



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL



PROCESSO SC/7435/2013

CONTRATO DE GESTÃO Nº 03/2013

PRIMEIRO TERMO DE ADITAMENTO AO CONTRATO QUE ENTRE SI CELEBRAM O ESTADO DE SÃO PAULO, POR INTERMÉDIO DA SECRETARIA DA CULTURA, E A ASSOCIAÇÃO DE AMIGOS DO CONSERVATÓRIO DE TATUÍ QUALIFICADA COMO ORGANIZAÇÃO SOCIAL DE CULTURA.

Pelo presente instrumento, de um lado o Estado de São Paulo, por intermédio da Secretaria de Estado da Cultura, com sede nesta cidade, na Rua Mauá, nº. 51, neste ato representada pelo Titular da Pasta, Sr. **MARCELO MATTOS ARAÚJO**, brasileiro, portador da cédula de identidade R.G. nº 6.455.951 e do CPF/MF nº 028.721.728-07, doravante denominada **CONTRATANTE**, e de outro lado a **ASSOCIAÇÃO DE AMIGOS DO CONSERVATÓRIO DE TATUÍ – AACT**, pessoa jurídica inscrita no CNPJ/MF nº. 50.780.931/0001-28, tendo endereço na Cidade de Tatuí, na Rua São Bento, nº. 415, neste ato representada pelo Diretor Executivo **SR. HENRIQUE AUTRAN DOURADO**, brasileiro, portador da cédula de identidade RG nº 2.354.596 e devidamente inscrito no CPF sob o nº 774.190.817-00; e pelo Diretor Administrativo Financeiro **SR. ANDRÉ NUNES FERNANDES**, brasileiro, portador da cédula de identidade RG nº 19.171.632-7 e inscrito no CPF nº 124.231.608-60, doravante denominada **CONTRATADA**, **RESOLVEM ADITAR o CONTRATO DE GESTÃO Nº 03/2013**, mediante as seguintes cláusulas e condições:



CLÁUSULA PRIMEIRA

Em razão do presente Termo de Aditamento, ficam alterados o caput e parágrafo primeiro da "Cláusula Sétima – Recursos Financeiros", a "Cláusula Oitava – Reserva de Recursos", no que diz respeito a forma de repasse qualificada para o segundo ano e o parágrafo segundo, o Anexo Técnico I - Plano de Trabalho de 2013, e o Anexo Técnico II – Cronograma de Desembolso, para acréscimo de recursos orçamentários previstos no exercício financeiro de 2013 do **Contrato de Gestão nº 03/2013**.

CLÁUSULA SÉTIMA **DOS RECURSOS FINANCEIROS**

Pela prestação dos serviços objeto deste Contrato, especificados no "Anexo Técnico I – Programa de Trabalho/Prestação de Serviços", a **CONTRATANTE** repassará à **CONTRATADA**, no prazo e condições constantes neste instrumento, bem como no "Anexo Técnico II – Sistema de Pagamento", a importância global estimada em **R\$ 123.487.798,40 (cento e vinte e três milhões quatrocentos e oitenta e sete mil setecentos e noventa e oito reais e quarenta centavos)**.

PARÁGRAFO PRIMEIRO

Do montante global mencionado no "caput" desta cláusula, o valor de **R\$ 2.675.885,00 (dois milhões e seiscentos e setenta e cinco mil e oitocentos e oitenta e cinco reais)** será repassado no ato para a Organização Social, e o valor de **R\$ 25.750.000,00 (vinte e cinco milhões setecentos e cinquenta mil reais)**, correspondentes ao exercício financeiro de 2013, que onerará o Programa 13.392.1219.5692.0000, o elemento de despesa 33903975,



do exercício de 2013, e a U.G.E. nº 120110, destinado a custear o presente Contrato de Gestão.

CLÁUSULA OITAVA
CONDIÇÕES DE PAGAMENTO

No **primeiro** ano de vigência do presente contrato, o somatório dos valores a serem repassados fica estimado em **R\$ 28.681.884,40 (vinte e oito milhões seiscentos e oitenta e um mil oitocentos e oitenta e quatro reais e quarenta centavos)** sendo que a transferência à **CONTRATADA** será efetivada mediante a liberação de **06 (cinco) parcelas, sendo a 1º parcela correspondente ao fundo de reserva e ao fundo de contingência**, de acordo com o "Anexo Técnico II - Sistema de Pagamento".

PARÁGRAFO SEGUNDO

Os pagamentos à **CONTRATADA**, dar-se-ão na seguinte conformidade:

→ **2013**

Fundo de Reserva e Fundo de Contingência

O valor de **R\$ 2.931.884,40 (dois milhões novecentos e trinta e um mil e oitocentos e oitenta e quatro reais e quarenta centavos)**, que correspondem a composição do fundo de reserva, no aporte de R\$ 1.395.000,00 (um milhão e trezentos e noventa e cinco mil reais), e ao fundo de contingência, com aporte financeiro de R\$ 1.536.884,40 (um milhão e quinhentos e trinta e seis mil e oitocentos e oitenta e quatro reais e quarenta centavos), conforme



extratos bancários datados de **31 de dezembro de 2012**, serão pagos através de 01 parcela, no aporte mencionado.

PLANO DE TRABALHO

1- 90% (noventa por cento) do valor previsto para a execução das atividades do plano de trabalho e complemento do fundo de reserva, correspondente a **R\$ 23.425.000,00 (vinte e três milhões e quatrocentos e vinte e cinco mil reais)**, serão repassados através de **04 (quatro)** parcelas iguais no importe de **R\$ 5.231.250,00 (cinco milhões e duzentos e trinta e um mil e duzentos e cinquenta reais)** e **01 (uma)** parcela no valor de **R\$ 2.500.000,00 (dois milhões e quinhentos mil reais)**.

2- 10% (dez por cento) do valor previsto para a execução das atividades previstas para o ano de 2013, correspondente a **R\$ 2.325.000,00 (dois milhões e trezentos e vinte e cinco mil reais)**, serão repassados através de 04 (quatro) parcelas iguais no importe de **R\$ 581.250,00 (quinhentos e oitenta e um mil e duzentos e cinquenta reais)**;

CLÁUSULA SEGUNDA

Permanecem inalteradas as demais cláusulas e condições não alteradas pelo presente aditamento e que não se revelem com o mesmo conflitante.



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL



E, por estarem justas e contratadas, assinam o presente Termo em 03 (três) vias de igual teor e forma.

São Paulo, 29 de novembro de 2013

MARCELO MATTOS ARAÚJO
Titular da Pasta
SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA

ASSOCIAÇÃO DE AMIGOS DO CONSERVATÓRIO DE TATUÍ

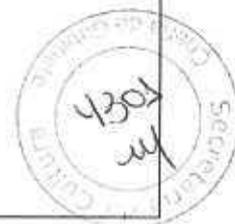
HENRIQUE AUTRAN DOURADO
Diretor Executivo

ANDRÉ NUNES FERNANDES
Diretor Administrativo Financeiro

Testemunhas:

1. / Associação Mapa de Ullevicina Lopes
RG. 32.928.622-5.

2. / Vanda Roberto O do Silva / 35 604.274-1



ANEXO TÉCNICO I
Plano de Trabalho Anual – 2013

Tendo em vista a suplementação de recursos para o **Contrato de Gestão N° 03/2013 – Conservatório Dramático e Musical Dr. Carlos de Campos de Tatuí**, integrarão ao Plano de Trabalho de 2013 a título de antecipação, as seguintes ações anteriormente previstas para execução em 2014:

1. BOLSA-AUXÍLIO

Oferta de bolsas aos alunos do Conservatório de Tatuí que tenham dificuldades financeiras e que, ao se considerar a realidade a que estão submetidos, tenham comprometida a permanência na instituição, bem como o bom andamento de seu aprendizado musical, perturbando ou mesmo impedindo a concretização da trajetória rumo a uma desejada profissionalização.

- Detalhamento do porque da ação

A bolsa-auxílio é planejada para ser concedida por quatro meses, equivalente ao tempo de cada semestre letivo e pode ser renovada. Ao pleitear a bolsa, o aluno é avaliado pela Assistência Social do Conservatório com o objetivo de auferir as condições econômicas do próprio aluno (se ele já tiver atingido a maioridade) e/ou de sua família (caso dos menores de idade). A partir daí e uma vez concedida a bolsa, o aluno fica sujeito a uma série de contrapartidas, todas elas conectadas ao bom andamento de sua vida discente junto ao Conservatório. Em 2014, período em que se celebrarão os 60 anos da mencionada instituição, a manutenção do presente projeto encontra ainda mais justificativa e mérito, uma vez que impacta beneficentemente toda uma comunidade.



- Cronograma:

- Pré produção : detalhamento das atividades pré operacionais envolvidas

Faz-se mister que o período de pré-produção se **inicie em dezembro de 2013** para que, junto à instituições de assistência social de referência, sejam empreendidos estudos e modernizações dos métodos de verificação da situação financeira dos alunos que pretenderem receber a bolsa. A Assistente Social do Conservatório deverá ser a encarregada dessas pesquisas e também a de elaborar o termo de concessão de bolsa que regulará todos os aspectos do tema.

- Datas previstas para realização (Produção e Execução)

O período previsto para a concessão das bolsas é de meados de março a meados de julho (referentes ao primeiro semestre) e de meados de agosto e de meados de dezembro de 2014.

Contratações em 2013:

O custo inicial (2013) para pré-produção da Bolsa-auxílio é de 15% (aprox. R\$ 5.602,00). Ex.: estudos para a modernização da formas de verificação de carência, gastos de produção (telefone, Correios, material de escritório, transportes etc..)

Despesas aprox.	Valor total
Valor de cada bolsa	R\$ 415,00
Valor pago a cada mês (11 bolsas)	R\$ 4.565,00
Divulgação e transporte (visitas às casas das famílias)	R\$ 830,00
Total	R\$ 37.350,00

e



2. PENSANDO NA CRIANÇA

Oferta de experiências e atividades voltadas para o universo das Artes Cênicas aos alunos matriculados em escolas públicas do município de Tatuí, por meio de professores especializados do Conservatório de Tatuí.

- Detalhamento do porque da ação

O Projeto Pensando na Criança ocorre basicamente a partir da disponibilização de professores do setor de Artes Cênicas do Conservatório às escolas de ensino público da cidade de Tatuí. Durante o ano, estes professores ministram uma série de aulas e vivências com a finalidade de introduzir os alunos ao universo teatral, bem como o de criar um público potencial aos cursos de teatro juvenil e adulto do Conservatório. Em 2014, período em que se celebrarão os 60 anos do Conservatório, a manutenção do presente projeto encontra ainda mais justificativa e mérito, uma vez que impacta beneficentemente toda uma comunidade que não teria oportunidade de experimentar ações de natureza semelhante.

- Cronograma:

- Pré produção : detalhamento das atividades pré operacionais envolvidas

O período de pré-produção necessita **iniciar em dezembro de 2013** com a indicação do diretor cênico geral para, em conjunto com a Coordenação da Área de Artes Cênicas, selecionar as escolas da rede de ensino municipal de Tatuí que têm interesse e condições de receber as ações do Projeto. A partir daí, e também consoante às expectativas de cada escola, apontar os títulos das peças a serem trabalhadas em cada instituição.

- Datas previstas para realização (Produção e Execução)



O período previsto para realização do Projeto Pensando na Criança é o ano letivo de 2014. Ao longo do ano, uma série de atividades será levada a cabo, sempre com o objetivo de introduzir os alunos à esfera da atuação teatral, agregando princípios de convivência, concórdia, cidadania, respeito ao próximo e tolerância. Os trabalhos se desenrolarão nas escolas selecionadas sendo que, ao término, serão veiculadas apresentações de cada um dos grupos envolvidos no projeto. Para tanto, as escolas deverão fornecer espaço adequado aos participantes e àqueles que constituirão o público alvo (mormente formado por pais, demais alunos e professores).

Contratações em 2013:

O custo inicial (2013) para pré-produção do Projeto Pensando na Criança é de 20% (aprox. R\$ 6.400,00). Ex.: contratação de diretor cênico geral, gastos de produção (telefone, Correios, material de escritório, estagiários etc.)

Despesas aprox.	Valor total
Diárias e carga horária dos professores envolvidos	R\$ 26.206,00
Produção de figurino, cenário e maquiagem	R\$1.500,00
Manutenção de instrumentos (violão, flauta, acessórios de percussão)	R\$1.000,00
Transportes e Traslados	R\$ 1.500,00
Alimentação	R\$ 1.000,00
Material Gráfico e Divulgação	R\$ 1.000,00
Total	R\$ 32.206,00



3. SÉRIE ENCONTROS

Esta série se foca na realização de atividades extracurriculares voltadas a determinadas áreas ou cursos e estendidas às áreas ou cursos similares dos demais equipamentos de música previstos no Sistema Paulista de Música - SPM, congregando especialistas em determinadas disciplinas ou instrumentos e conferindo aos participantes conhecimentos qualificados e específicos para sua formação profissional.

- Detalhamento do porque da ação

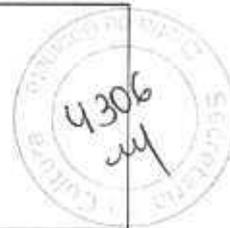
Ao longo ano de 2014, em que a instituição comemora seus 60 anos, pretende-se realizar 08 encontros internacionais e dois nacionais, atendendo assim a todas as áreas da instituição, dando sequência e continuidade as ações do gênero desenvolvidas desde 2004 no Conservatório.

- Cronograma:

- Pré produção : detalhamento das atividades pré operacionais envolvidas

O período de pré-produção necessita **iniciar em dezembro de 2013** com a contratação de coordenadores para cada um dos eventos, de forma que este possam estabelecer os convidados e a programação de concertos, workshops, oficinas, máster-classes dos eventos.

Nos meses de dezembro 2013, janeiro e fevereiro de 2014 prevê-se a compra de passagens aéreas, serão realizados os procedimentos de vistos internacionais para os artistas e contratados os veículos do plano de divulgação.



- Datas previstas para realização (Produção e Execução)

As datas previstas para realização de cada encontro são:

Encontro Nacional de Canto – Abril 17 a 20 de 2014

Encontro Nacional de Canto Lírico – Maio 01 a 04 de 2014

Encontro Internacional de Madeiras de Orquestra – Maio 22 a 25 de 2014

Encontro Internacional de Metais – Junho 19 a 22 de 2014

Encontro Internacional de Violonistas – Agosto 28 a 31 de 2014

Encontro Internacional de Percussão – Setembro 04 a 07 de 2014

Encontro Internacional de Pianistas – Outubro 02 a 05 de 2014

Encontro Internacional de Saxofonistas – Outubro 22 a 25 de 2014

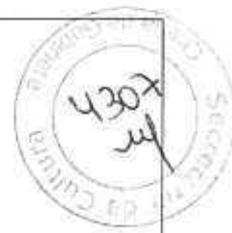
Encontro Internacional de Performance Histórica – Novembro 13 a 16 de 2014

Encontro Internacional de Cordas – Novembro 27 a 30 de 2014

Contratações em 2013:

O custo inicial (2013) para pré-produção de cada encontro é de 20% (aprox. R\$ 12.000,00 por evento, totalizando R\$120.000,00). Ex.: contratação de coordenadores, compra de passagens, gastos de produção (telefone, Correios, motoboy, material de escritório, estagiários, etc..)

Despesas aprox. (por encontro)	Valor unitário	Valor total
Cachês	R\$ 21.000,00	R\$ 210.000,00
Passagens	R\$ 10.000,00	R\$ 100.000,00
Transportes e Traslados	R\$ 10.000,00	R\$ 100.000,00
Alimentação	R\$ 7.000,00	R\$ 70.000,00
Hospedagem	R\$ 8.000,00	R\$ 80.000,00
Material Gráfico e Divulgação	R\$ 4.000,00	R\$ 40.000,00
Total	R\$ 60.000,00	R\$ 600.000,00



Ação	Indicador de Resultados	Período	Previsão Trimestral	
SÉRIES ENCONTROS NACIONAIS E INTERNACIONAIS	Quantidade de eventos	1º Trim	1	
		2º Trim	3	
		3º Trim	3	
		4º Trim	3	
		Meta Anual	10	
		Indicador de Resultados	Período	Previsão Trimestral
	Alunos Abrangidos	1º Trim	100	
		2º Trim	300	
		3º Trim	300	
		4º Trim	300	
		Meta Anual	1.000	

4. FESTIVAL DE MPB

4.1. Certame da Canção

O **Festival de MPB**, tradicional evento oficializado pelo Decreto Estadual nº 40.833/96, reúne o festival de canções e o concurso de compositores e intérpretes, a música instrumental e a música brasileira de raiz. O evento busca apresentar uma programação com enfoques na formação, desenvolvimento, resgate e difusão da música popular brasileira, em seus segmentos instrumentais e vocais.



O **Certame da Canção** é um concurso de intérpretes e compositores em que os candidatos concorrem com canções brasileiras inéditas e originais, sendo que o Conservatório de Tatuí coloca à disposição dos concorrentes um conjunto musical, arranjador e copista para a execução das músicas classificadas. Seus objetivos são incentivar a MPB; direcionar o interesse da população e mostrar a importância da arte como fonte de cultura e lazer; aprimorar e desenvolver a cultura musical, promovendo um intercâmbio artístico-cultural, altamente gratificante a todos os elementos geradores da cultura; e revelar novos talentos. A programação do evento consiste em apresentações públicas das músicas concorrentes pelos respectivos candidatos, em uma ou mais etapas divididas entre os dias do evento, seguidas das votações e decisões do júri, podendo haver espetáculos de músicos convidados ou de grupos artístico-pedagógicos. A Organização Social disponibiliza para a execução das músicas classificadas um conjunto, arranjador e copista, tornando-o único em território nacional a dispor tal infraestrutura.

- Detalhamento do porque da ação

Realizado há 19 anos o Festival de MPB se consolidou em território nacional como uma das mais significativas ações em prol da música popular brasileira. Do ponto de vista pedagógico o evento traz para os discentes dos cursos de música popular do Conservatório e público de toda a região a oportunidade de ter contato próximo com intérpretes e compositores especializados na música do Brasil em suas acepções tanto tradicionais quanto contemporâneas.

- Cronograma:

- Pré produção : detalhamento das atividades pré operacionais envolvidas



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL



O período de pré-produção necessita **iniciar em dezembro de 2013** com a contratação de coordenador para o evento, de forma que este possa publicar o edital e iniciar o recebimento das inscrições.

Nos meses de dezembro 2013, janeiro e fevereiro de 2014 prevê-se a contratação dos jurados da triagem de inscrições e contratados os veículos do plano de divulgação.

- Datas previstas para realização (Produção e Execução)

25 e 26 de Julho de 2014 – Semifinais

27 de julho de 2014 - Final

Contratações em 2013:

O custo inicial (2013) para pré-produção do certame é de 20% (aprox. R\$ 22.000,00). Ex.: contratação de coordenador, contratação de jurados para triagem gastos de produção (telefone, Correios, motoboy, material de escritório, estagiários, etc..)

Despesas aprox. (por encontro)	Valor total
Cachê Jurados triagem	R\$ 3.000,00
Passagens	R\$ 3.000,00
Transportes e Traslados	R\$ 3.000,00
Alimentação	R\$ 3.000,00
Hospedagem	R\$ 3.000,00
Material Gráfico e Divulgação	R\$ 10.000,00
Cachês Jurados Certame	R\$ 20.000,00
Premiação	R\$ 50.000,00
Som e Luz	R\$ 20.000,00
Shows	R\$ 75.000,00



Arranjos Orquestrais	R\$ 10.000,00
	R\$ 200.000,00

Ação	Indicador de Resultados	Quantidade
CERTAME DA CANÇÃO	Intérpretes	20
	Participantes	100
	Inscritos	100
	Público	750
	Contemplados	5

4.2 Painel Instrumental

O **Festival de MPB**, tradicional evento oficializado pelo Decreto Estadual nº 40.833/96, reúne o festival de canções e o concurso de compositores e intérpretes, a música instrumental e a música brasileira de raiz. O evento busca apresentar uma programação com enfoques na formação, desenvolvimento, resgate e difusão da música popular brasileira, em seus segmentos instrumentais e vocais.

O **Painel Instrumental** trata-se de um festival pedagógico-artístico com programação voltada à formação, desenvolvimento, resgate e difusão cultural da música instrumental brasileira que oferece shows e atividades extracurriculares ministradas por nomes consagrados da música nacional. O objetivo principal do evento é incentivar e apoiar a música instrumental brasileira, e também propiciar o aluno do conservatório de Tatuí, notadamente aquela da área de choro e da área de MPB/JAZZ, o contato e experiências relevantes para a complementação de sua formação artística e pedagógica. O evento tem duração de até uma



semana em que estão concentradas atividades extracurriculares ligadas à música brasileira instrumental, tais como aulas de instrumentos, composição e arranjo, além de palestras e seminários sobre o tema. As apresentações de músicos e grupos musicais convidados, além dos grupos Pedagógico-Artísticos do Conservatório de Tatuí complementam as atividades do Painel Instrumental.

- Detalhamento do porque da ação

A música instrumental brasileira urbana tem, desde o século XIX, estabelecido a fundação de toda a música de caráter nacional. Com raiz nas danças, festejos e movimentos artísticos, a música instrumental improvisada ou não, já constitui uma parcela significativa do interesse cultural da população brasileira, e cresce a cada dia. A inserção da música popular na academia tanto como conteúdo programático quanto por meio de festivais como este é tendência mundial e contribui incomensuravelmente para o estabelecimento das manifestações artísticas do gênero na comunidade.

- Cronograma

- Pré produção : detalhamento das atividades pré operacionais envolvidas

O período de pré-produção necessita **iniciar em dezembro de 2013** com a contratação de coordenador para o evento, de forma que este possa se publicar o edital e iniciar o recebimento das inscrições, e iniciar o planejamento da quantidade de oficinas, apresentações, mostras e shows que serão oferecidos durante o festival.

Nos meses de dezembro 2013, janeiro e fevereiro de 2014 prevê-se a contratação dos jurados da triagem de inscrições, contratados os veículos do



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL



plano de divulgação e estabelecido o convite aos professores e artistas do evento.

- Datas previstas para realização (Produção e Execução)

31 de junho a 06 de Julho de 2014

Contratações em 2013:

O custo inicial (2013) para pré-produção do Painel é de 10% (aprox. R\$ 20.000,00). Ex.: contratação de coordenador, contratação de jurados para triagem gastos de produção (telefone, Correios, motoboy, material de escritório, estagiários, etc.)

Despesas aprox. (por encontro)	Valor total
Cachê Jurados triagem candidatos	R\$ 3.000,00
Passagens	R\$ 10.000,00
Transportes e Traslados	R\$ 3.000,00
Alimentação	R\$ 7.000,00
Hospedagem	R\$ 3.000,00
Material Gráfico e Divulgação	R\$ 15.000,00
Cachês professores	R\$ 30.000,00
Som e Luz	R\$ 20.000,00
Shows Convidados	R\$ 90.000,00
Mostras	R\$ 19.000,00
Total	R\$ 200.000,00



Ação	Indicador de Resultados	Quantidade
PAINEL INSTRUMENTAL	Intérpretes	10
	Participantes	140
	Inscritos	140
	Público	800

4.3 - Raiz e Tradição

O **Festival de MPB**, tradicional evento oficializado pelo Decreto Estadual nº 40.833/96, reúne o festival de canções e o concurso de compositores e intérpretes, a música instrumental e a música brasileira de raiz. O evento busca apresentar uma programação com enfoques na formação, desenvolvimento, resgate e difusão da música popular brasileira, em seus segmentos instrumentais e vocais.

O festival **Raiz e Tradição** tem, como objetivo resgatar e estimular a difusão da música popular tradicional e a cultura popular de raiz do Estado de São Paulo representada pelas diversas manifestações musicais tradicionais dessa região, como o cururu, a catira e a seresta. Da programação do evento deverá constar um torneio estadual sobre determinados segmentos da música de raiz, podendo ser dividido em duas ou mais etapas, como apresentações de grupos de Música Popular Brasileira e de grupos Pedagógico-Artísticos do Conservatório de Tatuí, além de palestras e seminários sobre o tema do evento, estendendo, deste modo, seu alcance para todos aqueles interessados no tema, inclusive tornando possível o contato dos alunos do Conservatório a algumas das manifestações populares mais genuínas.



- Detalhamento do porque da ação

É frequente encontrarmos a música tradicional chamada "música de raiz", sendo precariamente executada (em pequenos círculos familiares e/ou comunitários) nos mais afastados recantos do interior do Estado. O Conservatório de Tatuí entende a necessidade de se juntar a outras atividades de resgate e preservação histórico-cultural, realizando este "braço" do festival de MPB. Com edições anuais, realizadas nos últimos 5 anos consecutivos, o Conservatório tem conseguido aproximar da academia artistas e público afeito as manifestações culturais mais tradicionais do Estado de São Paulo, dando a este espaço digno e visibilidade para sua arte inspirando músicos de todas as idades.

- Cronograma

- Pré produção : detalhamento das atividades pré operacionais envolvidas

O período de pré-produção necessita **iniciar em dezembro de 2013** com a contratação de coordenador para o evento, de forma que este possa se publicar o edital e iniciar o recebimento das inscrições, e iniciar o planejamento dos Torneios, oficinas e mostras que serão oferecidos durante o festival.

Nos meses de dezembro 2013, janeiro e fevereiro de 2014 prevê-se a contratação dos jurados da triagem de inscrições, contratados os veículos do plano de divulgação e estabelecido o convite aos professores e artistas do evento.

- Datas previstas para realização (Produção e Execução)

07, 08 e 09 de novembro de 2014



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL



Contratações em 2013:

O custo inicial (2013) para pré-produção do Festival Raiz e Tradição é de 10% (aprox. R\$ 5.000,00). Ex.: contratação de coordenador, contratação de jurados para triagem gastos de produção (telefone, Correios, motoboy, material de escritório, estagiários, etc..)

Despesas aprox. (por encontro)	Valor total
Cachê Jurados triagem candidatos e torneio	R\$ 10.000,00
Passagens	R\$ 7.000,00
Transportes e Traslados	R\$ 3.000,00
Alimentação	R\$ 3.000,00
Hospedagem	R\$ 2.000,00
Material Gráfico e Divulgação	R\$ 5.000,00
Premiação	R\$ 4.000,00
Som e Luz	R\$ 11.000,00
Cenografia	R\$ 5.000,00
Total	R\$ 50.000,00

Ação	Indicador de Resultados	Quantidade
RAIZ E TRADIÇÃO	Intérpretes	16
	Participantes	20
	Inscritos	16
	Público	750
	Contemplados	8



5. NÚCLEO DE ÓPERA

Grande parte da formação do cantor lírico tem como objetivo prepará-lo para as atividades do canto em drama, ou seja, a ópera. Tais atividades são múltiplas e, se não foram desenvolvidas no palco sob a orientação de profissionais da área, as aulas de canto, apesar de constituírem o cerne do processo de aprendizado, correriam o risco de serem insuficientes. Ademais, a produção de uma ópera tem o mérito de congregar diversos setores, todos focados em um ponto comum. Assim, são envolvidos alunos e professores de artes cênicas (responsáveis por figurinos, maquiagem, iluminação e cenografia), de instrumentos (que participam da orquestra), e, obviamente, de canto, (que, além dos solistas, proporcionam também os integrantes dos coros).

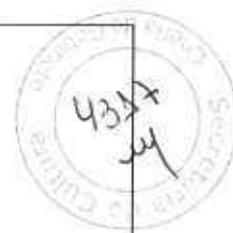
- Detalhamento do porque da ação

O Núcleo de Ópera foi criado em 2007 e desde então tem levado à cena vários títulos. Em 2014 - período em que se celebrarão os 60 anos do Conservatório - a montagem de uma ópera com características e alcance artístico-pedagógico maiores encontra justificativa e mérito, visto que a realização de mais uma encenação conjugada à efeméride só fará reforçar uma a outra, além de dar sequência e continuidade as ações do mesmo gênero já desenvolvidas no Conservatório.

- Cronograma

- Pré produção : detalhamento das atividades pré operacionais envolvidas

O período de pré-produção necessita **iniciar em dezembro de 2013** com a contratação de *regisseur* para, em conjunto com a Coordenação da Área de Canto, decidir o título a ser montado bem como a sua concepção, levando-se em



consideração o perfil da classe de cantores do Conservatório aptos a tomarem parte do evento. A ópera escolhida deverá conter elementos que contribuam e assegurem o desenvolvimento técnico e artístico desses estudantes. Além disso, para que os alunos sejam devidamente preparados, prevê-se uma série de ações complementares à execução da ópera propriamente dita, como é caso da promoção de workshops, oficinas, máster-classes de convidados afeitos ao universo do drama musical.

- **Datas previstas para realização (Produção e Execução)**

O período previsto para realização da Ópera é em novembro de 2014, no Teatro Procópio Ferreira do Conservatório de Tatuí. Serão duas récitas completas e um ensaio geral aberto ao público.

Contratações em 2013:

O custo inicial (2013) para pré-produção do Núcleo de Ópera é de 20% (aprox. R\$ 12.500,00). Ex.: contratação de *regisseur*, de ensaiador cênico, gastos de produção (telefone, Correios, motoboy, material de escritório, estagiários, etc.)

Despesas aprox. (por encontro)	Valor total
Cachês	R\$ 35.000,00
Passagens	R\$ 5.000,00
Produção de figurino, cenário e maquiagem	R\$6.500,00
Afinação e regulagem de pianos	R\$2.000,00
Transportes e Traslados	R\$ 2.500,00
Alimentação	R\$ 2.000,00
Hospedagem	R\$ 3.500,00
Material Gráfico e Divulgação	R\$ 3.500,00



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL



Total	R\$ 60.000,00
-------	----------------------

Ação	Indicador de Resultados	Período	Previsão Trimestral	
NÚCLEO DE ÓPERA	Montagens	1º Trim	-	
		2º Trim	-	
		3º Trim	-	
		4º Trim	1	
		Meta Anual	1	
		Público	2000	
		Indicador de Resultados	Período	Previsão Trimestral
	Réцитas	1º Trim	-	
		2º Trim	-	
		3º Trim	-	
		4º Trim	4	
		Meta Anual	4	
		Público	2000	

6. CORETO PAULISTA

6.1. Curso de Férias

Evento destinado a alunos e músicos dos instrumentos de banda sinfônica, focando suas atividades na formação complementar e de reciclagem com aulas individuais e coletivas de instrumentos, teoria musical, música de câmara e prática de conjunto de sopros e percussão, bem como aulas de orquestração e



arranjo para banda, ministradas por profissionais de renome nacional e internacional. Completam as atividades do evento apresentações musicais de diversas formações de bandas, além dos recitais de música de câmara dos grupos de alunos do evento, como resultado do trabalho realizado. Deve-se oferecer alimentação e hospedagem no alojamento durante todo o evento para os alunos bolsistas selecionados durante aproximadamente duas semanas, preferencialmente no mês de julho, caracterizado pelas férias escolares.

- Detalhamento do porque da ação

O modelo de curso de férias vem sendo aplicado pelo Conservatório de Tatuí desde a década de 90 com excelentes resultados. A presença de professores internacionais para trabalho extracurricular em espaço de tempo condensado propicia a discentes e docentes a possibilidade de aperfeiçoamento e interlocução com as técnicas mais modernas de execução instrumental e as mais diversas linhas de expressão artística.

- Cronograma

- Pré produção : detalhamento das atividades pré operacionais envolvidas

O período de pré-produção necessita iniciar em dezembro de 2013 com a contratação de coordenador de forma que este possam estabelecer os convidados e a programação de concertos, workshops, oficinas, máster-classes do evento.

Nos meses de dezembro 2013, janeiro e fevereiro de 2014 prevê-se a compra de passagens aéreas, serão realizados os procedimentos de vistos internacionais para os artistas e contratados os veículos do plano de divulgação.



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL



- Datas previstas para realização (Produção e Execução)

- 22 a 26 de julho de 2014

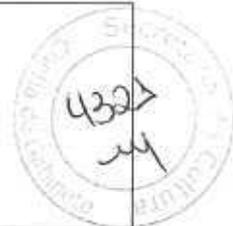
Contratações em 2013:

O custo inicial (2013) para pré-produção do Curso de Férias é de 20% (aprox. R\$ 40.000,00). Ex.: contratação de coordenador, compra de passagens, gastos de produção (telefone, Correios, motoboy, material de escritório, estagiários, etc..)

Despesas aprox.	Valor total
Cachês	R\$ 60.000,00
Passagens	R\$ 20.000,00
Transportes e Traslados	R\$ 5.000,00
Alimentação bolsistas	R\$ 20.000,00
Hospedagem	R\$ 10.000,00
Material Gráfico e Divulgação	R\$ 10.000,00
Total	R\$ 125.000,00

Ação	Trimestre de Realização	Data
Curso de Férias para Instrumentistas, Regentes, Compositores e Arranjadores de Bandas em Tatuí	3º Trim	de 22 a 26 de julho de 2014
Indicador	Quantidade	
Aulas	25	
Apresentações	7	
Alunos Envolvidos	150	
Alunos Abrangidos	150	
Público Presente	1050	


25



6.2 - Oficinas Itinerantes

Este programa tem como objetivo o apoio técnico às bandas do Estado de São Paulo, levando durante todo o ano e a diversos municípios do Estado aulas técnicas de instrumentos, regência, harmonia, improvisação, arranjos, restauração e manutenção de instrumentos, além de outros temas a abordar no universo das bandas. Trata-se, pois, de ferramenta eficaz na reciclagem e reestruturação das bandas de música do Estado de São Paulo, com vistas à formação de novas gerações de músicos e líderes de bandas.

- Detalhamento do porque da ação

O Conservatório de Tatuí iniciou este tipo de ação no final dos anos 90 para atender a uma demanda das comunidades musicais de todo o Estado que por carência de repertório, conhecimento técnico e didático, entre outros, tem extrema dificuldade de manter as bandas de seus municípios em atividade. As oficinas servem de congregação, apoio institucional e suporte técnico para inspirar a juventude local a atuarem em seus municípios e garantirem a preservação dos corpos musicais estáveis (e em muitos casos históricos) de suas cidades.

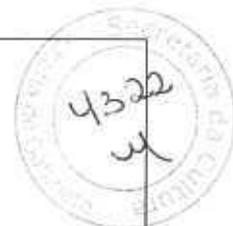
- Cronograma

- Pré produção : detalhamento das atividades pré operacionais envolvidas

O período de pré-produção necessita iniciar em dezembro de 2013 com a contratação de coordenador, elaboração de edital, organização da triagem e agendamento de municípios; pré-produção de logística; planejamento de quais oficinas serão oferecidas e do material didático a ser utilizado.



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL



Nos meses de dezembro 2013, janeiro e fevereiro de 2014 prevê-se a contratação da coordenação das oficinas e contratados os veículos do plano de divulgação.

- Datas previstas para realização (Produção e Execução)

23 e 24 de Agosto de 2014

20 e 21 de Setembro de 2014

18 e 19 de Outubro de 2014

Contratações em 2013:

O custo inicial (2013) para pré-produção das Oficinas Itinerantes é de 10% (aprox. R\$ 15.000,00). Ex.: contratação de coordenador, lançamento de edital e divulgação para os municípios do Estado.

Despesas aprox.	Valor total
Cachês Professores	R\$ 70.000,00
Transportes e Traslados	R\$ 30.000,00
Alimentação	R\$ 20.000,00
Hospedagem	R\$ 20.000,00
Material Gráfico e Divulgação	R\$ 10.000,00
Total	R\$ 150.000,00

Ação	Trimestre de Realização	Data
Oficinas Técnicas Itinerantes	3º e 4º Tri	23 e 24 de AGO 20 e 21 de



		SET 18 e 19 de OUT		
Descritivo das Bandas				
Categoria/Formações	Quantidade de Bandas	Seleção por Região		
		Capita l	Interi or	Litoral
Bandas Municipais e Marciais de Franca e Região	4	-	4	-
Bandas Municipais e Marciais de Barueri e Região	4	4	-	-
Bandas Municipais e Marciais de Caraguatatuba e Região	4	-	-	4
Total	16	4	4	4
Descritivo da Ação				
Indicador		Quantidade		
Aulas/Atividades em cada oficina		8		
Alunos Envolvidos		150		
Alunos Abrangidos		150		

6.3 - Semana da Composição para Bandas

Esta ação visa a fomentar, incentivar, difundir o trabalho e a formação de compositores no país. A perspectiva é mobilizar e motivar compositores e arranjadores em atividade, imprescindíveis que são para a existência das bandas.. Além disso, aproximam-se de regentes e líderes de bandas, o que consiste em ótima oportunidade de difundirem e divulgarem suas obras,



assimilarem aspectos positivos de diferentes experiências ligadas ao compositor brasileiro e vislumbrarem melhores condições de se dedicarem à composição de obras para bandas, registrando seu repertório profissionalmente e distribuindo-o gratuitamente para a execução.

- Detalhamento do porque da ação

A partir do fomento, da congregação, do incentivo e da divulgação do universo da composição e do arranjo, o trabalho de compositores e arranjadores em plena atividade no país, será aproximado de seu público principal: os executores. Por meio de diferentes atividades como audições, estudos de repertórios, transcrição para bandas e palestras, os compositores têm a oportunidade de aperfeiçoar-se com o que há de melhor no segmento na atualidade.

- Cronograma

- Pré produção : detalhamento das atividades pré operacionais envolvidas

O período de pré-produção necessita **iniciar em dezembro de 2013** com a contratação de coordenador de forma que este possam estabelecer os convidados e a programação de concertos, workshops, oficinas, máster-classes do evento.

Nos meses de dezembro 2013, janeiro e fevereiro de 2014 prevê-se a compra de passagens aéreas, serão realizados os procedimentos de vistos internacionais para os artistas e contratados os veículos do plano de divulgação.

- Datas previstas para realização (Produção e Execução)

- 11 a 15 de agosto de 2014



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL



Contratações em 2013:

O custo inicial (2013) para pré-produção da Semana da Composição para Bandas é de 20% (aprox. R\$ 10.000,00). Ex.: contratação de coordenador, compra de passagens, gastos de produção (telefone, Correios, motoboy, material de escritório, estagiários, etc..)

Despesas aprox.	Valor total
Cachês	R\$ 20.000,00
Passagens	R\$ 20.000,00
Transportes e Traslados	R\$ 5.000,00
Alimentação bolsistas	R\$ 2.000,00
Hospedagem	R\$ 2.000,00
Premiação	R\$ 30.000,00
Material Gráfico e Divulgação	R\$ 11.000,00
Total	R\$ 90.000,00

Ação	Trimestre de Realização	Data
Semana da Composição para Bandas	3º Tri	25 a 30 de AGO
Descritivo da Ação		
Indicador	Quantidade	
Aulas/Atividades	5	
Nº de Inscrições	15	
Nº de Beneficiados - Compositores	3	
Nº de Beneficiados - Arranjadores	3	
Bandas Selecionadas	1	



7. AÇÃO - PESQUISA QUALITATIVA E QUANTITATIVA

A presente ação visa a verificar a qualidade das atividades pedagógicas e artísticas oferecidas pela instituição.

- Detalhamento do porque da ação

Desde que passou a ser gerido por uma Organização Social, o Conservatório de Tatuí teve seus serviços verificados por meio de pesquisas externas em somente duas ocasiões. A presente ação visa a aferir a qualidade dos serviços, ferramenta fundamental para indicar em quais áreas as ações podem ser melhoradas, de forma que a qualidade dos serviços a serem prestados possa aumentar.

- Cronograma

- Pré-produção: detalhamento das atividades pré-operacionais envolvidas.

A pré-produção da presente **ação teve início no último mês de outubro de 2013**, com a pesquisa de institutos que possam prestar o serviço em tela.

Inicialmente, foi verificado que o Instituto Ibope não oferece a pesquisa solicitada. Identificou-se, então, que o Instituto Ipeso, de porte compatível com a necessidade da instituição, seria o indicado para a ação.

As próximas fases envolvem a contratação do instituto e o início da delimitação dos itens a serem verificados.

- Datas para realização (Produção e Execução)

- Contato Instituto de Pesquisa e solicitação de orçamento

Detalhamento: Verificação da idoneidade do instituto que irá prestar o serviço.

. Ação concluída em 08/novembro/2013



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL



- Contratação do Instituto de Pesquisa

Detalhamento: Oficialização de contratação dos serviços

. Meta: Até 30 de novembro/2013

- Início de reuniões para definição dos parâmetros e aprovação junto à Secretaria de Estado da Cultura

Detalhamento: Definição dos itens e sistema de aferição

. Meta: Até 19 de dezembro/2013

- Início da Pesquisa

Detalhamento: abordagem de alunos, pais de alunos e funcionários, conforme detalhamento prévio.

. Abordagens: até 30 de março de 2014

. Tabulação de resultados: até 30 de abril de 2014

. Apresentação de resultados: até 15 de maio de 2014

. Produção de relatório para correção de possíveis erros apontados: até julho de 2014, a ser aplicado no segundo semestre.

Contratações em 2013:

Contratação do instituto de pesquisa – Instituto Ipeso.

Serviços	Valor total (orçamento válido até janeiro/2014)
Contratação de Instituto de Pesquisa para início de ações. Instituto IPESO	R\$ 18.965,80
Custos operacionais para desenvolvimento de ações internas para identificação de custos	R\$ 6.034,20
Total	R\$ 25.000,00



8. SEMANA DA MÚSICA

A **Semana da Música** é o mais tradicional evento organizado pelo Conservatório de Tatuí. Sempre no mês de novembro, o evento comemora o **Dia do Músico (22 de novembro)**, oferecendo à população uma gama de apresentações musicais produzida pelo próprio Conservatório de Tatuí. Nesse sentido, a programação da Semana da Música enfatizará a apresentação dos grupos Pedagógico-Artísticos do Conservatório de Tatuí, eventualmente com a participação de alunos ou de músicos profissionais de destaque, preenchendo a programação com pelo menos 01 apresentação musical por dia de evento.

- Detalhamento do porque da ação

O fato do Conservatório de Tatuí possuir grupos Pedagógicos-Artísticos de excelência tornam a instituição uma das únicas do país a possibilitar ao seus alunos grupos para acompanhamento de obras solistas. Tal atividade é buscada por todos os alunos em vias de profissionalização e compõem para importante em seus currículos.

Ação	Indicador de Resultados	Meta
Semana da Música	Dias de evento	5
	Apresentações por dia	1
	Total de Público	1.000

- Cronograma

- Pré produção : detalhamento das atividades pré operacionais envolvidas

O período de pré-produção necessita **iniciar em dezembro de 2013** com a contratação de coordenador de forma que este possam estabelecer os editais



internos para definir os alunos convidados e a programação de concertos do evento.

Nos meses de dezembro 2013, janeiro e fevereiro de 2014 prevê-se a compra de repertório e determinadas as estratégias do plano de divulgação.

- Datas previstas para realização (Produção e Execução)

- 17 a 23 de novembro de 2014

Contratações em 2013:

O custo inicial (2013) para pré-produção da Semana da Composição para Bandas é de 20% (aprox. R\$ 4.000,00). Ex.: contratação de coordenador, compra de repertório, gastos de produção (telefone, Correios, motoboy, material de escritório, estagiários, etc..)

Despesas aprox.	Valor total
Coordenação	R\$ 2.000,00
Repertório	R\$ 10.000,00
Material Gráfico e Divulgação	R\$ 8.000,00
Total	R\$ 20.000,00

9. INCREMENTO SOLISTAS E CONVIDADOS DOS GRUPOS PEDAGÓGICO-ARTÍSTICOS

Durante a temporada anual dos grupos pedagógico - artísticos são convidados artistas de renome nacional e internacional para atuar como solistas e/ou regentes junto aos alunos e monitores dos agrupamentos, como forma de dar,



além da experiência em ter contato próximo com profissionais de alto nível artístico, a oportunidade de obter ensinamentos em workshops e oficinas realizadas durante a permanência do artista na escola.

- Detalhamento do porque da ação

Durante o processo de formação instrumental/vocal no Conservatório, são abordados repertórios solistas como parte fundamental de seu aprendizado técnico-musical. O contato extracurricular com artistas especializados em tais repertórios lhes fornece inspiração e motivação para uma abordagem mais segura e apropriada de tais obras.

- Cronograma

- Pré produção : detalhamento das atividades pré operacionais envolvidas

O período de pré-produção necessita iniciar em dezembro de 2013 com o estabelecimento da programação de concertos da temporada e convite aos solistas.

Nos meses de dezembro 2013, janeiro e fevereiro de 2014 prevê-se a compra de repertório, passagens aéreas e iniciar o procedimento de vistos para artistas, além de determinar as estratégias do plano de divulgação.

- Datas previstas para realização (Produção e Execução)

- meses de abril a novembro de 2014

Contratações em 2013

O custo inicial (2013) para pré-produção do Incremento para Solistas dos Grupos Pedagógico Artísticos é de 20% (aprox. R\$ 32.000,00). Ex.: contratação de coordenador, compra de repertório, gastos de produção (telefone, Correios, motoboy, material de escritório, estagiários, etc.)



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL



Despesas aprox.	Valor total
Passagens aéreas	R\$ 30.000,00
Repertório	R\$ 10.000,00
Alimentação	R\$ 12.000,00
Hospedagem	R\$ 13.000,00
Cachês	R\$ 110.000,00
Material Gráfico e Divulgação	R\$ 15.000,00
	R\$ 190.000,00

Ação	Indicador de Resultados	Período	Previsão Trimestral
TEMPORADA ANUAL DOS GRUPOS PEDAGÓGICOS-ARTÍSTICOS	Orquestra Sinfônica Conservatório de Tatuí	1º Tri	2
		2º Tri	8
		3º Tri	8
		4º Tri	2
		Meta Anual	20
	Indicador de Resultados	Período	Previsão Trimestral
	Banda Sinfônica do Conservatório de Tatuí	1º Tri	2
		2º Tri	8
		3º Tri	8
		4º Tri	2
		Meta Anual	20
	Indicador de Resultados	Período	Previsão Trimestral
		1º Tri	2



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL



	Coro Sinfônica do Conservatório de Tatuí	2º Tri	8
		3º Tri	8
		4º Tri	2
		Meta Anual	20
	Indicador de Resultados	Período	Previsão Trimestral
	Grupo de Percussão do Conservatório de Tatuí	1º Tri	1
		2º Tri	4
		3º Tri	5
		4º Tri	2
		Meta Anual	12
	Indicador de Resultados	Período	Previsão Trimestral
	Camerata de Violões Conservatório de Tatuí	1º Tri	1
		2º Tri	4
		3º Tri	5
		4º Tri	2
		Meta Anual	12
	Indicador de Resultados	Período	Previsão Trimestral
	Grupo de Performance Histórica Conservatório de Tatuí	1º Tri	1
		2º Tri	4
		3º Tri	5
4º Tri		2	
Meta Anual		12	



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL



	Indicador de Resultados	Período	Previsão Trimestral
	Big Band Conservatório de Tatuí	1º Tri	2
		2º Tri	8
		3º Tri	8
		4º Tri	2
		Meta Anual	20
	Indicador de Resultados	Período	Previsão Trimestral
	Jazz Combo do Conservatório de Tatuí	1º Tri	2
		2º Tri	8
		3º Tri	8
		4º Tri	2
		Meta Anual	20
	Indicador de Resultados	Período	Previsão Trimestral
	Grupo de Choro do Conservatório de Tatuí	1º Tri	2
		2º Tri	8
		3º Tri	8
		4º Tri	2
		Meta Anual	20
Indicador de Resultados	Período	Previsão Trimestral	
Cia. de Teatro Conservatório de Tatuí	1º Tri	1	
	2º Tri	4	
	3º Tri	5	



		4º Tri	2
		Meta Anual	12
	Indicador de Resultados	Período	Previsão Trimestral
	Total de Apresentações	1º Tri	16
		2º Tri	64
		3º Tri	68
		4º Tri	20
		Meta anual	168
	Indicador de Resultados	Período	Previsão Trimestral
	Total de Público	1º Tri	2500
		2º Tri	9500
		3º Tri	10000
		4º Tri	3000
		Meta Anual	25.000

10. INCREMENTO E AMPLIAÇÃO DO FETESP

O **Festival Estudantil de Teatro do Estado de São Paulo** é realizado sempre no mês de outubro, e tem o objetivo de estimular o interesse e o entusiasmo pelas artes cênicas entre os estudantes do Estado de São Paulo, promover o intercâmbio cultural entre as cidades do Estado e incentivar o movimento teatral por meio da formação de núcleos teatrais nas escolas, visando a uma sadia formação cultural. A programação do FETESP engloba a apresentação de peças e



montagens teatrais de grupos estudantis de teatro sediados no Estado de São Paulo, selecionados previamente pela Coordenação do Festival dentre as propostas encaminhadas, constituindo-se na Mostra Principal. Paralelamente à Mostra Principal também serão realizadas atividades extracurriculares, como workshops, seminários e debates específicos sobre as Artes Cênicas. O FETESP também conta com a Mostra Paralela, no qual espetáculos convidados e grupos de alunos do Conservatório de Tatuí apresentam-se em público, envolvendo também espetáculos circenses e teatro de rua. Por fim, o FETESP pode contar ainda com espetáculos profissionais convidados exclusivamente para a abertura ou encerramento do Festival. Sempre que possível orçamentariamente prevê-se fornecer como premiação para os grupos selecionados para participar do festival ajuda de custo para cobrir despesas de alimentação e transporte, bem como troféus e certificados para os destaques do evento como Melhor Ator, Melhor Atriz, etc.

- Detalhamento do porque da ação

O Festival Estudantil de Teatro do Estado de São Paulo nasceu como "Festival Estudantil de Teatro Amador" no ano de 1977. Ao longo de sua história, ele passou de municipal a estadual tendo, ainda, diferentes denominações até que em 15 de fevereiro de 1982 foi oficializado pelo Governo do Estado de São Paulo e Secretaria de Estado da Cultura, pelo Decreto nº 18434. Assim, ele passou a integrar o calendário de eventos culturais do Estado de São Paulo. O mais longo evento realizado no Conservatório de Tatuí também teve suas características alteradas ao longo dos anos – passando de competitivo a estritamente educacional e, depois, voltando a reunir focos competitivo e educacional, mas sempre mantendo um grande sucesso de público e participantes. Atualmente, ele reúne grupos teatrais do Estado de São Paulo, tendo como objetivos:



- estimular o interesse e o entusiasmo pelas artes cênicas entre os estudantes do Estado de São Paulo;
- promover o intercâmbio cultural entre as cidades do Estado e incentivar o movimento teatral através da formação de núcleos teatrais nas escolas e universidades;
- incentivar o estudo do teatro, de sua história, dramaturgia e sua teoria, visando uma sadia formação cultural;
- divulgar e premiar as artes cênicas;

O FETESP recebe inscrições de todas as Escolas Estaduais, Municipais e Particulares de Ensino Fundamental, Médio, Técnico e Universitário sediadas no Estado de São Paulo.

- Cronograma

- Pré produção : detalhamento das atividades pré operacionais envolvidas

O período de pré-produção necessita iniciar em dezembro de 2013 com a contratação da coordenação do evento, elaboração de edital e estabelecimento da programação de espetáculos, oficinas e mostras além de convites aos jurados e oficineiros.

Nos meses de dezembro 2013, janeiro e fevereiro de 2014 prevê-se a compra de materiais cenográficos e figurinos, passagens aéreas, e determinar as estratégias do plano de divulgação.

- Datas previstas para realização (Produção e Execução)

- 06 a 12 de outubro de 2014



Contratações em 2013

O custo inicial (2013) para pré-produção do Incremento para Solistas dos Grupos Pedagógico Artísticos é de 20% (aprox. R\$ 32.000,00). Ex.: contratação de coordenador, compra de repertório, gastos de produção (telefone, Correios, motoboy, material de escritório, estagiários, etc.)

Despesas aprox.	Valor total
Passagens aéreas	R\$ 5.000,00
Ajuda de Custo para os Espetáculos	R\$ 40.000,00
Alimentação	R\$ 7.000,00
Hospedagem	R\$ 8.000,00
Cachês Jurados	R\$ 22.000,00
Material Gráfico e Divulgação	R\$ 10.000,00
	R\$ 92.000,00

Ação	Indicador de Resultados	Meta
FETESP	Espetáculos participantes	10
	Dias de eventos	10
	Atividades por dia	3
	Total de alunos participantes	300
	Apresentações externas	5
	Total de Público	6.000



11. AÇÃO - COMEMORAÇÃO 60 ANOS - CONCERTOS SALA SP E CONCERTOS EM FRANCA

Devido à grande tradição do Conservatório de Tatuí como instituição exemplar de formação em música, artes cênicas e lute ria, sua existência constitui uma dos mais bem sucedidos empreendimentos da área cultural do Estado de São Paulo e do Brasil. De fato, a contribuição dada ao meio artístico ao longo de seus 60 anos suplanta as fronteiras nacionais e deita reflexos até mesmo fora do país, principalmente no âmbito da América Latina, por meio de incontáveis alunos tornados profissionais de alto gabarito, egressos de suas salas. Celebrar, pois, as seis décadas de atividades do Conservatório tem por objetivo redimensionar e difundir sua importância conquistadas até a atualidade, ao mesmo tempo em que visa a apontar e desenvolver vetores de atuação para o futuro, tendo sempre em foco a manutenção e a consequente superação da qualidade de atendimento ao público, sempre sob à luz do alto fazer artístico.

- Detalhamento do porque da ação

Franca é um município do estado de São Paulo, mais precisamente no extremo norte, com mais de 330 mil habitantes. É conhecida pela agricultura cafeeira e sua indústria de sapatos (com mais de mil fabricantes), que produz enorme quantidade de unidades para o país e o mercado exterior. Entre diversas cidades do interior próximas ao município, destaca-se Ribeirão Preto, cidade de grande prestígio na área cultural, possuidora de uma orquestra sinfônica profissional e uma extensão do Departamento de Música da ECA/USP, que recebe colaboração de alguns profissionais de destaque na cena musical brasileira. Com todos esses atrativos, somados ao padrão de vida e cultural da cidade, Franca é um local de importância estratégica para a implantação de ensino musical de qualidade, suprimindo a demanda não apenas do município, mas de toda a região. E, ao ser diagnosticadas tais condições, o estado iniciou projetos e ações para que uma escola de música fosse lá implementada.



O Conservatório de Tatuí vem colaborando com o projeto da Secretaria de Estado da Cultura de ali erguer e colocar em funcionamento uma escola de música de alto padrão, com uma estrutura curricular pedagógica e, conseqüentemente, também artística, que além de servir à preparação de profissionais para a cidade e toda a região, vem acrescer ao esforço que o estado de São Paulo vem empreendendo, cada vez mais, no campo da música, compreendendo a importância dessa manifestação artística no país e no mundo.

A Sala São Paulo, que tem uma capacidade de 1.498 lugares e é a sede da Orquestra Sinfônica do Estado de São Paulo (OESP). É palco para apresentações sinfônicas e de câmara e foi concebida de acordo com os mais atualizados padrões internacionais. Muitos especialistas consideram a Sala São Paulo uma das salas de concerto com melhor acústica no mundo, comparável à de muitas salas dos Estados Unidos ou da Europa, mundialmente conhecidas, como o Symphony Hall de Boston, o Musikverein, em Viena, e o Concertgebouw, em Amsterdã.

Faz-se importante possibilitar, portanto a presença de grandes grupos pedagógicos sinfônicos do Conservatório de Tatuí para atrair os olhos da comunidade para o nível de excelência de formação desta instituição.

- Cronograma

- Pré produção : detalhamento das atividades pré operacionais envolvidas

O período de pré-produção necessita iniciar em dezembro de 2013 com a locação/agendamento das salas, elaboração da programação dos espetáculos e contratação da logística necessária.



No mês de dezembro 2013 pretende-se iniciar a ação com a realização de um concerto na cidade de Franca em espaço a definir pelo município em conjunto com o Conservatório de Tatuí e nos meses de dezembro de 2013, janeiro e fevereiro de 2014 prevê-se o agendamento das salas, a contratação de empresas especializadas em transporte e alimentação e determinar as estratégias do plano de divulgação dos demais concertos.

- Datas previstas para realização (Produção e Execução)

- Dezembro de 2013 (data a determinar de acordo com a disponibilidade do espaço)
- Agosto de 2014 (datas a determinar de acordo com a disponibilidade do espaço)
- Novembro de 2014 (datas a determinar de acordo com a disponibilidade do espaço)

Contratações em 2013:

O custo inicial (2013) para pré-produção dos concertos especiais de **Comemoração 60 anos - Concertos Sala SP e Concertos em Franca** é de 30% (aprox. R\$ 30.000,00). Ex.: Produção de um concerto na cidade de Franca (dez 2013), compra de repertório, agendamento das Salas, gastos de produção (telefone, Correios, motoboy, material de escritório, estagiários, etc..)

Despesas aprox.	Valor total
Transporte	R\$ 30.000,00
Alimentação	R\$ 20.000,00
Hospedagem	R\$ 15.000,00
Diárias	R\$ 10.000,00
Material Gráfico e Divulgação	R\$ 15.000,00



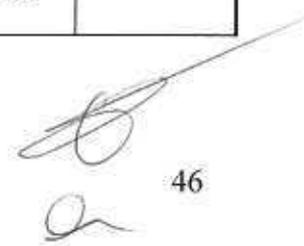
GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL



ECAD	R\$ 10.000,00
	R\$ 100.000,00

Concertos	Repertório	Local	Data Prevista
Banda Sinfônica do Conservatório de Tatuí	compositores Tatuianos	Sala São Paulo	Agosto 2014
Orquestra Sinfônica do Conservatório de Tatuí	compositores Tatuianos	Sala São Paulo	Novembro 2014
Divulgação dos Concertos			Tipo Mídia
Realizar a divulgação dos concertos nas seguintes mídias			rádio
			televisão
			internet
			jornais
			revistas

Indicador	Período	Previsão Trimestral
Concertos em Franca	4º Trim 2013	1
	2º Trim 2014	-
	3º Trim 2014	1
	4º Trim 2014	-
	Meta Anual	2





Descrição dos Concertos Especiais			
Concertos	Repertório	Local	Data Prevista
Banda Sinfônica do Conservatório de Tatuí	repertório sinfônico original clássico e popular principalmente do séc. XX e adaptações	Teatro Municipal	Dezembro 2013
Orquestra Sinfônica do Conservatório de Tatuí	repertório sinfônico original clássico e popular e adaptações	Teatro Municipal	Agosto 2014

12. COMERAÇÃO 60 ANOS – LANÇAMENTO DE LIVRO COMEMORATIVO

Esta ação visa a realizar o primeiro registro oficial da história de uma das mais bem sucedidas ações da Secretaria de Estado da Cultura e do Governo de São Paulo.

- Detalhamento do porque da ação

O lançamento do livro comemorativo, no ano da celebração dos 60 anos da instituição, torna-se marco também histórico para o registro da evolução da profissionalização em música, artes cênicas e luteria no Estado de São Paulo. Será o primeiro registro oficial da história da instituição.

- Cronograma

- Pré-produção: detalhamento das atividades pré-operacionais envolvidas.



A pré-produção desta ação **deve ser iniciada ainda em novembro de 2013**, uma vez que exige extensa pesquisa de materiais e seleção de profissionais para atuação na redação, edição, desenvolvimento de projeto visual e impressão do projeto.

- Datas previstas para realização (Produção e Execução)

- . Levantamento de informações: documentos, fotografias e registros arquivados no Conservatório de Tatuí; - dezembro/2013
- . Levantamento de informações: documentos, fotografias e registros arquivados junto à Secretaria de Estado da Cultura; - janeiro/2014
- . Pesquisa de preços de impressão gráfica e lançamento de edital conforme orientação do Regulamento de Compras da AACT para tomada de preços - janeiro/2014
- . Pesquisa, entrevistas e redação - fevereiro, março, abril e maio / 2014
- . Aprovação junto à SEC (Secretaria de Estado da Cultura) - junho/2014
- . Impressão - julho/2014
- . Distribuição - agosto/2014

Contratações em 2013:

A contratação do trabalho de impressão pode ser realizada ainda neste ano, com pagamento de 30% do valor para garantia do orçamento e, o restante, após entrega do material.



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL



AÇÃO	30%	Valor total
Impressão (a ser feita em julho/2014) 5.000 unidades Detalhamento: Capa com orelha de 15cm, 4x4 cores, papel cartão triplex duo design linha d'água 350gr / Miolo 4x4 cores, couche brilho linha d'água 170gr	R\$ 14.700,00	R\$ 49.268,00
	Total	R\$ 49.268,00

13. PROJETO DE IDENTIDADE E SINALIZAÇÃO VISUAL

A presente ação visa a desenvolver projeto e implantar sinalização visual em todas as unidades físicas nas quais o Conservatório de Tatuí oferece atividades pedagógicas e artísticas.

- Detalhamento do porque da ação

Fundado há 59 anos e contando com 9 unidades nos municípios de Tatuí e São José do Rio Pardo, o Conservatório Dramático e Musical "Dr. Carlos de Campos" não dispõe, em nenhuma das unidades, de indicação visual ou sinalização. Mesmo nos imóveis onde mais de 1.500 pessoas circulam semanalmente, não há indicação visual (externa ou interna).

- Cronograma



- Pré-produção: detalhamento das atividades pré-operacionais envolvidas.

A pré-produção do presente projeto foi iniciada no mês de julho/2013. A ação depende unicamente de disponibilidade de verba para contratação e finalização dos serviços.

- Datas para realização (Produção e Execução)

- Registro fotográfico de todos os imóveis e espaços necessários de sinalização visual.

Detalhamento: Visita a todos os imóveis onde atividades são realizadas para registro fotográfico inicial. Total de registros fotográficos: 800

. Ação concluída em 17/setembro/2013

- Desenvolvimento do projeto visual, incluindo a devida sinalização em cada registro realizado.

Detalhamento: Elaboração de projeto visual, com simulação digital a partir dos registros fotográficos, de todos os espaços previstos.

. Ação concluída em 10/outubro/2013

- Tomada inicial de preços para elaboração de orçamento prévio de identificação visual externas, placas internas, sinalização de emergência.

Detalhamento: Pesquisa de preços em cinco empresas de destaque em São Paulo, dentro da área de atuação.

. Ação concluída em 31/outubro/2013

- Publicação online de regulamento para contratação de serviços, conforme o artigo 6º, inciso III, do Regulamento de Contratações de Obras e Serviços, Compras e Alienações da AACT.

. Divulgação online: 20 de novembro/2013

. Recebimento de envelopes: até 10 de dezembro/2013



. Divulgação de Vencedor e Contratação: 16 de dezembro de 2013

Execução dos serviços – fabricação e instalação

- Produção das placas de sinalização e instalação nos imóveis.

. Prazo de finalização: junho/2014

Contratações em 2013:

Todos os serviços de confecção e instalação de sinalização podem ser contratados ainda neste ano, por meio de processo público, conforme regulamento da AACT. Podem ser contratadas as produções dos materiais abaixo listados. Os valores são a média de pesquisa de preços realizadas no mês de outubro/2013.

Fachadas / Placas	Valor Unitário (aproximado, com base em pesquisas realizadas em outubro/2013)	Valor total (aproximado, com base em pesquisas realizadas em outubro/2013)
Sinalização visual Fachada SEDE Conservatório de Tatuí Placa em ACM recortado e fechamento interno em acrílico e iluminação interior LED, revestimento da fachada em ACM. Largura: 5,40m Placa: 0,886 x 1,783m ACM: 0,886 x 3,6m	R\$ 3.127,50	R\$ 3.127,50
Sinalização visual - Fachada Unidade 2 Placa em ACM recortado e fechamento interno em acrílico e iluminação interior LED, revestimento da fachada em ACM.	R\$ 6.277,50	R\$ 6.277,50



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL



Largura: 12m Placa: 1,20 x 2,415m ACM: 1,20 x 9,585m		
Sinalização visual - Fachada Unidade 3 Placa em ACM recortado e fechamento interno em acrílico e iluminação interior LED, revestimento da fachada em ACM. Largura: 4,50m Placa: 0,7718 x 1,554m ACM: 0,7718 x 2,946m	R\$ 3.014,25	R\$ 3.014,25
Sinalização visual - Fachada Setor de Artes Cênicas Placa em ACM recortado e fechamento interno em acrílico e iluminação interior LED, revestimento da fachada em ACM. Largura: 1,15m / Largura: 2,24m Placa: 2,02 x 4,066m ACM: 2,02 x 10,934m e 2,02 x 19,934m	R\$ 14.680,10	R\$ 14.680,10
Sinalização visual - Fachada Setor de Cordas Sinfônicas Placa em ACM recortado e fechamento interno em acrílico e iluminação interior LED, revestimento da fachada em ACM. Largura: 9,90m Placa: 0,792 x 1,594m ACM: 0,792 x 8,306m	R\$ 5.711,90	R\$ 5.711,90
Sinalização visual - Fachada Setor de Violão e Luteria Placa em ACM recortado e fechamento interno em acrílico e iluminação interior LED, revestimento da fachada em ACM. Largura: 7,60m	R\$ 4.283,87	R\$ 4.283,87



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL



Placa: 0,9445 x 1,901m ACM: 0,9445 x 5,7m		
Sinalização visual - Fachada Setor Educação Musical Placa em ACM recortado e fechamento interno em acrílico e iluminação interior LED, revestimento da fachada em ACM. Largura: 4,60m Placa: 0,7718 x 1,554m ACM: 0,7718 x 3,046m	R\$ 3.046,12	R\$ 3.046,12
Sinalização visual - Fachada Alojamento Placa em ACM recortado e fechamento interno em acrílico e iluminação interior LED, revestimento da fachada em ACM. Largura: 2,58m Placa: 0,6384 x 1,285m ACM: 0,6384 x 1,565m	R\$ 2.279,00	R\$ 2.279,00
Sinalização visual - Polo S. J. Rio Pardo Placa em ACM recortado e fechamento interno em acrílico e iluminação interior LED, revestimento da fachada em ACM. Placa: 0,886 x 1,783m ACM: 0,886 x 3,6m	R\$ 3.127,50	R\$ 3.127,50
Placa Logo Governo Do Estado 25 X 30 Cm - Unidade de 1 01 - Unidade 2 01 - Unidade 3 01 - Alojamento 01 - Setor de Artes Cênicas 01	R\$ 120,00	R\$ 1.080,00



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL



- Setor de Cordas	01		
- Setor de Ed. Musical	01		
- Setor de Violão e Luteria	01		
- Polo de Rio Pardo	01		
TOTAL:	09		
PLACA DE PORTA – 7 x 35 cm		R\$ 15,00	R\$ 1.785,00
- Unidade de 1	27		
- Unidade 2	36		
- Unidade 3	05		
- Alojamento	25		
- Setor de Ed. Musical	02		
- Setor de Violão e Luteria	02		
- Polo de Rio Pardo	22		
TOTAL	119		
PLACAS PICTOGRAMA (FUNDO PRETO) – 20 x 20 cm		R\$ 25,00	R\$ 3.000,00
- Unidade de 1	56		
- Unidade 2	15		
- Unidade 3	04		
- Alojamento	07		
- Setor de Artes Cênicas	04		
- Setor de Cordas	13		
- Setor de Ed. Musical	10		
- Setor de Violão e Luteria	05		
- Polo de Rio Pardo	06		
TOTAL	120		



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL



PLACAS – 7 x 41 cm		R\$ 22,00	R\$ 2.574,00
- Unidade de 1	41		
- Unidade 3	06		
- Setor de Artes Cênicas	09		
- Setor de Cordas	34		
- Setor de Ed. Musical	11		
- Setor de Violão e Luteria	16		
TOTAL	117		
PLACAS EXTERNAS – 16,5 x 80 cm		R\$ 32,00	R\$ 1.056,00
- Unidade de 1	17		
- Unidade 2	01		
- Alojamento	15		
TOTAL	33		
PLACAS PRETAS – 3,5 x 28 cm		R\$ 7,84	R\$ 148,96
- Unidade de 1	06		
- Unidade 2	03		
- Unidade 3	01		
- Alojamento	03		
- Setor de Cordas	02		
- Setor de Violão e Luteria	02		
- Polo de Rio Pardo	02		
TOTAL	19		
PLACAS PRETAS – 7 x 28 cm		R\$ 17,00	R\$ 153,00
- Unidade de 1	01		
- Unidade 2	01		



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL



- Unidade 3	01		
- Alojamento	01		
- Setor de Artes Cênicas	01		
- Setor de Cordas	01		
- Setor de Ed. Musical	01		
- Setor de Violão e Luteria	01		
- Polo de Rio Pardo	01		
TOTAL	09		
PLACA PRETA – 14 x 28 cm		R\$ 57,00	R\$ 57,00
- Setor de Ed. Musical	01		
TOTAL	01		
PLACAS EXTERNAS – 80 x 80 cm (altura varia de acordo com a aplicação, valor por m²)		R\$ 260,00	R\$ 1820,00
- Unidade de 1	05		
- Unidade 2	02		
TOTAL	07		
PLACAS PORTA APTOS. ALOJAMENTO – 7 x 21 cm		R\$ 32,40	R\$ 3.110,40
- Alojamento	96		
TOTAL	96		
SINALIZAÇÃO DE ORIENTAÇÃO E SALVAMENTO – FUNDO VERDE – 7 x 21 cm		R\$ 40,00	R\$ 4.080,00
(saída, saída direita, saída esquerda, escada sobe, escada desce)			
- Unidade de 1	20		
- Unidade 2	20		



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL



- Unidade 3	01		
- Alojamento	42		
- Setor de Artes Cênicas	04		
- Setor de Cordas	04		
- Setor de Ed. Musical	04		
- Setor de Violão e Luteria	07		
- Polo de Rio Pardo			
TOTAL	102		
SINALIZAÇÃO DE ORIENTAÇÃO E SALVAMENTO – FUNDO VERDE – 7 x 35 cm (saída de emergência, aperte e empurre)		R\$ 70,00	R\$ 2.100,00
- Unidade de 1	18		
- Unidade 2	02		
- Unidade 3	04		
- Alojamento	05		
- Setor de Artes Cênicas	01		
TOTAL	30		
SINALIZAÇÃO DE ALERTA – FUNDO AMARELO 20 x 20 cm		R\$ 70,00	R\$ 2.100,00
- Unidade de 1	07		
- Unidade 2	04		
- Unidade 3	03		
- Alojamento	05		
- Setor de Artes Cênicas	02		
- Setor de Cordas	03		



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL



- Setor de Ed. Musical	01		
- Setor de Violão e Luteria	03		
- Polo de Rio Pardo	02		
TOTAL	30		
SINALIZAÇÃO DE PROIBIÇÃO DE TRÂNSITO – 50 x 50 cm (redonda) (em frente, proibido seguir em frente, proibido trânsito de pedestre)		R\$ 75,00	R\$ 450,00
- Unidade de 1	06		
TOTAL	06		
PLACA DE SEGURANÇA PICTOGRAMA – FUNDO VERMELHO – 15 x 15 cm (extintor, mangueira, alarme)		R\$ 23,62	R\$ 1.440,82
- Unidade de 1	18		
- Unidade 2	14		
- Unidade 3	02		
- Alojamento	03		
- Setor de Artes Cênicas	07		
- Setor de Cordas	06		
- Setor de Ed. Musical	04		
- Setor de Violão e Luteria	03		
- Polo de Rio Pardo	04		
TOTAL	61		
PLACA PROIBIDO FUMAR – 20 x 20 cm		R\$ 24,70	R\$ 938,04
- Unidade de 1	10		
- Unidade 2	10		



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL



- Unidade 3	05		
- Alojamento	05		
- Setor de Artes Cênicas	01		
- Setor de Cordas	03		
- Setor de Ed. Musical	01		
- Setor de Violão e Luteria	02		
- Polo de Rio Pardo	01		
TOTAL	38		
ADESIVO PARA PORTAS DE VIDRO (largura varia de acordo com a superfície a ser aplicado)		R\$ 35,00/metro	R\$ 1.750,00
- Unidade de 1	06		
Setor de Violão e Luteria	03		
TOTAL	09		
TAPETE EM VINIL PERSONALIZADO VULCANIZADO – 1 x 0,55 m		R\$ 110,00	R\$ 1.320,00
- Unidade de 1	03		
- Unidade 2	01		
- Unidade 3	01		
- Alojamento	01		
- Setor de Artes Cênicas	01		
- Setor de Cordas	01		
- Setor de Ed. Musical	01		
- Setor de Violão e Luteria	02		
- Polo de Rio Pardo	01		
TOTAL	12		



Serviços de instalação de fachadas	R\$ 1.000,00	R\$ 5.000,00
		R\$ 79.511,00

14. MANUTENÇÃO DE INSTRUMENTOS MUSICAIS, AFINAÇÃO DE PIANO E COMPRA DE INSTRUMENTOS E ACESSÓRIOS.

A, compra, manutenção e afinação de instrumentos musicais do Conservatório de Tatuí se faz mister devido ao grande uso a que são submetidos. Mantê-los em situação de pleno funcionamento é imperativo para que o estudo dos alunos, a aulas, os recitais, os concertos e todos os demais eventos que deles são derivados possam ocorrer normalmente e de forma pedagógica e artística satisfatória. Deriva desta prática, a natural necessidade de se repor alguns instrumentos que já não encontram possibilidades de serem reformados e/ou postos em condição de funcionamento.

- Cronograma

- Pré produção : detalhamento das atividades pré operacionais envolvidas

O período de pré-produção necessita iniciar em dezembro de 2013 com a seleção de instrumentos para a compra, a contratação de afinadores e profissionais especializados em manutenção de instrumentos musicais para que o Conservatório inicie o ano de 2014 com seu acervo de instrumentos adequado e devidamente preparado para a retomada das aulas.

- Datas previstas para realização (Produção e Execução)



A compra, afinação e manutenção dos instrumentos será realizada a partir de fevereiro (quando se inicia o ano letivo) e se estenderá por todos os meses restantes do ano de 2014 e em situações especiais que demandarão atuações pontuais, como é o caso da afinação de pianos usados em recitais, concursos, workshops, encontros etc.

Contratações em 2013:

O custo inicial (2013) para a compra, afinação e de manutenção é de 20% (aprox. R\$ 39.800,00). Ex.: contratação de afinadores e profissionais especializados em manutenção de instrumentos musicais de cordas, percussão, sopros madeiras, sopros metais, piano e acessórios.

Despesas aprox.	Valor total
Afinação e manutenção de pianos	R\$ 60.000,00
Compra de instrumentos musicais e acessórios	R\$50.000,00
Manutenção de instrumentos musicais	R\$ 109.000,00
Total	R\$ 199.000,00

15. COMPRA DE MATERIAL PARA O CURSO DE LUTERIA

O curso de Luteria do Conservatório de Tatuí constitui uma das mais bem sucedidas ações da instituição, bem como tem prestado um relevante serviço de contribuição à formação de profissionais de uma área ainda muito pouco conhecida e reconhecida no Brasil. Em 2012, o Conservatório em parceria com o Centro Paula Souza – ETEC criou e vem mantendo um curso técnico pioneiro no Estado de São Paulo. Tendo em vista que o ensino da luteria é voltado para a



construção de instrumentos de cordas sinfônicos, de tempos em tempos é necessária a compra de material para que haja a reposição das madeiras e das ferramentas utilizadas durante as aulas.

- Cronograma

- Pré produção : detalhamento das atividades pré operacionais envolvidas

A compra de madeiras e ferramentas, dadas as especificidades do curso, demanda tempo e burocracia. Por isso, para que parte do material esteja disponível no início das aulas do ano e também contatada as poucas instituições em que se podem encontrar o ferramentário específico dos lutiês.

- Datas previstas para realização

Início do processo de compras em 10/12/2013

Prevê-se que o término da compra dos materiais ocorra até o final de março de 2014.

Contratações em 2013:

O custo inicial (2013) para a compra de madeiras e ferramentas é de 20% (aprox. R\$ 14.000,00). Ex.: contratação de afinadores e profissionais especializados em manutenção de instrumentos musicais de cordas, percussão, sopros madeiras, sopros metais, piano e acessórios.

Despesas aprox.	Valor total
Compra de madeiras e ferramentas	R\$ 70.000,00



16. COMPRA DE MATERIAL PARA A BIBLIOTECA

Uma biblioteca funcional e adequada às demandas dos alunos e professores do Conservatório de Tatuí (ou de qualquer outra instituição) deve ser continuamente renovada e ajustada aos novos recursos tecnológicos. Daí a necessidade de compra de partituras, livros, revistas e jornais especializados, CDs, DVDs, e outros materiais didáticos que venham a complementar e modernizar o acervo de biblioteca do Conservatório.

- Cronograma

Dez de 2013 a abril de 2014

- Pré produção : detalhamento das atividades pré operacionais envolvidas

A obtenção de certos livros e partituras, por serem importados (e se justifica a compra destes pelo fato de existirem somente fora do país) demanda tempo e burocracia. Por isso, para que pelo menos parte do material esteja disponível no início das aulas do período letivo de 2014, faze-se necessário começar já em dezembro o processo de compra.

- Datas previstas para realização

Prevê-se que o término da compra dos materiais para a biblioteca ocorra até o final de abril de 2014.

Contratações em 2013:

O custo inicial (2013) para a compra de material para a biblioteca é de 20% (aprox. R\$ 6.000,00). Ex.: compra de partituras, CDs, DVDs, assinaturas de revistas etc.



Despesas aprox.	Valor total
Compra de materiais para biblioteca	R\$ 30.000,00

17. SÉRIE CONCURSOS

O Conservatório de Tatuí entende necessário oferecer oportunidade de realizar ações extracurriculares complementares à formação cultural curricular, pelas quais os alunos tenham contato direto com professores e profissionais de outras instituições, assim como a própria troca de experiências com outros alunos, o que é alcançado mediante a participação em eventos tais como Concursos, Concertos, Workshops, Masterclasses, etc. Buscando viabilizar esses eventos culturais, devem ser promovidas diversas séries com ênfase na formação extracurricular, trazendo aos seus alunos bem como aos demais participantes, atividades complementares ao ensino da Música e Teatro, tais como workshops, masterclasses, palestras e apresentações artísticas, entre outras, além de, manter o Conservatório de Tatuí como polo fomentador de cultura no Estado de São Paulo, atraindo a atenção de cada vez mais pessoas para suas atividades.

Busca o desenvolvimento dos alunos de Música e Teatro, realizando uma série anual de concursos internos e externos, de acordo com a periodicidade e os ciclos adequados a cada uma das especialidades competidas. Decorre daí que a faixa etária é muito abrangente, sempre se levando em conta o nível previsto e focado em cada concurso. O perfil dos participantes é próprio daqueles que já tem definida a carreira artística e, portanto, se dispõem a enfrentar estes certames como o intuito de experimentar situações de competição que serão



muito comuns na atividade profissional (ingresso de orquestras, bandas, coros, peças de teatro, escolas etc.).

Sendo assim, o Conservatório de Tatuí promove concursos internos a fim de proporcionar a seus alunos uma antevisão de uma situação típica da atividade profissional do músico. Os concursos são pensados para áreas específicas, como Cordas Sinfônicas (que compreende violino, viola, violoncelo e contrabaixo), Piano, Violão, Percussão Sinfônica e Sopros (de madeira e metal).

- Cronograma

- Pré produção : detalhamento das atividades pré operacionais envolvidas

O planejamento do formato dos concursos se faz necessário já no final do ano de 2013, tendo em vista um conjunto de situações, como é o caso das efemérides celebradas em 2014 e nas questões pedagógicas pontuais que eventualmente demandem uma abordagem e um foco específicos nos concursos. Além do mais, é importante que o contato com músicos e professores de renome seja iniciado em dezembro pelo fato de estes, na maioria das vezes, possuírem agenda atribulada e serem bastante requisitados.

- Datas previstas para realização

Prevê-se que os concursos aconteçam em maio, junho, agosto, setembro e outubro de 2014, preferencialmente em consonância com os encontros internacionais.

Contratações em 2013



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL



O custo inicial (2013) para o desenvolvimento dos concursos é de 20% (aprox. R\$ 5.000,00). Ex.: planejamento e estabelecimento de contato com profissionais para compor a banca etc.

Despesas aprox.	Valor total
Concursos	R\$ 25.000,00

Ação	Indicador de Resultados	Período	Previsão Trimestral
CONCURSOS INTERNOS E PRÊMIOS INCENTIVOS	Quantidade de eventos	1º Tri	-
		2º Tri	-
		3º Tri	2
		4º Tri	2
		Meta Anual	6
	Indicador de Resultados	Período	Previsão Trimestral
	Alunos Abrangidos	1º Tri	-
		2º Tri	-
		3º Tri	200
		4º Tri	400
		Meta Anual	600
	Indicador de Resultados	Período	Previsão Trimestral
	Alunos Contemplados	1º Tri	-
		2º Tri	-
		3º Tri	18
		4º Tri	11
		Meta	



		Anual	
Descrição dos Eventos - Concursos Internos			
Evento	Local	Data Prevista	Premiação
Concurso interno de Cordas	Conservatório de Tatuí	Agosto	Certificado + Brindes Culturais
Concurso interno de violão	Conservatório de Tatuí	setembro	Certificado + Brindes Culturais
Concurso interno de piano	Conservatório de Tatuí	outubro	Certificado + Brindes Culturais
Concurso Interno de Solistas coma BSCT	Conservatório de Tatuí	setembro	atuação como solista do grupo
Concurso Interno de Solistas com a OSCT	Conservatório de Tatuí	setembro	atuação como solista do grupo
Prêmio Incentivo de Música de Câmara	Conservatório de Tatuí	Novembro	Certificado + Brindes Culturais

18. DIVULGAÇÃO LOCAL - PLANO DE COMUNICAÇÃO

Esta ação tem como meta fortalecer a imagem do Conservatório de Tatuí, Secretaria de Estado da Cultura e Governo de São Paulo especificamente na comunidade e microrregião na qual a instituição está inserida.



- Detalhamento do porque da ação

Com uma série de atividades pedagógicas, atividades artísticas e outras ações que necessitam de demanda de público local e regional – em especial as muitas séries de concertos protagonizadas por alunos -, uma divulgação intensa na comunidade local e microrregião faz-se necessária.

- Cronograma

- Levantamento de veículos de maior destaque e influência na comunidade - 14 de novembro de 2013;
- Tomada de preços – 18 de novembro de 2013;
- Fechamento de contratos - até 30 de novembro de 2013.

- Datas previstas para realização (Produção e Execução)

Fechamento de contrato para inserção anual de spots radiofônicos, campanhas virtuais e propaganda impressa, a contar do chamamento de novos alunos em janeiro de 2014.

Verificar o que já poderá ser contratado ainda este ano e detalhar:

Fechamento integral do contrato, garantindo menor valor de mercado para 2014.

Despesas	Valor total
Jornal O Progresso	R\$ 22.800,00
Rádios	R\$ 13.000,00
Jornal Xpress	R\$ 7.200,00
Total	R\$ 43.000,00



19. SÉRIE EXTRA

O Conservatório de Tatuí entende necessário oferecer oportunidade de realizar ações extracurriculares complementares à formação cultural curricular, pelas quais os alunos tenham contato direto com professores e profissionais de outras instituições, assim como a própria troca de experiências com outros alunos, o que é alcançado mediante a participação em eventos tais como Concursos, Concertos, Workshops, Masterclasses, etc. Buscando viabilizar esses eventos culturais, devem ser promovidas diversas séries com ênfase na formação extracurricular, trazendo aos seus alunos bem como aos demais participantes, atividades complementares ao ensino da Música e Teatro, tais como workshops, masterclasses, palestras e apresentações artísticas, entre outras, além de, manter o Conservatório de Tatuí como polo fomentador de cultura no Estado de São Paulo, atraindo a atenção de cada vez mais pessoas para suas atividades.

No escopo da Série Extra, estarão incluídas as atividades de formação extracurricular realizadas isoladamente no Conservatório de Tatuí - isto é, desatreladas de um evento em particular, mas sempre vinculadas às diretrizes do Sistema Paulista de Música, aplicadas conforme a necessidade pedagógica ou oportunidade da Área ou curso, assim como o reforço escolar em determinado instrumento ou o ministério de atividades por músicos solistas de grande reconhecimento em seus respectivos meios que vierem a se apresentar junto dos grupos pedagógico-artísticos, bem como de professores renomados dos grupos profissionais dos equipamentos culturais do Estado de São Paulo. Pela abrangência, esta ação é voltada a todas as faixas etárias.

- Cronograma

Dez 2013 / Jan, Fev, Mar 2014 – planejamento

Abr, Mai, Jun, ago, Set, Out e Nov 2014 – realização



- Pré produção: detalhamento das atividades pré operacionais envolvidas

As atividades da série extra envolvem artistas e espetáculos cujo agendamento para o ano de 2014 deve se iniciar imediatamente. Em conjunto com a área pedagógica se definirão quais as áreas que serão mais beneficiadas com workshops, palestras e espetáculos a fim de se ter uma homogeneidade de atendimentos extracurriculares por todos os cursos da instituição.

- Datas previstas para realização

Meses de abril, maio, junho, agosto, setembro, outubro e novembro de 2014.

Contratações em 2013:

O custo inicial (2013) para pré-produção da Série Extra é de 10% (aprox. R\$ 2.000,00). Ex.: gastos de produção para planejamento e agendamento (telefone, Correios, motoboy, material de escritório, estagiários, etc..)

Despesas aprox.	Valor total
Camarins	R\$ 2.000,00
Pprodução	R\$ 2.000,00
Alimentação	R\$ 5.000,00
Hospedagem	R\$ 3.000,00
Transporte	R\$ 8.000,00
total	R\$ 20.000,00

Ação	Indicador de Resultados	Período	Previsão Trimestral
SÉRIE EXTRA	Atividades	1º Tri	-
		2º Tri	5



		3º Tri	10
		4º Tri	5
		Meta Anual	20
	Indicador de Resultados	Período	Previsão Trimestral
	Alunos	1º Tri	-
		2º Tri	150
		3º Tri	400
		4º Tri	150
		Meta Anual	700
	Indicador de Resultados	Período	Previsão Trimestral
	Professores Convidados	1º Tri	-
		2º Tri	2
		3º Tri	2
		4º Tri	1
		Meta Anual	5

20. COMPRA DE PARTITURAS PARA O ARQUIVO MUSICAL

Um arquivo funcional e adequado às demandas dos grupos pedagógicos, pedagógico-artísticos e demais formações camerísticas do Conservatório de Tatuí

71



(ou de qualquer outra instituição) deve ser continuamente renovado e condizente às exigências do repertório que é hodiernamente produzido na esfera da música clássica e popular. No primeiro caso, a produção é traduzida principalmente em novas partituras, quer sejam estas inseridas na grande tradição da música ocidental ou nas correntes voltadas ao experimentalismo. No caso da música popular, a encomenda e a compra de arranjos é que se faz recorrente, ainda mais que a multiplicidade das formações instrumentais é bastante ampla e, não raro, pensada para um evento específico.

- Cronograma

Dez de 2013 até Out 2014

- Pré produção : detalhamento das atividades pré operacionais envolvidas

A obtenção de certos arranjos e partituras, por serem importados (e se justifica a compra destes pelo fato de existirem somente fora do país) demanda tempo e burocracia. Por isso, para que pelo menos parte do material esteja disponível no início das aulas do período letivo de 2014, faze-se necessário começar já em dezembro o processo de compra.

- Datas previstas para realização

Prevê-se que o término da compra dos materiais para o arquivo musical ocorra até o final de outubro de 2014.

Contratações em 2013:

O custo inicial (2013) para a compra de material para o arquivo musical é de 20% (aprox. R\$ 2.533,00). Ex.: encomenda e compra de arranjos e partituras.



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL



Despesas aprox.	Valor total
Compra de materiais para o arquivo musical	R\$ 12.665,00

CRONOGRAMA GERAL DAS AÇÕES

Nº	Ações	Valor da Ação para 2014
1	Bolsa de Estudo – Bolsa Auxílio	R\$ 37.350,00
2	Pensando na Criança	R\$ 32.206,00
3	Série Encontros	R\$ 600.000,00
4	Festival de MPB	R\$ 450.000,00
	4.1 <i>Certame da Canção</i>	<i>R\$ 200.000,00</i>
	4.2 <i>Painel Instrumental</i>	<i>R\$ 200.000,00</i>
	4.3 <i>Raiz e Tradição</i>	<i>R\$ 50.000,00</i>
5	Núcleo da Ópera	R\$ 60.000,00
6	Ações do Projeto Coreto Paulista	R\$ 365.000,00
	6.1 <i>Curso de Férias</i>	<i>R\$ 125.000,00</i>
	6.2 <i>Oficinas Técnicas Itinerantes</i>	<i>R\$ 150.000,00</i>
	6.3 <i>Semana da Composição para Bandas e Concurso de Composição</i>	<i>R\$ 90.000,00</i>
7	Pesquisa Qualitativa	R\$ 25.000,00
8	Semana da música	R\$ 20.000,00
9	Incremento Solistas e Convidados dos Grupos Pedagógico-Artísticos	R\$ 190.000,00
10	Incremento e Ampliação FETESP	R\$ 92.000,00
11	Comemoração 60 anos - Concertos Sala SP e Concertos em Franca – Concertos Itinerantes	R\$ 100.000,00
12	Comemoração 60 anos - Lançamento do Livro Comemorativo	R\$ 49.268,00
13	Projeto de Identidade e Sinalização Visual	R\$ 79.511,00
14	Manutenção de Instrumentos Musicais, Ajustagem de Pianos e Compra de Instrumentos e Acessórios	R\$ 199.000,00
15	Compra de Material para o Curso de Luteria	R\$ 70.000,00
16	Compra de Material para Biblioteca	R\$ 30.000,00
17	Série Concursos	R\$ 25.000,00



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL



18	Plano de Comunicação	R\$ 43.000,00
19	Série Extra	R\$ 20.000,00
20	Compra de Partituras para o Arquivo Musical	R\$ 12.665,00
		R\$ 2.500.000,00



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL



RECEITAS VINCULADAS AO CONTRATO DE GESTÃO

Contrato de Gestão	R\$ 25.750.000,00
Captação de Recursos de 2% sobre o repasse anual da SEC	R\$ 465.000,00
Receitas Financeiras	R\$ 51.705,00
TOTAL	R\$ 26.266.705,00

PREVISÃO DE REPASSES PÚBLICOS - 2013-2017

2013	2014	2015	2016	2017 (06 meses)	VALOR GLOBAL (TOTAL)
28.681.884,40	24.774.524,00	26.506.369,00	28.361.854,00	15.167.167,00	123.487.798,40

g

6



ANEXO TÉCNICO II
CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO

A Secretaria de Estado da Cultura se obriga por esse contrato a repassar à Associação de Amigos do Conservatório de Tatuí o montante de **R\$ 123.487.798,40 (cento e vinte e três milhões quatrocentos e oitenta sete mil setecentos e noventa e oito reais e quarenta centavos)** para o desenvolvimento das metas previstas neste contrato de gestão (descrito no Anexo I), entre o período de **2013/2017**.

→ **2013**

No ano de 2013, de acordo com o parágrafo segundo da Cláusula Oitava, serão repassados à Associação de Amigos do Conservatório de Tatuí o total de **R\$ 28.681.884,40 (vinte e oito milhões seiscentos e oitenta e um mil oitocentos e oitenta e quatro reais)** da seguinte forma:

Fundo de Reserva e Fundo de Contingência

O valor de **R\$ 2.931.884,40 (dois milhões e novecentos e trinta e um mil e oitocentos e oitenta e quatro reais e quarenta centavos)**, que correspondem a composição do fundo de reserva, no aporte de R\$ 1.395.000,00 (um milhão e trezentos e noventa e cinco mil reais), e ao fundo de contingência, com aporte financeiro de R\$ 1.536.884,40 (um milhão quinhentos e trinta e seis mil reais e oitocentos e oitenta e quatro reais e quarenta centavos) será pago através de 01 parcela, e será pago conforme cronograma abaixo:



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL



1ª Parcela ¹

Até 02 de janeiro de 2013

R\$ 2.931.884,40

¹ Montante integralmente destinado à composição do fundo de reserva e ao fundo de contingência.

Cálculo do Fundo de Reserva para o ano de **2013**:

6% de R\$ 25.750.000,00 = R\$ 1.545.000,00

Tendo em vista que parte desta parcela se destina à composição do Fundo de Reserva quase que em sua integralidade, a Organização Social deverá compor o montante faltante para o atendimento ao parágrafo quinto da Cláusula Sétima.

Plano de Trabalho 2013

O valor de **R\$ 23.425.000,00 (vinte e três milhões quatrocentos e vinte e cinco mil reais)**, corresponde a 90% do valor anual que será repassado para a execução das atividades do plano de trabalho através de 04 (quatro) parcelas no importe de **R\$ 5.231.250,00 (cinco milhões duzentos e trinta e um mil duzentos e cinquenta reais)**, e o acréscimo de uma parcela no valor de **R\$ 2.500.000,00 (dois milhões e quinhentos mil reais)**, referente ao crédito suplementar que será pago conforme cronograma abaixo:

2ª Parcela	3ª Parcela	4ª Parcela	5ª Parcela	6ª Parcela	TOTAL R\$ 23.425.000,00
Até 31 de janeiro	Até 05 de abril	Até 05 de Julho	Até 05 de setembro	Até 13 de dezembro	
R\$ 5.231.250,00	R\$ 5.231.250,00	R\$ 5.231.250,00	R\$ 5.231.250,00	R\$ 2.500.000,00	



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL



O valor de **R\$ 2.034.000,00 (dois milhões e trinta e quatro mil reais)**, correspondentes a 10% do valor anual a ser repassado para a execução das atividades do plano de trabalho e composição parcial do fundo de reserva, será pago conforme cronograma abaixo, tendo seus valores confirmados sempre em função da avaliação trimestral dos indicadores conforme previsto no Anexo I - Plano de Trabalho, pela Unidade Gestora.

2ª Parcela	3ª Parcela	4ª Parcela	5ª Parcela	TOTAL R\$ 2.034.000,00
Até 31 de janeiro	Até 05 de abril	Até 05 de Julho	Até 05 de setembro	
R\$ 581.250,00	R\$ 581.250,00	R\$ 581.250,00	R\$ 581.250,00	

Obs.: O valor das parcelas do quadro acima esta simulando o total atendimento das metas e avaliação satisfatória pela Unidade Gestora.