

ITEM 4. RELATÓRIO ANALÍTICO DA PESQUISA DE SATISFAÇÃO DO PÚBLICO DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL – CASA MÁRIO DE ANDRADE

Casa Mário de Andrade

O Museu Casa Mário de Andrade busca constantemente o aperfeiçoamento de seu programa de exposições e programação cultural. Assim, é muito importante a realização de pesquisa qualitativa aplicada aos participantes de suas atividades.

No relatório deste questionário, o Museu focou, especialmente, nas atividades realizadas em formato presencial e virtual ao longo do ano de 2023.

A previsão de reabertura do Museu é no primeiro quadrimestre de 2024. Com a reabertura, novas pesquisas de público poderão ser elaboradas, visando a avaliar as exposições de abertura e a nova exposição de longa duração.

Com o novo Contrato de Gestão, em vigor a partir do segundo quadrimestre de 2023, as atividades culturais do Museu passaram a refletir o aumento das atividades relacionadas ao acervo da Instituição.

Foram realizados eventos presenciais, híbridos ou totalmente on-line, sendo possível averiguar a satisfação do público com essas tipologias de atividades.

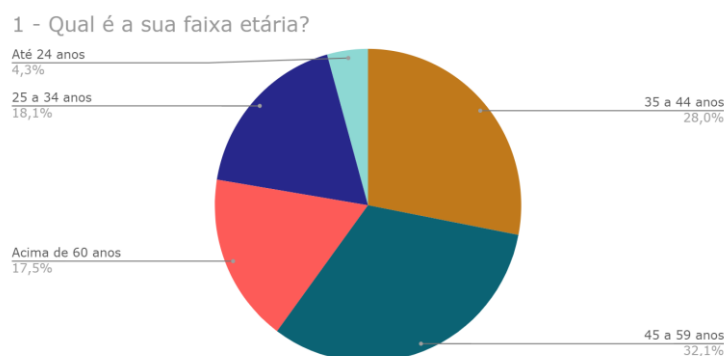
A referência instrumental foi baseada no **Programa de Capacitação em Projetos Culturais** elaborado pela Fundação Getúlio Vargas para o Ministério da Cultura em 2012, fundamentada pela *Escala de Likert*.

A Casa Mário de Andrade recebeu **371 respostas** dos participantes das atividades realizadas. O questionário foi aplicado a partir do novo Contrato de Gestão.

O formulário é composto por 19 questões, sendo 2 dissertativas e 17 de múltipla escolha, com 1 questão que apresenta subitens de respostas.

As respostas dissertativas e alternativas podem ser analisadas no arquivo *excel* anexado.

Na pergunta “Qual é a sua faixa etária?”, 32,1% do público frequentador das atividades é representado pela faixa etária de 45 a 59 anos; 28% possuem entre 35 a 44 anos; 18,1% é representada pela faixa de 25 a 34 anos; e 17,5% representada pessoas acima dos 60 anos. Evidencia-se, portanto, que cerca de 60% do público frequentador das atividades encontra-se na faixa entre 35 a 59 anos. O público jovem, abaixo dos 24 anos, representa números pouco significativos: cerca de 4,3%. Os dados demonstram que o Museu poderá oferecer atividades visando a ações para o público jovem.

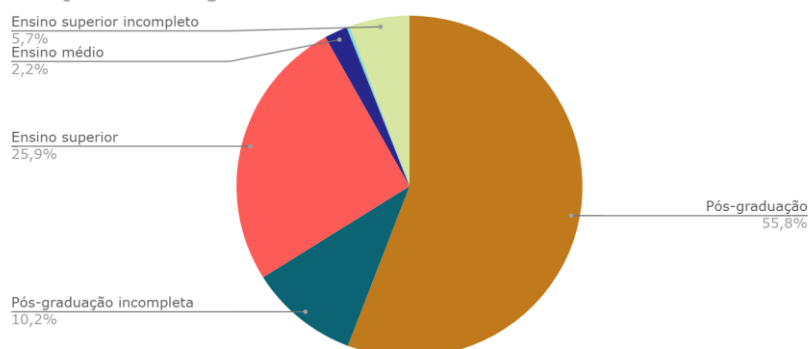


Em “Qual é o seu grau de escolaridade?”, 55,8% possuem pós-graduação; 25,9% já são formados no ensino superior; 10,2% possuem pós-graduação incompleta; 5,7% possuem ensino superior incompleto; e 2,2% terminaram o ensino médio.

Os dados mostram que o público frequentador das ações culturais possui alto nível de formação escolar. Em contraposição, o número baixo de pessoas no ensino médio

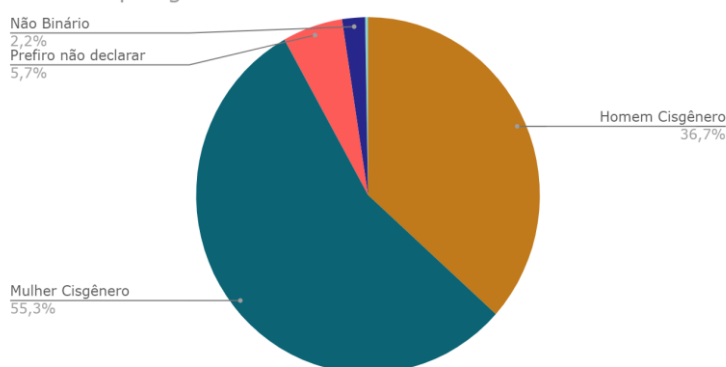
demonstram que o Museu pode desenvolver novas ações para a diversificação do público das atividades.

2 - Qual é o seu grau de escolaridade?



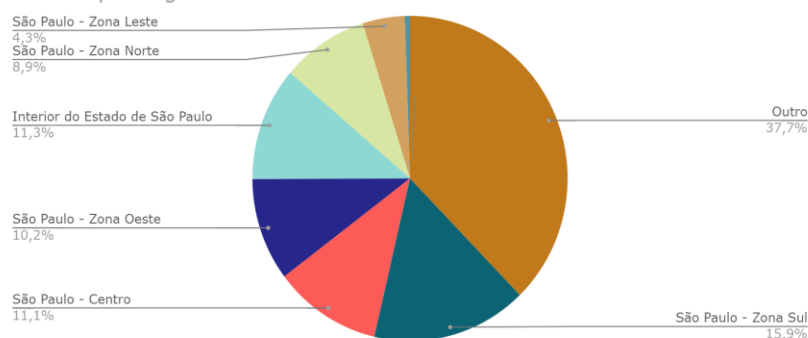
Na questão "Com qual gênero você se identifica?", 55,3% são mulheres cisgênero; 36,7% homens cisgênero; e 5,7% preferem não declarar e 2,2% se identificam como não binário.

3 - Com qual gênero você se identifica?



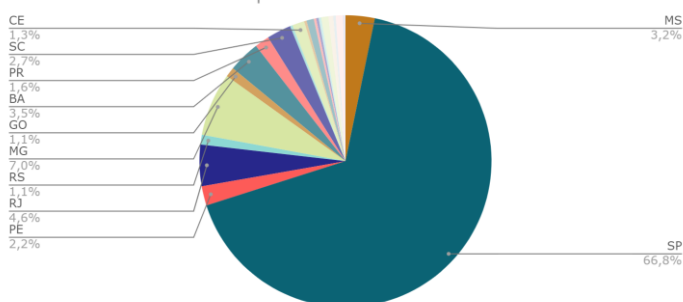
Na pergunta "Em qual região você mora?", 15,9% são da Zona Sul; 10,2% são da Zona Oeste; 8,9% moram na Zona Norte; 4,3% são da Zona Leste e 11,1% moram no Centro. Cerca de 11,3% do público é do interior do Estado de São Paulo. Cerca de 23,1% responderam "Outro", demonstrando que seriam moradores de outros estados do país.

4 - Em qual região você mora?



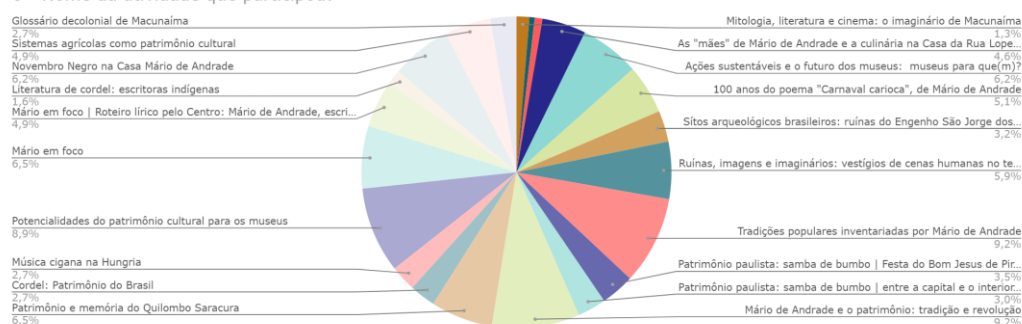
Sobre o estado brasileiro em que o respondente reside, 66,8% disseram morar em São Paulo; 7% em Minas Gerais; 4,6% no Rio de Janeiro; 3,5% na Bahia; 3,2% no Mato Grosso; 2,2% no Pernambuco; 1,6% no Paraná; 1,3% no Ceará e 1,1% no Rio Grande do Sul. Outros estados apresentaram números menores de participação.

5 - Estado brasileiro em que reside:



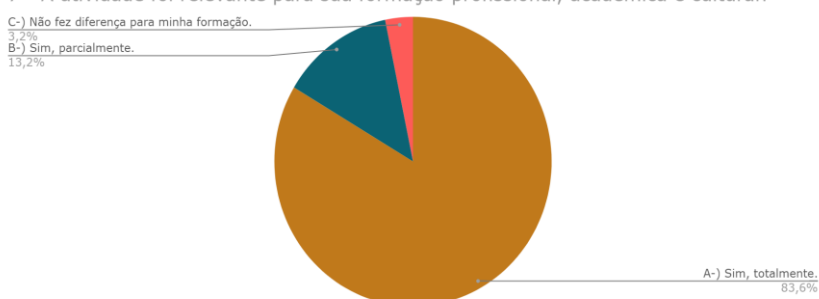
Na pergunta sobre o nome da atividade que o respondente participou, 9,2% dos respondentes fizeram o curso "Mário de Andrade e o patrimônio: tradição e revolução"; 9,2% realizaram o grupo de estudos "Tradições populares inventariadas por Mário de Andrade"; 8,9% fizeram a oficina on-line "Potencialidades do patrimônio cultural para os museus" e 6,2% fizeram a palestra "Ações sustentáveis e o futuro dos museus". Os números demonstram altos índices de participação dos respondentes em atividades focadas no patrimônio material e imaterial.

6 - Nome da atividade que participou:



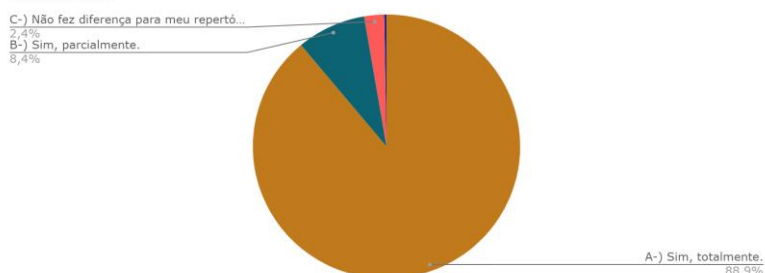
Tratando da relevância da atividade para a formação profissional, acadêmica e cultural, 83,6% disseram ser totalmente relevante; 13,2% informaram que foi parcialmente relevante; 3,2% responderam que não fez diferença na formação.

7 - A atividade foi relevante para sua formação profissional, acadêmica e cultural?



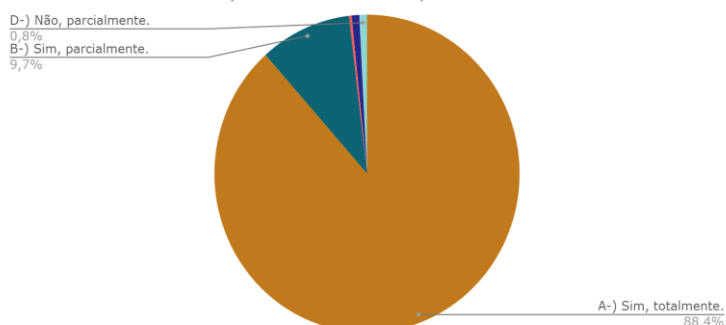
Na pergunta "A atividade foi relevante para o desenvolvimento de seu repertório cultural e artístico?", 88,9% responderam que foi totalmente relevante; 8,4% disseram que foi relevante, mas parcialmente; 2,4% responderam que não fez diferença. A avaliação global da pergunta é positiva.

8 - A atividade foi relevante para o seu desenvolvimento de repertório cultural e artístico?



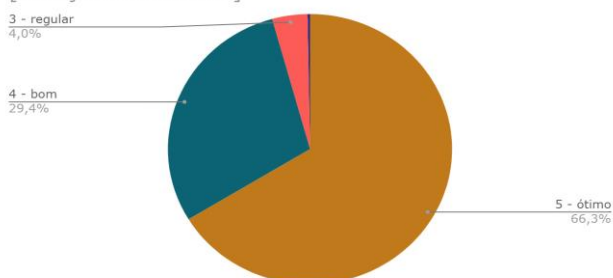
No item "A atividades correspondeu às suas expectativas?", 88,4% responderam que correspondeu totalmente; 9,7% responderam que correspondeu parcialmente; 0,8% respondeu que não, parcialmente. Outras respostas apresentaram valores menores. A avaliação global da questão foi positiva.

9 - A atividade correspondeu às suas expectativas?



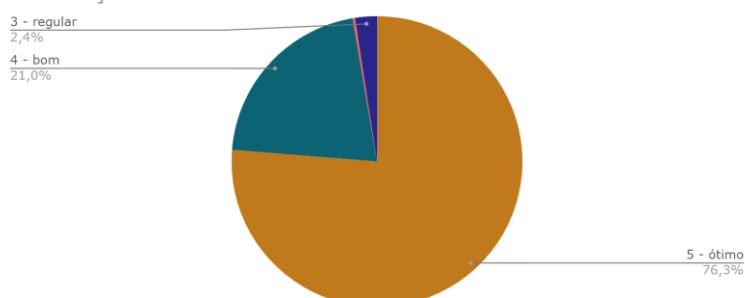
Sobre a duração da atividade, 66,3% responderam que foi ótima; 29,4% responderam que foi boa; 4% afirmaram que foi regular. Não ocorreram avaliações negativas com valores significativos.

10 - Dê uma nota, de 1 a 5, para os seguintes pontos:
[Duração da atividade]

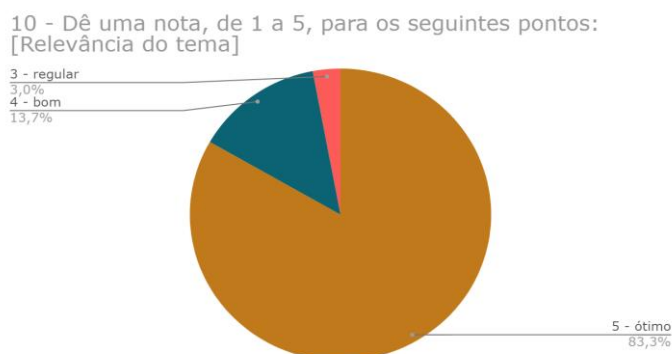


Sobre a organização do tema, 76,3% responderam que foi ótima; 21% disseram que foi boa e 2,4% responderam que foi regular. A avaliação global da questão foi positiva.

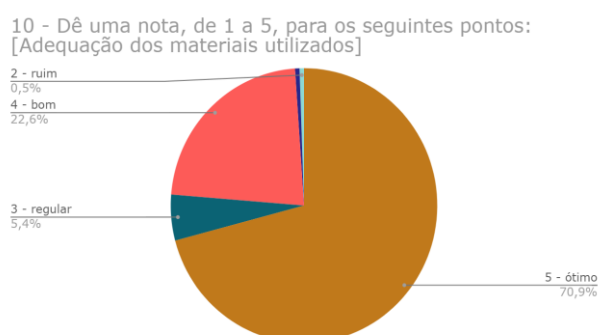
10 - Dê uma nota, de 1 a 5, para os seguintes pontos: [Organização do tema]



Sobre a relevância do tema, 83,3% responderam que foi ótima; 13,7% responderam que foi boa; 3% disseram ter sido regular. Não foram apresentadas avaliações negativas sobre a ação.



No item "Adequação dos materiais utilizados" nas ações culturais, 70,9% disseram que foi ótima; 22,6% responderam que foi boa; 5,4% disseram ter sido regular; 0,5% informou ter sido ruim; outros valores foram apresentados abaixo destas porcentagens. A adequação está bem avaliada, com mais de 90% considerando os materiais ótimos ou bons.

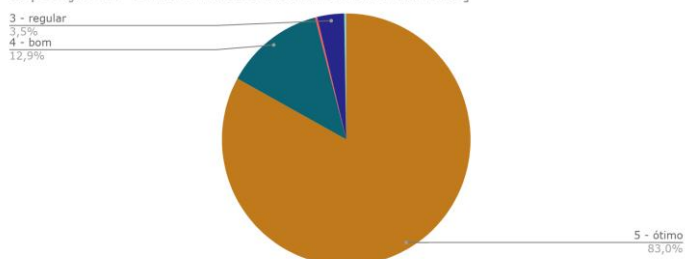


Sobre o domínio do ministrante sobre o assunto, 86,3% disseram ter sido ótimo; 11,3% responderam que foi bom; e 1,6% responderam regular. Não foram apresentadas respostas negativas acima das porcentagens anteriores. Os dados refletem a boa seleção dos ministrantes nas ações culturais do Museu.



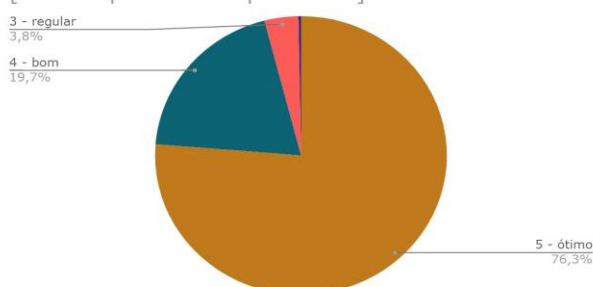
No tópico sobre a clareza na exposição do tema e no esclarecimento de dúvidas, 83% informou ter sido ótimo; 12,9% informou ter sido bom e 3,5% afirmou ter sido regular. As respostas negativas foram pouco significativas. A avaliação global da questão é positiva, com mais de 95% de aprovação.

10 - Dê uma nota, de 1 a 5, para os seguintes pontos: [Clareza na exposição do tema e no esclarecimento de dúvidas]



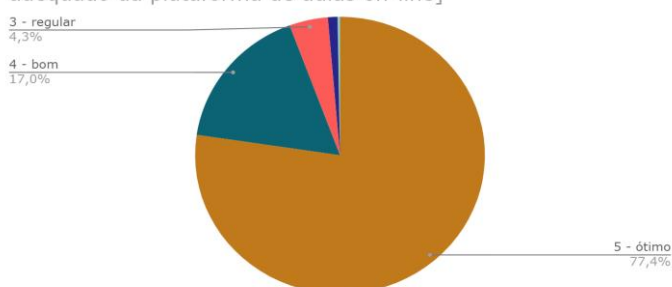
Quando o participante foi questionado sobre o uso adequado do tempo de aula, 76,3% disseram que foi ótimo; 19,7% disseram que foi bom e 3,8% informaram ter sido regular. As avaliações positivas superaram os 90%.

10 - Dê uma nota, de 1 a 5, para os seguintes pontos: [Uso adequado do tempo de aula]



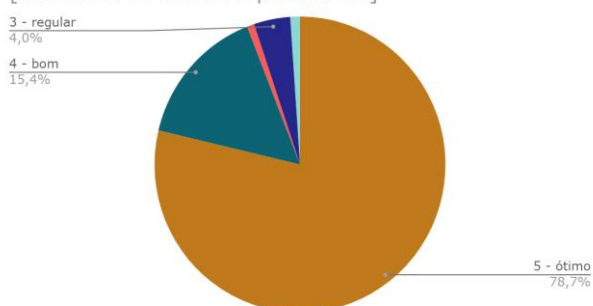
Sobre o uso adequado das plataformas de aulas on-line (Zoom e Google Meet), 77,4% disseram que foi ótimo; 17% responderam como bom; 4,3% informaram ter sido regular. As avaliações negativas apresentaram dados pouco significativos. O Museu utiliza as melhores plataformas disponíveis no mercado para este fim. Os dados representam a facilidade do público com a utilização das plataformas.

10 - Dê uma nota, de 1 a 5, para os seguintes pontos: [Uso adequado da plataforma de aulas on-line]

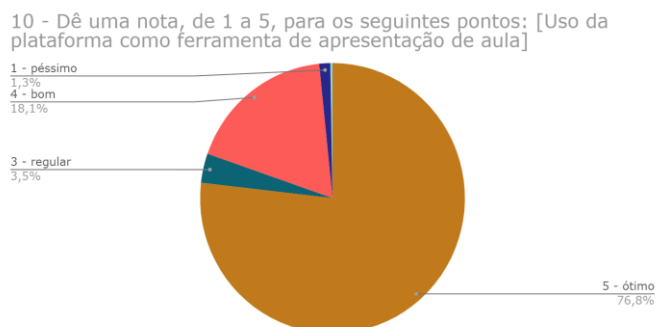


Sobre a facilidade de acesso à plataforma, 78,7% responderam ter sido ótimo; 15,4% responderam que foi boa; 4% responderam que foi regular. A avaliação global da questão é positiva, representando boa facilidade com o uso da ferramenta.

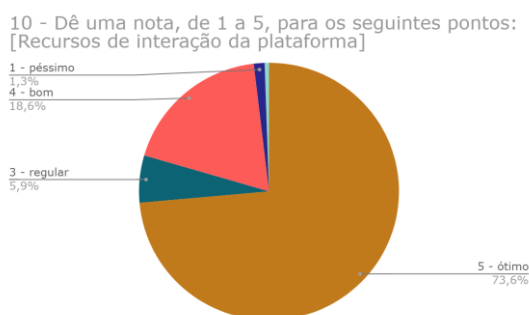
10 - Dê uma nota, de 1 a 5, para os seguintes pontos: [Facilidade de acesso à plataforma]



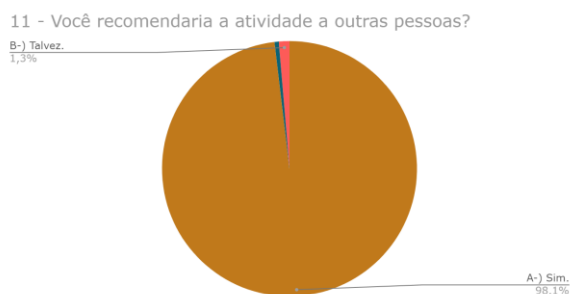
No item sobre o “uso da plataforma como ferramenta de apresentação de aula”, 76,8% responderam que foi ótimo; 18,1% responderam que foi bom; 3,5% responderam que foi regular; 1,3% responderam que foi péssimo. Apesar das poucas avaliações negativas, o uso das plataformas foi bem avaliado, representando mais de 90% das respostas positivas.



No item sobre recursos de interação da plataforma, 73,6% disseram ter sido ótimo; 18,6% informaram ter sido bom; 5,9% informaram ter sido regular e 1,3% responderam péssimo. Considera-se que a avaliação geral da questão é positiva, com mais de 90% de aprovação.

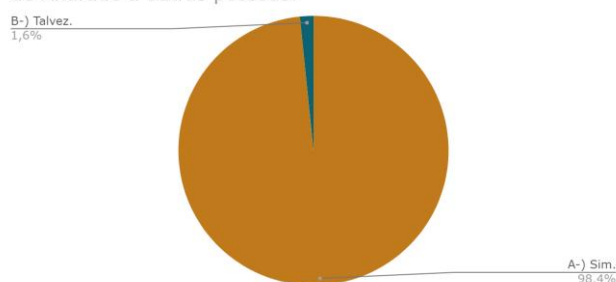


Sobre a recomendação da atividade a outras pessoas, 98,1% responderam que recomendariam; 1,3% disseram que talvez. Outras respostas se apresentaram abaixo destas porcentagens.



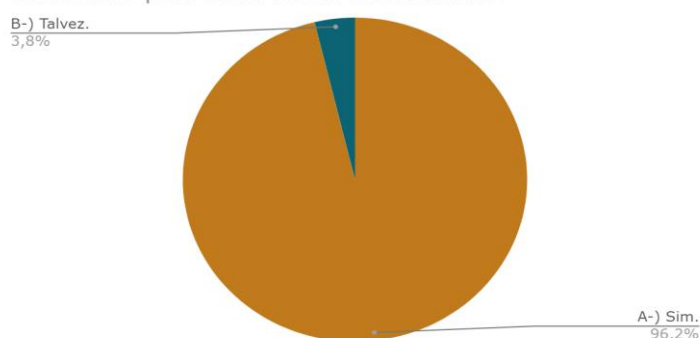
Questionados se recomendariam as atividades realizadas pela Casa Mário de Andrade a outras pessoas, 98,4% disseram que sim e 1,6% disseram que talvez. Não foram apresentadas respostas negativas.

12 - Você recomendaria atividades realizadas pela Casa Mário de Andrade a outras pessoas:



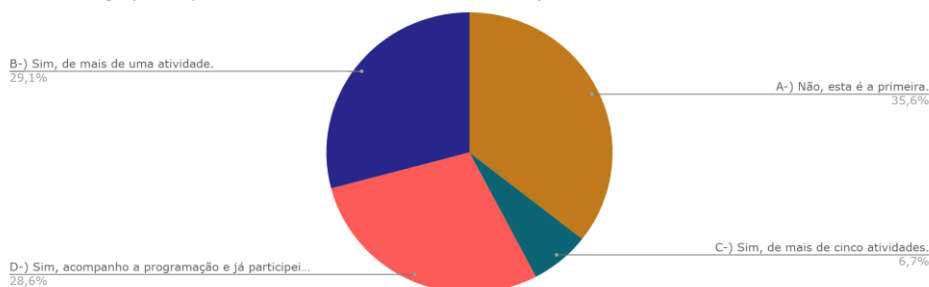
O público também respondeu se faria outras atividades em formato on-line oferecidas pela Casa Mário de Andrade, sendo que 96,2% disseram que sim; 3,8% informaram que talvez. Não foram apresentadas respostas negativas. A média global de respostas foi positiva.

13 - Você faria outras atividades em formato on-line oferecidas pela Casa Mário de Andrade?



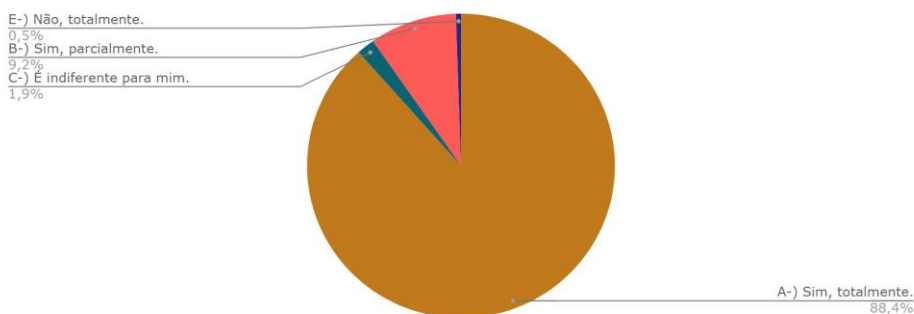
Na pergunta sobre participação em outras atividades oferecidas pela Casa Mário de Andrade, 35,6% disseram ser a primeira atividade; 29,1% disseram que já participaram de mais de uma; 28,6% disseram que acompanham a programação e já participaram de muitas atividades; 6,7% disseram que já realizaram mais de cinco atividades. Percebe-se que, em 2023, houve uma frequência expressiva de pessoas com participação em poucas ou nenhuma atividade anteriormente, representando públicos novos na Instituição.

14 - Você já participou de outras atividades oferecidas pela Casa Mário de Andrade?



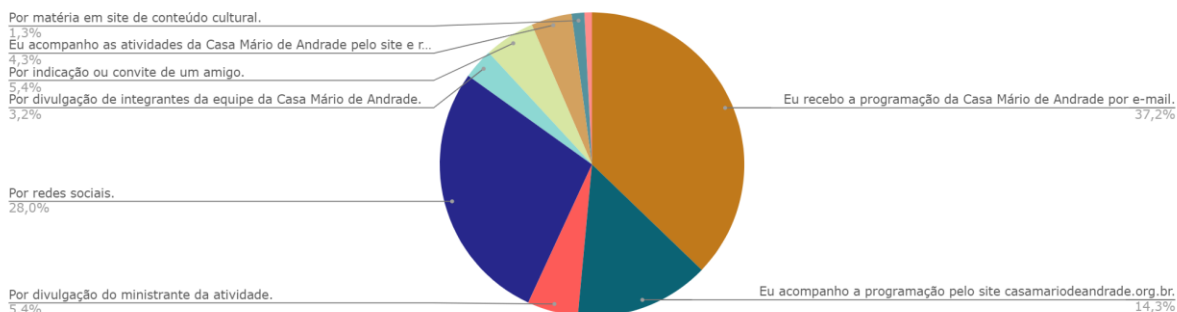
O questionário verificou se a atividade realizada despertou o interesse do público em conhecer mais sobre a Casa Mário de Andrade, sendo que 88,4% responderam de forma totalmente positiva; 9,2% responderam que sim, mas parcialmente; 1,9% responderam que foi indiferente e 0,5% responderam de forma totalmente negativa. Os dados demonstram o interesse do público em continuar realizando outras atividades oferecidas pelo Museu.

15 - A atividade realizada despertou em você o interesse em conhecer mais sobre a Casa Mário de Andrade?



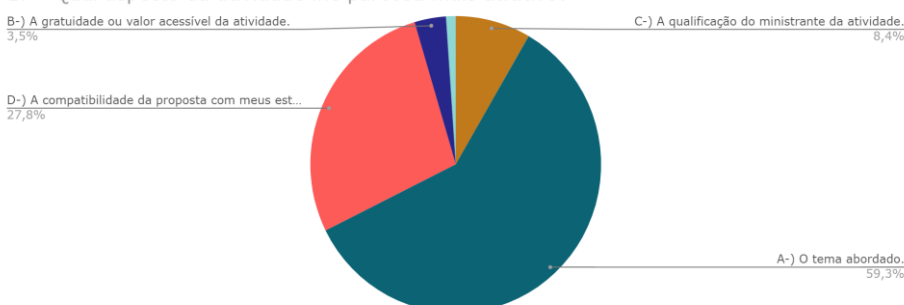
No item “Como você ficou sabendo da atividade?”, 37,2% responderam que recebem a programação do Museu por e-mail; 28% disseram que soube pelas redes sociais; 14,3% informaram que acompanham o site do Museu; 5,4% disseram que foi por indicação ou convite de amigo; 4,3% informação que acompanham o site e as redes sociais e 1,3% disseram que souberam da atividade por matéria em site de conteúdo cultural. Os dados demonstram que as formas mais eficazes de divulgação foram pelo mailing, redes sociais e atualização do site.

16 - Como você ficou sabendo da atividade?



Sobre a pergunta “Qual aspecto da atividade lhe pareceu mais atrativo?”, 59,3% responderam que foi o conteúdo abordado; 27,8% respondeu que foi a compatibilidade com os estudos, trabalho, pesquisa acadêmica e interesses culturais; 8,4% informaram ser a qualificação do ministrante; 3,5% responderam ser a gratuidade ou valor acessível da atividade. Os dados demonstram que o tema abordado, o interesse pessoal e acadêmico e a qualificação do ministrante são os maiores motivadores para a participação da atividade.

17 - Qual aspecto da atividade lhe pareceu mais atrativo?



Nas perguntas abertas sobre sugestão de programação cultural e comentários, foram indicadas temáticas novas para as ações, elogios e sugestões de melhorias, conforme anexo em excel.