



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL



| | | | |
|-------------------------------------|--|--------------------------|-------------------------|
| Coro Infantil | repertório sacro clássico, com peças do período renascentista, barroco, clássico, romântico e contemporâneo. Repertório espiritual, música pop brasileira, contemporânea clássica brasileira e estrangeira | Teatro Procópio Ferreira | Abril, Junho e Setembro |
| Ensemble de Performance Histórica | obras clássicas originais dos períodos renascentista e barroco estrangeiras e brasileiras (colonial) | Teatro Procópio Ferreira | Abril, Junho e Setembro |
| Grupo de Choro Jovem | choros datados desde o final do séc. XIX até o presente, originais e adaptados | Teatro Procópio Ferreira | Abril, Junho e Setembro |
| Grupo de Percussão Jovem | repertório original e adaptado para esta formação, de música clássica tradicional e contemporânea | Teatro Procópio Ferreira | Abril, Junho e Setembro |
| Grupo de Performance | música clássica e popular adaptada especialmente para os espetáculos/performances preparadas no bimestre | Teatro Procópio Ferreira | Abril, Junho e Setembro |
| Grupo Jovem de Teatro | montagem de obras teatrais originais, adaptadas e performances | Teatro Procópio Ferreira | Abril, Junho e Setembro |
| Jazz Combo Jovem | música instrumental brasileira adaptada | Teatro Procópio Ferreira | Abril, Junho e Setembro |
| Orquestra de Cordas Infantil | repertório focado em métodos de formação de orquestra de câmara e outros paralelos, abordando música clássica e popular adaptada | Teatro Procópio Ferreira | Abril, Junho e Setembro |
| Orquestra de Cordas Infanto Juvenil | repertório focado em métodos de formação de orquestra de câmara além de repertório de diferentes períodos, desde a Renascença até obras contemporâneas e música brasileira clássica e popular adaptada | Teatro Procópio Ferreira | Abril, Junho e Setembro |
| Orquestra de Cordas Juvenil | O repertório inclui desde obras barrocas chegando a obras contemporâneas de escrita não tão praticadas. Também é composto de obras de compositores brasileiros renomados | Teatro Procópio Ferreira | Abril, Junho e Setembro |
| Orquestra Sinfônica Jovem | Repertório sinfônico original de música clássica. Repertório sinfônico de música | Teatro Procópio Ferreira | Abril, Junho e Setembro |



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL



popular original e adaptado.

* Ao longo do ano letivo, o conservatório prevê a realização das apresentações dos Grupos Pedagógicos em outros locais culturais da cidade de Tatuí e região a partir da negociação de viabilidade com os respectivos municípios no entorno.

6.1.5.6. TABELA DE INDICADORES DE RESULTADOS DA TAXA DE MIGRAÇÃO DE ALUNOS

| Ação | Indicador de Resultados | Período | Previsão Trimestral |
|----------------------------|-------------------------|-------------------|---------------------|
| TAXA DE MIGRAÇÃO DE ALUNOS | Alunos admitidos | 1º Trim | - |
| | | 2º Trim | >=0 |
| | | 3º Trim | >=0 |
| | | 4º Trim | >=0 |
| | | Meta Anual | >=0 |

6.1.5.7. TABELA DE INDICADORES DE RESULTADOS DO PROGRAMA DE BOLSAS DE ESTUDO

| Ação | Indicador de Resultados | Período | Previsão Trimestral |
|--------------|-------------------------|----------------------|---------------------|
| BOLSA-OFÍCIO | Nº de bolsas concedidas | 1º Trim | - |
| | | 2º Trim | 14 |
| | | 3º Trim | 14 |
| | | 4º Trim | 14 |
| | | Meta Anual | 14 |
| | | Carga Horária | 6h/semanal |
| | | Valor Mensal | R\$ 470,00 |

Perfil dos Beneficiados: Alunos talentosos e de baixa renda

Faixa Etária: Maiores de 14 anos

| Ação | Indicador de Resultados | Período | Previsão Trimestral |
|-------------------|-------------------------|---------|---------------------|
| BOLSA-PERFORMANCE | Nº de bolsas concedidas | 1º Trim | - |
| | | 2º Trim | 167 |
| | | 3º Trim | 167 |



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL



| | | | |
|--|--|---------------------------------------|---------------------|
| | | 4º Trim | 167 |
| | | Meta Anual | 153 |
| | | Tipo 1 Carga Horária | 9h/semanais |
| | | Valor Mensal | R\$ 750,00 |
| | | Tipo 2 Carga Horária | 12h/semanais |
| | | Valor Mensal | R\$ 1.000,00 |

Perfil dos Beneficiados: Alunos talentosos

Faixa Etária: A partir de 14 anos

6.1.5.8. TABELA DE INDICADORES DE RESULTADOS DA SÉRIE CONCURSOS

| Ação | Indicador de Resultados | Período | Previsão Trimestral |
|---|-------------------------|--------------------------------|---------------------|
| CONCURSOS INTERNOS E PRÊMIOS INCENTIVOS | Quantidade de eventos | 1º Trim | - |
| | | 2º Trim | - |
| | | 3º Trim | 2 |
| | | 4º Trim | 2 |
| | | Meta Anual | 6 |
| | | Indicador de Resultados | Período |
| | Alunos Abrangidos | 1º Trim | - |
| | | 2º Trim | - |
| | | 3º Trim | 200 |
| | | 4º Trim | 400 |
| | | Meta Anual | 600 |
| | | Indicador de Resultados | Período |



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL



| | Alunos Contemplados | 1º Trim | - |
|--|-------------------------|-------------------|---------------------------------|
| | | 2º Trim | - |
| | | 3º Trim | 18 |
| | | 4º Trim | 11 |
| | | Meta Anual | 29 |
| Descrição dos Eventos - Concursos Internos | | | |
| Evento | Local | Data Prevista | Premiação |
| Concurso Interno de Cordas | Conservatório de Tatui | Agosto | Certificado + Brindes Culturais |
| Concurso Interno de violão | Conservatório de Tatui | setembro | Certificado + Brindes Culturais |
| Concurso Interno de piano | Conservatório de Tatui | outubro | Certificado + Brindes Culturais |
| Concurso Interno de Solistas com a BSCT | Conservatório de Tatui | setembro | atuação como solista do grupo |
| Concurso Interno de Solistas com a OSCT | Conservatório de Tatui | setembro | atuação como solista do grupo |
| Prêmio Incentivo de Música de Câmara | Conservatório de Tatui | Novembro | Certificado + Brindes Culturais |
| 6.1.5.9. TABELA DE INDICADORES DE RESULTADOS DA SÉRIE EXTRA | | | |
| Ação | Indicador de Resultados | Período | Previsão Trimestral |
| SÉRIE EXTRA | Atividades | 1º Trim | - |
| | | 2º Trim | 5 |
| | | 3º Trim | 10 |
| | | 4º Trim | 5 |
| | | Meta Anual | 20 |
| | Indicador de Resultados | Período | Previsão Trimestral |
| | Alunos | 1º Trim | - |



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL



| | | | |
|--|--------------------------------|-------------------|----------------------------|
| | | 2º Trim | 150 |
| | | 3º Trim | 400 |
| | | 4º Trim | 150 |
| | | Meta Anual | 700 |
| | Indicador de Resultados | Período | Previsão Trimestral |
| | Professores Convidados | 1º Trim | - |
| | | 2º Trim | 2 |
| | | 3º Trim | 2 |
| | | 4º Trim | 1 |
| | | Meta Anual | 5 |

6.1.5.10. TABELA DE INDICADORES DE RESULTADOS DA SÉRIE ACESSO A APRESENTAÇÕES DO SPM

| Ação | Indicador de Resultados | Período | Previsão Trimestral | |
|--|--------------------------------|--------------------------------|----------------------------|----------------------------|
| SÉRIE ACESSO A APRESENTAÇÕES DO SPM | Atividades | 1º Trim | - | |
| | | 2º Trim | 2 | |
| | | 3º Trim | 2 | |
| | | 4º Trim | 1 | |
| | | Meta Anual | 5 | |
| | | Indicador de Resultados | Período | Previsão Trimestral |
| | Alunos participantes | 1º Trim | - | |
| | | 2º Trim | 30 | |
| | | 3º Trim | 60 | |
| | | 4º Trim | 30 | |
| | | Meta Anual | 120 | |
| | | Indicador de Resultados | Período | Previsão Trimestral |

[Handwritten signature]
88



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL



| | | | |
|---|-------------------------|----------------------|----------|
| | Apresentações visitadas | 1º Trim | 0 |
| | | 2º Trim | 1 |
| | | 3º Trim | 2 |
| | | 4º Trim | 1 |
| | | Meta Anual | 4 |
| Expectativa de visitas – Apresentações | | | |
| Evento | Local | Data Prevista | |
| Concerto OSESP | Sala SP | 2º semestre | |
| Concerto ORTESP | Teatro São Pedro | 3º trimestre | |
| Concerto Camerata Aberta | MASP | 3º trimestre | |
| Concerto BSESP | MASP | 4º trimestre | |

6.2. PROGRAMA DE AÇÕES DE DIFUSÃO FORMATIVA E INSTITUCIONAL

6.2.1. Objetivos Específicos

- Fomentar a difusão das artes musicais e cênicas, focada na produção nacional;
- Propagar o trabalho de grupos musicais e teatrais formados dentro do Conservatório e implementar ações de prática musical e teatral com finalidade pedagógica;
- Promover ações que visem a oferecer o Teatro Procópio Ferreira, o Salão Villa-Lobos e o próprio Conservatório como polos fomentadores e multiplicadores de atividades culturais no Estado de São Paulo;
- Trabalhar em programas de formação de novas plateias, abrangendo todo o Estado de São Paulo;



6.2.2. Estratégia de ação

Dentro das atividades realizadas no Conservatório de Tatuí com predominância na difusão e produção cultural, as seguintes ações deverão ser promovidas:

6.2.2.1. Grupos Pedagógico-Artísticos: Coordenação de grupos denominados pedagógico-artísticos, nos quais os alunos podem vivenciar a experiência de atuar ao lado de docentes de suas áreas e melhor se qualificarem para o mercado de trabalho, além das dezenas de grupos pedagógicos que atendem às necessidades curriculares dos alunos da instituição nas disciplinas de música de câmara e prática de conjunto. A temporada anual englobará concertos, audições e programas culturais para toda a população, buscando expandir o atendimento por meio de apresentações em seus próprios espaços culturais, bem como em espaços variados na cidade de Tatuí e demais localidades do Estado de São Paulo. O Plano de Trabalho deve prever a realização de um total de no mínimo **168 apresentações**, das quais no mínimo **20 serão designadas pela Secretaria de Estado da Cultura, ficando a critério da mesma (SEC) a definição dos locais para apresentação.**

Dentre às apresentações dimensionadas para a **Secretaria de Estado da Cultura, 04 deverão ser realizadas no Festival Internacional de Inverno de Campos do Jordão**, conforme detalhado na **Tabela de Indicadores da Temporada Anual – Grupos Pedagógicos Artísticos.**

Tendo em vista a realização da **31ª Conferência Mundial da International Society for Music Education – ISME**, evento bianual que em 60 anos de existência já percorreu mais de 30 países e, que em julho de 2014, terá como sede a cidade de Porto Alegre, caberá a Organização Social, responsável pelo gerenciamento do Conservatório de Tatuí, realizar a título de ação condicionada a crédito suplementar **02 apresentações dos Grupos Pedagógicos – Artísticos** no referido evento.

No tocante a cota dimensionada para **Secretaria de Estado da Cultura (no mín. 20**



apresentações), todos os custos necessários para as apresentações dos referidos grupos, serão arcados pela **AACT – Associação dos Amigos do Conservatório de Tatuí**, salvo as **02 apresentações no evento ISME** que estará condicionada a crédito suplementar.

Os Grupos Pedagógico-Artísticos do Conservatório de Tatuí são os seguintes:

a) Música Clássica:

• **Orquestra Sinfônica do Conservatório de Tatuí**

Descrição: A Orquestra Sinfônica do Conservatório de Tatuí é um equipamento da Secretaria de Estado da Cultura e do Governo de São Paulo. Foi criada para dar suporte à performance dos estudantes da área de cordas sinfônicas da instituição. O grupo é formado por monitores de prática de conjunto e alunos bolsistas, dando a estes últimos a oportunidade de oferecer uma ampla experiência do repertório sinfônico e também uma antevisão de um possível ambiente de trabalho. A Orquestra do Conservatório de Tatuí possui uma bagagem artística invejável. Recebe regularmente diversos regentes consagrados, como Roberto Tibiriçá, Felix Krieger, Abel Rocha, Aylton Escobar, Rodrigo de Carvalho e Gottfried Engels. Dentre os solistas estão Arnaldo Cohen, Gilberto Tinetti, Alex Klein, Antonio Lauro Del Claro, Fabio Cury, Tatjana Vassiljeva, Rosana Lamosa, entre muitos outros. De caráter pedagógico, a orquestra também realiza uma série de concertos didáticos cujo objetivo é fomentar o contato com a música clássica, principalmente entre as crianças das escolas públicas. Em 1996, a orquestra excursionou em turnê por diferentes estados brasileiros por meio do projeto Banco do Brasil Musical. Nele, o grupo acompanhou músicos como Wagner Tiso, Egberto Gismonti e Arthur Moreira Lima no programa "Cenas Brasileiras". Neste mesmo ano, gravou dois CDs. O primeiro, em homenagem ao compositor Tom Jobim, e o segundo, denominado Obras Brasileiras, é dedicado inteiramente a peças para saxofone e orquestra, tendo como solista o saxofonista norte americano Dale Underwood. A Orquestra do Conservatório de Tatuí, em 2011, tornou-se um dos grupos mais ativos da música clássica brasileira. Tendo João Maurício Galindo à frente como regente titular, considerado um dos melhores maestros brasileiros da atualidade, a Orquestra do Conservatório de Tatuí vem conquistando cada vez mais espaço no cenário musical. Nas temporadas de 2011/2012 fez dezenas de concertos e apresentações marcantes, como os da Sinfonia nº 9 em ré menor, op. 125, "Coral", de L. van Beethoven, e da cantata cênica "Carmina Burana", de Carl Orff. Este último apresentado na série de concertos Tucça, na Sala São Paulo. Nos anos de 2011/2012, a Orquestra do Conservatório de Tatuí desenvolveu o projeto Música Orquestral Alemã, idealizado pelo renomado maestro Felix Krieger (regente convidado),



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL



cujo foco de atuação foi uma série de apresentações do alto repertório germânico em concertos no interior e na capital do Estado de São Paulo. A orquestra vem, ainda, atuando de forma destacada junto ao Núcleo de Ópera do Conservatório de Tatuí. O grupo integrou as óperas "Dido e Enéas", de Henry Purcell (2009); "La Serva Padrona", de Giovanni Battista Pergolesi, e "Orfeu no Inferno", de Jacques Offenbach (2011); e "Orfeu e Eurídice", de Christoph Willibald Gluck (2012).

Repertório: repertório sinfônico original clássico e popular e adaptações

Data de Criação: 1985

Integrantes: 68

- **Banda Sinfônica do Conservatório de Tatuí**

Descrição: A Banda Sinfônica do Conservatório de Tatuí integra equipamento da Secretaria de Estado da Cultura e do Governo de São Paulo. É formada por monitores de prática de conjunto e alunos bolsistas do Conservatório de Tatuí, além de músicos convidados. Fundada em 1992, surgiu a partir de um processo de semiprofissionalização de grupo, dentro da instituição. Até 1996, era a única oportunidade de alunos de níveis avançados interagirem com músicos já profissionais, em apresentações oficiais, propiciando uma troca de experiências entre seus componentes. Primando por repertório eclético, o grupo conta com vida fonográfica ativa. O primeiro CD foi gravado em 1995, denominado "Compositores Brasileiros", marcando o trabalho de documentação de diversos gêneros. Já em 1997, gravou "Pró Banda - Compositores Brasileiros". No ano 2000, gravou o CD "Arranjadores Brasileiros". Em 2001, foram gravados dois CDs de demonstração para a editora holandesa "Gobelin". Já em 2002, efetuou a gravação do CD "Retratos", enquanto que em 2003 gravou "Pró Banda" e um novo CD-demo, desta vez para uma editora japonesa. Também foram gravados "Do Coração e da Alma - Obras de Hudson Nogueira" (2004) e "15 Anos" (2006). Em 2007, a banda grava o DVD "15 Anos", que traz documentário sobre o grupo, além de repertório que inclui Astor Piazzolla, Tom Jobim e Zequinha de Abreu. Em 2012 grava o CD "20 Anos", com obras de Osvaldo Lacerda, Edmundo Villani-Côrtes, Martin Ellerby e Anacleto de Medeiros. Atua fortemente na execução de obras encomendadas a arranjadores e compositores brasileiros, tornando-se fundamental no incentivo de produção de obras originais para bandas. Entre as mais importantes estão "Sinfonia nº 1", de Edmundo Villani-Côrtes; "Sinfonia Anõia", de Sergio Vasconcellos-Corrêa - que mereceu prêmio da APCA (Associação Paulista de Críticos de Arte) de melhor obra sinfônica de 1999 -, "Retratos do Brasil", de Hudson Nogueira; "Portrait" e "Concerto para Banda", de Edson Beltrami, entre muitas outras. Seu repertório conta com mais de 120 obras originais especialmente escritas para o grupo. Dentre essas, há 98 estreias brasileiras de repertório internacional que, hoje, são referências mundiais.



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL



Ao longo de seu funcionamento, a Banda Sinfônica do Conservatório de Tatuí recebeu dezenas de regentes reconhecidos na cena musical como convidados especiais. Dentre eles, destacam-se Arnald Gabriel, Virginia Allen, Daniel Havens, Isaac Daniel Jr., Pamela Bustos, Thomas Lee, Lowell Graham, Thomas O'Neal, Mark Whitlock, Dwight Satterwite, Matthew George, Hadrian Avila, David Antezana, Juan Ringer, Francisco Grau Vegara, Pablo Sanches Torrella, Rafael Sanz-Espert, Felix Hauswirth, Glenn Price, Marcelo Jardim, Marcelo Maganha, Roberto Farias, Wagner Polistchuck, Marcos Sadao e Monica Giardini. Em 2011, a Banda Sinfônica do Conservatório de Tatuí recebe como maestro convidado de Honra o "von Karajan das Bandas", Frank Battisti, referência maior no mundo dos sopros sinfônicos e um dos grandes responsáveis pelos novos conceitos da banda sinfônica, juntamente com Frederick Fennel. Ao longo dos últimos anos, a Banda Sinfônica do Conservatório de Tatuí vem realizando ações didáticas com objetivos de educar e envolver crianças e adolescentes no universo da música clássica. Nesse sentido, destacam-se projetos especiais como "Guia para Banda", "Villa-Lobos encontra Guarnieri", "A Vinda da Família Real ao Brasil", "MomoPrecoce", "Sonho de Criança" e "Stravinsky e seu ballet Petrushka".

Repertório: repertório sinfônico original clássico e popular principalmente do séc. XX e adaptações

Data de Criação: 1992

Integrantes: 68

- **Coro Sinfônico do Conservatório de Tatuí**

Descrição: O Coro Sinfônico do Conservatório de Tatuí é mantido pelo Conservatório de Tatuí, equipamento da Secretaria de Estado da Cultura e do Governo de São Paulo. Fundado em 1988, é formado por monitores de prática de conjunto e alunos bolsistas da instituição. O grupo oferece aos estudantes uma ampla experiência do ambiente profissional voltado para a atividade coral. O Coro Sinfônico vem realizando apresentações importantes de repertório a capella, de música brasileira, repertório sinfônico e óperas. Uma das características marcantes do grupo é o destaque dado à interpretação cênica das músicas. Em 1990, o Coro Sinfônico estreou o espetáculo "Da Boca do Circo", a primeira grande produção realizada pelo grupo. Posteriormente, montagens como a "Suíte dos Pescadores" e "Na Era da Rádio" fizeram grande sucesso em excursões pelo interior do Estado de São Paulo. Além de repertório a capella, o Coro possui também vasta experiência com obras sinfônicas, caso de "Vésperas Solenes", "Réquiem", "Missa da Coroação" e "Te Deum", de Mozart; "Réquiem" de Fauré; "Missa em Sol" de Schubert, entre outras. Além destas, o conjunto também se destaca pelo resgate e divulgação da música brasileira, ao abordar obras de compositores como Villa-Lobos, Camargo Guarnieri,



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL



Osvaldo Lacerda, Edmundo Villani-Côrtes, Antonio Ribeiro, Ronaldo Miranda, entre outros. O Coro do Conservatório de Tatuí lançou seu primeiro CD, "Expressões", no ano de 2001 e é o único bicampeão do Mapa Cultural Paulista – concurso promovido pela Secretaria de Estado da Cultura – tendo vencido as edições de 2001/2002 e 2007/2008. Em 2011, junto com a Orquestra Sinfônica do Conservatório de Tatuí, apresentou a cantata cênica "Carmina Burana", de Carl Orff, na série de concertos TUCCA, na Sala São Paulo – projeto que será representado neste ano de 2013. Em 2012, no mesmo projeto, realizou a "Sinfonia nº 9 em ré menor, op. 125 – Coral", de L. Beethoven, com espetáculos em três cidades do Estado de São Paulo. Também nos últimos anos, o Coro Sinfônico vem se destacando em produções do Núcleo de Ópera do Conservatório de Tatuí. O grupo apresentou as óperas "Dido e Enéas", de Henry Purcell (2009); "La Serva Padrona", de Giovanni Battista Pergolesi, e "Orfeu no Inferno", de Jacques Offenbach (2011); e "Orfeu e Eurídice", de Christoph Willibald Gluck (2012). Em 2013, registra apresentações com a Orquestra Sinfônica de Heliópolis, sob regência de Isaac Karabtchevsky.

Repertório: Repertório original clássico para coro sinfônico, spirituals, sacro e popular e adaptações

Data de Criação: 1988

Integrantes: 34

- **Grupo de Percussão do Conservatório de Tatuí**

Descrição: Em atividade por mais de três décadas ininterruptas, é o mais antigo grupo do gênero no país, abrindo caminho a outros semelhantes em solo nacional. Criado em 1975, com objetivos de oferecer aos estudantes de níveis básico, intermediário e avançado da escola de música a oportunidade de executar peças específicas para grupos de percussão, algo raro no país. Com isso, os instrumentistas poderiam obter aperfeiçoamento individual e aprimorar a experiência de apresentação em grupo. Ao longo de sua história, já contou com mais de 200 percussionistas-integrantes. Além de executar clássicos erudito e popular, o grupo estimula a composição de novas obras, incentiva a formação de público para os mais variados estilos e populariza a percussão agregando características performáticas e de dança. Sua atuação diferenciada consolida-o no cenário nacional e faz dele o pioneiro nesse segmento. Em 2006, lançou o primeiro CD "30 Anos de História", com objetivos de agradar aos mais diferentes gostos, registrando não somente os grandes clássicos ou as festejadas obras contemporâneas. O trabalho traz um vasto repertório popular, enfatizando os ritmos brasileiros, sempre com alta qualidade técnica. É formado por monitores de prática de conjunto e alunos bolsistas

Repertório: repertório original clássico para a formação e adaptações



Data de Criação: 1975

Integrantes: 9

- **Camerata de Violões do Conservatório de Tatuí**

Descrição: A Camerata de Violões do Conservatório de Tatuí é a representante máxima da excelência no ensino de violão clássico do Conservatório. Coordenada pelo renomado violonista Edson Lopes, o grupo, formado em 1996, por monitores de prática de conjunto e alunos bolsistas e tem por objetivo fornecer alto aperfeiçoamento artístico aos estudantes.

O primeiro trabalho desenvolvido pela Camerata de Violões do Conservatório de Tatuí foi o projeto "Garoto" e pretendeu difundir as obras deste importante compositor brasileiro, precursor da Bossa Nova. No ano de 1998, o grupo passou a desenvolver frequentemente projetos de pesquisa e divulgação de compositores brasileiros, buscando a promoção da grande diversidade de obras escritas para o universo violonístico. Tais projetos culminaram, no ano 2000, com o lançamento do CD "Vê Se Te Agrada". Para promover seu primeiro CD, a Camerata de Violões do Conservatório de Tatuí apresentou-se em diferentes pontos do Estado de São Paulo, em significativos eventos, entre eles a Semana Guiomar Novaes (1998), Festival de Inverno de Campos do Jordão (1998, 1999 e 2002) e Sala São Paulo (2001), além de concertos na Rádio MEC no Rio de Janeiro (1998). A partir do ano de 2001, passou também a receber solistas convidados, desenvolvendo repertório especialmente adaptado, transcrito ou arranjado, a fim de enriquecer a experiência do grupo. Nesse sentido, passou a se apresentar com violoncelo, coro, clarinete, e outros instrumentos. A iniciativa foi registrada, em 2006, no CD "Convida", no qual o violão figura ao lado de variados instrumentos em grandes clássicos da literatura musical com obras de J.S. Bach, G. Rossini, A. Vivaldi, J. Pachelbel, C. Saint-Saëns, A. Dvorák, sem deixar de fora os brasileiros H. Villa-Lobos, Guerra Peixe, Villani-Côrtes e Zequinha de Abreu.

Repertório: repertório original clássico e popular e adaptações

Data de Criação: 1996

Integrantes: 12

- **Grupo de Performance Histórica do Conservatório de Tatuí**

Descrição: O Grupo de Performance Histórica do Conservatório de Tatuí iniciou suas atividades no ano de 2009 e tem por objetivo a interpretação e a divulgação do repertório dos séculos XVI ao XVIII. É formado por professores e alunos bolsistas de nível avançado e conta também com a participação de músicos convidados, conforme o programa a ser apresentado. Dentre seus objetivos, está o de resgatar e transmitir não apenas a música, mas a própria visão de mundo do Renascimento e do Barroco. Para tal, o Grupo de



Performance Histórica busca a maneira mais aproximada ao ideal sonoro da época e utiliza, em suas apresentações, réplicas dos instrumentos utilizados naqueles períodos como: Flautas Doces, Traverso, Cravo, Viola da Gamba, Violino, Viola e Violoncelo Barrocos.

Repertório: repertório original para a formação dos períodos renascentista, barroco e colonial brasileiro.

Data de Criação: 2009

Integrantes: 6

b) Música Popular:

• **Big Band do Conservatório de Tatuí**

Descrição: A Big Band do Conservatório de Tatuí foi criada no ano de 1975. Tinha como objetivo unir por monitores de prática de conjunto e alunos bolsistas da instituição com o objetivo de propiciar aos alunos a prática de big-band, apresentando repertório tradicional para esse tipo de formação. No final da década de 70, a big-band interrompeu seu vínculo com o conservatório tornando-se um grupo independente, apresentando-se por todo o estado de São Paulo. Voltou às atividades em 1998, novamente como grupo oficial do Conservatório de Tatuí. O grupo ultrapassou fronteiras no ano de 2005, quando realizou sua primeira apresentação internacional, dentro do 1º Festival Internacional de Jazz, realizado em Assunção, no Paraguai. Em 2006 lançou o CD "Big-Band SamJazz- 30 anos".

Por ter uma formação versátil, o grupo apresenta uma grande variedade de gêneros musicais - de músicas feitas para animar festas dançantes à música instrumental contemporânea, do jazz tradicional à música brasileira de vanguarda. O grupo já acompanhou cantores como Leny Andrade, Tânia Alves, Benito di Paula e Décio Cardoso. Atualmente, a Big Band tem como meta a pesquisa de repertórios inovadores e a divulgação da música instrumental com compromisso de qualidade, recebendo convidados e se apresentado ao lado dos mais importantes instrumentistas, entre outros, Nailor Proveta, Vinícius Dorin, Vittor Santos, Gilson Peranzetta, Mauro Senise, Nelson Faria, Maestro Branco, Mario Campos, Ademir Jr, Marcelo Coelho, Rafael Rocha, Moisés Alves. O grupo também já tocou com músicos americanos, igualmente consagrados, como Rex Richardson, Adam Rapa e Daniel Barry (trompetistas) e Miles Osland (saxofonista). Em algumas oportunidades, a Big Band uniu-se à Orquestra Sinfônica do Conservatório de Tatuí, formando uma "Orquestra Jazz Sinfônica", executando obras de grandes compositores como Cyro Pereira, Duke Ellington e Billy Strayhorn, dentre outros. Destacam-se também outros interessantes projetos realizados, como o concerto didático



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL



"A trajetória das Big Bands no Brasil" assistido por 1300 crianças da rede pública de ensino e o concerto "Eruditos para Big Band", onde foram executadas obras escritas originalmente para big band, assinadas por compositores clássicos como Leonard Bernstein, Igor Stravinsky, Edmundo Villani Cortes e Guerra-Peixe, além de adaptações para big band de obras de Heitor Villa-Lobos.

Repertório: repertório original e adaptado para a formação de música popular brasileira e internacional

Data de Criação: 1975

Integrantes: 18

- **Jazz Combo do Conservatório de Tatuí**

Descrição: Nascida com o sobrenome "Combo" (do inglês combination ou combinação em português), o grupo tem, a partir de uma formação não convencional, a missão de pesquisar repertório, estudar, resgatar, praticar e divulgar a música instrumental e de improvisação. Criada em 1992, une por monitores de prática de conjunto e alunos bolsistas do curso de MPB e Jazz do Conservatório de Tatuí em torno do resgate da história da música brasileira em formações diferenciadas, e ainda, do trabalho de composições e arranjos inéditos, os quais destacam de maneira marcante a cultura dos ritmos brasileiros. Fruto do trabalho marcado por propostas harmônicas e melódicas bastante arrojadas, foi o primeiro CD do grupo, "Rumo Norte", lançado em 1998, com obras de Paulo Flores. Com essas obras o grupo recebeu diversos prêmios de música instrumental, Avaré, Londrina, Botucatu, Prata da Casa Sesc Pompéia e Sesc Vila Mariana. Com a obra "Espírito da Coisa" foi premiada no Festival de Jazz Latino de Havana, em Cuba, no ano de 2004, sendo esta então interpretada pelo legendário agrupamento de jazz latino Irakerê, de Chuchu Valdez. O grupo realizou, ainda, dezenas de apresentações em Sescs e teatros de São Paulo e do interior, além de festivais realizados nos municípios de Londrina, Ourinhos e Tatuí - em eventos respeitados como o "Chorando sem Parar" e o "Brasil Instrumental", este último um dos mais importantes dos últimos tempos no Estado de São Paulo. Muitas dessas apresentações ocorreram ao lado de convidados reconhecidos como Monica Salmaso, Proveta, Teco Cardoso, Paulo Freire, Vinícius Dorin, Nenê, além dos trompetistas americanos Ed Sarath e Daniel Barry (que se tornou parceiro de Flores na obra Dois Hemisférios, para Big Band, premiada em Londrina e Avaré), sempre com a proposta de compartilhar repertório, resgatar a música brasileira e promover releituras. No ano de 2008 gravou o DVD "Será o Benedito?!", com releituras da obra de Benedito Lacerda e Pixinguinha. Atualmente é formada por músicos profissionais, professores e alunos bolsistas do nível avançado de cursos do Conservatório de Tatuí e trabalha na produção de seu segundo CD, denominado "Sextando". Autoral como o primeiro, o CD



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL



traz, entre outras, a faixa "Sexta", com participação do violeiro Paulo Freire, o primeiro "choruses causo" da história.

Repertório: repertório adaptado para a formação, de música popular brasileira e internacional

Data de Criação: 1992

Integrantes: 13

• **Grupo de Choro do Conservatório de Tatuí**

Descrição: O Grupo de Choro do Conservatório de Tatuí é um dos grandes incentivadores do gênero no Brasil. Com notável capacidade de improvisação, os músicos da instituição destacam-se pela grande versatilidade e vasto repertório, sempre baseado na pesquisa e divulgação do gênero. O grupo já se apresentou em diferentes pontos do Estado de São Paulo, incluindo o Teatro Claudio Santoro (Campos de Jordão), Sesc Paulista (no programa "Brasil Instrumental" da TV Sesc-Senac), palco da TV Cultura (dentro do programa "Jazz & Companhia"), Memorial da América Latina e Sala São Paulo. O Grupo de Choro do Conservatório de Tatuí é resultado do ineditismo da instituição, pois foi a primeira escola de música brasileira mantida por um governo estadual a incluir em seu currículo o "Choro" como curso regular. Essa iniciativa busca resgatar o gênero, bem como as tradições e os melhores compositores do nosso país. Fundado em 1993, além de apresentações públicas, o grupo atua na formação de novos músicos e novos públicos. Coordenado pelo violonista Alexandre Bauab, o Grupo de Choro gravou seu primeiro CD em 1999. O grupo tem, ainda, participações nos CDs "Horn Brasil" (do trompista Adalto Soares); "Soleil" (da cantora francesa Clementine, artista da Sony Music do Japão); e participou da trilha do longa-metragem "Divino", sobre o jogador de futebol Ademir da Guia.

Repertório: repertório original adaptado para a formação, de choros datados desde o final do séc. XIX

Data de Criação: 1993

Integrantes: 7

c) **Artes Cênicas:**

• **Cia. de Teatro do Conservatório de Tatuí**

Descrição: A Cia. de Teatro do Conservatório de Tatuí é um corpo estável desta instituição, que reúne profissionais e alunos avançados do Curso de Teatro Adulto. A Cia. apresenta-se em cidades do interior do Estado de São Paulo e participa de festivais nacionais.



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL



Em 2010, com "Rosa de Cabriúna", a Cia. de Teatro do Conservatório de Tatuí foi a grande vencedora do 23º Festival de Teatro do Rio de Janeiro, realizado em âmbito nacional; e conquistou o prêmio de melhor ator coadjuvante no 38º FENATA – Festival de Teatro de Ponta Grossa, Paraná. Além da peça "Como Fazer Teatro em Cinco Lições", a Cia. tem em seu repertório as peças "Rosa de Cabriúna", de Luís Alberto de Abreu, e "Vereda da Salvação", de Jorge Andrade.

Repertório: obras originais da dramaturgia nacional e internacional e adaptações

Data de Criação: 1996

Integrantes: 17

Dentre as ações da Cia. de Teatro do Conservatório de Tatuí, caberá a Organização Social realizar:

- a) Parceria com a **SP Escola de Teatro**, que consistirá na realização de **02 intercâmbios** por ano com a referida instituição.

A Cia. De Teatro do Conservatório de Tatuí realizará ao longo do ano 02 intercâmbios com a SP Escola de Teatro conforme segue:

- 1- Realização de Leitura dramática em conjunto com professores e alunos da SP Escola de Teatro;
- 2- Parceria para realização de oficinas em Mostras de Artes Cênicas ou Festival Estudantil de Teatro ocorridos no Conservatório de Tatuí.

Obs.: Além dos grupos pedagógico-artísticos supracitados, o Conservatório de Tatuí mantém uma equipe de **pianistas correpetidores** que acompanham os alunos de canto e instrumentos melódicos, tanto nas provas bimestrais quanto nos recitais de alunos e de conclusão de curso – Mínimo: 17 integrantes.

6.2.2.2. Programação Anual dos Espaços Culturais:

Atualmente, o Conservatório possui 02 (dois) espaços capazes de receber eventos e apresentações culturais diversas: o **Teatro Procópio Ferreira**, com capacidade aproximada de **400 lugares**, e o **Salão Villa-Lobos**, com **100 lugares**. Anualmente é promovida a programação de apresentações e eventos realizados nesses espaços, de modo a mantê-los ativos durante todo o ano, com atividades e apresentações de interesse dos alunos, da comunidade e da população em geral. No Teatro Procópio Ferreira, a programação é preenchida pelos eventos



periódicos, como parte da temporada anual dos grupos pedagógico-artísticos, bem como pela locação ou cessão para eventos de terceiros. No Salão Villa-Lobos, a programação é composta predominantemente por atividades pedagógicas como recitais, palestras, masterclasses e workshops, além da apresentação de grupos de câmara, sendo ainda possível sua locação ou cessão para eventos de terceiros. Vale apontar que, com o uso do imóvel recentemente destinado ao Conservatório de Tatuí por determinação do Governo do Estado de São Paulo, conforme **Decreto Estadual nº 58.112**, as possibilidades de programação para 2014 são significativamente ampliadas, visto que no citado imóvel há um espaço grande o suficiente para ser usado como auditório denominado provisoriamente de "Auditório da Unidade II", no qual, estima-se, terá a capacidade média para acomodar **200 pessoas sentadas**. O setor de Artes Cênicas possui sede própria onde se utiliza sala preparada especialmente para a realização de ensaios, apta a realização de leituras dramáticas e pequenas performances cênicas com capacidade média para acomodar **60 pessoas sentadas**.

6.2.2.3. Produção e Realização de Eventos Culturais Extracurriculares:

A organização e realização de eventos culturais de cunho musical e teatral também fazem parte das atividades do Conservatório de Tatuí, pelos quais se busca difundir a Cultura de qualidade para públicos variados.

Os eventos a serem realizados pelo **CDMCC** dentro deste Programa de Trabalho são:

6.2.2.3.1. Semana da Música:

A **Semana da Música** é o mais tradicional evento organizado pelo Conservatório de Tatuí. Sempre no mês de novembro, o evento comemora o **Dia do Músico (22 de novembro)**, oferecendo à população uma gama de apresentações musicais produzida pelo próprio Conservatório de Tatuí. Nesse sentido, a programação da Semana da Música enfatizará a apresentação dos grupos Pedagógico-Artísticos do Conservatório de Tatuí, eventualmente com a participação de alunos ou de músicos profissionais de destaque, preenchendo a programação com pelo menos 01 apresentação musical por dia de evento.

6.2.2.3.2. FETESP:

O **Festival Estudantil de Teatro do Estado de São Paulo** é realizado sempre no mês de



outubro, e tem o objetivo de estimular o interesse e o entusiasmo pelas artes cênicas entre os estudantes do Estado de São Paulo, promover o intercâmbio cultural entre as cidades do Estado e incentivar o movimento teatral por meio da formação de núcleos teatrais nas escolas, visando a uma sadia formação cultural. A programação do FETESP engloba a apresentação de peças e montagens teatrais de grupos estudantis de teatro sediados no Estado de São Paulo, selecionados previamente pela Coordenação do Festival dentre as propostas encaminhadas, constituindo-se na Mostra Principal. Paralelamente à Mostra Principal também serão realizadas atividades extracurriculares, como workshops, seminários e debates específicos sobre as Artes Cênicas. O FETESP também conta com a Mostra Paralela, no qual espetáculos convidados e grupos de alunos do Conservatório de Tatuí apresentam-se em público, envolvendo também espetáculos circenses e teatro de rua. Por fim, o FETESP pode contar ainda com espetáculos profissionais convidados exclusivamente para a abertura ou encerramento do Festival. Sempre que possível orçamentariamente prevê-se fornecer como premiação para os grupos selecionados para participar do festival ajuda de custo para cobrir despesas de alimentação e transporte, bem como troféus e certificados para os destaques do evento como Melhor Ator, Melhor Atriz, etc..

6.2.3. Número e perfil dos funcionários dos programas supramencionados:

- **1 - Assessor Artístico;**

Ensino superior completo em Música; cinco anos de experiência profissional em Gestão nas Áreas Pedagógico-Artística, com vivência em Instituições de Ensino de Música e Dramaturgia.

- **1 – Gerente de Produção;**

Ensino superior completo; cinco anos de experiência profissional em Produção de Eventos Pedagógico-Artísticos.

- **2 – Produtores Culturais;**

Ensino superior completo; três anos de experiência profissional em Produção de Eventos Pedagógico-Artísticos.

- **2 – Assistentes de Produção;**

Ensino superior completo; dois anos de experiência profissional em Produção de Eventos Pedagógico-Artísticos.

- **1 – Auxiliar de Produção;**

Ensino Médio completo; seis meses de experiência profissional em Produção de Eventos Pedagógico-Artísticos.



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL



- **1 - Bilheteira;**
Ensino Médio completo; seis meses de experiência profissional no Atendimento ao Público e controle de caixa.
- **1 - Sonoplasta;**
Ensino Médio completo (DRT); três anos de experiência profissional em Sonoplastia Musical e Cênica.
- **1 - Auxiliar de Sonoplastia;**
Ensino Médio completo; seis meses de experiência profissional em Sonoplastia Musical e Cênica.
- **1 - Iluminador;**
Ensino Médio completo (DRT); três anos de experiência profissional em Iluminação Musical e Cênica.
- **1 - Auxiliar de Iluminação;**
Ensino Médio completo; seis meses de experiência profissional em Iluminação Musical e Cênica.
- **1 - Auxiliar de Vídeo e Multimídia (Foto e Vídeo)**
Ensino Médio completo; seis meses de experiência profissional em Foto e Vídeo.
- **2 - Arquivistas**
Ensino Médio completo; três anos de experiência profissional em arquivo musical de partituras musicais.
- **4 - montadores;**
Ensino Médio completo; seis meses de experiência profissional na Preparação de Grupos para Eventos Pedagógico-Artísticos.
- **2 - Inspectores de Grupos;**
Ensino Médio completo; seis meses de experiência profissional em controle de jornada e relatórios.
- **1 - Cenógrafo;**
Ensino superior completo; três anos de experiência profissional em Produção de Eventos Pedagógico-Artísticos.
- **1 - Figurinista;**
Ensino superior completo; três anos de experiência profissional em Grupos Teatrais.



• **131 – Monitores de Prática de Conjunto;**

Ensino Médio completo; Formação em música; seis meses de experiência profissional em grupos Pedagógico-Artísticos.

O perfil dos funcionários requer experiências prévias no planejamento, acompanhamento, execução pós-produção e finalização das diversas situações, áreas e circunstâncias que envolvem estes programas.

6.2.4. Público Alvo: Alunos, professores, usuários dos espaços culturais e comunidade em geral.

6.2.5. Tabelas de indicadores de Resultados do Programa de Difusão Formativa e Institucional

A seguir inclui-se as tabelas de indicadores de resultados com suas respectivas previsões, metas e informações complementares:

| 6.2.5.1. TABELA DE INDICADORES DE RESULTADOS DA TEMPORADA ANUAL – GRUPOS PEDAGÓGICOS ARTÍSTICOS | | | | |
|--|--|--------------------------------|----------------------------|----------------------------|
| Ação | Indicador de Resultados | Período | Previsão Trimestral | |
| TEMPORADA ANUAL DOS GRUPOS PEDAGÓGICOS-ARTÍSTICOS | Orquestra Sinfônica Conservatório de Tatui | 1º Trim | 2 | |
| | | 2º Trim | 8 | |
| | | 3º Trim | 8 | |
| | | 4º Trim | 2 | |
| | | Meta Anual | 20 | |
| | | Indicador de Resultados | Período | Previsão Trimestral |
| | Banda Sinfônica do Conservatório de Tatui | 1º Trim | 2 | |
| | | 2º Trim | 8 | |
| | | 3º Trim | 8 | |
| | | 4º Trim | 2 | |



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL



| | Meta Anual | 20 |
|---|-------------------|----------------------------|
| Indicador de Resultados | Período | Previsão Trimestral |
| Coro Sinfônica do Conservatório de Tatui | 1º Trim | 2 |
| | 2º Trim | 8 |
| | 3º Trim | 8 |
| | 4º Trim | 2 |
| | Meta Anual | 20 |
| Indicador de Resultados | Período | Previsão Trimestral |
| Grupo de Percussão do Conservatório de Tatui | 1º Trim | 1 |
| | 2º Trim | 4 |
| | 3º Trim | 5 |
| | 4º Trim | 2 |
| | Meta Anual | 12 |
| Indicador de Resultados | Período | Previsão Trimestral |
| Camerata de Violões Conservatório de Tatui | 1º Trim | 1 |
| | 2º Trim | 4 |
| | 3º Trim | 5 |
| | 4º Trim | 2 |
| | Meta Anual | 12 |
| Indicador de Resultados | Período | Previsão Trimestral |
| Grupo de Performance Histórica Conservatório de Tatui | 1º Trim | 1 |
| | 2º Trim | 4 |
| | 3º Trim | 5 |
| | 4º Trim | 2 |



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL



| | Meta Anual | 12 |
|--|-------------------|----------------------------|
| Indicador de Resultados | Período | Previsão Trimestral |
| Big Band Conservatório de Tatui | 1º Trim. | 2 |
| | 2º Trim. | 8 |
| | 3º Trim. | 8 |
| | 4º Trim. | 2 |
| | Meta Anual | 20 |
| Indicador de Resultados | Período | Previsão Trimestral |
| Jazz Combo do Conservatório de Tatui | 1º Trim. | 2 |
| | 2º Trim. | 8 |
| | 3º Trim. | 8 |
| | 4º Trim. | 2 |
| | Meta Anual | 20 |
| Indicador de Resultados | Período | Previsão Trimestral |
| Grupo de Choro do Conservatório de Tatui | 1º Trim. | 2 |
| | 2º Trim. | 8 |
| | 3º Trim. | 8 |
| | 4º Trim. | 2 |
| | Meta Anual | 20 |
| Indicador de Resultados | Período | Previsão Trimestral |
| Cia. de Teatro Conservatório de Tatui | 1º Trim. | 1 |
| | 2º Trim. | 4 |
| | 3º Trim. | 5 |
| | 4º Trim. | 2 |



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL





| | Meta Anual | 12 | |
|---|--------------------------------|---|----------------------------|
| Indicador de Resultados | Período | Previsão Trimestral | |
| Total de Apresentações | 1º Trim | 16 | |
| | 2º Trim | 64 | |
| | 3º Trim | 68 | |
| | 4º Trim | 20 | |
| | Meta anual | 168 | |
| Indicador de Resultados | Período | Previsão Trimestral | |
| Total de Público | 1º Trim | 2500 | |
| | 2º Trim | 9500 | |
| | 3º Trim | 10000 | |
| | 4º Trim | 3000 | |
| | Meta Anual | 25.000 | |
| Expectativa de Apresentações / Grupos Pedagógicos-Artísticos | | | |
| Regiões | Nº de Eventos | Percentual em face da meta anual (%) | |
| Capital | 8 | 4% | |
| Interior | 159 | 95% | |
| Litoral | 1 | 1% | |
| Descrição das Apresentações dos Grupos Pedagógicos-Artísticos | | | |
| Do total de concertos qualificados, 60 (sessenta) deverão ser realizados fora do município de Tatuí, sendo que pelo menos 02 (dois) em regiões administrativas, e assim compondo a série de comemoração dos 60 anos do Conservatório. | | | |
| 6.2.5.2. TABELA DE INDICADORES DE RESULTADOS DA PROGRAMAÇÃO DOS ESPAÇOS CULTURAIS | | | |
| Ação | Indicador de Resultados | Período | Previsão Trimestral |



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL



| Ação | Indicador de Resultados | Período | Previsão Trimestral | |
|--------------------------|-------------------------|-------------------------|---------------------|---------------------|
| | | 1º Trim | 2º Trim | 3º Trim |
| TEATRO PROCÓPIO FERREIRA | Total de Apresentações | 1º Trim | 10 | |
| | | 2º Trim | 50 | |
| | | 3º Trim | 60 | |
| | | 4º Trim | 20 | |
| | | Meta Anual | 140 | |
| | SALÃO VILLA-LOBOS | Total de Público | 1º Trim | 1000 |
| | | | 2º Trim | 10000 |
| | | | 3º Trim | 10000 |
| | | | 4º Trim | 4000 |
| | | | Meta Anual | 25.000 |
| SALÃO VILLA-LOBOS | | Total de Apresentações | 1º Trim | 5 |
| | | | 2º Trim | 15 |
| | | | 3º Trim | 5 |
| | | | 4º Trim | 25 |
| | | | Meta Anual | 50 |
| | SALÃO VILLA-LOBOS | Total de Público | 1º Trim | 500 |
| | | | 2º Trim | 500 |
| | | | 3º Trim | 500 |
| | | | 4º Trim | 500 |
| | | | Meta Anual | 2.000 |
| Ação | | Indicador de Resultados | Período | Previsão Trimestral |



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL



| | | | |
|---|--|----------------------|----------------------------|
| OUTROS ESPAÇOS CULTURAIS DO CDMCC | Total de Apresentações Auditório da Unidade II | 1º Trim | 5 |
| | | 2º Trim | 10 |
| | | 3º Trim | 5 |
| | | 4º Trim | 10 |
| | | Meta Anual | 25 |
| | Indicador de Resultados | Período | Previsão Trimestral |
| | Total de Apresentações Sala Preta – Artes Cênicas | 1º Trim | - |
| | | 2º Trim | 2 |
| | | 3º Trim | 3 |
| | | 4º Trim | - |
| | | Meta Anual | 5 |
| | Indicador de Resultados | Período | Previsão Trimestral |
| | Total de Público | 1º Trim | 125 |
| | | 2º Trim | 310 |
| | | 3º Trim | 340 |
| 4º Trim | | 250 | |
| Meta Anual | | 1.000 | |
| Descrição das Apresentações | | | |
| Apresentações | Local | Data Prevista | |
| Semana de Boas Vindas | Teatro Procópio Ferreira, Salão Villa Lobos | fevereiro | |
| Solenidade de Formatura | Teatro Procópio Ferreira | março | |
| I Semana de Música de Câmara e Prática de Conjunto | Teatro Procópio Ferreira, Salão Villa Lobos | abril | |
| II Semana de Música de Câmara e Prática de Conjunto | Teatro Procópio Ferreira, Salão Villa Lobos | junho | |



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL



| | | |
|--|---|---|
| III Semana de Música de Câmara e Prática de Conjunto | Teatro Procópio Ferreira, Salão Villa Lobos | setembro |
| IV Prêmio Incentivo de Música de Câmara | Teatro Procópio Ferreira, Salão Villa Lobos | novembro |
| Semana da Música – Série Alunos Solistas | Teatro Procópio Ferreira | novembro |
| FETESP | Teatro Procópio Ferreira, Salão Villa Lobos, Sala Preta | outubro |
| Mostras de Artes Cênicas | Teatro Procópio Ferreira, Sala Preta | dezembro |
| Recitais de Alunos e de Conclusão de Curso | Salão Villa Lobos, Auditório da Unidade II | abril a novembro |
| Utilização dos Espaços – Previsão | | |
| Objeto | Quantidade | Percentual em face da Meta Anual (%) |
| Cessão através de Parcerias | 10 | 5% |
| Locação | 24 | 11% |
| Atividades Artísticas Musicais e Teatrais | 190 | 80% |
| 6.2.5.3. TABELA DE INDICADORES DOS RESULTADOS DA PRODUÇÃO E REALIZAÇÃO DE EVENTOS EXTRACURRICULARES | | |
| Ação | Indicador de Resultados | Meta |
| Semana da Música | Dias de evento | 5 |
| | Apresentações por dia | 1 |
| | Total de Público | 1.000 |
| Descrição dos eventos relacionados a Semana da Música | | |
| Eventos | Local | Data Prevista |
| Concertos dos Grupos Pedagógicos Artísticos – Série Alunos Solistas | Teatro Procópio Ferreira | 16 a 23 de novembro de 2014 |
| Ação | Indicador de Resultados | Meta |
| FETESP | Espectáculos participantes | 6 |
| | Dias de eventos | 7 |
| | Atividades por dia | 2 |



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL



| | | |
|---------------------------------|--------------------------------------|----------------------|
| | Total de alunos participantes | 200 |
| | Apresentações externas | 1 |
| | Total de Público | 3.000 |
| Eventos | Local | Data Prevista |
| Espectáculo Teatrais Convidados | Teatro Procópio Ferreira | 12 a 18 de outubro |
| Oficinas diária | Sala Preta | 12 a 18 de outubro |
| Apresentação Externa | Praça da Matriz | 12 de outubro |

7. QUADRO DE METAS ADMINISTRATIVAS

7.1. PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E IMPRENSA

7.1.1. Objetivos Específicos:

- Divulgar amplamente a programação cultural e os serviços prestados, contribuindo para a ampliação do conhecimento e da valorização por parte do público em geral, e para o crescimento do número de visitantes e participantes das atividades desenvolvidas.
- Prestar informações atualizadas sobre a programação e serviços.
- Elaborar publicações diversas, com enfoque educativo, histórico, artístico, técnico e/ou científico-tecnológico, contribuindo para a ampliação do conhecimento geral e específico acerca das linhas de atuação e dos principais temas afetos.
- Fortalecer a presença nos meios de comunicação como equipamento cultural do Governo do Estado de SP de alta qualidade e interesse social.

7.1.2. Estratégias de ação:

110



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL



A Organização Social enviará o calendário prévio de toda programação das atividades extracurriculares (eventos, festivais, workshops, cursos, concertos, seminários etc.) para 2014, que deverá ser apresentado à Unidade Gestora juntamente com o referido Plano de Trabalho e obedecendo aos requisitos qualificados no **item 4 – Operacionalização (Envio da Programação)**. Este calendário deverá conter as datas previstas para a realização de cada evento, se possível já com os nomes de artistas a serem convidados e programas a serem apresentados. O programa e elenco previsto de artistas de cada uma das partes que constitui a programação deverão ser apresentados à Unidade Gestora até **30 (trinta) dias** antes de sua realização, para que sejam acordados os termos de seu lançamento e divulgação.

Tais ações estão relacionadas às atividades realizadas no Conservatório Dramático e Musical "Dr. Carlos de Campos", bem como anexos e o Polo de São José do Rio Pardo. Todas têm em comum o objetivo de estimular públicos de interesse (estudantes, professores, apoiadores, pesquisadores, patrocinadores, doadores, imprensa e formadores de opinião) a participar e promover as ações, firmando a instituição como equipamento cultural do Governo do Estado de São Paulo, vinculado à Secretaria da Cultura.

A fim de cumprir os objetivos específicos, serão desenvolvidas estratégias em duas áreas distintas, comunicação interna e comunicação externa, valendo-se das ações especificadas abaixo.

- Em se tratando da promoção de eventos pedagógicos, artísticos, artístico-pedagógicos e programação cultural diversa realizada por meio de diferentes parcerias;
- Desenvolvimento de materiais gráficos/visuais relacionados à programação cultural e serviços prestados antes de suas realizações, sendo:

- a) Programação mensal impressa - remetida a cadastro de espectadores, alunos, professores e autoridades unicamente, de abrangência municipal e microrregional, com atualização periódica realizada por integrante da equipe de comunicação a partir de contato telefônico com órgãos envolvidos e junto ao banco de dados da Secretaria Escolar e Recursos Humanos da OS.
- b) Programação mensal virtual - enviada por meio de ferramenta específica (Email Marketing). Tal mala direta é enviada a um público diferente do que já recebe o material impresso, com periodicidade semanal ou a qualquer tempo (quando da realização de



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL



eventos extraordinários). Abrangência do mailing: outras cidades da região que não Tatuí e Estado de São Paulo. A atualização do mailing é realizada constantemente, a partir de ferramenta específica que indica os endereços de emails desatualizados e alimentado por meio de solicitações em campo específico localizado no site do Conservatório de Tatuí, dedicado a quem deseja receber a newsletter virtual. O envio de mala direta virtual ocorre apenas a pessoas que desejam receber os materiais, respeitando a prática vigente.

- c) Cartaz de programação mensal - impresso e remetido a escolas de música, instituições culturais, além de ser afixado em pontos de grande circulação do município-sede e cidades da região, desde que respeitada a Legislação Municipal Vigente;
- d) Banners de programação mensal - instalados nas esquinas da sede principal da instituição, desde que respeitada a Legislação Municipal Vigente;
- e) Convites impressos e virtuais para ações de maior vulto - distribuição a mailing direcionado, tais como autoridades especificamente envolvidas com a ação;
- f) Atualização constante do sítio eletrônico (**www.conservatoriodetatui.org.br**) e redes sociais da instituição, de forma a manter o calendário de evento sempre destacado e atualizado;
- g) Desenvolvimento de campanhas especiais para as redes sociais, com acompanhamento de resultados (sendo: produção de artes específicas, publicação, estímulo à interação e peças vídeo, layout - específicos com vistas ao marketing viral);
- h) Desenvolvimento de material de imprensa (*releases*) sobre apresentações de música e artes cênicas e ações específicas de interesse social, enfocando o potencial noticioso;
- i) Envio de materiais, com aprovação do setor de Comunicação da Secretaria de Estado da Cultura;
- j) Contato telefônico com veículos de imprensa, com vistas a estreitar relacionamento e a fim de confirmar/agendar entrevistas, de forma a manter a institucional com grande visibilidade na região de sua atuação e, conforme o tópico abordado, em veículos de


 112



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL



alcance nacional;

k) Atendimento pessoal à imprensa;

- Desenvolvimento de materiais gráficos/visuais relacionados à programação cultural e serviços prestados durante suas realizações, sendo:

- a)** Produção de programas impressos, incluindo repertório apresentado, notas de programas e informações sobre artistas envolvidos no evento, além de ficha técnica completa;
- b)** Produção de materiais específicos tais como vídeos e edição de imagens para exibição;
- c)** Registro fotográfico das atividades artísticas e pedagógicas realizadas, sendo que todo o registro fotográfico é enviado em mídia digital à Secretaria de Estado da Cultura, anexo ao clipping e demais documentos apresentados trimestralmente;
- d)** Registro videográfico das atividades artísticas e pedagógicas realizadas, sendo que tais registros estarão disponíveis para consulta da Secretaria de Estado da Cultura a qualquer momento, bem como o conteúdo registrado e armazenado deverá estar em consonância com a Legislação sobre Direitos Autorais;

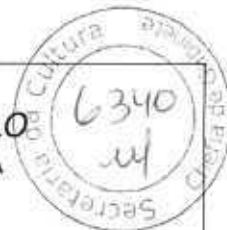
- Ações após a realização de eventos, tais como:

- a)** Produção de clipping (digital, impresso e televisivo) para registro e acervo histórico, sendo que cópia digital do clipping é enviada em mídia específica à Secretaria de Estado da Cultura, anexa a demais documentos apresentados trimestralmente;
- b)** Edição de fotos;
- c)** Edição de vídeos;
- d)** Divulgação de materiais de registro nas redes sociais.
- e)** Divulgação à imprensa de resultados dos eventos, bem como à Secretaria de Estado da

113



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL



Cultura.

- Em se tratando de publicação de material com enfoque educativo, histórico, artístico e informativo, realizar:

- a) Produção de textos, edição, desenvolvimento gráfico e publicação da revista Ensaio, com enfoque educativo, histórico e artístico. Periodicidade: bimestral. Distribuição: centros acadêmicos, instituições estaduais e federais; escolas de músicas; pesquisadores; bibliotecas;
- b) Produção de boletim específico da biblioteca para informação interna de usuários. Periodicidade: mensal. Distribuição: virtual e via "jornal mural" (na própria biblioteca, sede principal do Conservatório de Tatuí e demais anexos, bem como Polo de SJRP).

- Em se tratando de preservação da memória e manutenção de registros de atividades da instituição:

- a) Dar continuidade ao processo de digitalização, recuperação e tratamento de imagens do acervo fotográfico disponível com materiais desde 1954;
- b) Dar continuidade à organização do acervo histórico, com identificação de material arquivado.

Obs. 1: A fase de realização do trabalho de preservação da memória da instituição será informada anualmente à Secretaria de Estado da Cultura.

Obs. 2: O trabalho de preservação da memória deverá seguir o cronograma abaixo.

| Ação | Situação | Previsão Trimestral |
|--|---|---------------------------------|
| Levantamento de dados e de materiais a serem trabalhados. | Finalizado. Total de: 35.890 fotos impressas e não digitalizadas (incluindo negativos) | Finalizado em setembro de 2013. |
| Início digitalização e tratamento de imagens, além de identificação de | Em andamento. | 1o. Trimestre - 600 fotos |



114



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL



| | | |
|---|---------------|--|
| matérias. | | 2o. Trimestre - 600 fotos 3o. Trimestre - 600 fotos 4. Trimestre - 600 fotos |
| Armazenamento de materiais e disponibilização para consulta pública (com agendamento prévio). | Em andamento. | Segue previsão de digitalização e tratamento. |

Obs.: Faz-se necessário o agendamento prévio para consulta, uma vez que a OS não dispõe de espaço físico ou de equipamentos (terminais de computadores) específicos para esta ação.

- Em se tratando de divulgação publicitária, realizar:

- a) Levantamento de veículos e orçamentos que se adequem à verba disponibilizada para a instituição. Produção de layouts para publicações impressas; artes visuais para publicações digitais; textos para spots; e vídeos para inserções televisivas (quando o caso, conforme previsão orçamentária), mediante aprovação prévia da Secretaria de Estado da Cultura;
- b) Desenvolvimento de projeto para inserção publicitária em redes sociais.

- Identidade Visual

- a) Produção das placas indicativas e fachadas para todas as unidades da instituição (de projeto visual a ser finalizado em dezembro/2013), havendo verba disponível para instalação no prazo.

Obs.: Cronograma de desenvolvimento de projeto de identidade visual.

| Ação | Situação | Previsão Trimestral |
|--|---|--|
| Desenvolvimento de layouts, seguindo padrão desenvolvido por artista plástico e aprovado pela Secretaria de Estado da Cultura. | Finalizados layouts de placas indicativas, portais de entrada e indicações de acesso, bem como placas indicativas de segurança conforme Legislação Vigente, de todos os prédios, anexos e polo do Conservatório de Tatuí. | Finalizado em setembro de 2013. |
| Levantamento de preços e fornecedores. | Em andamento. | 1o. Trimestre - finalização de tomada de preços. |


115



7.1.3. Número e perfil dos funcionários do Programa:

- **1 - Gerente de Comunicação**
Ensino superior completo em Jornalismo; cinco anos de experiência profissional em Comunicação e Assessoria de Imprensa.
- **1 - Programador Visual**
Ensino Médio completo; três anos de experiência profissional em Softwares de Imagem e Editoração.
- **1 - Assistente de Programação Visual**
Ensino médio completo; dois anos de experiência profissional em Softwares de Imagem e Editoração.
- **1 - Técnico de Foto e Vídeo**
Ensino Médio completo; três anos de experiência profissional em Fotografia e Filmagem.
- **1 - Menor Aprendiz**
Ensino Fundamental completo; inscrição em instituição de programa de aprendizagem.

O perfil dos funcionários requer experiências prévias no planejamento, acompanhamento, execução pós-produção e finalização das diversas situações, áreas e circunstâncias que envolvem estes programas.



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL



7.1.4. Público Alvo: Alunos, professores, visitantes, públicos de relacionamento e usuários dos espaços culturais e comunidade em geral.

7.1.5. Tabela de indicadores de Resultados do Programa de Comunicação e Imprensa

A seguir incluem-se as tabelas de indicadores de resultados com suas respectivas previsões, metas e informações complementares:



| TABELA DE INDICADORES DE RESULTADOS DO PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E IMPRENSA | | | |
|---|--|-------------------|---|
| Ação | Indicador de Resultados | Período | Previsão Trimestral |
| Impressão e distribuição de mala direta impressa. | Impressão e Postagem mala direta contendo programação mensal a público frequentador dos espaços de atividades do Conservatório de Tatui. | 1º Trim | 1.500 unidades |
| | | 2º Trim | 1.500 unidades |
| | | 3º Trim | 1.500 unidades |
| | | 4º Trim | 1.500 unidades |
| | | Meta Anual | 6.000 unidades |
| Envio de mala direta virtual | Encaminhamento de programação de atividades via sistema eletrônico, a mailing de 20.000 endereços. | 1º Trim | 2 envios |
| | | 2º Trim | 2 envios |
| | | 3º Trim | 2 envios |
| | | 4º Trim | 2 envios |
| | | Meta Anual | 8 envios, totalizando 240.000 emails |
| Banners de programação mensal | Impressão e fixação de banners em pontos visíveis do prédio do teatro Procópio Ferreira | 1º Trim | 5 |
| | | 2º Trim | 6 |
| | | 3º Trim | 6 |
| | | 4º Trim | 6 |
| | | Meta Anual | 17 |
| Convites impressos | Entrega de convites em caso de ações pedagógicas ou pedagógico-artísticas de maior | 1º Trim | 1 |
| | | 2º Trim | 1 |



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL



| | | | |
|--|--|-------------------|-------------------------|
| | visibilidade. | 3º Trim | 1 |
| | | 4º Trim | 1 |
| | | Meta Anual | 4 |
| Atualização de site eletrônico | Calendário e informações atualizadas constantemente. | 1º Trim | 80 |
| | | 2º Trim | 90 |
| | | 3º Trim | 90 |
| | | 4º Trim | 90 |
| | | Meta Anual | 350 atualizações |
| Desenvolvimento de campanhas especiais para redes sociais | Informações acessíveis constantemente. | 1º Trim | 1 |
| | | 2º Trim | 1 |
| | | 3º Trim | 1 |
| | | 4º Trim | 1 |
| | | Meta Anual | 4 |
| Desenvolvimento de materiais de imprensa (releases) | Clipping indicativo de envio de materiais | 1º Trim | 50 |
| | | 2º Trim | 50 |
| | | 3º Trim | 50 |
| | | 4º Trim | 50 |
| | | Meta Anual | 200 |
| Desenvolvimento de materiais gráficos (programas de concertos) | Material distribuído nas atividades | 1º Trim | 50 |
| | | 2º Trim | 125 |
| | | 3º Trim | 125 |
| | | 4º Trim | 50 |
| | | Meta Anual | 350 |
| Desenvolvimento de materiais visuais para concertos | Apresentação de slides ou vídeo durante atividades pedagógicas e pedagógico-artisticas | 1º Trim | 3 |
| | | 2º Trim | 3 |
| | | 3º Trim | 3 |


 118



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL



| | | | |
|---|--|-------------------|------------|
| | | 4º Trim | 3 |
| | | Meta Anual | 12 |
| Registro fotográfico | Registro fotográfico de atividades | 1º Trim | 50 |
| | | 2º Trim | 125 |
| | | 3º Trim | 125 |
| | | 4º Trim | 50 |
| | | Meta Anual | 350 |
| Registro videográfico | Registro videográfico | 1º Trim | 50 |
| | | 2º Trim | 125 |
| | | 3º Trim | 125 |
| | | 4º Trim | 50 |
| | | Meta Anual | 350 |
| Produção de clipping (incluindo registro fotográfico e materiais publicados em TV, impresso e internet) | Entrega de clipping digital em mídia específica (DVD) | 1º Trim | 1 |
| | | 2º Trim | 1 |
| | | 3º Trim | 1 |
| | | 4º Trim | 1 |
| | | Meta Anual | 4 |
| Produção revista Ensaio | Edição, impressão e distribuição da revista Ensaio Tiragem: 1.000 Periodicidade: bimestral | 1o Trim | 1 |
| | | 2o Trim | 2 |
| | | 3o Trim | 2 |
| | | 4o Trim | 1 |
| | | Meta Anual | 6 |
| Produção boletim biblioteca | Edição e impressão de boletim, fixando em murais da instituição. | 1º Trim | 2 |
| | | 2º Trim | 3 |
| | | 3º Trim | 3 |
| | | 4º Trim | 2 |



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL



| | | Meta Anual | 10 |
|--------------------------|---|-------------------|---|
| Publicação publicitárias | Conforme verba disponibilizada, inclusão de peças no clipping trimestral. | 1º Trim | 5 |
| | | 2º Trim | 10 |
| | | 3º Trim | 10 |
| | | 4º Trim | 5 |
| | | Meta Anual | 30 inserções em veículos a serem definidos conforme dotação |

7.2. PROGRAMA DE FINANCIAMENTO E FOMENTO

7.2.1. Objetivos Específicos

- Diversificar as fontes de recursos financeiros para viabilização do Contrato de Gestão;
- Gerir espaços direta ou indiretamente, de acordo com a legislação vigente, para venda de produtos relacionados, bem como para loja, livraria, café e afins, para atendimento do público, revertendo os recursos gerados para o cumprimento das ações do plano de trabalho;
- ** Em que pese o gerenciamento dos espaços qualificados no **Item 6.2.5.2.** (Tabela de Indicadores da Programação Anual dos Espaços Culturais do CDMCC), caberá a Organização Social informar e discriminar nos relatórios trimestrais/anual, as apresentações dos projetos ligados ao programa, cessão através de parceria, locação e/ou sublocação nos referidos recintos.*
- Elaborar projetos para editais e leis de incentivo e realizar outras ações de desenvolvimento institucional e captação de recursos, visando ampliar as parcerias e



recursos para o sucesso no cumprimento integral das metas previstas.

7.2.2. Estratégia de Ação

- Buscar a compatibilização do potencial de geração de recursos de cada fonte gerida diretamente, com a capacidade de absorção da comunidade / potenciais clientes dos espaços, dos padrões de remuneração definidos pela AACT;
- Identificar as atividades mais atraentes para efeito de captação de recursos via iniciativa privada, a fim de apresentá-las em projetos financiáveis por leis de incentivo e editais;
- Investir na produção de suvenires (camisetas, canecas, canetas, chaveiros etc.), com as marcas do Conservatório.

7.2.2.1. Percentual de Captação de Recursos

- Caberá a referida Organização Social, através dos requisitos qualificados na estratégia de ação (item 4), captar o equivalente a **2% (dois por cento)** do repasse anual;
- Os recursos captados serão destinados para Ações Condicionadas (Item 8) no referido Plano de Trabalho.

Para compor o percentual de captação prevê-se as seguinte estratégias:

7.2.2.1.1. Bilheteria do Teatro Procópio Ferreira – arrecadação por meio de ingressos de apresentações dos Grupos Pedagógicos - Artísticos e demais eventos culturais que a instituições promover por parceria de bilheteria.

7.2.2.1.2. Locação do Teatro Procópio Ferreira – durante o ano a O.S. disponibilizará datas mediante contrato de locação do Teatro Procópio Ferreira a produtores independentes, Escolas de Dança, Empresas e Escolas Particulares para realização de espetáculos, palestras, formaturas e outros, nos termos do regulamento ora qualificado:

REGULAMENTO PARA LOCAÇÃO DO TEATRO PROCÓPIO

O Teatro Procópio Ferreira - TPF é um espaço cultural pertencente ao Conservatório Dramático e Musical Dr. Carlos de Campos, gerido pela Associação de Amigos do Conservatório de Tatuí - AACT.



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL



As dependências do TPF são utilizadas quase que exclusivamente para atender a demanda artístico-pedagógica dos músicos e atores discentes e docentes da instituição, bem como, para receber atrações musicais e teatrais para compor a programação cultural da escola. Entretanto, apesar da enorme demanda de produções culturais do Conservatório de Tatuí, a AACT admite locar as dependências do TPF em datas vagas, bem como, receber ofertas de locação para realização de espetáculos que possam ser de interesse cultural ou comercial da instituição. Para o ano vigente ficam definidos os seguintes procedimentos e valores para aqueles que tiverem interesse em locar o espaço:

1 - O Teatro Procópio Ferreira poderá ser locado nas seguintes modalidades:

MODALIDADE 01 – Nesta modalidade, o locatário poderá dispor do palco, plateia, foyer e banheiros, com luz branca de ensaio, 01 produtor cultural e um funcionário responsável pela abertura do espaço, acompanhamento da atividade e operações básicas de multimídia (como amplificação de um microfone e projeção em telão).

MODALIDADE 02 – Esta modalidade compreende o espaço do palco, plateia, foyer e banheiros e camarins, com luz cênica (especificada abaixo), equipamentos de som para amplificação (especificado abaixo), 01 sonoplasta, 01 iluminador, 02 auxiliares para montagem palco, 01 bilheteira e 01 produtor cultural que acompanharão a realização do evento.

Obs.: De acordo com as características do evento o locatário pode também optar por locar o TPF com apenas o sonoplasta ou apenas com o iluminador.

IMPORTANTE: os locatários só poderão operar os equipamentos de som e luz do TPF sob prévia autorização da Direção e serão acompanhados pelos técnicos da AACT. A opção pela operação de som e luz por terceiros trazidos pelos locatários e autorizados pela Direção, não implica na diminuição do valor de locação das modalidades que incluem sonoplasta e/ou iluminador.

MODALIDADE 03 – esta modalidade compreende todos os itens definidos na modalidade 01 ou modalidade 02 e inclui, adicionalmente, itens especiais como linóleo, instrumentos musicais, praticáveis, grupos musicais, narrador/locutor etc. O valor de locação desta modalidade será definido de acordo com as necessidades especiais do locatário.

IMPORTANTE: Nenhuma das modalidades acima incluirá a divulgação de eventos objeto de locação, nos meios de comunicação convencionais do Conservatório de Tatuí.



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL



2 - Fica definido que, a partir desta data, não mais se locará o TPF por hora. Poderão ser negociados, para efeito de locação, os períodos Matutino, Vespertino, Noturno e Diário conforme tabela abaixo:

| | |
|-----------------|--|
| Matutino | Entrada no palco às 08h - Saída às 13h |
| Vespertino | Entrada no palco às 13h - Saída às 18h |
| Noturno | Entrada no palco às 18h - Saída às 23h |
| Diária Completa | Entrada no palco às 08h - saída às 23h |

Obs. 01: Os períodos acima devem compreender a montagem e desmontagem do palco. Ex. Período Noturno: 18h - Entrada e início da montagem do palco/19h30 entrada dos participantes/20h00 - realização do evento/22h início da desmontagem do palco e saída até 23h.

Obs. 02: Locações que necessitem montagem de cenário ou preparação fixa de palco não poderão optar pelo período Matutino e Noturno, apenas.

3 - As três modalidades descritas no item 01 poderão ser solicitadas **SEM** o objetivo de cobrança de bilheteria e **COM** o objetivo de cobrança de bilheteria.

3.1 - Para as locações COM o objetivo de cobrança de bilheteria fica definido o valor fixo da locação ou 15% da bilheteria, prevalecendo O QUE FOR MAIOR.

3.2 - Para as locações COM o objetivo de cobrança de bilheteria fica definido como máximo o número de 02 apresentações públicas por período.

4 - Ficam definidos a partir desta data os seguintes valores para efeitos de locação do Teatro Procópio Ferreira, como segue:

4.1 - Valores para os períodos de locação em todas as modalidades:

| | |
|--------|--------------|
| Diária | R\$ 3.500,00 |
|--------|--------------|

4.2 - Em caso de interesse por períodos inferiores a uma diária:

| | |
|--------------------------------------|--------------|
| Primeiro período locado no dia | R\$ 1.300,00 |
| Segundo período locado no mesmo dia | R\$ 1.200,00 |
| Terceiro período locado no mesmo dia | R\$ 1.000,00 |



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL



4.3 - Valores adicionais que se aplicam as modalidades dois e três:

| MODALIDADE 02 | |
|----------------------|---|
| Cessão de Sonoplasta | Adicional de por período máximo de 8h com intervalo para refeição. |
| Cessão de Iluminador | Adicional de por período máximo de 8h com intervalo para refeição. |

| MODALIDADE 03 | |
|-------------------------------|---|
| Cessão de Sonoplasta | Adicional de R\$ 400,00 por período máximo de 8h com intervalo para refeição |
| Cessão de Iluminador | Adicional de R\$ 400,00 por período máximo de 8h com intervalo para refeição |
| Linóleo | Adicional de R\$ 1.200,00 |
| Demais necessidades especiais | Valores determinados de acordo com a natureza do material solicitado |

5 - Procedimentos para locação:

Após interar-se dos procedimentos e valores para locação do Teatro Procópio Ferreira os interessados devem enviar ofício para o email

aluguel.teatro@conservatoriodetatui.org.br conforme modelo abaixo, solicitando a verificação da possibilidade de realizar a locação

Sugere-se que, antes de solicitar informações sobre a disponibilidade de datas, os interessados verifiquem as que estão já agendadas, no site do conservatório clicando no "Calendário da Programação", disponível no lado direito inferior da página principal.

Sendo possível o agendamento, o LOCATÁRIO receberá uma confirmação formal e passará a contatar o Centro de Produção para assinatura do contrato de locação do Teatro Procópio Ferreira, bem como, para encaminhar demais detalhes de produção do evento.



7.2.2.1.3. Inscrições de candidatos - Captação de recursos obtida por meio do pagamento de inscrições para a realização de processo seletivo para ingresso como aluno na Instituição.

7.2.2.1.4. Inscrições de eventos - Captação de recursos obtida por meio do pagamento de inscrições para a participação em eventos especiais extracurriculares promovidos pela Instituição.

7.2.2.1.5. Apresentação de Grupos - Captação de recursos obtida por meio da cobrança de contrapartida financeira para a participação de grupos da instituição em eventos da iniciativa privada.

7.2.2.1.6 Apoio Cultural - Captação de recursos obtida por meio de apoios da iniciativa privada que desejam parcerias de marketing e propaganda com a instituição.

7.2.2.1.7. Projetos Patrocinados por editais federais ou via Lei Rouanet - Captação de recursos obtida por meio de patrocínios da iniciativa privada a projetos aprovados pelo MINC, via Lei Rouanet.

7.2.2.2. Outras Estratégias de Captação:

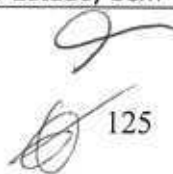
7.2.2.2.1. Projetos patrocinados por editais estaduais - Captação de recursos obtida por meio de patrocínios da iniciativa privada a projetos aprovados pela SEC/SP, via ProaC.

7.2.2.2.2. Venda de produtos customizados - Captação de recursos obtidas por meio de venda de produtos com a logotipia da instituição.: ex.: camisetas, canecas, CDs, etc..

7.2.2.2.3. Gravação de Hinos para o Estado de São Paulo - Captação de Recursos por meio do oferecimento do projeto de gravação de hinos municipais.

PROJETO - Gravação de Hinos para o Estado de São Paulo:

Visando à difusão dos símbolos musicais que enaltecem as virtudes e características da história dos municípios e instituições, este projeto propõe, mediante solicitação, a realização de CDs comemorativos, gravados por grupos do Conservatório de Tatuí, contendo hinos de municípios ou instituições públicas ligadas às comunidades das diferentes regiões administrativas do Estado, bem


125



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL



como a digitalização, formatação e impressão de partitura matriz, composta de grade de regência e partes individuais para os instrumentos e vozes. O material será entregue aos municípios e instituições, a fim de que lhes seja possível promover seus símbolos musicais em suas comunidades. Para tanto, oferece-se:

- Gravações no Teatro Procópio Ferreira, utilizando a Banda Sinfônica e Coral do Conservatório de Tatuí (para os municípios que possuem hinos, **mas não gravação oficial**);
- Restauração, adequação e eventuais correções em hinos já existentes.
- Composição e arranjo de hinos novos

Estratégia de Captação: Após solicitação do município encaminhado via UFC o Conservatório de Tatuí estabelecerá o custo aproximado da ação e solicitará do Município o custeio integral das ações mediante contrato de parceria. O Conservatório iniciará os trabalhos a partir da realização do depósito previsto no acordo.

Histórico dos Hinos: O Conservatório destinará um espaço em seu site para disponibilizar informações, gravações e registros dos hinos realizados e entregues aos municípios.

Direitos Autorais e custos de composição e arranjos: todos os direitos autorais cabíveis serão cedidos ou adquiridos pelo município solicitante.

Procedimentos: Após a pesquisa preliminar todos os procedimentos de arranjo e gravação serão executados por professores, monitores e alunos do Conservatório de Tatuí.

7.2.3. Número e perfil dos funcionários do Programa:

- **1 - Diretor Executivo**
Ensino superior completo em Música; cinco anos de experiência profissional em Gestão nas Áreas Pedagógico-Artística, com vivência em Instituições de Ensino de Música e Dramaturgia (Nacional e/ou Internacional);
- **1 - Diretor Administrativo Financeiro**
Ensino superior completo em Economia ou Administração; cinco anos de experiência profissional em Administração Geral e Controladoria Financeira.
- **1 - Secretaria Executiva**
Ensino superior completo; três anos de experiência profissional em Assistência Executiva;

126



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL



Bílingue.

- **1 - Gerente de Controladoria**

Ensino superior completo em Contabilidade; cinco anos de experiência profissional em Contabilidade e Finanças.

- **1 - Analista Financeira**

Ensino superior completo; três anos de experiência profissional em Finanças

- **1 - Analista Contábil**

Ensino superior completo; três anos de experiência profissional em Contabilidade.

- **2 - Estagiarias Contábeis**

Ensino Superior em Curso em Contabilidade.

- **1 - Auxiliar de Finanças**

Ensino Médio completo; seis meses de experiência profissional em Finanças.

- **1 - Gerente de RH**

Ensino superior completo; cinco anos de experiência profissional em Recursos Humanos.

- **1 - Analista de RH**

Ensino superior completo; três anos de experiência profissional em Recursos Humanos.

- **1 - Assistente de RH**

Ensino superior completo; dois anos de experiência profissional em Recursos Humanos.

- **1 - Atendente de RH**

Ensino Médio completo; seis meses de experiência profissional no Atendimento ao Público.

- **2 - Estagiário de RH**

Ensino Superior em Curso em Administração, Pedagogia ou Direito.

- **1 - Analista de Compras**

Ensino superior completo; três anos de experiência profissional em Administração de Compras.

- **1 - Auxiliar de Compras**

Ensino Médio completo; seis meses de experiência profissional em Compras.

- **1 - Estagiária de Compras**

Ensino Superior em Curso em Administração.



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL



- **1 - Supervisor de TI**

Ensino superior completo em Tecnologia da Informação; três anos de experiência profissional em Gestão de TI.

- **1 - Assistente de TI**

Ensino superior completo em Tecnologia da Informação; três anos de experiência profissional em TI.

- **1 - Chefe de Manutenção**

Ensino superior completo; três anos de experiência profissional em Manutenção Geral e Segurança no Trabalho.

- **3 - Auxiliares de Manutenção**

Ensino Médio completo; seis meses de experiência profissional em Manutenção Geral.

- **16 - Auxiliares de Limpeza (após as programações e necessário a equipe de limpeza)**

Ensino Fundamental completo; seis meses de experiência profissional em serviços gerais.

- **18 - Porteiros**

Ensino Médio completo; seis meses de experiência profissional no Atendimento ao Público e Controle de Acesso.

- **2 - Motoristas**

Ensino Médio completo; seis meses de experiência profissional em Condução de Veículos Motorizados.

7.2.4. Público Alvo: Alunos, Funcionários em geral, públicos de relacionamento e usuários em geral.

7.2.5. Tabela de indicadores de Resultados do Programa de Financiamento e Fomento

A seguir incluem-se as tabelas de indicadores de resultados com suas respectivas previsões, metas e informações complementares:

TABELA DE INDICADORES DE RESULTADOS DO PROGRAMA DE FINANCIAMENTO E FOMENTO



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL



| Ação | Fonte de Captação | Ações Condicionadas Beneficiadas | Valores Captados - Previsão | Percentual (%) |
|---|--------------------------|---------------------------------------|-----------------------------|----------------|
| Captação de Recursos (2% do repasse) | Bilheteria | Concertos de Espetáculos | 13.393,55 | 3% |
| | Locação do teatro | Formaturas, Comédias, Palestras, etc. | 56.506,23 | 11% |
| | Inscrições de candidatos | Cursos Regulares | 40.202,87 | 8% |
| | Inscrições de eventos | Eventos Extracurriculares | 19.844,93 | 4% |
| | Apresentação de grupos | temporada de concertos | 130.356,46 | 26% |
| | Apoio cultural | Parceria com a Iniciativa Privada | 65.856,64 | 13% |
| | Patrocínio Lei Rouanet | Projetos Incentivados | 169.239,33 | 34% |

Obs.: Recursos, benefícios e materiais também podem ser captados junto a iniciativa privada e utilizados para complementação de premiações de concursos e certames previstos no plano de trabalho.

8. AÇÕES INICIADAS EM 2013 COM RECURSO SUPLEMENTAR CONCEDIDO PELO 1º ADITIVO AO CONTRATO DE GESTÃO 03/2013

Tendo em vista a suplementação de recursos para o **Contrato de Gestão Nº 03/2013 - Conservatório Dramático e Musical Dr. Carlos de Campos de Tatuí**, integraram ao Plano de Trabalho de 2013, a título de antecipação e mediante a celebração do Primeiro Termo de Aditamento ao referido Contrato, as seguintes ações anteriormente previstas para execução em 2014:

8.1. BOLSA-AUXÍLIO

Oferta de bolsas aos alunos do Conservatório de Tatuí que tenham dificuldades financeiras e que, ao se considerar a realidade a que estão submetidos, tenham comprometida a permanência na



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL



instituição, bem como o bom andamento de seu aprendizado musical, perturbando ou mesmo impedindo a concretização da trajetória rumo a uma desejada profissionalização.

- Detalhamento do porque da ação

A bolsa-auxílio é planejada para ser concedida por quatro meses, equivalente ao tempo de cada semestre letivo e pode ser renovada. Ao pleitear a bolsa, o aluno é avaliado pela Assistência Social do Conservatório com o objetivo de auferir as condições econômicas do próprio aluno (se ele já tiver atingido a maioridade) e/ou de sua família (caso dos menores de idade). A partir daí e uma vez concedida a bolsa, o aluno fica sujeito a uma série de contrapartidas, todas elas conectadas ao bom andamento de sua vida discente junto ao Conservatório. Em 2014, período em que se celebrarão os 60 anos da mencionada instituição, a manutenção do presente projeto encontra ainda mais justificativa e mérito, uma vez que impacta beneficentemente toda uma comunidade.

- Cronograma:

- Pré produção: detalhamento das atividades pré operacionais envolvidas

Faz-se mister que o período de pré-produção se **inicie em dezembro de 2013** para que, junto à instituições de assistência social de referência, sejam empreendidos estudos e modernizações dos métodos de verificação da situação financeira dos alunos que pretenderem receber a bolsa. A Assistente Social do Conservatório deverá ser a encarregada dessas pesquisas e também a de elaborar o termo de concessão de bolsa que regulará todos os aspectos do tema.

- Datas previstas para realização (Produção e Execução)

O período previsto para a concessão das bolsas é de meados de março a meados de julho (referentes ao primeiro semestre) e de meados de agosto e de meados de dezembro de 2014.

Contratações em 2013:

O custo inicial (2013) para pré-produção da Bolsa-auxílio é de 15% (aprox. R\$ 5.602,00). Ex.: estudos para a modernização da formas de verificação de carência, gastos de produção (telefone, Correios, material de escritório, transportes etc.)

| Despesas aprox. | Valor total |
|---|--------------|
| Valor de cada bolsa | R\$ 415,00 |
| Valor pago a cada mês (11 bolsas) | R\$ 4.565,00 |
| Divulgação e transporte (visitas às casas das famílias) | R\$ 830,00 |



130



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL



| | |
|-------|---------------|
| Total | R\$ 37.350,00 |
|-------|---------------|

8.2. PENSANDO NA CRIANÇA

Oferta de experiências e atividades voltadas para o universo das Artes Cênicas aos alunos matriculados em escolas públicas do município de Tatuí, por meio de professores especializados do Conservatório de Tatuí.

- Detalhamento do porque da ação

O Projeto Pensando na Criança ocorre basicamente a partir da disponibilização de professores do setor de Artes Cênicas do Conservatório às escolas de ensino público da cidade de Tatuí. Durante o ano, estes professores ministram uma série de aulas e vivências com a finalidade de introduzir os alunos ao universo teatral, bem como o de criar um público potencial aos cursos de teatro juvenil e adulto do Conservatório. Em 2014, período em que se celebrarão os 60 anos do Conservatório, a manutenção do presente projeto encontra ainda mais justificativa e mérito, uma vez que impacta beneficentemente toda uma comunidade que não teria oportunidade de experimentar ações de natureza semelhante.

- Cronograma:

- Pré produção : detalhamento das atividades pré operacionais envolvidas

O período de pré-produção necessita **iniciar em dezembro de 2013** com a indicação do diretor cênico geral para, em conjunto com a Coordenação da Área de Artes Cênicas, selecionar as escolas da rede de ensino municipal de Tatuí que têm interesse e condições de receber as ações do Projeto. A partir daí, e também consoante às expectativas de cada escola, apontar os títulos das peças a serem trabalhadas em cada instituição.

- Datas previstas para realização (Produção e Execução)

O período previsto para realização do Projeto Pensando na Criança é o ano letivo de 2014. Ao longo do ano, uma série de atividades será levada a cabo, sempre com o objetivo de introduzir os alunos à esfera da atuação teatral, agregando princípios de convivência, concórdia, cidadania, respeito ao próximo e tolerância. Os trabalhos se desenrolarão nas escolas selecionadas sendo que, ao término, serão veiculadas apresentações de cada um dos grupos envolvidos no projeto. Para tanto, as escolas deverão fornecer espaço adequado aos participantes e àqueles que constituirão o público alvo (mormente formado por pais, demais alunos e professores).

Contratações em 2013:



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL



O custo inicial (2013) para pré-produção do Projeto Pensando na Criança é de 20% (aprox. R\$ 6.400,00). Ex.: contratação de diretor cênico geral, gastos de produção (telefone, Correios, material de escritório, estagiários etc.)

| Despesas aprox. | Valor total |
|--|----------------------|
| Diárias e carga horária dos professores envolvidos | R\$ 26.206,00 |
| Produção de figurino, cenário e maquiagem | R\$ 1.500,00 |
| Manutenção de instrumentos (violão, flauta, acessórios de percussão) | R\$1.000,00 |
| Transportes e Traslados | R\$ 1.500,00 |
| Alimentação | R\$ 1.000,00 |
| Material Gráfico e Divulgação | R\$ 1.000,00 |
| Total | R\$ 32.206,00 |

8.3. SÉRIE ENCONTROS

Esta série se foca na realização de atividades extracurriculares voltadas a determinadas áreas ou cursos e estendidas às áreas ou cursos similares dos demais equipamentos de música previstos no Sistema Paulista de Música - SPM, congregando especialistas em determinadas disciplinas ou instrumentos e conferindo aos participantes conhecimentos qualificados e específicos para sua formação profissional.

- Detalhamento do porque da ação

Ao longo ano de 2014, em que a instituição comemora seus 60 anos, pretende-se realizar 08 encontros internacionais e dois nacionais, atendendo assim a todas as áreas da instituição, dando sequência e continuidade as ações do gênero desenvolvidas desde 2004 no Conservatório.

- Cronograma:

- Pré produção : detalhamento das atividades pré operacionais envolvidas

O período de pré-produção necessita **iniciar em dezembro de 2013** com a contratação de coordenadores para cada um dos eventos, de forma que este possam estabelecer os convidados e a programação de concertos, workshops, oficinas, máster-classes dos eventos.



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL



Nos meses de dezembro 2013, janeiro e fevereiro de 2014 prevê-se a compra de passagens aéreas, serão realizados os procedimentos de vistos internacionais para os artistas e contratados os veículos do plano de divulgação.

- Datas previstas para realização (Produção e Execução)

As datas previstas para realização de cada encontro são:

Encontro Nacional de Canto – Abril 17 a 20 de 2014

Encontro Nacional de Canto Lírico – Maio 01 a 04 de 2014

Encontro Internacional de Madeiras de Orquestra – Maio 22 a 25 de 2014

Encontro Internacional de Metais – Junho 19 a 22 de 2014

Encontro Internacional de Violonistas – Agosto 28 a 31 de 2014

Encontro Internacional de Percussão – Setembro 04 a 07 de 2014

Encontro Internacional de Pianistas – Outubro 02 a 05 de 2014

Encontro Internacional de Saxofonistas – Outubro 22 a 25 de 2014

Encontro Internacional de Performance Histórica – Novembro 13 a 16 de 2014

Encontro Internacional de Cordas – Novembro 27 a 30 de 2014

Contratações em 2013:

O custo inicial (2013) para pré-produção de cada encontro é de 20% (aprox. R\$ 12.000,00 por evento, totalizando R\$120.000,00). Ex.: contratação de coordenadores, compra de passagens, gastos de produção (telefone, Correios, motoboy, material de escritório, estagiários, etc..)

| Despesas aprox. (por encontro) | Valor unitário | Valor total |
|--------------------------------|----------------|----------------|
| Cachês | R\$ 21.000,00 | R\$ 210.000,00 |
| Passagens | R\$ 10.000,00 | R\$ 100.000,00 |
| Transportes e Traslados | R\$ 10.000,00 | R\$ 100.000,00 |

133



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL



| | | |
|-------------------------------|----------------------|-----------------------|
| Alimentação | R\$ 7.000,00 | R\$ 70.000,00 |
| Hospedagem | R\$ 8.000,00 | R\$ 80.000,00 |
| Material Gráfico e Divulgação | R\$ 4.000,00 | R\$ 40.000,00 |
| Total | R\$ 60.000,00 | R\$ 600.000,00 |

| Ação | Indicador de Resultados | Período | Previsão Trimestral | |
|--|-------------------------|-------------------------|---------------------|---------------------|
| SÉRIES ENCONTROS NACIONAIS E INTERNACIONAIS | Quantidade de eventos | 1º Trim | 1 | |
| | | 2º Trim | 3 | |
| | | 3º Trim | 3 | |
| | | 4º Trim | 3 | |
| | | Meta Anual | 10 | |
| | | Indicador de Resultados | Período | Previsão Trimestral |
| | Alunos Abrangidos | 1º Trim | 100 | |
| | | 2º Trim | 300 | |
| | | 3º Trim | 300 | |
| | | 4º Trim | 300 | |
| | | Meta Anual | 1.000 | |

8.4. FESTIVAL DE MPB

8.4.1. Certame da Canção

O **Festival de MPB**, tradicional evento oficializado pelo Decreto Estadual nº 40.833/96, reúne o festival de canções e o concurso de compositores e intérpretes, a música instrumental e a música brasileira de raiz. O evento busca apresentar uma programação com enfoques na formação,



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL



desenvolvimento, resgate e difusão da música popular brasileira, em seus segmentos instrumentais e vocais.

O **Certame da Canção** é um concurso de intérpretes e compositores em que os candidatos concorrem com canções brasileiras inéditas e originais, sendo que o Conservatório de Tatuí coloca à disposição dos concorrentes um conjunto musical, arranjador e copista para a execução das músicas classificadas. Seus objetivos são incentivar a MPB; direcionar o interesse da população e mostrar a importância da arte como fonte de cultura e lazer; aprimorar e desenvolver a cultura musical, promovendo um intercâmbio artístico-cultural, altamente gratificante a todos os elementos geradores da cultura; e revelar novos talentos. A programação do evento consiste em apresentações públicas das músicas concorrentes pelos respectivos candidatos, em uma ou mais etapas divididas entre os dias do evento, seguidas das votações e decisões do júri, podendo haver espetáculos de músicos convidados ou de grupos artístico-pedagógicos. A Organização Social disponibiliza para a execução das músicas classificadas um conjunto, arranjador e copista, tornando-o único em território nacional a dispor tal infraestrutura.

- Detalhamento do porque da ação

Realizado há 19 anos o Festival de MPB se consolidou em território nacional como uma das mais significativas ações em prol da música popular brasileira. Do ponto de vista pedagógico o evento traz para os discentes dos cursos de música popular do Conservatório e público de toda a região a oportunidade de ter contato próximo com intérpretes e compositores especializados na música do Brasil em suas acepções tanto tradicionais quanto contemporâneas.

- Cronograma:

- Pré produção : detalhamento das atividades pré operacionais envolvidas

O período de pré-produção necessita **iniciar em dezembro de 2013** com a contratação de coordenador para o evento, de forma que este possa publicar o edital e iniciar o recebimento das inscrições.

Nos meses de dezembro 2013, janeiro e fevereiro de 2014 prevê-se a contratação dos jurados da triagem de inscrições e contratados os veículos do plano de divulgação.

- Datas previstas para realização (Produção e Execução)

25 e 26 de Julho de 2014 - Semifinais

27 de julho de 2014 - Final

135



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL



Contratações em 2013:

O custo inicial (2013) para pré-produção do certame é de 20% (aprox. R\$ 22.000,00). Ex.: contratação de coordenador, contratação de jurados para triagem gastos de produção (telefone, Correios, motoboy, material de escritório, estagiários, etc..)

| Despesas aprox. (por encontro) | Valor total |
|--------------------------------|-----------------------|
| Cachê Jurados triagem | R\$ 3.000,00 |
| Passagens | R\$ 3.000,00 |
| Transportes e Traslados | R\$ 3.000,00 |
| Alimentação | R\$ 3.000,00 |
| Hospedagem | R\$ 3.000,00 |
| Material Gráfico e Divulgação | R\$ 10.000,00 |
| Cachês Jurados Certame | R\$ 20.000,00 |
| Premiação | R\$ 50.000,00 |
| Som e Luz | R\$ 20.000,00 |
| Shows | R\$ 75.000,00 |
| Arranjos Orquestrais | R\$ 10.000,00 |
| Total | R\$ 200.000,00 |

| Ação | Indicador de Resultados | Quantidade |
|--------------------------|-------------------------|------------|
| CERTAME DA CANÇÃO | Intérpretes | 20 |
| | Participantes | 100 |
| | Inscritos | 100 |
| | Público | 750 |
| | Contemplados | 5 |



136



8.4.2 Painel Instrumental

O **Festival de MPB**, tradicional evento oficializado pelo Decreto Estadual nº 40.833/96, reúne o festival de canções e o concurso de compositores e intérpretes, a música instrumental e a música brasileira de raiz. O evento busca apresentar uma programação com enfoques na formação, desenvolvimento, resgate e difusão da música popular brasileira, em seus segmentos instrumentais e vocais.

O **Painel Instrumental** trata-se de um festival pedagógico-artístico com programação voltada à formação, desenvolvimento, resgate e difusão cultural da música instrumental brasileira que oferece shows e atividades extracurriculares ministradas por nomes consagrados da música nacional. O objetivo principal do evento é incentivar e apoiar a música instrumental brasileira, e também propiciar o aluno do conservatório de Tatuí, notadamente aquela da área de choro e da área de MPB/JAZZ, o contato e experiências relevantes para a complementação de sua formação artística e pedagógica. O evento tem duração de até uma semana em que estão concentradas atividades extracurriculares ligadas à música brasileira instrumental, tais como aulas de instrumentos, composição e arranjo, além de palestras e seminários sobre o tema. As apresentações de músicos e grupos musicais convidados, além dos grupos Pedagógico-Artísticos do Conservatório de Tatuí complementam as atividades do Painel Instrumental.

- Detalhamento do porque da ação

A música instrumental brasileira urbana tem, desde o século XIX, estabelecido a fundação de toda a música de caráter nacional. Com raiz nas danças, festejos e movimentos artísticos, a música instrumental improvisada ou não, já constitui uma parcela significativa do interesse cultural da população brasileira, e cresce a cada dia. A inserção da música popular na academia tanto como conteúdo programático quanto por meio de festivais como este é tendência mundial e contribui incomensuravelmente para o estabelecimento das manifestações artísticas do gênero na comunidade.

- Cronograma

- Pré produção : detalhamento das atividades pré operacionais envolvidas

O período de pré-produção necessita **iniciar em dezembro de 2013** com a contratação de coordenador para o evento, de forma que este possa se publicar o edital e iniciar o recebimento das inscrições, e iniciar o planejamento da quantidade de oficinas, apresentações, mostras e shows que serão oferecidos durante o festival.

137



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL



Nos meses de dezembro 2013, janeiro e fevereiro de 2014 prevê-se a contratação dos jurados da triagem de inscrições, contratados os veículos do plano de divulgação e estabelecido o convite aos professores e artistas do evento.

- Datas previstas para realização (Produção e Execução)

31 de junho a 06 de Julho de 2014

Contratações em 2013:

O custo inicial (2013) para pré-produção do Painel é de 10% (aprox. R\$ 20.000,00). Ex.: contratação de coordenador, contratação de jurados para triagem gastos de produção (telefone, Correios, motoboy, material de escritório, estagiários, etc.)

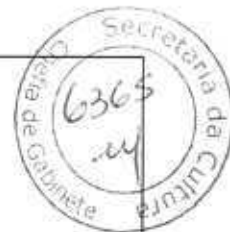
| Despesas aprox. (por encontro) | Valor total |
|----------------------------------|-----------------------|
| Cachê Jurados triagem candidatos | R\$ 3.000,00 |
| Passagens | R\$ 10.000,00 |
| Transportes e Traslados | R\$ 3.000,00 |
| Alimentação | R\$ 7.000,00 |
| Hospedagem | R\$ 3.000,00 |
| Material Gráfico e Divulgação | R\$ 15.000,00 |
| Cachês professores | R\$ 30.000,00 |
| Som e Luz | R\$ 20.000,00 |
| Shows Convidados | R\$ 90.000,00 |
| Mostras | R\$ 19.000,00 |
| Total | R\$ 200.000,00 |

| Ação | Indicador de Resultados | Quantidade |
|------|-------------------------|------------|
|------|-------------------------|------------|


138



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL



| | | |
|---------------------|---------------|-----|
| PAINEL INSTRUMENTAL | Intérpretes | 10 |
| | Participantes | 140 |
| | Inscritos | 140 |
| | Público | 800 |

8.4.3 - Raiz e Tradição

O **Festival de MPB**, tradicional evento oficializado pelo Decreto Estadual nº 40.833/96, reúne o festival de canções e o concurso de compositores e intérpretes, a música instrumental e a música brasileira de raiz. O evento busca apresentar uma programação com enfoques na formação, desenvolvimento, resgate e difusão da música popular brasileira, em seus segmentos instrumentais e vocais.

O festival **Raiz e Tradição** tem, como objetivo resgatar e estimular a difusão da música popular tradicional e a cultura popular de raiz do Estado de São Paulo representada pelas diversas manifestações musicais tradicionais dessa região, como o cururu, a catira e a seresta. Da programação do evento deverá constar um torneio estadual sobre determinados segmentos da música de raiz, podendo ser dividido em duas ou mais etapas, como apresentações de grupos de Música Popular Brasileira e de grupos Pedagógico-Artísticos do Conservatório de Tatuí, além de palestras e seminários sobre o tema do evento, estendendo, deste modo, seu alcance para todos aqueles interessados no tema, inclusive tornando possível o contato dos alunos do Conservatório a algumas das manifestações populares mais genuínas.

- Detalhamento do porque da ação

É frequente encontrarmos a música tradicional chamada "música de raiz", sendo precariamente executada (em pequenos círculos familiares e/ou comunitários) nos mais afastados recantos do interior do Estado. O Conservatório de Tatuí entende a necessidade de se juntar a outras atividades de resgate e preservação histórico-cultural, realizando este "braço" do festival de MPB. Com edições anuais, realizadas nos últimos 5 anos consecutivos, o Conservatório tem conseguido aproximar da academia artistas e público afeito as manifestações culturais mais tradicionais do Estado de São Paulo, dando a este espaço digno e visibilidade para sua arte inspirando músicos de todas as idades.

139



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL



- Cronograma

- Pré produção : detalhamento das atividades pré operacionais envolvidas

O período de pré-produção necessita **iniciar em dezembro de 2013** com a contratação de coordenador para o evento, de forma que este possa se publicar o edital e iniciar o recebimento das inscrições, e iniciar o planejamento dos Torneios, oficinas e mostras que serão oferecidos durante o festival.

Nos meses de dezembro 2013, janeiro e fevereiro de 2014 prevê-se a contratação dos jurados da triagem de inscrições, contratados os veículos do plano de divulgação e estabelecido o convite aos professores e artistas do evento.

- Datas previstas para realização (Produção e Execução)

07, 08 e 09 de novembro de 2014

Contratações em 2013:

O custo inicial (2013) para pré-produção do Festival Raiz e Tradição é de 10% (aprox. R\$ 5.000,00). Ex.: contratação de coordenador, contratação de jurados para triagem gastos de produção (telefone, Correios, motoboy, material de escritório, estagiários, etc..)

| Despesas aprox. (por encontro) | Valor total |
|--|---------------|
| Cachê Jurados triagem candidatos e torneio | R\$ 10.000,00 |
| Passagens | R\$ 7.000,00 |
| Transportes e Traslados | R\$ 3.000,00 |
| Alimentação | R\$ 3.000,00 |
| Hospedagem | R\$ 2.000,00 |
| Material Gráfico e Divulgação | R\$ 5.000,00 |
| Premiação | R\$ 4.000,00 |



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL



| | |
|--------------|----------------------|
| Som e Luz | R\$ 11.000,00 |
| Cenografia | R\$ 5.000,00 |
| Total | R\$ 50.000,00 |

| Ação | Indicador de Resultados | Quantidade |
|------------------------|-------------------------|------------|
| RAIZ E TRADIÇÃO | Intérpretes | 16 |
| | Participantes | 20 |
| | Inscritos | 16 |
| | Público | 750 |
| | Contemplados | 8 |

8.5. NÚCLEO DE ÓPERA

Grande parte da formação do cantor lírico tem como objetivo prepará-lo para as atividades do canto em drama, ou seja, a ópera. Tais atividades são múltiplas e, se não foram desenvolvidas no palco sob a orientação de profissionais da área, as aulas de canto, apesar de constituírem o cerne do processo de aprendizado, correriam o risco de serem insuficientes. Ademais, a produção de uma ópera tem o mérito de congregar diversos setores, todos focados em um ponto comum. Assim, são envolvidos alunos e professores de artes cênicas (responsáveis por figurinos, maquiagem, iluminação e cenografia), de instrumentos (que participam da orquestra), e, obviamente, de canto, (que, além dos solistas, proporcionam também os integrantes dos coros).

- Detalhamento do porque da ação

O Núcleo de Ópera foi criado em 2007 e desde então tem levado à cena vários títulos. Em 2014 - período em que se celebrarão os 60 anos do Conservatório - a montagem de uma ópera com características e alcance artístico-pedagógico maiores encontra justificativa e mérito, visto que a



141



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL



realização de mais uma encenação conjugada à efeméride só fará reforçar uma a outra, além de dar sequência e continuidade as ações do mesmo gênero já desenvolvidas no Conservatório.

- Cronograma

- Pré produção : detalhamento das atividades pré operacionais envolvidas

O período de pré-produção necessita **iniciar em dezembro de 2013** com a contratação de *regisseur* para, em conjunto com a Coordenação da Área de Canto, decidir o título a ser montado bem como a sua concepção, levando-se em consideração o perfil da classe de cantores do Conservatório aptos a tomarem parte do evento. A ópera escolhida deverá conter elementos que contribuam e assegurem o desenvolvimento técnico e artístico desses estudantes. Além disso, para que os alunos sejam devidamente preparados, prevê-se uma série de ações complementares à execução da ópera propriamente dita, como é caso da promoção de workshops, oficinas, máster-classes de convidados afeitos ao universo do drama musical.

- Datas previstas para realização (Produção e Execução)

O período previsto para realização da Ópera é em novembro de 2014, no Teatro Procópio Ferreira do Conservatório de Tatuí. Serão duas récitas completas e um ensaio geral aberto ao público.

Contratações em 2013:

O custo inicial (2013) para pré-produção do Núcleo de Ópera é de 20% (aprox. R\$ 12.500,00). Ex.: contratação de *regisseur*, de ensaiador cênico, gastos de produção (telefone, Correios, motoboy, material de escritório, estagiários, etc.)

| Despesas aprox. (por encontro) | Valor total |
|---|---------------|
| Cachês | R\$ 35.000,00 |
| Passagens | R\$ 5.000,00 |
| Produção de figurino, cenário e maquiagem | R\$6.500,00 |
| Afinação e regulagem de pianos | R\$2.000,00 |
| Transportes e Traslados | R\$ 2.500,00 |
| Alimentação | R\$ 2.000,00 |



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL



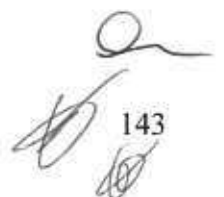
| | |
|-------------------------------|----------------------|
| Hospedagem | R\$ 3.500,00 |
| Material Gráfico e Divulgação | R\$ 3.500,00 |
| Total | R\$ 60.000,00 |

| Ação | Indicador de Resultados | Período | Previsão Trimestral |
|-----------------|-------------------------|--------------------------------|---------------------|
| NÚCLEO DE ÓPERA | Montagens | 1º Trim | - |
| | | 2º Trim | - |
| | | 3º Trim | - |
| | | 4º Trim | 1 |
| | | Meta Anual | 1 |
| | | Público | 2000 |
| | | Indicador de Resultados | Período |
| | Réctas | 1º Trim | - |
| | | 2º Trim | - |
| | | 3º Trim | - |
| | | 4º Trim | 4 |
| | | Meta Anual | 4 |
| | | Público | 2000 |

8.6. CORETO PAULISTA

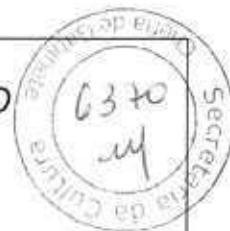
8.6.1. Curso de Férias

Evento destinado a alunos e músicos dos instrumentos de banda sinfônica, focando suas atividades na formação complementar e de reciclagem com aulas individuais e coletivas de instrumentos,


143



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL



teoria musical, música de câmara e prática de conjunto de sopros e percussão, bem como aulas de orquestração e arranjo para banda, ministradas por profissionais de renome nacional e internacional. Completam as atividades do evento apresentações musicais de diversas formações de bandas, além dos recitais de música de câmara dos grupos de alunos do evento, como resultado do trabalho realizado. Deve-se oferecer alimentação e hospedagem no alojamento durante todo o evento para os alunos bolsistas selecionados durante aproximadamente duas semanas, preferencialmente no mês de julho, caracterizado pelas férias escolares.

- Detalhamento do porque da ação

O modelo de curso de férias vem sendo aplicado pelo Conservatório de Tatuí desde a década de 90 com excelentes resultados. A presença de professores internacionais para trabalho extracurricular em espaço de tempo condensado propicia a discentes e docentes a possibilidade de aperfeiçoamento e interlocução com as técnicas mais modernas de execução instrumental e as mais diversas linhas de expressão artística.

- Cronograma

- Pré produção : detalhamento das atividades pré operacionais envolvidas

O período de pré-produção necessita iniciar em dezembro de 2013 com a contratação de coordenador de forma que este possam estabelecer os convidados e a programação de concertos, workshops, oficinas, máster-classes do evento.

Nos meses de dezembro 2013, janeiro e fevereiro de 2014 prevê-se a compra de passagens aéreas, serão realizados os procedimentos de vistos internacionais para os artistas e contratados os veículos do plano de divulgação.

- Datas previstas para realização (Produção e Execução)

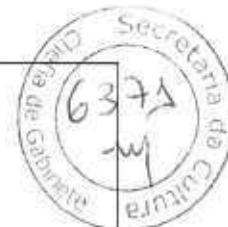
- 22 a 26 de julho de 2014

Contratações em 2013:

O custo inicial (2013) para pré-produção do Curso de Férias é de 20% (aprox. R\$ 40.000,00). Ex.: contratação de coordenador, compra de passagens, gastos de produção (telefone, Correios, motoboy, material de escritório, estagiários, etc.)



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL



| Despesas aprox. | Valor total |
|-------------------------------|-----------------------|
| Cachês | R\$ 60.000,00 |
| Passagens | R\$ 20.000,00 |
| Transportes e Traslados | R\$ 5.000,00 |
| Alimentação bolsistas | R\$ 20.000,00 |
| Hospedagem | R\$ 10.000,00 |
| Material Gráfico e Divulgação | R\$ 10.000,00 |
| Total | R\$ 125.000,00 |

| Ação | Trimestre de Realização | Data |
|--|-------------------------|-----------------------------|
| Curso de Férias para Instrumentistas, Regentes, Compositores e Arranjadores de Bandas em Tatuí | 3º Trim | de 22 a 26 de julho de 2014 |
| Indicador | Quantidade | |
| Aulas | 25 | |
| Apresentações | 7 | |
| Alunos Envolvidos | 150 | |
| Alunos Abrangidos | 150 | |
| Público Presente | 1050 | |



8.6.2 - Oficinas Itinerantes

Este programa tem como objetivo o apoio técnico às bandas do Estado de São Paulo, levando durante todo o ano e a diversos municípios do Estado aulas técnicas de instrumentos, regência, harmonia, improvisação, arranjos, restauração e manutenção de instrumentos, além de outros temas a abordar no universo das bandas. Trata-se, pois, de ferramenta eficaz na reciclagem e reestruturação das bandas de música do Estado de São Paulo, com vistas à formação de novas gerações de músicos e líderes de bandas.

- Detalhamento do porque da ação

O Conservatório de Tatuí iniciou este tipo de ação no final dos anos 90 para atender a uma demanda das comunidades musicais de todo o Estado que por carência de repertório, conhecimento técnico e didático, entre outros, tem extrema dificuldade de manter as bandas de seus municípios em atividade. As oficinas servem de congregação, apoio institucional e suporte técnico para inspirar a juventude local a atuarem em seus municípios e garantirem a preservação dos corpos musicais estáveis (e em muitos casos históricos) de suas cidades.

- Cronograma

- Pré produção : detalhamento das atividades pré operacionais envolvidas

O período de pré-produção necessita iniciar em dezembro de 2013 com a contratação de coordenador, elaboração de edital, organização da triagem e agendamento de municípios; pré-produção de logística; planejamento de quais oficinas serão oferecidas e do material didático a ser utilizado.

Nos meses de dezembro 2013, janeiro e fevereiro de 2014 prevê-se a contratação da coordenação das oficinas e contratados os veículos do plano de divulgação.

- Datas previstas para realização (Produção e Execução)

23 e 24 de Agosto de 2014

20 e 21 de Setembro de 2014

18 e 19 de Outubro de 2014



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL



Contratações em 2013:

O custo inicial (2013) para pré-produção das Oficinas Itinerantes é de 10% (aprox. R\$ 15.000,00).
Ex.: contratação de coordenador, lançamento de edital e divulgação para os municípios do Estado.

| Despesas aprox. | Valor total |
|-------------------------------|-----------------------|
| Cachês Professores | R\$ 70.000,00 |
| Transportes e Traslados | R\$ 30.000,00 |
| Alimentação | R\$ 20.000,00 |
| Hospedagem | R\$ 20.000,00 |
| Material Gráfico e Divulgação | R\$ 10.000,00 |
| Total | R\$ 150.000,00 |

| Ação | Trimestre de Realização | Data | | |
|--|-------------------------|--------------------|----------|----------|
| Oficinas Técnicas Itinerantes | 3º e 4º Tri | 23 e 24 de AGO | | |
| | | 20 e 21 de SET | | |
| | | 18 e 19 de OUT | | |
| Descritivo das Bandas | | | | |
| Categoria/Formações | Quantidade de Bandas | Seleção por Região | | |
| | | Capital | Interior | Litoral |
| Bandas Municipais e Marciais de Franca e Região | 4 | - | 4 | - |
| Bandas Municipais e Marciais de Barueri e Região | 4 | 4 | - | - |
| Bandas Municipais e Marciais de Caraguatatuba e Região | 4 | - | - | 4 |
| Total | 16 | 4 | 4 | 4 |
| Descritivo da Ação | | | | |
| Indicador | | Quantidade | | |
| Aulas/Atividades em cada oficina | | 8 | | |

9
147



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL



| | |
|-------------------|-----|
| Alunos Envolvidos | 150 |
| Alunos Abrangidos | 150 |

8.6.3 - Semana da Composição para Bandas

Esta ação visa a fomentar, incentivar, difundir o trabalho e a formação de compositores no país. A perspectiva é mobilizar e motivar compositores e arranjadores em atividade, imprescindíveis que são para a existência das bandas.. Além disso, aproximam-se de regentes e líderes de bandas, o que consiste em ótima oportunidade de difundirem e divulgarem suas obras, assimilarem aspectos positivos de diferentes experiências ligadas ao compositor brasileiro e vislumbrarem melhores condições de se dedicarem à composição de obras para bandas, registrando seu repertório profissionalmente e distribuindo-o gratuitamente para a execução.

- Detalhamento do porque da ação

A partir do fomento, da congregação, do incentivo e da divulgação do universo da composição e do arranjo, o trabalho de compositores e arranjadores em plena atividade no país, será aproximado de seu público principal: os executores. Por meio de diferentes atividades como audições, estudos de repertórios, transcrição para bandas e palestras, os compositores têm a oportunidade de aperfeiçoar-se com o que há de melhor no segmento na atualidade.

- Cronograma

- Pré produção : detalhamento das atividades pré operacionais envolvidas

O período de pré-produção necessita **iniciar em dezembro de 2013** com a contratação de coordenador de forma que este possam estabelecer os convidados e a programação de concertos, workshops, oficinas, máster-classes do evento.

Nos meses de dezembro 2013, janeiro e fevereiro de 2014 prevê-se a compra de passagens aéreas, serão realizados os procedimentos de vistos internacionais para os artistas e contratados os veículos do plano de divulgação.



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL



- Datas previstas para realização (Produção e Execução)

- 11 a 15 de agosto de 2014

Contratações em 2013:

O custo inicial (2013) para pré-produção da Semana da Composição para Bandas é de 20% (aprox. R\$ 10.000,00). Ex.: contratação de coordenador, compra de passagens, gastos de produção (telefone, Correios, motoboy, material de escritório, estagiários, etc..)

| Despesas aprox. | Valor total |
|-------------------------------|----------------------|
| Cachês | R\$ 20.000,00 |
| Passagens | R\$ 20.000,00 |
| Transportes e Traslados | R\$ 5.000,00 |
| Alimentação bolsistas | R\$ 2.000,00 |
| Hospedagem | R\$ 2.000,00 |
| Premiação | R\$ 30.000,00 |
| Material Gráfico e Divulgação | R\$ 11.000,00 |
| Total | R\$ 90.000,00 |

| Ação | Trimestre de Realização | Data |
|-----------------------------------|-------------------------|----------------|
| Semana da Composição para Bandas | 3º Tri | 25 a 30 de AGO |
| Descritivo da Ação | | |
| Indicador | Quantidade | |
| Aulas/Atividades | 5 | |
| Nº de Inscrições | 15 | |
| Nº de Beneficiados - Compositores | 3 | |


149



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL



| | |
|-----------------------------------|---|
| Nº de Beneficiados - Arranjadores | 3 |
| Bandas Seleccionadas | 1 |

8.7. AÇÃO - PESQUISA QUALITATIVA E QUANTITATIVA

A presente ação visa a verificar a qualidade das atividades pedagógicas e artísticas oferecidas pela instituição.

- Detalhamento do porque da ação

Desde que passou a ser gerido por uma Organização Social, o Conservatório de Tatui teve seus serviços verificados por meio de pesquisas externas em somente duas ocasiões. A presente ação visa a aferir a qualidade dos serviços, ferramenta fundamental para indicar em quais áreas as ações podem ser melhoradas, de forma que a qualidade dos serviços a serem prestados possa aumentar.

- Cronograma

- Pré-produção: detalhamento das atividades pré-operacionais envolvidas.

A pré-produção da presente ação teve início no último mês de outubro de 2013, com a pesquisa de institutos que possam prestar o serviço em tela. Inicialmente, foi verificado que o Instituto Ibope não oferece a pesquisa solicitada. Identificou-se, então, que o Instituto Ipeso, de porte compatível com a necessidade da instituição, seria o indicado para a ação. As próximas fases envolvem a contratação do instituto e o início da delimitação dos itens a serem verificados.

- Datas para realização (Produção e Execução)

- Contato Instituto de Pesquisa e solicitação de orçamento

Detalhamento: Verificação da idoneidade do instituto que irá prestar o serviço.

. Ação concluída em 08/novembro/2013



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL



- Contratação do Instituto de Pesquisa

Detalhamento: Oficialização de contratação dos serviços

. Meta: Até 30 de novembro/2013

- Início de reuniões para definição dos parâmetros e aprovação junto à Secretaria de Estado da Cultura

Detalhamento: Definição dos itens e sistema de aferição

. Meta: Até 19 de dezembro/2013

- Início da Pesquisa

Detalhamento: abordagem de alunos, pais de alunos e funcionários, conforme detalhamento prévio.

. Abordagens: até 30 de março de 2014

. Tabulação de resultados: até 30 de abril de 2014

. Apresentação de resultados: até 15 de maio de 2014

. Produção de relatório para correção de possíveis erros apontados: até julho de 2014, a ser aplicado no segundo semestre.

Contratações em 2013:

Contratação do instituto de pesquisa – Instituto Ipeso.

| Serviços | Valor total (orçamento válido até janeiro/2014) |
|---|---|
| Contratação de Instituto de Pesquisa para início de ações. Instituto IPESO | R\$ 18.965,80 |
| Custos operacionais para desenvolvimento de ações internas para identificação de custos | R\$ 6.034,20 |
| Total | R\$ 25.000,00 |

8.8. SEMANA DA MÚSICA

A **Semana da Música** é o mais tradicional evento organizado pelo Conservatório de Tatuí. Sempre no mês de novembro, o evento comemora o **Dia do Música (22 de novembro)**, oferecendo à população uma gama de apresentações musicais produzida pelo próprio Conservatório de Tatuí.



151



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL



Nesse sentido, a programação da Semana da Música enfatizará a apresentação dos grupos Pedagógico-Artísticos do Conservatório de Tatuí, eventualmente com a participação de alunos ou de músicos profissionais de destaque, preenchendo a programação com pelo menos 01 apresentação musical por dia de evento.

- Detalhamento do porque da ação

O fato do Conservatório de Tatuí possuir grupos Pedagógicos-Artísticos de excelência tornam a instituição uma das únicas do país a possibilitar ao seus alunos grupos para acompanhamento de obras solistas. Tal atividade é buscada por todos os alunos em vias de profissionalização e compõem para importante em seus currículos.

| Ação | Indicador de Resultados | Meta |
|------------------|-------------------------|-------|
| Semana da Música | Dias de evento | 5 |
| | Apresentações por dia | 1 |
| | Total de Público | 1.000 |

- Cronograma

- Pré produção : detalhamento das atividades pré operacionais envolvidas

O período de pré-produção necessita **iniciar em dezembro de 2013** com a contratação de coordenador de forma que este possam estabelecer os editais internos para definir os alunos convidados e a programação de concertos do evento.

Nos meses de dezembro 2013, janeiro e fevereiro de 2014 prevê-se a compra de repertório e determinadas as estratégias do plano de divulgação.

- Datas previstas para realização (Produção e Execução)

- 17 a 23 de novembro de 2014



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL



Contratações em 2013:

O custo inicial (2013) para pré-produção da Semana da Composição para Bandas é de 20% (aprox. R\$ 4.000,00). Ex.: contratação de coordenador, compra de repertório, gastos de produção (telefone, Correios, motoboy, material de escritório, estagiários, etc..)

| Despesas aprox. | Valor total |
|-------------------------------|----------------------|
| Coordenação | R\$ 2.000,00 |
| Repertório | R\$ 10.000,00 |
| Material Gráfico e Divulgação | R\$ 8.000,00 |
| Total | R\$ 20.000,00 |

8.9. INCREMENTO SOLISTAS E CONVIDADOS DOS GRUPOS PEDAGÓGICO-ARTÍSTICOS

Durante a temporada anual dos grupos pedagógico - artísticos são convidados artistas de renome nacional e internacional para atuar como solistas e/ou regentes junto aos alunos e monitores dos agrupamentos, como forma de dar, além da experiência em ter contato próximo com profissionais de alto nível artístico, a oportunidade de obter ensinamentos em workshops e oficinas realizadas durante a permanência do artista na escola.

- Detalhamento do porque da ação

Durante o processo de formação instrumental/vocal no Conservatório, são abordados repertórios solistas como parte fundamental de seu aprendizado técnico-musical. O contato extracurricular com artistas especializados em tais repertórios lhes fornece inspiração e motivação para uma abordagem mais segura e apropriada de tais obras.

- Cronograma

- Pré produção : detalhamento das atividades pré operacionais envolvidas

O período de pré-produção necessita iniciar em dezembro de 2013 com o estabelecimento da programação de concertos da temporada e convite aos solistas.



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL



Nos meses de dezembro 2013, janeiro e fevereiro de 2014 prevê-se a compra de repertório, passagens aéreas e iniciar o procedimento de vistos para artistas, além de determinar as estratégias do plano de divulgação.

- Datas previstas para realização (Produção e Execução)

- meses de abril a novembro de 2014

Contratações em 2013

O custo inicial (2013) para pré-produção do Incremento para Solistas dos Grupos Pedagógico Artísticos é de 20% (aprox. R\$ 32.000,00). Ex.: contratação de coordenador, compra de repertório, gastos de produção (telefone, Correios, motoboy, material de escritório, estagiários, etc.)

| Despesas aprox. | Valor total |
|-------------------------------|-----------------------|
| Passagens aéreas | R\$ 30.000,00 |
| Repertório | R\$ 10.000,00 |
| Alimentação | R\$ 12.000,00 |
| Hospedagem | R\$ 13.000,00 |
| Cachês | R\$ 110.000,00 |
| Material Gráfico e Divulgação | R\$ 15.000,00 |
| Total | R\$ 190.000,00 |

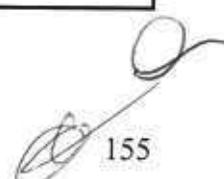
| Ação | Indicador de Resultados | Período | Previsão Trimestral |
|--|--|-------------------|---------------------|
| TEMPORADA ANUAL DOS GRUPOS PEDAGÓGICOS-ARTÍSTICOS | Orquestra Sinfônica Conservatório de Tatui | 1º Tri | 2 |
| | | 2º Tri | 8 |
| | | 3º Tri | 8 |
| | | 4º Tri | 2 |
| | | Meta Anual | 20 |



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL



| Indicador de Resultados | Período | Previsão Trimestral |
|--|-------------------|---------------------|
| Banda Sinfônica do Conservatório de Tatui | 1º Tri | 2 |
| | 2º Tri | 8 |
| | 3º Tri | 8 |
| | 4º Tri | 2 |
| | Meta Anual | 20 |
| Indicador de Resultados | Período | Previsão Trimestral |
| Coro Sinfônica do Conservatório de Tatui | 1º Tri | 2 |
| | 2º Tri | 8 |
| | 3º Tri | 8 |
| | 4º Tri | 2 |
| | Meta Anual | 20 |
| Indicador de Resultados | Período | Previsão Trimestral |
| Grupo de Percussão do Conservatório de Tatui | 1º Tri | 1 |
| | 2º Tri | 4 |
| | 3º Tri | 5 |
| | 4º Tri | 2 |
| | Meta Anual | 12 |
| Indicador de Resultados | Período | Previsão Trimestral |
| Camerata de Violões Conservatório de Tatui | 1º Tri | 1 |
| | 2º Tri | 4 |
| | 3º Tri | 5 |
| | 4º Tri | 2 |
| | Meta Anual | 12 |


155



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL



| Indicador de Resultados | Período | Previsão Trimestral |
|---|-------------------|---------------------|
| Grupo de Performance Histórica Conservatório de Tatui | 1º Tri | 1 |
| | 2º Tri | 4 |
| | 3º Tri | 5 |
| | 4º Tri | 2 |
| | Meta Anual | 12 |
| Indicador de Resultados | Período | Previsão Trimestral |
| Big Band Conservatório de Tatui | 1º Tri | 2 |
| | 2º Tri | 8 |
| | 3º Tri | 8 |
| | 4º Tri | 2 |
| | Meta Anual | 20 |
| Indicador de Resultados | Período | Previsão Trimestral |
| Jazz Combo do Conservatório de Tatui | 1º Tri | 2 |
| | 2º Tri | 8 |
| | 3º Tri | 8 |
| | 4º Tri | 2 |
| | Meta Anual | 20 |
| Indicador de Resultados | Período | Previsão Trimestral |
| Grupo de Choro do Conservatório de Tatui | 1º Tri | 2 |
| | 2º Tri | 8 |
| | 3º Tri | 8 |
| | 4º Tri | 2 |
| | Meta Anual | 20 |



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL



| Indicador de Resultados | Período | Previsão Trimestral |
|---------------------------------------|-------------------|---------------------|
| Cia. de Teatro Conservatório de Tatuí | 1º Tri | 1 |
| | 2º Tri | 4 |
| | 3º Tri | 5 |
| | 4º Tri | 2 |
| | Meta Anual | 12 |
| Indicador de Resultados | Período | Previsão Trimestral |
| Total de Apresentações | 1º Tri | 16 |
| | 2º Tri | 64 |
| | 3º Tri | 68 |
| | 4º Tri | 20 |
| | Meta anual | 168 |
| Indicador de Resultados | Período | Previsão Trimestral |
| Total de Público | 1º Tri | 2500 |
| | 2º Tri | 9500 |
| | 3º Tri | 10000 |
| | 4º Tri | 3000 |
| | Meta Anual | 25.000 |

8.10. INCREMENTO E AMPLIAÇÃO DO FETESP

O **Festival Estudantil de Teatro do Estado de São Paulo** é realizado sempre no mês de outubro, e tem o objetivo de estimular o interesse e o entusiasmo pelas artes cênicas entre os estudantes do Estado de São Paulo, promover o intercâmbio cultural entre as cidades do Estado e incentivar o



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL



movimento teatral por meio da formação de núcleos teatrais nas escolas, visando a uma sadia formação cultural. A programação do FETESP engloba a apresentação de peças e montagens teatrais de grupos estudantis de teatro sediados no Estado de São Paulo, selecionados previamente pela Coordenação do Festival dentre as propostas encaminhadas, constituindo-se na Mostra Principal. Paralelamente à Mostra Principal também serão realizadas atividades extracurriculares, como workshops, seminários e debates específicos sobre as Artes Cênicas. O FETESP também conta com a Mostra Paralela, no qual espetáculos convidados e grupos de alunos do Conservatório de Tatuí apresentam-se em público, envolvendo também espetáculos circenses e teatro de rua. Por fim, o FETESP pode contar ainda com espetáculos profissionais convidados exclusivamente para a abertura ou encerramento do Festival. Sempre que possível orçamentariamente prevê-se fornecer como premiação para os grupos selecionados para participar do festival ajuda de custo para cobrir despesas de alimentação e transporte, bem como troféus e certificados para os destaques do evento como Melhor Ator, Melhor Atriz, etc.

- Detalhamento do porque da ação

O Festival Estudantil de Teatro do Estado de São Paulo nasceu como "Festival Estudantil de Teatro Amador" no ano de 1977. Ao longo de sua história, ele passou de municipal a estadual tendo, ainda, diferentes denominações até que em 15 de fevereiro de 1982 foi oficializado pelo Governo do Estado de São Paulo e Secretaria de Estado da Cultura, pelo Decreto nº 18434. Assim, ele passou a integrar o calendário de eventos culturais do Estado de São Paulo. O mais longo evento realizado no Conservatório de Tatuí também teve suas características alteradas ao longo dos anos – passando de competitivo a estritamente educacional e, depois, voltando a reunir focos competitivo e educacional, mas sempre mantendo um grande sucesso de público e participantes. Atualmente, ele reúne grupos teatrais do Estado de São Paulo, tendo como objetivos:

- estimular o interesse e o entusiasmo pelas artes cênicas entre os estudantes do Estado de São Paulo;
- promover o intercâmbio cultural entre as cidades do Estado e incentivar o movimento teatral através da formação de núcleos teatrais nas escolas e universidades;
- incentivar o estudo do teatro, de sua história, dramaturgia e sua teoria, visando uma sadia formação cultural;
- divulgar e premiar as artes cênicas;

O **FETESP** recebe inscrições de todas as Escolas Estaduais, Municipais e Particulares de Ensino Fundamental, Médio, Técnico e Universitário sediadas no Estado de São Paulo.



158



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL



- Cronograma

- Pré produção : detalhamento das atividades pré operacionais envolvidas

O período de pré-produção necessita iniciar em dezembro de 2013 com a contratação da coordenação do evento, elaboração de edital e estabelecimento da programação de espetáculos, oficinas e mostras além de convites aos jurados e oficinairos.

Nos meses de dezembro 2013, janeiro e fevereiro de 2014 prevê-se a compra de materiais cenográficos e figurinos, passagens aéreas, e determinar as estratégias do plano de divulgação.

- Datas previstas para realização (Produção e Execução)

- 06 a 12 de outubro de 2014

Contratações em 2013

O custo inicial (2013) para pré-produção do Incremento para Solistas dos Grupos Pedagógico Artísticos é de 20% (aprox. R\$ 32.000,00). Ex.: contratação de coordenador, compra de repertório, gastos de produção (telefone, Correios, motoboy, material de escritório, estagiários, etc.)

| Despesas aprox. | Valor total |
|------------------------------------|----------------------|
| Passagens aéreas | R\$ 5.000,00 |
| Ajuda de Custo para os Espetáculos | R\$ 40.000,00 |
| Alimentação | R\$ 7.000,00 |
| Hospedagem | R\$ 8.000,00 |
| Cachês Jurados | R\$ 22.000,00 |
| Material Gráfico e Divulgação | R\$ 10.000,00 |
| Total | R\$ 92.000,00 |

159



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL



| Ação | Indicador de Resultados | Meta |
|--------|-------------------------------|-------|
| FETESP | Espectáculos participantes | 10 |
| | Dias de eventos | 10 |
| | Atividades por dia | 3 |
| | Total de alunos participantes | 300 |
| | Apresentações externas | 5 |
| | Total de Público | 6.000 |

8.11. AÇÃO - COMEMORAÇÃO 60 ANOS - CONCERTOS SALA SP E CONCERTOS EM FRANCA

Devido à grande tradição do Conservatório de Tatuí como instituição exemplar de formação em música, artes cênicas e luteria, sua existência constitui uma dos mais bem sucedidos empreendimentos da área cultural do Estado de São Paulo e do Brasil. De fato, a contribuição dada ao meio artístico ao longo de seus 60 anos suplanta as fronteiras nacionais e deita reflexos até mesmo fora do país, principalmente no âmbito da América Latina, por meio de incontáveis alunos tornados profissionais de alto gabarito, egressos de suas salas. Celebrar, pois, as seis décadas de atividades do Conservatório tem por objetivo redimensionar e difundir sua importância conquistadas até a atualidade, ao mesmo tempo em que visa a apontar e desenvolver vetores de atuação para o futuro, tendo sempre em foco a manutenção e a consequente superação da qualidade de atendimento ao público, sempre sob à luz do alto fazer artístico.

- Detalhamento do porque da ação

Franca é um município do estado de São Paulo, mais precisamente no extremo norte, com mais de 330 mil habitantes. É conhecida pela agricultura cafeeira e sua indústria de sapatos (com mais de mil fabricantes), que produz enorme quantidade de unidades para o país e o mercado exterior. Entre diversas cidades do interior próximas ao município, destaca-se Ribeirão Preto, cidade de grande prestígio na área cultural, possuidora de uma orquestra sinfônica profissional e uma extensão do Departamento de Música da ECA/USP, que recebe colaboração de alguns profissionais de destaque na cena musical brasileira. Com todos esses atrativos, somados ao padrão de vida e cultural da cidade, Franca é um local de importância estratégica para a implantação de ensino musical de qualidade, suprimindo a demanda não apenas do município, mas de toda a região. E, ao



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL



ser diagnosticadas tais condições, o estado iniciou projetos e ações para que uma escola de música fosse lá implementada.

O Conservatório de Tatuí vem colaborando com o projeto da Secretaria de Estado da Cultura de alugar e colocar em funcionamento uma escola de música de alto padrão, com uma estrutura curricular pedagógica e, conseqüentemente, também artística, que além de servir à preparação de profissionais para a cidade e toda a região, vem acrescer ao esforço que o estado de São Paulo vem empreendendo, cada vez mais, no campo da música, compreendendo a importância dessa manifestação artística no país e no mundo.

A Sala São Paulo, que tem uma capacidade de 1.498 lugares e é a sede da Orquestra Sinfônica do Estado de São Paulo (OSESP). É palco para apresentações sinfônicas e de câmara e foi concebida de acordo com os mais atualizados padrões internacionais. Muitos especialistas consideram a Sala São Paulo uma das salas de concerto com melhor acústica no mundo, comparável à de muitas salas dos Estados Unidos ou da Europa, mundialmente conhecidas, como o Symphony Hall de Boston, o Musikverein, em Viena, e o Concertgebouw, em Amsterdã.

Faz-se importante possibilitar, portanto a presença de grandes grupos-pedagógicos sinfônicos do Conservatório de Tatuí para atrair os olhos da comunidade para o nível de excelência de formação desta instituição.

- Cronograma

- Pré produção : detalhamento das atividades pré operacionais envolvidas

O período de pré-produção necessita iniciar em dezembro de 2013 com a locação/agendamento das salas, elaboração da programação dos espetáculos e contratação da logística necessária.

No mês de dezembro 2013 pretende-se iniciar a ação com a realização de um concerto na cidade de Franca em espaço a definir pelo município em conjunto com o Conservatório de Tatuí e nos meses de dezembro de 2013, janeiro e fevereiro de 2014 prevê-se o agendamento das salas, a contratação de empresas especializadas em transporte e alimentação e determinar as estratégias do plano de divulgação dos demais concertos.

- Datas previstas para realização (Produção e Execução)

- Dezembro de 2013 (data a determinar de acordo com a disponibilidade do espaço)
- Agosto de 2014 (datas a determinar de acordo com a disponibilidade do espaço)
- Novembro de 2014 (datas a determinar de acordo com a disponibilidade do espaço)



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL



Contratações em 2013:

O custo inicial (2013) para pré-produção dos concertos especiais de **Comemoração 60 anos - Concertos Sala SP e Concertos em Franca** é de 30% (aprox. R\$ 30.000,00). Ex.: Produção de um concerto na cidade de Franca (dez 2013), compra de repertório, agendamento das Salas, gastos de produção (telefone, Correios, motoboy, material de escritório, estagiários, etc.)

| Despesas aprox. | Valor total |
|-------------------------------|-----------------------|
| Transporte | R\$ 30.000,00 |
| Alimentação | R\$ 20.000,00 |
| Hospedagem | R\$ 15.000,00 |
| Diárias | R\$ 10.000,00 |
| Material Gráfico e Divulgação | R\$ 15.000,00 |
| ECAD | R\$ 10.000,00 |
| Total | R\$ 100.000,00 |

| Concertos | Repertório | Local | Data Prevista |
|---|------------------------|----------------|---------------|
| Banda Sinfônica do Conservatório de Tatui | compositores Tatuianos | Sala São Paulo | Agosto 2014 |
| Orquestra Sinfônica do Conservatório de Tatui | compositores Tatuianos | Sala São Paulo | Novembro 2014 |

| Divulgação dos Concertos | Tipo Mídia |
|--|------------|
| Realizar a divulgação dos concertos nas seguintes mídias | rádio |
| | televisão |
| | internet |
| | jornais |
| | revistas |



162



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL



| Indicador | Período | Previsão Trimestral | |
|---|---|---------------------|---------------|
| Concertos em Franca | 4º Trim 2013 | 1 | |
| | 2º Trim 2014 | - | |
| | 3º Trim 2014 | 1 | |
| | 4º Trim 2014 | - | |
| | Meta Anual | 2 | |
| Descrição dos Concertos Especiais | | | |
| Concertos | Repertório | Local | Data Prevista |
| Banda Sinfônica do Conservatório de Tatuí | repertório sinfônico original clássico e popular principalmente do séc. XX e adaptações | Teatro Municipal | Dezembro 2013 |
| Orquestra Sinfônica do Conservatório de Tatuí | repertório sinfônico original clássico e popular e adaptações | Teatro Municipal | Agosto 2014 |

8.12. COMERAÇÃO 60 ANOS – LANÇAMENTO DE LIVRO COMEMORATIVO

Esta ação visa a realizar o primeiro registro oficial da história de uma das mais bem sucedidas ações da Secretaria de Estado da Cultura e do Governo de São Paulo.

- Detalhamento do porque da ação

O lançamento do livro comemorativo, no ano da celebração dos 60 anos da instituição, torna-se marco também histórico para o registro da evolução da profissionalização em música, artes cênicas e luteria no Estado de São Paulo. Será o primeiro registro oficial da história da instituição.

- Cronograma

- Pré-produção: detalhamento das atividades pré-operacionais envolvidas.

A pré-produção desta ação **deve ser iniciada ainda em novembro de 2013**, uma vez que exige extensa pesquisa de materiais e seleção de profissionais para atuação na redação, edição, desenvolvimento de projeto visual e impressão do projeto.



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL



- Datas previstas para realização (Produção e Execução)

- . Levantamento de informações: documentos, fotografias e registros arquivados no Conservatório de Tatuí; - dezembro/2013
- . Levantamento de informações: documentos, fotografias e registros arquivados junto à Secretaria de Estado da Cultura; - janeiro/2014
- . Pesquisa de preços de impressão gráfica e lançamento de edital conforme orientação do Regulamento de Compras da AACT para tomada de preços - janeiro/2014
- . Pesquisa, entrevistas e redação - fevereiro, março, abril e maio / 2014
- . Aprovação junto à SEC (Secretaria de Estado da Cultura) - junho/2014
- . Impressão - julho/2014
- . Distribuição - agosto/2014

Contratações em 2013:

A contratação do trabalho de impressão pode ser realizada ainda neste ano, com pagamento de 30% do valor para garantia do orçamento e, o restante, após entrega do material.

| AÇÃO | 30% | Valor total |
|---|---------------|----------------------|
| Impressão (a ser feita em julho/2014) 5.000 unidades Detalhamento: Capa com orelha de 15cm, 4x4 cores, papel cartão triplex duo design linha d'água 350gr / Miolo 4x4 cores, couche brilho linha d'água 170gr | R\$ 14.700,00 | R\$ 49.268,00 |
| Total | | R\$ 49.268,00 |

8.13. PROJETO DE IDENTIDADE E SINALIZAÇÃO VISUAL

A presente ação visa a desenvolver projeto e implantar sinalização visual em todas as unidades físicas nas quais o Conservatório de Tatuí oferece atividades pedagógicas e artísticas.



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL



- Detalhamento do porque da ação

Fundado há 59 anos e contando com 9 unidades nos municípios de Tatuí e São José do Rio Pardo, o Conservatório Dramático e Musical "Dr. Carlos de Campos" não dispõe, em nenhuma das unidades, de indicação visual ou sinalização. Mesmo nos imóveis onde mais de 1.500 pessoas circulam semanalmente, não há indicação visual (externa ou interna).

- Cronograma

- Pré-produção: detalhamento das atividades pré-operacionais envolvidas.

A pré-produção do presente projeto foi iniciada no mês de julho/2013. A ação depende unicamente de disponibilidade de verba para contratação e finalização dos serviços.

- Datas para realização (Produção e Execução)

- Registro fotográfico de todos os imóveis e espaços necessários de sinalização visual.

Detalhamento: Visita a todos os imóveis onde atividades são realizadas para registro fotográfico inicial. Total de registros fotográficos: 800

. Ação concluída em 17/setembro/2013

- Desenvolvimento do projeto visual, incluindo a devida sinalização em cada registro realizado.

Detalhamento: Elaboração de projeto visual, com simulação digital a partir dos registros fotográficos, de todos os espaços previstos.

. Ação concluída em 10/outubro/2013

- Tomada inicial de preços para elaboração de orçamento prévio de identificação visual externas, placas internas, sinalização de emergência.

Detalhamento: Pesquisa de preços em cinco empresas de destaque em São Paulo, dentro da área de atuação.

. Ação concluída em 31/outubro/2013

- Publicação online de regulamento para contratação de serviços, conforme o artigo 6º, inciso III, do Regulamento de Contratações de Obras e Serviços, Compras e Alienações da AACT.

. Divulgação online: 20 de novembro/2013

. Recebimento de envelopes: até 10 de dezembro/2013

. Divulgação de Vencedor e Contratação: 16 de dezembro de 2013

Execução dos serviços – fabricação e instalação

- Produção das placas de sinalização e instalação nos imóveis.

. Prazo de finalização: junho/2014



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL



Contratações em 2013:

Todos os serviços de confecção e instalação de sinalização podem ser contratados ainda neste ano, por meio de processo público, conforme regulamento da AACT. Podem ser contratadas as produções dos materiais abaixo listados. Os valores são a média de pesquisa de preços realizadas no mês de outubro/2013.

| Fachadas / Placas | Valor Unitário (aproximado, com base em pesquisas realizadas em outubro/2013) | Valor total (aproximado, com base em pesquisas realizadas em outubro/2013) |
|---|--|---|
| Sinalização visual Fachada SEDE Conservatório de Tatuí. Placa em ACM recortado e fechamento interno em acrílico e iluminação interior LED, revestimento da fachada em ACM. Largura: 5,40m Placa: 0,886 x 1,783m ACM: 0,886 x 3,6m | R\$ 3.127,50 | R\$ 3.127,50 |
| Sinalização visual - Fachada Unidade 2 Placa em ACM recortado e fechamento interno em acrílico e iluminação interior LED, revestimento da fachada em ACM. Largura: 12m Placa: 1,20 x 2,415m ACM: 1,20 x 9,585m | R\$ 6.277,50 | R\$ 6.277,50 |
| Sinalização visual - Fachada Unidade 3 Placa em ACM recortado e fechamento interno em acrílico e iluminação interior LED, revestimento da fachada em ACM. Largura: 4,50m Placa: 0,7718 x 1,554m ACM: 0,7718 x 2,946m | R\$ 3.014,25 | R\$ 3.014,25 |
| Sinalização visual - Fachada Setor de Artes Cênicas Placa em ACM recortado e fechamento interno em acrílico e iluminação interior LED, revestimento da fachada em ACM. Largura: 1,15m / Largura: 2,24m Placa: 2,02 x 4,066m ACM: 2,02 x 10,934m e 2,02 x 19,934m | R\$ 14.680,10 | R\$ 14.680,10 |



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL



| | | |
|---|--------------|--------------|
| <p>Sinalização visual - Fachada Setor de Cordas Sinfônicas</p> <p>Placa em ACM recortado e fechamento interno em acrílico e iluminação interior LED, revestimento da fachada em ACM.</p> <p>Largura: 9,90m</p> <p>Placa: 0,792 x 1,594m ACM: 0,792 x 8,306m</p> | R\$ 5.711,90 | R\$ 5.711,90 |
| <p>Sinalização visual - Fachada Setor de Violão e Luteria</p> <p>Placa em ACM recortado e fechamento interno em acrílico e iluminação interior LED, revestimento da fachada em ACM.</p> <p>Largura: 7,60m</p> <p>Placa: 0,9445 x 1,901m ACM: 0,9445 x 5,7m</p> | R\$ 4.283,87 | R\$ 4.283,87 |
| <p>Sinalização visual - Fachada Setor Educação Musical</p> <p>Placa em ACM recortado e fechamento interno em acrílico e iluminação interior LED, revestimento da fachada em ACM.</p> <p>Largura: 4,60m</p> <p>Placa: 0,7718 x 1,554m ACM: 0,7718 x 3,046m</p> | R\$ 3.046,12 | R\$ 3.046,12 |
| <p>Sinalização visual - Fachada Alojamento</p> <p>Placa em ACM recortado e fechamento interno em acrílico e iluminação interior LED, revestimento da fachada em ACM.</p> <p>Largura: 2,58m</p> <p>Placa: 0,6384 x 1,285m ACM: 0,6384 x 1,565m</p> | R\$ 2.279,00 | R\$ 2.279,00 |
| <p>Sinalização visual - Polo S. J. Rio Pardo</p> <p>Placa em ACM recortado e fechamento interno em acrílico e iluminação interior LED, revestimento da fachada em ACM.</p> <p>Placa: 0,886 x 1,783m ACM: 0,886 x 3,6m</p> | R\$ 3.127,50 | R\$ 3.127,50 |
| <p>Placa Logo Governo Do Estado</p> <p>25 X 30 Cm</p> <p>- Unidade de 1 01</p> <p>- Unidade 2 01</p> <p>- Unidade 3 01</p> | R\$ 120,00 | R\$ 1.080,00 |