



**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
**SECRETARIA DA CULTURA**  
**UNIDADE DE FOMENTO E DIFUSÃO DA PRODUÇÃO CULTURAL**

**Eixo 2 – Pesquisa, fomento e formação de profissionais**

Este eixo de ação prevê o desenvolvimento de ações de formação cujo objetivo seja a inserção do aprendiz no meio artístico tais como músicos, atores, bailarinos, ou mesmo das áreas técnicas das artes como iluminadores, cenógrafos, assistentes de produção e palco, entre outros, através da realização de cursos regulares e de especialização, cursos livres, masterclasses, entre outras.

Neste eixo estão previstas as atividades que contribuam para promoção da música com a educação, o pensamento crítico e a experimentação. Acrescentam-se, também, o diálogo com os diversos agentes voltados para a pesquisa, a promoção e intercâmbio, envolvidos na construção de saberes e especializações dentro da música.

**Eixo 3 – Estímulo a criação**

Neste eixo estão previstas encomendas de obras de compositores brasileiros ou estrangeiros e audições de obras inéditas, com o objetivo de promover a exploração e desenvolvimento, principalmente, da linguagem particular da formação Banda Sinfônica, da música de fronteira da Orquestra Jazz Sinfônica do Estado de São Paulo e da Ópera.

Será realizada, também, a produção da cerimônia do Prêmio Governador do Estado de São Paulo para a Cultura 2015, cujo objetivo é homenagear pessoas, obras, grupos e instituições que se sobressaíram nos principais campos da cultura e da arte no Estado de São Paulo. Vale ressaltar que a realização desta premiação está prevista na Lei Estadual 5.380, de 22/10/1986.

**Eixo 4: Registro e Memória**

Este eixo prevê a defesa e conservação do patrimônio histórico e artístico da música brasileira, através de ações que estimulem e promovam o registro e a documentação da produção musical dos diversos gêneros e estilos dos corpos estáveis geridos pelo Instituto Pensarte, por meio da edição de partituras e gravação das apresentações. As atividades previstas para este eixo poderão ser traduzidas na forma de gravações disponibilizadas para web, TV e rádio públicas; uma editora de partituras, um selo, ou mesmo pelo acordo com outros selos, nacionais e internacionais.

Os eixos foram estruturados de maneira a dar visibilidade não só as atividades estritamente vinculadas à difusão, mas também a todas as outras atividades que traduzam a *Política Cultural* da Secretaria da Cultura e que devem ser contemplados, na medida do possível, em todos os programas e equipamentos geridos pelo Instituto Pensarte.

A proposta de plano de trabalho da OS também deve prever em seu escopo o atendimento à implementação de diretrizes gerais que de maneira transversal envolve a realização de todos os programas previstos, a saber:

- **Acessibilidade Física, Motora e Comunicacional:** A OS deve realizar a implementação regular e crescente de ações de Acessibilidade Comunicacional que permitem e ampliam o acesso do público portador de deficiências às atividades culturais adaptadas. Estas ações demandam o estabelecimento de novas parcerias e a ampliação das já existentes para um maior alcance da divulgação destas atividades.
- **Fortalecimento da parceria com os municípios:** Para consolidar uma política cultural ampla e integrada com as diferentes esferas de agentes culturais que compõem a cadeia produtiva, buscando a melhoria e expansão das ações desenvolvidas, a OS deve fortalecer as parcerias já existentes e buscar novas parcerias com os municípios. Deve também ampliar seu papel de articulador na criação e potencialização destas parcerias, de modo a gerar uma maior capacidade de sustentabilidade e aprimoramento dos programas não vinculados necessariamente à Captação de Recursos. Cabe à OS a sistematização desta relação com bases sólidas na definição e estabelecimento e avaliação da correspondência de Contrapartida, bem como da potencialização do papel do Estado como agente catalisador na articulação e interlocução institucional com as prefeituras.



**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
**SECRETARIA DA CULTURA**  
**UNIDADE DE FOMENTO E DIFUSÃO DA PRODUÇÃO CULTURAL**

- **Desenvolvimento de um programa de ações de apoio ao sistema “Programas em Rede”**, sistema desenvolvido pela SEC com o objetivo de envolver os municípios do Estado na realização de atividades artísticas promovidas pela OS. Ações que incluem apresentações artísticas, mesas de debate e realização de oficinas, dentre outras. O principal objetivo aqui é a contribuição para o fortalecimento do Estado em seu papel articulador com os municípios paulistas e na criação de redes por interesses em comum. Mais informações acesse: <http://www.cultura.sp.gov.br>.
- **Fortalecimento institucional:** para fortalecer a imagem dos equipamentos e programas da Secretaria da Cultura geridos pelo Instituto Pensarte, salientamos a necessidade de uma intensificação do uso dos diversos canais de comunicação e difusão disponíveis – sites, jornais, revistas, periódicos especializados, redes sociais, fortalecimento da assessoria de imprensa, registro em mídias digitais (CDs, DVDs, Blu-Ray, entre outras mídias digitais), registro e difusão digital (podcast, difusão de conteúdo em sites, lojas digitais), disponibilização de conteúdo para TV e Rádios públicas, entre outras ações. Dentro deste contexto, deseja-se o desenvolvimento de ações que promovam a integração entre os diversos programas desta Secretaria como forma de ampliar a visibilidade de sua atuação. O Plano de Trabalho para o Theatro São Pedro deverá prever a disponibilidade de uma data por bimestre cumulativa ou não, a ser utilizado por esta Secretaria para a realização de eventos próprios e/ou para a realização de atividades de outros programas geridos por outras OS. As datas serão definidas de comum acordo a partir dos interesses da Secretaria e disponibilidade dos equipamentos.
- **Captação de Recursos:** identificar e sistematizar um plano de captação de recursos financeiros ou de outra natureza. Ambos devem poder ser previstos e quantificados. Esta captação deve visar o fortalecimento e ampliação das ações desenvolvidas, seja na parceria para realização da programação, por intermédio do fortalecimento da programação oficial ou de atividades paralelas, seja na parceria para divulgação das ações ofertadas; entre outras ações que possam ser identificadas.
- **Avaliação dos Resultados:** Para avaliação e análise dos resultados almejados no exercício do Plano de Trabalho, a OS deve criar e implementar uma metodologia de análise e avaliação de suas ações calcada por parâmetros objetivos de mensuração dos resultados obtidos. Para tal, devem ser acompanhadas todas as etapas de realização dos programas, desde a pré até a pós-produção. As parcerias com os municípios também devem poder ser passíveis de análise quantificável e objetiva.

#### **APRESENTAÇÃO DO PLANO DE TRABALHO ANUAL**

O Instituto Pensarte traz à Secretaria de Cultura sua proposta de Plano de Trabalho 2015. Concebido em conjunto com as direções artísticas de seus diversos grupos, este Plano busca contemplar as políticas culturais propostas pela Secretaria tendo como eixo central a qualidade artística dos espetáculos oferecidos, a preocupação com a formação de novas plateias, a descentralização das atividades e a preocupação com projetos de cunho educacional.

A parceria entre a Secretaria de Cultura e o Instituto Pensarte permite que os programas e ações descritos a seguir sejam implementados dentro de um ambiente administrativo e financeiro ágil e estruturado, fazendo com que a população possa ser melhor e mais amplamente atendida, com presteza e com qualidade.

O Theatro São Pedro e sua orquestra aprofundarão os ganhos artísticos acumulados nos últimos anos. Com seu novo diretor artístico e com uma equipe interna bastante reformulada, trará uma programação ampliada e sua vocação lírica ficará ainda mais evidente. A temporada de óperas trará novos títulos, com ênfase no repertório contemporâneo, com regentes e solistas de carreira consolidada e com produções cênicas instigantes. Os concertos sinfônicos, os concertos de música



**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
**SECRETARIA DA CULTURA**  
**UNIDADE DE FOMENTO E DIFUSÃO DA PRODUÇÃO CULTURAL**

de câmara e os vesperais trarão grandes nomes do canto internacional e um repertório consagrado. A Academia de Ópera seguirá com seus cursos voltados a jovens cantores, dando oportunidade a que possam participar das atividades do teatro.

A Orquestra Jazz Sinfônica, que completará 25 anos em 2015, terá sua série principal prestigiada por grandes nomes da música popular brasileira e mundial, além de concertos temáticos de grande sucesso de público. Seus concertos didáticos, de grande apelo junto aos jovens, tornou-se uma das fortes atrações do grupo. Já a Banda Sinfônica do Estado de São Paulo, com concertos nos principais teatros de São Paulo continuará sua trajetória que a firmou como um dos principais grupos sinfônicos do Estado. Ambos os conjuntos terão uma forte presença no interior do Estado, com programas especialmente criados para atingir um público pouco acostumado ao repertório sinfônico dos dois grupos.

O programa de circulação de ópera terá a estreia de um novo título em 2015 e seguirá com o seu compromisso de levar os trechos das mais conhecidas óperas do repertório, em uma roupagem teatral, às principais regiões do Estado de São Paulo. O Centro Cultural Aúthos Pagano reforçará suas atividades de formação e difusão cultural por meio dos diversos eventos ali produzidos.

Criado na década de 1950, o Prêmio Governador do Estado para a Cultura já premiou importantes personalidades como os atores Sérgio Cardoso, Fernanda Montenegro, Aracy Balabanian, Eliane Giardini, entre outros. Interrompido nos anos 1980 e retomado em 2010, com um novo formato, o prêmio passou a abarcar também as categorias Artes para Crianças, Artes Visuais, Cinema, Circo, Dança, Território Cultural, Música, Teatro e Destaque Cultural. Cabe ao Instituto Pensarte a produção da cerimônia de premiação, incluindo sua divulgação, a ser realizada em equipamento sob sua gestão, a saber, o Teatro São Pedro.

#### **OBJETIVO GERAL**

Administrar, em parceria com a Secretaria da Cultura por meio da Unidade de Fomento e Difusão de Produção Cultural, os programas e equipamentos culturais garantindo o cumprimento de sua missão institucional, em estreita consonância com a política cultural e com as diretrizes do Estado estabelecidas pela SEC, por meio de sua Unidade Gestora.

Dentre os objetivos gerais citamos:

- I - Valorização dos profissionais envolvidos / músicos;
- II - Divulgação do repertório dos equipamentos e aumento de visibilidade dos programas;
- III - Despertar no público o interesse pela ópera, pela música lírica e pelos mais variados estilos e gêneros da música instrumental;
- IV - Difundir a ópera para novas plateias;
- V - Ampliar canais de diálogo com as Prefeituras e seus organismos de gestão cultural para melhor circulação dos corpos estáveis e programas;
- VI - Contribuir para a manutenção e fortalecimento da música erudita e orquestral no Estado de São Paulo e no país, promovendo uma política de formação de público com os programas e equipamentos culturais;
- VII - Manter e ampliar a atuação do Teatro São Pedro como casa de espetáculos, tornando-o cada vez mais uma opção viável de acesso à cultura na cidade e no estado de São Paulo. Preservar e divulgar seu passado histórico e incrementar sua inserção na comunidade local em que se situa.

#### **VIABILIZAÇÃO FINANCEIRA**

O Instituto Pensarte busca viabilizar financeiramente o Plano de Trabalho em pauta ampliando os recursos financeiros oriundos do repasse da Secretaria de Estado da Cultura por meio de uma política bastante intensa de busca de patrocínios e permutas. O Plano de Atividades Anual para 2015 do Instituto na Lei Rouanet do Ministério da Cultura encontra-se já aprovado, o que permitirá uma abordagem a possíveis empresas parceiras ainda neste exercício. É sabido que as decisões por aportes financeiros pela Lei Rouanet dá-se sempre em exercícios anteriores aos dos projetos em pauta, o que torna essa aprovação antecipada um elemento estratégico nesta política de captação para 2015. O Instituto Pensarte mantém uma equipe interna focada neste esforço, que elabora as



**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
**SECRETARIA DA CULTURA**  
**UNIDADE DE FOMENTO E DIFUSÃO DA PRODUÇÃO CULTURAL**

propostas em conjunto com as diretorias artísticas dos projetos, faz os primeiros contatos com o mercado e, com o apoio do Conselho Administrativo e da Diretoria Executiva, busca agendar reuniões de trabalho em empresas e mesmo trazer os responsáveis por decisões de patrocínio destas empresas a concertos e apresentações. Recursos de pessoas físicas, por meio de Lei Rouanet ou por meio de doações, também estão sendo buscados, tendo se iniciado já este ano um programa específico para este fim, com a utilização das várias redes sociais do Instituto e seus canais de internet. Parcerias também são buscadas e negociadas, principalmente na busca por economia em itens constantes das planilhas de custos dos grupos. Itens como hospedagem, alimentação e transporte, além de papelaria e apoio de mídia costumam estar entre os principais. A fidelização destas parcerias, por fim, é preocupação constante do Instituto Pensarte que busca prestar contas dos valores captados e da qualidade artística dos eventos aos seus parceiros de forma bastante detalhada e constante. Renovação de patrocínios e permutas tem ocorrido com frequência, o que demonstra o sucesso da política adotada.

Todos os recursos integrantes da viabilização do Plano de Trabalho serão devidamente demonstrados na prestação de contas, e os documentos fiscais correspondentes estarão disponíveis em qualquer tempo para fiscalização dos órgãos públicos do Estado ou para auditorias independentes contratadas.

### **OPERACIONALIZAÇÃO**

De acordo com a política cultural do Estado de São Paulo, as finalidades que traduzem a razão de existir do equipamento/e ou programa cultural são organizadas através de um conjunto de programas de trabalho, que expressam as ações finalísticas a serem executadas (de preservação, pesquisa, formação e divulgação do patrimônio cultural, visando contribuir para a educação, identidade, cidadania e fruição cultural) e as atividades de gestão e de área-meio, para viabilizá-las. Para materializar o desenvolvimento desses programas, a operacionalização deste Plano de Trabalho envolve a execução de metas técnicas e administrativas, a realização de rotinas técnicas e o cumprimento de obrigações contratuais e gerenciais. As ações a seguir descritas serão realizadas no próprio equipamento/e ou programa cultural por meio da articulação e apoio a outros equipamentos/e ou programas do Estado e a ações de preservação, formação e difusão do patrimônio cultural em todo o território paulista.

A política da programação cultural será acordada entre o Instituto Pensarte e a Secretaria da Cultura, por meio da Unidade de Fomento e Difusão de Produção Cultural, a partir da apresentação do "Descritivo dos Programas e Equipamentos da SEC geridos pelo Pensarte e Proposta de Política de Programação Cultural" constante nas páginas 3 a 6 deste documento, que determinará o foco e as diretrizes das atividades propostas. Essa política é a base da seleção da programação cultural a ser anualmente realizada no equipamento/e ou programa explicitadas no Quadro de Metas Técnicas. Referente às ações fora da Capital do Estado, a definição dos municípios atendidos pelos grupos artísticos ocorrerá, prioritariamente, em parceria com o "Programas em Rede" da SEC, desde que possuam estrutura técnica necessária para receber o grupo artístico solicitado.

Todas as ações já definidas para o próximo exercício constam do presente Plano de Trabalho (seja nas metas pactuadas, rotinas técnicas ou metas condicionadas à captação de recursos). Os eventos previstos poderão ser detalhados até o trimestre anterior à sua realização, para aprovação da Secretaria. Outras programações que surjam no decorrer do ano que não dependam de acréscimos financeiros ao contrato de gestão e não constem previamente do Plano de Trabalho deverão ser comunicadas à Secretaria com pelo menos 15 (quinze) dias de antecedência, sempre que possível, ou logo que a agenda seja definida. Caso o Instituto Pensarte realize, em equipamento do Estado sob sua gestão, atividade de programação que não esteja de acordo com a política aprovada pela Secretaria, estará sujeito às penalidades cabíveis, incluindo notificação.

Em 2015, o Theatro São Pedro ficará disponível para a Secretaria da Cultura do Estado de São Paulo, no total, para 13 (treze) eventos no ano, sendo 01 (um) evento por mês, não cumulativo, e 01 (um) evento extra, em datas a serem definidas de comum acordo com o Instituto Pensarte.



**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
**SECRETARIA DA CULTURA**  
UNIDADE DE FOMENTO E DIFUSÃO DA PRODUÇÃO CULTURAL

Em 2015, o Instituto Pensarte se compromete a locar o Theatro São Pedro, caso seja solicitado pelo Governo do Estado de São Paulo / Secretaria da Cultura, para 01 (um) evento beneficente por quadrimestre, não cumulativo, a preço de custo, em datas a serem definidas de comum acordo.

Apresentamos, a seguir, o quadro de metas do equipamento/e ou programa cultural e o quadro de rotinas e obrigações que nortearão o cumprimento do objetivo geral e dos objetivos específicos previstos no Contrato de Gestão e neste Plano de Trabalho. O desenvolvimento e o registro das ações serão feitos de maneira a facilitar seu acompanhamento e avaliação por parte da Secretaria da Cultura, dos demais órgãos fiscalizadores do Estado de São Paulo e da sociedade em geral.



**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
**SECRETARIA DA CULTURA**  
**UNIDADE DE FOMENTO E DIFUSÃO DA PRODUÇÃO CULTURAL**

**QUADRO DE METAS TÉCNICAS:**

**PROGRAMAS DE DIFUSÃO**

**1-BANDA SINFÔNICA DO ESTADO DE SÃO PAULO**

As séries do Eixo 1 podem ser divididas historicamente em: Concertos Matinais, realizados na Sala São Paulo em 2014, onde o repertório principal da Banda é apresentado, com primeiras audições e solistas de renome; Série Domingo Sinfônico, com concertos com repertório mais acessível e comentado, esta série foi realizada no Masp em 2014; Série Concertos Didáticos, também realizada na Sala São Paulo em 2014, com a participação de escolas, visa a formação de público; Série Contrastes, possivelmente com assinaturas, com um repertório que busca integrar outras linguagens artísticas à Banda, esta série deve estreiar em substituição à série Pra ver a Banda Tocar realizada no Teatro Sesi, indisponível em função de montagens de musicais no local; além de concertos avulsos no interior e no litoral. As séries do Eixo 2 são realizadas com programas mais acessíveis buscando atingir um público pouco acostumado ao repertório. Concertos didáticos, com a intenção de formar plateias para a música de Banda Sinfônica com convidados de bandas jovens da capital e do interior, possibilitam aos estudantes a oportunidade de tocar com profissionais. Total: 50 concertos/ ano.

**Eixo 1 - Atividade de difusão e de formação de novas platéias**

Nº	Ação	Indicador	Previsão Trimestral	
1	REALIZAR CONCERTOS NA CAPITAL	Número de concertos	1º Trim.	4
			2º Trim.	7
			3º Trim.	6
			4º Trim.	9
			<b>META ANUAL</b>	<b>26</b>
			ICM % Anual	100%
		Número mínimo de público (média de 380 pessoas por concerto)	1º Trim.	1.520
			2º Trim.	2.660
			3º Trim.	2.280
			4º Trim.	3.420
			<b>META ANUAL</b>	<b>9.880</b>
			ICM % Anual	100%
2	REALIZAR CONCERTOS NO INTERIOR E LITORAL DO ESTADO	Número de municípios atendidos	1º Trim.	2
			2º Trim.	5
			3º Trim.	7
			4º Trim.	6
			<b>META ANUAL</b>	<b>20</b>
			ICM % Anual	100%
		Número de concertos	1º Trim.	2
			2º Trim.	5
			3º Trim.	7



**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
**SECRETARIA DA CULTURA**  
 UNIDADE DE FOMENTO E DIFUSÃO DA PRODUÇÃO CULTURAL

			4° Trim.	6
			<b>META ANUAL</b>	<b>20</b>
			ICM % Anual	100%
		<b>Número mínimo de público (média de 140 pessoas por concerto)</b>	1° Trim.	280
			2° Trim.	700
			3° Trim.	980
			4° Trim.	840
			<b>META ANUAL</b>	<b>2.800</b>
			ICM % Anual	100%

**Eixo 2 - Pesquisa, fomento e formação de profissionais**

Nº	Ação	Indicador	Previsão Trimestral	
3	REALIZAR CONCERTOS DIDÁTICOS NA CAPITAL	<b>Número de concertos didáticos</b>	1° Trim.	1
			2° Trim.	1
			3° Trim.	1
			4° Trim.	1
			<b>META ANUAL</b>	<b>4</b>
			ICM % Anual	100%
			<b>Número mínimo de público (média de 380 pessoas por concerto)</b>	1° Trim.
		2° Trim.		380
		3° Trim.		380
		4° Trim.		380
		<b>META ANUAL</b>		<b>1.520</b>
		ICM % Anual		100%



**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
**SECRETARIA DA CULTURA**  
 UNIDADE DE FOMENTO E DIFUSÃO DA PRODUÇÃO CULTURAL

**2-ORQUESTRA JAZZ SINFÔNICA DO ESTADO DE SÃO PAULO**

As séries do Eixo 1 podem ser divididas historicamente em: Série Jazz +, concertos realizados no Auditório Ibirapuera em 2014, onde seu repertório principal é apresentado, com primeiras audições e solistas populares de renome; Série Fronteiras, com músicas entre o erudito e o popular, na Sala São Paulo; Série Didáticos, realizada na Sala São Paulo em 2014, com a participação de escolas, visando a formação de público, com seis concertos, em parceria com a Osesp. Os concertos no interior e no litoral são realizados com programas acessíveis buscando atingir um público pouco acostumado ao repertório. Além desses, se apresenta na Virada Cultural e em vários concertos avulsos, inclusive ao ar livre. A Jazz completa 25 anos em 2015 e realizará sua Bienal de Composição, projeto listado no Eixo 3 que visa revelar novos compositores e apresentar os vencedores em um concerto em São Paulo. Para esta primeira edição espere-se a inscrição de cerca de 30 obras. A banca examinadora será composta por 5 membros reconhecidos no mercado musical. Em anos pares a Bienal será realizada pela Banda Sinfônica. A Jazz deverá gravar um CD comemorativo à data e dar início à digitalização de suas partituras, conforme descrito no Eixo 4. Total: 50 concertos/ ano.

**Eixo 1 - Atividades de difusão e de formação de novas plateias**

Nº	Ação	Indicador	Previsão Trimestral	
4	REALIZAR CONCERTOS NA CAPITAL (inclui o concerto da Bienal de Composição)	Número de concertos	1º Trim.	5
			2º Trim.	8
			3º Trim.	8
			4º Trim.	9
			<b>META ANUAL</b>	<b>30</b>
			ICM % Anual	100%
		Número mínimo de público (média de 410 pessoas por concerto)	1º Trim.	2.050
			2º Trim.	3.280
			3º Trim.	3.280
			4º Trim.	3.690
			<b>META ANUAL</b>	<b>12.300</b>
			ICM % Anual	100%
5	REALIZAR CONCERTOS NO INTERIOR E LITORAL DO ESTADO	Número de municípios atendidos	1º Trim.	3
			2º Trim.	6
			3º Trim.	5
			4º Trim.	6
			<b>META ANUAL</b>	<b>20</b>
			ICM % Anual	100%
		Número de concertos	1º Trim.	3
			2º Trim.	6
			3º Trim.	5
			4º Trim.	6
			<b>META ANUAL</b>	<b>20</b>
			ICM % Anual	100%





**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
**SECRETARIA DA CULTURA**  
UNIDADE DE FOMENTO E DIFUSÃO DA PRODUÇÃO CULTURAL

Nº	Ação	Indicador	Previsão Trimestral	
			1º Trim.	2º Trim.
		Número mínimo de público (média de 180 pessoas por concerto)	1º Trim.	540
			2º Trim.	1.080
			3º Trim.	900
			4º Trim.	1.080
			<b>META ANUAL</b>	<b>3.600</b>
			ICM % Anual	100%
<b>Eixo 3 - Estímulo à criação</b>				
Nº	Ação	Indicador	Previsão Trimestral	
6	REALIZAR UMA BIENAL DE COMPOSIÇÃO COM CONCERTO NA CAPITAL	Número de eventos	1º Trim.	0
			2º Trim.	0
			3º Trim.	0
			4º Trim.	1
			<b>META ANUAL</b>	<b>1</b>
			ICM % Anual	100%
<b>Eixo 4 - Registro e Memória</b>				
Nº	Ação	Indicador	Previsão Trimestral	
7	GRAVAR, EDITAR E PRENSAR O CD COMEMORATIVO DOS 25 ANOS DA JAZZ SINFÔNICA	Número de cópias	1º Trim.	0
			2º Trim.	0
			3º Trim.	0
			4º Trim.	3000
			<b>META ANUAL</b>	<b>3.000</b>
			ICM % Anual	100%
8	INCIAR A DIGITALIZAÇÃO DAS PARTITURAS DO ARQUIVO DA JAZZ	Número de partituras digitalizadas	1º Trim.	2
			2º Trim.	4
			3º Trim.	6
			4º Trim.	8
			<b>META ANUAL</b>	<b>20</b>
			ICM % Anual	100%



**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
**SECRETARIA DA CULTURA**  
**UNIDADE DE FOMENTO E DIFUSÃO DA PRODUÇÃO CULTURAL**

### 3- CIRCULAÇÃO DE ÓPERA

A circulação de óperas pelo Estado de São Paulo é realizada pelo Instituto Pensarte principalmente por meio do projeto Ópera Curta. Um espetáculo de teatro musical baseado em óperas famosas e na literatura que lhes deu origem. A Ópera Curta possui uma dramaturgia própria que engloba partes consideradas imprescindíveis das óperas convencionais e integra os projetos da Secretaria de Estado da Cultura desde 2009. A facilidade de locomoção, os arranjos para grupos de músicos, figurinos e cenários leves e adaptáveis facilita as apresentações das óperas em municípios mais distantes da Capital e garante ao projeto uma grande popularidade. As apresentações são precedidas de palestras e têm, em geral, o apoio das Prefeituras locais. Os municípios são previamente agendados por critérios técnicos da Secretaria de Cultura. Com títulos importantes em cartaz que são apresentados anualmente de forma rotativa, como "Carmen", "Madama Butterfly", "La Boheme" e "La Traviata", o projeto tem uma estréia importante em 2015. Trata-se da ópera mais popular de Giacomo Rossini, "O Barbeiro de Sevilha", que tem sua pré-estréia prevista para março no Teatro São Pedro para, em seguida, iniciar sua tournée estadual. Total: 37 espetáculos/ ano mais 02 espetáculos da pré-estréia.

#### Eixo 1 - Atividades de difusão e de formação de novas plateias

Nº	Ação	Indicador	Previsão Trimestral	
9	REALIZAR A PRÉ-ESTRÉIA DE UM NOVO TÍTULO DE ÓPERA NA CAPITAL	Número de espetáculos	1º Trim.	2
			2º Trim.	0
			3º Trim.	0
			4º Trim.	0
			<b>META ANUAL</b>	<b>2</b>
			ICM % Anual	100%
		Número mínimo de público (média de 370 pessoas por récita)	1º Trim.	740
			2º Trim.	0
			3º Trim.	0
			4º Trim.	0
			<b>META ANUAL</b>	<b>740</b>
			ICM % Anual	100%
10	REALIZAR APRESENTAÇÕES EM MUNICÍPIOS DISTANTES ATÉ 250 KM DA CAPITAL	Número de Municípios Participantes	1º Trim.	2
			2º Trim.	7
			3º Trim.	6
			4º Trim.	0
			<b>META ANUAL</b>	<b>15</b>
			ICM % Anual	100%
11	REALIZAR APRESENTAÇÕES EM MUNICÍPIOS DISTANTES DE 251 A 400 KM DA CAPITAL	Número de Municípios Participantes	1º Trim.	2
			2º Trim.	5
			3º Trim.	5
			4º Trim.	0
			<b>META ANUAL</b>	<b>12</b>
			ICM % Anual	100%



**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
**SECRETARIA DA CULTURA**  
UNIDADE DE FOMENTO E DIFUSÃO DA PRODUÇÃO CULTURAL

12	REALIZAR APRESENTAÇÕES EM MUNICÍPIOS OM DISTÂNCIAS ACIMA DE 401 KM DA CAPITAL	Número de Municípios Participantes	1º Trim.	1
			2º Trim.	5
			3º Trim.	4
			4º Trim.	0
			<b>META ANUAL</b>	<b>10</b>
			ICM % Anual	100%
<b>Público em concertos</b>				
<b>Nº</b>	<b>Ação</b>	<b>Indicador</b>	<b>Previsão Trimestral</b>	
13	PÚBLICO ATINGIDO NAS APRESENTAÇÕES DO PROGRAMA DE CIRCULAÇÃO DE ÓPERA NO INTERIOR	Número mínimo de público (média de 317 pessoas por concerto)	1º Trim.	1.585
			2º Trim.	5.389
			3º Trim.	4.755
			4º Trim.	0
			<b>META ANUAL</b>	<b>11.729</b>
			ICM % Anual	100%



**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
**SECRETARIA DA CULTURA**  
**UNIDADE DE FOMENTO E DIFUSÃO DA PRODUÇÃO CULTURAL**

**PROGRAMAS DOS EQUIPAMENTOS**

**1-THEATRO SÃO PEDRO**

Com 105 cantores solistas, 99 brasileiros, dos quais 89 escolhidos por meio de audições junto a jovens e integrantes da Academia de Ópera, o Theatro São Pedro prepara uma grande temporada para 2015. Visando comemorar o seu Centenário em 2017 em um novo patamar artístico e técnico, sua temporada de 2015 tem desde já o objetivo de mostrar muitas das mudanças e melhorias criadas pela nova Diretoria Artística e que visam fazer com que o Theatro chegue a seu Centenário com uma enorme visibilidade, apresentando um número maior de produções e com melhor qualidade. Comparações com os anos precedentes, portanto, serão difíceis de serem feitas. Teremos 30 récitas de óperas, 6 títulos em 5 espetáculos serão montados, com 5 ensaios gerais abertos e palestras gratuitas precedendo cada espetáculo. Novas séries com a Orhtesp, como os 8 Concertos Internacionais, com grandes regentes e solistas, as 4 Cortinas Líricas, com títulos importantes de óperas em forma de oratório, e as 3 apresentações de gala com a SPCD. A música de câmara estará presente nas 14 Tardes de Canções, 14 Vesperais Líricas e 22 apresentações do projeto Compositores Brasileiros dos Séc. XX e XXI, todas na Sala Dinorá de Carvalho. Os alunos da Academia de Ópera, além dos cursos e atividades regulares, participarão na grande maioria das atividades. Total: 100 apresentações/ ano.

**Eixo 1 - Atividades de difusão e de formação de novas plateias**

Nº	Ação	Indicador	Previsão Trimestral	
14	REALIZAR A TEMPORADA DE APRESENTAÇÕES DE ÓPERA (ORTHESP)	Número de récitas	1º Trim.	6
			2º Trim.	12
			3º Trim.	6
			4º Trim.	6
			<b>META ANUAL</b>	<b>30</b>
			ICM % Anual	100%
		Número mínimo de público (média de 370 pessoas por récita)	1º Trim.	2.220
			2º Trim.	4.440
			3º Trim.	2.220
			4º Trim.	2.220
			<b>META ANUAL</b>	<b>11.100</b>
			ICM % Anual	100%
15	REALIZAR ENSAIOS GERAIS ABERTOS AO PÚBLICO DA TEMPORADA DE ÓPERAS (ORTHESP)	Número de ensaios abertos	1º Trim.	1
			2º Trim.	2
			3º Trim.	1
			4º Trim.	1
			<b>META ANUAL</b>	<b>5</b>
			ICM % Anual	100%
		Número mínimo de público (média de 370 pessoas por récita)	1º Trim.	370
			2º Trim.	740
			3º Trim.	370
			4º Trim.	370



**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
**SECRETARIA DA CULTURA**  
UNIDADE DE FOMENTO E DIFUSÃO DA PRODUÇÃO CULTURAL

			<b>META ANUAL</b>	<b>1.850</b>
			ICM % Anual	100%
16	REALIZAR A TEMPORADA DE CONCERTOS (ORTHESP)	Número de concertos	1º Trim.	4
			2º Trim.	2
			3º Trim.	4
			4º Trim.	5
		<b>META ANUAL</b>	<b>15</b>	
		ICM % Anual	100%	
		Número mínimo de público (média de 370 pessoas por récita)	1º Trim.	1.480
			2º Trim.	740
			3º Trim.	1.480
			4º Trim.	1.850
<b>META ANUAL</b>	<b>5.550</b>			
ICM % Anual	100%			
17	REALIZAR AS SÉRIES DE MÚSICA DE CÂMARA (Sala Dinorá de Carvalho)	Número de concertos e recitais	1º Trim.	9
			2º Trim.	16
			3º Trim.	13
			4º Trim.	12
			<b>META ANUAL</b>	<b>50</b>
			ICM % Anual	100%
		Número mínimo de público (média de 40 pessoas por concerto e recital)	1º Trim.	360
			2º Trim.	640
			3º Trim.	520
			4º Trim.	480
			<b>META ANUAL</b>	<b>2.000</b>
			ICM % Anual	100%
<b>Eixo 2 - Pesquisa, fomento e formação de profissionais</b>				
<b>Nº</b>	<b>Ação</b>	<b>Indicador</b>	<b>Previsão Trimestral</b>	
18	ATIVIDADES DA ACADEMIA DE ÓPERA (Aulas, masterclasses, workshops e palestras)	Quantidade de atividades	1º Trim.	15
			2º Trim.	30
			3º Trim.	30
			4º Trim.	25
			<b>META ANUAL</b>	<b>100</b>
			ICM % Anual	100%



**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
**SECRETARIA DA CULTURA**  
UNIDADE DE FOMENTO E DIFUSÃO DA PRODUÇÃO CULTURAL

19	PARTICIPAÇÃO DOS ALUNOS DA ACADEMIA NA TEMPORADA DO THEATRO SÃO PEDRO	Número mínimo de récitas de óperas, concertos e recitais com a participação de alunos	1º Trim.	6
			2º Trim.	10
			3º Trim.	6
			4º Trim.	8
			<b>META ANUAL</b>	<b>30</b>
			ICM % Anual	100%

## 2 - CENTRO CULTURAL E DE ESTUDOS SUPERIORES AÚTHOS PAGANO

O Centro Cultural Aúthos Pagano busca se inserir nas atividades culturais da cidade principalmente pela realização de cursos, oficinas e projetos teatrais e musicais. Contando com uma importante biblioteca que preserva a memória do Prof. Aúthos Pagano, o Centro recebe a visita eventual de pesquisadores, mas ganha vida com a sua programação artística bastante diversificada. A principal atividade artística do Centro em 2014 foi o projeto Conversa com Verso. Oficinas de violão e cursos de teatro e técnica vocal são realizados anualmente e o Coral Aúthos Pagano, formado pelos alunos de técnica vocal, apresenta-se regularmente em vários espaços da cidade. Sua proposta para 2015 segue a mesma linha que o consolidou e o tornou referência dentro da comunidade onde atua.

### Eixo 1 - Atividades de difusão e de formação de novas plateias

Nº	Ação	Indicador	Previsão Trimestral	
20	REALIZAR ATIVIDADES ARTÍSTICAS	Quantidade de atividades	1º Trim.	2
			2º Trim.	3
			3º Trim.	3
			4º Trim.	2
			<b>META ANUAL</b>	<b>10</b>
			ICM % Anual	100%
		Número mínimo de público (média de 25 pessoas por atividade)	1º Trim.	50
			2º Trim.	75
			3º Trim.	75
			4º Trim.	50
			<b>META ANUAL</b>	<b>250</b>
			ICM % Anual	100%

### Eixo 2 - Pesquisa, fomento e formação de profissionais

Nº	Ação	Indicador	Previsão Trimestral	
21	REALIZAR OFICINAS	Quantidade de oficinas	1º Trim.	6
			2º Trim.	9
			3º Trim.	6
			4º Trim.	6
			<b>META ANUAL</b>	<b>27</b>
			ICM % Anual	100%



**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
**SECRETARIA DA CULTURA**  
UNIDADE DE FOMENTO E DIFUSÃO DA PRODUÇÃO CULTURAL

		<b>Número mínimo de participantes por oficina (média de 4 pessoas por atividade)</b>	1º Trim.	24
			2º Trim.	36
			3º Trim.	24
			4º Trim.	24
			<b>META ANUAL</b>	<b>108</b>
			ICM % Anual	100%
22	<b>REALIZAR CURSOS</b>	<b>Quantidade de cursos</b>	1º Trim.	2
			2º Trim.	2
			3º Trim.	2
			4º Trim.	2
			<b>META ANUAL</b>	<b>8</b>
			ICM % Anual	100%
		<b>Quantidade de aulas por curso</b>	1º Trim.	6
			2º Trim.	9
			3º Trim.	6
			4º Trim.	6
			<b>META ANUAL</b>	<b>27</b>
			ICM % Anual	100%
<b>Número mínimo de pessoas matriculadas (média de 20 pessoas por atividade)</b>	1º Trim.	40		
	2º Trim.	40		
	3º Trim.	40		
	4º Trim.	40		
	<b>META ANUAL</b>	<b>40</b>		
	ICM % Anual	100%		
23	<b>REALIZAR APRESENTAÇÕES DO CORAL AÚTHOS PAGANO</b>	<b>Quantidade de apresentações</b>	1º Trim.	0
			2º Trim.	2
			3º Trim.	3
			4º Trim.	4
			<b>META ANUAL</b>	<b>9</b>
			ICM% Anual	100%
		<b>Número mínimo de público (média de 35 pessoas por apresentação)</b>	1º Trim.	0
			2º Trim.	70
			3º Trim.	105
			4º Trim.	140
			<b>META ANUAL</b>	<b>315</b>
			ICM % Anual	100%



**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
**SECRETARIA DA CULTURA**  
**UNIDADE DE FOMENTO E DIFUSÃO DA PRODUÇÃO CULTURAL**

**PRÊMIO GOVERNADOR DO ESTADO DE SÃO PAULO PARA A CULTURA 2015**

**1-PRODUÇÃO**

Retomado pela Secretaria de Estado da Cultura em 2010, o Prêmio prestigia os grandes destaques do ano no cenário cultural paulista, seja por sua produção artística ou apoio à cultura. Com uma das maiores premiações em dinheiro do País para o segmento, os vencedores são incentivados a dar continuidade a novos trabalhos e, assim, ampliar o acesso da população a bens culturais de qualidade. Premia as seguintes modalidades artísticas: Artes para Crianças, Artes Visuais, Cinema, Circo, Dança, Território Cultural, Música, Teatro e Destaque Cultural. No quarto trimestre de 2015, o Instituto Pensarte irá promover as ações de produção da cerimônia a ser realizada no Theatro São Pedro.

Nº	Ação	Indicador	Previsão Trimestral	
24	Realizar a produção da cerimônia	Número de eventos	4º Trim.	1
			<b>META ANUAL</b>	<b>1</b>
			ICM % Anual	100%





**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
**SECRETARIA DA CULTURA**  
UNIDADE DE FOMENTO E DIFUSÃO DA PRODUÇÃO CULTURAL

**QUADRO DE METAS COMPLEMENTARES:**

**1-ACESSIBILIDADE**

O Instituto Pensarte desenvolve ações de acessibilidade em dois de seus principais projetos: na temporada de óperas do Theatro São Pedro e nas apresentações do projeto de Circulação de Óperas pelo interior do Estado. No Theatro São Pedro três títulos serão adaptados em 2015, num total de oito récitas. Um título do projeto Circulação de Ópera será adaptado em 6 récitas ao longo do ano. Uma empresa especializada é contratada para atender esta demanda. Deficientes visuais são atendidos por meio de audiodescrição, em cabines montadas. Deficientes auditivos e surdos por meio de intérpretes de LIBRAS com projeção de imagem. Para 2015 novos equipamentos, como tablets, deverão ser testados visando propiciar maior conforto ao público atendido.

Nº	Ação	Indicador	Previsão Trimestral	
25	ADAPTAÇÃO DE ESPETÁCULOS DA TEMPORADA DE ÓPERA DO THEATRO SÃO PEDRO	Quantidade de adaptações	1º Trim.	-
			2º Trim.	1
			3º Trim.	1
			4º Trim.	1
			<b>META ANUAL</b>	<b>3</b>
			ICM % Anual	100%
		Quantidade de apresentações acessíveis	1º Trim.	-
			2º Trim.	3
			3º Trim.	2
			4º Trim.	3
			<b>META ANUAL</b>	<b>8</b>
			ICM % Anual	100%
26	ADAPTAÇÃO DE ESPETÁCULOS DO PROGRAMA CIRCULAÇÃO DE ÓPERA	Quantidade de adaptações	1º Trim.	1
			2º Trim.	0
			3º Trim.	0
			4º Trim.	0
			<b>META ANUAL</b>	<b>1</b>
			ICM % Anual	100%
		Quantidade de apresentações acessíveis	1º Trim.	0
			2º Trim.	4
			3º Trim.	2
			4º Trim.	0
			<b>META ANUAL</b>	<b>6</b>
			ICM % Anual	100%



**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
**SECRETARIA DA CULTURA**  
UNIDADE DE FOMENTO E DIFUSÃO DA PRODUÇÃO CULTURAL

**2-PROGRAMA DE FINANCIAMENTO E FOMENTO**

Nº	Ação	Indicador	Previsão Trimestral	
			1º Trim.	2º Trim.
27	Captar Receitas em relação ao Contrato de Gestão	Porcentagem do repasse anual de 2015	3º Trim.	
			4º Trim.	
			<b>META ANUAL</b>	<b>5%</b>
			ICM% Anual	100%
			1º Trim.	
			2º Trim.	

**3-INDICADORES DE QUALIDADE DOS SERVIÇOS PRESTADOS**

Pesquisas qualitativas serão realizadas, dentro dos moldes dos anos anteriores, visando medir o grau de satisfação do público com os serviços oferecidos. Serão avaliados os concertos da Banda e da Jazz Sinfônica, as óperas do Theatro São Pedro, apresentações do projeto de Circulação de Óperas e público participante de oficinas e cursos do Centro Aúthos Pagano.

Nº	Ação	Indicador	Previsão Trimestral	
			1º Trim.	2º Trim.
28	Pesquisar o perfil e a satisfação do público dos espetáculos e ações de formação	Nº de pesquisas de perfil e de satisfação de público realizadas	3º Trim.	
			4º Trim.	1
			<b>META ANUAL</b>	<b>2</b>
			ICM% Anual	100%
			1º Trim.	
			2º Trim.	1
	Medir a Satisfação de Público com espetáculos / palestras e oficinas	Percentual de Satisfação do Público	3º Trim.	
			4º Trim.	80%
			<b>META ANUAL</b>	<b>80%</b>
			ICM% Anual	100%
			1º Trim.	
			2º Trim.	80%



**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
**SECRETARIA DA CULTURA**  
UNIDADE DE FOMENTO E DIFUSÃO DA PRODUÇÃO CULTURAL

**QUADRO DE METAS CONDICIONADAS:**

**Metas condicionadas**

Projetos que se realizarão desde que recursos extras sejam negociados junto à Secretaria ou captados no mercado via patrocínios ou apoios.

Nº	Ação	Indicador	Previsão Trimestral	
29	REALIZAR UMA TOURNÉE DA JAZZ SINFÔNICA PARA O RIO DE JANEIRO E ALGUMAS CAPITAIS DO BRASIL EM COMEMORAÇÃO AOS SEUS 25 ANOS	Número de apresentações	1º Trim.	0
			2º Trim.	0
			3º Trim.	0
			4º Trim.	5
			<b>META ANUAL</b>	<b>5</b>
			ICM% Anual	100%
30	LANÇAR UM DVD DA JAZZ SINFÔNICA EM COMEMORAÇÃO AOS SEUS 25 ANOS	Número de cópias	1º Trim.	0
			2º Trim.	0
			3º Trim.	0
			4º Trim.	3.000
			<b>META ANUAL</b>	<b>3.000</b>
			ICM% Anual	100%
31	REALIZAR UMA TOURNÉE DA BANDA SINFÔNICA PARA O RIO DE JANEIRO E ALGUMAS CAPITAIS DO BRASIL	Número de apresentações	1º Trim.	0
			2º Trim.	0
			3º Trim.	0
			4º Trim.	5
			<b>META ANUAL</b>	<b>5</b>
			ICM% Anual	100%
32	REPRISAR TÍTULOS DE ÓPERA DA TEMPORADA DO THEATRO SÃO PEDRO DE FORMA COMPLETA EM TEATROS DO INTERIOR DO ESTADO	Número de apresentações	1º Trim.	0
			2º Trim.	1
			3º Trim.	1
			4º Trim.	0
			<b>META ANUAL</b>	<b>2</b>
			ICM% Anual	100%
33	INICIAR UM PROJETO DE GRAVAÇÃO DAS ÓPERAS DO THEATRO SÃO PEDRO EM DVD	Número de cópias	1º Trim.	0
			2º Trim.	0
			3º Trim.	0
			4º Trim.	3.000
			<b>META ANUAL</b>	<b>3.000</b>
			ICM% Anual	100%



**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
**SECRETARIA DA CULTURA**  
UNIDADE DE FOMENTO E DIFUSÃO DA PRODUÇÃO CULTURAL

34	INICIAR UM PROJETO DE TRANSMISSÃO AO VIVO PELA INTERNET DOS PRINCIPAIS CONCERTOS E ÓPERAS	Número de apresentações	1º Trim.	0
			2º Trim.	1
			3º Trim.	1
			4º Trim.	1
			<b>META ANUAL</b>	<b>3</b>
			ICM% Anual	100%



**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
**SECRETARIA DA CULTURA**  
UNIDADE DE FOMENTO E DIFUSÃO DA PRODUÇÃO CULTURAL

**RESUMO DO PLANO DE TRABALHO DE 2015**

Para o ano de 2015, o Plano de Trabalho referente ao fomento e a operacionalização da gestão e execução da Orquestra Jazz Sinfônica do Estado de São Paulo, Orquestra do Theatro São Pedro, da Banda Sinfônica do Estado de São Paulo, do Theatro São Pedro, do Teatro Caetano de Campos, do Centro Cultural e de Estudos Superiores Aúthos Pagano, do Programa de Circulação de Ópera e da produção do Prêmio Governador do Estado de São Paulo para a Cultura 2015. No quadro abaixo um resumo dos concertos e récitas previstos para a Temporada 2015 dos grupos e projetos gerenciados pelo Instituto Pensarte:

<b>GRUPOS E PROJETOS</b>	<b>META ANUAL</b>
<b>BANDA SINFÔNICA DO ESTADO DE SÃO PAULO</b>	<b>50</b>
Domingo Sinfônico	6
Concertos Matinais	6
Concertos Didáticos	12
Série Contrastes	5
Concertos avulsos em São Paulo	1
Série Interior	20
<b>ORQUESTRA JAZZ SINFÔNICA</b>	<b>50</b>
Série Fronteiras	4
Série Concertos Didáticos	10
Série Jazz +	12
Bienal de Composição	1
Concertos avulsos em São Paulo	3
Série Interior	20
<b>PROGRAMA DE CIRCULAÇÃO DE ÓPERA</b>	<b>39</b>
Pré-estreia de novo título em São Paulo	2
Concertos em municípios até 250 Km	15
Concertos em municípios de 250 a 400 Km	12
Concertos em municípios acima de 400 Km	10
<b>THEATRO SÃO PEDRO</b>	<b>140</b>
Óperas	30
Ensaio Gerais abertos ao público	5
Concertos Orthesp (várias séries)	15
Música de câmara (várias séries)	50
Academia de Ópera (cursos etc.)	40
<b>CENTRO CULTURAL AÚTHOS PAGANO</b>	<b>100</b>
Atividades artísticas	10
Oficinas	27
Cursos de teatro e de canto	54
Apresentações do Coral	9
<b>AÇÕES DE ACESSIBILIDADE</b>	<b>14</b>
Theatro São Pedro	8
Programa de Circulação de Ópera	6
<b>METAS CONDICIONADAS</b>	<b>17</b>
Tournée Jazz Sinfônica	5
Lançamento de DVD Jazz Sinfônica	1



**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
**SECRETARIA DA CULTURA**  
**UNIDADE DE FOMENTO E DIFUSÃO DA PRODUÇÃO CULTURAL**

Tounée Banda Sinfônica	5
Óperas completas do Theatro São Pedro no interior	2
Gravação de ópera do Theatro São Pedro	1
Transmissões pela internet de concertos e óperas	3
<b>PRÊMIO GOVERNADOR DO ESTADO DE SÃO PAULO PARA A CULTURA 2015</b>	<b>01</b>
Produção da cerimônia	01

#### **QUADRO DE ROTINAS TÉCNICAS E OBRIGAÇÕES CONTRATUAIS**

Em cumprimento das obrigações contratuais previstas na Cláusula Segunda do Contrato de Gestão e em seus anexos, bem como das demais exigências legais e gerenciais que regulam a parceria com a Secretaria da Cultura, além do Quadro de Metas previsto neste Plano de Trabalho, a Organização Social cumprirá as rotinas técnicas, obrigações e responsabilidades a seguir descritas e cuja comprovação, sempre que se traduzir em documentação enviada à Unidade Gestora, será assinada pela diretoria da Organização Social e, conforme o caso, pelo profissional técnico responsável.

As rotinas técnicas referem-se às ações especializadas realizadas de maneira sistemática e continuada durante toda a vigência do Contrato de Gestão, sendo aperfeiçoadas conforme a necessidade e a disponibilidade de recursos e de novas metodologias, técnicas e tecnologias, sempre a partir de prévio entendimento com a Unidade Gestora.

No intuito de assegurar o correto monitoramento das rotinas e obrigações abaixo descritas, além da análise periódica dos relatórios e comprovações apresentados pela Organização Social, a Unidade Gestora realizará visitas técnicas e vistorias destinadas a examinar in loco as ações executadas, podendo solicitar informações complementares ou indicar providências a serem tomadas, a fim de garantir a qualidade e periodicidade das ações previstas e evitar sanções.

#### **ROTINAS E OBRIGAÇÕES DE ACOMPANHAMENTO DA PROGRAMAÇÃO**

Tendo como objetivo garantir que a realização dos programas, eventos, bem como dos equipamentos e corpos estáveis esteja em consonância com as diretrizes da SEC, além das entregas já previstas na cláusula 2ª do Contrato de Gestão e nas Rotinas Técnicas e Obrigações dos programas técnicos e administrativos, a Organização Social deverá cumprir algumas rotinas e entregas específicas, relativas à programação, de acordo com o cronograma que segue e em relação às datas estabelecidas pelo cronograma anual:

##### Programas Contínuos

- Realizar reunião bimestral de apresentação do planejamento e da programação do projeto para o período.
- Entregar em cada relatório trimestral: relatório de avaliação do programa no período, contendo: avaliação geral do programa, avaliação das atividades e análise das parcerias institucionais, relatório detalhado de público, bem como registros fotográficos e/ou videográficos; e relatório de imprensa e repercussão na mídia.

##### Programas Sazonais e Eventos

- Realizar uma reunião de apresentação da curadoria, conceito e formato, e definição do responsável pela interlocução com a SEC.
- Realizar em conjunto com a SEC uma reunião com os parceiros institucionais.
- Realizar a entrega de uma prévia da grade e da programação e uma entrega da programação final, detalhada, com releases e sinopses. Caso necessário, antes do fechamento da programação, deverá ser realizada uma reunião para discussões de eventuais ajustes em relação a proposta curatorial apresentada e as diretrizes da SEC.
- Entregar em até uma semana depois da realização dos Eventos, relatório detalhado de público. (total e por atividade), bem como os registros fotográficos e/ou videográficos.



**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
**SECRETARIA DA CULTURA**  
**UNIDADE DE FOMENTO E DIFUSÃO DA PRODUÇÃO CULTURAL**

- Entregar, em até duas semanas depois da realização do Evento, um relatório detalhado de realização contendo: avaliação geral, avaliação das atividades e análise das parcerias institucionais; e relatório de imprensa e repercussão na mídia.

#### Equipamentos

- Apresentar semestralmente a programação do Equipamento à UGE com a previsão de temporadas, em conformidade com as diretrizes de ocupação apresentadas no Plano de Trabalho.
- Enviar mensalmente relatório de imprensa e repercussão na mídia.
- Enviar junto ao relatório trimestral, relatório descritivo das atividades do Equipamento, com dados de público detalhado por atividades, bem como as informações sobre as cessões onerosas e ocupação regular dos espaços.

#### **ROTINAS TÉCNICAS E OBRIGAÇÕES DO PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E IMPRENSA**

O programa de comunicação e imprensa do Instituto Pensarte segue as diretrizes e orientações da Secretaria de Estado da Cultura em seu relacionamento com a imprensa e a mídia em geral. Busca ampliar este relacionamento por meio de canais tradicionais e também alternativos, principalmente redes sociais, além do envolvimento com a comunidade por meio de seus projetos artísticos e de seus principais artistas, em encontros e eventos de relacionamento. A ampliação dos públicos de seus projetos e espaços é uma das metas principais do programa de comunicação, visando atingir além do público tradicional de cada espaço, os jovens, os estudantes, a terceira idade, os formadores de opinião, os críticos, os patrocinadores e parceiros, os grupos temáticos em geral. Ações de acessibilidade estão presentes nos principais projetos do Instituto Pensarte, o que evidencia esta preocupação. As principais ferramentas utilizadas nesta busca pelos diversos públicos de seus projetos são, naturalmente, a mídia impressa, falada e televisiva, mas também as mídias sociais, a internet e mesmo a realização de eventos e encontros que possam potencializar a inserção dos grupos na sociedade.

#### Rotinas

- Desenvolver Plano de Comunicação Institucional que fortaleça a presença do equipamento/e ou programa junto a diversos públicos de interesse (estudantes, professores, apoiadores, pesquisadores, patrocinadores, doadores, imprensa e formadores de opinião), firmando-o como equipamento cultural do Governo do Estado vinculado à Secretaria da Cultura. Submeter anualmente para aprovação da SEC, juntamente com a proposta do Plano de Trabalho do exercício seguinte, a atualização do Plano de Comunicação do Equipamento e ou programa cultural.
- Promover o equipamento e ou programa cultural na internet e nas redes sociais, seguindo as diretrizes do Plano de Comunicação Institucional e respeitando as orientações do Sistema de Comunicação da Cultura - SICOM.
- Manter o site do equipamento e ou programa atualizado e adequado, divulgando dados institucionais, históricos e de agenda atualizada regularmente, contendo: informações da programação cultural do equipamento e ou programa cultural; informações sobre os serviços do equipamento e ou programa cultural e formas de acesso; aviso de compras e de processos seletivos para contratações de serviços e de colaboradores para a equipe do equipamento e ou programa cultural; documentos institucionais da OS (estatuto; qualificação como OS; relação de conselheiros e mandatos, diretoria e contatos; prestação de contas anual); links para ouvidoria/SEC, para o site da SEC.
- Atualizar mensalmente a programação anual contida no Descritivo da Programação Cultural, por e-mail, até o dia 25 de cada mês, conforme as datas estabelecidas no Cronograma Anual e manter a SEC/UGE atualizada sobre toda e qualquer alteração de data, conteúdo ou serviço desta programação.
- Submeter previamente à Assessoria de Comunicação da SEC, por e-mail, com cópia para a Unidade Gestora, toda proposta de material de divulgação a ser produzido (folhetos, convites,



**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
**SECRETARIA DA CULTURA**  
**UNIDADE DE FOMENTO E DIFUSÃO DA PRODUÇÃO CULTURAL**

catálogos, etc.), para aprovação da proposta editorial, layout e tiragem, bem como submeter previamente para aprovação da SEC as minutas de release para imprensa.

- Submeter anualmente à Unidade Gestora para aprovação as propostas de publicações (livros, coleções) do equipamento e ou programação cultural, com indicação de proposta editorial, especificação técnica e tiragem. *Enviar Especificações das Publicações Propostas.*
- Aplicar corretamente o Manual de Logomarcas da SEC / Governo do Estado.
- Participar das campanhas de comunicação e esforços de divulgação e de articulação em rede promovidos pela SEC.
- Seguir as orientações da Política de Comunicação e a Política de Porta-Vozes da SEC. *Enviar Relatório Trimestral de Destaques do equipamento e ou programa cultural na Mídia do período.*
- Entregar semestralmente o *Relatório das Rotinas e Obrigações do programa de Comunicação e Imprensa* com as ações efetivas da OS no período às questões supra-elencadas. Este deverá ser elaborado de maneira clara, com dados que permitam a comparação estatística ao longo do ano.

**ROTINAS E OBRIGAÇÕES DO PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES: MANUTENÇÃO PREDIAL, CONSERVAÇÃO PREVENTIVA E SEGURANÇA**

A manutenção e a preservação dos próprios do Estado sob gestão do Instituto Pensarte nos traz um desafio importante dentro do Plano de Trabalho 2015. Além do histórico Theatro São Pedro, no bairro da Barra Funda, a OS também tem a responsabilidade pela manutenção de preservação do Teatro Caetano de Campos, no bairro da Acimação, e pelo Centro Cultural Aúthos Pagano, todos na cidade de São Paulo. Edifícios com histórias e construções distintas e com funções artísticas específicas, que recebem, além do público interno dos grupos, também um público externo bastante significativo, como é o caso do Theatro São Pedro. Existe a tarefa da manutenção contínua, o que é muito importante, uma vez que cada edifício está exposto a uma deterioração anual, fruto da utilização e do acesso constante de público, o que torna um edifício bastante utilizado, uma fonte constante de despesas de manutenção. São as fachadas, os acessos, os corredores, os banheiros, a iluminação, a estrutura de acesso e de segurança, itens constantemente observados pelo público e pelos órgãos fiscalizadores. Ações de preservação e manutenção de alguns dos imóveis sob responsabilidade do Instituto Pensarte envolvem outros órgãos do Estado, como é o caso do tombamento do Theatro São Pedro pelo Condephaat. Outras situações envolvem a convivência com órgãos como a Secretaria de Educação, que abriga o Teatro Caetano de Campos em uma escola. Recursos advindos do Departamento de Obras da própria Secretaria de Cultura ou outros aportes poderão ser eventualmente pactuados com esta finalidade.

Objetivos Específicos

- Assegurar a manutenção física e a conservação preventiva das edificações, instalações e equipamentos de infra-estrutura predial, especificando o valor previsto para ser investido em ações de operação e em sua manutenção preventiva e corretiva.
- Garantir a segurança da edificação e das instalações, bem como dos usuários (visitantes, pesquisadores, participantes de eventos) e funcionários.
- Criar condições para a acessibilidade física às áreas de programação, de eventos, de trabalho e de uso comum.
- Ampliar a sustentabilidade ambiental do equipamento e ou programa cultural.

Rotinas

- Manter atualizado e executar periodicamente o Plano de Manutenção e Conservação Preventiva das Edificações, Instalações, Infraestrutura Predial (incluindo ar condicionado e elevadores) e Áreas Externas. *Entregar o "Plano de Manutenção e Conservação Preventiva das Edificações, Instalações, Infraestrutura Predial e Áreas Externas" e entregar trimestralmente a Planilha de Acompanhamento dos Serviços Manutenção e Conservação Preventiva das Edificações.*
- Promover a regularização cadastral das edificações, com elaboração de todos os projetos e laudos técnicos solicitados pelos órgãos públicos para obtenção e manutenção do Alvará de Funcionamento de Local de Reunião junto à prefeitura do município. *Entregar cópia do Alvará*