

ITEM 4. RELATÓRIO ANALÍTICO DA PESQUISA DE SATISFAÇÃO DO PÚBLICO DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL

Casa das Rosas

O Museu Casa das Rosas busca constantemente o aperfeiçoamento de seu programa de exposições e programação cultural. Assim, é muito importante a realização de pesquisa qualitativa aplicada aos participantes de suas atividades.

No relatório deste questionário, o Museu focou, especialmente, nas atividades realizadas em formato presencial e virtual ao longo do ano de 2023.

O Museu realizou diversas atividades presenciais no jardim até a reabertura da Instituição, em outubro. Também foram continuadas as ações oferecidas em plataformas virtuais.

Com o novo Contrato de Gestão, em vigor a partir do segundo quadrimestre de 2023, as atividades culturais do Museu passaram a refletir as novas linhas de pesquisa institucional, com exploração das temáticas sobre a história da residência e da restauração do Museu, movimentos de vanguarda artística e transformações da Avenida Paulista.

Os dados coletados sobre a visitação, que envolvem informações sobre a exposição de reabertura do Museu e levantamentos para a exposição de longa duração, poderão ser observados no relatório entregue que atende ao item 1.

Na programação cultural, foram realizados eventos presenciais, híbridos ou totalmente on-line, sendo possível averiguar a satisfação do público com essas tipologias de atividades.

A referência instrumental foi baseada no **Programa de Capacitação em Projetos Culturais** elaborado pela Fundação Getúlio Vargas para o Ministério da Cultura em 2012, fundamentada pela *Escala de Likert*.

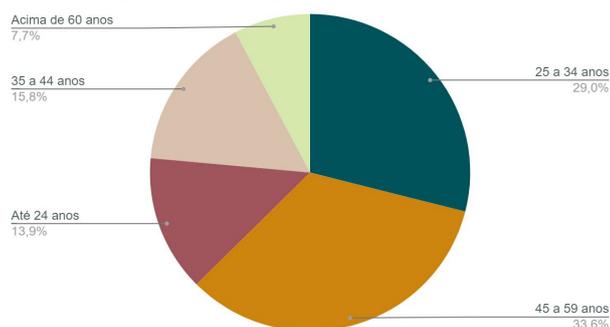
A Casa das Rosas recebeu **260 respostas** dos participantes das atividades realizadas. O questionário foi aplicado a partir do novo Contrato de Gestão.

O formulário é composto por 19 questões, sendo 2 dissertativas e 17 de múltipla escolha, com 1 questão que apresenta subitens de respostas.

As respostas dissertativas e alternativas podem ser analisadas no arquivo *excel* anexo.

Na pergunta "Qual é a sua faixa etária?", 13,9% responderam que tinham idade até 24 anos; 29% que estavam na faixa de 25 a 34 anos; 15,8% entre 35 a 44 anos; 33,6% disseram que estavam na faixa entre 45 a 59 anos e 7,7% informaram apresentar idade acima de 60 anos. Os dados demonstram ampla participação de público adulto, na faixa entre 25 e 59 anos, representando mais de 70% do público dos eventos. Há uma porcentagem relevante de público até os 24 anos.

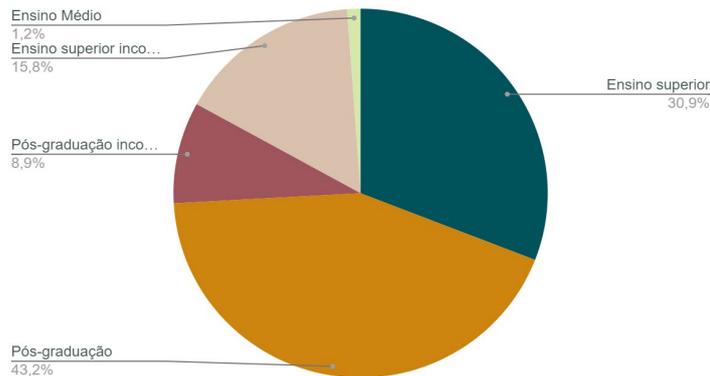
1 - Qual é a sua faixa etária?



Em "Qual é o seu grau de escolaridade?", 43,2% possuem pós-graduação; 30,9% já são formados no ensino superior; 8,9% possuem pós-graduação incompleta; 15,8% possuem ensino superior incompleto; e 1,2% terminaram o ensino médio. Os dados mostram que o público frequentador das ações culturais possui alto nível de formação escolar. Em

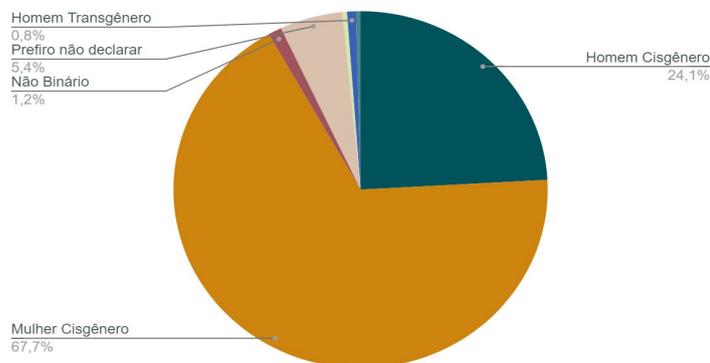
contraposição, o número baixo de pessoas no ensino médio demonstram que o Museu pode desenvolver novas ações para a diversificação do público das ações culturais.

2 - Qual é o seu grau de escolaridade?



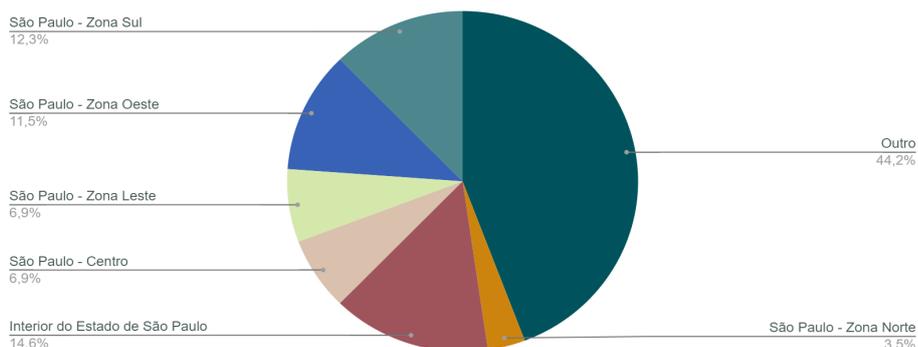
Na questão "Com qual gênero você se identifica?", 67,7% são mulheres cisgênero; 24,1% homens cisgênero; 5,4% preferem não declarar; 1,2% se identificam como não binário; e 0,8% se identificam como homens transgênero.

3 - Com qual gênero você se identifica?



Na pergunta "Em qual região você mora?", 12,3% são da Zona Sul; 6,9% são da Zona Oeste; 3,5% moram na Zona Norte; 6,9% são da Zona Leste e 6,9% moram no Centro. Cerca de 14,6% do público é do interior do Estado de São Paulo. Cerca de 44,2% responderam "Outro", demonstrando que seriam moradores de outros estados do Brasil e outros países.

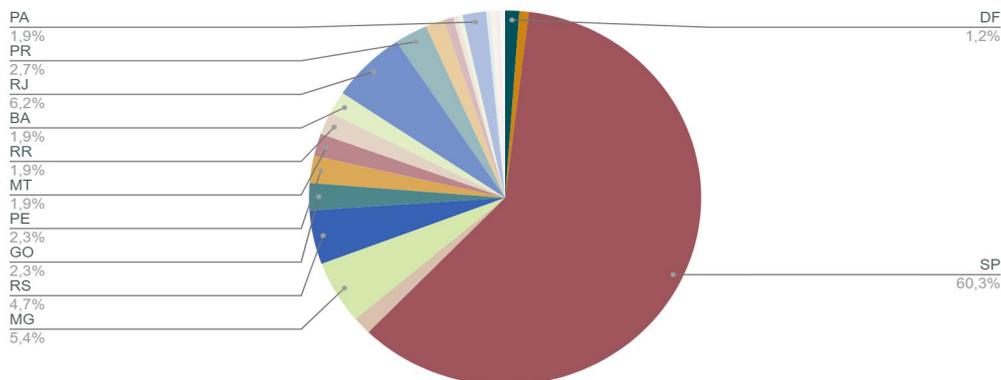
4 - Em qual região você mora?



Sobre o estado brasileiro em que o respondente reside, 60,3% disseram morar em São Paulo; 6,2% no Rio de Janeiro; 5,4% em Minas Gerais; 4,7% no Rio Grande do Sul; 2,7% no Paraná; 2,3% no Pernambuco; 1,9% no Pará; 1,9% na Bahia; 1,9% em Roraima; 1,9%

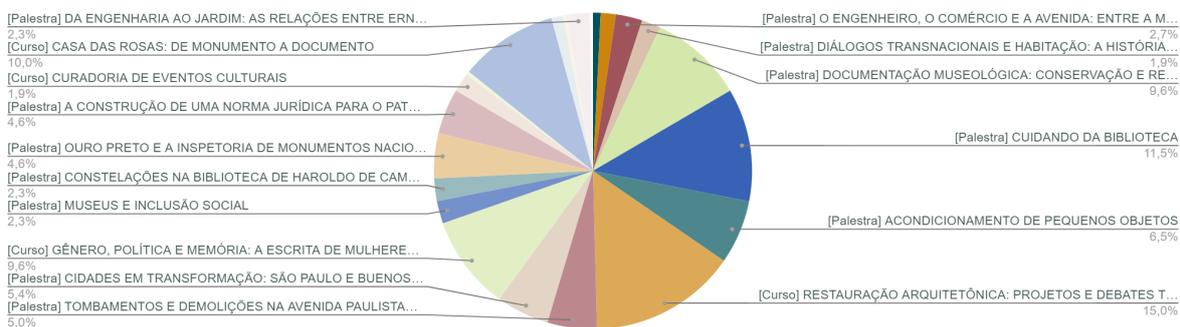
no Mato Grosso; 1,2% no Distrito Federal. Outros estados apresentaram números menores de participação. Apesar dos dados demonstrarem que o público predominante é do Estado de São Paulo, há uma participação expressiva de outros estados nas ações de programação do Museu.

5 - Estado brasileiro em que reside:



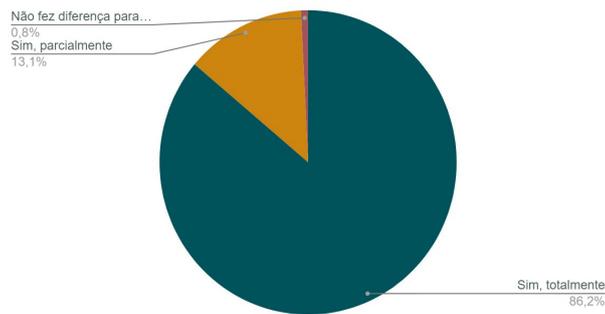
Na pergunta sobre o nome da atividade que o respondente participou, 15% participaram do curso "Restauração arquitetônica: projetos e debates teóricos"; 11,5% fizeram a atividade "Cuidando da Biblioteca"; 10% do público participou da ação do curso de abertura "Casa das Rosas: de monumento a documento"; 9,6% participaram do curso "Documentação museológica: conservação e restauro", 9,6% participaram do curso "Gênero, política e memória: a escrita de mulheres"; 6,5% participaram da palestra "Acondicionamento de pequenos objetos"; 5,4% participaram na atividade "Cidades em transformação: São Paulo e Buenos Aires entre dois mundos". Os números demonstram altos índices de participação dos respondentes em atividades que foram oferecidas pelo projeto PRONAC, patrocinado pela Pfizer e pela Sociedade Brasileira de Imunizações. A Casa também passou a oferecer novas ações de formação focadas em patrimônio histórico e acervos, que estão refletidas na questão.

6 - Nome da atividade que participou:



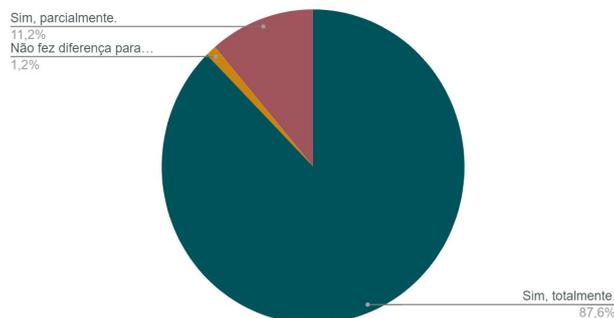
Tratando da relevância da atividade para a formação profissional, acadêmica e cultural, 86,2% disseram ser totalmente relevante; 13,1% informaram que foi parcialmente relevante; 0,8% responderam que não fez diferença na formação.

7 - A atividade foi relevante para sua formação profissional, acadêmica e cultural?



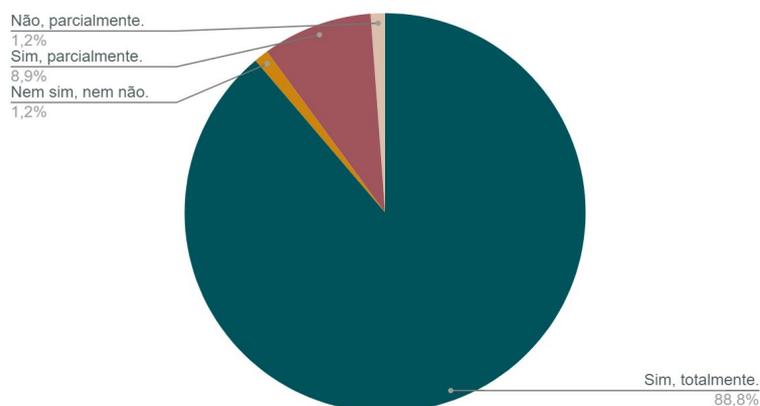
Na pergunta "A atividade foi relevante para o desenvolvimento de seu repertório cultural e artístico?", 87,6% responderam que foi totalmente relevante; 11,2% disseram que foi parcialmente relevante; 1,2% responderam que não fez diferença. A avaliação global da pergunta é positiva.

8 - A atividade foi relevante para o seu desenvolvimento de repertório cultural e artístico?



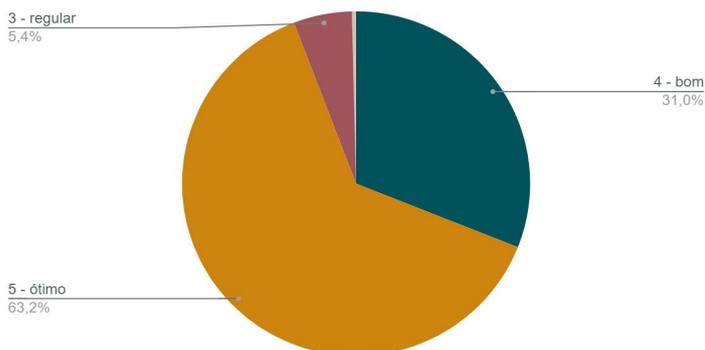
No item "A atividades correspondeu às suas expectativas?", 88,8% responderam que correspondeu totalmente; 8,9% responderam que correspondeu positivamente, mas parcialmente; 1,2% respondeu que não, parcialmente; e 1,2% nem sim, nem não. A avaliação global da questão foi positiva.

9 - A atividade correspondeu às suas expectativas?



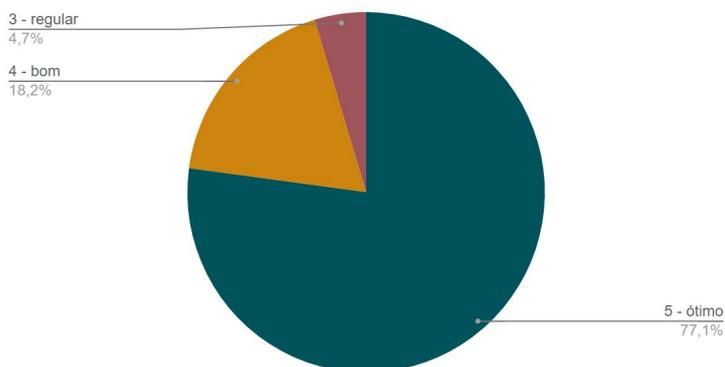
Sobre a duração da atividade, 63,2% responderam que foi ótima; 31% responderam que foi boa; 5,4% afirmaram que foi regular. Não ocorreram avaliações negativas com valores significativos.

10 - Dê uma nota, de 1 a 5, para os seguintes pontos:
[Duração da atividade]



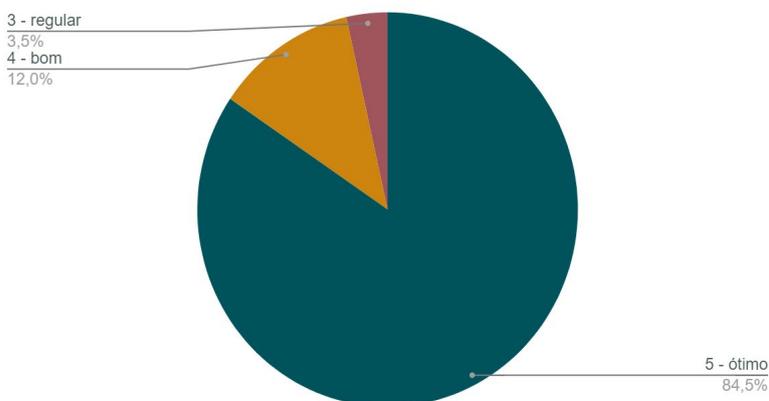
Sobre a organização do tema, 77,1% responderam que foi ótima; 18,2% disseram que foi boa e 4,7% responderam que foi regular. A avaliação global da questão foi positiva.

10 - Dê uma nota, de 1 a 5, para os seguintes pontos:
[Organização do tema]



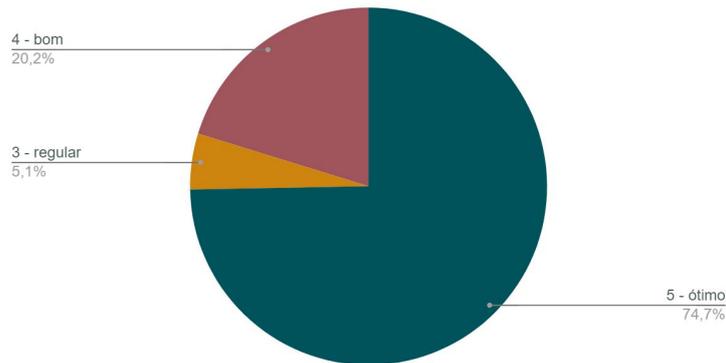
Sobre a relevância do tema, 84,5% responderam que foi ótima; 12% responderam que foi boa; 3,5% disseram ter sido regular. Não foram apresentadas avaliações negativas sobre o assunto.

10 - Dê uma nota, de 1 a 5, para os seguintes pontos:
[Relevância do tema]



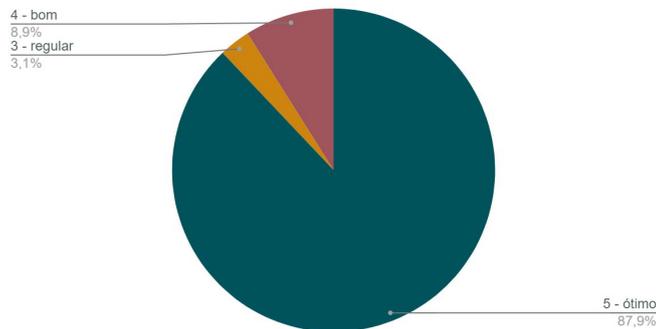
No item "Adequação dos materiais utilizados" nas ações culturais, 74,7% disseram que foi ótima; 20,2% responderam que foi boa; 5,1% disseram ter sido regular. A adequação está bem avaliada, pois mais 90% dos respondentes consideraram os materiais ótimos ou bons.

10 - Dê uma nota, de 1 a 5, para os seguintes pontos:
[Adequação dos materiais utilizados]



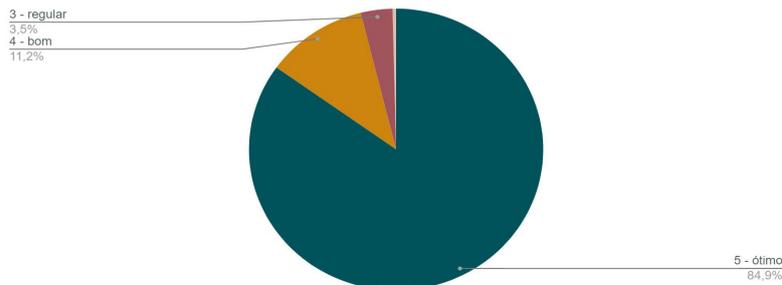
Tratando do domínio do ministrante sobre o assunto, 87,9% disseram ter sido ótimo; 8,9% responderam que foi bom; e 3,1% responderam regular. Não foram apresentadas respostas negativas. Os dados refletem a boa seleção dos ministrantes nas ações culturais do Museu.

10 - Dê uma nota, de 1 a 5, para os seguintes pontos:
[Domínio do ministrante sobre o assunto]



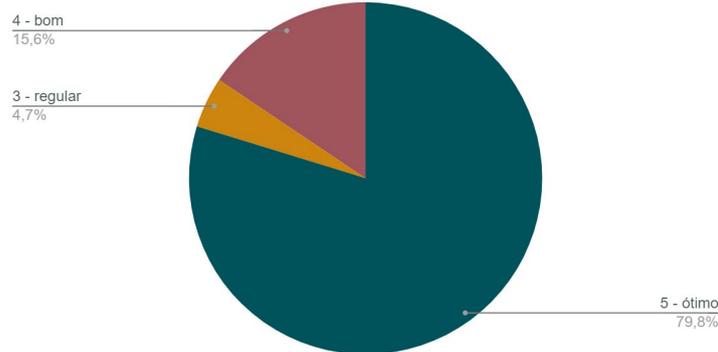
No tópico sobre a clareza na exposição do tema e no esclarecimento de dúvidas, 84,9% informou ter sido ótimo; 11,2% informou ter sido bom e 3,5% afirmou ter sido regular. As respostas negativas foram pouco significativas. A avaliação global da questão é positiva, com mais de 95% de aprovação.

10 - Dê uma nota, de 1 a 5, para os seguintes pontos: [Clareza na exposição do tema e no esclarecimento de dúvidas]



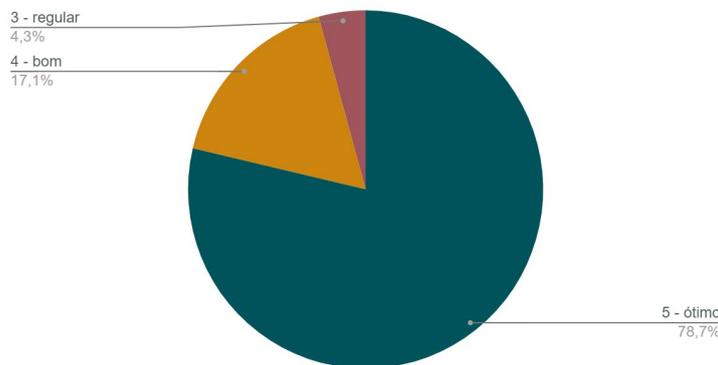
Quando o participante foi questionado sobre o uso adequado do tempo de aula, 79,8% disseram que foi ótimo; 15,6% disseram que foi bom e 4,7% informaram ter sido regular. As avaliações positivas superaram os 90%.

10 - Dê uma nota, de 1 a 5, para os seguintes pontos: [Uso adequado do tempo de aula]



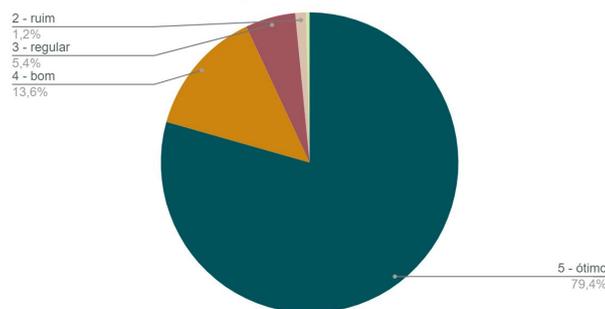
Sobre o uso adequado das plataformas de aulas on-line (Zoom e Google Meet), 78,7% disseram que foi ótimo; 17,1% responderam como bom; 4,3% informaram ter sido regular. Não foram realizadas avaliações negativas. O Museu utiliza as melhores plataformas disponíveis no mercado para este fim. Os dados representam a facilidade do público com a utilização das plataformas.

10 - Dê uma nota, de 1 a 5, para os seguintes pontos: [Uso adequado da plataforma de aulas on-line]



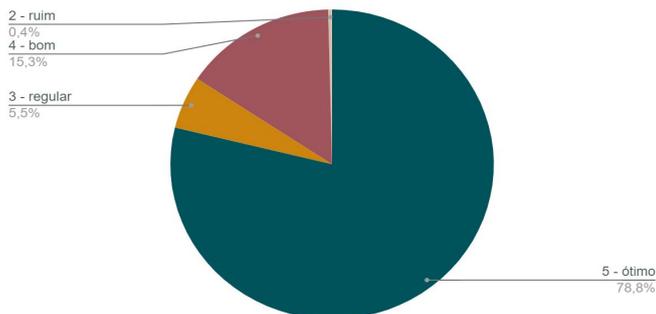
Sobre a facilidade de acesso à plataforma, 79,4% responderam ter sido ótimo; 13,6% responderam que foi boa; 5,6% responderam que foi regular e 1,2% responderam que foi ruim. A avaliação global da questão é positiva, representando boa facilidade com o uso da ferramenta.

10 - Dê uma nota, de 1 a 5, para os seguintes pontos: [Facilidade de acesso à plataforma]



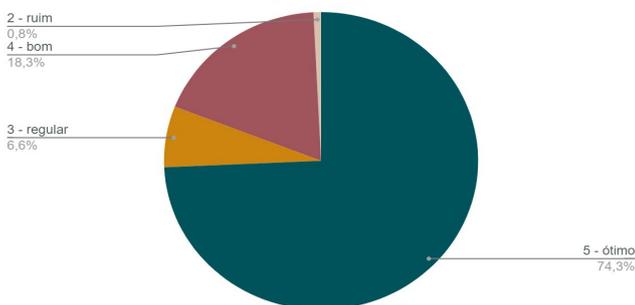
No item sobre o "uso da plataforma como ferramenta de apresentação de aula", 78,8% responderam que foi ótimo; 15,3% responderam que foi bom; 5,5% responderam que foi regular; 0,4% responderam que foi ruim. Apesar das poucas avaliações negativas, o uso das plataformas foi bem avaliado, representando mais de 90% das respostas positivas.

10 - Dê uma nota, de 1 a 5, para os seguintes pontos: [Uso da plataforma como ferramenta de apresentação de aula]



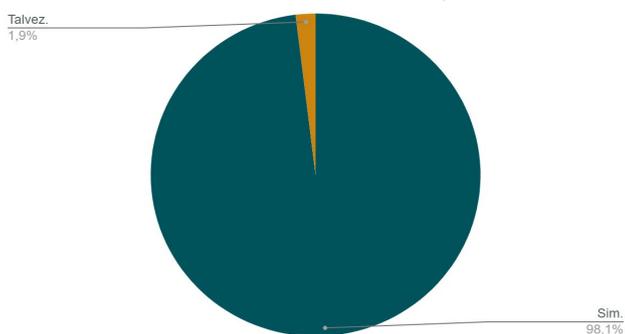
No item sobre recursos de interação da plataforma, 74,3% disseram ter sido ótimo; 18,3% informaram ter sido bom; 6,6% informaram ter sido regular e 0,8% responderem ter sido ruim. Considera-se que a avaliação geral da questão é positiva, com mais de 90% de aprovação.

10 - Dê uma nota, de 1 a 5, para os seguintes pontos: [Recursos de interação da plataforma]



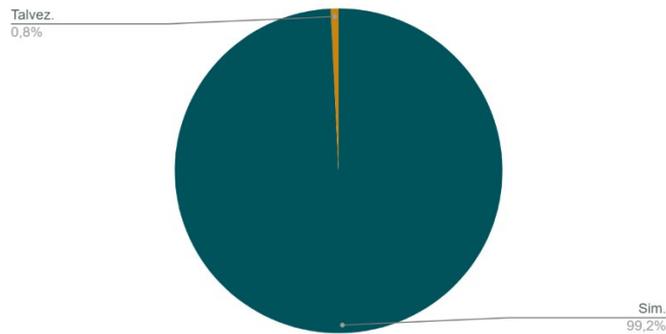
Questionados se recomendariam a atividade a outras pessoas, 98,1% disseram que sim e 1,9% disseram que talvez. Não foram apresentadas respostas negativas.

11 - Você recomendaria a atividade a outras pessoas?



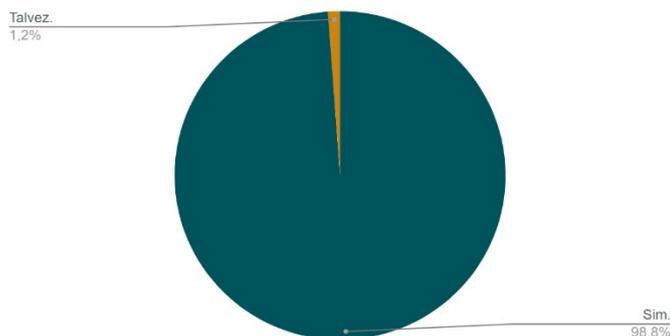
Sobre a recomendação das atividades realizadas pela Casa das Rosas a outras pessoas, 99,2% responderam que recomendariam; 0,8% disseram que talvez. Não foram realizadas respostas negativas. A média de recomendação é de quase 100%.

12 - Você recomendaria atividades realizadas pela Casa das Rosas a outras pessoas:



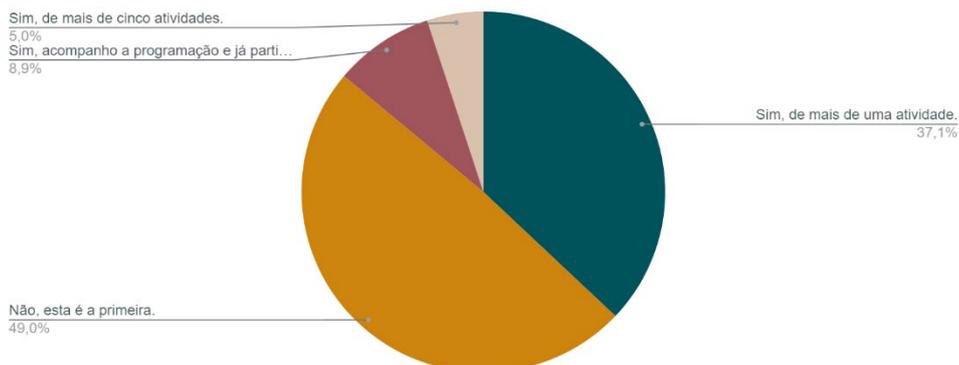
O público também respondeu se faria outras atividades em formato on-line oferecidas pela Casa das Rosas, sendo que 98,8% disseram que sim; 1,2% informaram que talvez. Não foram apresentadas respostas negativas. A média global de respostas foi positiva.

13 - Você faria outras atividades em formato on-line oferecidas pela Casa das Rosas?



Na pergunta sobre participação em outras atividades oferecidas pela Casa das Rosas, 49% disseram ser a primeira atividade; 37,1% disseram que já participaram de mais de uma; 8,9% disseram que acompanham a programação e já participaram de muitas atividades; 5% disseram que já realizaram mais de cinco atividades. Percebe-se que, em 2023, houve uma frequência expressiva de pessoas com participação em poucas ou nenhuma atividade anteriormente, representando públicos novos na Instituição. Na Casa das Rosas, a ocorrência de quase 50% dos respondentes como público que não realizou atividades anteriormente é reflexo do reposicionamento da programação, conforme as novas linhas de pesquisa.

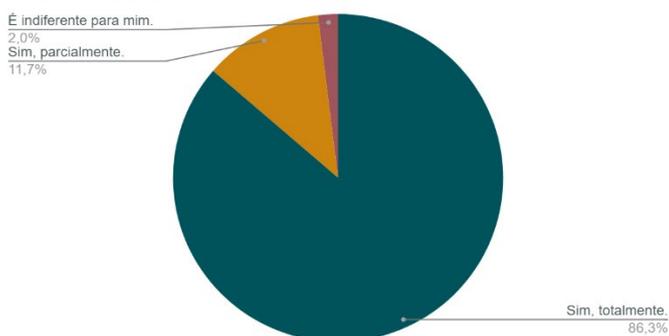
14 - Você já participou de outras atividades oferecidas pela Casa das Rosas?



O questionário verificou se a atividade realizada despertou o interesse do público em conhecer mais sobre a Casa das Rosas, sendo que 86,3% responderam de forma totalmente positiva; 11,7% responderam que sim, mas parcialmente; 2% responderam que foi

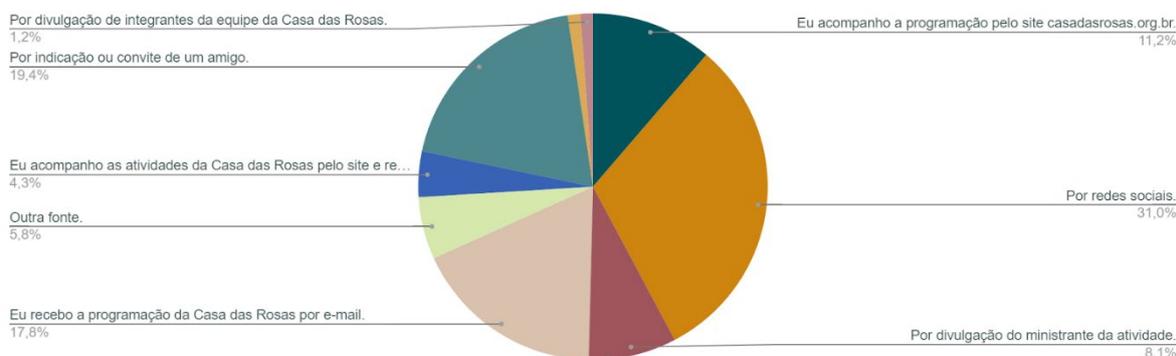
indiferente. Os dados demonstram o interesse do público em continuar realizando outras atividades oferecidas pelo Museu.

15 - A atividade realizada despertou em você o interesse em conhecer mais sobre a Casa das Rosas?



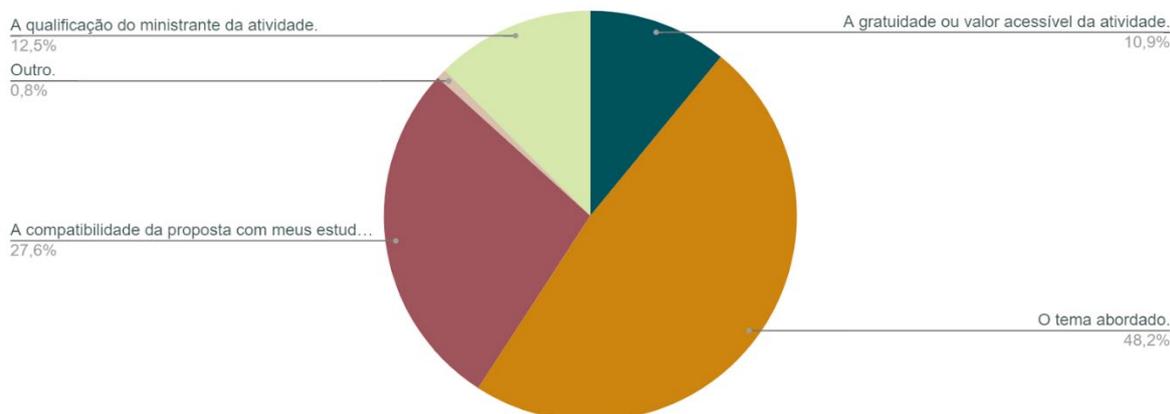
No item "Como você ficou sabendo da atividade?", 17,8% responderam que recebem a programação do Museu por e-mail; 31% disseram que soube pelas redes sociais; 19,4% disseram que foi por indicação ou convite de amigo; 11,2% informaram que acompanham o site do Museu; 8,1% responderam que foi por divulgação do ministrante; e 4,3% informação que acompanham o site e as redes sociais. Os dados demonstram que as formas mais eficazes de divulgação foram por mailing, redes sociais, convite de amigos e atualização do site.

16 - Como você ficou sabendo da atividade?



Sobre a pergunta "Qual aspecto da atividade lhe pareceu mais atrativo?", 48,2% responderam que foi o tema abordado; 27,6% respondeu que foi a compatibilidade com os estudos, trabalho, pesquisa acadêmica e interesses culturais; 12,5% informaram ser a qualificação do ministrante; 10,9% responderam ser a gratuidade ou valor acessível da atividade. Os dados demonstram que o tema abordado, o interesse pessoal e acadêmico e a qualificação do ministrante são os maiores motivadores para a participação da atividade.

17 - Qual aspecto da atividade lhe pareceu mais atrativo?



Nas perguntas abertas sobre sugestão de programação cultural e comentários, foram indicadas temáticas novas para as ações, elogios e sugestões de melhorias, conforme anexo em *excel*.