



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA
UNIDADE DE PRESERVAÇÃO DO PATRIMÔNIO MUSEOLÓGICO

PLANO DE METAS 2016

**PLANO DE TRABALHO DA
ASSOCIAÇÃO DOS AMIGOS DO PAÇO DAS ARTES
FRANCISCO MATARAZZO SOBRINHO
ORGANIZAÇÃO SOCIAL DE CULTURA**

UGE: UNIDADE DE PRESERVAÇÃO DO PATRIMÔNIO MUSEOLÓGICO

CONTRATO DE GESTÃO Nº 006 / 2013
Referente ao museu: Paço das Artes



ÍNDICE

QUADRO DE METAS	153
METAS TÉCNICAS	
PROGRAMA DE ACERVO: CONSERVAÇÃO, DOCUMENTAÇÃO E PESQUISA	153
PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL	154
PROGRAMA DE SERVIÇO EDUCATIVO E PROJETOS ESPECIAIS	157
PROGRAMA DE AÇÕES DE APOIO AO SISEM-SP	159
PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E IMPRENSA.....	160
METAS ADMINISTRATIVAS	
PROGRAMA DE FINANCIAMENTO E FOMENTO	161
METAS CONDICIONADAS	162
APRESENTAÇÃO DA PROPOSTA ORÇAMENTÁRIA REFERENCIAL.....	163
QUADRO DE AVALIAÇÃO DOS RESULTADOS	164
PROPOSTA ORÇAMENTÁRIA REFERENCIAL	ANEXA



QUADRO DE METAS TÉCNICAS: PAÇO DAS ARTES

PROGRAMA DE ACERVO: CONSERVAÇÃO, DOCUMENTAÇÃO E PESQUISA

1) Objetivos Específicos

- I- Assegurar a conservação e preservação dos acervos museológico, arquivístico e bibliográfico, por meio de plano de conservação com ações preventivas e corretivas.
- II- Documentar todos os acervos de acordo com normas técnicas contemporâneas e com as diretrizes da UPPM, e manter atualizada a relação dos acervos da SEC.
- III- Realizar estudos, pareceres e outras ações para ampliação qualificada do acervo, estabelecendo ajustes com o Poder Público e a iniciativa privada para aquisição de obras de arte, livros e outros bens culturais relevantes para o patrimônio cultural do Estado.
- IV- Ampliar a realização de pesquisas sobre conteúdos relacionados ao acervo e à temática do museu.
- V- Articular as ações realizadas constituindo um centro de pesquisa e referência que amplie as possibilidades de produção e difusão de conhecimento, e de interação do público com as temáticas do acervo, atento às questões da Museologia contemporânea.

2) Estratégia de ação

Embora o Paço das Artes não disponha de acervo de obras, a instituição vem organizando o acervo documental e iconográfico gerado pela área técnica e disponibilizando para pesquisadores. O expressivo volume dessa documentação garante a construção não só da memória da própria instituição, mas parte importante da produção artística contemporânea. Seguindo os padrões museológicos atuais, todo esse material está sendo devidamente higienizado, catalogado e guardado de forma adequada. Assim está previsto para os próximos exercícios:

- Prosseguimento da sistematização e organização de todo o material produzido pelas áreas técnicas do Paço: exposições, programações, publicações, imagens;
- Prosseguimento de aquisição de livros e catálogos por meio de doações para a sala de leituras;
- Prosseguimento do projeto de gravações de palestras, seminários e os Diálogos Estéticos que serão disponibilizados para pesquisadores e interessados;
- Documentação fotográfica de todos os eventos realizados no Paço das Artes para posterior consulta;
- Ampliação do espaço da Sala de Leitura para atendimento de maior número de consultentes;
- Ampliação da área no atual site do Paço das Artes para disponibilização e acesso on line do material documental e iconográfico produzido pela instituição.

3) Número e perfil dos funcionários do Programa:

(3): Reserva Técnica, coordenadora de comunicação e assistente de comunicação *.

* obs.: apesar de o setor possuir apenas um funcionário, o projeto 3XJACS será desenvolvido por uma dupla equipe: Reserva Técnica e Comunicação. Isso porque o projeto demanda recursos de meios digitais que necessitam de qualificações específicas de profissionais de outras áreas.

4) PÚBLICO ALVO: Funcionários, pesquisadores e usuários

Nº	Ação	Indicador de Resultados	Período	Meta
1	Producir vídeos institucionais sobre as exposições da Temporada de Projetos	Nº de vídeos produzidos	1º Trim	1
			2º Trim	3
			3º Trim	3
			4º Trim	3
			ANUAL	10



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA
UNIDADE DE PRESERVAÇÃO DO PATRIMÔNIO MUSEOLÓGICO

PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL

1) Objetivos

- . Ampliar a extroversão do acervo e da temática de atuação do museu, contribuindo para a formação de público de museus e equipamentos culturais, por meio de exposições, cursos, oficinas, workshops, palestras e eventos que viabilizem, com acessibilidade, o acesso qualificado da população à cultura e à educação.
- . Contribuir para o fortalecimento dos calendários cultural e turístico do Estado e do município, oferecendo à população programação especial e qualificada nos seguintes eventos: aniversário da cidade, Virada Cultural, Semana dos Museus (maio) Férias no Museu (julho), Mês da Consciência Negra (novembro) e Férias no Museu (janeiro).
- . Estimular a produção cultural na área temática foco do museu, por meio de premiações, projetos de residência artística e bolsas de estudo para projetos com qualidade artístico-cultural e contrapartida sociocultural (exposições, apresentações, oficinas etc.).
- . Contribuir para a integração do museu na Rede de Museus da SEC, por meio de ações articuladas com os demais museus da SEC, potencializando a visibilidade e atratividade das ações realizadas.
- . Ampliar o público visitante do museu e de suas atrações e serviços, contribuindo para o crescimento do público previsto no Planejamento Plurianual do Estado.
- . Realizar pesquisa de perfil e de satisfação do público, para subsidiar a avaliação e o aperfeiçoamento dos serviços prestados.

2) Estratégia de ação

O ano de 2016 manterá, em linhas gerais, a programação realizada em 2015, qual seja: Temporada de Projetos, exposições no Espaço do Quadrado e na sala de vídeo Paçoparaver, 4 exposições curatoriais, Residência Artística, Grupo de Estudos Curoriais, Seminário Internacional de Arte Contemporânea, além da programação de shows e dos projetos Sonora Paço, Performa Paço e Maratona de Críticos.

Também será mantida a programação junto ao SISEM, envolvendo o mesmo número de ações anuais.

3) Número e perfil dos funcionários do Programa: 3 produtores

4) Público Alvo: Visitantes e usuários em geral

Nº	Ação	Indicador de Resultados	Período	Meta
2	Realizar exposições temporárias a partir da política de exposições do museu com obras de terceiros (Descrever no anexo de Desritivo Resumido das Exposições e Programação)	Nº de exposições temporárias realizadas com obras de terceiros	1º Trim	2
			2º Trim	4
			3º Trim	4
			4º Trim	5
			ANUAL	15
			ICM %	100
3	Realizar cursos, oficinas, workshops para o público em geral	Nº de cursos realizados	1º Trim	4
			2º Trim	6
			3º Trim	5
			4º Trim	6
			ANUAL	21
			ICM %	100
4	Receber público nos cursos, oficinas e workshops	Nº de participantes nos cursos, oficinas e workshops	1º Trim	100
			2º Trim	120
			3º Trim	120
			4º Trim	120
			ANUAL	460
			ICM %	100



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA
UNIDADE DE PRESERVAÇÃO DO PATRIMÔNIO MUSEOLÓGICO

5	Realizar palestras para o público (Conversa com artistas e curadores da Temporada e do Espaço do Quadrado e Sala de Vídeo)	Nº de palestras realizadas	1º Trim	2
			2º Trim	2
			3º Trim	2
			4º Trim	1
			ANUAL	7
			ICM %	100
6	Realizar palestras para o público (Conversa com artistas e curadores da Temporada e do Espaço do Quadrado e Sala de Vídeo)	Nº de participantes	1º Trim	20
			2º Trim	20
			3º Trim	20
			4º Trim	10
			ANUAL	70
			ICM %	100
7	Realizar eventos diversos: Diálogos Estéticos (8), Sonora Paço (1), Performance Paço (1) e Maratona de Críticos (1)	Nº de eventos realizados	1º Trim	1
			2º Trim	5
			3º Trim	3
			4º Trim	2
			ANUAL	11
			ICM %	100
8	Realizar eventos diversos: Diálogos Estéticos (8), Sonora Paço (1), Performance Paço (1) e Maratona de Críticos (1)	Nº de participantes	1º Trim	15
			2º Trim	75
			3º Trim	45
			4º Trim	30
			ANUAL	165
			ICM %	100
9	Realizar programa temático: . Mês da Consciência Negra . Aniversário de São Paulo . Semana de Museus (contabilizada em outros itens)	Nº de programas temáticos realizados	1º Trim	
			2º Trim	
			3º Trim	
			4º Trim	1
			ANUAL	1
			ICM %	100
10	Realizar a Temporada de Projetos	Nº convocatórias realizadas para Temporada de Projetos	1º Trim	
			2º Trim	
			3º Trim	1
			4º Trim	
			ANUAL	1
			ICM %	100
11	Implantar recurso de acessibilidade de idioma (inglês e espanhol) para site institucional	Recurso de acessibilidade de idioma (inglês / espanhol) implantado	1º Trim.	
			2º Trim.	
			3º Trim.	1
			4º Trim.	
			ANUAL	1
			ICM %	100
12	Receber visitantes presencialmente no PAÇO DAS ARTES	Nº de visitantes recebidos	1º Trim	5.000
			2º Trim	11.500
			3º Trim	11.500
			4º Trim	7.000
			ANUAL	35.000
			ICM %	100
13	Realizar o Projeto espaço do Quadrado	Realizar Mostra Espaço do Quadrado	1º Trim	1
			2º Trim	1
			3º Trim	1
			4º Trim	
			ANUAL	3
			ICM %	100



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA
UNIDADE DE PRESERVAÇÃO DO PATRIMÔNIO MUSEOLÓGICO

14	Realizar 1 Seminário Internacional de Arte Contemporânea	Realizar evento (*) Este Simpósio poderá ocorrer no 1º trimestre	1º Trim 2º Trim 3º Trim 4º Trim ANUAL ICM %	1 1 100
15	Realizar Concerto Contemporâneo	Realizar evento	1º Trim 2º Trim 3º Trim 4º Trim ANUAL ICM %	1 1 100
16	Realizar exposição Espaço de Vídeo – Paço para ver	Realizar exposição	1º Trim 2º Trim 3º Trim 4º Trim ANUAL ICM %	1 1 1 3 100
17	Realizações de shows no Espaço Subsolo (5)	Realizar eventos	1º Trim 2º Trim 3º Trim 4º Trim ANUAL ICM %	1 2 1 1 5 100
18	Realizar Projeto de Residência Paço e Projeto GREC	Número de convocatórias realizadas para Projeto de Residência Paço e Projeto GREC	1º Trim 2º Trim 3º Trim 4º Trim ANUAL ICM %	1 1 1 1 100
19	Realizar Mostra Projeto de Residência Paço	Realizar Mostra	1º Trim 2º Trim 3º Trim 4º Trim ANUAL ICM %	1 1 1 1 100
20	Realizar Mostra de Projeto GREC	Realizar Mostra	1º Trim 2º Trim 3º Trim 4º Trim ANUAL ICM %	1 1 1 1 100
21	Realizar pesquisa de perfil e de satisfação de público geral	Número de pesquisas realizadas	1º Trim 2º Trim 3º Trim 4º Trim ANUAL ICM %	300 300 300 300 1200 100
22	Monitorar os índices de satisfação do público com as exposições, por meio de amostragens	Número de relatórios de pesquisas realizadas	1º Trim 2º Trim 3º Trim 4º Trim ANUAL ICM %	1 1 1 1 2 100



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA
UNIDADE DE PRESERVAÇÃO DO PATRIMÔNIO MUSEOLÓGICO

23	Realizar relatório de pesquisa de perfil e de satisfação do público participante dos cursos, oficinas e workshops	Número de pesquisas realizadas	1º Trim	
			2º Trim	1
			3º Trim	
			4º Trim	1
			ANUAL	2
24	Monitorar os índices de satisfação do público participantes dos cursos, oficinas e workshops, por meio de amostragens	Número de relatórios de pesquisas realizadas	ICM %	100
			1º Trim	
			2º Trim	1
			3º Trim	
			4º Trim	1
			ANUAL	2
			ICM %	100

PROGRAMA DE SERVIÇO EDUCATIVO E PROJETOS ESPECIAIS

1) Objetivos Específicos

- . Contribuir com a educação formal por meio de parceria com as redes pública e privada de ensino, possibilitando o melhor aproveitamento dos conteúdos museológicos na educação escolar, por meio de visitas guiadas, produção de materiais e contaúdos pedagógicos e oferta de oficinas e programas específicos para estudantes e professores.
- . Realizar pesquisa de perfil e de satisfação do público escolar, para subsidiar a avaliação e o aperfeiçoamento dos serviços prestados.
- . Ampliar as possibilidades de aproveitamento das exposições, por meio de oferta de serviço educativo, preferencialmente mediante agendamento, para grupos de visitantes turistas, idosos, profissionais e outros.
- . Desenvolver e executar projetos e ações que promovam a inclusão social, trazendo para o museu grupos sociais diversificados, marginalizados e com maior dificuldade no acesso a equipamentos culturais (tais como pessoas com deficiência, idosos e pessoas em situação de vulnerabilidade social) ou que estejam no entorno do museu.
- . Apoiar a qualificação dos principais responsáveis por visitas de grupos, por meio de cursos e oficinas de capacitação para professores, educadores, guias de turismo e outros.

2) Estratégia de Ação

Para o ano de 2016, o Núcleo Educativo irá manter sua meta dos dois cursos anuais para professores, oficinas, workshops, palestras e eventos temáticos. Criaremos, no entanto mais um curso, sobre Arte Contemporânea com uma carga horária mais extensa que oficina e workshop para que o tema possa ser aprofundado, o que irá, por consequência aumentar o número de público atendido.

Daremos continuidade ao relatório satisfação de todas as nossas atividades para mantermos a qualidade de nossos serviços, conhecermos melhor nosso público e dialogarmos melhor com ele, ouvindo suas sugestões, elogios e reclamações para sempre aprimorarmos nossa programação.

Manteremos o número de alunos de visitas mediadas via parceria com a FDE, porém pretendemos aumentar em 50% o público de visitas guiadas as exposições para grupos agendados e espontâneos devido ao aumento do número de ônibus oferecidos pelo Educativo.

Manteremos e aprofundaremos o projeto Paço Comunidade, bem como o projeto MultiplicAÇÃO.

Manteremos e aprofundaremos a utilização do Espaço Mediação, iniciado em janeiro de 2013. Daremos continuidade à publicação (folder) anual de mediação em arte, para que possamos aprofundar as pesquisas e práticas da equipe do Núcleo Educativo e assim auxiliar professores e alunos que passam pelas visitas e o público em geral.

O novo programa de Seminário anual sobre os diversos públicos de instituições culturais, suas necessidades, especificidades e inclusão terá continuidade, agora tratando de pessoas em situação de vulnerabilidade social, com o intuito de difundir o conhecimento no assunto para educadores, professores, e profissionais da área cultural e também para servir como formação para a própria



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA
UNIDADE DE PRESERVAÇÃO DO PATRIMÔNIO MUSEOLÓGICO

equipe do Núcleo Educativo como estratégia pedagógica. A continuidade dos temas discutidos no seminário será garantida com o início de um novo programa para receber pessoas em situação de vulnerabilidade social.

3) Número e perfil dos funcionários do Programa:

(4) Educativo: 1 coordenadora e 3 educadores.

4) Público Alvo: Estudantes e grupos de visitantes

Nº	Ação	Indicador de Resultados	Período	Meta
25	Propiciar visitas guiadas à estudantes de escolas públicas ou privadas.	Nº de estudantes de escolas atendidos em visitas guiadas	1º Trim 2º Trim 3º Trim 4º Trim ANUAL ICM %	300 2.900 1.700 1.350 6.250 100
26	Propiciar visitas guiadas as exposições para grupos agendados e espontâneos (pessoas com deficiência, pessoas em situação de vulnerabilidade social, idosos, turistas)	Nº de pessoas atendidas em visitas guiadas	1º Trim 2º Trim 3º Trim 4º Trim ANUAL ICM %	140 180 180 140 640 100
27	Desenvolver parceria com ECA/USP (Consiste na cessão de espaço para abrigar no Paço uma exposição dos trabalhos de conclusão de curso e bancas de TCC dos formandos da ECA 2012.	Parceria desenvolvida	1º Trim 2º Trim 3º Trim 4º Trim ANUAL ICM %	
28	Curso para professores	Curso realizado	1º Trim 2º Trim 3º Trim 4º Trim ANUAL ICM %	1 1 1 1 2 100
29	Projeto Paço Comunidade (parceria com a Pró-Reitoria da USP)	Projeto realizado	1º Trim 2º Trim 3º Trim 4º Trim ANUAL ICM %	1 1 1 1 3 100
30	Projeto MultiplicAÇÃO (parceria com instituições sociais ligadas às SMADS)	Projeto realizado	1º Trim 2º Trim 3º Trim 4º Trim ANUAL ICM %	1 2 3 6 100
31	Espaço Mediação	Programação realizada	1º Trim 2º Trim 3º Trim 4º Trim ANUAL ICM %	1 1 1 1 4 100



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA
UNIDADE DE PRESERVAÇÃO DO PATRIMÔNIO MUSEOLÓGICO

32	Programação Especial de Férias	Espaço Mediação realizado	1º Trim	1
			2º Trim	0
			3º Trim	1
			4º Trim	0
			ANUAL	2
			ICM %	100
33	Folder de Mediação	Nº de folder	1º Trim	
			2º Trim	
			3º Trim	
			4º Trim	1
			ANUAL	1
			ICM %	100
34	Seminário sobre Público em Vulnerabilidade Social	Nº de seminário realizados	1º Trim	1
			2º Trim	
			3º Trim	
			4º Trim	
			ANUAL	1
			ICM %	100
35	Programa para receber público em situação de vulnerabilidade social	Nº de programa realizado	1º Trim	
			2º Trim	1
			3º Trim	
			4º Trim	1
			ANUAL	2
			ICM %	100
36	Realizar pesquisa de satisfação de público escolar	Número de pesquisas realizadas	1º Trim	
			2º Trim	50
			3º Trim	50
			4º Trim	30
			ANUAL	130
			ICM %	100
37	Monitorar os índices de satisfação dos professores com as visitas mediadas, por meio de amostragens	Número de relatórios de pesquisas realizadas	1º Trim	
			2º Trim	1
			3º Trim	
			4º Trim	1
			ANUAL	2
			ICM %	100

PROGRAMA DE APOIO AO SISEM-SP

1) Objetivos

As metas do Programa de Apoio ao SISEM objetivam:

- . Integrar e participar ativamente do Sistema Estadual de Museus de São Paulo, SISEM.
- . Disseminar boas práticas e conhecimento técnico para o conjunto de museus do Estado de São Paulo, por meio da colaboração do seu corpo técnico na elaboração e execução de ações em municípios da Região Metropolitana de SP e do interior do Estado.
- . Realizar ações de articulação, capacitação, difusão e apoio técnico em instituições museológicas e culturais em municípios da RMSP e do interior do Estado, conforme orientação do Grupo Técnico de Coordenação do SISEM-SP/UPPM/SEC.
- . Participar das Redes Temáticas de Museus de São Paulo, colaborando na articulação, levantamento de informações e realização de ações de apoio à área temática afim.
- . Ampliar a visibilidade institucional do museu na RMSP e no interior.
- . Ampliar o público atendido pela Organização Social a partir de ações desenvolvidas na RMSP e no interior.



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA
UNIDADE DE PRESERVAÇÃO DO PATRIMÔNIO MUSEOLÓGICO

2) Estratégia de ação

Através de uma programação que privilegie não só as mostras de arte contemporânea, com a seleção de alguns trabalhos apresentados nas Temporadas de Projetos, mas também por meio da realização de oficinas ministradas por profissionais de reconhecida competência dentro de linguagens contemporâneas.

3) Número e perfil dos funcionários do Programa: 1 produtor.

4) Público Alvo: Museus e municípios do interior e grande SP e seu público

Nº	Ação	Indicador de Resultados	Período	Meta
38	Realizar programações integradas de arte contemporânea (projeto mini-temporada de Projetos, com exposição de novos artistas, mesas de debates com novos artistas e críticos de arte)	Nº de programações realizadas	1º Trim 2º Trim 3º Trim 4º Trim ANUAL ICM %	2 2 2 4 100

PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E IMPRENSA

1) Objetivos Específicos

- . Divulgar amplamente as exposições, a programação cultural, as ações de pesquisa e os serviços prestados pelo museu, contribuindo para a ampliação do conhecimento e da valorização do patrimônio museológico por parte do público em geral, e para o crescimento do número de visitantes e participantes das atividades desenvolvidas.
- . Prestar informações atualizadas sobre a programação e serviços do museu.
- . Elaborar publicações diversas, com enfoque educativo, histórico, artístico, técnico e/ou científico-tecnológico, contribuindo para a ampliação do conhecimento geral e específico acerca das linhas de atuação e dos principais temas afetos ao museu.
- . Fortalecer a presença do museu nos meios de comunicação como equipamento cultural do Governo do Estado de SP de alta qualidade e interesse social.

2) Estratégia de Ação

Em 2016, o Núcleo de Comunicação dará continuidade às estratégias estabelecidas nos anos anteriores que visam fortalecer a imagem da instituição como equipamento cultural do Governo do Estado de São Paulo de alta qualidade e interesse social.

A equipe continuará disponibilizando online registros das ações realizadas pela instituição. Imagens, vídeos e catálogos das principais exposições e eventos e ações de formação serão inseridos no website, constituindo assim uma espécie de arquivo online, gratuito e aberto ao público. Este web arquivo funcionará como uma importante fonte de pesquisa acerca da produção de arte contemporânea nacional.

Além disso, neste ano serão produzidos seis catálogos bilíngues, a serem impressos em parceria com a Imprensa Oficial do Estado de São Paulo (IOESP), o que representa um aumento no número de catálogos produzidos em relação ao ano anterior. Serão quatro catálogos sobre as principais curadorias exibidas ao longo do ano no Paço das Artes, um sobre a Temporada de Projetos e um sobre o projeto 3xJACs.

Outras ações incluem estratégias de assessoria de imprensa, confecção de convites eletrônicos, produção de vídeos sobre a Temporada de Projetos, atualização dos websites e ações estratégicas nas redes sociais (*Facebook, Twitter, Instagram, Foursquare e Youtube*).

O Programa de Comunicação e Imprensa do Paço das Artes visa ampliar o alcance das informações acerca das atividades do Paço das Artes, através de *press releases* para a imprensa e de, principalmente, ações no ambiente online, como atuação nas redes sociais e disparos de convites virtuais, inserção dos registros das atividades da instituição no website, produção de vídeos sobre



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA
UNIDADE DE PRESERVAÇÃO DO PATRIMÔNIO MUSEOLÓGICO

as exposições da Temporada de Projetos, estratégias de assessoria de imprensa e confecção de catálogos a seres impressos em parceria com a IOESP.

3) Número e perfil dos funcionários do Programa: 1 coordenadora de comunicação e 1 assistente de comunicação.

4) Público Alvo: Visitantes e usuários em geral

Nº	Ação	Indicador de Resultados	Período	Meta
39	Producir convites eletrônicos e para envio para mailing list, com prévia aprovação de proposta editorial e layout pela SEC	Nº de convites eletrônicos produzidos	1º Trim 2º Trim 3º Trim 4º Trim ANUAL ICM %	18 20 21 21 80 100
40	Producir boletins eletrônicos para envio para mailing list, com prévia aprovação de proposta editorial e layout pela SEC	Nº de boletins eletrônicos produzidos	1º Trim 2º Trim 3º Trim 4º Trim ANUAL ICM %	3 3 3 3 12 100
41	Producir catálogos das exposições, com prévia aprovação de proposta editorial, layout e tiragem pela SEC.	Nº de catálogos produzidos	1º Trim 2º Trim 3º Trim 4º Trim ANUAL ICM %	1 1 2 2 6 100

QUADRO DE METAS ADMINISTRATIVAS: PAÇO DAS ARTES

PROGRAMA DE FINANCIAMENTO E FOMENTO

1) Objetivos Específicos

- . Diversificar as fontes de recursos financeiros para viabilização do Contrato de Gestão.
- . Gerir espaços direta ou indiretamente, de acordo com a legislação vigente, para venda de produtos relacionados ao Museu, bem como para loja, livraria, café e afins, para atendimento do público do Museu, revertendo os recursos gerados para o cumprimento das ações do plano de trabalho.
- . Elaborar projetos para editais e leis de incentivo e realizar outras ações de desenvolvimento institucional e captação de recursos, visando ampliar as parcerias e recursos para o sucesso no cumprimento integral das metas previstas.

2) Estratégia de Ação: Buscaremos o crescimento de receitas através de cessão remunerada dos espaços físicos; através da obtenção de patrocínio direto ou a projetos incentivados pelas leis de renúncia fiscal e captação de recursos advindos de projetos aprovados em editais de fomento e fundos setoriais públicos; por fim, dos rendimentos de aplicações de ativos financeiros.

3) Número e perfil dos funcionários do Programa:

4) Público Alvo: Visitantes, públicos de relacionamento e usuários em geral

Nº	Ação	Indicador de Resultados	Período	Meta
42	Captar recursos por meio de geração de receita de cessão remunerada de uso de espaços e contratos de restaurante, loja, livraria, estacionamento.	Recurso captado	1º Trim 2º Trim 3º Trim 4º Trim ANUAL ICM %	19.800,00 35.200,00 35.200,00 19.800,00 110.000,00 100



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA
UNIDADE DE PRESERVAÇÃO DO PATRIMÔNIO MUSEOLÓGICO

43	Captar recursos por meio de projetos incentivados (Roaunet, PROAC, Mendonça), editais de fomento (FAPESP, FINEP, CNPq, etc.) e doações	Recurso captado	375.000,00
----	--	-----------------	------------

METAS CONDICIONADAS

1) Objetivos Específicos

. Ampliar a Programação Cultural do Museu.

2) Estratégia de Ação

Captar e/ou otimizar os recursos do plano de trabalho, ou novos aportes por parte do Estado, para realização da metas indicadas, para ampliar a programação cultural do museu.

3) Número e perfil dos funcionários do Programa: 1 produtor.

4) PÚBLICO ALVO: Visitantes, públicos de relacionamento e usuários em geral

Nº	Ação	Indicador de Resultados	Meta	Valor R\$
	Sessão Pipoca	Realizar sessões de filmes	8	3.000,00



APRESENTAÇÃO DA PROPOSTA ORÇAMENTÁRIA REFERENCIAL

A Proposta Orçamentária deverá ser elaborada com base no modelo apresentado pela SEC. A Proposta Orçamentária deverá servir de base para o plano de contas do Contrato de Gestão, uma vez que deverão ser apresentados pela Organização Social contratada relatórios trimestrais de Orçamento Previsto x Realizado, elaborados em regime de competência, que deverão refletir o balancete contábil do período.

Na apresentação da Proposta Orçamentária, a Organização Social deve estar preparada para esclarecer as premissas orçamentárias, indicando as unidades, quantidades, séries históricas e parâmetros de mercado que referenciam os valores previstos.

No decorrer da execução orçamentária, a OS poderá proceder aos remanejamentos e movimentações entre as rubricas que forem necessários e convenientes para a mais eficiente gestão dos recursos no cumprimento do contrato de gestão, observados os dispositivos previstos em seu Estatuto Social, respeitados os índices contratuais firmados e assegurado o integral cumprimento das metas pactuadas.

Essa flexibilidade é importante, pois, de acordo com o modelo de gestão típico das Organizações Sociais, o orçamento aprovado pela Secretaria deve seguir como referência para a busca e aferição da economicidade e eficiência, porém sem desconsiderar que o foco fundamental é o cumprimento das metas acordadas. Não se poderia, portanto, pretender uma vinculação rígida por parte da OS à proposta orçamentária, porque a execução orçamentária é dinâmica e – uma vez preservados os indicadores econômicos e respeitados os regulamentos de compras e contratações, bem como a autorização do Conselho de Administração nos termos previstos no Estatuto – cabe à Organização Social definir a melhor estratégia de gestão e zelar pelo uso responsável dos recursos, com a flexibilidade e transparência que lhe devem ser características. Dessa forma, torna-se possível contemplar eventuais intercorrências, buscando a melhor aplicação dos recursos para atingir aos objetivos e metas do contrato.

Por sua vez, dotando a necessária flexibilidade também da necessária transparência, no relatório anual, a OS deverá apresentar as justificativas para as rubricas que apresentarem alterações expressivas, com variação superior a 25% do estimado inicialmente.



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA
UNIDADE DE PRESERVAÇÃO DO PATRIMÔNIO MUSEOLÓGICO

QUADRO DE AVALIAÇÃO DOS RESULTADOS

ITEM DE PONTUAÇÃO	%
1. Descumprir metas ou rotinas do programa de acervo	20
2. Descumprir metas ou rotinas do programa de exposições e programação cultural	15
3. Descumprir metas ou rotinas do programa de serviço educativo e projetos especiais	15
4. Descumprir metas ou rotinas do programa de ações de apoio ao SISEM-SP	10
5. Descumprir metas ou rotinas do programa de comunicação	10
6. Descumprir rotinas ou obrigações do programa de edificações	20
7. Descumprir rotinas ou obrigações de gestão administrativa	10
TOTAL	100 %

- 1-** Esta tabela tem a finalidade de atender ao disposto no item 2, parágrafo 2º, clausula 8º do Contrato de Gestão nº 06/2013. Sua aplicação se dará sob o percentual de 10% do valor do repasse se, após a avaliação das justificativas apresentadas pela OS, a UGE concluir que houve o descumprimento dos itens indicados.
- 2-** Caso a OS não apresente junto com os relatórios trimestrais justificativas para o não cumprimento das metas pactuadas, a UGE poderá efetuar a aplicação da tabela sem prévia análise das justificativas, cabendo a OS se for o caso, reunir argumentos consistentes para viabilizar o aporte retido no próximo trimestre.

APRESENTAÇÃO DA PROPOSTA ORÇAMENTÁRIA, ANEXA.



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA
UNIDADE DE PRESERVAÇÃO DO PATRIMÔNIO MUSEOLÓGICO

PLANO DE METAS 2017

**PLANO DE TRABALHO DA
ASSOCIAÇÃO DOS AMIGOS DO PAÇO DAS ARTES
FRANCISCO MATARAZZO SOBRINHO
ORGANIZAÇÃO SOCIAL DE CULTURA**

UGE: UNIDADE DE PRESERVAÇÃO DO PATRIMÔNIO MUSEOLÓGICO

CONTRATO DE GESTÃO Nº 006/2013
Referente ao museu: Paço das Artes



ÍNDICE

QUADRO DE METAS	167
METAS TÉCNICAS	
PROGRAMA DE ACERVO: CONSERVAÇÃO, DOCUMENTAÇÃO E PESQUISA	167
PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL	168
PROGRAMA DE SERVIÇO EDUCATIVO E PROJETOS ESPECIAIS	171
PROGRAMA DE AÇÕES DE APOIO AO SISEM-SP	173
PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E IMPRENSA.....	174
METAS ADMINISTRATIVAS	
PROGRAMA DE FINANCIAMENTO E FOMENTO	175
METAS CONDICIONADAS	176
APRESENTAÇÃO DA PROPOSTA ORÇAMENTÁRIA REFERENCIAL.....	177
QUADRO DE AVALIAÇÃO DOS RESULTADOS	178
PROPOSTA ORÇAMENTÁRIA REFERENCIAL	ANEXA



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA
UNIDADE DE PRESERVAÇÃO DO PATRIMÔNIO MUSEOLÓGICO

QUADRO DE METAS TÉCNICAS: PAÇO DAS ARTES

PROGRAMA DE ACERVO: CONSERVAÇÃO, DOCUMENTAÇÃO E PESQUISA

1) Objetivos Específicos

- I- Assegurar a conservação e preservação dos acervos museológico, arquivístico e bibliográfico, por meio de plano de conservação com ações preventivas e corretivas.
- II- Documentar todos os acervos de acordo com normas técnicas contemporâneas e com as diretrizes da UPPM, e manter atualizada a relação dos acervos da SEC.
- III- Realizar estudos, pareceres e outras ações para ampliação qualificada do acervo, estabelecendo ajustes com o Poder Público e a iniciativa privada para aquisição de obras de arte, livros e outros bens culturais relevantes para o patrimônio cultural do Estado.
- IV- Ampliar a realização de pesquisas sobre conteúdos relacionados ao acervo e à temática do museu.
- V- Articular as ações realizadas constituindo um centro de pesquisa e referência que amplie as possibilidades de produção e difusão de conhecimento, e de interação do público com as temáticas do acervo, atento às questões da Museologia contemporânea.

2) Estratégia de ação

Embora o Paço das Artes não disponha de acervo de obras, a instituição vem organizando o acervo documental e iconográfico gerado pela área técnica e disponibilizando para pesquisadores. O expressivo volume dessa documentação garante a construção não só da memória da própria instituição, mas parte importante da produção artística contemporânea. Segundo os padrões museológicos atuais, todo esse material está sendo devidamente higienizado, catalogado e guardado de forma adequada. Assim está previsto para os próximos exercícios:

- Prosseguimento da sistematização e organização de todo o material produzido pelas áreas técnicas do Paço: exposições, programações, publicações, imagens;
- Prosseguimento de aquisição de livros e catálogos por meio de doações para a sala de leituras;
- Prosseguimento do projeto de gravações de palestras, seminários e os Diálogos Estéticos que serão disponibilizados para pesquisadores e interessados;
- Documentação fotográfica de todos os eventos realizados no Paço das Artes para posterior consulta;
- Ampliação do espaço da Sala de Leitura para atendimento de maior número de consultentes;
- Ampliação da área no atual site do Paço das Artes para disponibilização e acesso on line do material documental e iconográfico produzido pela instituição.

3) Número e perfil dos funcionários do Programa:

(3): Reserva Técnica, 1 coordenador de comunicação e 1 assistente de comunicação *.

* obs.: apesar de o setor possuir apenas um funcionário, o projeto 3XJACS será desenvolvido por uma dupla equipe: Reserva Técnica e Comunicação. Isso porque o projeto demanda recursos de meios digitais que necessitam de qualificações específicas de profissionais de outras áreas.

4) PÚBLICO ALVO: Funcionários, pesquisadores e usuários

Nº	Ação	Indicador de Resultados	Período	Meta
1	Producir vídeos institucionais sobre as exposições da Temporada de Projetos	Nº de vídeos produzidos	1º Trim	1
			2º Trim	3
			3º Trim	3
			4º Trim	3
			ANUAL	10



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA
UNIDADE DE PRESERVAÇÃO DO PATRIMÔNIO MUSEOLÓGICO

PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL

1) Objetivos

- . Ampliar a extroversão do acervo e da temática de atuação do museu, contribuindo para a formação de público de museus e equipamentos culturais, por meio de exposições, cursos, oficinas, workshops, palestras e eventos que viabilizem, com acessibilidade, o acesso qualificado da população à cultura e à educação.
- . Contribuir para o fortalecimento dos calendários cultural e turístico do Estado e do município, oferecendo à população programação especial e qualificada nos seguintes eventos: aniversário da cidade, Virada Cultural, Semana dos Museus (maio) Férias no Museu (julho), Mês da Consciência Negra (novembro) e Férias no Museu (janeiro).
- . Estimular a produção cultural na área temática foco do museu, por meio de premiações, projetos de residência artística e bolsas de estudo para projetos com qualidade artístico-cultural e contrapartida sociocultural (exposições, apresentações, oficinas etc.).
- . Contribuir para a integração do museu na Rede de Museus da SEC, por meio de ações articuladas com os demais museus da SEC, potencializando a visibilidade e atratividade das ações realizadas.
- . Ampliar o público visitante do museu e de suas atrações e serviços, contribuindo para o crescimento do público previsto no Planejamento Plurianual do Estado.
- . Realizar pesquisa de perfil e de satisfação do público, para subsidiar a avaliação e o aperfeiçoamento dos serviços prestados.

2) Estratégias de ação

Ampliação, aprimoramento, inovação e experimentação são as palavras chaves que definem as estratégias de ação do ano de 2017. Enquanto um espaço voltado ao acolhimento, a formação e a difusão da produção artística contemporânea, o Paço das Artes reitera sua atuação com a realização de seus programas estabelecidos e amplamente aceitos pelo meio artístico e pelo público. Reforça os novos programas criados em 2014 e 2015. Amplia, por sua vez, ações programáticas como shows e concertos de música erudita e amplia as dimensões do seminário de arte contemporânea internacional com a realização, efetivamente de um Simpósio Internacional, com a participação de profissionais de notória especialização em suas áreas de atuação.

3) Número e perfil dos funcionários do Programa: 3 produtores.

4) Público Alvo: Estudantes e grupos de visitantes

Nº	Ação	Indicador de Resultados	Período	Meta
2	Realizar exposições temporárias a partir da política de exposições do museu com obras de terceiros (Descrever no anexo de Descritivo Resumido das Exposições e Programação)	Nº de exposições temporárias realizadas com obras de terceiros	1º Trim 2º Trim 3º Trim 4º Trim ANUAL ICM %	2 4 4 5 15 100
3	Realizar cursos, oficinas, workshops para o público em geral	Nº de cursos realizados	1º Trim 2º Trim 3º Trim 4º Trim ANUAL ICM %	4 6 5 6 21 100
4	Receber público nos cursos, oficinas e workshops	Nº de participantes nos cursos, oficinas e workshops	1º Trim 2º Trim 3º Trim 4º Trim ANUAL ICM %	100 120 120 120 460 100



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA
UNIDADE DE PRESERVAÇÃO DO PATRIMÔNIO MUSEOLÓGICO

5	Realizar palestras para o público (Conversa com artistas e curadores da Temporada e do Espaço do Quadrado e Sala de Vídeo)	Nº de palestras realizadas	1º Trim	2
			2º Trim	2
			3º Trim	2
			4º Trim	1
			ANUAL	7
			ICM %	100
6	Realizar palestras para o público (Conversa com artistas e curadores da Temporada e do Espaço do Quadrado e Sala de Vídeo)	Nº de participantes	1º Trim	20
			2º Trim	20
			3º Trim	20
			4º Trim	10
			ANUAL	70
			ICM %	100
7	Realizar eventos diversos: Diálogos Estéticos (8), Sonora Paço (1), Performance Paço (1) e Maratona de Críticos (1)	Nº de eventos realizados	1º Trim	1
			2º Trim	5
			3º Trim	3
			4º Trim	2
			ANUAL	11
			ICM %	100
8	Realizar eventos diversos: Diálogos Estéticos (8), Sonora Paço (1), Performance Paço (1) e Maratona de Críticos (1)	Nº de participantes	1º Trim	15
			2º Trim	75
			3º Trim	45
			4º Trim	30
			ANUAL	165
			ICM %	100
9	Realizar programa temático: . Mês da Consciência Negra . Aniversário de São Paulo . Semana de Museus (contabilizada em outros itens)	Nº de programas temáticos realizados	1º Trim	
			2º Trim	
			3º Trim	
			4º Trim	1
			ANUAL	1
			ICM %	100
10	Realizar a Temporada de Projetos	Nº convocatórias realizadas para Temporada de Projetos	1º Trim	
			2º Trim	
			3º Trim	1
			4º Trim	
			ANUAL	1
			ICM %	100
11	Implantar recurso de acessibilidade de idioma (inglês e espanhol) para site institucional	Recurso de acessibilidade de idioma (inglês / espanhol) implantado	1º Trim.	
			2º Trim.	
			3º Trim.	1
			4º Trim.	
			ANUAL	1
			ICM %	100
12	Receber visitantes presencialmente no PAÇO DAS ARTES	Nº de visitantes recebidos	1º Trim	6.000
			2º Trim	13.500
			3º Trim	13.500
			4º Trim	7.000
			ANUAL	40.000
			ICM %	100
13	Realizar o Projeto espaço do Quadrado	Realizar Mostra Espaço do Quadrado	1º Trim	1
			2º Trim	1
			3º Trim	1
			4º Trim	
			ANUAL	3
			ICM %	100



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA
UNIDADE DE PRESERVAÇÃO DO PATRIMÔNIO MUSEOLÓGICO

14	Realizar 1 Simpósio Internacional de Arte Contemporânea	Realizar evento (*) Este Simpósio poderá ocorrer no 1º trimestre	1º Trim 2º Trim 3º Trim 4º Trim 1 ANUAL 1 ICM % 100
15	Realizar Concerto Contemporâneo	Realizar evento	1º Trim 2º Trim 1 3º Trim 4º Trim ANUAL 1 ICM % 100
16	Realizar exposição Espaço de Vídeo – Paço para ver	Realizar exposição	1º Trim 1 2º Trim 1 3º Trim 1 4º Trim ANUAL 3 ICM % 100
17	Realizações de shows no Espaço Subsolo (15)	Realizar eventos	1º Trim 4 2º Trim 4 3º Trim 4 4º Trim 3 ANUAL 15 ICM % 100
18	Realizar Projeto de Residência Paço e Projeto GREC	Número de convocatórias realizadas para Projeto de Residência Paço e Projeto GREC	1º Trim 2º Trim 1 3º Trim 4º Trim ANUAL 1 ICM % 100
19	Realizar Mostra Projeto de Residência Paço	Realizar Mostra	1º Trim 2º Trim 3º Trim 4º Trim 1 ANUAL 1 ICM % 100
20	Realizar Mostra de Projeto GREC	Realizar Mostra	1º Trim 1 2º Trim 3º Trim 4º Trim ANUAL 1 ICM % 100
21	Realizar pesquisa de perfil e de satisfação do público geral	Número de pesquisas realizadas	1º Trim 300 2º Trim 300 3º Trim 300 4º Trim 300 ANUAL 1200 ICM % 100
22	Monitorar os índices de satisfação do público com as exposições, por meio de amostragens	Número de relatórios de pesquisas realizadas	1º Trim 2º Trim 1 3º Trim 4º Trim 1 ANUAL 2 ICM % 100



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA
UNIDADE DE PRESERVAÇÃO DO PATRIMÔNIO MUSEOLÓGICO

23	Realizar pesquisas de perfil e de satisfação do público participante dos cursos, oficinas e workshops	Número de pesquisas realizadas	1º Trim	10
			2º Trim	10
			3º Trim	10
			4º Trim	10
			ANUAL	40
			ICM %	100
24	Monitorar os índices de satisfação do público participantes dos cursos, oficinas e workshops, por meio de amostragens	Número de relatórios de pesquisas realizadas	1º Trim	
			2º Trim	1
			3º Trim	
			4º Trim	1
			ANUAL	2
			ICM %	100

PROGRAMA DE SERVIÇO EDUCATIVO E PROJETOS ESPECIAIS

1) Objetivos Específicos

- . Contribuir com a educação formal por meio de parceria com as redes pública e privada de ensino, possibilitando o melhor aproveitamento dos conteúdos museológicos na educação escolar, por meio de visitas guiadas, produção de materiais e conteúdos pedagógicos e oferta de oficinas e programas específicos para estudantes e professores.
- . Realizar pesquisa de perfil e de satisfação do público escolar, para subsidiar a avaliação e o aperfeiçoamento dos serviços prestados.
- . Ampliar as possibilidades de aproveitamento das exposições, por meio da oferta de serviço educativo, preferencialmente mediante agendamento, para grupos de visitantes turistas, idosos, profissionais e outros.
- . Desenvolver e executar projetos e ações que promovam a inclusão social, trazendo para o museu grupos sociais diversificados, marginalizados e com maior dificuldade no acesso a equipamentos culturais (tais como pessoas com deficiência, idosos e pessoas em situação de vulnerabilidade social) ou que estejam no entorno do museu.
- . Apoiar a qualificação dos principais responsáveis por visitas de grupos, por meio de cursos e oficinas de capacitação para professores, educadores, guias de turismo e outros.

2) Estratégia de Ação

Para o ano de 2017, o Núcleo Educativo irá manter sua meta dos dois cursos anuais para professores, mais as oficinas, workshops, palestras e eventos temáticos e daremos continuidade ao curso novo sobre Arte Contemporânea com uma carga horária mais extensa que oficina e workshop para que o tema possa ser aprofundado, o que irá, por consequência aumentar o número de público atendido.

Daremos continuidade ao relatório satisfação de todas as nossas atividades para mantermos a qualidade de nossos serviços, conhecermos melhor nosso público e dialogarmos melhor com ele, ouvindo suas sugestões, elogios e reclamações para sempre aprimorarmos nossa programação. Manteremos o aumento de número de alunos de visitas mediadas via parceria com a FDE, e mantermos o aumento de 50% do ano anterior do público de visitas guiadas as exposições para grupos agendados e espontâneos devido ao aumento do número de ônibus oferecidos pelo Educativo.

Manteremos e aprofundaremos o projeto Paço Comunidade, bem como o projeto MultiplicAÇÃO. Manteremos e aprofundaremos a utilização do Espaço Mediação, iniciado em janeiro de 2013. Daremos continuidade à publicação (folder) anual de mediação em arte, para que possamos aprofundar as pesquisas e práticas da equipe do Núcleo Educativo e assim auxiliar professores e alunos que passam pelas visitas e o público em geral.

O novo programa de Seminário anual sobre os diversos públicos de instituições culturais, suas necessidades, especificidades e inclusão terá continuidade, agora tratando de idosos, com o intuito de difundir o conhecimento no assunto para educadores, professores, e profissionais da área



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA
UNIDADE DE PRESERVAÇÃO DO PATRIMÔNIO MUSEOLÓGICO

cultural e também para servir como formação para a própria equipe do Núcleo Educativo como estratégia pedagógica. A continuidade dos temas discutidos no seminário será garantida com o início de um novo programa especial para receber idosos.

3) Número e perfil dos funcionários do Programa: 1 coordenador e 3 educadores.

4) Público Alvo: Estudantes e grupos de visitantes

Nº	Ação	Indicador de Resultados	Período	Meta
25	Propiciar visitas guiadas à estudantes de escolas públicas ou privadas.	Nº de estudantes de escolas atendidos em visitas guiadas	1º Trim 2º Trim 3º Trim 4º Trim ANUAL ICM %	300 2.900 1.700 1.350 6.250
26	Propiciar visitas guiadas as exposições para grupos agendados e espontâneos (pessoas com deficiência, pessoas em situação de vulnerabilidade social, idosos, turistas)	Nº de pessoas atendidas em visitas guiadas	1º Trim 2º Trim 3º Trim 4º Trim ANUAL ICM %	140 180 180 140 640 100
27	Desenvolver parceria com ECA/USP (Consiste na cessão de espaço para abrigar no Paço uma exposição dos trabalhos de conclusão de curso e bancas de TCC dos formandos da ECA 2012.	Parceria desenvolvida	1º Trim 2º Trim 3º Trim 4º Trim ANUAL ICM %	
28	Curso para professores	Curso realizado	1º Trim 2º Trim 3º Trim 4º Trim ANUAL ICM %	
29	Projeto Paço Comunidade (parceria com a Pró-Reitoria da USP)	Projeto realizado	1º Trim 2º Trim 3º Trim 4º Trim ANUAL ICM %	
30	Projeto MultiplicAÇÃO (parceria com instituições sociais ligadas às SMADS)	Projeto realizado	1º Trim 2º Trim 3º Trim 4º Trim ANUAL ICM %	
31	Programação Especial de Férias	Programação realizada	1º Trim 2º Trim 3º Trim 4º Trim ANUAL ICM %	
32	Espaço Mediação	Espaço Mediação realizado	1º Trim 2º Trim 3º Trim 4º Trim ANUAL ICM %	



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA
UNIDADE DE PRESERVAÇÃO DO PATRIMÔNIO MUSEOLÓGICO

33	Folder de Mediação	Nº de folder	1º Trim	
			2º Trim	
			3º Trim	
			4º Trim	1
			ANUAL	1
			ICM %	100
34	Seminário sobre Público de 3ª Idade	Nº de seminário realizado	1º Trim	1
			2º Trim	
			3º Trim	
			4º Trim	
			ANUAL	1
			ICM %	100
35	Programa para 3ª Idade	Nº de programa realizado	1º Trim	
			2º Trim	1
			3º Trim	
			4º Trim	1
			ANUAL	2
			ICM %	100
36	Realizar pesquisa de satisfação do público escolar	Números de pesquisas realizadas	1º Trim	
			2º Trim	50
			3º Trim	50
			4º Trim	50
			ANUAL	130
			ICM %	100
37	Monitorar os índices de satisfação dos professores com as visitas mediadas, por meio de amostragens	Número de relatórios de pesquisas realizadas	1º Trim	
			2º Trim	1
			3º Trim	
			4º Trim	1
			ANUAL	2
			ICM %	100

PROGRAMA DE APOIO AO SISEM-SP

1) Objetivos

As metas do Programa de Apoio ao SISEM objetivam:

- . Integrar e participar ativamente do Sistema Estadual de Museus de São Paulo, SISEM.
- . Disseminar boas práticas e conhecimento técnico para o conjunto de museus do Estado de São Paulo, por meio da colaboração do seu corpo técnico na elaboração e execução de ações em municípios da Região Metropolitana de SP e do interior do Estado.
- . Realizar ações de articulação, capacitação, difusão e apoio técnico em instituições museológicas e culturais em municípios da RMSP e do interior do Estado, conforme orientação do Grupo Técnico de Coordenação do SISEM-SP/UPPM/SEC.
- . Participar das Redes Temáticas de Museus de São Paulo, colaborando na articulação, levantamento de informações e realização de ações de apoio à área temática afim.
- . Ampliar a visibilidade institucional do museu na RMSP e no interior.
- . Ampliar o público atendido pela Organização Social a partir de ações desenvolvidas na RMSP e no interior.

2) Estratégia de ação

Através de uma programação que privilegie não só as mostras de arte contemporânea, com a seleção de alguns trabalhos apresentados nas Temporadas de Projetos, mas também por meio da realização de oficinas ministradas por profissionais de reconhecida competência dentro de linguagens contemporâneas.

3) Número e perfil dos funcionários do Programa: 1 produtor.



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA
UNIDADE DE PRESERVAÇÃO DO PATRIMÔNIO MUSEOLÓGICO

4) Público Alvo: Museus e municípios do interior e grande SP e seu público

Nº	Ação	Indicador de Resultados	Período	Meta
38	Realizar programações integradas de arte contemporânea (projeto mini-temporada de Projetos, com exposição de novos artistas, mesas de debates com novos artistas e críticos de arte)	Nº de programações realizadas	1º Trim	
			2º Trim	2
			3º Trim	
			4º Trim	2
			ANUAL	4
			ICM %	100

PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E IMPRENSA

1) Objetivos Específicos

- . Divulgar amplamente as exposições, a programação cultural, as coes de pesquisa e os serviços prestados pelo museu, contribuindo para a ampliação do conhecimento e da valorização do patrimônio museológico por parte do público em geral, e para o crescimento do número de visitantes e participantes das atividades desenvolvidas.
- . Prestar informações atualizadas sobre a programação e serviço dos do museu.
- . Elaborar publicações diversas, com enfoque educativo, histórico, artístico, técnico e/ou científico-tecnológico, contribuindo para a ampliação do conhecimento geral e específico acerca das linhas de atuação e dos principais temas afetos ao museu.
- . Fortalecer a presença do museu nos meios de comunicação como equipamento cultural do Governo do Estado de SP de alta qualidade e interesse social.

2) Estratégia de Ação

Em 2017, o Núcleo de Comunicação dará continuidade às estratégias estabelecidas nos anos anteriores que visam fortalecer a imagem da instituição como equipamento cultural do Governo do Estado de São Paulo de alta qualidade e interesse social.

A equipe continuará disponibilizando online registros das ações realizadas pela instituição. Imagens, vídeos e catálogos das principais exposições e eventos e ações de formação serão inseridos no website, constituindo assim uma espécie de arquivo online, gratuito e aberto ao público. Este web arquivo funcionará como uma importante fonte de pesquisa acerca da produção de arte contemporânea nacional.

Outras ações incluem estratégias de assessoria de imprensa, confecção de convites eletrônicos, produção de vídeos sobre a Temporada de Projetos, atualização dos websites e ações estratégicas nas redes sociais (*Facebook, Twitter, Instagram, Foursquare e Youtube*).

O Programa de Comunicação e Imprensa do Paço das Artes visa ampliar o alcance das informações acerca das atividades do Paço das Artes, através de *press releases* para a imprensa e de principalmente, ações no ambiente online, como atuação nas redes sociais e disparos de convites virtuais, inserção dos registros das atividades da instituição no website, produção de vídeos sobre as exposições da Temporada de Projetos, estratégias de assessoria de imprensa e confecção de catálogos a seres impressos em parceria com a Imprensa Oficial do Estado de São Paulo (IOESP).

3) Número e perfil dos funcionários do Programa: 1 coordenadora de comunicação e 1 assistente de comunicação.

4) Público Alvo: Visitantes e usuários em geral

Nº	Ação	Indicador de Resultados	Período	Meta
39	Producir convites eletrônicos e para envio para mailing list, com prévia aprovação de proposta editorial e layout pela SEC	Nº de convites eletrônicos produzidos	1º Trim	18
			2º Trim	20
			3º Trim	21
			4º Trim	21
			ANUAL	80



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA
UNIDADE DE PRESERVAÇÃO DO PATRIMÔNIO MUSEOLÓGICO

			ICM %	100
40	Producir boletins eletrônicos para envio para mailing list, com prévia aprovação de proposta editorial e layout pela SEC	Nº de boletins eletrônicos produzidos	1º Trim 2º Trim 3º Trim 4º Trim ANUAL ICM %	3 3 3 3 12 100
41	Producir catálogos das exposições, com prévia aprovação de proposta editorial, layout e tiragem pela SEC.	Nº de catálogos produzidos	1º Trim 2º Trim 3º Trim 4º Trim ANUAL ICM %	1 1 2 2 6 100

QUADRO DE METAS ADMINISTRATIVAS: PAÇO DAS ARTES

PROGRAMA DE FINANCIAMENTO E FOMENTO

1) Objetivos Específicos

- . Diversificar as fontes de recursos financeiros para viabilização do Contrato de Gestão.
- . Gerir espaços direta ou indiretamente, de acordo com a legislação vigente, para venda de produtos relacionados ao Museu, bem como para loja, livraria, café e afins, para atendimento do público do Museu, revertendo os recursos gerados para o cumprimento das ações do plano de trabalho.
- . Elaborar projetos para editais e leis de incentivo e realizar outras ações de desenvolvimento institucional e captação de recursos, visando ampliar as parcerias e recursos para o sucesso no cumprimento integral das metas previstas.

2) Estratégia de Ação Buscaremos o crescimento de receitas através de cessão remunerada dos espaços físicos; através da obtenção de patrocínio direto ou a projetos incentivados pelas leis de renúncia fiscal e captação de recursos advindos de projetos aprovados em editais de fomento e fundos setoriais públicos; por fim, dos rendimentos de aplicações de ativos financeiros.

3) Número e perfil dos funcionários do Programa:

4) Público Alvo: Visitantes, públicos de relacionamento e usuários em geral

Nº	Ação	Indicador de Resultados	Período	Meta
42	Captar recursos por meio de geração de receita de cessão remunerada de uso de espaços e contratos de restaurante, loja, livraria, estacionamento.	Recurso captado	1º Trim 2º Trim 3º Trim 4º Trim ANUAL ICM %	20.700,00 36.800,00 36.800,00 20.700,00 115.000,00 100
43	Captar recursos por meio de projetos incentivados (Roaunet, PROAC, Mendonça), editais de fomento (FAPESP, FINEP, CNPq, etc.) e doações	Recurso captado		420.000,00