



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA
UNIDADE DE FOMENTO E DIFUSÃO DE PRODUÇÃO CULTURAL

Processo SCSPDOC Nº 134310/2011
Contrato de Gestão nº 10/2011

3º TERMO DE ADITAMENTO AO CONTRATO DE GESTÃO 10/2011 CELEBRADO ENTRE O ESTADO DE SÃO PAULO, POR INTERMÉDIO DA SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA, E A ABAÇAI CULTURA E ARTE, OBJETIVANDO A ALTERAÇÃO DO ANEXO TÉCNICO I, PARA INCLUSÃO DAS METAS REFERENTES AO ANO DE 2013.

Pelo presente instrumento e, na melhor forma do direito, de um lado o **ESTADO DE SÃO PAULO**, por intermédio da **SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA**, com sede nesta cidade, na Rua Mauá, nº 51, Luz, São Paulo, Capital, CEP 01028-900, CNPJ/MF 51.531.051/0001-80, neste ato representada pelo titular da Pasta, **SR. MARCELO MATTOS ARAUJO**, brasileiro, portador da cédula de identidade RG nº 6.455.951-8 SSP/SP e inscrito no CPF/MF sob o nº 028.721.728-07, denominado **CONTRATANTE**, e de outro lado a **ABAÇAI CULTURA E ARTE – ORGANIZAÇÃO SOCIAL DE CULTURA**, inscrita no CNPJ/MF sob nº 50.590.215/0001-88, tendo endereço nesta capital, na Avenida Casper Líbero, 390, 6º andar, cj 610, Bom Retiro, CEP 01.033-000, neste ato representada por seu diretor executivo, **SR. SILVIO MARCONDES DE CASTRO**, brasileiro, portador da cédula de identidade RG nº 5.477.421-4 e CPF/MF nº 703.034.448-00, e seu diretor financeiro, **SR. LUIZ CARLOS VINHA**, portador da cédula de identidade RG nº 4.796.762 e CPF/MF nº 433.749.568-15, doravante denominada **CONTRATADA**, RESOLVEM celebrar este **3º termo de aditamento** ao Contrato de Gestão nº 10/2011 que firmaram em 29/12/2011, para constar:

CLÁUSULA PRIMEIRA

Em razão do presente aditamento fica alterado o Anexo Técnico I – Programa de Trabalho / Prestação de Serviços para o ano de 2013, em virtude da necessidade de revisão das metas anteriormente pactuadas.

CLÁUSULA SEGUNDA

Permanecem inalteradas as demais cláusulas e condições avençadas no contrato original.

3

1



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA
UNIDADE DE FOMENTO E DIFUSÃO DE PRODUÇÃO CULTURAL

CLÁUSULA TERCEIRA

Este termo de aditamento será publicado no Diário Oficial do Estado dentro de até 20 (vinte) dias.

Por estarem de acordo, as partes firmam o presente termo de aditamento em 4 (quatro) vias de igual teor e forma.

São Paulo, 14 de maio de 2013.

SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA
MARCELO MATTOS ARAUJO

SILVIO MARCONDES DE CASTRO
ABAÇÁI CULTURA E ARTE

LUIZ CARLOS VINHA
ABAÇÁI CULTURA E ARTE



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA
UNIDADE DE FOMENTO E DIFUSÃO DE PRODUÇÃO CULTURAL

Anexo Técnico I
Programa de Trabalho 2013

Além dos recursos necessários para desenvolver as atividades discriminadas abaixo, a Organização Social utilizará R\$ 5.343.515,00 para manter sua estrutura administrativa, conforme tabela abaixo:

Planejamento	Custo R\$
Salários	2.815.258,00
Encargos e Benefícios	1.619.920,00
Despesas com utilidade pública	123.605,00
Serviços prestados PJ	369.652,00
Condomínio e aluguéis	223.080,00
Despesas Gerais	110.000,00
Copa cozinha e material de escritório	82.000,00
Total	5.343.515,00

I. Festival da Cultura Tradicional Paulista (R\$ 2.461.000,00)

Realização de 4 (quatro) edições do Revelando São Paulo, festivais da Cultura Paulista Tradicional, sendo 1 (um) na capital Paulista e outras 3 (três) edições regionais, reunindo em um mesmo local, espaços adequados para exposição do artesanato identitário paulista, espaços apropriados para elaboração e degustação da culinária tradicional paulista, bem como palco equipado com infraestrutura necessária e equipamentos de som e luz para apresentação de grupos de cultura tradicional, especificamente música e dança.

O intuito do programa é reunir uma amostragem significativa da cultura tradicional em São Paulo, promovendo o encontro do rural com o urbano. O Festival da Cultura Paulista Tradicional deverá ser composto de quatro edições, sendo eles:

I. 1. Revelando São Paulo edição Capital (R\$ 1.712.000,00)

EDIÇÃO CAPITAL					
AÇÃO	INDICADOR	1º trimestre	2º trimestre	3º trimestre	4º trimestre
Participação no Festival	Número de Municípios	-	-	190	-
	Municípios e/ou expositores que não participaram da edição anterior	-	-	5% dos participantes	-

2/ 03



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA
UNIDADE DE FOMENTO E DIFUSÃO DE PRODUÇÃO CULTURAL

	Número de Expositores/ artistas*	-	-	340	-
Visitação no Festival	Número de Pessoas	-	-	650.000	-
Visitas Monitoradas	Número de Alunos na rede Pública de Ensino	-	-	10.000	-
Pesquisa de Satisfação	Índice de satisfação com o serviço prestado	-	-	75%	-

Orçamento – R\$ 1.712.000,00	
Planejamento	Custo R\$
Produção	913.668,00
Comunicação	147.049,00
Hospedagem/Alimentação e Transporte	538.990,00
Despesas Gerais	112.293,00
Total	1.712.000,00

I. 2. Revelando São Paulo edição Vale do Paraíba (R\$ 321.000,00)

EDIÇÃO VALE DO PARAÍBA - SÃO JOSÉ DOS CAMPOS					
AÇÃO	INDICADOR	1º trimestre	2º trimestre	3º trimestre	4º trimestre
Participação no Festival	Número de Municípios	-	-	80	-
	Número de Expositores/ artistas	-	-	160	-
Visitação no Festival	Número de Pessoas	-	-	200.000	-
Pesquisa de Satisfação	Índice de satisfação com o serviço prestado	-	-	75%	-

Orçamento – R\$ 321.000,00	
Planejamento	Custo R\$
Produção	222.471,00
Comunicação	68.379,00
Hospedagem/Alimentação e Transporte	20.820,00
Despesas Gerais	9.330,00
Total	321.000,00

1
4



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA
UNIDADE DE FOMENTO E DIFUSÃO DE PRODUÇÃO CULTURAL

I. 3. Revelando São Paulo edição Vale do Ribeira (R\$ 214.000,00)

EDIÇÃO VALE DO RIBEIRA - IGUAPE					
AÇÃO	INDICADOR	1º trimestre	2º trimestre	3º trimestre	4º trimestre
Participação no Festival	Número de Municípios	-	60	-	-
	Número de Expositores/ artistas	-	120	-	-
Visitação no Festival	Número de Pessoas	-	30.000	-	-
Pesquisa de Satisfação	Índice de satisfação com o serviço prestado	-	75 %	-	-

Orçamento – R\$ 214.000,00	
Planejamento	Custo R\$
Produção	134.336,00
Comunicação	42.883,00
Hospedagem/Alimentação e Transporte	30.344,00
Despesas Gerais	6.437,00
Total	214.000,00

I. 4. Revelando São Paulo – Edição Entre Serras e Águas (R\$ 214.000,00)

EDIÇÃO ENTRE SERRAS E ÁGUAS - ATIBAIA					
AÇÃO	INDICADOR	1º trimestre	2º trimestre	3º trimestre	4º trimestre
Participação no Festival	Número de Municípios	30	-	-	-
	Número de Expositores/ artistas	80	-	-	-
Visitação no Festival	Número de Pessoas	30.000	-	-	-
Pesquisa de Satisfação	Índice de satisfação com o serviço prestado	75%	-	-	-



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA
UNIDADE DE FOMENTO E DIFUSÃO DE PRODUÇÃO CULTURAL

Orçamento – R\$ 214.000,00	
Planejamento	Custo R\$
Produção	123.693,00
Comunicação	50.937,00
Hospedagem/Alimentação e Transporte	9.235,00
Despesas Gerais	30.135,00
Total	214.000,00

Para a realização desses festivais, a Organização Social se responsabilizará pelas seguintes ações:

- 1- Divulgar, junto às prefeituras municipais do Estado, sua realização com mínimo de 90 dias de antecedência, disponibilizando, através de impresso ou mídia eletrônica, o regulamento de participação;
- 2- Prestará apoio técnico cultural às prefeituras municipais interessadas em participar do evento, orientando-as e esclarecendo eventuais dúvidas;
- 3- Proceder à inscrição de artistas populares, grupos de cultura tradicional, participantes da área de culinária, para participação no festival, ressaltando-se que as inscrições sempre serão feitas através das prefeituras municipais do Estado que atendam aos critérios estabelecidos pelo Programa, no que diz respeito ao caráter identitário da produção cultural local;
- 4- Divulgar a realização do Festival (em todas as edições) na mídia impressa e televisiva, bem como nas rádios, com apoio da contratante;
- 5- Solicitar e obter todas as autorizações necessárias para a realização do evento, junto aos respectivos Poderes Públicos Municipais e Estadual;
- 6- Produzir os eventos, oferecendo e se responsabilizando por:
 - a) Espaços adequados para exposição de artesanato identitário e elaboração e degustação de culinária tradicional, com ligações elétrica e hidráulica apropriadas;
 - b) Palco, som e luz com dimensões e qualidade necessárias para a apresentação dos grupos de cultura tradicional;
 - c) Hospedagem adequada (podendo ser em Ginásios de Esportes, escolas ou similar) para no máximo três pessoas de cada Município inscrito no artesanato identitário e, no máximo, cinco pessoas de cada município inscrito para participar com espaço para elaboração e degustação de culinária tradicional paulista, sendo que a hospedagem deverá ser providenciada no período estabelecido para a realização do evento e, também, no período de setenta e duas horas anteriores à abertura do Festival, para fins de montagem e produção;
 - d) Durante todo o período de hospedagem, haverá alimentação gratuita aos participantes hospedados, garantindo três refeições (café da manhã, almoço e jantar) e os padrões exigidos de qualidade nutricional no espaço do Festival;
 - e) Alimentação gratuita para os integrantes dos grupos de cultura tradicional inscritos para apresentação no evento, durante sua permanência no local do festival por força das obrigações de apresentação assumidas;
 - f) Instalação sanitária condizente e em número suficiente para atender equipe de produção, os participantes e o público do Festival;
 - g) Assistência médica emergencial no local do evento, para atendimento necessário da equipe de produção, participantes e público em geral;
 - h) Manter, no local do evento e durante toda sua realização, montagem e desmontagem, equipe de segurança, para preservação dos bens móveis e imóveis;



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA
UNIDADE DE FOMENTO E DIFUSÃO DE PRODUÇÃO CULTURAL

- i) Se necessário, contratar geradores móveis para evitar sobrecarga na rede elétrica do espaço onde será realizado o festival;
- j) Providenciar pontos de água potável no local do evento, para serem utilizados pela equipe de produção, participante e público em geral;
- k) Confeccionar com antecedência e qualidade exigidas, material gráfico para divulgação do evento e distribuição, a saber: cartaz e programa, material que deverá ser impresso em papel de qualidade;
- l) Caso seja conveniente a presença de animais nos festival, vez que muitos deles estão inteiramente ligados à cultura tradicional caipira e caíçara no nosso Estado, o alojamento, o tratamento, inclusive às sanitárias, correrão por conta e responsabilidade da Organização Social;
- m) Equipe de produção qualificada durante todo o evento (inclusive montagem e desmontagem) e equipe receptiva;
- n) Estabelecer contatos com a rede pública de ensino e com a rede particular para, mediante prévia inscrição, promover visitas monitoradas ao evento, de forma a ser trabalhado o potencial pedagógico e educacional do festival;
- o) Estrutura física e de mão de obra qualificada, para atendimento de visitas monitoradas, que no caso da rede particular de ensino poderão ser cobradas; e
- p) Comunicação visual no local do evento, indicando espaços específicos e divulgando a programação.

II. Ações Contínuas (R\$ 50.000,00)

- Registro e produção de material sobre manifestações culturais do Estado de São Paulo;
- Apoio técnico aos municípios interessados na promoção de manifestações artísticas produzidas no interior do Estado e do litoral como grupos de cultura tradicional e expoentes de diferentes segmentos e linguagens.

O quadro abaixo reflete a distribuição da meta de realização das Ações Contínuas dos Programas e Projetos, como um todo, com respectivo acompanhamento das atividades que se dará através das metas estabelecidas.

AÇÃO	INDICADOR	1º trimestre	2º trimestre	3º trimestre	4º trimestre
Assessoria aos Municípios Interessados	Número de Municípios Atendidos	05	15	15	05
Prensagem e Distribuição de DVD's sobre o Festival	Tiragem	-	-	3.000	-

Orçamento – R\$ 50.000,00	
Planejamento	Custo R\$
Produção	10.000,00
Hospedagem/Alimentação e Transporte	25.000,00
Despesas Gerais	15.000,00
Total	50.000,00

8



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA
UNIDADE DE FOMENTO E DIFUSÃO DE PRODUÇÃO CULTURAL

III. Projeto Mapa Cultural Paulista (R\$ 971.025,00)

Promoção de um grande Festival de artes aberto à participação de representantes de todos os Municípios do Estado de São Paulo nas seguintes expressões artísticas: Artes Visuais (Arte Plásticas, Fotografia e Desenho de Humor), Canto Coral, Música Instrumental, Dança, Literatura (Conto, Crônica e Poesia), Teatro e Vídeo. O programa tem por objetivo, fomentar as produções culturais do interior, revelando valores em segmentos que não teriam acesso aos meios de comunicação e com pouca visibilidade no meio cultural.

Este evento será bienal e realizado em quatro Fases, ou seja, ano 1 – Fase Municipal e Regional e no ano 2 – Fase Estadual e Circulação. As fases serão executadas semestralmente, e em todas elas, os artistas que se destacam apresentam seus trabalhos, primeiro no município de origem (Fase Municipal), depois na região em que está inserido (Fase Regional) e, ao final, apresentam-se na capital paulista (Fase Estadual e Circulação).

Ações	Indicador	Metas
Participação em Artes Plásticas	Número de Municípios Participantes	120
Participação em Fotografia	Número de Municípios Participantes	60
Participação em Conto	Número de Municípios Participantes	80
Participação em Dança	Número de Municípios Participantes	80
Participação em Desenho de Humor	Número de Municípios Participantes	80
Participação em Poesia	Número de Municípios Participantes	120
Participação em Teatro	Número de Municípios Participantes	140
Participação em Canto Coral	Número de Municípios Participantes	80
Participação em Vídeo	Número de Municípios Participantes	40
Participação em Crônica	Número de Municípios Participantes	50
Participação Individual do Projeto	Número de Artistas Participantes	1000
Realizadores de Mostras na Fase Regional	Número de Municípios Realizadores	100



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA
UNIDADE DE FOMENTO E DIFUSÃO DE PRODUÇÃO CULTURAL

Orçamento – R\$ 971.025,00	
Planejamento	Custo R\$
Produção	410.673,00
Comunicação	150.876,00
Hospedagem/Alimentação e Transporte	254.669,00
Despesas Gerais	129.883,00
Cachê artístico	24.924,00
Total	971.025,00

IV. Programa de Atendimento aos Municípios (R\$ 900.000,00)

Prestar apoio para realização de ações culturais junto aos municípios do Estado de São Paulo, pré-determinados pela Secretaria de Estado da Cultura, no que tange eventos de caráter eminentemente cultural de difusão. As parcerias podem ser estabelecidas com instituições ou órgãos culturais municipais, entidades sem fins lucrativos ou com artistas para desenvolver ações em qualquer município paulista.

O quadro abaixo reflete a distribuição das metas de realização, e servirá de base para a avaliação das atividades.

AÇÃO	INDICADOR	1º trimestre	2º trimestre	3º trimestre	4º trimestre
Atendimentos	Número de Municípios	10	35	35	30
Difusão	Público Participante	10.000	35.000	30.000	30.000

Orçamento – R\$ 900.000,00	
Planejamento	Custo R\$
Infraestrutura	270.000,00
Despesas Gerais	10.000,00
Cachê Artístico	620.000,00
Total	900.000,00

V. Encontros de Dirigentes Municipais de Cultura do Estado de São Paulo (R\$ 80.000,00)

Promover um encontro, com o objetivo de reunir o maior número de Dirigentes Municipais de Cultura, visando à promoção, difusão e o fomento da Política Cultural do Estado de São Paulo. Esse intercâmbio cultural será realizado



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA
UNIDADE DE FOMENTO E DIFUSÃO DE PRODUÇÃO CULTURAL

com a participação dos Dirigentes Culturais Municipais de São Paulo e das Coordenações da Secretaria de Estado da Cultura.

PREVISÃO – 1º Trimestre					
AÇÃO	INDICADOR	1º trimestre	2º trimestre	3º trimestre	4º trimestre
Participação no Encontro	Número de Dirigentes	200	-	-	-

Orçamento – R\$ 80.000,00	
Planejamento	Custo R\$
Produção	25.000,00
Comunicação	15.000,00
Alimentação	30.000,00
Cachê artístico	10.000,00
Total	80.000,00

VI. Festival de Teatro de Caraguatatuba (R\$ 320.000,00)

Realização de Mostra Nacional de Teatro de Rua, também denominado de Litoral Encena, contendo sete espetáculos oriundos dos quatros cantos do Brasil. O evento acontece em Caraguatatuba e busca fomentar a produção cênica no país, mostrando o que há de melhor nas produções de teatro de rua, do teatro de bonecos e do circo, permitindo aos grupos selecionados, contar suas experiências dentro dessa arte, ocupando praças, teatros, escolas e os mais diversos espaços alternativos, em zonas urbanas e rurais da cidade de Caraguatatuba e das cidades no entorno.

PREVISÃO – 4º Trimestre					
AÇÃO	INDICADOR	1º trimestre	2º trimestre	3º trimestre	4º trimestre
Participação no Festival	Número de Inscritos	-	-	-	90
	Número de Participantes	-	-	-	25
Visitação à Mostra	Número de Pessoas	-	-	-	25.000

Orçamento – R\$ 320.000,00	
Planejamento	Custo R\$
Produção	132.000,00
Comunicação	40.000,00



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA
UNIDADE DE FOMENTO E DIFUSÃO DE PRODUÇÃO CULTURAL

Despesas Gerais	6.000,00
Cachê Artístico	142.000,00
Total	320.000,00

VII. Festival Nacional de MPB (R\$ 587.430,00)

O Festival deverá ser realizado em 4 edições e terá como objetivo reconhecer e incentivar novos talentos da música popular brasileira, de forma a reunir e integrar músicos, intérpretes, compositores de distintos locais do país, propiciando a disseminação de diferentes culturas.

Com toda a programação gratuita, os Festivais objetivam levar o entretenimento ao público, além de mapear, fomentar e divulgar todos os produtos e subprodutos musicais e culturais no Estado de São Paulo. Em todas as edições, os eventos premiam canções, intérpretes instrumentistas e trabalhos artísticos na área de música popular brasileira.

Essas produções deverão durar quatro dias e prevêm as seguintes despesas: palco, som, iluminação, registro fotográfico, ajuda de custo aos participantes, material gráfico, gerador de energia, alimentação, hospedagem, camisetas promocionais do evento, segurança, cobertura piramidal, comunicação visual, banheiros químicos, honorários de jurados, seguro de responsabilidade civil, criação e diagramação, locação de telão, confecção de CD's e DVD's, comissão de triagem, contratação de professores para oficinas, banda de apoio, assistência médica de urgência e contratação de artistas para show de encerramento.

Abaixo as 4 edições:

VII. 1. Festival Nacional de MPB - edição Avaré (R\$ 150.000,00)

PREVISÃO – 4º Trimestre					
AÇÃO	INDICADOR	1º trimestre	2º trimestre	3º trimestre	4º trimestre
Participação no Festival	Número de Inscritos	-	-	-	400
	Número de Participantes	-	-	-	25
Visitação ao Festival	Número de Pessoas	-	-	-	7.000

Orçamento – R\$ 150.000,00	
Planejamento	Custo R\$
Produção	78.484,00
Comunicação	19.505,00
Despesas Gerais	52.011,00
Total	150.000,00

VII. 2. Festival Nacional de MPB – edição Botucatu (R\$ 150.000,00)

[Handwritten signature]



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA
UNIDADE DE FOMENTO E DIFUSÃO DE PRODUÇÃO CULTURAL

Previsão 3º Trimestre					
AÇÃO	INDICADOR	1º trimestre	2º trimestre	3º trimestre	4º trimestre
Participação no Festival	Número de Inscritos	-	-	500	-
	Número de Participantes	-	-	75	-
Visitação ao Festival	Número de Pessoas	-	-	10.000	-

Orçamento – R\$ 150.000,00	
Planejamento	Custo R\$
Produção	94.000,00
Comunicação	10.500,00
Despesas Gerais	45.500,00
Total	150.000,00

VII. 3 Festival Nacional de MPB – edição Ilha Solteira (R\$ 160.000,00)

PREVISÃO – 4º Trimestre					
AÇÃO	INDICADOR	1º trimestre	2º trimestre	3º trimestre	4º trimestre
Participação no Festival	Número de Inscritos	-	-	-	320
	Número de Participantes	-	-	-	25
Visitação ao Festival	Número de Pessoas	-	-	-	7.000

Orçamento – R\$ 160.000,00	
Planejamento	Custo R\$
Produção	90.000,00
Comunicação	10.500,00
Despesas Gerais	59.500,00
Total	160.000,00

VII. 4 Festival Nacional de MPB - edição Pereira Barreto (R\$ 127.430,00)



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA
UNIDADE DE FOMENTO E DIFUSÃO DE PRODUÇÃO CULTURAL

PREVISÃO – 2º Trimestre					
AÇÃO	INDICADOR	1º trimestre	2º trimestre	3º trimestre	4º trimestre
Participação no Festival	Número de Inscritos	-	200	-	-
	Número de Participantes	-	15	-	-
Visitação ao Festival	Número de Pessoas	-	4.000	-	-

Orçamento – R\$ 127.430,00	
Planejamento	Custo R\$
Produção	97.530,00
Comunicação	10.400,00
Despesas Gerais	19.500,00
Total	127.430,00

VIII. Mostra Estadual de Violas e Ponteios – Santa Fé do Sul (R\$ 149.800,00)

Realização de uma Mostra Estadual de violas e ponteios no município de Santa Fé do Sul, no Estado de São Paulo, objetivando o mapeamento e o fomento da música tradicional na região, reunindo diversas atrações artísticas expressadas pela viola caipira, como: orquestras de violas, duos, trios, solistas, cururueiros, fandangueiros, cirandeiros e luthiers.

Mostra de Violas e Ponteios – Previsão: 3º trimestre					
AÇÃO	INDICADOR	1º trimestre	2º trimestre	3º trimestre	4º trimestre
Participação no Festival	Número de Participantes	-	-	20	-
Visitação ao Festival	Número de Pessoas	-	-	4.000	-

Orçamento – R\$ 149.800,00	
Planejamento	Custo R\$
Produção	45.252,00
Comunicação	4.730,00
Despesas Gerais	15.818,00
Cachê Artístico	84.000,00
Total	149.800,00

1

2



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA
UNIDADE DE FOMENTO E DIFUSÃO DE PRODUÇÃO CULTURAL

IX. Conferência Estadual de Cultura (R\$ 150.000,00)

Realizar uma conferência, em decorrência de determinação do Ministério da Cultura, com o objetivo de destinar um espaço para o encontro de delegados eleitos nas Conferências Municipais de Cultura e Dirigentes Culturais do Estado de São Paulo para discussão e debates de ações culturais e políticas para os próximos anos.

A intenção é que desse encontro saiam as propostas a serem levadas para a Conferência Nacional de Cultura e que saiam representantes do Estado. Para tal realização prevemos despesas com alimentação, material gráfico promocional, infraestrutura disponível (palco, som, iluminação), assistência médica, segurança, estacionamento, etc.

CONFERÊNCIA ESTADUAL DE CULTURA					
AÇÃO	INDICADOR	1º trimestre	2º trimestre	3º trimestre	4º trimestre
Participação na conferência	Nº de pessoas	-	-	800	-

Orçamento – R\$ 150.000,00	
Planejamento	Custo
Produção	50.000,00
Comunicação	20.000,00
Hospedagem/Alimentação e Transporte	50.000,00
Despesas Gerais	30.000,00
Total	150.000,00

X. Pontos de Cultura (R\$ 350.000,00)

Desenvolvimento de ações de apoio às atividades de capacitação e formação dos Pontos de Cultura do Estado de São Paulo, que permitam o acompanhamento, a assessoria e a orientação aos Pontos.

O Objetivo é reunir os representantes dos 301 Pontos de Cultura do Estado de São Paulo, em local para debater e criar ferramentas para analisar dados, mapear as tecnologias sociais, os saberes e fazeres da economia solidária e criativa da rede.

AÇÃO	INDICADOR	1º trimestre	2º trimestre	3º trimestre	4º trimestre
Reuniões presenciais da Comissão dos Pontos de Cultura	Quantidade de reuniões	06	07	02	02
Encontros regionais dos Pontos de Cultura	Quantidade de encontros	-	-	05	05
Criação de 1 site	Número de produtos gerados	-	01	-	-



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA
UNIDADE DE FOMENTO E DIFUSÃO DE PRODUÇÃO CULTURAL

Orçamento – R\$ 350.000,00	
Planejamento	Custo R\$
Produção	35.000,00
Comunicação	100.000,00
Hospedagem/Alimentação e Transporte	210.000,00
Despesas Gerais	5.000,00
Total	350.000,00

XI. ASSESSORIA DE CULTURA PARA GÊNEROS E ETNIAS (R\$ 1.137.230,00)

A Assessoria de Cultura para Gêneros e Etnias (ACGE), da Secretaria de Estado da Cultura, tem como objetivo fomentar e disseminar políticas culturais voltadas aos segmentos negro, indígena, cigano, de mulheres; de pessoas com deficiências, LGBT, dentre outros, e desta forma, contribuir para promover a igualdade de direitos, fortalecer as diferentes identidades artístico-culturais e quebrar preconceitos e paradigmas presentes em nossa sociedade.

Para dar visibilidade a esses segmentos, utilizamos de diferentes políticas públicas, como as campanhas culturais de participação popular, cuja finalidade é incentivar a produção cultural destas populações e resgatar suas histórias e cultura.

Outro mecanismo utilizado no fomento às atividades culturais caracteriza-se pelo recebimento e análise de projetos encaminhados diretamente à assessoria, oriundos, em sua maioria, de Prefeituras e organizações sociais que trabalhem e pautem políticas públicas para os segmentos populacionais com os quais atuamos, como forma de incentivar parcerias entre o Estado e Municípios e difundir a arte e a cultura da população paulista. Ressaltamos que, nesse caso, a atuação dá-se através de apoio aos projetos, sempre buscando estimular novos projetos e parcerias, bem como garantir sustentabilidade e viabilidade de projetos já existentes.

No ano de 2013, a Assessoria de Cultura para Gêneros e Etnias – ACGE dará continuidade ao seu trabalho de valorização e formulação de políticas públicas culturais com o recorte étnico e de gênero, dentro das atribuições da Secretaria de Estado da Cultura, lembrando que, nesse próximo ano, se inicia a Década para os Povos Afrodescendentes, decretada pela ONU – Organização das Nações Unidas.

A seguir, discriminaremos os projetos a serem desenvolvidos pela ACGE em parceria com a Organização Social ABAÇÁ CULTURA E ARTE.

XI. 1. Apoio a projetos voltados para a cultura negra (R\$ 155.000,00)

Com a declaração da “Década para os Povos Afrodescendentes”, a Assessoria de Cultura para Gêneros e Etnias programou-se para apoiar algumas atividades voltadas para o fortalecimento da cultura negra e da identidade afro-brasileira em todo o Estado de São Paulo.

A Assessoria de Cultura para Gêneros e Etnias (ACGE) apoiará ações ou projetos, tais como: manifestações culturais, premiações, caminhadas, shows, cerimônias, exposições, congressos, simpósios, encontros, oficinas, lançamento de livros, publicações e material gráfico, dentre outras atividades vinculadas a demandas oriundas dos:

- Conselho de Participação e Desenvolvimento da Comunidade Negra do Estado de São Paulo e Conselhos Municipais voltados a População Negra;
- Secretarias Estaduais e Municipais que promovam a valorização, defesa de direitos, e fortalecimento da identidade afro-brasileira;
- Organizações não-governamentais, consórcios, entidades de fato ou de direito, pessoas físicas e ou jurídicas e organismos que promovam o fortalecimento e a difusão da cultura negra e afro-brasileira;



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA
UNIDADE DE FOMENTO E DIFUSÃO DE PRODUÇÃO CULTURAL

d) Solicitações advindas das instâncias Federal, Estadual e Municipal.

Ação	Indicador	1º trimestre	2º trimestre	3º trimestre	4º trimestre
Exposições	Nº de Exposições		01	01	01
Apoio à promoção de Eventos de Difusão e Divulgação da Cultura Negra Paulista	Nº de Eventos		02	03	02

Orçamento - R\$ 155.000,00	
Planejamento	Custo R\$
Programação	36.000,00
Produção	36.000,00
Infraestrutura	43.500,00
Comunicação	21.750,00
Despesas Gerais	17.750,00
Total	155.000,00

XI.2. Show em Celebração à Consciência Negra (R\$ 450.000,00)

O show em celebração à Consciência Negra é um projeto dividido em dois eventos sempre com foco na contribuição à cultura negra a saber:

1) Dia 20 de Novembro – Show da Consciência Negra (R\$ 300.000,00)

Desde 2006, a ACGE realiza um grande show em celebração ao Dia Nacional da Consciência Negra. Essa ação faz parte do conjunto de ações afirmativas e de visibilidade para a população negra, por isso, o show conta com a presença de vários artistas representativos da cultura negra paulista e nacional.

O evento visa à valorização da cultura negra através de música e de intervenções literárias e/ou de dança e teatro.

Ação	Indicador	1º trimestre	2º trimestre	3º trimestre	4º trimestre
Eventos	Número de apresentações	-	-	-	10
Público	Quantidade de pessoas	-	-	-	10.000

Orçamento – 300.000,00	
Planejamento	Custo R\$
Programação	47.000,00
Produção	40.000,00
Infraestrutura	82.230,00



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA
UNIDADE DE FOMENTO E DIFUSÃO DE PRODUÇÃO CULTURAL

Comunicação	35.000,00
Despesas Gerais	5.770,00
Cachê Artístico	90.000,00
Total	300.000,00

2) 02 de Dezembro – Dia Nacional do Samba (R\$ 150.000,00)

Desde 2011, a ACGE realiza um grande show em celebração ao Dia Nacional do Samba. Essa ação faz parte do conjunto de ações afirmativas e de visibilidade para a população negra, por isso, o show conta com a presença de vários artistas representativos da cultura negra paulista e nacional.

O evento visa à valorização da cultura negra através de música, em especial o samba.

Ação	Indicador	1º trimestre	2º trimestre	3º trimestre	4º trimestre
Eventos	Número de apresentações	-	-	-	06
Público	Quantidade de pessoas	-	-	-	5.000

Orçamento – R\$ 150.000,00

Planejamento	Custo R\$
Programação	25.000,00
Produção	20.000,00
Infraestrutura	70.000,00
Despesas Gerais	5.000,00
Cachê Artístico	30.000,00
Total	150.000,00

XI.3 Apoio a projetos voltados para a Cultura Indígena - (R\$ 70.000,00)

Realização de um trabalho cultural junto às etnias indígenas do Estado de São Paulo. Essa ação cultural é fruto de um planejamento realizado em conjunto com o Conselho Estadual dos Povos Indígenas de São Paulo.

Ação	Indicador	1º trimestre	2º trimestre	3º trimestre	4º trimestre
Apresentações Culturais	Nº de apresentações por etnias	-	02	12	-

Orçamento – R\$70.000,00

Planejamento	Custo R\$
Programação	30.000,00
Produção	5.000,00



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA
UNIDADE DE FOMENTO E DIFUSÃO DE PRODUÇÃO CULTURAL

Infraestrutura	30.000,00
Despesas Gerais	5.000,00
Total:	70.000,00

XI.4 Apoio a projetos voltados para a Cultura Cigana - (R\$ 50.000,00)

A comunidade cigana é formada por uma série de etnias. No Estado de São Paulo existem alguns assentamentos ciganos. Trabalhar a difusão dessa cultura serve para a quebra de estigmas e preconceitos para com essa população.

Ação	Indicador	1º trimestre	2º trimestre	3º trimestre	4º trimestre
Apresentações Culturais e/ou eventos culturais	Nº de apresentações	-	02	08	01

Orçamento R\$ 50.000,00	
Planejamento	Custo R\$
Programação	20.000,00
Produção	10.000,00
Infraestrutura	15.000,00
Despesas Gerais	5.000,00
Total	50.000,00

XI.5. Apoio a projetos culturais voltados para Pessoas com Deficiência - (R\$ 50.000,00)

Realização de um trabalho cultural junto às pessoas com deficiência no Estado de São Paulo. Essa ação cultural é fruto da primeira campanha cultural voltada para pessoas com deficiência "Pela Arte se Inclui" e visa servir de inclusão dessas pessoas junto à sociedade como um todo, valorizando talentos e produções culturais.

Ação	Indicador	1º trimestre	2º trimestre	3º trimestre	4º Trimestre
Realização de 1 seminário	Nº de eventos	01	-	-	-
Realização de 1 publicação	Nº de publicações	-	-	01	-

Orçamento – R\$ 50.000,00	
Planejamento	Custo R\$
Programação	15.000,00
Produção	5.000,00
Infraestrutura	5.000,00



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA
UNIDADE DE FOMENTO E DIFUSÃO DE PRODUÇÃO CULTURAL

Comunicação/ publicação	25.000,00
Total	50.000,00

XI.6. Apoio a projetos voltados para a Cultura LGBT - (R\$ 90.000,00)

Realização de um trabalho de fortalecimento da identidade e da cultura LGBT em todo o Estado de São Paulo. Essa ação cultural é fruto de mecanismos de inclusão, como o ProAC LGBT, o Centro de Cultura, Memória e Estudos da Diversidade Sexual e de ações de visibilidade como as Paradas do Orgulho LGBT, que se multiplicam pelo interior.

Ação	Indicador	1º trimestre	2º trimestre	3º trimestre	4º Trimestre
Apresentações Culturais e/ou eventos culturais	Nº de apresentações/eventos		02	03	02

Orçamento – R\$90.000,00	
Planejamento	Custo R\$
Programação	R\$ 31.000,00
Produção	R\$ 6.000,00
Infraestrutura	R\$ 20.000,00
Comunicação	R\$ 10.000,00
Despesas Gerais	R\$ 5.000,00
Cachê Artístico	R\$ 18.000,00
Total	R\$ 90.000,00

XI.7 Memorial da Cultura LGBT (R\$ 150.000,00)

Funcionamento do Centro de Cultura, Memória e Estudos para a Diversidade Sexual.

Essa ação prevê o efetivo funcionamento de um espaço destinado à preservação do patrimônio cultural da comunidade LGBT (lésbicas, gays, bissexuais, travestis e transexuais), através da coleta, organização e disponibilização pública de referenciais materiais e imateriais dessa parcela da população.

Ação	Indicador	1º trimestre	2º trimestre	3º trimestre	4º trimestre
Eventos de promoção do Centro de Cultura	Número de eventos/apresentações culturais		01		01
Exposição	Número de Projeto de Exposição		01		01

Orçamento - R\$ 150.000,00	
Planejamento	Custo R\$



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA
UNIDADE DE FOMENTO E DIFUSÃO DE PRODUÇÃO CULTURAL

Programação	50.000,00
Produção	40.000,00
Comunicação	35.000,00
Despesas Gerais	5.000,00
Cachê Artístico	20.000,00
Total	150.000,00

XI.8 Apoio a projetos culturais de outras naturezas (R\$ 70.000,00)

Meta implementada para o atendimento de demandas voltadas para a população nordestina, para povos latino-americanos, quilombolas e demais etnias que antes não tinham acesso aos programas da Secretaria de Estado da Cultura.

Ação	Indicador	1º trimestre	2º trimestre	3º trimestre	4º Trimestre
Apresentações / artesanato	Projetos culturais e apresentações	-	02	02	02

Orçamento - R\$ 70.000,00	
Planejamento	Custo R\$
Programação	30.000,00
Produção	5.000,00
Infraestrutura	30.000,00
Despesas Gerais	5.000,00
Total	70.000,00

XI.9. Campanhas Integradas (R\$ 52.230,00)

Em 2011, houve a reformulação das campanhas estaduais de cultura, cujo objetivo é o de fomentar a discussão e produção cultural em diferentes grupos sociais como LGBT, população negra e pessoas com deficiência.

As campanhas têm o objetivo de, por meio de manifestações culturais, iniciarem o debate de temas relacionados ao preconceito e/ou discriminação pelos quais passam, cotidianamente, esses grupos sociais vulneráveis. Por meio destas campanhas, a ACGE incentiva a participação e reflexão popular acerca dos temas propostos.

Compõe essa meta a reedição de livros de antigas campanhas culturais, bem como a reedição e edição de novos livros sempre com o recorte das temáticas acima expressas, além de folheteria e cartazes para divulgação da arte, da cultura e da identidade dessas populações junto à sociedade e demais meios de divulgação.

Ação	Indicador	1º trimestre	2º trimestre	3º trimestre	4º trimestre
------	-----------	--------------	--------------	--------------	--------------



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA
UNIDADE DE FOMENTO E DIFUSÃO DE PRODUÇÃO CULTURAL

Eventos de promoção da cultura	Número de eventos/apresentações culturais		01		01
Obras literárias	Número de obras literárias		01	01	01

Orçamento - R\$ 52.230,00	
Planejamento	Custo R\$
Programação	12.000,00
Produção	12.000,00
Comunicação	20.230,00
Cachê Artístico	8.000,00
Total	52.230,00

XII. ASSESSORIA PARA O HIP HOP 2013 (R\$ 340.000,00)

A política cultural desenvolvida pelo Hip Hop em 2013 terá por escopo ampliar as atividades implantadas em 2012, ampliar os projetos desenvolvidos com outras pastas, como a Secretaria de Estado da Educação e a Secretaria de Administração Penitenciária, desenvolver novas atividades e dar continuidade aos projetos de referência, potencializando projetos de extrema relevância produzidos por integrantes da Cultura Hip Hop, difundindo e potencializando o protagonismo de seus integrantes.

XII. 1 – ENCONTRO PAULISTA DE HIP HOP (R\$ 300.000,00)

O *Encontro Paulista de Hip Hop* é um evento consolidado no calendário anual de eventos do Estado, onde os adeptos, pesquisadores e o público em geral se reúnem para discussões e atividades artísticas, dentro dos elementos que compõem a Cultura Hip Hop e outras culturas negras que, intimamente são conexas a ela.

O Plano de Trabalho referente ao Encontro Paulista de Hip Hop envolve 1 grande evento a ser realizado em novembro, nas comemorações do mês da Consciência Negra.

Ação	Indicador	1º trimestre	2º trimestre	3º trimestre	4º trimestre
Eventos	Número de apresentações/atividades	-	-	-	1



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA
UNIDADE DE FOMENTO E DIFUSÃO DE PRODUÇÃO CULTURAL

Público	Quantidade de pessoas	-	-	-	6.000
---------	-----------------------	---	---	---	-------

Orçamento - R\$ 300.000,00	
Planejamento	Custo R\$
Programação	55.000,00
Produção	40.000,00
Infraestrutura	135.000,00
Comunicação	20.000,00
Despesas Gerais	10.000,00
Cachê Artístico	40.000,00
Total	300.000,00

XII. 2 – LITERATURA, MEMÓRIA E ORALIDADE (R\$ 40.000,00)

O projeto em questão aborda temas transversais ao universo do Hip Hop, discutindo a proposta de narrativa da linguagem e as influências de outras formas de narrativa, em um formato de Sarau Literário.

O Plano de Trabalho refere-se a dois eventos que serão realizados ao longo do ano

Ação	Indicador	1º trimestre	2º trimestre	3º trimestre	4º trimestre
Eventos	Número de apresentações/atividades	-	1	1	-
Público	Quantidade de pessoas	-	500	500	-

Orçamento - R\$ 40.000,00	
Planejamento	Custo R\$
Produção	10.000,00
Infraestrutura	10.000,00
Comunicação	5.000,00
Despesas Gerais	5.000,00
Cachê Artístico	10.000,00
Total	40.000,00



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA
UNIDADE DE FOMENTO E DIFUSÃO DE PRODUÇÃO CULTURAL

XIII. Gestão Arquivística de Documentos

AÇÃO	1º Trimestre	2º Trimestre	3º Trimestre	4º Trimestre
Realizar a Manutenção da Tabela de Temporalidade e do Plano de Classificação, conforme o Decreto nº 48.897, de 27 de agosto de 2004 e suas alterações no Decreto nº 51.286, de 21 de novembro de 2006.	Manutenção da relação de documentos.			
Manter no mínimo um profissional responsável por fazer a gestão arquivística.	1	1	1	1
Realizar a seleção e elaboração de documentos para eliminação.	-	-	-	Entrega da relação dos documentos.

XIV. DIVULGAÇÃO DE CALENDÁRIO

A Organização Social deverá enviar mensalmente para a Unidade de Fomento e Difusão de Produção Cultural sua programação para que a mesma seja colocada no portal da Secretaria. Esta informação deverá ser enviada com no mínimo 30 dias de antecedência.

XV. SUSTENTABILIDADE AMBIENTAL

Os projetos apresentados neste instrumento deverão contemplar ações de sustentabilidade ambiental, que devem ser apresentadas nos relatórios trimestrais de atividade.

XVI. FINANÇAS

Objetivo: Manter equilíbrio econômico-financeiro da Organização Social, a fim de garantir a continuidade e a expansão das atividades da Associação.

XVI.a. CAPTAÇÃO DE RECURSOS PRÓPRIOS

Ação: Captação de recursos utilizando-se de instrumentos como a Lei de Incentivo fiscal (Lei Rouanet, entre outras), doações de empresas, contribuições de sócios, venda de serviços, etc.

Indicador	Meta
Percentual de receitas captadas em relação ao Contrato de Gestão	1%



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA
UNIDADE DE FOMENTO E DIFUSÃO DE PRODUÇÃO CULTURAL

Serão considerados recursos de captação:

1. Os oriundos da venda de ingressos de qualquer natureza, inclusive assinaturas;
2. Patrocínios;
3. Doações;
4. Vendas de materiais promocionais;
5. Locação e/ou exploração de espaços internos, externos e/ou quaisquer outros que tenham vínculo com o equipamento;
6. Receitas diversas

XVI.b. EQUILÍBRIO FINANCEIRO

Ações:

- Acompanhar e viabilizar o pagamento das despesas contratadas da organização.
- Otimizar o uso dos recursos disponíveis.

Indicador	Meta
Índice de liquidez seca (Ativo Circulante/ Passivo Circulante)	Igual ou maior que 1 ao final do ano
Receitas Totais / Despesas Totais	Igual ou maior que 1 ao final do ano
Despesas com funcionários da área meio / Despesas com funcionários da área fim	Menor que 0,8

XVII. CRITÉRIO PARA AVALIAÇÃO DAS METAS

No caso de não cumprimento das metas relacionadas acima, a OS fica obrigada a apresentar uma justificativa por escrito à Unidade Gestora.

Se a Unidade Gestora considerar a justificativa apresentada plausível, a penalidade não será aplicada.

Contudo, caso a Organização Social não apresente a justificativa ou a mesma seja considerada inconsistente pela Unidade Gestora, fica a OS penalizada, sobre valor a ser repassado na parcela trimestral subsequente ao trimestre em que ocorreu o não cumprimento.

Caso a Organização Social deixe de cumprir as obrigações ou metas relacionadas acima, deverá ser formalmente interpelada pela Coordenadoria a respeito da ocorrência.

Na eventualidade de serem apresentadas as razões que justifiquem o seu não cumprimento, estas serão devidamente apreciadas, e não sendo consideradas suficientemente fundamentadas será aplicada uma Advertência por escrito.



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA
UNIDADE DE FOMENTO E DIFUSÃO DE PRODUÇÃO CULTURAL

Na ocorrência de 3 (três) Advertências num mesmo ano, ou de 5(cinco) ao longo do Contrato de Gestão, a Secretaria de Estado da Cultura poderá rescindi-lo unilateralmente devendo ser aplicadas todas as demais sanções previstas no Contrato.

Metas passíveis de advertência
Descumprimento do Manual de Compras
Atraso na entrega dos relatórios trimestrais
Atraso na entrega das informações solicitadas pela Secretaria
Descumprimento das cláusulas do contrato

XVIII. QUALIDADE DOS SERVIÇOS PRESTADOS

Realizar as pesquisas de qualidade indicadas em cada um dos programas expostos no Plano de Trabalho, cuja metodologia será definida, em comum acordo com a Secretaria de Estado da Cultura e validada por instituição especializada na área.

Indicador	Meta
Índice de satisfação com os serviços prestados	75%