



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA
Unidade de Fomento e Difusão de Produção Cultural

PROCESSO SC/ Nº 134310/2011

INTERESSADO: Unidade de Fomento e Difusão de Produção Cultural

ASSUNTO: 6º Termo de Aditamento ao Contrato de Gestão nº 10/2011 com a Abaçáí Cultura e Arte – Organização Social de Cultura

6º TERMO DE ADITAMENTO AO CONTRATO DE GESTÃO Nº 10/2011, CELEBRADO ENTRE O ESTADO DE SÃO PAULO, POR INTERMÉDIO DA SECRETARIA DA CULTURA E A **ABAÇÁÍ CULTURA E ARTE** QUALIFICADA COMO ORGANIZAÇÃO SOCIAL DE CULTURA, OBJETIVANDO A ALTERAÇÃO DE METAS NO PLANO DE TRABALHO DO ANO DE 2014 – ANEXO TÉCNICO I, BEM COMO O ACRÉSCIMO DE RECURSOS NO MESMO ANO E A ALTERAÇÃO NO ANEXO TÉCNICO II.

Pelo presente instrumento e, na melhor forma de direito, de um lado o ESTADO DE SÃO PAULO, por intermédio da SECRETARIA DA CULTURA, com sede na Rua Mauá, 51, Luz, São Paulo, SP - CEP 01028-000 inscrita no CNPJ/MF sob o nº 51.531.051/0001-80, neste ato representado por seu Titular, SR. MARCELO MATTOS ARAUJO, brasileiro, portador da cédula de identidade RG nº 6.455.951-8 SSP/SP e inscrito no CPF/MF sob o nº 028.721.728-07, denominado CONTRATANTE, e, de outro lado, a ABAÇÁÍ CULTURA E ARTE, qualificada como Organização Social de Cultura, com CNPJ/MF Nº 50.590.215/0001-88, tendo endereço nesta Capital, na Av. Casper Líbero, 390, 6º andar, cj 610, Bom Retiro, São Paulo-SP, CEP 01.033-000, neste ato representada pelo seu diretor executivo, SR. SILVIO MARCONDES DE CASTRO, brasileiro, portador da cédula de identidade RG: nº 5.477.421-4 SSP/SP e CPF: 703.034.448-00 e seu diretor financeiro, SR. LUIZ CARLOS VINHA, portador da cédula de identidade RG nº 4.796.762 e CPF/MF nº 433.749.568-15, doravante denominada CONTRATADA, têm entre si justo e acertado este 6º Termo de Aditamento ao Contrato de Gestão nº 10/2011, que firmaram em 29 de dezembro de 2011, para ficar constando o que se segue:

CLÁUSULA PRIMEIRA:

Em razão do presente Termo de Aditamento fica alterado o Anexo Técnico I – Programa de Trabalho, para a alteração de metas referentes ao exercício de 2014, bem como o Anexo Técnico II – Sistema de Pagamento, para acréscimo de recursos.

CLÁUSULA SEGUNDA:

Fica alterada a redação da Cláusula Sétima, que passa a vigorar com a seguinte redação:

CLÁUSULA SÉTIMA
DOS RECURSOS FINANCEIROS

Pela prestação dos serviços objeto deste Contrato, especificados no "Anexo Técnico I - Programa de Trabalho/Prestação de Serviços", a CONTRATANTE repassará à CONTRATADA, no prazo e condições constantes neste instrumento, bem como no "Anexo Técnico II - Sistema de Pagamento", a importância global estimada em R\$ 56.284.757,00.

PARÁGRAFO PRIMEIRO

Do montante global mencionado no "caput" desta cláusula, o valor de R\$ 13.000.478,00, correspondente ao exercício financeiro do ano de 2014, onerará o Programa de Trabalho nº 13.392.1201.5709.0000 e R\$ 1.243.662,00 no PT nº 13.392.1201.5706.000, ambos no EE 339039, destinados a custear o presente CONTRATO DE GESTÃO.

CLÁUSULA QUARTA:

Os demais itens e cláusulas do contrato permanecem inalterados.

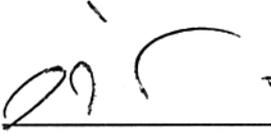
Por estarem de acordo, as partes firmam o presente Termo de Aditamento em 3 (três) vias de igual teor e forma.

UFDFPC, 20 de fevereiro de 2014.


Sergio Tiezzi
Secretaria de Estado da Cultura
Secretário Adjunto

MARCELO MATTOSARAJO
Titular da Pasta
SECRETARIA DA CULTURA


SILVIO MARCONDES DE CASTRO
ABAÇÁI CULTURA E ARTE


LUIZ CARLOS VINHA
ABAÇÁI CULTURA E ARTE



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA
UNIDADE DE FOMENTO E DIFUSÃO DE PRODUÇÃO CULTURAL

ANEXO TÉCNICO I

PLANO DE TRABALHO DA

ABAÇAI CULTURA E ARTE – ORGANIZAÇÃO SOCIAL DE CULTURA **ORGANIZAÇÃO SOCIAL DE CULTURA**

ANO: 2014

UGE: UNIDADE DE FOMENTO DIFUSÃO E PRODUÇÃO CULTURAL



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA
UNIDADE DE FOMENTO E DIFUSÃO DE PRODUÇÃO CULTURAL

ÍNDICE

APRESENTAÇÃO DO PLANO DE TRABALHO ANUAL – 2014	04
OBJETIVO GERAL	04
VIABILIZAÇÃO FINANCEIRA	04
OPERACIONALIZAÇÃO	05
QUADRO DE METAS:	
METAS TÉCNICAS	
PROGRAMA FESTIVAL DA CULTURA TRADICIONAL PAULISTA.....	06
REVELANDO SÃO PAULO- EDIÇÃO CAPITAL.....	06
REVELANDO SÃO PAULO – EDIÇÃO VALE DO PARAÍBA.....	06
REVELANDO SÃO PAULO – EDIÇÃO VALE DO RIBEIRA.....	07
REVELANDO SÃO PAULO – EDIÇÃO ENTRE SERRAS E ÁGUAS.....	07
PROJETO SÃO PAULO MINHA ESCOLA.....	08
PROGRAMA MAPA CULTURAL PAULISTA.....	10
PROGRAMA ATENDIMENTO AOS MUNICÍPIOS	12
PROGRAMA ENCONTRO DE DIRIGENTES MUNICIPAIS DE CULTURA NO ESTADO DE SÃO PAULO.....	12
PROGRAMA FESTIVAL DE TEATRO DE CARAGUATATUBA - LITORAL ENCENA	12
PROGRAMA FESTIVAL NACIONAL DE MPB	14
EDIÇÃO AVARÉ	14
EDIÇÃO BOTUCATU.....	14
EDIÇÃO ILHA SOLTEIRA.....	15
EDIÇÃO PEREIRA BARRETO	15
PROGRAMA CAFÉ COM VIOLAS E PONTEIOS.....	16
EDIÇÃO SANTA FÉ DO SUL.....	16
EDIÇÃO BATATAIS.....	16
EDIÇÃO SÃO SIMÃO.....	17
PROGRAMA CULTURA PARA GÊNEROS E ETNIAS	17
APOIO A PROJETOS VOLTADOS PARA A CULTURA NEGRA	18
SHOW EM CELEBRAÇÃO A CONSCIÊNCIA NEGRA – DIA 20 DE NOVEMBRO	18



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA
UNIDADE DE FOMENTO E DIFUSÃO DE PRODUÇÃO CULTURAL

PROGRAMA DE DIFUSÃO E PROMOÇÃO DO SAMBA PAULISTA	19
APOIO A PROJETOS VOLTADOS PARA A CULTURA .INDÍGENA.....	20
APOIO A PROJETOS VOLTADOS PARA A CULTURA CIGANA.....	20
APOIO A PROJETOS CULTURAIS VOLTADOS PARA PESSOAS COM DEFICIÊNCIA.....	21
APOIO A PROJETOS CULTURAIS VOLTADOS PARA CULTURA LGBT	22
CENTRO DE CULTURA, MEMÓRIA E ESTUDOS DA DIVERSIDADE SEXUAL.....	21
APOIO A PROJETOS CULTURAIS DE OUTROS SEGMENTOS IDENTITÁRIOS.....	23
PROGRAMA ASSESSORIA PARA O HIP HOP.....	24
ENCONTRO PAULISTA DE HIP HOP.....	24
LITERATURA, MEMÓRIA E ORALIDADE.....	24
METAS ADMINISTRATIVAS	
PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E IMPRENSA	25
PROGRAMA DE FINANCIAMENTO E FOMENTO	25
ROTINAS TÉCNICAS E OBRIGAÇÕES CONTRATUAIS	26
APRESENTAÇÃO DA PROPOSTA ORÇAMENTÁRIA REFERENCIAL	28
QUADRO DE AVALIAÇÃO DOS RESULTADOS	29
PROPOSTA ORÇAMENTÁRIA REFERENCIAL	31/36

N
A



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA
UNIDADE DE FOMENTO E DIFUSÃO DE PRODUÇÃO CULTURAL

APRESENTAÇÃO DO PLANO DE TRABALHO ANUAL

A Abaçai Cultura e Arte – Organização Social de Cultura apresenta à esta Secretaria de Estado da Cultura a proposta de Plano de Trabalho para o exercício de 2014, referente aos Programas e Projetos sob a gestão desta Organização Social.

As propostas aqui apresentadas visam às ações necessárias para a excelência e sucesso dos programas geridos pela Abaçai Cultura e Arte, bem como um atendimento descentralizado e altamente qualificado aos Municípios do Estado de São Paulo.

OBJETIVO GERAL

Administrar, realizar e gerenciar, em parceria com a Secretaria da Cultura por meio da Unidade de Fomento Difusão e Produção Cultural, o Festival da Cultura Paulista Tradicional (edições: Capital, Vale do Ribeira, Vale do Paraíba e Atibaia), Projeto São Paulo Minha Escola, Mapa Cultural Paulista, Programa de Atendimento aos Municípios, Encontro de Dirigentes de Cultura, Festival de Teatro de Caraguatatuba, Festival Nacional de MPB (edições: Avaré, Botucatu, Ilha Solteira e Pereira Barreto), Mostra Estadual de Violas e Ponteios (edições: Santa Fé do Sul, Edição Batatais e São Simão), Assessoria para Gêneros e Etnias e Hip Hop, garantindo o cumprimento de sua missão institucional, em estreita consonância com a política cultural e com as diretrizes do Estado, estabelecidas pela Secretaria de Estado da Cultura, por meio de sua Unidade de Fomento, Difusão e Produção Cultural.

VIABILIZAÇÃO FINANCEIRA e OUTRAS FONTES DE RECURSOS

Para a viabilização financeira deste Plano de Trabalho, poderão ser utilizadas as seguintes fontes de recursos:

- Repasse de recursos da Secretaria da Cultura de São Paulo à Organização Social;
- Receitas provenientes de: a) geração de receita por parte da Organização Social através de serviços previamente autorizados pela Secretaria da Cultura; b) doações, legados e contribuições de pessoas físicas e de entidades nacionais e estrangeiras para os programas e projetos;
- Geração de recursos pela Organização Social por meio de obtenção de patrocínio a projetos incentivados pelas leis de renúncia fiscal e captação de recursos advindos de projetos aprovados em editais de fomento e fundos setoriais públicos, bem como demonstrativos de parcerias com Prefeituras Municipais e de mídia espontânea apresentada por empresa especializada;
- Rendimentos de aplicações de ativos financeiros;
- Captação indireta de recursos através de parcerias diversas;

Todos os recursos integrantes da viabilização do Plano de Trabalho serão devidamente demonstrados na prestação de contas, e os documentos fiscais correspondentes estarão disponíveis em qualquer tempo para fiscalização dos órgãos públicos do Estado ou para auditorias independentes contratadas.



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA
UNIDADE DE FOMENTO E DIFUSÃO DE PRODUÇÃO CULTURAL

OPERACIONALIZAÇÃO

De acordo com a política cultural do Estado de São Paulo, as finalidades que traduzem a razão de existir dos programas culturais são organizadas através de um conjunto de programas de trabalho, que expressam as ações finalísticas a serem executadas (de preservação, pesquisa, formação e divulgação do patrimônio cultural, visando contribuir para a educação, identidade, cidadania e fruição cultural) e as atividades de gestão e de áreas-meio, para viabilizá-las. Para materializar o desenvolvimento desses programas, a operacionalização deste Plano de Trabalho envolve a execução de metas técnicas e administrativas, a realização de rotinas técnicas e o cumprimento de obrigações contratuais e gerenciais. As ações a seguir descritas serão realizadas nos programas culturais por meio da articulação e apoio a outros programas e/ ou equipamentos do Estado e a ações de preservação, formação e difusão do patrimônio cultural em todo o território paulista.

Apresentamos, a seguir, o quadro de metas dos projetos e programas e o quadro de rotinas e obrigações que nortearão o cumprimento do objetivo geral e dos objetivos específicos previstos no Contrato de Gestão e neste Plano de Trabalho. O desenvolvimento e o registro das ações serão feitos de maneira a facilitar seu acompanhamento e avaliação por parte da Secretaria da Cultura, dos demais órgãos fiscalizadores do Estado de São Paulo e da sociedade em geral.

Serão apresentados relatórios trimestrais das realizações, onde as metas não atingidas serão justificadas e onde as metas superadas serão comentadas, quando superiores a 20% do previsto. Deverão ser justificadas as metas quando forem inferiores a 80% do previsto para o período, lembrando que a somatória dos resultados trimestrais deverá viabilizar o alcance dos resultados anuais previstos.

Todas as ações já definidas para o próximo exercício deverão constar do presente Plano de Trabalho (seja nas metas pactuadas, rotinas técnicas ou metas condicionadas à captação de recursos). Os eventos previstos deverão ser detalhados até o trimestre anterior à sua realização, para aprovação da Secretaria. Outras programações que surjam no decorrer do ano, que não dependam de acréscimos financeiros ao contrato de gestão e não constem previamente do Plano de Trabalho deverão ser comunicadas à Secretaria com pelo menos 15 (quinze) dias de antecedência, sempre que possível, ou logo que a agenda seja definida.



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA
UNIDADE DE FOMENTO E DIFUSÃO DE PRODUÇÃO CULTURAL

QUADRO DE METAS TÉCNICAS:

PROGRAMA FESTIVAL DA CULTURA TRADICIONAL PAULISTA – REVELANDO SÃO PAULO				
1) Objetivos Específicos I- Realização de quatro edições do Revelando São Paulo, sendo uma na Capital Paulista e três edições regionais. II- Reunir em um mesmo local, espaços adequados para exposição de artesanato, elaboração e degustação de culinária típica e apresentação de grupos de música e dança tradicional paulista. III- Uma amostragem significativa da cultura tradicional em São Paulo, promovendo o encontro do rural com o urbano.				
2) Estratégia de ação: descrito logo abaixo dos quadros a baixo.				
3) Número e perfil dos funcionários do Programa: 11 produtores culturais.				
4) Público Alvo: Pesquisadores, estudantes e Público Geral.				
PROGRAMA REVELANDO SÃO PAULO – EDIÇÃO CAPITAL				
Nº	Ação	Indicador de Resultados	Período	Meta
01	Promover a Participação de Municípios, Expositores/Artistas no Festival.	Número mínimo de Municípios participantes.	1º Trim.	-
			2º Trim.	-
			3º Trim.	190
			4º Trim.	-
			ANUAL	190
			Porcentagem mínima de municípios e/ ou expositores que não participaram da edição anterior.	1º Trim.
		2º Trim.		-
		3º Trim.		5%
		4º Trim.		-
		ANUAL		5%
		Número mínimo de Expositores/ artistas participantes.		1º Trim.
			2º Trim.	-
3º Trim.	340			
4º Trim.	-			
ANUAL	340			
02	Receber Público no Festival.		Número mínimo de Pessoas.	1º Trim.
		2º Trim.		-
		3º Trim.		650.000
		4º Trim.		-
		ANUAL		650.000
03	Realizar Pesquisa de Satisfação do Público com o Serviço Prestado.	Índice de satisfação.	1º Trim.	-
			2º Trim.	-
			3º Trim.	75%
			4º Trim.	-
			ANUAL	75%

PROGRAMA REVELANDO SÃO PAULO – EDIÇÃO VALE DO PARAÍBA - SÃO JOSÉ DOS CAMPOS				
Nº	Ação	Indicador de Resultados	Período	Meta
	Promover a Participação de Municípios e Expositores/ Artistas no Festival.	Número mínimo de Municípios Participantes.	1º Trim.	-
			2º Trim.	-
			3º Trim.	80



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA
UNIDADE DE FOMENTO E DIFUSÃO DE PRODUÇÃO CULTURAL

04		Número mínimo de Expositores/ artistas Participantes.	4º Trim.	-
			ANUAL	80
			1º Trim.	-
			2º Trim.	-
			3º Trim.	160
			4º Trim.	-
05	Receber Público no Festival.	Número mínimo de Pessoas.	1º Trim.	-
			2º Trim.	-
			3º Trim.	200.000
			4º Trim.	-
			ANUAL	200.000
			06	Realizar Pesquisa de Satisfação do Público com o Serviço Prestado.
2º Trim.	-			
3º Trim.	75%			
4º Trim.	-			
ANUAL	75%			

PROGRAMA REVELANDO SÃO PAULO – EDIÇÃO VALE DO RIBEIRA - IGUAPE				
Nº	Ação	Indicador de Resultados	Período	Meta
07	Promover a Participação de Municípios e Expositores/ Artistas no Festival.	Número mínimo de Municípios Participantes.	1º Trim.	-
			2º Trim.	60
			3º Trim.	-
			4º Trim.	-
			ANUAL	60
		Número mínimo de Expositores/ artistas Participantes.	1º Trim.	-
			2º Trim.	120
			3º Trim.	-
			4º Trim.	-
			ANUAL	120
08	Receber Público no Festival.	Número mínimo de Pessoas.	1º Trim.	-
			2º Trim.	30.000
			3º Trim.	-
			4º Trim.	-
			ANUAL	30.000
09	Realizar Pesquisa de Satisfação do Público com o Serviço Prestado.	Índice de satisfação.	1º Trim.	-
			2º Trim.	75%
			3º Trim.	-
			4º Trim.	-
			ANUAL	75%

PROGRAMA REVELANDO SÃO PAULO – EDIÇÃO ENTRE SERRAS E ÁGUAS - ATIBAIA				
Nº	Ação	Indicador de Resultados	Período	Meta
10	Promover a Participação de Municípios e Expositores/ Artistas no Festival.	Número mínimo de Municípios Participantes.	1º Trim.	30
			2º Trim.	-
			3º Trim.	-
			4º Trim.	-
			ANUAL	30
		Número mínimo de Expositores/ artistas participantes.	1º Trim.	80
			2º Trim.	-
			3º Trim.	-
			4º Trim.	-
			ANUAL	80



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA
UNIDADE DE FOMENTO E DIFUSÃO DE PRODUÇÃO CULTURAL

11	Receber Público no Festival.	Número mínimo de Pessoas.	1º Trim.	30.000
			2º Trim.	-
			3º Trim.	-
			4º Trim.	-
			ANUAL	30.000
12	Realizar Pesquisa de Satisfação do Público com o Serviço Prestado.	Índice de satisfação.	1º Trim.	75%
			2º Trim.	-
			3º Trim.	-
			4º Trim.	-
			ANUAL	75%

PROJETO
SÃO PAULO MINHA ESCOLA

1) Objetivos Específicos

I- Realização de **1 (uma) edição junto** ao Revelando São Paulo **Capital**.

II- O **projeto São Paulo Minha Escola** oferece aos alunos das redes de ensino pública e particular, uma forma de aprendizado e lazer através da nossa cultura tradicional, por meio da integração com o Programa Revelando São Paulo, e de forma qualificada oferece a todos, independente da idade, classe ou status, contato com expressões culturais presentes em todo o Estado.

III - Visa o acesso, fomento e formação à Cultura de Raiz de nosso Estado, por meio de uma circulação do conhecimento por promover e transcender o encontro do rural com o urbano.

III- Valoriza a didática e gênese direta com artesões e culinaristas, pela construção de um roteiro pedagógico dentro da sala de aula, e a prática fora do espaço acadêmico, em que as escolas se antecipam para o cadastro de participação, e mostram seu comprometimento.

IV - Estimula o lugar do encontro das culturas e da diversidade, com a presença de monitores universitários, em atividades contínuas de formação ao longo do ano, e cujas ações também são propiciadas nas instituições parceiras.

2) Estratégia de ação: agendamento prévio, contato e visitação nas escolas.

3) Número e perfil dos funcionários do Programa: 1 coordenador, e monitores.

4) Público Alvo: Pesquisadores, estudantes, professores e Público Geral.

13	Receber Visitas Monitoradas de Alunos da Rede Pública de Ensino.	Número de Alunos Maior que 5.000.	1º Trim	-
			2º Trim	-
			3º Trim	5.000
			4º Trim.	-
			ANUAL	5.000
14	Manter ações formativas nas instituições parceiras.	Número de ações Maior que 10.	1º Trim.	2
			2º Trim.	5
			3º Trim.	5
			4º Trim.	-
			ANUAL	12

Para a realização desses projetos, a Organização Social se responsabilizará pelas seguintes ações:

1- Divulgar, junto às prefeituras municipais do Estado, sua realização com mínimo de 60 dias de antecedência, disponibilizando, através de impresso ou mídia eletrônica, o regulamento de participação;



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA
UNIDADE DE FOMENTO E DIFUSÃO DE PRODUÇÃO CULTURAL

- 2- Prestará apoio técnico cultural às prefeituras municipais interessadas em participar do evento, orientando-as e esclarecendo eventuais dúvidas;
- 3- Proceder à inscrição de artistas populares, grupos de cultura tradicional, participantes da área de culinária, para participação no festival, ressaltando-se que as inscrições sempre serão feitas através das prefeituras municipais do Estado que atendam aos critérios estabelecidos pelo Programa, no que diz respeito ao caráter identitário da produção cultural local;
- 4- Divulgar a realização do Festival (em todas as edições) na mídia impressa e televisiva, bem como nas rádios, com apoio da contratante;
- 5- Solicitar e obter todas as autorizações necessárias para a realização do evento, junto aos respectivos Poderes Públicos Municipais e Estadual;
- 6- Produzir os eventos, oferecendo e se responsabilizando por:
 - a) Espaços adequados para exposição de artesanato identitário e elaboração e degustação de culinária tradicional, com ligações elétrica e hidráulica apropriadas;
 - b) Palco, som e luz com dimensões e qualidade necessárias para a apresentação dos grupos de cultura tradicional;
 - c) Hospedagem adequada (podendo ser em Ginásios de Esportes, escolas ou similar) para no máximo três pessoas de cada Município inscrito no artesanato identitário e, no máximo, cinco pessoas de cada município inscrito para participar com espaço para elaboração e degustação de culinária tradicional paulista, sendo que a hospedagem deverá ser providenciada no período estabelecido para a realização do evento e, também, no período de setenta e duas horas anteriores à abertura do Festival, para fins de montagem e produção;
 - d) Durante todo o período de hospedagem, haverá alimentação gratuita aos participantes hospedados, garantindo três refeições (café da manhã, almoço e jantar) e os padrões exigidos de qualidade nutricional no espaço do Festival;
 - e) Alimentação gratuita para os integrantes dos grupos de cultura tradicional inscritos para apresentação no evento, durante sua permanência no local do festival por força das obrigações de apresentação assumidas;
 - f) Instalação sanitária condizente e em número suficiente para atender equipe de produção, os participantes e o público do Festival;
 - g) Assistência médica emergencial no local do evento, para atendimento necessário da equipe de produção, participantes e público em geral;
 - h) Manter, no local do evento e durante toda sua realização, montagem e desmontagem, equipe de segurança, para preservação dos bens móveis e imóveis;



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA
UNIDADE DE FOMENTO E DIFUSÃO DE PRODUÇÃO CULTURAL

- i) Se necessário, contratar geradores móveis para evitar sobrecarga na rede elétrica do espaço onde será realizado o festival;
- j) Providenciar pontos de água potável no local do evento, para serem utilizados pela equipe de produção, participante e público em geral;
- k) Confeccionar com antecedência e qualidade exigidas, material gráfico para divulgação do evento e distribuição, a saber: cartaz e programa, material que deverá ser impresso em papel de qualidade;
- l) Caso seja conveniente a presença de animais nos festival, vez que muitos deles estão inteiramente ligados à cultura tradicional caipira e caçara no nosso Estado, o alojamento, o tratamento, inclusive às sanitárias, correrão por conta e responsabilidade da Organização Social;
- m) Equipe de produção qualificada durante todo o evento (inclusive montagem e desmontagem) e equipe receptiva;
- n) Estabelecer contatos com a rede pública de ensino e com a rede particular para, mediante prévia inscrição, promover visitas monitoradas ao evento, de forma a ser trabalhado o potencial pedagógico e educacional do festival;
- o) Estrutura física e de mão de obra qualificada, para atendimento de visitas monitoradas, que no caso da rede particular de ensino poderão ser cobradas; e

Comunicação visual no local do evento, indicando espaços específicos e programação.

PROGRAMA
MAPA CULTURAL PAULISTA

1) Objetivos Específicos

I- Promoção de um grande Festival de Artes aberto à participação de representantes de todos os Municípios do Estado de São Paulo nas mais variadas linguagens artísticas.

II- O Programa tem por objetivo, fomentar as produções culturais do interior, revelando valores em segmentos que não teriam acesso aos meios de comunicação e com pouca viabilidade no meio cultural.

III- Este evento será bienal e realizado em quatro fases, ou seja, 1º ano – Fase Municipal e regional e no 2º ano – Fase Estadual e Circulação. As fases serão executadas semestralmente, e em todas elas, os artistas que se destacam seus trabalhos, primeiro no município de origem (fase municipal), depois na região em que está inserido (fase regional) e, ao final, apresentam-se na capital paulista (fase estadual e circulação).

2) Estratégia de ação: reuniões com dirigentes culturais e artistas dos municípios.

3) Número e perfil dos funcionários do Programa: coordenador e quatro produtores de cultura.

4) Público Alvo: Pesquisadores, artistas e público geral.

FASE ESTADUAL – 1º Trimestre de 2014
(Janeiro/Fevereiro/Março)



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA
UNIDADE DE FOMENTO E DIFUSÃO DE PRODUÇÃO CULTURAL

	Ações	Indicador	Metas
15	Artes Visuais	Quantidade de eventos	1
		Quantidade mínima de público	200
16	Literatura	Quantidade de eventos	1
		Quantidade mínima de público	200
17	Dança	Quantidade de eventos	2
		Quantidade mínima de público	600
18	Teatro	Quantidade de eventos	1
		Quantidade mínima de público	600
FASE ESTADUAL - 2º Trimestre de 2014 (Abril/Maio/Junho)			
	Ações	Indicador	Metas
19	Música Instrumental	Quantidade de eventos	2
		Quantidade mínima de público	200
20	Canto Coral	Quantidade de eventos	2
		Quantidade mínima de público	200
21	Vídeo	Quantidade de eventos	1
		Quantidade mínima de público	600
FASE CIRCULAÇÃO - 3º Trimestre de 2014 (Julho/Agosto/Setembro)			
	Ações	Indicador	Metas
22	Quantidade de atrações oferecidas aos municípios.	Número mínimo de atrações que viajarão pelo Estado.	50
23	Quantidade de Municípios beneficiados com a circulação.	Número mínimo de municípios que receberão a circulação.	20
24	Público	Número mínimo de Pessoas	2.500
FASE CIRCULAÇÃO - 4º Trimestre de 2014 (Outubro/Novembro/Dezembro)			
	Ações	Indicador	Metas
25	Quantidade de atrações oferecidas aos municípios.	Número mínimo de atrações que viajarão pelo Estado.	100
26	Quantidade de Municípios beneficiados com a circulação.	Número mínimo de municípios que receberão	60

[Handwritten signature]
[Handwritten mark]



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA
UNIDADE DE FOMENTO E DIFUSÃO DE PRODUÇÃO CULTURAL

		a circulação.	
27	Público	Número mínimo de Pessoas.	6.000
28	Público total desta edição do projeto.	Número mínimo de Pessoas nas Fases Municipal, Regional, Estadual e Circulação.	70.000

PROGRAMA
ATENDIMENTO AOS MUNICÍPIOS

1) Objetivos Específicos

I- Prestar apoio para a realização de ações culturais junto aos municípios do Estado de São Paulo, pré-determinados pela Secretaria de Estado da Cultura, no que tange a eventos caráter eminentemente culturais de difusão. As parcerias podem ser estabelecidas com instituições ou órgãos culturais municipais, entidades sem fins lucrativos ou com artistas para desenvolver ações em qualquer município paulista.

2) Estratégia de ação: seleção de demanda de dirigentes culturais.

3) Número e perfil dos funcionários do Programa: um diretor e três assistentes técnicos.

4) Público Alvo: Municípios e munícipes.

Nº	Ação	Indicador de Resultados	Período	Meta
29	Realizar Atendimento aos Municípios.	Número de Municípios.	1º Trim	10
			2º Trim	35
			3º Trim	55
			4º Trim	55
			ANUAL	155
30	Apoiar a Difusão das ações culturais junto ao público participante dos eventos	Número de Pessoas.	1º Trim.	10.000
			2º Trim.	35.000
			3º Trim.	50.000
			4º Trim.	50.000
			ANUAL	145.000

PROGRAMA
ENCONTRO DE DIRIGENTES MUNICIPAIS DE CULTURA DO ESTADO DE SÃO PAULO

1) Objetivos Específicos

I - Reunir o maior número de Dirigentes Municipais de Cultura, visando à promoção, difusão e o fomento da Política Cultural do Estado de São Paulo.

II. Esse intercâmbio cultural será realizado com a participação dos Dirigentes Culturais Municipais de São Paulo e das Coordenações da Secretaria de Estado da Cultura.

2) Estratégia de ação: reuniões e convites.

3) Número e perfil dos funcionários do Programa: todos funcionários da Organização.

4) Público Alvo: Dirigentes de Cultura dos Municípios.



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA
UNIDADE DE FOMENTO E DIFUSÃO DE PRODUÇÃO CULTURAL

Nº	Ação	Indicador de Resultados	Período	Meta
31	Promover a Participação de Dirigentes no Encontro.	Número de Dirigentes.	1º Trim.	200
			2º Trim.	-
			3º Trim.	-
			4º Trim.	-
			ANUAL	200

PROGRAMA
FESTIVAL DE TEATRO DE CARAGUATATUBA - LITORAL ENCENA

1) Objetivos Específicos

Festival de Teatro de Caraguatatuba

Realização de Mostra Nacional de Teatro de Rua, Teatro de Bonecos, Circo e Dança também denominado de Litoral Encena, contendo espetáculos oriundos dos quatros cantos do Brasil. O evento acontece com sede em Caraguatatuba - sempre no mês de Outubro - e tem o apoio da FUNDACC (Fundação Cultural de Caraguatatuba).

Por se tratar de um Festival de Teatro com Apresentações, workshops e oficinas, atendemos também toda região. As cidades beneficiadas são: Ubatuba, Ilha Bela, Paraibuna, Redenção da Serra, Salesópolis, Monteiro Lobato, Santa Branca, Natividade da Serra, São Luiz do Paraitinga, Jambeiro, Lagoinha, além da Cidade/Sede Caraguatatuba.

2) Estratégia de ação: Aprovação do edital de seleção pela Unidade Gestora, divulgação edital e seleção de espetáculos.

3) Número e perfil dos funcionários do Programa: coordenador e 4 produtores culturais.

4) Público Alvo: Pesquisadores, estudantes e público geral.

Nº	Ação	Indicador de Resultados	Período	Meta
32	Promover a Participação de Grupos Cênicos no Festival.	Número de Inscritos.	1º Trim.	-
			2º Trim.	-
			3º Trim.	-
			4º Trim.	90
			ANUAL	90
		Número de Participantes.	1º Trim.	-
			2º Trim.	-
			3º Trim.	-
			4º Trim.	25
			ANUAL	25
33	Receber Público na Mostra.	Número de Pessoas.	1º Trim.	-
			2º Trim.	-
			3º Trim.	-
			4º Trim.	25.000
			ANUAL	25.000



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA
UNIDADE DE FOMENTO E DIFUSÃO DE PRODUÇÃO CULTURAL

PROGRAMA
FESTIVAL NACIONAL DE MPB

1) Objetivos Específicos

I - Reconhecer e incentivar novos talentos da música popular brasileira, de forma a reunir e integrar músicos, intérpretes, compositores de locais do país, propiciando a disseminação de diferentes culturas.

II- Será realizado em quatro edições, de quatro dias cada. Totalmente gratuitas.

III- Objetivam levar o entretenimento ao público, além de mapear, fomentar e divulgar todos os produtos e subprodutos musicais e culturais no Estado de São Paulo.

IV- Em todas as edições, os eventos premiam canções, intérpretes instrumentistas e trabalhos artísticos na área de música popular brasileira.

2) Estratégia de ação: inscrição, seleção, ações conjuntas Município e Abaçaí.

3) Número e perfil dos funcionários do Programa: Diretor e 3 assistentes técnicos.

4) Público Alvo: Músicos, pesquisadores, estudantes de músicas e público geral.

PROGRAMA
FESTIVAL NACIONAL DE MPB – EDIÇÃO AVARÉ

Nº	Ação	Indicador de Resultados	Período	Meta
34	Promover a Participação de Talentos da MPB no Festival.	Número de Inscritos.	1º Trim.	-
			2º Trim.	-
			3º Trim.	-
			4º Trim.	400
			ANUAL	400
		Número de Participantes.	1º Trim.	-
			2º Trim.	-
			3º Trim.	-
			4º Trim.	25
			ANUAL	25
35	Receber Público no Festival.	Número de Pessoas.	1º Trim.	-
			2º Trim.	-
			3º Trim.	-
			4º Trim.	7.000
			ANUAL	7.000

PROGRAMA
FESTIVAL NACIONAL DE MPB – EDIÇÃO BOTUCATU

Nº	Ação	Indicador de Resultados	Período	Meta
36	Promover a Participação de Talentos da MPB no Festival.	Número de Inscritos.	1º Trim.	-
			2º Trim.	-
			3º Trim.	500
			4º Trim.	-
			ANUAL	500
		Número de Participantes.	1º Trim.	-



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA
UNIDADE DE FOMENTO E DIFUSÃO DE PRODUÇÃO CULTURAL

			2º Trim.	-
			3º Trim.	25
37	Receber Público na Mostra.	Número de Pessoas.	4º Trim.	-
			ANUAL	25
37	Receber Público na Mostra.	Número de Pessoas.	1º Trim.	-
			2º Trim.	-
			3º Trim.	10.000
			4º Trim.	-
			ANUAL	10.000

PROGRAMA
FESTIVAL NACIONAL DE MPB – ILHA SOLTEIRA

Ação		Indicador de Resultados	Período	Meta		
38	Promover a Participação de Talentos da MPB no Festival.	Número de Inscritos.	1º Trim.	-		
			2º Trim.	-		
			3º Trim.	-		
			4º Trim.	320		
			ANUAL	320		
		38	Promover a Participação de Talentos da MPB no Festival.	Número de Participantes.	1º Trim.	-
					2º Trim.	-
					3º Trim.	-
					4º Trim.	25
					ANUAL	25
39	Receber Público na Mostra.	Número de pessoas.	1º Trim.	-		
			2º Trim.	-		
			3º Trim.	-		
			4º Trim.	7.000		
			ANUAL	7.000		

PROGRAMA
FESTIVAL NACIONAL DE MPB – EDIÇÃO PEREIRA BARRETO

Ação		Indicador de Resultados	Período	Meta		
40	Promover a Participação de Talentos da MPB no Festival.	Número de Inscritos.	1º Trim.	-		
			2º Trim.	200		
			3º Trim.	-		
			4º Trim.	-		
			ANUAL	200		
		40	Promover a Participação de Talentos da MPB no Festival.	Número de Participantes.	1º Trim.	-
					2º Trim.	25
					3º Trim.	-
					4º Trim.	-
					ANUAL	25
41	Receber Público na Mostra.	Número de Pessoas.	1º Trim.	-		
			2º Trim.	4.000		
			3º Trim.	-		
			4º Trim.	-		
			ANUAL	4.000		



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA
UNIDADE DE FOMENTO E DIFUSÃO DE PRODUÇÃO CULTURAL

PROGRAMA CAFÉ COM VIOLAS E PONTEIOS

1) Objetivos Específicos

I- Realizar um Encontro Estadual de Violas e Ponteios em Santa Fé do Sul, Batatais e São Simão, no Estado de São Paulo, objetivando em parceria com esses municípios, o mapeamento e o fomento da música tradicional na região, reunindo diversas atrações expressadas pela viola caipira, como: orquestras de violas, duos, trios, solistas, cururueiros, fandangueiros, cirandeiros e luthiers.

PROGRAMA CAFÉ COM VIOLAS E PONTEIOS - Edição Santa Fé do Sul

2) Estratégia de ação: difusão e fomento da música de viola, em ações conjuntas com Município e Abaí.

3) Número e perfil dos funcionários do Programa: diretor e três assistentes técnicos.

4) Público Alvo: Pesquisadores, músicos, estudantes e público geral.

Nº	Ação	Indicador de Resultados	Período		Meta
42	Promover a Participação de violas e ponteios no Festival.	Número de Artistas.	1º Trim.	-	
			2º Trim.	-	
			3º Trim.	10	
			4º Trim.	-	
			ANUAL	10	
43	Receber Público no Festival.	Número de Pessoas.	1º Trim.	-	
			2º Trim.	-	
			3º Trim.	4.000	
			4º Trim.	-	
			ANUAL	4.000	

PROGRAMA CAFÉ COM VIOLAS E PONTEIOS - Edição Batatais

2) Estratégia de ação: inscrição, seleção, ações conjuntas Município e Abaí.

3) Número e perfil dos funcionários do Programa: diretor e três assistentes técnicos.

4) Público Alvo: Pesquisadores, músicos, estudantes e público geral.

Nº	Ação	Indicador de Resultados	Período		Meta
44	Promover a Participação de violas e ponteios no Festival.	Número de Artistas.	1º Trim.	-	
			2º Trim.	-	
			3º Trim.	10	
			4º Trim.	-	
			ANUAL	10	
45	Receber Público no Festival.	Número de Pessoas.	1º Trim.	-	
			2º Trim.	-	
			3º Trim.	4.000	
			4º Trim.	-	
			ANUAL	4.000	



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA
UNIDADE DE FOMENTO E DIFUSÃO DE PRODUÇÃO CULTURAL

PROGRAMA CAFÉ COM VIOLAS E PONTEIOS - São Simão

- 2) **Estratégia de ação:** inscrição, seleção, ações conjuntas Município e Abaí.
3) **Número e perfil dos funcionários do Programa:** diretor e três assistentes técnicos.
4) **Público Alvo:** Pesquisadores, músicos, estudantes e público geral.

Nº	Ação	Indicador de Resultados	Período	Meta
46	Promover a Participação de violas e ponteios no Festival.	Número de Artistas.	1º Trim.	-
			2º Trim.	-
			3º Trim.	10
			4º Trim.	-
			ANUAL	10
47	Receber Público no Festival.	Número de Pessoas.	1º Trim.	-
			2º Trim.	-
			3º Trim.	4.000
			4º Trim.	-
			ANUAL	4.000

PROGRAMA
CULTURA PARA GÊNEROS E ETNIAS

1) Objetivos Específicos

I. Fomentar e disseminar políticas culturais voltadas aos segmentos negro, indígena, cigano, de mulheres; de pessoas com deficiências, LGBT, dentre outros, e desta forma, contribuir para promover a igualdade de direitos, fortalecer as diferentes identidades artístico-culturais e quebrar preconceitos e paradigmas presentes em nossa sociedade.

II. Visibilizar e fortalecer a identidade e a cultura destes segmentos, por meio da execução de diferentes políticas públicas, incentivando a produção cultural destas populações e resgatando suas histórias e culturas. Para tanto, um dos mecanismos encontrado foi o pelo recebimento e análise de projetos oriundos, em sua maioria, de Prefeituras e organizações sociais que trabalhem e pautem políticas públicas para os segmentos populacionais acima relacionados, como forma de incentivar parcerias entre o Estado e Municípios e difundir a arte e a cultura da população paulista.

III. A definição dos projetos será definida em conjunto com a Secretaria de Estado da Cultura, por meio da Unidade Gestora e da Assessoria de Cultura para Gêneros e Etnias, numa parceria com esta organização social, buscando sempre estimular novos projetos e parcerias, bem como garantir sustentabilidade e viabilidade de projetos já existentes.

2) **Estratégia de ação:** acompanhar, apoiar e fomentar demandas desses segmentos culturais identitários.

3) **Número e perfil dos funcionários do Programa:** coordenador e quatro produtores culturais.

4) **Público Alvo:** Pesquisadores, dirigentes de cultura, público geral.



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA
UNIDADE DE FOMENTO E DIFUSÃO DE PRODUÇÃO CULTURAL

APOIO A PROJETOS VOLTADOS PARA A CULTURA NEGRA

1) Objetivos Específicos

I. Face à declaração da "Década para os Povos Afros descendentes", pela Organização das Nações Unidas - ONU, essa meta tem por objetivo fomentar e apoiar algumas atividades voltadas para a difusão e o fortalecimento da cultura negra e da identidade afro-brasileira em todo o Estado de São Paulo.

Poderão ser apoiadas ações e/ou projetos tais como: manifestações culturais, caminhadas, shows, cerimônias, exposições, congressos, simpósios, encontros, oficinas, lançamento de livros, publicações e material gráfico, dentre outras atividades vinculadas a demandas oriundas dos:

- a) Conselho de Participação e Desenvolvimento da Comunidade Negra do Estado de São Paulo e Conselhos Municipais voltados a População Negra;
- b) Secretarias Estaduais e Municipais que promovam a valorização, defesa de direitos, e fortalecimento da identidade afro-brasileira;
- c) Organizações não-governamentais, consórcios, entidades de fato ou de direito, pessoas físicas e ou jurídicas e organismos que promovam o fortalecimento e a difusão da cultura negra e afro-brasileira;
- d) Solicitações advindas das instâncias Federal, Estadual e Municipal.

2) Estratégia de ação: implemento de atividades de acordo com a política cultural definida pela Secretaria de Estado da Cultura, por meio da Unidade Gestora e da Assessoria de Cultura para Gêneros e Etnias, e seleção de projetos a serem atendidos.

3) Número e perfil dos funcionários do Programa: coordenador e seis produtores culturais.

4) Público Alvo: Pesquisadores e público geral.

Nº	Ação	Indicador de Resultados	Período	Meta
48	Realizar Exposições.	Número de Exposições.	1º Trim.	-
			2º Trim.	03
			3º Trim.	02
			4º Trim.	04
			ANUAL	09
49	Fornecer Apoio à promoção de Eventos de Difusão e Divulgação da Cultura Negra Paulista.	Número de Eventos.	1º Trim.	01
			2º Trim.	02
			3º Trim.	05
			4º Trim.	07
			ANUAL	15

SHOW em CELEBRAÇÃO A CONSCIÊNCIA NEGRA -DIA 20 DE NOVEMBRO

1) Objetivos Específicos

I. Desde 2006, a Secretaria de Estado da Cultura, por meio de sua Unidade Gestora e da Assessoria de Cultura para Gêneros e Etnias, estabeleceu, como política cultural afirmativa e de visibilidade para a população negra paulista a realização de um grande show em celebração ao Dia Nacional da Consciência Negra. Assim, o show conta com a presença de vários artistas representativos da cultura negra paulista e nacional. O evento visa à valorização da cultura negra através de música e de intervenções literárias e/ou de dança e teatro.

2) Estratégia de ação: seleção e contratação de artistas e de infraestrutura.



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA
UNIDADE DE FOMENTO E DIFUSÃO DE PRODUÇÃO CULTURAL

3) Número e perfil dos funcionários do Programa: coordenador e seis produtores culturais.

4) Público Alvo: Público Geral.

Nº	Ação	Indicador de Resultados	Período	Meta
50	Realizar Evento no dia 20 de Novembro.	Número de Apresentações.	1º Trim.	-
			2º Trim.	-
			3º Trim.	-
			4º Trim.	10
			ANUAL	10
51	Receber Público.	Quantidade de Pessoas.	1º Trim.	-
			2º Trim.	-
			3º Trim.	-
			4º Trim.	10.000
			ANUAL	10.000
52	Realizar e/ou apoiar a eventos voltados para atividades relativas ao Mês da Consciência Negra no litoral e interior.	Número de eventos.	1º Trim.	-
			2º Trim.	-
			3º Trim.	-
			4º Trim.	05
			ANUAL	05

DIFUSÃO E PROMOÇÃO DO SAMBA PAULISTA

1) Objetivos Específicos

I. O evento visa à valorização da cultura negra através de música, em especial o samba. Nesse item, serão promovidos eventos voltados para a capital e interior. Esses projetos visam difundir o gênero do samba e resgatar suas raízes. O projeto da capital acontece uma vez por mês, a partir do mês de Março e agrega, ainda, a proposta de revalorização da região da Luz, por ocorrer na Rua General Osório. Já o projeto do interior irá itinerar diferentes municípios, sempre pautado nas parcerias formalizadas com as prefeituras locais. Desta forma descentralizamos as ações sobre o dia do samba de dezembro para ocorrerem ao longo do ano, um pedido das comunidades de samba paulistas.

2) Estratégia de ação: seleção e contratação de artistas e de infraestrutura.

3) Número e perfil dos funcionários do Programa: coordenador e seis produtores culturais.

4) Público Alvo: Público Geral.

Nº	Ação	Indicador de Resultados	Período	Meta
53	Realizar eventos na Capital.	Número de atividades/eventos..	1º Trim.	01
			2º Trim.	03
			3º Trim.	03
			4º Trim.	03
			ANUAL	10
54	Realizar e/ou apoiar eventos no Interior.	Número de atividades/eventos.	1º Trim.	-
			2º Trim.	01
			3º Trim.	02
			4º Trim.	03
			ANUAL	06
55	Receber Público.	Quantidade de pessoas.	1º Trim.	2.000
			2º Trim.	6.000
			3º Trim.	6.500
			4º Trim.	8.000
			ANUAL	22.000



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA
UNIDADE DE FOMENTO E DIFUSÃO DE PRODUÇÃO CULTURAL

APOIO A PROJETOS VOLTADOS PARA A CULTURA INDÍGENA

1) Objetivos Específicos

I. Realizar trabalho cultural junto às etnias indígenas do Estado de São Paulo. Essa ação cultural é fruto de um planejamento realizado em conjunto com o Conselho Estadual dos Povos Indígenas de São Paulo.

II. Poderão ser apoiadas ações e/ou projetos tais como: manifestações culturais, caminhadas, shows, cerimônias, exposições, congressos, simpósios, encontros, oficinas, lançamento de livros, publicações e material gráfico, dentre outras atividades referentes à população indígena, demandas essas oriundas dos:

- a) Conselho Estadual dos Povos Indígenas e Conselhos Municipais voltados a População Indígena;
- b) Secretarias Estaduais e Municipais que promovem a valorização, defesa de direitos, e fortalecimento da identidade dos povos indígenas;
- c) Organizações não governamentais, organizações sociais de cultura, consórcios, entidades de fato ou de direito, pessoas físicas e ou jurídicas e organismos que promovem o fortalecimento e a difusão da cultura indígena;
- d) Solicitações advindas das instâncias Federal, Estadual e Municipal.

2) Estratégia de ação: seleção e acompanhamento de projetos, programas e atividades voltadas para a valorização da cultura indígena.

3) Número e perfil dos funcionários do Programa: coordenador e seis produtores culturais.

4) Público Alvo: Pesquisadores e Público geral.

Nº	Ação	Indicador de Resultados	Período	Meta
56	Realizar Apresentações Culturais.	Número de apresentações por etnias.	1º Trim.	-
			2º Trim.	02
			3º Trim.	12
			4º Trim.	02
			ANUAL	16

APOIO A PROJETOS VOLTADOS PARA A CULTURA CIGANA

(1) Objetivos Específicos

I. A comunidade cigana é formada por uma série de etnias. No Estado de São Paulo existem alguns assentamentos ciganos. Trabalhar a difusão dessa cultura serve para auxiliar na quebra de estigmas e preconceitos para com essa população.

II. Apoiar ações e/ou projetos tais como: manifestações culturais ciganas no formato de oficinas, festas culturais tradicionais, publicação de livros, CDs e DVDs, participação em feiras, congressos, simpósios, impressão gráfica, comemorações das datas afirmativas e outras atividades cujo tema esteja direta ou indiretamente ligado a Cultura Cigana, demandas essas oriundas das:

- a) Secretarias Estaduais, municipais que promovam a valorização da cultura cigana, a defesa de direitos e fortalecimento da identidade cigana;
- b) Organizações não governamentais, organizações sociais de cultura, consórcios, entidades de fato ou de direito, pessoas físicas e ou jurídicas e organismos que promovam o fortalecimento e a difusão da cultura cigana;



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA
UNIDADE DE FOMENTO E DIFUSÃO DE PRODUÇÃO CULTURAL

2) Estratégia de ação: seleção e acompanhamento de projetos, programas e atividades voltadas para a valorização da cultura cigana.

3) Número e perfil dos funcionários do Programa: coordenador e seis produtores culturais.

4) Público Alvo: Pesquisadores e Público geral.

Nº	Ação	Indicador de Resultados	Período	Meta
57	Realizar Apresentações Culturais.	Número de apresentações.	1º Trim.	01
			2º Trim.	02
			3º Trim.	08
			4º Trim.	02
			ANUAL	13

APOIO A PROJETOS CULTURAIS VOLTADOS PARA PESSOAS COM DEFICIÊNCIA

(1) Objetivos Específicos

I. Realização de um trabalho cultural junto às pessoas com deficiência no Estado de São Paulo. Essa ação cultural é fruto da primeira campanha cultural voltada para pessoas com deficiência "Pela Arte se Inclui" e visa servir de inclusão dessas pessoas junto à sociedade como um todo, valorizando talentos e produções culturais.

II. Poderão ser apoiadas ações e/ou projetos que tenham essa finalidade, tais como oficinas, feiras, exposições artísticas, publicações, participação em congressos, simpósios, impressão gráfica, datas comemorativas, caminhadas que dão visibilidade a esse segmento e outras atividades cujo tema esteja direta ou indiretamente ligadas à inclusão e à autonomia das Pessoas com Deficiência, demandas essas oriundas das:

- a) Conselho Estadual para Assuntos da Pessoa Portadora de Deficiência do Estado de São Paulo e Conselhos Municipais de Direitos da Pessoa com Deficiência;
- b) Secretarias Estaduais e Municipais que promovam a valorização, defesa de direitos e a inclusão da Pessoa com Deficiência;
- c) Organizações não governamentais, consórcios, entidades de fato ou de direito, pessoas físicas e ou jurídicas e organismos que promovam a defesa de direitos e a inclusão da Pessoa com Deficiência;
- d) Solicitações advindas das instâncias Federal, Estadual e Municipal.

2) Estratégia de ação: implemento de atividades de acordo com a política cultural definida pela Secretaria de Estado da Cultura, por meio da Unidade Gestora e da Assessoria de Cultura para Gêneros e Etnias, e seleção de projetos a serem atendidos.

3) Número e perfil dos funcionários do Programa: coordenador e seis produtores culturais.

4) Público Alvo: Público geral.

Nº	Ação	Indicador de Resultados	Período	Meta
58	Realizar e/ou apoiar apresentações e/ ou eventos culturais.	Número de eventos.	1º Trim.	-
			2º Trim.	01
			3º Trim.	03
			4º Trim.	02
			ANUAL	06



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA
UNIDADE DE FOMENTO E DIFUSÃO DE PRODUÇÃO CULTURAL

APOIO A PROJETOS CULTURAIS VOLTADOS PARA CULTURA LGBT

1) Objetivos Específicos

I. Realização de um trabalho de fortalecimento da identidade e da cultura LGBT em todo o Estado de São Paulo. Essa ação cultural é fruto de mecanismos de inclusão, o Centro de Cultura, Memória e Estudos da Diversidade Sexual e de ações de visibilidade como as Paradas do Orgulho LGBT, que se multiplicam pelo interior.

II. Apoiar projetos e ações de visibilidade que promovam a cidadania e os direitos deste segmento, como as Paradas do Orgulho LGBT pelo Estado, semana da diversidade, oficinas, caminhada/marcha, manifestações culturais, apresentações artísticas, shows, cerimônias, exposições, livros, CDs e DVDs, impressão gráfica, dentre outras ações e solicitações oriundas dos:

- Conselho Estadual LGBT do Estado de São Paulo e Conselhos Municipais LGBT;
- Secretarias Estaduais e Municipais que promovam a diversidade LGBT;
- Organizações não governamentais, organizações sociais de cultura, consórcios, entidades de fato ou de direito, pessoas físicas e ou jurídicas e organismos que aborde direta ou indiretamente a população LGBT;
- Solicitações advindas das instâncias Federal, Estadual e Municipal.

2) Estratégia de ação: implemento de atividades de acordo com a política cultural definida pela Secretaria de Estado da Cultura, por meio da Unidade Gestora e da Assessoria de Cultura para Gêneros e Etnias, e seleção de projetos a serem atendidos.

3) Número e perfil dos funcionários do Programa: coordenador e seis produtores culturais.

4) Público Alvo: Pesquisadores e Público geral.

Nº	Ação	Indicador de Resultados	Período	Meta
59	Realizar e/ou apoiar apresentações e/ou eventos culturais.	Número de apresentações/ eventos.	1º Trim.	02
			2º Trim.	06
			3º Trim.	05
			4º Trim.	03
			ANUAL	16

CENTRO DE CULTURA, MEMÓRIA E ESTUDOS DA DIVERSIDADE SEXUAL

1) Objetivos Específicos

I. Funcionamento do Centro de Cultura, Memória e Estudos para a Diversidade Sexual.

Essa ação prevê o efetivo funcionamento de um espaço destinado à preservação do patrimônio cultural da comunidade LGBT (lésbicas, gays, bissexuais, travestis e transexuais), através da coleta, organização e disponibilização pública de referenciais materiais e imateriais dessa parcela da população.

Por meio de realização de exposições, oficinas, debates, publicações, apresentações e/ou manifestações artísticas e culturais cujo tema ou autores remetam direta ou indiretamente a comunidade LGBT.

2) Estratégia de ação: implemento de atividades de acordo com a política cultural definida pela Secretaria de Estado da Cultura, por meio da Unidade Gestora e da Assessoria de Cultura para



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA
UNIDADE DE FOMENTO E DIFUSÃO DE PRODUÇÃO CULTURAL

Gêneros e Etnias, com a seleção de temas para as exposições, que serão sediadas na capital e também circularão pelo interior.

3) Número e perfil dos funcionários do Programa: coordenador, dois assistentes e três monitores culturais.

4) Público Alvo: Pesquisadores e Público geral.

Nº	Ação	Indicador de Resultados	Período	Meta
60	Realizar Exposição pelo interior e litoral de São Paulo.	Número de exposições itinerantes.	1º Trim.	01
			2º Trim.	02
			3º Trim.	02
			4º Trim.	01
			ANUAL	06
61	Realizar Exposição de Projetos.	Número de Projeto de Exposição.	1º Trim.	-
			2º Trim.	01
			3º Trim.	-
			4º Trim.	01
			ANUAL	02

APOIO A PROJETOS CULTURAIS DE OUTROS SEGMENTOS IDENTITÁRIOS

1) Objetivos Específicos

I. Fomentar a discussão e produção cultural em diferentes grupos identitários culturais como povos latino-americanos, nordestinos, quilombolas, juventude negra, com especial recorte para a linguagem do Hip Hop, dentre outras identidades.

II. Programa para o fomento e difusão da cultura voltada para a população nordestina, para povos latino-americanos, quilombolas e demais etnias que antes não tinham acesso aos programas da Secretaria de Estado da Cultura.

III. Compõe, ainda, essa meta, a realização e apoio às atividades culturais de difusão e eventos de promoção da cultura desses diversos segmentos identitários culturais, bem como de oficinas de capacitação para elaboração de projetos culturais visando a ampliação de acesso às linhas de fomento da Secretaria de Estado da Cultura (SEC), a todos os segmentos culturais, por meio de sua Unidade Gestora e da Assessoria de Cultura para Gêneros e Etnias, como forma de divulgação da arte, da cultura e da identidade dessas populações junto à sociedade.

2) Estratégia de ação: seleção e acompanhamento de projetos, programas e atividades voltadas para a valorização da cultura cigana.

3) Número e perfil dos funcionários do Programa: coordenador e seis produtores culturais.

4) Público Alvo: Pesquisadores e Público geral.

Nº	Ação	Indicador de Resultados	Período	Meta
62	Realizar e/ou apoiar apresentações culturais, eventos e mostras de artesanato/arte.	Projetos culturais e apresentações.	1º Trim.	-
			2º Trim.	02
			3º Trim.	04
			4º Trim.	04
			ANUAL	10
63	Oficinas de Capacitação/elaboração de projetos culturais	Número de Oficinas	1º Trim.	-
			2º Trim.	-
			3º Trim.	01
			4º Trim.	01
			ANUAL	02