

## **PESQUISA SOBRE O PERFIL DE PÚBLICO E QUALIDADE DOS SERVIÇOS PRESTADOS DO ANO EM EXERCÍCIO**

Com o intuito de avaliar o impacto e a receptividade, foram conduzidas pesquisas de satisfação em duas edições distintas do "Revelando SP" – uma em São José dos Campos e outra em São Paulo. Cada pesquisa, realizada por empresas especializadas, busca compreender as nuances da percepção do público em relação aos eventos, destacando elementos como estrutura, formatos, serviços oferecidos e a importância cultural atribuída pelos participantes. Utilizando um questionário elaborado em conjunto com a Associação Paulista dos Amigos da Arte e entrevistas pessoais com abordagem aleatória durante o evento, as amostras oferecem insights valiosos sobre o impacto cultural, a infraestrutura, a divulgação e a satisfação geral dos participantes, aprimorando a compreensão do papel desses eventos na promoção e preservação da cultura regional.

As amostras seguiram as normas estabelecidas pela ICC/ESOMAR para a realização de estudos de pesquisa. A observância destas diretrizes assegurou a confidencialidade integral dos dados dos participantes, preservando assim a privacidade e a segurança das informações coletadas. Algumas das normas essenciais seguidas incluem a obtenção de consentimento informado dos participantes, a proteção dos dados pessoais mediante medidas de segurança avançadas e a garantia de que os resultados sejam divulgados de forma agregada e anonimizada, evitando qualquer identificação individual.

### **Pesquisa no Revelando São José dos Campos:**

A empresa Pluriverso conduziu a pesquisa durante o evento "Revelando SP" em São José dos Campos, direcionada a visitantes a partir de 16 anos, realizada de 26 a 29/10. Foram realizadas 271 entrevistas.

O perfil sociodemográfico dos visitantes destaca-se com 57% de nível superior completo/incompleto, 42% com renda familiar mensal acima de 5 salários mínimos e uma faixa etária predominante de 30 a 49 anos (49%).

A pesquisa revela que 76% dos visitantes são residentes da cidade, 22% são moradores de cidades vizinhas, e 2% são provenientes de outros Estados, considerados turistas. A região norte do município apresentou o maior índice de moradores visitantes com 22%. A frequência de visitas foi expressiva, com 69% declarando ter visitado duas ou mais edições do evento. Os principais motivos de interesse foram a gastronomia regional, lazer, artesanato e música regional. O gasto pessoal declarado predominante foi de até 200 reais, correspondendo a 78%. A divulgação eficiente foi evidenciada, com mais da metade recebendo informações por indicação da internet, seguido por amigos e parentes; e TV.

A avaliação geral do Revelando SP – SJC atingiu uma nota elevada de 9,4, com 97% dos entrevistados dando notas positivas acima de 7. Destacam-se ainda que 99% consideram o evento muito importante para a cidade, 98% declaram a importância na divulgação da cultura regional, e 99% indicariam o evento para alguém visitar, destacando motivos como a

divulgação da cultura do Estado de SP, a gastronomia regional, artesanato e manifestações artísticas. A infraestrutura também recebeu elogios, com 99% considerando o evento bem organizado.

### **Pesquisa no Revelando São Paulo:**

Conduzida pela SSK Análises, a pesquisa no Revelando São Paulo contou com uma amostra de 401 entrevistas, realizadas durante os 4 dias de evento, entre 16 e 19/11.

O perfil dos frequentadores destaca-se com uma predominância de pessoas acima de 50 anos (44%), enquanto a faixa de renda familiar entre 2 e 5 salários mínimos representa 44,4% dos entrevistados. Além disso, 50,6% dos participantes possuem nível superior completo ou incompleto.

O evento é majoritariamente visitado por residentes da cidade (91,3%), enquanto 7,2% são de outras cidades de São Paulo e 1,5% são de outros estados. Nota-se que 44% dos entrevistados já participaram de mais de uma edição do Revelando São Paulo. Os principais motivos para visitar o festival, conforme relatado pelos entrevistados, foram para conhecer a gastronomia e artesanato regional, lazer e a tradição do evento. A faixa de gastos situou-se principalmente até 200 reais, alinhada com o perfil de classe média. A divulgação se mostrou eficiente, com mais da metade recebendo informações por indicação de amigos e parentes, seguido por redes sociais e internet.

As métricas de satisfação confirmam a experiência positiva do público presente no evento, com todas as categorias na zona de excelência. O NPS geral do Revelando São Paulo alcançou 9,5, indicando uma alta recomendação pelos entrevistados. O NPS para categorias específicas, como culinária, artesanato e manifestações artísticas, também ultrapassou 9,6. O evento é considerado fundamental para a cidade e para a promoção da cultura local, conforme apontado por 99% dos respondentes. A pesquisa aponta áreas de destaque, ressaltando a importância de investir continuamente no evento, além de mencionar a tranquilidade na circulação no parque, a segurança no local, a variedade de alimentos e bebidas, bem como a limpeza e organização do evento.