



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA
UNIDADE DE PRESERVAÇÃO DO PATRIMÔNIO MUSEOLÓGICO

2	Produzir vídeos institucionais sobre as exposições da Temporada de Projetos	Nº de vídeos produzidos	1º Trim	1
			2º Trim	3
			3º Trim	3
			4º Trim	3
			ANUAL	10
			ICM %	100

PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL

1) Objetivos Específicos

- Ampliar a extroversão do acervo e da temática de atuação do museu, contribuindo para a formação de público de museus e equipamentos culturais, por meio de exposições, cursos, oficinas, workshops, palestras e eventos que viabilizem, com acessibilidade, o acesso qualificado da população à cultura e à educação.
- . Contribuir para o fortalecimento dos calendários cultural e turístico do Estado e do município, oferecendo à população programação especial e qualificada nos seguintes eventos: aniversário da cidade, Virada Cultural, Semana dos Museus (maio) Férias no Museu (julho), Mês da Consciência Negra (novembro) e Férias no Museu (janeiro).
 - . Estimular a produção cultural na área temática foco do museu, por meio de premiações, projetos de residência artística e bolsas de estudo para projetos com qualidade artístico-cultural e contrapartida sociocultural (exposições, apresentações, oficinas etc.).
 - . Contribuir para a integração do museu na Rede de Museus da SEC, por meio de ações articuladas com os demais museus da SEC, potencializando a visibilidade e atratividade das ações realizadas.
 - . Ampliar o público visitante do museu e de suas atrações e serviços, contribuindo para o crescimento do público previsto no Planejamento Plurianual do Estado.
 - . Realizar pesquisa de perfil e de satisfação do público, para subsidiar a avaliação e o aperfeiçoamento dos serviços prestados.

2) Estratégia de ação

A programação desenvolvida pelo Paço das Artes vem recebendo grande aceitação do público visitante que cresce a cada exercício. Incorporando a manifestação artística em suas diversas modalidades e linguagens o Paço das Artes reitera seu protagonismo no fomento, difusão e experimentalismo da produção artística contemporânea.

O ano de 2014 manterá em sua grade de programação a Temporada de Projetos – voltada a artistas em início de carreira, além de quatro mostras curatoriais elaboradas por curadores convidados, envolvendo a apresentação de artistas com trajetórias consolidadas, referenciais aos novos criadores. Também será dada continuidade aos projetos de site específico no Espaço do Quadrado na sala de vídeo PaçoParaver, além dos programas como o Sonora Paço, Performa Paço, Maratona de Críticos e Shows no espaço do subsolo.

Amplia seu leque de ações, com a abertura de novo edital para projeto de **Residência Artística** e o **Projeto do GRECS**. O resultado da residência será apresentado em exposição no final de 2014. Também está prevista a realização de um Seminário Internacional de Arte Contemporânea, nesta primeira edição com foco na discussão da produção artística latino-americana.

A programação de 2014 prevê também realização de um concerto de música erudita contemporânea, que certamente trará novos públicos ao espaço.

Ampliando sua atuação multidisciplinar e otimizando o uso do espaço do subsolo, o Paço das Artes dará continuidade a organização de eventos de música com a realização de maior número de shows, apresentação de Vjs e Djs e outros experimentos sonoros. Para o subsolo está também prevista apresentações de dança, teatro e uma ampliação das locações do espaço, gerando receita para a Organização Social.

Também serão mantidos os programas especiais como o Sonora Paço, Performa Paço, Maratona de Críticos, além das programações da Semana de Museus e Consciência Negra e a realização de ações de apoio ao SISEM, através da apresentação de mostras e oficinas.

Em 2014, o museu ficará aberto ao público, 306 dias, de terça-feira à domingo. Ficarão fechados para visitação nos feriados (01 de janeiro; 05 de outubro (eleições), 02 de novembro (2º turno eleições), 24, 25 e 31 de dezembro).

3) Número e perfil dos funcionários do Programa: (3) Núcleo de Projetos – 3 produtores.



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA
UNIDADE DE PRESERVAÇÃO DO PATRIMÔNIO MUSEOLÓGICO

4) Público Alvo: Visitantes e usuários em geral				
Nº	Ação	Indicador de Resultados	Meta	
3	Realizar exposições temporárias a partir da política de exposições do museu com obras de terceiros (Descrever no anexo de Descritivo Resumido das Exposições e Programação)	Nº de exposições temporárias realizadas com obras de terceiros	1º Trim	2
			2º Trim	4
			3º Trim	4
			4º Trim	5
			ANUAL	15
			ICM %	100
4	Realizar cursos, oficinas, workshops para o público em geral	Nº de cursos realizados	1º Trim	4
			2º Trim	6
			3º Trim	5
			4º Trim	5
			ANUAL	20
			ICM %	100
5	Receber público nos cursos, oficinas e workshops	Nº de participantes nos cursos, oficinas e workshops	1º Trim	100
			2º Trim	120
			3º Trim	120
			4º Trim	100
			ANUAL	440
			ICM %	100
6	Realizar palestras para o público (Conversa com artistas e curadores da Temporada e do Espaço do Quadrado e Sala de Vídeo)	Nº de palestras realizadas	1º Trim	2
			2º Trim	2
			3º Trim	2
			4º Trim	1
			ANUAL	7
			ICM %	100
7	Realizar palestras para o público (Conversa com artistas e curadores da Temporada e do Espaço do Quadrado e Sala de Vídeo)	Nº de participantes	1º Trim	20
			2º Trim	20
			3º Trim	20
			4º Trim	10
			ANUAL	70
			ICM %	100
8	Realizar eventos diversos: Diálogos Estéticos (8), Sonora Paço (1), Performance Paço (1) e Maratona de Críticos (1)	Nº de eventos realizados	1º Trim	1
			2º Trim	5
			3º Trim	3
			4º Trim	2
			ANUAL	11
			ICM %	100
9	Realizar eventos diversos: Diálogos Estéticos (8), Sonora Paço (1), Performance Paço (1) e Maratona de Críticos (1)	Nº de participantes	1º Trim	15
			2º Trim	75
			3º Trim	45
			4º Trim	30
			ANUAL	165
			ICM %	100
10	Realizar programa temático: · Mês da Consciência Negra · aniversário de São Paulo · Semana de Museus (contabilizada em outros itens)	Nº de programas temáticos realizados	1º Trim	
			2º Trim	
			3º Trim	
			4º Trim	1
			ANUAL	1
			ICM %	100



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA
UNIDADE DE PRESERVAÇÃO DO PATRIMÔNIO MUSEOLÓGICO

11	Realizar a Temporada de Projetos	Nº convocações realizadas para Temporada de Projetos	1º Trim	
			2º Trim	
			3º Trim	1
			4º Trim	
			ANUAL	1
			ICM %	100
12	Implantar recurso de acessibilidade de idioma (inglês e espanhol) para site institucional	Recurso de acessibilidade de idioma (inglês / espanhol) implantado	1º Trim	
			2º Trim	
			3º Trim	1
			4º Trim	
			ANUAL	1
			ICM %	100
13	Receber visitantes presencialmente no PAÇO DAS ARTES	Nº de visitantes recebidos	1º Trim	4.000
			2º Trim	10.000
			3º Trim	10.000
			4º Trim	6.000
			ANUAL	30.000
			ICM %	100
14	Realizar o Projeto Espaço do Quadrado	Realizar Mostra Espaço do Quadrado	1º Trim	1
			2º Trim	1
			3º Trim	1
			4º Trim	
			ANUAL	3
			ICM %	100
15	Realizar 1 Seminário Internacional de Arte Contemporânea	Realizar evento (*) Este Simpósio poderá ocorrer no 1º trimestre.	1º Trim	
			2º Trim	
			3º Trim	
			4º Trim	1
			ANUAL	1
			ICM %	100
16	Realizar Projeto Concerto Contemporâneo	Realizar evento	1º Trim	
			2º Trim	1
			3º Trim	
			4º Trim	
			ANUAL	1
			ICM %	100
17	Realizar exposição Espaço de Vídeo – Paço para ver	Realizar exposição	1º Trim	1
			2º Trim	1
			3º Trim	1
			4º Trim	
			ANUAL	3
			ICM %	100
18	Realizar pesquisa de perfil e de satisfação de público geral	Número de pesquisas realizadas	1º Trim	300
			2º Trim	300
			3º Trim	300
			4º Trim	300
			ANUAL	1200
			ICM %	100
19	Monitorar os índices de satisfação do público com as exposições, por meio de amostragens	Número de relatórios de pesquisas realizadas	1º Trim	
			2º Trim	1
			3º Trim	
			4º Trim	1
			ANUAL	2
			ICM %	100



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA
UNIDADE DE PRESERVAÇÃO DO PATRIMÔNIO MUSEOLÓGICO

20	Realizar pesquisa de perfil e de satisfação do público participante dos cursos, oficinas e workshops	Números de pesquisas realizadas	1º Trim	10
			2º Trim	10
			3º Trim	10
			4º Trim	10
			ANUAL	40
			ICM %	100
21	Monitorar os índices de satisfação do público participantes dos cursos, oficinas e workshops, por meio de amostragens	Número de relatórios de pesquisas realizadas	1º Trim	
			2º Trim	1
			3º Trim	
			4º Trim	1
			ANUAL	2
			ICM %	100
22	Realizações de shows no Espaço Subsolo (3)	Realizar eventos	1º Trim	1
			2º Trim	1
			3º Trim	1
			4º Trim	
			ANUAL	3
			ICM %	100
23	Realizar Projeto de Residência Paço e Projeto GREC	Número de convocatórias realizadas para Projeto de Residência Paço e Projeto GREC	1º Trim	
			2º Trim	1
			3º Trim	
			4º Trim	
			ANUAL	1
			ICM %	100
24	Realizar 1 Mostra do Projeto Residência Paço	Realizar exposição	1º Trim	
			2º Trim	
			3º Trim	
			4º Trim	1
			ANUAL	1
			ICM %	100

PROGRAMA DE SERVIÇO EDUCATIVO E PROJETOS ESPECIAIS

1) Objetivos Específicos

. Contribuir com a educação formal por meio de parceria com as redes pública e privada de ensino, possibilitando o melhor aproveitamento dos conteúdos museológicos na educação escolar, por meio de visitas educativas, produção de materiais e conteúdos pedagógicos e oferta de oficinas e programas específicos para estudantes e professores.

. Realizar pesquisa de perfil e de satisfação do público escolar, para subsidiar a avaliação e o aperfeiçoamento dos serviços prestados.

. Ampliar as possibilidades de aproveitamento das exposições, por meio da oferta de serviço educativo, preferencialmente mediante agendamento, para grupos de visitantes turistas, idosos, profissionais e outros.

. Desenvolver e executar projetos e ações que promovam a inclusão social, trazendo para o museu ou levando o museu a grupos sociais diversificados, marginalizados e com maior dificuldade no acesso a equipamentos culturais (tais como pessoas com deficiência, idosos, pessoas em situação de vulnerabilidade social e doentes em hospitais) ou que estejam no entorno do museu.

. Apoiar a qualificação dos principais responsáveis por visitas de grupos, por meio de cursos e oficinas de capacitação para professores, educadores, guias de turismo e outros.

2) Estratégia de ação

O Programa do Serviço Educativo do Paço das Artes visa tornar acessíveis ao público, iniciativas de difusão da arte contemporânea, através de visitas mediadas às exposições realizadas por profissionais especializados na área de artes e educação. As atividades são desenvolvidas principalmente junto a grupos de estudantes das redes pública e privada. As ações, sempre gratuitas, objetivam a aproximação do público do fazer e pensar



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA
UNIDADE DE PRESERVAÇÃO DO PATRIMÔNIO MUSEOLÓGICO

artístico, também inclui a realização de oficinas, workshops e cursos prático-reflexivos que os estimulem a se manifestar de forma mais livre e criativa.

3) Número e perfil dos funcionários do Programa: (4) 1 coordenadora e 3 educadores.

4) Público Alvo: Estudantes e grupos de visitantes

Nº	Ação	Indicador de Resultados	Período	Meta
25	Propiciar visitas guiadas à estudantes de escolas públicas ou privadas.	Nº de estudantes de escolas atendidos em visitas guiadas	1º Trim	300
			2º Trim	2.900
			3º Trim	1.700
			4º Trim	1.350
			ANUAL	6.250
			ICM %	100
26	Propiciar visitas guiadas as exposições para grupos agendados e espontâneos (pessoas com deficiência, pessoas em situação de vulnerabilidade social, idosos, turistas)	Nº de pessoas atendidas em visitas guiadas	1º Trim	70
			2º Trim	100
			3º Trim	100
			4º Trim	70
			ANUAL	340
			ICM %	100
27	Desenvolver parceria com ECA/USP (Consiste na cessão de espaço para abrigar no Paço uma exposição dos trabalhos de conclusão de curso e bancas de TCC dos formandos da ECA 2012.	Parceria desenvolvida	1º Trim	
			2º Trim	
			3º Trim	
			4º Trim	1
			ANUAL	1
			ICM %	100
28	Curso para professores	Curso realizado	1º Trim	
			2º Trim	1
			3º Trim	
			4º Trim	1
			ANUAL	2
			ICM %	100
29	Projeto Paço Comunidade (parceria com a Pró-Reitoria da USP)	Projeto realizado	1º Trim	
			2º Trim	1
			3º Trim	1
			4º Trim	1
			ANUAL	3
			ICM %	100
30	Projeto Multiplicação (parceria com instituições sociais ligadas à SMADS)	Projeto realizado	1º Trim	1
			2º Trim	2
			3º Trim	3
			4º Trim	
			ANUAL	6
			ICM %	100
31	Espaço Mediação	Espaço Mediação realizado	1º Trim	1
			2º Trim	1
			3º Trim	1
			4º Trim	1
			ANUAL	4
			ICM %	100
32	Programação Especial de Férias	Programação realizada	1º Trim	1
			2º Trim	0
			3º Trim	1
			4º Trim	0
			ANUAL	2
			ICM %	100



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA
UNIDADE DE PRESERVAÇÃO DO PATRIMÔNIO MUSEOLÓGICO

33	Realizar pesquisa de satisfação de público escolar	Número de pesquisas realizadas	1º Trim	
			2º Trim	50
			3º Trim	50
			4º Trim	30
			ANUAL	130
			ICM %	100
34	Monitorar os índices de satisfação dos professores com as visitas mediadas, por meio de amostragens		1º Trim	
			2º Trim	1
			3º Trim	
			4º Trim	1
			ANUAL	2
			ICM %	100

PROGRAMA DE AÇÕES DE APOIO AO SISEM-SP

1) Objetivos Específicos

- . Integrar e participar ativamente do Sistema Estadual de Museus de São Paulo, SISEM-SP.
- . Disseminar boas práticas e conhecimento técnico para o conjunto de museus do Estado de São Paulo, por meio da colaboração do seu corpo técnico na elaboração e execução de ações em municípios da Região Metropolitana de SP e do interior do Estado.
- . Realizar ações de articulação, capacitação, difusão e apoio técnico em instituições museológicas e culturais em municípios da RMSP e do interior do Estado, conforme orientação do Grupo Técnico de Coordenação do SISEM-SP/UPPM/SEC.
- . Participar das Redes Temáticas de Museus de São Paulo, colaborando na articulação, levantamento de informações e realização de ações de apoio à área temática afim.
- . Ampliar a visibilidade institucional do Museu na RMSP e no interior.
- . Ampliar o público atendido pela Organização Social a partir de ações desenvolvidas na RMSP e no interior.

2) Estratégia de ação Através de uma programação que privilegie não só as mostras de arte contemporânea, com a seleção de alguns trabalhos apresentados nas Temporadas de Projetos, mas também por meio da realização de oficinas ministradas por profissionais de reconhecida competência dentro de linguagens contemporâneas, instrumentalizar e formar novos públicos. O propósito é ainda o de divulgar as ações que vem sendo realizadas pela Organização Social.

3) Número e perfil dos funcionários do Programa: produtor.

4) Público Alvo: Museus e municípios do interior e grande SP e seu público

Nº	Ação	Indicador de Resultados	Período	Meta
35	Realizar programações integradas de arte contemporânea (projeto mini-temporada de Projetos, com exposição de novos artistas, mesas de debates com novos artistas e críticos de arte)	Nº de programações realizadas	1º Trim	
			2º Trim	1
			3º Trim	
			4º Trim	1
			ANUAL	2
			ICM %	100



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA
UNIDADE DE PRESERVAÇÃO DO PATRIMÔNIO MUSEOLÓGICO

PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E IMPRENSA

1) Objetivos Específicos

. Divulgar amplamente as exposições, a programação cultural, as ações de pesquisa e os serviços prestados pelo museu, contribuindo para a ampliação do conhecimento e da valorização do patrimônio museológico por parte do público em geral, e para o crescimento do número de visitantes e participantes das atividades desenvolvidas.

. Prestar informações atualizadas sobre a programação e serviços do museu.

. Elaborar publicações diversas, com enfoque educativo, histórico, artístico, técnico e/ou científico-tecnológico, contribuindo para a ampliação do conhecimento geral e específico acerca das linhas de atuação e dos principais temas afetos ao museu.

. Fortalecer a presença do museu nos meios de comunicação como equipamento cultural do Governo do Estado de SP de alta qualidade e interesse social.

2) Estratégia de Ação O Programa de Comunicação e Imprensa do Paço das Artes visa ampliar o alcance das informações acerca das atividades do Paço das Artes, através de press releases para a imprensa e de principalmente, ações no ambiente online, como atuação nas redes sociais digitais e disparos de convites virtuais. Além disso, vamos adotar a estratégia do envio regular de boletins eletrônicos, para manter o público atualizado sobre a programação do Paço das Artes.

3) Número e perfil dos funcionários do Programa: coordenadora de comunicação e assistente de comunicação.

4) Público Alvo: Visitantes, públicos de relacionamento e usuários em geral

Nº	Ação	Indicador de Resultados	Período	Meta
36	Produzir convites eletrônicos e para envio para mailing list, com prévia aprovação de proposta editorial e layout pela SEC	Nº de convites eletrônicos produzidos	1º Trim	16
			2º Trim	16
			3º Trim	17
			4º Trim	19
			ANUAL	68
			ICM %	100
37	Produzir boletins eletrônicos para envio para mailing list, com prévia aprovação de proposta editorial e layout pela SEC	Nº de boletins eletrônicos produzidos	1º Trim	3
			2º Trim	3
			3º Trim	3
			4º Trim	3
			ANUAL	12
			ICM %	100
38	Produzir catálogos das exposições, com prévia aprovação de proposta editorial, layout e tiragem pela SEC.	Nº de catálogos produzidos	1º Trim	1
			2º Trim	1
			3º Trim	1
			4º Trim	1
			ANUAL	4
			ICM %	100
39	Produzir contas nas redes sociais <i>Foursquare</i> e <i>Instagram</i>	Nº de contas produzidas	1º Trim	2
			2º Trim	0
			3º Trim	0
			4º Trim	0
			ANUAL	2
			ICM %	100



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA
UNIDADE DE PRESERVAÇÃO DO PATRIMÔNIO MUSEOLÓGICO

QUADRO DE METAS ADMINISTRATIVAS: PAÇO DAS ARTES

PROGRAMA DE FINANCIAMENTO E FOMENTO

1) Objetivos Específicos

- . Diversificar as fontes de recursos financeiros para viabilização do Contrato de Gestão.
- . Gerir espaços direta ou indiretamente, de acordo com a legislação vigente, para venda de produtos relacionados ao Museu, bem como para loja, livraria, café e afins, para atendimento do público do Museu, revertendo os recursos gerados para o cumprimento das ações do plano de trabalho.
- . Elaborar projetos para editais e leis de incentivo e realizar outras ações de desenvolvimento institucional e captação de recursos, visando ampliar as parcerias e recursos para o sucesso no cumprimento integral das metas previstas.

2) Estratégia de Ação Buscaremos o crescimento de receitas através de cessão remunerada dos espaços físicos; através da obtenção de patrocínio direto ou a projetos incentivados pelas leis de renúncia fiscal e captação de recursos advindos de projetos aprovados em editais de fomento e fundos setoriais públicos; por fim, dos rendimentos de aplicações de ativos financeiros.

3) Número e perfil dos funcionários do Programa:

4) Público Alvo: Visitantes, públicos de relacionamento e usuários em geral

Nº	Ação	Indicador de Resultados	Período	Meta
40	Captar recursos por meio de geração de receita de cessão remunerada de uso de espaços e contratos de restaurante, loja, livraria, estacionamento.	Recurso captado	1º Trim	18.000,00
			2º Trim	32.000,00
			3º Trim	32.000,00
			4º Trim	18.000,00
			ANUAL	100.000,00
			ICM %	100
41	Captar recursos por meio de projetos incentivados (Roaunet, PROAC, Mendonça), editais de fomento (FAPESP, FINEP, CNPq, etc.) e doações	Recurso captado	300.000,00	

METAS CONDICIONADAS

1) Objetivos Específicos

- . Ampliar a Programação Cultural do Museu.

2) Estratégia de Ação

Captar e/ou otimizar os recursos do plano de trabalho, ou novos aportes por parte do Estado, para realização das metas indicadas, para ampliar a programação cultural do museu.

3) Número e perfil dos funcionários do Programa

1 produtora

4) Público Alvo

Visitantes, públicos de relacionamento e usuários em geral

Nº	Ação	Indicador de Resultados	Meta	Valor R\$
	Sessão Pipoca	Realizar sessões de filmes	8	3.000,00



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA
UNIDADE DE PRESERVAÇÃO DO PATRIMÔNIO MUSEOLÓGICO

	Convênio com a Secretaria Estadual da Educação "Temporada na Rede Pública"	Alunos Atendidos	5000	150.000
	Convênio com a Secretaria Estadual da Educação "Escola da Família no Paço Criança"	Alunos Atendidos	5000	150.000



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA
UNIDADE DE PRESERVAÇÃO DO PATRIMÔNIO MUSEOLÓGICO

APRESENTAÇÃO DA PROPOSTA ORÇAMENTÁRIA REFERENCIAL

A Proposta Orçamentária deverá ser elaborada com base no modelo apresentado pela SEC. A Proposta Orçamentária deverá servir de base para o plano de contas do Contrato de Gestão, uma vez que deverão ser apresentados pela Organização Social contratada relatórios trimestrais de Orçamento Previsto x Realizado, elaborados em regime de competência, que deverão refletir o balancete contábil do período.

Na apresentação da Proposta Orçamentária, a Organização Social deve estar preparada para esclarecer as premissas orçamentárias, indicando as unidades, quantidades, séries históricas e parâmetros de mercado que referenciam os valores previstos.

No decorrer da execução orçamentária, a OS poderá proceder aos remanejamentos e movimentações entre as rubricas que forem necessários e convenientes para a mais eficiente gestão dos recursos no cumprimento do contrato de gestão, observados os dispositivos previstos em seu Estatuto Social, respeitados os índices contratuais firmados e assegurado o integral cumprimento das metas pactuadas.

Essa flexibilidade é importante, pois, de acordo com o modelo de gestão típico das Organizações Sociais, o orçamento aprovado pela Secretaria deve seguir como referência para a busca e aferição da economicidade e eficiência, porém sem desconsiderar que o foco fundamental é o cumprimento das metas acordadas. Não se poderia, portanto, pretender uma vinculação rígida por parte da OS à proposta orçamentária, porque a execução orçamentária é dinâmica e – uma vez preservados os indicadores econômicos e respeitados os regulamentos de compras e contratações, bem como a autorização do Conselho de Administração nos termos previstos no Estatuto – cabe à Organização Social definir a melhor estratégia de gestão e zelar pelo uso responsável dos recursos, com a flexibilidade e transparência que lhe devem ser características. Dessa forma, torna-se possível contemplar eventuais intercorrências, buscando a melhor aplicação dos recursos para atingir aos objetivos e metas do contrato.

Por sua vez, dotando a necessária flexibilidade também da necessária transparência, no relatório anual, a OS deverá apresentar as justificativas para as rubricas que apresentarem alterações expressivas, com variação superior a 25% do estimado inicialmente.



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA
UNIDADE DE PRESERVAÇÃO DO PATRIMÔNIO MUSEOLÓGICO

QUADRO DE AVALIAÇÃO DOS RESULTADOS

ITEM DE PONTUAÇÃO	%
8. Descumprir metas ou rotinas do programa de acervo	20
9. Descumprir metas ou rotinas do programa de exposições e programação cultural	15
10. Descumprir metas ou rotinas do programa de serviço educativo e projetos especiais	15
11. Descumprir metas ou rotinas do programa de ações de apoio ao SISEM-SP	10
12. Descumprir metas ou rotinas do programa de comunicação	10
13. Descumprir rotinas ou obrigações do programa de edificações	20
14. Descumprir rotinas ou obrigações de gestão administrativa	10
TOTAL	100 %

- 3-** Esta tabela tem a finalidade de atender ao disposto no item 2, parágrafo 2º, cláusula 8º do Contrato de Gestão nº 06/2013. Sua aplicação se dará sob o percentual de 10% do valor do repasse se, após a avaliação das justificativas apresentadas pela OS, a UGE concluir que houve o descumprimento dos itens indicados.
- 4-** Caso a OS não apresente junto com os relatórios trimestrais justificativas para o não cumprimento das metas pactuadas, a UGE poderá efetuar a aplicação da tabela sem prévia análise das justificativas, cabendo a OS se for o caso, reunir argumentos consistentes para viabilizar o aporte retido no próximo trimestre.

APRESENTAÇÃO DA PROPOSTA ORÇAMENTÁRIA, ANEXA.



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA
UNIDADE DE PRESERVAÇÃO DO PATRIMÔNIO MUSEOLÓGICO

ANEXO TÉCNICO I
PLANO DE TRABALHO DA
ASSOCIAÇÃO DO PAÇO DAS ARTES
FRANCISCO MATARAZZO SOBRINHO
ORGANIZAÇÃO SOCIAL DE CULTURA
Ano: 2015

UGE: UNIDADE DE PRESERVAÇÃO DO PATRIMÔNIO MUSEOLÓGICO

CONTRATO DE GESTÃO Nº 006/2013
Referente ao Paço das Artes



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA
UNIDADE DE PRESERVAÇÃO DO PATRIMÔNIO MUSEOLÓGICO

ÍNDICE

QUADRO DE METAS	139
METAS TÉCNICAS	
PROGRAMA DE ACERVO: CONSERVAÇÃO, DOCUMENTAÇÃO E PESQUISA	139
PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL	140
PROGRAMA DE SERVIÇO EDUCATIVO E PROJETOS ESPECIAIS	143
PROGRAMA DE AÇÕES DE APOIO AO SISEM-SP	145
PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E IMPRENSA.....	146
METAS ADMINISTRATIVAS	
PROGRAMA DE FINANCIAMENTO E FOMENTO	147
METAS CONDICIONADAS	148
APRESENTAÇÃO DA PROPOSTA ORÇAMENTÁRIA REFERENCIAL.....	149
QUADRO DE AVALIAÇÃO DOS RESULTADOS	150
PROPOSTA ORÇAMENTÁRIA REFERENCIAL	ANEXA



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA
UNIDADE DE PRESERVAÇÃO DO PATRIMÔNIO MUSEOLÓGICO

QUADRO DE METAS TÉCNICAS: PAÇO DAS ARTES

PROGRAMA DE ACERVO: CONSERVAÇÃO, DOCUMENTAÇÃO E PESQUISA

1) Objetivos Específicos

- I- Assegurar a conservação e preservação dos acervos museológico, arquivístico e bibliográfico, por meio de plano de conservação com ações preventivas e corretivas.
- II- Documentar todos os acervos de acordo com normas técnicas contemporâneas e com as diretrizes da UPPM, e manter atualizada a relação dos acervos da SEC.
- III- Realizar estudos, pareceres e outras ações para ampliação qualificada do acervo, estabelecendo ajustes com o Poder Público e a iniciativa privada para aquisição de obras de arte, livros e outros bens culturais relevantes para o patrimônio cultural do Estado.
- IV- Ampliar a realização de pesquisas sobre conteúdos relacionados ao acervo e à temática do museu.
- V- Articular as ações realizadas constituindo um centro de pesquisa e referência que amplie as possibilidades de produção e difusão de conhecimento, e de interação do público com as temáticas do acervo, atento às questões da Museologia contemporânea.

2) Estratégia de ação

Embora o Paço das Artes não disponha de acervo de obras, a instituição vem organizando o acervo documental e iconográfico gerado pela área técnica e disponibilizando para pesquisadores. O expressivo volume dessa documentação garante a construção não só da memória da própria instituição, mas parte importante da produção artística contemporânea. Seguindo os padrões museológicos atuais, todo esse material está sendo devidamente higienizado, catalogado e guardado de forma adequada. Assim está previsto para os próximos exercícios:

- Prosseguimento da sistematização e organização de todo o material produzido pelas áreas técnicas do Paço: exposições, programações, publicações, imagens;
- Prosseguimento de aquisição de livros e catálogos por meio de doações para a sala de leituras;
- Prosseguimento do projeto de gravações de palestras, seminários e os Diálogos Estéticos que serão disponibilizados para pesquisadores e interessados;
- Documentação fotográfica de todos os eventos realizados no Paço das Artes para posterior consulta;
- Ampliação do espaço da Sala de Leitura para atendimento de maior número de consulentes;
- Ampliação da área no atual site do Paço das Artes para disponibilização e acesso on line do material documental e iconográfico produzido pela instituição.

3) Número e perfil dos funcionários do Programa:

(3): Reserva Técnica, coordenadora de comunicação e assistente de comunicação *.

* obs.: apesar de o setor possuir apenas um funcionário, o projeto 3XJACS será desenvolvido por uma dupla equipe: Reserva Técnica e Comunicação. Isso porque o projeto demanda recursos de meios digitais que necessitam de qualificações específicas de profissionais de outras áreas.

4) Público Alvo: Funcionários, pesquisadores e usuários

Nº	Ação	Indicador de Resultados	Período	Meta
1	Produzir vídeos institucionais sobre as exposições da Temporada de Projetos	Nº de vídeos produzidos	1º Trim	1
			2º Trim	3
			3º Trim	3
			4º Trim	3
			ANUAL	10
			ICM %	100



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA
UNIDADE DE PRESERVAÇÃO DO PATRIMÔNIO MUSEOLÓGICO

PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL

1) Objetivos

- . Ampliar a extroversão do acervo e da temática de atuação do museu, contribuindo para a formação de público de museus e equipamentos culturais, por meio de exposições, cursos, oficinas, workshops, palestras e eventos que viabilizem, com acessibilidade, o acesso qualificado da população à cultura e à educação.
- . Contribuir para o fortalecimento dos calendários cultural e turístico do Estado e do município, oferecendo à população programação especial e qualificada nos seguintes eventos: aniversário da cidade, Virada Cultural, Semana dos Museus (maio) Férias no Museu (julho), Mês da Consciência Negra (novembro) e Férias no Museu (janeiro).
- . Estimular a produção cultural na área temática foco do museu, por meio de premiações, projetos de residência artística e bolsas de estudo para projetos com qualidade artístico-cultural e contrapartida sociocultural (exposições, apresentações, oficinas etc.).
- . Contribuir para a integração do museu na Rede de Museus da SEC, por meio de ações articuladas com os demais museus da SEC, potencializando a visibilidade e atratividade das ações realizadas.
- . Ampliar o público visitante do museu e de suas atrações e serviços, contribuindo para o crescimento do público previsto no Planejamento Plurianual do Estado.
- . Realizar pesquisa de perfil e de satisfação do público, para subsidiar a avaliação e o aperfeiçoamento dos serviços prestados.

2) Estratégia de ação

2015 reforça ainda mais a atuação do Paço das Artes junto ao público visitante e mantém as linhas de sua programação expositiva e de eventos e programas já realizados em anos anteriores e consolida os novos projetos abertos em 2014: Seminário Internacional de Arte Contemporânea, música erudita contemporânea e Residência Artística.

Será dada continuidade ao Grupo de Estudos Curatoriais – GREC, selecionados através de Edital que, por meio de reuniões mensais, discutirão e elaborarão um projeto curatorial comum que resultará em uma mostra. A previsão é de realização de nove encontros durante o ano e do lançamento de uma publicação com relatos do projeto. A proposta é que esse programa seja repetido anualmente.

Também está prevista a ampliação do número de shows no subsolo, que passam a ser de 5 e atividades afins. Em relação ao SISEM a proposta é de um aumento de 50% das ações, com a realização de 2 eventos no 1º semestre e mais dois no 2º semestre.

3) Número e perfil dos funcionários do Programa: 3 produtores.

4) Público Alvo: Visitantes e usuários em geral

Nº	Ação	Indicador de Resultados	Período	Meta
2	Realizar exposições temporárias a partir da política de exposições do museu com obras de terceiros (Descrever no anexo de Descritivo Resumido das Exposições e Programação)	Nº de exposições temporárias realizadas com obras de terceiros	1º Trim	2
			2º Trim	4
			3º Trim	4
			4º Trim	5
			ANUAL	15
			ICM %	100
3	Realizar cursos, oficinas, workshops para o público em geral	Nº de cursos realizados	1º Trim	4
			2º Trim	6
			3º Trim	5
			4º Trim	5
			ANUAL	20
			ICM %	100



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA
UNIDADE DE PRESERVAÇÃO DO PATRIMÔNIO MUSEOLÓGICO

4	Receber público nos cursos, oficinas e workshops	Nº de participantes nos cursos, oficinas e workshops	1º Trim	100
			2º Trim	120
			3º Trim	120
			4º Trim	100
			ANUAL	440
			ICM %	100
5	Realizar palestras para o público (Conversa com artistas e curadores da Temporada e do Espaço do Quadrado e Sala de Vídeo)	Nº de palestras realizadas	1º Trim	2
			2º Trim	2
			3º Trim	2
			4º Trim	1
			ANUAL	7
			ICM %	100
6	Realizar palestras para o público (Conversa com artistas e curadores da Temporada e do Espaço do Quadrado e Sala de Vídeo)	Nº de participantes	1º Trim	20
			2º Trim	20
			3º Trim	20
			4º Trim	10
			ANUAL	70
			ICM %	100
7	Realizar eventos diversos: Diálogos Estéticos (8), Sonora Paço (1), Performance Paço (1) e Maratona de Críticos (1)	Nº de eventos realizados	1º Trim	1
			2º Trim	5
			3º Trim	3
			4º Trim	2
			ANUAL	11
			ICM %	100
8	Realizar eventos diversos: Diálogos Estéticos (8), Sonora Paço (1), Performance Paço (1) e Maratona de Críticos (1)	Nº de participantes	1º Trim	15
			2º Trim	75
			3º Trim	45
			4º Trim	30
			ANUAL	165
			ICM %	100
9	Realizar programa temático: · Mês da Consciência Negra · Aniversário de São Paulo · Semana de Museus (contabilizada em outros itens)	Nº de programas temáticos realizados	1º Trim	
			2º Trim	
			3º Trim	
			4º Trim	1
			ANUAL	1
			ICM %	100
10	Realizar a Temporada de Projetos	Nº convocatórias realizadas para Temporada de Projetos	1º Trim	
			2º Trim	
			3º Trim	1
			4º Trim	
			ANUAL	1
			ICM %	100
11	Implantar recurso de acessibilidade de idioma (inglês e espanhol) para site institucional	Recurso de acessibilidade de idioma (inglês / espanhol) implantado	1º Trim.	
			2º Trim.	
			3º Trim.	1
			4º Trim.	
			ANUAL	1
			ICM %	100
12	Receber visitantes presencialmente no PAÇO DAS ARTES	Nº de visitantes recebidos	1º Trim	5.000
			2º Trim	10.500
			3º Trim	10.500
			4º Trim	7.000
			ANUAL	32.000
			ICM %	100



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA
UNIDADE DE PRESERVAÇÃO DO PATRIMÔNIO MUSEOLÓGICO

13	Realizar o Projeto espaço do Quadrado	Realizar Mostra Espaço do Quadrado	1º Trim	1
			2º Trim	1
			3º Trim	1
			4º Trim	
			ANUAL	3
			ICM %	100
14	Realizar 1 Seminário Internacional de Arte Contemporânea	Realizar evento (*) Este Simpósio poderá ocorrer no 1º trimestre	1º Trim	
			2º Trim	
			3º Trim	
			4º Trim	1
			ANUAL	1
			ICM %	100
15	Realizar Concerto Contemporâneo	Realizar evento	1º Trim	
			2º Trim	1
			3º Trim	
			4º Trim	
			ANUAL	1
			ICM %	100
16	Realizar exposição Espaço de Vídeo – Paço para ver	Realizar exposição	1º Trim	1
			2º Trim	1
			3º Trim	1
			4º Trim	
			ANUAL	3
			ICM %	100
17	Realizações de shows no Espaço Subsolo (5)	Realizar eventos	1º Trim	1
			2º Trim	2
			3º Trim	1
			4º Trim	1
			ANUAL	5
			ICM %	100
18	Realizar pesquisa de perfil e de satisfação de público geral	Número de pesquisas realizadas	1º Trim	300
			2º Trim	300
			3º Trim	300
			4º Trim	300
			ANUAL	1200
			ICM %	100
19	Monitorar os índices de satisfação do público com as exposições, por meio de amostragens	Número de relatórios de pesquisas realizadas	1º Trim	
			2º Trim	1
			3º Trim	
			4º Trim	1
			ANUAL	2
			ICM %	100
20	Realizar pesquisa de perfil e de satisfação do público participante dos cursos, oficinas e workshops	Número de pesquisas realizadas	1º Trim	10
			2º Trim	10
			3º Trim	10
			4º Trim	10
			ANUAL	40
			ICM %	100
21	Monitorar os índices de satisfação do público participantes dos cursos, oficinas e workshops, por meio de amostragens	Número de relatórios de pesquisas realizadas	1º Trim	
			2º Trim	1
			3º Trim	
			4º Trim	1
			ANUAL	2
			ICM %	100



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA
UNIDADE DE PRESERVAÇÃO DO PATRIMÔNIO MUSEOLÓGICO

22	Realizar Projeto de Residência Paço e Projeto GREC	Número de convocatórias realizadas para Projeto de Residência Paço e Projeto GREC	1º Trim	
			2º Trim	1
			3º Trim	
			4º Trim	
			ANUAL	1
			ICM %	100
23	Realizar Mostra Projeto de Residência Paço	Realizar Mostra	1º Trim	
			2º Trim	
			3º Trim	
			4º Trim	1
			ANUAL	1
			ICM %	100
24	Realizar Mostra de Projeto GREC	Realizar Mostra	1º Trim	1
			2º Trim	
			3º Trim	
			4º Trim	
			ANUAL	1
			ICM %	100

PROGRAMA DE SERVIÇO EDUCATIVO E PROJETOS ESPECIAIS

1) Objetivos Específicos

- . Contribuir com a educação formal por meio de parceria com as redes pública e privada de ensino, possibilitando o melhor aproveitamento dos conteúdos museológicos na educação escolar, por meio de visitas guiadas, produção de materiais e conteúdos pedagógicos e oferta de oficinas e programas específicos para estudantes e professores.
- . Realizar pesquisa de perfil e de satisfação do público escolar, para subsidiar a avaliação e o aperfeiçoamento dos serviços prestados
- . Ampliar as possibilidades de aproveitamento das exposições, por meio da oferta de serviço educativo, preferencialmente mediante agendamento, para grupos de visitantes turistas, idosos, profissionais e outros.
- . Desenvolver e executar projetos e ações que promovam a inclusão social, trazendo para o museu grupos sociais diversificados, marginalizados e com maior dificuldade no acesso a equipamentos culturais (tais como pessoas com deficiência, idosos e pessoas em situação de vulnerabilidade social) ou estejam no entorno do museu.
- . Apoiar a qualificação dos principais responsáveis por visitas de grupos, por meio de cursos e oficinas de capacitação para professores, educadores, guias de turismo e outros.

2) Estratégia

Para o ano de 2015, o Núcleo Educativo irá manter sua meta de cursos, oficinas, workshops, palestras, os dois cursos para professores e eventos temáticos. Daremos continuidade ao relatório satisfação de todas as nossas atividades para mantermos a qualidade de nossos serviços, conhecermos melhor nosso público e dialogarmos melhor com ele, ouvindo suas sugestões, elogios e reclamações para sempre aprimorarmos nossa programação.

Manteremos o aumento de 42% do número de alunos de visitas mediadas via parceria com a FDE, estabelecida no ano anterior. Pretendemos aumentar em 20% o atendimento a grupos agendados e espontâneos em visitas mediadas, aprimorando nosso mailing e contato com escolas e instituições. Manteremos e aprofundaremos o projeto Paço Comunidade, bem como o projeto Multiplicação que terá seu alcance ampliado em número de instituições participantes. Manteremos e aprofundaremos a utilização do Espaço Mediação, iniciado em janeiro de 2013.

A partir deste ano, criaremos uma publicação (folder) de mediação em arte, para que possamos aprofundar as pesquisas e práticas da equipe do Núcleo Educativo e assim auxiliar professores e alunos que passam pelas visitas e o público em geral.

Neste ano também criaremos um novo programa de um Seminário anual sobre os diversos públicos



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA
UNIDADE DE PRESERVAÇÃO DO PATRIMÔNIO MUSEOLÓGICO

de instituições culturais, suas necessidades, especificidades e inclusão. Iniciaremos com o tema Acessibilidade para difundir o conhecimento no assunto para educadores, professores, e profissionais da área cultural e também para servir como formação para a própria equipe do Núcleo Educativo como estratégia pedagógica. A continuidade dos temas discutidos no seminário será garantida com o início de um novo programa para pessoas com deficiência.

3) Número e perfil dos funcionários do Programa: 1 coordenadora, 3 educadores.

4) Público Alvo: Estudantes e grupos de visitantes

Nº	Ação	Indicador de Resultados	Período	Meta
25	Propiciar visitas guiadas à estudantes de escolas públicas ou privadas.	Nº de estudantes de escolas atendidos em visitas guiadas	1º Trim	300
			2º Trim	2.900
			3º Trim	1.700
			4º Trim	1.350
			ANUAL	6.250
			ICM %	100
26	Propiciar visitas guiadas as exposições para grupos agendados e espontâneos (pessoas com deficiência, pessoas em situação de vulnerabilidade social, idosos, turistas)	Nº de pessoas atendidas em visitas guiadas	1º Trim	90
			2º Trim	120
			3º Trim	120
			4º Trim	90
			ANUAL	420
			ICM %	100
27	Desenvolver parceria com ECA/USP (Consiste na cessão de espaço para abrigar no Paço uma exposição dos trabalhos de conclusão de curso e bancas de TCC dos formandos da ECA 2015.	Parceria desenvolvida	1º Trim	
			2º Trim	
			3º Trim	
			4º Trim	1
			ANUAL	1
			ICM %	100
28	Curso para professores	Curso realizado	1º Trim	
			2º Trim	1
			3º Trim	
			4º Trim	1
			ANUAL	2
			ICM %	100
29	Projeto Paço Comunidade (parceria com a Pró-Reitoria da USP)	Projeto realizado	1º Trim	
			2º Trim	1
			3º Trim	1
			4º Trim	1
			ANUAL	3
			ICM %	100
30	Projeto Multiplicação (parceria com instituições sociais ligadas à SMADS)	Projeto realizado	1º Trim	1
			2º Trim	2
			3º Trim	3
			4º Trim	
			ANUAL	6
			ICM %	100
31	Programação Especial de Férias	Programação realizada	1º Trim	1
			2º Trim	0
			3º Trim	1
			4º Trim	0
			ANUAL	2
			ICM %	100



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA
UNIDADE DE PRESERVAÇÃO DO PATRIMÔNIO MUSEOLÓGICO

32	Espaço Mediação	Espaço Mediação realizado	1º Trim	1
			2º Trim	1
			3º Trim	1
			4º Trim	1
			ANUAL	4
			ICM %	100
33	Folder de Mediação	Nº de folder	1º Trim	
			2º Trim	1
			3º Trim	
			4º Trim	
			ANUAL	1
			ICM %	100
34	Seminário sobre Acessibilidade	Nº de seminário realizados	1º Trim	1
			2º Trim	
			3º Trim	
			4º Trim	
			ANUAL	1
			ICM %	100
35	Programa para receber público com deficiência	Nº de programa realizado	1º Trim	
			2º Trim	1
			3º Trim	
			4º Trim	1
			ANUAL	2
			ICM %	100
36	Realizar pesquisa de satisfação de público escolar	Número de pesquisas realizadas	1º Trim	
			2º Trim	50
			3º Trim	50
			4º Trim	30
			ANUAL	130
			ICM %	100
37	Monitorar os índices de satisfação dos professores com as visitas mediadas, por meio de amostragens	Número de relatórios de pesquisas realizadas	1º Trim	
			2º Trim	1
			3º Trim	
			4º Trim	1
			ANUAL	2
			ICM %	100

PROGRAMA DE APOIO AO SISEM-SP

1) Objetivos

As metas do Programa de Apoio ao SISEM objetivam:

- . Integrar e participar ativamente do Sistema Estadual de Museus de São Paulo, SISEM.
- . Disseminar boas práticas e conhecimento técnico para o conjunto de museus do Estado de São Paulo, por meio da colaboração do seu corpo técnico na elaboração e execução de ações em municípios da Região Metropolitana de SP e do interior do Estado.
- . Realizar ações de articulação, capacitação, difusão e apoio técnico em instituições museológicas e culturais em municípios da RMSP e do interior do Estado, conforme orientação do Grupo Técnico de Coordenação do SISEM-SP/UPPM/SEC.
- . Participar das Redes Temáticas de Museus de São Paulo, colaborando na articulação, levantamento de informações e realização de ações de apoio à área temática afim.
- . Ampliar a visibilidade institucional do museu na RMSP e no interior.
- . Ampliar o público atendido pela Organização Social a partir de ações desenvolvidas na RMSP e no interior.



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA
UNIDADE DE PRESERVAÇÃO DO PATRIMÔNIO MUSEOLÓGICO

2) Estratégia de ação

Através de uma programação que privilegie não só as mostras de arte contemporânea, com a seleção de alguns trabalhos apresentados nas Temporadas de Projetos, mas também por meio da realização de oficinas ministradas por profissionais de reconhecida competência dentro de linguagens contemporâneas.

3) Número e perfil dos funcionários do Programa: 1 produtor.

4) Público Alvo: Museus e municípios do interior e grande SP e seu público

Nº	Ação	Indicador de Resultados	Período	Meta
38	Realizar programações integradas de arte contemporânea (projeto mini-temporada de Projetos, com exposição de novos artistas, mesas de debates com novos artistas e críticos de arte)	Nº de programações realizadas	1º Trim	
			2º Trim	2
			3º Trim	
			4º Trim	2
			ANUAL	4
			ICM %	100

PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E IMPRENSA

1) Objetivos

- . Divulgar amplamente as exposições, a programação cultural, as ações de pesquisa e os serviços prestados pelo museu, contribuindo para a ampliação do conhecimento e da valorização do patrimônio museológico por parte do público em geral, e para o crescimento do número de visitantes e participantes das atividades desenvolvidas.
- . Prestar informações atualizadas sobre a programação e serviços do museu.
- . Elaborar publicações diversas, com enfoque educativo, histórico, artístico, técnico e/ou científico-tecnológico, contribuindo para a ampliação do conhecimento geral e específico acerca das linhas de atuação e dos principais temas afetos ao museu.
- . Fortalecer a presença do museu nos meios de comunicação como equipamento cultural do Governo do Estado de SP de alta qualidade e interesse social.

2) Estratégia de Ação

Em 2015, além de dar continuidade às estratégias estabelecidas nos anos anteriores, o Núcleo de Comunicação do Paço das Artes ampliará as ações de registro e pesquisa acerca das ações da instituição.

A equipe disponibilizará online registros das ações realizadas pela instituição. Imagens e vídeos das principais exposições e eventos e ações de formação serão inseridos no novo website, constituindo assim uma espécie de arquivo online, gratuito e aberto ao público. Este *web arquivo* funcionará como uma importante fonte de pesquisa acerca da produção de arte contemporânea nacional.

Além disso, neste ano serão produzidos cinco catálogos bilíngues, sobre as principais exposições.

Visando consolidar a imagem da instituição como equipamento cultural do Governo do Estado de São Paulo de alta qualidade e interesse social, o Núcleo de Comunicação dará continuidade nas ações estabelecidas nos anos anteriores que incluem estratégias de assessoria de imprensa, confecção de convites eletrônicos, produção de vídeos sobre a Temporada de Projetos, atualização dos websites e ações estratégicas nas redes sociais (*Facebook, Twitter, Instagram, Foursquare e Youtube*).

O Programa de Comunicação e Imprensa do Paço das Artes visa ampliar o alcance das informações acerca das atividades do Paço das Artes, através de *press releases* para a imprensa e de, principalmente, ações no ambiente online, como atuação nas redes sociais e disparos de convites virtuais, além da produção de vídeos sobre as exposições da Temporada de Projetos, estratégias essas definidas em anos anteriores. As novas estratégias incluem a inserção dos registros acerca das exposições e ações de formação da instituição no novo website e aumento no número de



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA
UNIDADE DE PRESERVAÇÃO DO PATRIMÔNIO MUSEOLÓGICO

catálogos a serem impressos em parceria com a IOESP.

3) Número e perfil dos funcionários do Programa: 1 coordenador de comunicação e assistente de comunicação.

4) Público Alvo: Visitantes e usuários em geral

Nº	Ação	Indicador de Resultados	Período	Meta
39	Produzir convites eletrônicos e para envio para mailing list, com prévia aprovação de proposta editorial e layout pela SEC	Nº de convites eletrônicos produzidos	1º Trim	18
			2º Trim	20
			3º Trim	21
			4º Trim	21
			ANUAL	80
			ICM %	100
40	Produzir boletins eletrônicos para envio para mailing list, com prévia aprovação de proposta editorial e layout pela SEC	Nº de boletins eletrônicos produzidos	1º Trim	3
			2º Trim	3
			3º Trim	3
			4º Trim	3
			ANUAL	12
			ICM %	100
41	Produzir catálogos das exposições, com prévia aprovação de proposta editorial, layout e tiragem pela SEC.	Nº de catálogos produzidos	1º Trim	1
			2º Trim	1
			3º Trim	1
			4º Trim	2
			ANUAL	5
			ICM %	100

QUADRO DE METAS ADMINISTRATIVAS: PAÇO DAS ARTES

PROGRAMA DE FINANCIAMENTO E FOMENTO

1) Objetivos Específicos

. Diversificar as fontes de recursos financeiros para viabilização do Contrato de Gestão.
. Gerir espaços direta ou indiretamente, de acordo com a legislação vigente, para venda de produtos relacionados ao Museu, bem como para loja, livraria, café e afins, para atendimento do público do Museu, revertendo os recursos gerados para o cumprimento das ações do plano de trabalho.

. Elaborar projetos para editais e leis de incentivo e realizar outras ações de desenvolvimento institucional e captação de recursos, visando ampliar as parcerias e recursos para o sucesso no cumprimento integral das metas previstas.

2) Estratégia de Ação Buscaremos o crescimento de receitas através de cessão remunerada dos espaços físicos; através da obtenção de patrocínio direto ou a projetos incentivados pelas leis de renúncia fiscal e captação de recursos advindos de projetos aprovados em editais de fomento e fundos setoriais públicos; por fim, dos rendimentos de aplicações de ativos financeiros.

3) Número e perfil dos funcionários do Programa:

4) Público Alvo: Visitantes, públicos de relacionamento e usuários em geral

Nº	Ação	Indicador de Resultados	Período	Meta
42	Captar recursos por meio de geração de receita de cessão remunerada de uso de espaços e contratos de restaurante, loja, livraria, estacionamento.	Recurso captado	1º Trim	18.900,00
			2º Trim	33.600,00
			3º Trim	33.600,00
			4º Trim	18.900,00
			ANUAL	105.000,00
			ICM %	100



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA
UNIDADE DE PRESERVAÇÃO DO PATRIMÔNIO MUSEOLÓGICO

43	Captar recursos por meio de projetos incentivados (Roaunet, PROAC, Mendonça), editais de fomento (FAPESP, FINEP, CNPq, etc.) e doações	Recurso captado	335.000,00
----	--	-----------------	------------

METAS CONDICIONADAS

1) Objetivos Específicos

. Ampliar a Programação Cultural do Museu.

2) Estratégia de Ação

Captar e/ou otimizar os recursos do plano de trabalho, ou novos aportes por parte do Estado, para realização das metas indicadas, para ampliar a programação cultural do museu.

3) Número e perfil dos funcionários do Programa: 1 produtor.

4) Público Alvo: Visitantes, públicos de relacionamento e usuários em geral

Nº	Ação	Indicador de Resultados	Meta	Valor R\$
44	Sessão Pipoca	Realizar sessões de filmes	8	3.000,00



APRESENTAÇÃO DA PROPOSTA ORÇAMENTÁRIA REFERENCIAL

A Proposta Orçamentária deverá ser elaborada com base no modelo apresentado pela SEC. A Proposta Orçamentária deverá servir de base para o plano de contas do Contrato de Gestão, uma vez que deverão ser apresentados pela Organização Social contratada relatórios trimestrais de Orçamento Previsto x Realizado, elaborados em regime de competência, que deverão refletir o balancete contábil do período.

Na apresentação da Proposta Orçamentária, a Organização Social deve estar preparada para esclarecer as premissas orçamentárias, indicando as unidades, quantidades, séries históricas e parâmetros de mercado que referenciam os valores previstos.

No decorrer da execução orçamentária, a OS poderá proceder aos remanejamentos e movimentações entre as rubricas que forem necessários e convenientes para a mais eficiente gestão dos recursos no cumprimento do contrato de gestão, observados os dispositivos previstos em seu Estatuto Social, respeitados os índices contratuais firmados e assegurado o integral cumprimento das metas pactuadas.

Essa flexibilidade é importante, pois, de acordo com o modelo de gestão típico das Organizações Sociais, o orçamento aprovado pela Secretaria deve seguir como referência para a busca e aferição da economicidade e eficiência, porém sem desconsiderar que o foco fundamental é o cumprimento das metas acordadas. Não se poderia, portanto, pretender uma vinculação rígida por parte da OS à proposta orçamentária, porque a execução orçamentária é dinâmica e – uma vez preservados os indicadores econômicos e respeitados os regulamentos de compras e contratações, bem como a autorização do Conselho de Administração nos termos previstos no Estatuto – cabe à Organização Social definir a melhor estratégia de gestão e zelar pelo uso responsável dos recursos, com a flexibilidade e transparência que lhe devem ser características. Dessa forma, torna-se possível contemplar eventuais intercorrências, buscando a melhor aplicação dos recursos para atingir aos objetivos e metas do contrato.

Por sua vez, dotando a necessária flexibilidade também da necessária transparência, no relatório anual, a OS deverá apresentar as justificativas para as rubricas que apresentarem alterações expressivas, com variação superior a 25% do estimado inicialmente.



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA
UNIDADE DE PRESERVAÇÃO DO PATRIMÔNIO MUSEOLÓGICO

QUADRO DE AVALIAÇÃO DOS RESULTADOS

ITEM DE PONTUAÇÃO	%
1. Descumprir metas ou rotinas do programa de acervo	20
2. Descumprir metas ou rotinas do programa de exposições e programação cultural	15
3. Descumprir metas ou rotinas do programa de serviço educativo e projetos especiais	15
4. Descumprir metas ou rotinas do programa de ações de apoio ao SISEM-SP	10
5. Descumprir metas ou rotinas do programa de comunicação	10
6. Descumprir rotinas ou obrigações do programa de edificações	20
7. Descumprir rotinas ou obrigações de gestão administrativa	10
TOTAL	100 %

- 1- Esta tabela tem a finalidade de atender ao disposto no item 2, parágrafo 2º, cláusula 8º do Contrato de Gestão nº 06/2013. Sua aplicação se dará sob o percentual de 10% do valor do repasse se, após a avaliação das justificativas apresentadas pela OS, a UGE concluir que houve o descumprimento dos itens indicados.
- 2- Caso a OS não apresente junto com os relatórios trimestrais justificativas para o não cumprimento das metas pactuadas, a UGE poderá efetuar a aplicação da tabela sem prévia análise das justificativas, cabendo a OS se for o caso, reunir argumentos consistentes para viabilizar o aporte retido no próximo trimestre.

APRESENTAÇÃO DA PROPOSTA ORÇAMENTÁRIA, ANEXA.