alegria sobre a cidade Presépio

22 de Novembro - Gestores Culturais de Santo Antônio da Alegria, sobre a participação da produção cultural para participação dos eventos Revelando SP, Mapa Cultural Paulista e Festival de Viola

23 de Novembro - reunião com os indígenas da cidade de Guarulhos

27 de novembro - Reunião sobre captação de recursos para o programa Revelando SP com a empresa Sabesp (São Paulo)

29 de novembro – reunião com os gestores de cultura da cidade de Atibaia com o diretor de eventos Mauro Fernando, Lilian Vogel,

4 de Dezembro - reunião com Embu das Artes sobre a participação dos grupos e artesanato da cidade

7 de Dezembro - Reunião com funcionários da Abaçaí, parceiros e associados. Pauta, 40 anos da Abaçaí Cultura e Arte (São Paulo)

8 de Dezembro - Ida a Nazaré Paulista para chegada da imagem de Nossa Senhora Aparecida na cidade. No entanto, por meio de nossa Coordenadora Regional, Maria Lucia Medeiros, tivemos o acompanhamento da imagem peregrina nos seguintes municípios: Aparecida, Nazaré Paulista, Mairiporã, Várzea Paulista, Jarinu, Itupeva, Itatiba, Pinhalzinho, Piracaia, Joanópolis, Paraguaçu-Paulista, Distrito de Sapezal.

12 de Dezembro - Reunião com a Secretária de Cultura Sara Jane de Poloni, Evandro Silva, de Votuporanga. Pauta, festival e participação dos municípios da Boiadeira

16 de Dezembro - Gravação do DVD dos indígenas da cidade de Guarulhos.

19 de Dezembro - Reunião com gestores culturais da cidade de Santo Antonio da Alegria para a participação e Lançamento do DVD sobre *O Terno Congo de Saianha.*

Municípios atendidos: São Paulo (3 vezes), Nazaré Paulista (3 vezes), Guarulhos (3 vezes), Atibaia (3 vezes), São José dos Campos, Santo Antônio da Alegria (3 vezes), Embu das Artes, Votuporanga, Aparecida, Mairiporã, Várzea Paulista, Jarinu, Itupeva, Itatiba, Pinhalzinho, Piracaia, Joanópolis, Paraguaçu-Paulista, Distrito de Sapezal.

Fonte indicativa: Diego Dionisio/Maria Lucia Carnavale/

***

4.3 PROGRAMA MAPA CULTURAL/ANUAL

FASE ESTADUAL **1º semestre (1º e 2º trimestres)**			
AÇÕES	**INDICADOR**	**METAS contratadas**	**METAS realizadas**
Artes Visuais	Quantidade de eventos	1	**1**
	Quantidade de público	200	**800**
Literatura	Quantidade de eventos	1	**1**
	Quantidade de público	200	**450**
Dança	Quantidade de eventos	1	**2**
	Quantidade de público	600	**1.500**
Teatro	Quantidade de eventos	1	**13**
	Quantidade de público	600	**2.800**
1º trimestre Janeiro/Fevereiro/Março de 2012			

Janeiro

. Finalização da Fase Regional.

. Finalização da Planilha de Selecionados para Fase Estadual *(solicitar anexo no RT01)*

. Reuniões e visitas a prováveis locais de realização da Fase Estadual

. Contratação de Empresa para criação de materiais gráficos para Fase Estadual

. Inicio da Contratação de empresa para Produção de material gráfico para fase Estadual

Fevereiro

. Compra de troféus para a Fase Estadual

. Inicio de reuniões com equipe para discutir a Circulação 2012

. Reuniões e visitas a prováveis locais de realização da Fase Estadual

. Fechamento de municípios e participantes por região administrativa *(solicitar anexo no RT01)*

Março

. Envio de e-mails para os municípios divulgando a Fase Estadual e Circulação

. Inicio das contratações para Fase Estadual

. Fechamento de locais e parcerias para realização da Fase Estadual *(solicitar anexos no RT01)*

2º trimestre Abril / Maio / Junho de 2012

Abril

. Fechamento junto aos municípios e participantes da Fase Estadual.

. Fechamento e contratação de empresa para Confecção de Material Gráfico.

. Fechamento de Parceiros para essa Fase. *(solicitar anexo no RT02)*

. Reuniões com equipe para fechamento das atividades.

. Solicitação e liberação de divulgação de cartazes nas Estações de Metrô.

. Fechamento de contrato com a Globo São Paulo para divulgação.

. Inicio de envio dos cartazes e do Folder de divulgação *(solicitar anexo no RT02)*

. Criação de Blog (mapacultural.wordpress.com) e convites para os eventos. *(solicitar anexo)*

. Dia 28 de Abril – Abertura de Exposição na FUNARTE - **CATEGORIA ARTES VISUAIS**. *(solicitar anexo no RT02)*

. Finalizações para o eventos de Teatro que se realizará no mês de Maio.

Maio

. Exposição de Artes Visuais aberta ao público até o dia 11/ Maio/ 2012.

. Finalizações para os eventos de Dança, Vídeo e Literatura que se realizará no mês de Junho.

. Dias 12 e 13 de Maio – Apresentações de Teatro em 12 CEUs – **CATEGORIA TEATRO**. *(solicitar anexo no RT02)*

Junho

. Dia 01 de Junho – Evento de Vídeo no MIS (Museu de Imagem e Som) – **CATEGORIA VÍDEO**. *(solicitar anexo no RT02)*

. Dias 02 e 03 de Junho – Apresentações de Dança no Teatro da Dança – **CATEGORIA DANÇA**. *(solicitar anexo no RT02)*

. Dia 25 de Junho – Encerramento de Literatura na Biblioteca São Paulo – **CATEGORIA LITERATURA**. *(solicitar anexo no RT02)*

. Finalizações para o evento de Canto Coral e Música Instrumental que se realizará no mês de Julho.

FASE CIRCULAÇÃO -3 º Trimestre de 2012 (Julho/Agosto/Setembro)			
Ações	**Indicador**	**Metas contratadas**	**Metas realizadas**
Quantidade de atrações oferecidas aos municípios	Número de atrações que viajarão pelo Estado	50	**72**
Quantidade de Municípios beneficiados com a circulação	Número de municípios que receberão a circulação	20	**53**
Público	Número de Pessoas	2.500	**7.600**

3º trimestre Julho/ Agosto/Setembro de 2012

Julho

. Dias de 14 e 15 Julho – Evento de Musica Instrumental na FAPCOM (Faculdade Paulus de Tecnologia e Comunicação) – **CATEGORIA MUSICA INSTRUMENTAL.**

. Dias 21 e 22 de Julho – Evento de Canto Coral na FAPCOM (Faculdade Paulus de Tecnologia e Comunicação) – **CATEGORIA CANTO CORAL**

. Finalizações da arte do material gráfico que será produzido.

. Inicio da Circulação

Agosto

. Finalizações da arte do material gráfico que será produzido.

. Circulação

Setembro

. Finalizações da arte do material gráfico que será produzido.

. Regularização e aprovação das músicas que vão compor do cd de encerramento.

. Circulação

4º trimestre Outubro/Novembro/ Dezembro de 2012

FASE CIRCULAÇÃO - 4º Trimestre de 2012			
Ações	**Indicador**	**Metas Contratadas**	**Metas Realizadas**
Quantidade de atrações oferecidas aos municípios	Número de atrações que viajarão pelo Estado	100	**168**
Quantidade de Municípios beneficiados com a circulação	Número de municípios que receberão a circulação	60	**98**
Público	Número de Pessoas	6.000	**15.800**

Outubro

. Circulação dos selecionados pelo interior do Estado *(solicitar anexo no RT04)*

. Regularização e aprovação das músicas que vão compor do CD de encerramento.

. Regularização e aprovação dos vídeos que vão compor o DVD de encerramento.

Novembro

. Circulação dos selecionados pelo interior do Estado *(solicitar anexo no RT04)*

. Finalizações Catálogo de Artes e Antologia de literatura.

. Reuniões para finalização de Edital 2013/2014, a ser publicado.

. Reuniões para finalização de Edital 2013/2014. *(solicitar anexo no RT04)*

Dezembro

. Circulação dos selecionados pelo interior do Estado *(solicitar anexo no RT04)*

Fonte indicativa: Edilson Caldeira

***

4.4 PROGRAMA ATENDIMENTO AOS MUNICÍPIOS – ATM/ANUAL

AÇÃO	INDICADOR	contratado				ANUAL realizado
		1º Trim	2º Trim	3º Trim	4º Trim	
Atendimentos	Número de Municípios	10	35	35	30	**88**
Participação Profissional	Número de Artistas e Técnicos Participantes do Evento nos municípios atendidos	100	250	300	300	**2632**
Difusão	Público Participante	10.000	35.000	30.000	30.000	**659.663**

Fonte Indicativa: Renato de Carvalho

4.5 ENCONTRO DE DIRIGENTES DA CULTURA

AÇÃO	INDICADOR	1º trimestre contratado	2º trimestre	3º trimestre	4º trimestre	ANUAL realizado
Participação no Encontro	Número de Dirigentes	**200**	-	-	-	**222**

*

4.6 CONFERÊNCIA ESTADUAL DE CULTURA

CONFERÊNCIA ESTADUAL DE CULTURA					
AÇÃO	**INDICADOR**	**1º trimestre**	**2º trimestre**	**3º trimestre**	**4º trimestre**
Participação na conferência	Nº de pessoas	**400**	**-**	**-**	**-**

OBS:

Apesar de haver o diagnóstico provisional para o 1º trimestre, não houve consenso de agenda por parte do Secretário Andrea Matarazzo e os grupos de metodologias de trabalho das respectivas regiões.

*

4.7 FESTIVAL DE TEATRO DE CARAGUATATUBA – LITORAL ENCENA

Realização de Mostra Nacional de Teatro de Rua, também denominado de Litoral Encena, contendo sete espetáculos oriundos dos quatros cantos do Brasil. O evento acontece em Caraguatatuba e mostra o que há de melhor nas produções de teatro de rua, contando suas experiências dentro dessa arte.

4º Trimestre						
AÇÃO	**INDICADOR**	**1º trimestre**	**2º trimestre**	**3º trimestre**	**4º trimestre Contratado**	**ANUAL realizado**
Participação no Festival	Número de Inscritos	-	-	-	80	**112**
	Número de Participantes	-	-	-	25	**112**
Visitação à Mostra	Número de Pessoas	-	-	-	5.000	**50.000**

Período de realização: de 19 a 27 de Outubro de 2012

Público estimado: + de 50.000 pessoas

Cidades envolvidas: 13 (treze)

Total de Apresentações: 112 (cento e doze)

PROGRAMAÇÃO EM CARAGUATATUBA

19 de Outubro - Sexta
PRAÇA DR. CÂNDIDO MOTTA
19h30 - Cortejos de Bonecos Gigantes pelas ruas de Caraguatatuba
20h - Abertura Solene
20h30 - O Mistério do Fundo do Pote ou Como Surgiu a Fome - Teatro Vento Forte - São Paulo/SP

20 de Outubro - Sábado
PRAÇA DR. CÂNDIDO MOTTA
14h - Bulha dos Assombros - Menestrel Fazê-Dô
Lages/SC
16h - Expressart - Nosso Canto, Nossa Dança - Cia. de Dança Expressart - Colina/SP
20h30 - Plural - Cia. de Teatro Nu Escuro
Goiânia/GO
MACC - MUSEU DE ARTE E CULTURA DE CARAGUATATUBA
22h30 e 23h30 - Xirê das Àguas - Orayeyê Oh
Cia. Gente Falante Teatro de Bonecos
Porto Alegre/RS

21 de Outubro - Domingo
PRAÇA DR. CÂNDIDO MOTTA
14h - Tango Malambo - Circo Cambalache
Mar Del Plata - ARGENTINA
20h30 - A Barca do Inferno - Grupo Teatral Athos
Batatais/SP
PRAÇA JORGE DE CASTRO - TRAVESSÃO
15h - A Barca do Inferno - Grupo Teatral Athos - Batatais/SP
PRAÇA LUCINHA MENDONÇA - TEATRO MARIO COVAS
18h - Romeu e Julieta - Grupo Galpão
Belo Horizonte/MG
MACC - MUSEU DE ARTE E CULTURA DE CARAGUATATUBA
22h30 - Xirê das Àguas - Orayeyê Oh
Cia. Gente Falante Teatro de Bonecos
Porto Alegre/RS

22 de Outubro - Segunda
PRAÇA DR. CÂNDIDO MOTTA
14h - O Patinho Feio - GATS-Grupo Artístico Teatral Scaravelho -J Jaraguá do Sul/SC

20h30 - Aqui Trêm! Histórias da Ferrovia - Grupo Ô Minha Gente - Jacareí/SP
CIRCO ESCOLA - TRAVESSÃO
15h - Zé Preguiça - Grupo Namakaca - São Paulo/SP
AUDITÓRIO MARISTELA DE OLIVEIRA - FUNDACC
16h - Maresias - Cia. Fios de Sombra - Campinas/SP

Fonte Indicativa: Diego Dionisio

*

4.8 MOSTRA DE VIOLAS E PONTEIOS – SANTA FÉ DO SUL

Cidade: Santa Fe do Sul

Período: de 16 a 19 de agosto de 2012

Público estimado: 12.000 pessoas

Realização de uma Mostra Estadual de violas e ponteios no município de Santa Fé do Sul**,** no Estado de São Paulo, objetivando o mapeamento da musica caipira tradicional na região.

AÇÃO	INDICADOR	1º trimestre	2º trimestre	3º trimestre contratado	4º trimestre	ANUAL realizado
Participação no Festival	Número de Participantes	-	-	20	-	**300**
Visitação ao Festival	Número de Pessoas	-	-	4.000	-	**12.000**

Justificativa: Por problema com o servidor, não foi possível recuperar os dados deste evento. Portanto, estamos inserindo-o neste relatório, sendo retificado como um todo no Relatório Anual.

Release de imprensa:

Fonte: http://www.santafedosul.sp.gov.br/verinformativo.php?cod=2192

Santa Fé do Sul, 12/04/2012

Santa Fé do Sul, 05/07/2012

http://www.brasilcultura.com.br/cultura/violas-e-ponteios/

*

4.9 FESTIVAL NACIONAL DE MPB- BOTUCATU (BOTUCANTO)

Festival de MPB de Botucatu (Botucanto)
Local: Município de Botucatu

BOTUCANTO 2012 - 9ª EDIÇÃO
dias 01, 02, 13, 14 e 15 de setembro de 2012

AÇÃO	INDICADOR	1º trimestre	2º trimestre	3º trimestre contratado	4º trimestre	ANUAL realizado
Participação no Festival	Número de Inscritos	-	-	500	-	**714**
	Número de Participantes	-	-	75	-	**48**
Visitação ao Festival	Número de Pessoas	-	-	10.000	-	**13.670**

OBS: Justifica-se, conforme dito na introdução deste relatório, que tivemos um número de inscritos que totalizou 714 artistas, sendo selecionado como participante 48 e não 75 como previstos, pois essa escolha independe de meta fixada, e sim de qualidade de música a ser escolhida pelos jurados.

O FESTIVAL POSSUI TRÊS CATEGORIAS

CANTOS DA CUESTA: para os naturais ou residentes em cidades do Polo Cuesta (consórcio turístico composto pelos municípios de Anhembi, Areiópolis, Bofete, Botucatu,
Conchas, Itatinga, Paranapanema, Pardinho, Pratânia e São Manuel) aberto também para
naturais ou residentes de cidades num raio de 100km de Botucatu.
Prêmio BOTUCANTO: uma pequena mostra para os artistas que desejam apresentar o seu
trabalho na grade de programação do BOTUCANTO no formato de Pocket Show, um show
de aproximadamente 30 minutos.
BOTUCANTO Festival da Canção: é o festival de modelo tradicional e com uma premiação que tenta beneficiar a todos os finalistas.

___

FORAM INSCRITAS

- 89 canções para o CANTOS DA CUESTA, das quais foram selecionadas 20 para a etapa
regional e 2 suplentes
- 501 canções para o BOTUCANTO, das quais foram selecionadas 16 para a etapa nacional e
4 suplentes
- 124 projetos para o Prêmio BOTUCANTO, dos quais foram selecionados 4 projetos para
serem inseridos na programação do Festival, ficando 2 na suplência.

_

1ª FASE - CANTOS DA CUESTA - etapa regional do Festival BOTUCANTO

Aconteceu nos dias 01 e 2 de setembro, a partir das 20h, no Teatro Municipal Camillo
Fernandez Dinnucci, sito à Praça Coronel Moura, 27, Centro, Botucatu/SP.
A Comissão de Triagem selecionou vinte canções que foram apresentadas nas duas noites
do 'Cantos da Cuesta', destas, os jurados escolheram quatro para representarem a região
na fase nacional do Festival BOTUCANTO, que aconteceu no Espaço Cultural "Dr.Antonio
Gabriel Marão", de 13 a 15 de setembro.

PRÊMIO BOTUCANTO – dias 02, 13, 14 e 15 de Setembro
Mostra no formato de Pocket Show que teve um show de aproximadamente 30 minutos
em cada noite do festival, exceções nos dias 01 e 02 de setembro de 2012, primeira e

última noite do CANTOS DA CUESTA, na primeira noite, dia 01 de setembro, houve apenas
o show de encerramento e no dia 02 de setembro foram apresentados dois projetos do
Prêmio BOTUCANTO

BOTUCANTO FESTIVAL DA CANÇÃO
Festival de modelo tradicional com 20 canções selecionadas, 16 pela Comissão de Triagem
e 04 pelos jurados DO CANTOS DA CUESTA Paulo Viggu, Bob Vieira e Chico Saraiva,
aconteceu nos dias 13, 14 e 15 de setembro de 2012, no Espaço Cultural Gabriel Marão,
sito à Avenida Dom Lúcio, 755, Centro, Botucatu/SP, tendo início sempre a partir das 20h.
Na sequência relação das músicas apresentadas ao publico e jurados (Reynaldo Bessa,
Kelly Faé, Mario Manga, Marcelo Pretto e Swami Jr) nos dias 13 e 14 e a relação das
selecionadas pelo jurí para serem apresentadas na Final

CONTABILIZANDO A PARTICIPAÇÃO NO FESTIVAL
CANTOS DA CUESTA - Dias 01 e 02 de setembro de 2012

Participação na Mostra
- 89 canções inscritas
- 20 selecionadas para apresentação

Visitação ao Festival
O público presente:
dia 01 = aproximadamente 380 pessoas
dia 02 = aproximadamente 470 pessoas

Obs: o público é variável durante o Festival, pois é livre a sua circulação, havendo momentos em que os números chegaram a ser superiores aos apontados.

Participação na Mostra
- 501 canções inscritas
- 16 selecionadas pela Comissão de triagem + 04 selecionadas pelo juri da Fase Regional =
20 canções apresentadas

Visitação ao Festival
O público presente:
dia 13 (1ª Eliminatória) = mais de 3.000 pessoas
dia 14 (2ª Eliminatória) = mais de 4.200 pessoas

dia 15 (FINALÍSSIMA) = mais de 6.000 pessoas

Considerando que o público é variável durante o Festival, pois é livre a sua circulação, com
certeza houveram momentos em que os números ultrapassaram os apontados. Podemos
afirmar, também, pela diversidade de estilos dos shows de encerramento, que o publico
teve sempre uma variação socioeconômica bastante considerável, o mesmo valendo para
as faixas etárias.

PRÊMIO BOTUCANTO - Dias 02, 13, 14 e 15 de setembro de 2012
No caso dos Prêmios BOTUCANTO, os números são os mesmos que os apontados para as
outras etapas do festival.

Participação na Mostra
- 124 projetos inscritos
- 04 selecionados pela Comissão de triagem para apresentação

Visitação ao Festival
O público presente:
dia 02 (2ª Eliminatória Regional) = aproximadamente 470 pessoas
dia 13 (1ª Eliminatória) = mais de 3.000 pessoas
dia 14 (2ª Eliminatória) = mais de 4.200 pessoas
dia 15 (FINALÍSSIMA) = mais de 6.000 pessoas

*

4.10 FESTIVAL NACIONAL DE MPB - AVARÉ

Cidade: Avaré

Período: de 11 a 14 de Outubro de 2012

Público estimado: 10.500 pessoas

AÇÃO	INDICADOR	1º trimestre	2º trimestre	3º trimestre contratado	4º trimestre	ANUAL realizado
Participação no Festival	Número de Inscritos	-	-	320	-	**730**
	Número de Participantes	-	-	20	-	**68**
Visitação ao Festival	Número de Pessoas	-	-	6.000	-	**10.500**

Justificativa: O evento apesar de constar execução no 3º trimestre do 2º TA, o evento ocorreu no 4º trimestre na cidade de Avaré, sendo esta meta já corrigida para o 3º TA.

Fonte outras: http://g1.globo.com/sao-paulo/itapetininga-regiao/noticia/2012/10/festival-de-musicas-fampop-comeca-dia-11-de-outubro-em-avare-sp.html

Fonte Indicativa: Prefeitura de Avaré

SECRETARIA MUNICIPAL DE CULTURA DE AVARÉ

Avaré, 15 de Novembro de 2012.

Oficio Especial

Secretaria de Estado da Cultura de São Paulo
A Abaçai Cultura e Arte

Venho através deste informar alguns dados relativos a 30ª FAMPOP realizada em Avaré entre os dias 11 e 14 de outubro na CONCHA ACÚSTICA.

Número de inscrições de músicos concorrentes: 730 inscritos
Número de músicos selecionados: 20 músicos selecionados
Shows contratados: 4 shows
Número de técnicos e pessoal envolvidos no evento: 68 profissionais
Número de Público presente no Festival: 3200 pessoas
Número de público presente do Show: 4600 pessoas
Número de pessoas presente no evento paralelo: 1500 pessoas
Número de público circulante durante a passagem de som: 1200 pessoas
Número de cidades da região visitando o festival: 17 cidades

Por ser verdade assino o presente oficio.

GILSON CAMARA FILGUEIRAS
Secretario de Cultura e Lazer
RG: 2[illegible]138 - 2

4.11 FESTIVAL NACIONAL DE MPB – ILHA SOLTEIRA

Cidade: Ilha Solteira

Período: de 24 a 27 de Outubro de 2012

Público estimado: 14.500 pessoas

AÇÃO	INDICADOR	1º trimestre	2º trimestre	3º trimestre	4º trimestre contratado	ANUAL realizado
Participação no Festival	Número de Inscritos	-	-	-	320	**370**
	Número de Participantes	-	-	-	25	**30**
Visitação ao Festival	Número de Pessoas	-	-	-	6.000	**14.500**

Fonte Indicativa: Prefeitura de Ilha Solteira

Algumas das apresentações

São José do Rio Preto - SP

- Prêmio Rachel Dossi (Melhor da Ilha) – R$ 1.000,00 + Troféu

Choro Sorridente
Compositor: Hugo césar
Intérprete: Lilian dias

- Prêmio Alcides Garcia (Melhor Intérprete) – R$ 1.000,00 + Troféu

A Odisséia de Setúbal
Compositor:Denis Sanches e Nilo Carvalho
Intérprete Nilo Carvalho

Jurados:

Kelly Faé
Fernando Calvozo
Márcio Guirado Zuanazzi
Osni Renato de Melo
Lourisvaldo Ferreira da Silva

Shows:

24/10/2012 (quarta-feira):
Abertura: **Banda Warning**

25/10/2012 (quinta-feira):

Encerramento: **Show com Quinteto Branco e Preto**

26/10/2012 (sexta-feira):
Abertura: Encerramento: **Show Grupo Voz**
com os **Clã Destinos** (Avaré / SP)

27/10/2012 (sábado):
Abertura: **Show Mauro Alvarenga**
Encerramento: **Show Oswaldo Montenegro**

Abaçaí Cultura e Arte - Organização Social de Cultura
Av. Cásper Líbero, 390 – 6º andar – CJ.610 – Centro – São Paulo – SP – CEP:01033-000 – Telefone: 11-3311-8887
Conheça nossas ações pelo site http://www.abacai.org.br
e-mail: abacai@abacai.org.br

4.12 PONTOS DE CULTURA

Desenvolvimento de ações de apoio às atividades de capacitação e formação dos Pontos de Cultura do Estado de São Paulo, que permitam o acompanhamento, assessoria e orientação aos Pontos.

Ação	Indicador	1º trim	2º trim	3° trim	4ºtrim	ANUAL Realizado
Visitação aos Pontos de Cultura	Quantidade Visitada	-	10	10	10	**21***
Curso de Formação e Capacitação	Quantidade realizada	-	1	-	1	**10**

Indicador - Visitas técnicas

***Justificativa:** Em função da preparação para a capacitação em rede para o 6º Encontro dia 10 de dezembro, no Memorial da América, contamos com reuniões semanais com a presença da MiNC, da Abaçai e da Comissão, e de alguns Pontos na Secretaria, assim, não houve nenhuma visita técnica neste trimestre. No entanto, formalizamos mais de 10 encontros para discussão em relação aos Pontos de Culturas e suas respectivas ações de abrangência local e estadual

Indicador - Cursos de Formação e Capacitação

No 2º trimestre, foram atendidos 178 municípios, com **9 regionais** de formação que atenderam a público de 668 pessoas.

No 4º trimestre, o Objetivo foi alcançado em reunir os **representantes dos 301 Pontos de Cultura** do Estado de São Paulo. No intuito de debater e criar ferramentas para analisar dados, mapear as tecnologias sociais, os saberes e fazeres da economia solidária e criativa da rede, e principalmente, nesta etapa final de gestão dos 3 anos, ter a oportunidade impar de rever e ponderar sobre problemas e considerar novos caminhos.

Em relação ao evento de capacitação em 10 de dezembro, a projeção de público era de 600 a 700 pessoas, no entanto, pela contagem presencial, consideramos 800 pessoas no quesito refeição. No entanto, temos outro medidor que foram as listas obrigatórias de presença onde se constou 508 pessoas. A Abaçai cuidou não apenas de toda a produção, como o devido acolhimento às pessoas que vieram de distintas partes do Estado, abrindo o evento para credenciamento e café da manhã às 7hs.

Produção de livro -relatório

Entregamos no ano de 2012 também um livro-relatório, 4x4 cor, de 120 páginas, em que se demostra os Pontos de Cultura e os respectivos indicadores na participação política, cultural e local, neste período de 3 anos de gestão do programa. A metodologia de trabalho antecedeu a 10 meses deste evento final, em que a sistematização das formações foi realizada a partir do cruzamento dos relatórios dos Grupos de Trabalho da IV formação de 2011 com o questionário aplicado aos Pontos de Cultura nas 9 Teias Regionais.

Algumas imagens do dia 10 de dezembro – 6º Encontro da Rede

deslocamento para a UNI9 – grupos de trabalho

Publico do evento no foyer do Memorial

Apresentação final de Joanópolis – Ponto de Cultura

*

4.13 ASSESSORIA DE CULTURA PARA GÊNEROS E ETNIAS

4.13.1 Campanhas Estaduais de Cultura – LGBT, Consciência Negra e Pessoas com Deficiência

Formulação de três campanhas estaduais com o objetivo de fomentar a discussão e produção cultural de movimentos sociais ligados à diversidade sexual, à pessoa com deficiência e à população negra.

As campanhas têm o objetivo de, por meio de manifestações culturais, iniciar o debate de temas relacionados ao preconceito e/ou discriminação pelos quais passam, cotidianamente, esses grupos sociais vulneráveis.

Todas as campanhas terão, em sua consecução, a participação pela internet (construção de um hot-site), com um projeto de curadoria que irá definir escopo e selecionar os melhores inscritos, visando a edição e publicação de produtos culturais ao final das mesmas. Esses produtos poderão ser: uma publicação (livro e/ou DVD) e uma exposição ou instalação criativa, cujo objetivo será itinerar pelo interior do Estado de São Paulo.

Detalhamento das ações no **ano de 2012**

1) Já para abrigar às novas campanhas culturais promovidas pela ACGE, contratamos a **criação de novas páginas para o site da Assessoria** de Cultura para Gêneros e Etnias, com a elaboração de projeto e criação das páginas;

2) Também solicitamos a manutenção e ampliação do sistema de envio de **Newsletter do site** da ACGE, para garantir que a informação sobre as campanhas e atividades promovidas cheguem para todo o mailing da Assessoria;

3) Apoio à **participação de quilombos** no Revelando São Paulo – Edição Iguape;

4) Apoio ao **VI ENABED – Encontro Nacional da Associação Brasileira de Estudos de Defesa e I Encontro Sul Americano de Estudos da Defesa**, com a contratação artística de Toninho Nascimento – público estimado em 600 pessoas;

5) Apoio à **exposição "Lendas do Brasil**", com o foco no folclore brasileiro e paulista;

6) Contratação da **Camerata D'Arcos** para o **FIPIR** – Fórum de Promoção da Igualdade Racial – ocorrido na cidade de Guarulhos – Estatuto da Igualdade Racial;

7) Contratação da **Camerata D'Arcos** para apresentação em Espírito Santo dos Pinhais em comemoração ao **Estatuto da Igualdade Racial;**

8) Apoio à IV Festa dos Povos, promovida pela Prefeitura de Mauá, com um show da cantora Graça Braga, representando a cultura negra;

9) Contratação **de transporte** para alunos da rede estadual de educação para participar de Workshop sobre cultura, arte e artesanato nordestinos – realização em parceria com o COPANE – Conselho da População Nordestina do Estado de São Paulo.

4.13.1.1. Campanha Cultural LGBT

Ação	Indicador	CONTRATADO				ANUAL realizado 2012
		1º trim	2º trim	3º trim	4ºtrim	
Planejamento	Projeto da Campanha	-	01	-	-	**02**
Eventos de promoção (Lançamentos de campanha e de produtos)	Quantidade	-	01	-	01	**18**
Participação na campanha	Quantidade de Participações	-	-	-	300	**16.400**
Exposição	Projeto de Exposição	-	-	-	01	**01**

Detalhamento das ações no **ano de 2012**

Tendo em vista tratar-se de um ano eleitoral, antecipamos uma série de ações do terceiro trimestre para o segundo trimestre, evitando, assim, problemas em relação à Legislação Eleitoral, a saber:

1) Apoiamos a **exposição "Cotidianos"**, que inaugurou no dia 04 de junho de 2012 e ficou por todo o período da Parada do Orgulho LGBT de São Paulo, com logística e organização do evento, que contou com um público de mais de 2.500 pessoas passando pelo local;
2) Para o período de 08 a 29 de junho de 2012, lançamos o espaço do **Centro de Cultura, Memória e Estudos da Diversidade Sexual**, na

Estação República do Metrô/SP, com a primeira versão da exposição "Homofobia fora de Moda", por onde passaram mais de 1.900 pessoas. Para tanto contratamos empresa especializada na plotagem da comunicação visual do espaço;

3) Para a **XVI Parada do Orgulho LGBT de São Paulo**, ocorrida no período de 07 a 10 de junho de 2012, realizamos as seguintes atividades, promovendo a **campanha "Homofobia Fora de Moda**", segunda edição: aporte financeiro para o **trio elétrico da Salete Campari**, onde ressaltamos a importância da campanha no combate à homofobia, previsto na Lei Estadual 10.948/01, para um público estimado em mais de 3 milhões, na Avenida Paulista; contratamos **o Esquadrão das Drags** para atuarem em diversos momentos da Parada, como a **Feira Cultural LGBT**, uma **oficina na Casa das Rosas** e uma **intervenção em plena Avenida Paulista**, durante a Parada, falando da campanha de combate à homofobia – o público presente à feira foi de 3 mil pessoas, na oficina tivemos 25 participantes e na Parada, na Avenida Paulista, mais de 3 milhões; realizamos, ainda, **gravação de depoimentos em dois eventos da Semana da XVI Parada do Orgulho LGBT de São Paulo**, um em 07 de junho, na Feira Cultural LGBT, no **Vale do Anhangabaú**, e outro no **Camarote da Prefeitura de São Paulo,** no dia 10 de junho de 2012, para que esses depoimentos façam parte tanto do acervo do Centro de Cultura, Memória e Estudos da Diversidade Sexual, quanto das campanhas contra homofobia promovidas pela ACGE. Por fim, para isso tudo ser possível, contratamos dois assistentes de produção para auxiliar a equipe da ACGE na organização e realização destas atividades;
4) Apoiamos **ao Camarote Solidário da Agência AIDS**, no dia 10 de junho de 2012, para logística e organização do camarote, por onde passaram mais de 3 mil pessoas;
5) Apoio à realização **do Circuito de Moda e Arte**, onde foram discutidos temas relativos ao acesso de modelos negras e negros nos espaços da moda, bem como a interface com a diversidade sexual em relação à arte e à moda. De 16 de junho à 01 de julho de 2012.
6) Produção do **desfile "Homofobia fora de Moda II"** para o Congresso Latino Americano de DST/HIV/Aids – 28 a 31 de agosto de 2012 – Anhembi – público estimado 5 mil pessoas;

7) Contratação do **Esquadrão das Drags** para o Congresso Latino Americano de DST/HIV/Aids – Anhembi – público estimado 5 mil pessoas;
8) Apoio ao VI Grito LGBT de São Bernardo do Campo, ocorrido em 09 de setembro de 2012, com a **contratação artística de performances e DJs**, com público estimado em 5 mil pessoas;
9) Apoiamos a **produção do evento "Mister Brasil Diversidade**", realizado em 10 de setembro de 2012, com público estimado em 300 pessoas.
10) Apoio ao **Festival Mix Brasil de Cinema e Vídeo da Diversidade Sexual**, com produção e logística para a realização do Show do Gongo, no Teatro Sérgio Cardoso – 12 de novembro de 2012 – público estimado em 800 pessoas;
11) Apoio à campanha de divulgação do **Festival Mix Brasil de Cinema e Vídeo da Diversidade Sexual** junto à Companhia do Metropolitano de São Paulo – Metrô/SP, com a mostra de curtas ocorrendo no espaço do Centro de Cultura, Memória e Estudos da Diversidade Sexual, Estação República do Metrô/SP – de 09 a 18 de novembro de 2012 – público estimado em 350 pessoas;
12) Exposição **"Homofobia fora de Moda II"** realizada no Centro de Cultura, Memória e Estudos da Diversidade Sexual, Estação República do Metrô/SP – a partir de 21 de novembro de 2012;
13) Exposição **"A Mídia e a Cidadania LGBT",** com curadoria de Rodolfo Lima, realizada no Centro de Cultura, Memória e Estudos da Diversidade Sexual, Estação República do Metrô/SP – a partir de 21 de novembro de 2012.

4.13.1. 2. Campanha Cultural da Consciência Negra

Ação	Indicador	CONTRATADO				ANUAL realizado
		1º trim	2º trim	* 3º trim	*8 4ºtrim	
Planejamento	Projeto da Campanha	-	01	-	-	**01**

Eventos de promoção (Lançamentos de campanha e de produtos)	Quantidade	-	01	01	01	**08**
Participação na campanha	Quantidade de Participações	-	-	1.000	300 *	**7.900**
Exposição	Projeto de Exposição	-	-	-	01	**01**

****OBS:** No Contrato de Gestão CG10/2011 inicial não constavam metas para o 3º trimestre, o que passou a vigorar por meio do 1º T.A. assinado em 13/09/2012. O que valeu para as metas do **RT03** entregue em15/10/2012.

* **Mudança no 1º TA** – correção da meta.
****Mudança no 2º TA –** correção da meta

Detalhamento das ações no **ano de 2012**

1.Apoio ao **projeto "Caravana para nossa alegria",** que leva música aos bairros periféricos de **Salto**/SP. Os eventos ocorreram nos dias **23 e 30 de junho** de 2012, e nosso aporte foi para garantir a logística e organização do evento. Nessa atividade levamos informações sobre as ações culturais voltadas à comunidade negra. Passaram, por cada evento, mais de 3 mil pessoas.

2.Cessão de transporte para Festa do Divino – Divinópolis – **participação de grupos de cultura afro** que foram representar a cultura paulista, na coroação dos reis e rainhas – Agosto de 2012 – Público estimado em 2 mil pessoas;

3.Apoio à comemoração dos 38 anos da **Escola de Samba "Prova de Fogo"** – 28 de julho de 2012, público estimado em 400 pessoas;

4.Apoio ao **II Prêmio Luiza Mahin** – contratação de atração artística representativa da cultura negra – público estimado em 200 pessoas;

5.Contratação de **apresentação do Grupo Ilu Obá de Min** para o Congresso Latino Americano de DST/HIV/Aids – 28 a 31 de agosto de 2012 – Anhembi – público estimado em 5 mil pessoas;

6.Contratação do Maestro Casemiro para **entonação do Hino à Negritude** em evento do FIPIR para comemoração do Estatuto da Igualdade Racial;

7.Apoio ao **Festival de Curimbas**, com a contratação de dois ônibus para levar grupos de cultura negra para a atividade.

8.Realização da exposição **"África em Nós",** na cidade de Olímpia – SP, durante o mês de outubro, em comemoração ao Mês da Consciência Negra;

9.Realização da exposição **"Consciência Negra em Cartaz",** na cidade de **Olímpia** – SP, durante o mês de novembro, em comemoração ao Mês da Consciência Negra;

10. Realização da exposição **"Consciência Negra em Cartaz",** na cidade de **Jaú** – SP, durante o mês de novembro, em comemoração ao Mês da Consciência Negra;

11.Realização da exposição **"Consciência Negra em Cartaz",** na cidade de **Itaquaquecetuba** – SP, durante o mês de novembro, em comemoração ao Mês da Consciência Negra;

12.Apoio à atividade cultural, realizada pela **COOPERMUSP** durante o Mês da Consciência Negra, como fator identitário e de fortalecimento da cultura negra paulista, realizado no dia 24 de novembro de 2012;

13.Apoio ao evento promovido pela **UESP – União das Escolas de Samba Paulistanas**, nos dias 01 e 02 de dezembro de 2012, em celebração ao Dia Nacional do Samba, que contou com exposição sobre a história do samba, festival de filmes/documentários sobre o samba paulista e shows com os pavilhões das Escolas de Samba Paulistanas, com participação estimada em 1.500 pessoas;

Evento realizado pela União das Escolas de Samba Paulista (UESP)

A vigília do samba que foi realizada na sede da entidade á Rua Rui Barbosa 588 Bela Vista SP

O evento deu início às 18hs do dia 01/12 e foi até as 6hs do dia 02/12,o público que passou pela vigília e café da manhã foram de 1.500 pessoas, contando com reportagem televisiva (Rede Globo e Rede Record). Teve apresentação da Corte do Carnaval Paulista e da Embaixada do Samba Paulistano.

Esse relato foi do primeiro dia, 02/12.Começou com toque de Alvorada, logo após, tivemos o café da manhã para os presentes e às 15hs na Rua Lavapés foi colocada a placa do Marco Zero do Samba Paulista (finalizado como o lugar onde nasceu a primeira escola de samba paulista),todos os pavilhões presentes fizeram o giro (dançaram para o encerramento do evento). Passaram por lá 900 pessoas no dia 02/12.

(relatório ASA-ADILSON S. ALMEIDA-PRODUÇÕES ARTISTICAS-ME)

Ações do Projeto Dia do Samba da UESP – União das Escolas de Samba Paulistanas

1) Contratação da **Escola de Samba Prova de Fogo de Pirituba** para participação com o pavilhão no Show em Comemoração ao Dia Nacional do Samba, realizado no dia 02 de dezembro de 2012, no Boulevard São João, fortalecendo o samba paulista – público estimado em 800 pessoas;

4.13.1.3 Campanha Cultura Pessoa com Deficiência

Ação	Indicador	CONTRATADO				ANUAL realizado
		1º trim	2º trim	3º trim	4ºtrim	
Planejamento	Projeto da Campanha	-	01	-	-	**01**
Eventos de	Quantidade	-	01			

promoção (Lançamentos de campanha e de produtos)				-	02*	**05**
Participação na campanha	Quantidade de Participações	-	-	-	800 *	**920**
Exposição	Projeto de Exposição	-	-	-	01	**01**

- **Mudanças no 2º TA** – correção das metas.

Detalhamento das ações no **ano de 2012**

1) Contratação de **tradutor/intérprete de libras** para atuar no estande da Secretaria de Estado da Cultura, durante a **REATECH**, de 12 a 15 de maio, no Pavilhão de Exposições Imigrantes, para divulgar as ações realizadas pela Assessoria de Cultura para Gêneros e Etnias e dos demais equipamentos culturais do Estado, como o Museu do Futebol, a Biblioteca São Paulo, a Pinacoteca do Estado e o Museu da Casa Brasileira. Público estimado em 5 mil pessoas por dia.

2) Em 07 de maio de 2012 realizamos, em parceria com o **Instituto Mara Gabrilli**, o **Lançamento do Guia de Acessibilidade dos Espaços Culturais,** onde foram mapeados os equipamentos culturais da Cidade de São Paulo em relação à acessibilidade física e de acervo. Contribuímos com a contratação do tradutor/intérprete de libras e com coquetel para 300 pessoas.

3) Realização do **evento "Deficiência em Leitura",** em parceria com a UBL – Unidade de Bibliotecas e Leitura e com a Biblioteca São Paulo, para comemorar o Dia Internacional de Luta da Pessoa com Deficiência – 21 de setembro. Público estimado em 120 pessoas;

4) Contratação de serviço de **diagramação do livro "Pela Arte se Inclui";**

5) Contratação de serviço de **diagramação e arte da capa do livro "Pela Arte se Inclui".**

Obs.1: As ações detalhadas nos itens 2 e 3 referem-se à produção de um livro, produto da campanha "Pela Arte se Inclui", cuja previsão de lançamento é para o começo de dezembro de 2012, durante a Virada

Inclusiva, promovida pela Secretaria de Estado dos Direitos da Pessoa com Deficiência.
Obs.2: Metas forma executadas **mesmo sem indicadores** para o 3º trimestre.

6) Contratação de áudio-descrição para acessibilidade ao **livro "Pela Arte se Inclui";**

7) Parceria com a **Secretaria de Estado dos Direitos da Pessoa com Deficiência** para participação na **III Virada Inclusiva,** ocorrida entre os dias 01, 02 e 03 de dezembro de 2012, que contou com o lançamento da Virada, na Praça Oswaldo Cruz – Paraíso, e uma **exposição sobre a artista plástica Frida Kahlo**, no Conjunto Nacional, Avenida Paulista. Público estimado em mais de mil pessoas só nestas duas atividades;

8) Promoção de **evento de lançamento do livro "Pela Arte se Inclui",** com contratação de tradutor/interprete de LIBRAS, ocorrido em 11 de dezembro de 2012, no Salão Nobre da Secretaria de Estado da Cultura, com participação de 150 pessoas.

4.13.2 Apoio a projetos voltados para a Cultura Negra

Assim, a Assessoria de Cultura para Gêneros e Etnias programou apoiar algumas

atividades voltadas para o fortalecimento da cultura negra e da identidade afro-brasileira

em todo o Estado de São Paulo.

Ação	Indicador	1º trimestre	2º trimestre	3º trimestre	4º trimestre	ANUAL realizado
Exposições	Número de Exposições	-	01	01*	01	**03**
Apoio à promoção de Eventos de Difusão e Divulgação	Quantidade	-	02	03*	08*	**18**

da Cultura Negra Paulista						
Público	Quantidade de pessoas	-	1.000	1.000*	10.000*	**35.530**

*** Mudança no 2º TA –** correção das metas desde o 3º trimestre.

Obs.: Conforme relatório relativo às ações realizadas no primeiro e no segundo trimestre de 2012, estas atividades previstas para ocorrer no terceiro trimestre foram realizadas nos trimestres anteriores devido **às exigências previstas na legislação eleitoral.**

Detalhamento das ações **no ano de 2012**

1) Apoio ao evento **Break Dance São Sebastião**, ocorrido em 03 de março de 2012, onde apoiamos com a contratação do grupo Alvos da Lei, relativo à "Apoio à promoção de Eventos de Difusão e Divulgação da Cultura Negra Paulista", com um público aproximado de 3 mil pessoas. Essa ação, embora prevista para o segundo trimestre, por tratar-se de atividade realizada em praça pública, foi antecipada devido as regras da Legislação Eleitoral;

2) Realização da **Exposição "Raízes: Mulheres D'África",** com a produção da exposição, contratação de recepcionista/segurança e o coquetel de abertura. Essa atividade, prevista na ação "Exposições", foi antecipada do quarto terceiro segundo trimestre para o primeiro trimestre em razão de 08 de Março – Dia Internacional da Mulher, onde privilegiamos a data relembrando as mulheres negras que ajudaram a construir a história e a cultura do Estado de São Paulo. Público estimado: 2.500

3) Apoio ao **Encontro Regional Sudeste dos Agentes da Pastoral dos Negros – APN's,** através da realização de um vídeo/documentário sobre os trinta (30) anos de luta dos agentes de pastoral negros, bem como a atração artística de abertura do encontro. Essa ação, prevista em "Apoio à promoção de Eventos de Difusão e Divulgação da Cultura Negra Paulista", foi antecipada do terceiro trimestre, porque a entidade resolveu estabelecer o calendário de ações de 12 meses para comemorar os seus 30 (trinta) anos, a aniversariar em 2013, em Maceió. Público estimado: 100.

4) **Show** em comemoração ao **"Dia Internacional de Luta pela Eliminação da Discriminação Racial**", realizado em parceria com a Prefeitura de São Paulo, no CEU Caminho do Mar. Essa atividade, constante da ação "Apoio à promoção de Eventos de Difusão e Divulgação da Cultura Negra Paulista", foi antecipada porque o dia comemorativo é 21 de março. Público estimado: 130.

Tendo em vista tratar-se de um ano eleitoral, antecipamos uma série de ações do terceiro trimestre para o segundo

trimestre, evitando, assim, problemas em relação à Legislação Eleitoral, a saber:

5) **Festa de São Benedito** (16.04.2012) – apoiamos a atividade com a locação de 04 (quatro) ônibus para locomoção das congadas, jongos e maculelês para o evento. O público foi estimado em 2 mil pessoas;

6) Realizamos, em conjunto com o Conselho Estadual de Participação e Desenvolvimento da Comunidade Negra – CPDCN, atividade em **comemoração aos 28 anos do Conselho** (16.05.2012), com o pagamento de cachê artístico para o cantor Wilson Simoninha, além de afinador de piano e rides de palco. O evento ocorreu no Teatro Sérgio Cardoso para mais de 800 pessoas;

7) **Festa da Mãe Negra** (31.05.2012) – apoio ao evento com o pagamento de cachê artístico para a cantora Graça Braga, para um público de 5 mil pessoas;

8) A pedido da Secretaria da Justiça e da Defesa da Cidadania, Coordenação de Políticas para as Populações Negra e Indígena, no dia 01 de junho de 2012, de **atividade de sensibilização dos funcionários do IMESC e do PROCON,** com o pagamento de cachê artístico para o grupo de maracatu Bloco de Pedra (600 pessoas);

9) **Apoio ao Aniversário dos 37 anos da Velha Guarda do Peruche**, no dia 09 de junho de 2012, com um coquetel para 250 pessoas. Público estimado em mais de 2 mil pessoas;

10) **Lançamento do Livro sobre Cinema Negro** – com organização do Professor Celso Prudente, no dia 13 de junho de 2012, no Museu Afro Brasil, com apoio para produção e logística, além de **coquetel para 200 pessoas**;

11) Apoiamos a **exposição "Vila de Oyas",** na Galeria Fibra, ocorrida no dia 13 de junho de 2012, com um coquetel para 200 pessoas.

12) Apoiamos a **11ª Festa da Igreja da Nossa Senhora do Rosário dos Homens Pretos da Penha de França**, nas comemorações de seus 210 anos, com a contratação de 05 ônibus para locomoção de grupos de congada, maculelê, jongo, e outros, no dia 17 de junho de 2012, onde participaram mais de 1500 pessoas;

13) Apoiamos a ONG Guaianazes, na realização do **II Concurso de Beleza Negra,** em comemoração ao Dia da Mulher Negra, Latino Americana e Caribenha, ocorrido no dia 29 de junho de 2012, com um coquetel para 300 pessoas, na ALESP – Assembleia Legislativa de São Paulo.

14) Apoio à atividade promovida pelo **grupo Zumbiido e pela Rua do Samba**, a ocorrer no **Boulevard São João**, em dezembro, como encerramento do calendário cultural de 2012. Público estimado em 1.500 pessoas;

15)Apoio ao **XXº Aniversário da Sociedade Ylê Axé de Yansã**, no município de **Araras,** entidade esta que realiza uma ação junto aos povos assentados, em toda a região. Essa atividade tem o intuito de difusão da cultura, memória e história negra em Araras e região, nos dias 14, 15 e 16 de dezembro de 2012. Público estimado em 2.000 pessoas;

16) Apoio à produção do **Samba Enredo para o Carnaval 2013**, do Grêmio Recreativo Cultural e Social **Escola de Samba Prova de Fogo de Pirituba,** que irá apresentar na avenida a história do primeiro quilombo urbano do Brasil, o Quilombo de Pirituba, com o intuito de difusão do samba e da cultura negra paulista e paulistana. Público estimado em 2.500 pessoas;

17)Contratação de serviços de **curadoria** para estabelecer o tema, bem como as ações para a Década dos Povos Afrodescendentes, decretada pela ONU, e que se inicia em 2013, pautando, sempre, as políticas culturais para promoção do Estado de São Paulo.

*

4.13.2.1 Dia 20 de Novembro – Show em Celebração à Consciência Negra

Desde 2006 a Secretaria de Estado da Cultura, por meio da Assessoria de Cultura para Gêneros e Etnias, realiza um grande show em celebração ao Dia Nacional da Consciência Negra. Essa ação faz parte do conjunto de ações afirmativas e de visibilidade para a população negra, por isto o show conta com a presença de vários artistas representativos da cultura negra paulista e nacional.

O evento, que é realizado em parceria com a Secretaria da Justiça e da Defesa da Cidadania – Coordenação Estadual de Políticas para as Populações Negra e Indígena, e com a Prefeitura de São Paulo, Secretaria Municipal para Participação e Parceria, via CONE – Coordenadoria de Assuntos da População Negra, visa a valorização da cultura negra através da música, dança, teatro e intervenções literárias. Assim, segue a programação do show, que contou com um público estimado em mais de 10 mil pessoas, ao longo do dia, no Parque da Juventude, zona norte da capital paulista.

Ação	Indicador	1º trimestre	2º trimestre	3º trimestre	4º trimestre contratado	ANUAL 2012 Realizado
Eventos	Número de apresentações	-	-	-	**12**	**12**
Público	Quantidade de pessoas	-	-	-	**10.000**	**10.000**

Detalhamento das ações no **ano de 2012**

1) Contratação artística para o Show da Consciência Negra, com mais de **30 apresentações,** conforme segue a descrição abaixo:

Área Externa:
11 h – Contação de História: Agbala Conta com Giselda Perê e Estela Carvalho
11:30 h – Contação de História: Kiusan Oliveira
12:45 h – Congada de Santa Efigênia, Moçambique de São Benedito de São Paulo - Cambaiá e Congada Divino Espirito Santo
13:30 h – Capoeira Regional
15:45 h – Capoeira Angola
17:30 h – Afoxé Filhos da Coroa de Dada
Intervenções: Tula Pilar, Emerson Pinzindim, Célia Retratista, Violão, Violino e Mestre Sala

Marquise
11 h – Chorinho com Henrique Araújo e Regional Imperial
15 h – Nega Duda e o Samba de Roda do Recôncavo Baiano

16 h – Fabiana Cozza convida: Velha Guarda da Camisa Verde e Branco, Tias Baianas Paulistas, Barão do Pandeiro, Ione Papas e Juliano Juba

Palco
Apresentadores: Jairo Pereira e Liah Jones
12 h – Dj Gringo da Musicália
14 h - Dj Simone Lasdenas convida: Rael da Rima, Rashid, Lurdez da Luz, Amanda Negrasim, Carol Conka e Funk Buia
15:45 h - Dj Gringo da Musicália
16 h – Bebeto convida: Luis Vagner, Nereu Mocotó, Uly Costa e Tereza Gama
18 h – Fundo de Quintal convida: Adriana Moreira, Chocolate e Graça Braga

2) Contratação de infra-estrutura para a realização do Show da Consciência Negra, através de estruturas de tendas, som, iluminação, camarins, geradores, seguranças, brigadistas, equipe de produção e mobiliário para tendas e camarins.

4.13.2.2 – Show em Comemoração ao Dia Nacional do Samba

Desde 2011 a Secretaria de Estado da Cultura, por meio da Assessoria de Cultura para Gêneros e Etnias, realiza um grande show em celebração ao Dia Nacional do Samba, numa parceria com a Prefeitura de São Paulo, Secretaria Municipal para Participação e Parceria, via CONE – Coordenadoria de Assuntos da População Negra.

Essa ação compõe o Mês da Consciência Negra e encerra as atividades culturais em celebração à cultura negra paulista, agregando o calendário de ações afirmativas e de visibilidade para a população negra do Estado de São Paulo.

O show foi realizado no Boulevard São João, próximo ao Vale do Anhangabaú, região central de São Paulo e um dos marcos do samba paulista e a Assessoria de Cultura para Gêneros e Etnias buscou prestigiar as comunidades do samba, localizadas em bairros, muitas das vezes periféricos, como Grajaú, Pirituba, Santo Amaro, Cidade Tiradentes e outros.

Detalhamento das ações no **ano de 2012**

1) Contratação artística para o Show do Dia do Samba, com 08 apresentações, conforme segue a descrição abaixo:
Palco
12h – Grupo Fundo da Peneira
12h50 – Samba da 27
13h50 – Xixa e Clube do Partido Alto
14h50 – Comunidade Maria Cursi
15h50 – Samba do Cafofo
16h50 – Samba do Baú
17h50 – Escola de Samba Prova de Fogo
18h40 – Duda Ribeiro
19h30 – Samba na Feira

*

4.13.3 Projeto Cultural Indígena

Realizamos um trabalho cultural junto às etnias indígenas do Estado de São Paulo. Essa ação cultural é fruto de um planejamento realizado em conjunto com o Conselho Estadual dos Povos Indígenas de São Paulo.

Ação	Indicador	1º trim	2º trim	3º trim	4ºtrim	ANUAL 2012 realizado
Participação Indígena	Nº de etnias	-	-	10	-	36
Apresentações Culturais	Nº de apresentações por etnias	-	-	01	-	07

Detalhamento das ações no **ano de 2012**

Em razão ao período eleitoral, **antecipamos duas atividades do terceiro para o segundo trimestre**, conforme segue abaixo:

1) Apoio à atividade realizada pela Secretaria da Justiça e da Defesa da Cidadania, por meio da Coordenação de Políticas para as Populações Negra e Indígena, em comemoração ao **Dia do Índio – 19 de abril**, ocorrida na Estação Sé do Metrô/SP, com a contratação de um ônibus para trazer dois grupos indígenas de Miracatu para a capital, para apresentações de canto e dança. Passaram pela atividade mais de **600 pessoas.**
2) Apoio ao **III Festival de Cultural Caiçara de São Sebastião**, ocorrido entre 27 e 29 de abril de 2012, onde estavam presentes a arte, a cultura e o artesanato indígena e caiçara, com produtos típicos, produzidos por aldeias da região de São Sebastião. Ao todo, foram mais de **mil pessoas** que passaram pelos dias de evento.

OBS: Entendemos que a participação indígena se faz por **grupos,** que se movem por aldeias estabelecidas. Visto que há a necessidade de se esclarecer que o número de etnias do Estado de São Paulo não se modifica, e tem sido crescente a participação de diversos grupos dentre as mesmas etnias.

No programa **RVSP Edição Capital** (3º trimestre), foram 05 grupos que se apresentaram: Grupo Indígena Ribeirão das Silveiras, de São Sebastião; Indígenas Karibokas, de Pariquera-Açu; Indígenas Pataxós, de Ubatuba; Indígenas Wassu Cocal, de Guarulhos; e Indígenas Kaingang, de Braúna.

No programa **RVSP Edição Paraíba** (3º trimestre), Indígenas das

aldeias de Bananal, Piaçaguera e Nhamandú Mirim, de Peruíbe, e novamente, o mesmo grupo na XI Noite de São João; e o Grupo Indígena Ribeirão das Silveiras, de São Sebastião.

3) Apoio à participação de grupos indígenas da região de Peruíbe ao Revelando São Paulo – Edição São José dos Campos – julho de 2012;
4) Contratação de produtor auxiliar para os povos indígenas, no Revelando São Paulo – Edição Capital, conforme pedido feito pelo CEPISP – Conselho Estadual dos Povos Indígenas de São Paulo – mês de setembro de 2012;
5) Apoio à participação dos povos indígenas no Revelando São Paulo – Edição Capital, de 14 a 23 de setembro de 2012.

Municípios participantes: 16

Arco-Íris, Avaí, Barão de Antonina, Braúna, Guarulhos, Itaporanga, Miracatu, Mongaguá, Osasco, Peruíbe, São Paulo, São Sebastião, São Vicente, Sete Barras, Suzano, e Ubatuba.

Total de Etnias: 11

Fulni-ô, Guarani, Kaingang, Kariboka, Kariri-Xocó, Krenak, Pankararé, Pataxó, Terena, Tupi-Guarani e Wassu Cocal.

Total de aldeias: 34

Bananal, Boa Vista, Cidade, Djai Koaty, Erekua, Fepasa, Fulni-ô, Ikatu, Itaoca Guarani, Itaoca Tupi-Guarani, Kariboka, Kariri-Xocó, Karuguá, Kopenoty, Krukutu, Nhamandú Mirim, Nimuendaju, Pankararé, Paranapuhã, Pataxó, Peguao-ty, Phyau, Piaçaguera, Renascer, Rio Silveira, Tekoa Porá, Tekoa Pyau, Tekoa Ytu, Tenonde Porã, Teregua, Tupi-Guarani, Urui-ty, Vanuíre e Wassu Cocal.

Total de participantes indígenas: 97

A Secretaria de Estado da Cultura, por meio da Assessoria de Cultura para Gêneros e Etnias, tem realizado um trabalho cultural junto às etnias indígenas do Estado de São Paulo. Essas ações culturais são frutos de planejamento realizado em conjunto com o CEPISP – Conselho Estadual dos Povos Indígenas de São Paulo e com a

Coordenação Estadual de Políticas para as Populações Negra e Indígena, ambos da Secretaria da Justiça e da Defesa da Cidadania, e com a organização social de cultura ABAÇAÍ, Cultura e Arte.
Dessa forma, alguns projetos recebidos foram selecionados e apoiados, conforme segue abaixo:

OBS: Mesmo sem a previsão de metas contratadas específicas para o 4º trimestre, as seguintes ações foram executadas, relacionado ao quesito contratações:

6) Contratação da cantora **Rose Calixto,** de origem indígena, para atividade promovida em parceria com a Prefeitura Municipal de Ilha Solteira, em

comemoração ao Mês da Consciência Negra, num sincretismo de culturas – 20 de novembro de 2012;

7) Contratação de **serviços de transporte** – 01 van – para gravação de CD de música em aldeia indígena localizada em Guarulhos-SP, no dia 06 de dezembro de 2012;

4.13.4 Projeto Cultural Cigano

A comunidade cigana, no Brasil e, em especial no Estado de São Paulo, é formada por três etnias/grupos: *roms* (presentes na Europa centro-oriental e, a partir do século XIX, também em outros países europeus e nas Américas), *calons* (ciganos da península Ibérica, embora também presentes em outros países da Europa e na América, incluído o Brasil), *kalderash e sintis* (encontrados na Alemanha, bem como em áreas germanófanas da Itália e da França, onde também são chamados *manoush*).

Reconhecidamente nômades, os ciganos, além de migrarem voluntariamente, também foram historicamente submetidos a processos de perseguição e deportação. No Estado de São Paulo existem alguns assentamentos ciganos. Trabalhar a difusão dessa cultura serve para a quebra de estigmas e preconceitos para com essa população.

As ações são frutos de planejamento e parceria com a organização social de cultura ABAÇAÍ, Cultura e Arte.

Dessa forma, alguns projetos recebidos foram selecionados e apoiados, conforme segue abaixo:

Ação	Indicador	1º trimestre	2º trimestre	3º trimestre	4º Trimestre	ANUAL realizado
Participação Cigana	Nº de etnias	-	-	06	01*	**31**
Apresentações Culturais	Nº de apresentações por etnias	-	-	01	01*	**09**

*__Mudanças no 2º TA__ – correção das metas

Devido ao período eleitoral, antecipamos algumas ações previstas no terceiro semestre, dessa forma apoiamos duas atividades de difusão da cultura cigana no Estado de São Paulo, a saber:

1) Apoio a **festa cigana da família Sbano**, ocorrida em 19 de maio de 2012, com o aporte financeiro para pagamento de cachê artístico para o **grupo Mio Vacite e o Encanto Cigano,** além de valor relativo ao aluguel do espaço do evento. Passaram pela atividade mais de 3 mil pessoas.
2) Apoio **à IV Festa Cigana da família Valenzuela**, realizada em 30 de junho de 2012, com valor para logística e organização de evento, onde passaram mais de 2 mil pessoas.

   OBS: * O mesmo se sucede ao clã dos ciganos, que no Estado de São Paulo comtempla 3 clãs estabelecidos. No entanto, a participação tem sido crescente dos grupos, ano após ano.

   No programa **RVSP Edição Capital** (3º trimestre), foram 03 grupos que se apresentaram: Kallons Musical Show, de Peruíbe; Cia Kali de Dança Cigana, de Jacareí; Grupo de Dança Alegria Cigana, de São Paulo, e na área de artesanato com ocupação de 12 estandes.

   No programa **RVSP Edição Paraíba** (3º trimestre), o grupo Kallons Musical Show, de Peruíbe, teve 2 apresentações, sendo que uma delas foi dentro do Festval da Amizade

3) Contratação de produtor auxiliar para as questões cigana e quilombolas durante o Revelando São Paulo – Edição Capital – 14 a 23 de setembro.

   Comunidades Ciganas

   Municípios Participantes: **5**

   Campinas, Peruíbe, Praia Grande, Santo André e São Paulo.

   Ciganos participantes pertencentes aos clãs Kallon e Kalderash: **28.**

4) Apoio institucional à realização da tradicional festa cigana da **Família Valenzuela,** ocorrida em 15 de outubro de 2012, no Clube Escola Vila Alpina;

5) Apoio à realização do evento "Feira Preta", de empreendedorismo cultural e social, visando a inclusão de outras culturas como quilombolas e ciganos, principalmente grupos/etnias ciganas;
6) Apoio ao **"Baile da Ressaca"** de Araraquara e Região, para o lançamento do calendário de atividades culturais promovidas em 2013, onde constam apresentações culturais negras, ciganas, quilombolas, etc.

4.13.5 Memorial da Cultura LGBT

Essa meta refere-se à implementação de um Centro de Cultura, Memória e Estudos para a Diversidade Sexual, na capital paulista.

Ao longo do ano de 2012, a Secretaria de Estado da Cultura, por meio de sua Assessoria de Cultura para Gêneros e Etnias, intensificou suas ações para a efetiva criação e implementação do espaço voltado para o fortalecimento da cultura e da identidade LGBT em todo o Estado de São Paulo.

Em março de 2012 foi firmado um **convênio** entre a Secretaria de Estado da Cultura e a Companhia da Metropolitana de São Paulo – METRO/SP para a utilização a título gratuito, de duas lojas (515 e 518) situadas no piso Mezanino da Estação República – Centro.

Em 25 de maio de 2012, o Governador Geraldo Alckmin, por meio do Decreto nº 58.075, criou o Centro de Cultura, Memória e Estudos da Diversidade Sexual.

Assim, houve um incremento e um aumento às metas previstas e estipuladas para o Memorial da Cultura LGBT, devido ao início de suas atividades a partir de 08 de junho de 2012.

Com a criação do Centro houve a necessidade de se aumentar eventos de promoção para levar ao conhecimento público o novo espaço. Dessa forma, foram realizadas atividades com o apoio do Centro de Cultura, Memória e Estudos da Diversidade Sexual – Museu da Diversidade, levando às várias regiões da capital e do Estado, a difusão da logomarca do equipamento, como ocorreu durante a 16ª Edição da Parada do Orgulho LGBT de São Paulo, por exemplo.

Contudo, em razão de ano eleitoral, algumas das atividades previstas para o quatro trimestre, foram adiantadas para o segundo e o terceiro trimestre.

Dessa forma, alguns projetos recebidos foram selecionados e apoiados, conforme segue abaixo:

Ação	Indicador	1º trimestre	CONTRATADO			ANUAL 2012 realizado
			2º trimestre	** 3º trimestre	4º trimestre	
Planejamento	Número de Projetos Desenvolvidos	-	01	-	-	**13**
Eventos de promoção do Centro de Cultura	Número de apresentações culturais	-	01	04	05*	**29**
Exposição	Número de Projeto de Exposição	-	-	-	01*	**01**

OBS:

Apesar de **não haver** metas contratadas para o **1º Trimestre**, houve antecipação de ações do ano, conforme relatório trimestral.

** Mudança das metas no 2º TA

Detalhamento das ações no **ano de 2012**

1) Retorno das atividades realizadas pelo "**Esquadrão das Drags**", no Largo do Arouche, região central da Cidade de São Paulo, em parceria com a CADS – Coordenadoria de Assuntos da Diversidade Sexual, da Prefeitura de São Paulo, para conscientizar os jovens LGBT em relação aos direitos e deveres. Essa ação está prevista em "Eventos de promoção do Centro de Cultura" e foi antecipada do terceiro para o primeiro trimestre por ocorrer em praça pública, exigências previstas na Legislação Eleitoral. Além disso, houve uma reformulação das atividades realizadas em 2011, para ampliar e aumentar a divulgação da cultura LGBT neste ano.
2) Em parceria com a Faculdade FMU, realizamos atividades de **lançamento do livro "Viagem Solitária",** do primeiro homem transexual brasileiro, João Nery, na Casa das Rosas, com um público de 100 pessoas, e uma **aula inaugural ocorrida no auditório da FMU**, campus Liberdade, com mais de 250 pessoas presentes. As atividades ocorreram nos dias 03 e 04 de abril de 2012;
3) Realizamos, em parceria com a Coordenação Estadual de Políticas para a Diversidade Sexual, da Secretaria da Justiça e da Defesa da Cidadania, e a Coordenadoria de Assuntos da Diversidade Sexual – CADS, da Secretaria Municipal para Participação e Parceria, a **I Caminhada contra a Homofobia,** no dia 13 de maio de 2012, com um público de mais de 400

pessoas. Para tanto locamos megafones, e praticáveis, aparelhos de som e gerador;

4) Apoio ao **3º Grito da Diversidade de Diadema,** ocorrido em 13 de maio de 2012, onde o aporte financeiro foi para a logística e organização do evento, principalmente para as atrações culturais, com um público de mais de 2.000 pessoas;
5) Apoio à **1ª Edição do Prêmio Papo Mix da Diversidade**, ocorrido em 29 de maio de 2012, com mais de 350 pessoas presentes no Teatro João Caetano;
6) Apoiamos a realização da **I Parada do Orgulho LGBT de Salto**/SP, através da contratação de artistas e aporte para logística e organização do evento que contou com mais de 3 mil pessoas;
7) Apoiamos a ação da Secretaria de Estado da Saúde voltada à prevenção às DST/HIV/AIDS junto ao público de HSH (Homens que fazem Sexo com outros Homens), conhecida por **"Fique Sabendo",** no Largo do Arouche, através da locação do Auditório da Academia Paulista de Letras;
8) Apoiamos a realização da **Aula-palestra** intitulada de "**Rito de Passagem",** com o arte-educador Léo Moreira, realizada no Centro Cultural São Paulo, para um público de 170 pessoas;
9) **Sarau de Literatura Homossexual**, realizada em parceria com a Editora Brejeiras/Malagueta, na Casa das Rosas, onde arcamos com o custo de hospedagem dos autores gays que vieram de Brasília e Rio de Janeiro;
10) Apoio à realização do **12º Prêmio Cidadania e Respeito à Diversidade,** ocorrido na Academia Paulista de Letras, no dia 8 de junho de 2012, como evento oficial do Calendário de Eventos da Parada do Orgulho LGBT de São Paulo, com a locação da Academia Paulista de Letras, **coquetel** para 350 pessoas e cachê artístico da **cantora Paula Bencini;**
11) Apoiamos a realização do **monólogo "Réquiem para um Rapaz Triste",** com o ator Rodolfo Lima, realizado no Centro Cultural São Paulo, em 09 de junho de 2012, para **duas apresentações** com 60 pessoas cada;
12) Realização do **Cine Clube Diversidade,** no bairro de José Bonifácio, região leste da cidade de São Paulo, para um público de mais de 200 pessoas, onde foram debatidos temas relativos à diversidade sexual com os jovens presentes;
13) Realização da **II Edição do Concurso "Homofobia fora de Moda**", durante a 31ª Edição da Casa de Criadores, no Memorial da América Latina, com contratação de cenografia para projeto expositivo das 40 novas camisetas/estampas, bem como a premiação aos três primeiros colocados;
14) Apoiamos **o concurso Miss São Paulo Gay,** ocorrido em 26 de junho de 2012, com aporte financeiro para a organização evento e contratação de coquetel para 150 pessoas. Passaram pelo evento 500 pessoas Apoio financeiro para organização do evento e contratação de **coquetel** para 150.
15) Apoio à **VIII Parada do Orgulho LGBT de Ribeirão Preto** – 26 de agosto de 2012 – público estimado em 10 mil pessoas;
16) Apoio à realização do **projeto "Cão Fusão – Evento da Diversidade**", realizado em 30 de setembro de 2012, na Casa das Caldeiras – previsão de público – 1.200 pessoas;

17) Realização da **Exposição "Homofobia fora de Moda"** durante a II Expo Business LGBT Mercosul, ocorrida entre 11 e 12 de agosto, na **FECOMÉRCIO,** em estande da Secretaria de Estado da Cultura – Museu da Diversidade Sexual – divulgação da exposição e do museu;
18) Realização da **Exposição "Homofobia fora de Moda" durante o projeto "Cão Fusão** – Evento da Diversidade", ocorrido no último dia 30 de setembro, na **Casa das Caldeiras** – divulgação da exposição e do Museu da Diversidade;
19) Apoio à realização do monólogo **"Réquiem para um Rapaz Triste",** na UNESP – Universidade Estadual de São Paulo, campus de Presidente Prudente, em 12 de novembro de 2012, com a participação de 100 pessoas;
20) Apoio à realização da peça **"Bicha Oca",** no II SANSEX – Festival da Diversidade, ocorrido na cidade de Santos, litoral paulista, em 30 de novembro de 2012, com a participação de 100 pessoas.

4.13.6 Material Gráfico

Essa meta refere-se à necessidade que a ACGE – Assessoria de Cultura para Gêneros e Etnias tem percebido, ao longo destes dois anos de atuação, de reeditar livros de antigas campanhas culturais, bem como para a edição dos novos livros que trabalhem a cultura, a história e a memória dos segmentos sociais com os quais trabalhamos.
Dessa forma, alguns projetos recebidos foram selecionados e apoiados, conforme segue abaixo:

Ação	Indicador	1º trimestre	CONTRATADO			ANUAL 2012 realizado
			2º trimestre	3º trimestre	4º trimestre	
Edição de livros/materiais das campanhas/cartazes	Números de livros/materiais das campanhas/cartazes	-	01	01	01	**09**

OBS:
Apesar de **não haver** metas contratadas para o **1º Trimestre**, houve antecipação de ações do ano, conforme relatório.

Essa meta é referente à necessidade que a ACGE – Assessoria de Cultura para Gêneros e Etnias tem percebido, ao longo do primeiro semestre de 2011, de **reeditar livros de antigas campanhas culturais**, bem como para a **edição dos novos livros/materiais das campanhas estaduais e também de folheteria, cartazes** e demais meios de divulgação das três campanhas culturais.

1) **Criação e impressão de folheteria para a Exposição** "Raízes: Mulheres D'África", em comemoração ao 08 de Março – Dia Internacional da Mulher.
2) **Impressão** de material gráfico para divulgação da **Expo Business LGBT,** com 4 mil folders;
3) **Impressão** de material gráfico para a **I Formação para Gestores dos Clubes Sociais Negros,** com impressão de 90 crachás, 300 cartões, 3.500 folders e 100 certificados;
4) **Design gráfico** para a plotagem da **comunicação visual do Centro de Cultura, Memória e Estudos da Diversidade Sexual,** para o período de 08 a 29 de junho de 2012.
5) **Apoio à impressão** de 1.000 unidades do livro "Louva Deusas – Coletânea de Literatura Feminina Negra";
6) **Lançamento do Livro "Mulheres Negras",** em parceria com o CPDCN – Conselho Estadual de Participação e Desenvolvimento da Comunidade Negra, ocorrido na Secretaria da Justiça e da Defesa da Cidadania, em 07 de agosto de 2012, com público estimado em 200 pessoas – comemoração do Dia Internacional da Mulher Negra, Latino-Americana e Caribenha;
7) **Apoio à impressão de folheteria** (cartazes, flyers e crachás) para a Feira do Livro LGBT, ocorrida na Casa das Rosas, em 25 de agosto de 2012, com público estimado em 350 pessoas.
8) Contratação da gráfica para impressão do Livro "Pela Arte se Inclui", fruto da campanha cultural de pessoas com deficiência realizada em 2011 – 1000 unidades;
9) Contratação de serviço conceitual para a IX Mostra Internacional de Cinema Negro, na pessoa do curador Professor Doutor Celso Prudente, visando a confecção de texto de embasamento para a mostra, bem como a compilação dos textos produzidos ao longo dos nove anos de existência do evento.

4.13.7 Apoio a projetos culturais de outras naturezas

Atender as demandas voltadas para a população nordestina, para povos latino-americanos, quilombolas e demais etnias para garantir que essas populações possam ter voz e vez, com seus projetos culturais.

Essa meta é referente à experiência que a ACGE – Assessoria de Cultura para Gêneros e Etnias percebeu ao longo do ano de 2011. Recebemos demandas voltadas para a população nordestina, para povos latino-americanos, quilombolas e demais etnias que antes não acessavam a assessoria. Assim, para garantir que essas populações, antes não atendidas pela Secretaria de Estado da Cultura possam ter voz e vez, com seus projetos culturais, implementamos essa nova meta nas atividades da ACGE.

Diante dessa diversidade, a Assessoria de Cultura para Gêneros e Etnias (ACGE) poderá apoiar projetos e ações de visibilidade e promovam a cidadania destes grupos étnicos por meio de oficinas, manifestações publicas, concursos e premiações, manifestações culturais, apresentações artísticas, shows, cerimônias, exposições, livros, Cds e DVDs, impressão gráfica, ações de cidadania, entre outras ações.

Ação	Indicador	1º trimestre	CONTRATADO			ANUAL 2012 realizado
			2º trimestre	3º trimestre	4º trimestre	
Apresentações/ artesanato	Projetos culturais e apresentações	-	04	03	03	**09****

****Justificativa:** Em 2012, no Contrato de Gestão nº 10/2011, na parte relativa à "Gêneros e Etnias", na meta "4.13.7 Apoio a Projetos Culturais de Outras Naturezas", a previsão de execução para o ano eram de 10 projetos, ao todo, com apoio a projetos culturais e apresentações. Porém, em 2012, foram executados 9 projetos relacionados à cultura nordestina, povos latino-americanos, quilombolas e demais etnias, desde exposição, show musicais, danças até fortalecimento de projetos voltados ao centenário de Luiz Gonzaga - Gonzagão.
Uma das metas, relacionadas justamente à população nordestina era a continuidade do projeto "Sampa Sertão", de autoria e realização do COPANE – Conselho da População Nordestina do Estado de São Paulo, em espaços do Metrô de São Paulo e com participação de Estados do nordeste brasileiro expondo a arte, o artesanato e a culinária tradicional. Por questões de falta de apoio privado e de participação de Secretarias de Turismo ou de Cultura dos Estados Nordestinos, acabou não ocorrendo a referida feira de arte, artesanato e cultura.

OBS:

Apesar de **não haver** metas contratadas para o **1º Trimestre**, houve antecipação de ações do ano, conforme relatório.

Essa meta é referente à experiência que a ACGE – Assessoria de Cultura para Gêneros e Etnias percebeu ao longo do ano de 2011. Recebemos demandas voltadas

para a população nordestina, para povos latino-americanos, quilombolas e demais etnias que antes não acessavam a assessoria. Assim, para garantir que essas populações, antes não atendidas pela Secretaria de Estado da Cultura possam ter voz e vez, com seus projetos culturais, implementamos essa nova meta nas atividades da ACGE.

Detalhamento das ações no **ano de 2012**

1) Apoio para a realização da **peça "Depois daquela viagem**", em Caraguatatuba, nos dias 09 e 10 de fevereiro de 2012. A ação estava prevista em "Apresentações" e foi antecipada do segundo para o primeiro trimestre, para trabalhar a questão da prevenção às DST/Aids junto ao público jovem, no litoral paulista, visto que é um dos grupos que mais tem se infectado. Assim, aproveitou-se o período pré-carnaval para trabalhar a conscientização e prevenção, com participação e debate da autora do livro que deu origem à peça teatral;

2) Apoio ao **"Baile de Carnaval GLS",** através da produção do mesmo. A ação estava prevista em "Apresentações", e deveu-se ao fato de que o evento, reconhecido como o Baile de Carnaval GLS Oficial da Cidade de São Paulo trabalhou com a conscientização para a questão da homofobia, e de como a população LGBT faz parte da história e da cultura do carnaval paulista e paulistano. Várias foram as apresentações musicais e teatrais, através de performances e apresentações de Drags. **A ação foi antecipada do quarto para o primeiro trimestre** para poder criar o link com o carnaval, espaço de cultura e de empregabilidade da população LGBT.

Em razão do ano eleitoral, já havíamos antecipado duas ações do segundo trimestre para o primeiro trimestre de 2012. Assim, passamos a relatar as ações promovidas no segundo trimestre para garantir a plena execução da meta de 04 atividades/eventos/apresentações/
artesanato:

3) Apoio para a realização da **peça "Tagaragadá",** um stand up comedy, realizado pela artista, performer e drag Queen Dillah Dilluz, na Cidade de São Paulo, no Teatro do Coletivo, Rua da Consolação, com temporada de 20 de abril a 30 de junho de 2012, com um público de mais de 1.000 pessoas durante toda a temporada.

4) Apoio ao **lançamento do projeto "Sampa Sertão",**

5) **Um calendário com as atividades comemorativas ao centenário de nascimento de Luiz Gonzaga** – Gonzagão, promovido pelo COPANE – Conselho Estadual da População Nordestina, no dia 09 de maio de 2012,

6) Com a contratação de um **coquetel** para 100 pessoas.

7) **Apoio ao Instituto de Culturas e Justiça da América Latina e do Caribe** – ICUJAL para realização de evento de promoção da cultura dos povos da América Latina, no Parque do Tiete, no dia 18 de novembro, com a participação de sete países da América Latina e Caribe. Público estimado em 1000 pessoas.

8) **Apoio ao ICUJAL** – Instituto de Culturas e Justiça da América Latina e do Caribe, na promoção da cultura dos países da América Latina, no evento ONG Brasil, nos dias 06, 07 e 08 de dezembro de 2012, na região norte da Cidade de São Paulo, para apresentação musical e de dança de sete países da América Latina e Caribe, com um público estimado em 3 mil pessoas por dia.

9) **Apoio institucional à entrega da "Medalha de Honra Luiz Gonzaga** – Gonzagão", pelo COPANE – Conselho da População Nordestina do Estado de São Paulo, realizado na ALESP – Assembleia Legislativa do Estado de São Paulo, no dia 13 de dezembro de 2012, com a participação do grupo musical Gera Circo, apresentando o "Realejo Ritmado" – com ritmos típicos do Nordeste, como frevo, maracatu, xaxado, baião, etc. O público foi estimado em 100 pessoas.

Fonte indicativa: Cassio Rodrigo Silva (SEC)

*

4.14 PROJETOS PARA HIP HOP

A política cultural desenvolvida pelo Hip Hop terá por escopo criar novas atividades a serem realizadas, bem como dar continuidade aos projetos de referência, potencializando projetos de extrema relevância produzidos por integrantes da Cultura Hip Hop, difundindo e potencializando o protagonismo de seus integrantes. A seguir discriminaremos os projetos a serem desenvolvidos:

4.14.1. ENCONTRO PAULISTA DE HIP HOP

O Encontro Paulista de Hip Hop é um evento consolidado no calendário anual de eventos do Estado, onde os adeptos, pesquisadores, ativistas, crianças, jovens e adultos, de todas as classes sociais se reúnem para importantes discussões, lazer, diversão e aprendizado, dentro dos elementos que compõe a Cultura Hip Hop e outras culturas negras que, intimamente são conexas a ela.

Este evento que chega a sua 6ª edição vem suplementar os demais já realizados, demonstrando suas conquistas e vitórias.
O Plano de trabalho referente ao Encontro Paulista de Hip Hop envolve o grande Encontro a ser realizado em novembro, nas comemorações do mês da Consciência Negra, bem como os eventos preparatórios para este grande evento a ser realizado no decorrer do ano.

Ação	Indicador	1º trimestre	2º trimestre	3º trimestre	4º Trimestre contratado	ANUAL 2012 realizado
Eventos	Número de apresentações/atividades	-	-	-	**20**	**20**
Público	Quantidade de pessoas	-	-	-	**7000**	**8.500**

Detalhamento das ações no **ano de 2012**

1) Realização da **VI edição do Encontro Paulista de Hip Hop,** evento consolidado no calendário de eventos da Secretaria de Estado da Cultura. Ocorreu no Memorial da América Latina, no dia 17/11/2012 das 11h às 22h. Nesse período foram realizadas a seguintes atividades: **Sarau de Literatura, Contação de Histórias, batalhas de dança, homenagens, palestras, bate-papos, *live paint de graffiti,* batalhas de *free style* (improviso) encontro das culturas de improviso (rap e samba), exposição de fotografia, apresentações de dança e shows.** Tendo em vista a qualidade de atrações e atividades oferecidas pelo evento, bem como a boa divulgação deste, houve uma repercussão positiva.

O público de **8.500 pessoas,** conforme informações da polícia militar, circulou durante o dia inteiro das atividades.

4.14.2 Incentivo e Apoio a Produção Cultural de Hip Hop

O Encontro Paulista de Hip Hop é um evento consolidado no calendário anual de eventos do Estado, onde os adeptos, pesquisadores, ativistas, crianças, jovens e adultos, de todas as classes sociais se reúnem para importantes discussões, lazer, diversão e aprendizado, dentro dos elementos que compõe a Cultura Hip Hop e outras culturas negras que, intimamente são conexas a ela.

Este evento que chega a sua 6ª edição vem suplementar os demais já realizados, demonstrando suas conquistas e vitórias.
O Plano de trabalho referente ao Encontro Paulista de Hip Hop envolve o grande Encontro a ser realizado em novembro, nas comemorações do mês da Consciência

Negra, bem como os eventos preparatórios para este grande evento a ser realizado no decorrer do ano.

Ação	Indicador	1º trim	CONTRATADO			ANUAL 2012 Realizado
			2º trim	3º trim	4ºtrim	
Parcerias em Projetos	Quantidade parcerias realizadas	-	02	02	03*	**10**
Público	Quantidade de pessoas	-	1.000	1.000	3000*	**10.710**

***Mudanças no 2º TA –** acerto de metas

OBS: Tendo em vista a grande demanda de projetos encaminhados a esta Assessoria, após análise à aprovação dos projetos desenvolvemos e realizamos estes em parceria com os proponentes. No entanto, garantimos a não oneração ao plano visto que estes trabalhos do projeto **Hip Hop Ensina**, foram desenvolvidos em parceria com a **Secretaria de Educação.**

Detalhamento das ações no **ano de 2012**

1) Sambando no Hip Hop Santos – 1500 pessoas
2) Sambando no Hip Hop Campinas – 2500 pessoas
3) Sambando no Hip Hop Taubaté – 1000 pessoas
4) Sarau Literário Hip Hop – São Paulo – 1000 pessoas

Realização de projetos de Hip Hop de referência, em parceria com entidades e/ou agentes que produzem a cultura Hip Hop. Dentre os projetos parceria com a **Coordenadoria de Reintegração Social e Cidadania da Secretaria de Administração Penitenciária e Fundação Casa Unidade Bráz/Rio Turiassú**, Projeto que discute a questão de gênero (Festival Mulheres MC's) e projetos de tradição na comunidade/periferia.

Foram realizados os seguintes projetos em parceria:

5) **- Festival Mulheres MC's – 1.000 pessoas**

Festival de Hip Hop realizado por mulheres, somente com grupo de mulheres participando discutindo a questão de Gênero, realizado na Galeria Olido.

6) **- Projeto Quartz Riscos e Batidas – 1.000**

Competição de DJ's de performances (Hip Hop) avaliando especificamente a técnica na criação das batidas e dos *scratches,* que são as técnicas mais utilizadas por DJ's de Hip Hop, com premiação em equipamentos específicos para DJ's com intuito de incentivá-los ao profissionalismo.

7) **- Favela Toma Conta – 1.500 pessoas**

Evento tradicional realizado no Itaim Paulista pelo Escritor Alessandro Buzzo, proporcionando atividades de lazer e cultura para a população daquela região, oportunamente sendo realizado no dia das crianças onde os artistas de Hip Hop convidados distribuem brinquedos e doces para as crianças por ser o evento realizado no dia 12 de outubro.

8) **- Kizombinha/ Fundação Casa – 150 pessoas**

Atividade realizada pelo Quesito Cor da Fundação Casa, no mês da Consciência Negra, discutindo a Cultura Afrobrasileira no interior das unidades. Em parceria com a Assessoria para o Hip Hop o *rapper* Max B.O conversou com os menores internos e fez uma apresentação com a participação deles.

9) **- Hip Hop Reintegração Cultural/ CRSC SAP – 60 pessoas**

10) Em pareceria com a Coordenadoria de Reintegração Social e Cidadania da Secretaria de Administração Penitenciária foi realizado uma oficina piloto de graffiti para as reeducandas com o intuito de sua reinserção na sociedade por meio de atividades culturais, possibilitando a capacitação profissional de algumas nesta arte do graffiti.

4.14.3 Duplicação de DVD's do V Encontro Paulista de Hip Hop

O V Encontro Paulista de Hip Hop realizado em novembro de 2011, foi registrado, tendo suas imagens editadas para criação de um documentário, retratando a importância deste evento. Sendo assim, serão duplicadas 1.500 (mil e quinhentas) cópias do referido documentário.

Ação	Indicador	1º trimestre contratado	2º trimestre	3º trimestre	4º trimestre	ANUAL 2012 realizado
Duplicação	Execução	01	-	-	-	01
Quantidade	Tiragem	1.500	-	-	-	1500

JUSTIFICATIVA: Com a intenção de apresentar os resultados do V Encontro Paulista de Hip Hop e divulgar o VI Encontro Paulista de Hip Hop duplicamos os DVD's do V Encontro Paulista de Hip Hop, com intuito de apresentar o evento ao público a possíveis parceiros.

4.14.4 Oficinas e Atividades Ligadas a Formação Cultural Hip Hop

O Objetivo desta ação é realizar oficinas, capacitações e workshops de atividades relacionadas à Cultura Hip Hop.

Ação	Indicador	1º trim	2º trim	3º trim	4º Trimestre contratado	ANUAL 2012 realizado
Capacitações	Quantidade atividades realizadas	-	-*	-*	04*	**04**
Oficinas	Quantidade atividades realizadas	-	-*	-*	01*	**01**
Workshops	Quantidade atividades realizadas	-	-*	-*	01*	**01**

***Mudanças no 2º TA – acerto de metas**

OBS: Esclarecemos que as respectivas metas foram postergadas para **o 3º trimestre ou 4º trimestre.**

Detalhamento das ações no **ano de 2012**

1) - 01 Workshop de DJ – 200 pessoas

Atividade aberta ao publico com demonstração e explicação das técnicas utilizadas por DJ de perfomances e discotecagem, tais como **scratches, back to back, tempo e batida,** realizado por profissional renomado dentro do Hip Hop e com pleno conhecimento sobra às técnicas. Hove a participação do público com questionamento e demonstração de todas as técnicas pelo profissional.

2) e

3) - 02 Capacitações na Arte da Dança Hip Hop – 60 pessoas

Capacitações realizadas por profissionais da dança Hip Hop/Breaking, transmitindo passos básicos a iniciantes e passos avançados aos mais experientes. Transmitiu aos iniciantes alguns passos como Top Rock, Foot Work, Freeze e Power Movie. As oficina s contaram com a participação majoritária de crianças, tendo também alguns adultos que não perderam a oportunidade de ter aula com um renomado dançarino da Cultura Hip Hop

4) e

5) - 02 Capacitações para MC's – 50 pessoas

A capacitação ofereceu possibilidade do desenvolvimento de algumas técnicas do Rap, como versar na batida sem perder o compasso, como construir rimas coerentes, como dialogar com o público quando está no palco ou em uma apresentação, e algumas técnicas de improviso free style)

6) - 01 oficina de graffiti – 40 pessoas

A oficina de graffiti possibilitou aos participantes conhecer algumas técnicas de traços, como utilizar as cores nos muros, como segurar o tubo de spray, qual o bico utilizar nas pinturas e nos traços. Os participantes criaram uma arte conjunta com o profissional, com as técnicas aprendidas.

- Público geral = 350 pessoas

4.14.5 Desenvolvimento e Implantação de Novos Projetos de Hip Hop

Esta ação tem por escopo a implantação de novos projetos para o Hip Hop a ser realizadas na Capital e no Interior do Estado, visando à ampliação das ações realizadas, tendo em vista novas atividades culturais desenvolvidas pelo Hip Hop. Trata-se de desenvolver projetos pilotos relacionados à Cultura Hip Hop.

Ação	Indicador	1º trim	2º trim	3º trim	4ºtrim	ANUAL 2012 Realizado
Desenvolvimento de Projetos (pilotos)	Quantidade de atividades realizadas	-	01	-	-	**01**
Público do evento	Quantidade de pessoas	-	1.000	-	-	**1000**

OBS *: Esclarecemos que as respectivas metas foram postergadas para **o 3º trimestre e realizadas.**

OBS **: Foi realizado o II Hip Hop de Literatura, Memória e Oralidade.

Fonte Indicativa: Marcio da Silva

*

4.15 Gestão Arquivística de Documentos

AÇÃO	1º Trimestre	2º Trimestre	3º Trimestre	4º Trimestre	METAS REALIZADAS
Realizar a Manutenção da Tabela de Temporalidade e do Plano de Classificação, conforme o Decreto nº 48.897, de 27 de	Levantamento e elaboração de relação de documentos.	-	-	-	**Meta cumprida**

agosto de 2004 e suas alterações no Decreto nº 51.286, de 21 de novembro de 2006.					**100%**
Manter um profissional responsável por fazer a gestão Arquivística.	1	1	1	1	**1**
Realizar a manutenção da organização e adequação dos termos documentais, conforme plano de Classificação e Tabela de temporalidade.	-	-	Ordenação e registro das séries documentais.	-	**Meta cumprida 100%**
Realizar a seleção e elaboração de documentos para eliminação.	-	-	-	Entrega da relação dos documentos.	**Meta cumprida 100%**

RELATÓRIO DE AÇÕES DA GESTÃO DOCUMENTAL

Esse relatório faz a descrição dos documentos intermediários das atividades-meio que estão arquivados no Arquivo Intermediário dessa organização social dando continuidade ao processo de implementação de gestão documental.

GLOSSÁRIO

Documentos intermediários: conjunto de documentos originários de arquivos correntes, com uso pouco frequente, que aguarda destinação.

Atividade-meio: atividade que dá apoio à consecução das atividades-fim de uma instituição.

Gestão documental: conjunto de métodos e procedimentos administrativos referentes às atividades do ciclo de documentos, desde sua criação até sua eliminação ou recolhimento ao arquivo permanente, considerando, o planejamento, organização, controle e coordenação dos recursos humanos, materiais e operacionais.

Mediante a premissa de se manter um funcionário na área arquivista, hoje a Abaçai conta com uma equipe de quatro pessoas. E para tanto, executa ações contínuas de organização e armazenamento dos dados da entidade.

4.15.1 GESTÃO DOCUMENTAL

O setor de Arquivo e Protocolo atuam juntos na continuidade das ações de gestão documental embasada na Política Pública de Arquivos e Gestão Documental do Estado de São Paulo; Lei° 12.527, de 18 novembro de 2011 (Lei de Acesso à Informação); Decreto 58.052. de 16 de maio de 2012 (regula o acesso à informação no Estado de São Paulo a dá providências correlatas.

O setor de Protocolo centraliza o controle e o recebimento de documentos e processos.

O Arquivo Intermediário aplica na prática as normas e procedimentos referente as atividades do ciclo de documentos, desde sua criação até eliminação ou recolhimento.

4.15.2.QUADRO DEMONSTRATIVO DE AÇÕES em 2012

(como aparecem – disponíveis mediante solicitação prévia)

02/04/2012	Inicio de cadastramento de processos anteriores ao dia 02 de maio de 2012 no SPIGDOC- Sistema Informatizado de Protocolo e Gestão Documental.
23/04/2012	Treinamento dos funcionários da Abaçaí Cultura e Arte para operar o SPIGDOC.
02/05/2012	Inicio do funcionamento do setor de Protocolo e integração com o Arquivo Intermediário.
02/05/2012	Inicio do funcionamento do SPIGDOC – Sistema Informatizado de Protocolo e Gestão Documental.
05/06/2012	Avaliação documental.
15/06/2012	Classificação e ordenação dos prontuários de funcionários e estagiários transferidos ao Arquivo Intermediário.
20/06/2012	Estudo da Lei de acesso à informação e ao Decreto 58.052, de 16 de maio de 2012, que regula o acesso a informações no Estado de São Paulo e dá outras providências.

4.15.3 SETOR DE PROTOCOLO E ARQUIVO INTERMEDIÁRIO

Tem uma equipe de quatro funcionários capacitados para dar continuidades as ações de gestão documental:

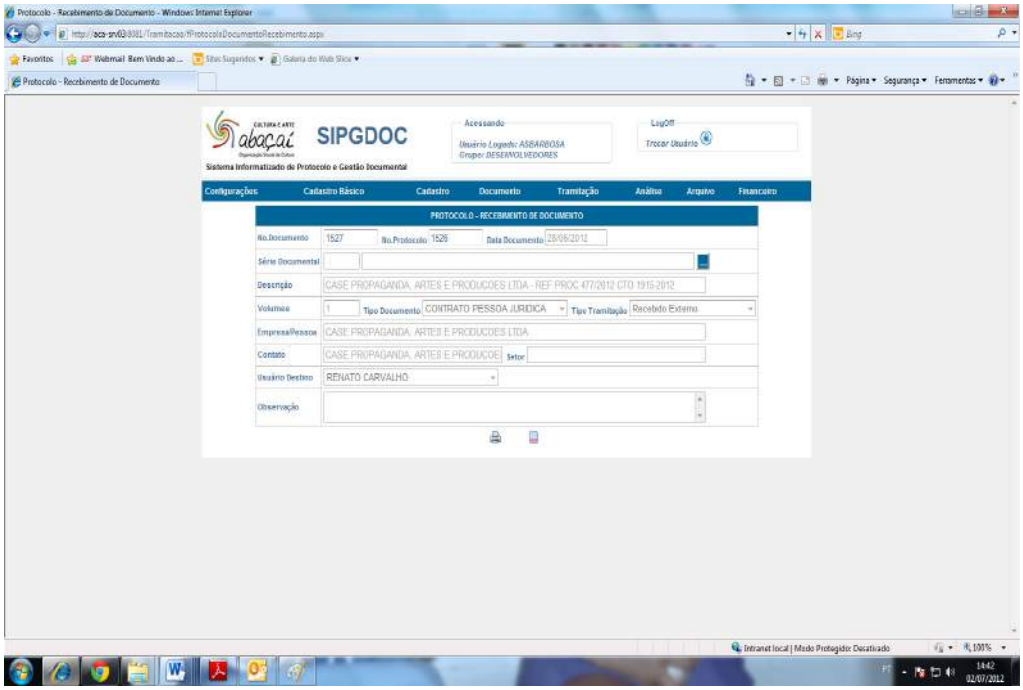
- Arquivista com nível superior

- Auxiliar de Arquivo com nível superior
- Auxiliar administrativo com nível superior
- Estagiário de nível superior

Sistema informatizado denominado **SPIGDOC – Sistema Informatizado de Protocolo e Gestão Documental** que faz o controle de documentos e o gerenciamento de informações.

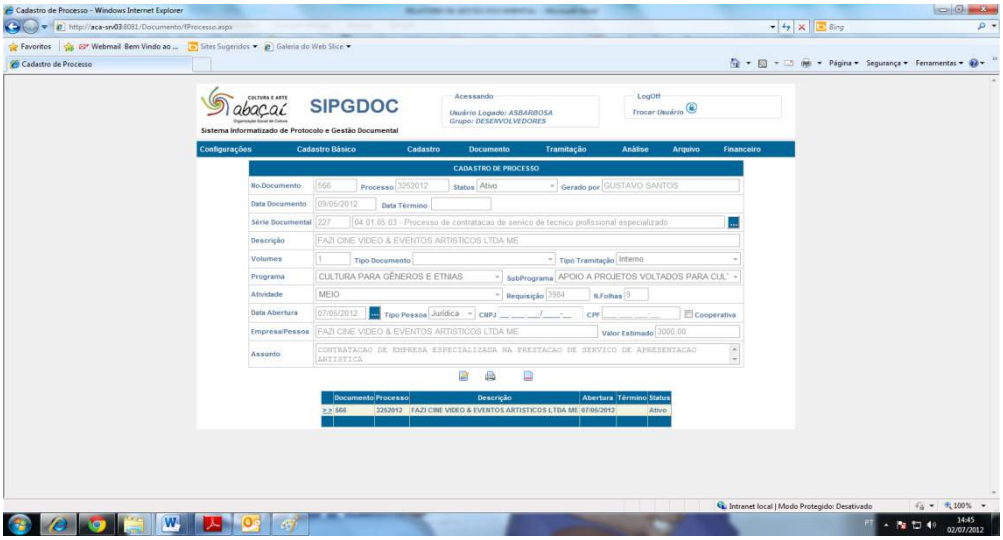
4.15.4 BREVE EXPLANAÇÃO DO SPIGDOC

Registro de todos os documentos recebidos, tramitação e localização de documentos.



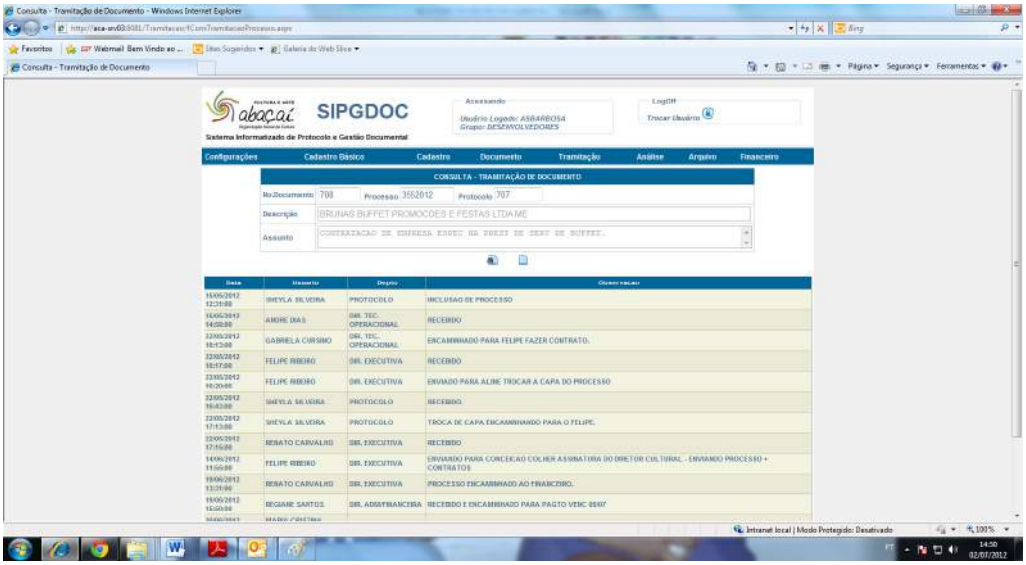
4.15.5 CADASTRAMENTO DE PROCESSOS E DOCUMENTOS

Cadastramento de processos e documentos classificados de acordo a Tabela de Temporalidade de Documentos da Administração Pública do Estado de São Paulo: Atividade – meio.



4.15.6 TRAMITAÇÃO DE DOCUMENTOS E PROCESSO

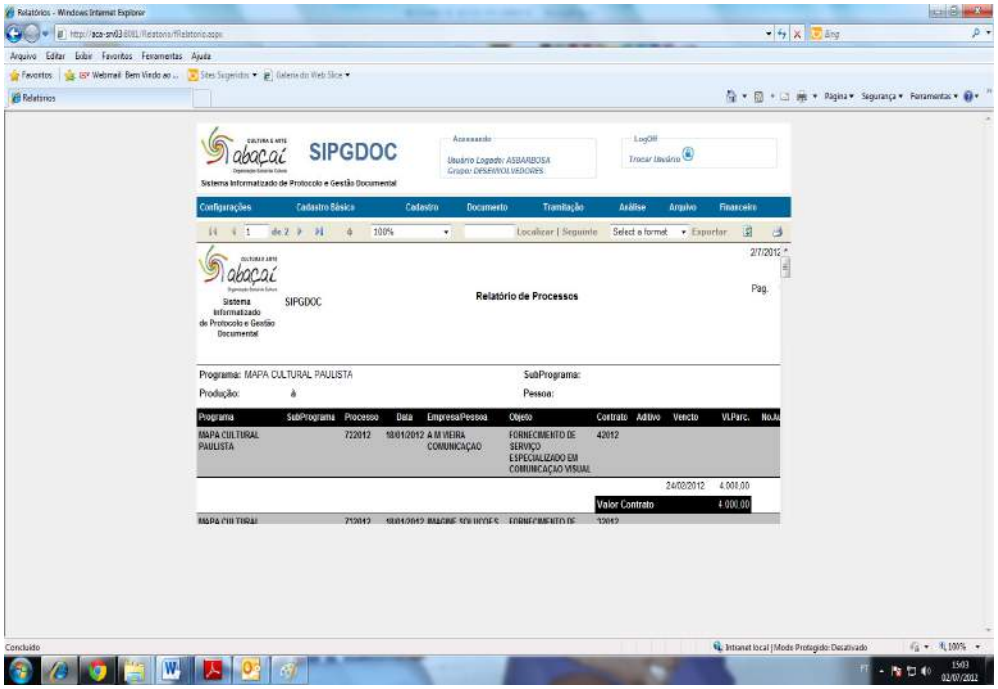
Permite consultar informações acerca de processos e documentos, encaminhar, verificar localização.



4.15.7 GERAÇÃO DE RELATÓRIOS GERENCIAS SOBRE DOCUMENTOS E PROCESSOS

- Relatório de documentos com prazo de guarda vencido;

- Relatório que permite visualizar data precisa para eliminação ou recolhimento de documentos;
- Relatório de localização de documentos
- Relatório de documentos arquivados
- Relatório de Tramitação de processos e documentos
- Relatório de processos



4.15.8 FOTOS DO SETOR DE ARQUIVO INTERMEDIÁRIO E PROTOCOLO APÓS IMPLEMENTAÇÃO DA GESTÃO DOCUMENTAL

Infraestrutura tecnológica e recursos humanos capacitados

INFRAESTRUTURA ADEQUADA PARA GUARDA DE DOCUMENTOS

Arquivo deslizante

4.15.9 ABAÇAÍ CULTURA E ARTE EM CONSONÂNCIA COM A LEI DE ACESSO À INFORMAÇÃO

A Abaçaí Cultura e Arte desde 2011 vem cumprindo com o seu papel que é a promoção de gestão transparente de documentos e informações de interesse coletivo através do setor de PROTOCOLO E ARQUIVO INTERMEDIÁRIO, pois é uma empresa privada sem fins lucrativos que recebe recursos públicos para realização de atividades de interesse público.

4.15.10 SIC- SERVIÇOS DE INFORMAÇÕES AO CIDADÃO

Conforme Decreto n° 58.052, de 16 de maio de 2012, que regula o acesso a informação, e dá providências correlatas temos o setor de Protocolo e Arquivo Intermediário que desempenha também um papel similar aos objetivos da SIC onde temos recursos tecnológico, infraestrutura e equipe capacitada que já vem atuando na transparência de documentos e informações.

Fonte Indicativa: Aline Barbosa

META ARQUIVÍSTICA 3° TRIMESTRE DE 2012: ORDENAÇÃO E REGISTRO DAS SÉRIES DOCUMENTAIS

Conforme demostra relatório abaixo estamos em um processo continuo de aperfeiçoamento de gestão documental implementada desde novembro de 2010. As técnicas utilizadas para fazer a ordenação e registro das séries documentais foram as seguintes:

1. Organização de todos os processos de acordo com os projetos e subprojetos do contrato de gestão;
2. Ordenação numérica dos processos;
3. Aplicação da Tabela de Temporalidade de Documentos da Administração do Estado de São Paulo: Atividades – Meio;
4. Avaliação documental: identificando processo por processo de acordo com a data-limite o ano para eliminação desses documentos;
5. Cadastramento dos processos no SIPGDOC – Sistema Informatizado de Protocolo e Gestão Documental para localização rápida e precisa, empréstimo de documentos automatizado e geração de relatórios.

6. Confecção de Etiquetas para as caixas-arquivos. Exemplo

DIRETORIA TÉC. OPERACIONAL
SÉRIE DOCUMENTAL 04.01.05.03 PROCESSO DE CONTRATAÇÃO DE SERVIÇO TÉCNICO PROFISSIONAL ESPECIALIZADO

DESCRIÇÃO:
PROCESSOS- PESSOA JURÍDICA:
REVELANDO SP- CAPITAL
ANO 2011
ELIMINAÇÃO: DEZEMBRO 2023

CAIXA 415

ORDENAÇÃO E REGISTRO DAS SÉRIES DOCUMENTAIS DE ACORDO COM A TABELA DE TEMPORALIDADE DE DOCUMENTOS DA ADMINISTRAÇÃO DO ESTADO DE SÃO PAULO:
ATIVIDADES – MEIO

Modelo do sistema de arquivo

CÓDIGO	SERIE DOCUMENTAL	N° PROCESSO	PROJETO/PROGRAMA	TIPO DE PESSOA	DESCRICAO: EMPRESA/PESSOA	LOC	DATA - LIMITE	ANO P/ ELIMINAÇÃO
04.01.05.03	Processo de contratação de servico técnico profissional especializado	61/2011	Revelando São Paulo - Capital	Jurídica	A M Vieira Comunicacao	cx 415	2011-2011	2023
04.01.05.03	Processo de contratação de servico técnico profissional especializado	64/2011	Revelando São Paulo - Capital	Jurídica	Movflex Locacoes e Servicos Ltda Me	cx 415	2011-2011	2023
04.01.05.03	Processo de contratação de servico técnico profissional especializado	68/2011	Revelando São Paulo - Capital	Jurídica	R da Cunha Lopes de Sousa Me	cx 415	2011-2011	2023
04.01.05.03	Processo de contratação de servico técnico profissional especializado	72/2011	Revelando São Paulo - Capital	Jurídica	Som da Ilha Comercio e Producoes Ltda Me	cx 415	2011-2011	2023
04.01.05.03	Processo de contratação de servico técnico profissional especializado	76/2011	Revelando São Paulo - Capital	Jurídica	Imagine Solucoes Graficas Ltda	cx 415	2011-2011	2023
04.01.05.03	Processo de contratação de servico técnico profissional especializado	130/2011	Revelando São Paulo - Capital	Jurídica	Horus Photographias Ltda	cx 415	2011-2011	2023
04.01.05.03	Processo de contratação de servico técnico profissional especializado	170/2011	Revelando São Paulo - Capital	Jurídica	Cancelado	cx 415	2011-2011	2023
04.01.05.03	Processo de contratação de servico técnico profissional especializado	207/2011	Revelando São Paulo - Capital	Jurídica	Agencia Mind Comunicacao e Marketing SS Ltda	cx 415	2011-2011	2023
04.01.05.03	Processo de contratação de servico técnico profissional especializado	248/2011	Revelando São Paulo - Capital	Jurídica	C.L.A.B. Administração e Corretagem de Seguros Ltda	cx 415	2011-2011	2023
04.01.05.03	Processo de contratação de servico técnico profissional especializado	266/2011	Revelando São Paulo - Capital	Jurídica	Nova Gasometro S/A	cx 415	2011-2011	2023

Página 1

OBS. Disponível mediante solicitação.

OBS: Conforme relatório em anexo, a relação de entrega e catalogação de novos documentos tornou-se um ato contínuo. Explicando que esse relatório de 225 páginas lista os documentos que não tem mais valor administrativo, fiscal, jurídico-legal, técnico e que podem ser eliminados de acordo com a Tabela de Temporalidade de Documentos das Atividades-Meio do Estado de São Paulo e da Tabela de Temporalidade de Documentos das Atividades-Fim da Secretaria de Estado da Cultura de São Paulo. Cumprindo a quarta meta arquivística do ano de 2012.

Reiteramos que esse relatório arquivista bem como os anteriores, está à disposição na Organização Social, mediante prévia solicitação.

Fonte Indicativa do Arquivo: Aline Barbosa

CF/13.