

ITEM 5. RELATÓRIO ANALÍTICO DA PESQUISA DE SATISFAÇÃO DO PÚBLICO DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL - PÚBLICO VIRTUAL – CASA MÁRIO DE ANDRADE

O Museu Casa Mário de Andrade busca constantemente o aperfeiçoamento do seu programa de exposições e programação cultural. Assim, é muito importante a realização de pesquisa qualitativa aplicada aos participantes de suas atividades.

No relatório deste questionário, o Museu focou, especialmente, nas atividades realizadas em formato virtual ao longo do ano de 2023.

A previsão de reabertura do Museu é no primeiro quadrimestre de 2024. Com a reabertura, novas pesquisas de público poderão ser elaboradas, visando a também avaliar as exposições de abertura e a nova exposição de longa duração.

Com o novo Contrato de Gestão, em vigor a partir do segundo quadrimestre de 2023, as atividades culturais do Museu passaram a refletir o aumento das atividades relacionadas ao acervo da Instituição.

Foram realizados eventos on-line, sendo possível averiguar a satisfação do público com essas atividades.

A referência instrumental foi baseada no **Programa de Capacitação em Projetos Culturais** elaborado pela Fundação Getúlio Vargas para o Ministério da Cultura em 2012, fundamentada pela *Escala de Likert*.

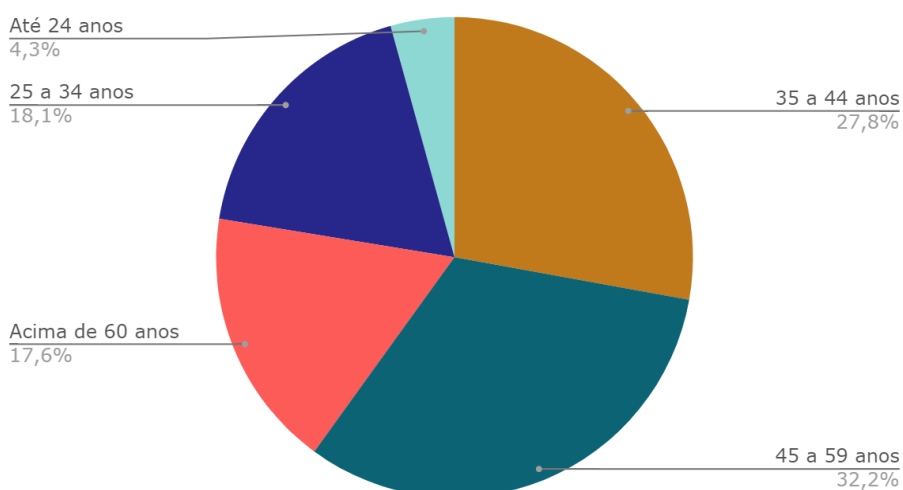
A Casa Mário de Andrade recebeu **341 respostas** dos participantes das atividades realizadas em 2023. O questionário foi aplicado a partir do novo Contrato de Gestão.

O formulário é composto por 19 questões, sendo 2 dissertativas e 17 de múltipla escolha, com 1 questão que apresenta subitens de respostas.

As respostas dissertativas podem ser analisadas no arquivo *excel* anexo.

Na pergunta “Qual é a sua faixa etária?” 32,2% do público frequentador das atividades é representado pela faixa etária de 45 a 59 anos; 27,8% possuem entre 35 a 44 anos; 18,1% é representada pela faixa etária de 25 a 34 anos; e 17,6% representada pessoas acima dos 60 anos. Evidencia-se, portanto, que cerca de 60% do público frequentador das atividades encontra-se na faixa entre 35 a 59 anos. O público jovem, abaixo dos 24 anos, representa números pouco significativos: cerca de 4,3%. Os dados demonstram que o Museu poderá oferecer atividades visando a ações para o público jovem.

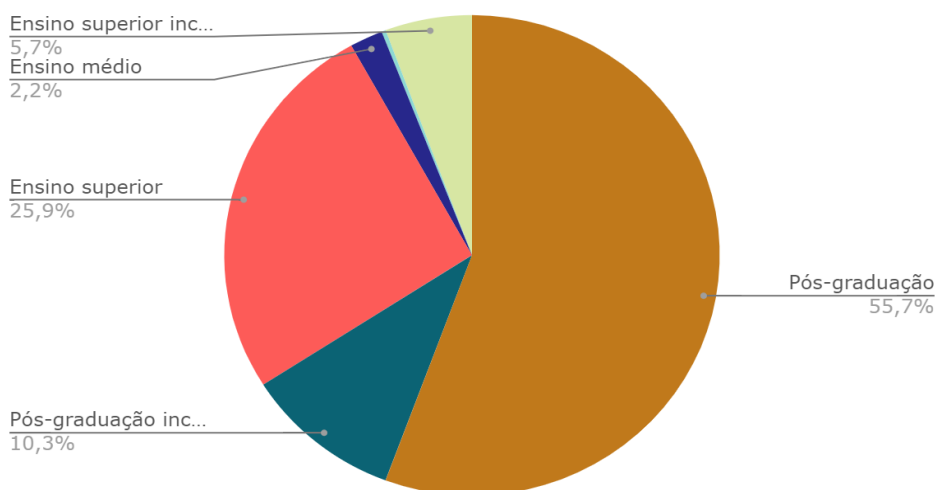
Qual é a sua faixa etária?



Em “Qual é o seu grau de escolaridade?”, 55,7% possuem pós-graduação; 25,9% já são formados no ensino superior; 10,3% possuem pós-graduação incompleta; 5,7% possuem ensino superior incompleto; e 2,2% terminaram o ensino médio.

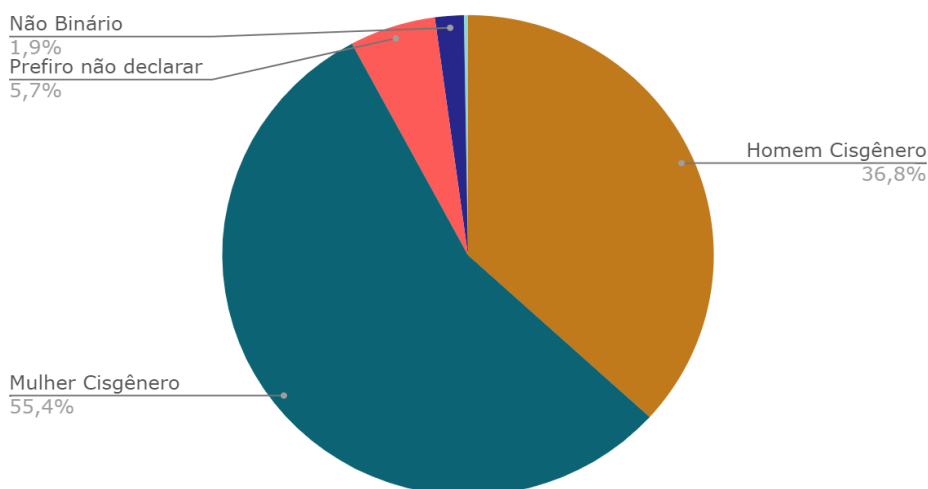
Os dados mostram que o público frequentador das ações culturais possui alto nível de formação escolar. Em contraposição, o número baixo de pessoas no ensino médio demonstra que o Museu deve desenvolver novas ações para a diversificação do público das atividades.

Qual é o seu grau de escolaridade?



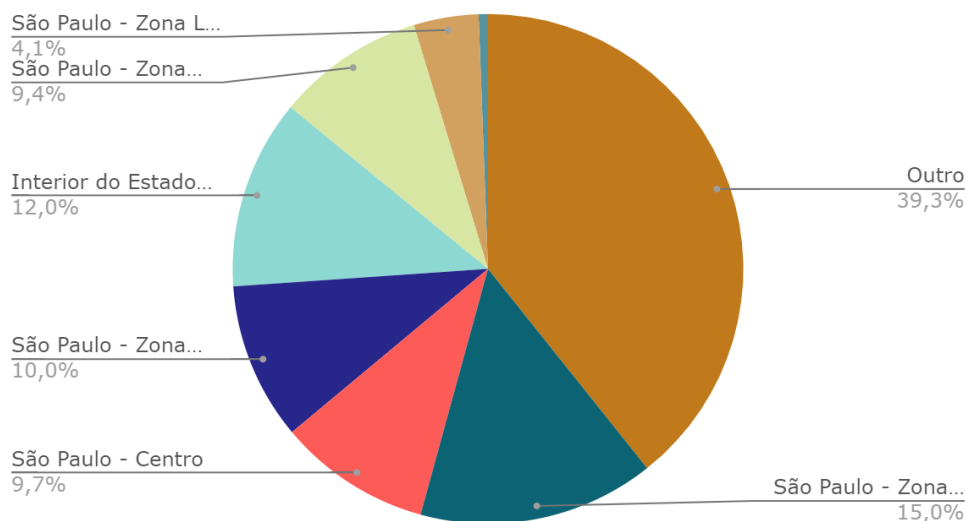
Na questão “Com qual gênero você se identifica?”, 55,4% são mulheres cisgênero; 36,8% homens cisgênero; e 5,7% preferem não declarar e 1,9% se identificam como não binário.

Com qual gênero você se identifica?



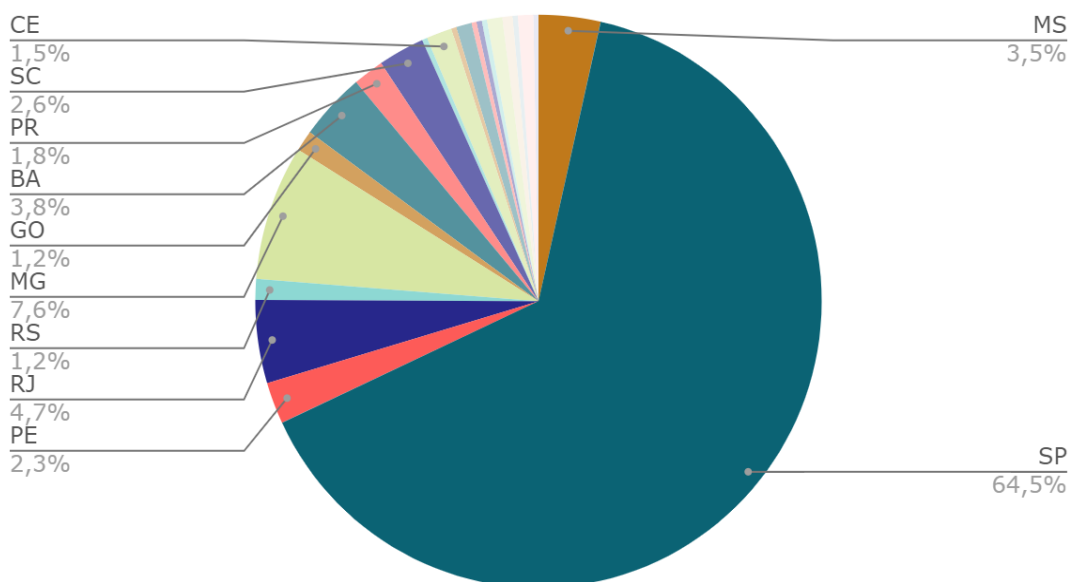
Na pergunta “Em qual região você mora?”, 15% são da Zona Sul; 10% são da Zona Oeste; 9,4% moram na Zona Norte; 4,1% são da Zona Leste e 9,7 % moram no Centro. Cerca de 12% do público é do interior do Estado de São Paulo. Cerca de 39,3% responderam “Outro”, demonstrando que seriam moradores de outros estados do país.

Em qual região você mora?



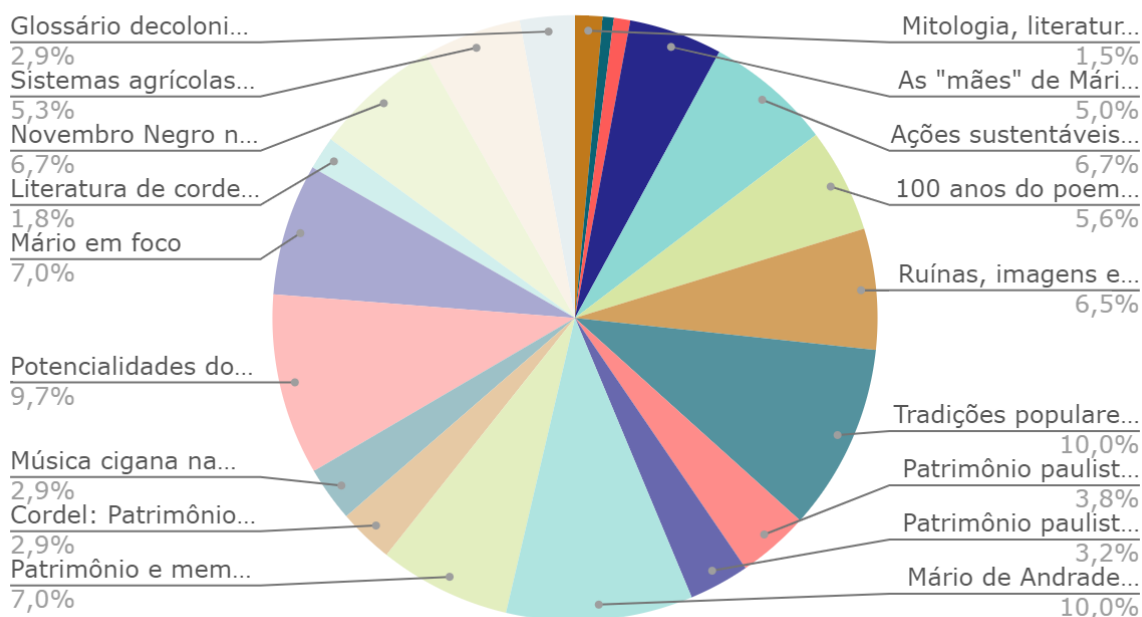
Sobre o estado brasileiro em que o respondente reside, 64,5% disseram morar em São Paulo; 7,6% em Minas Gerais; 1,2% no Rio de Janeiro; 3,8% na Bahia; 1,2% em Goiás; 4,7% no Pernambuco; 1,8% no Paraná; 1,5% no Ceará e 1,2% no Rio Grande do Sul. Outros estados apresentaram números menores de participação.

Estado brasileiro em que reside:



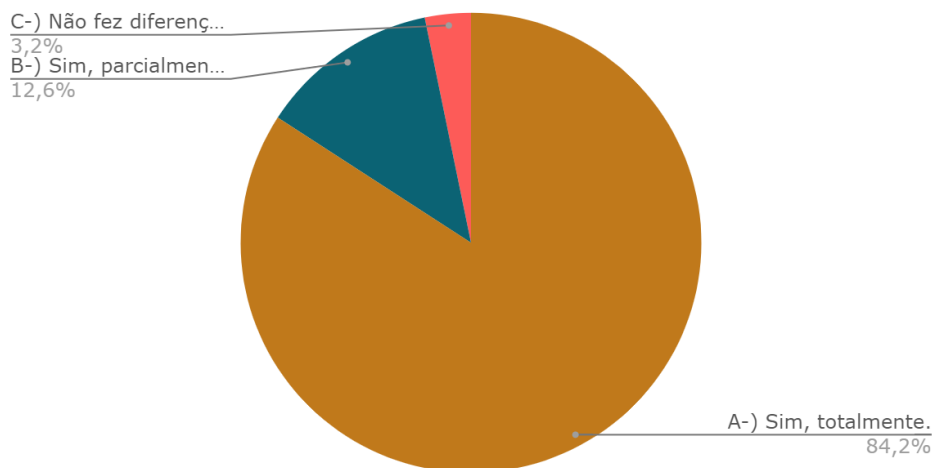
Na pergunta sobre o nome da atividade que o respondente participou, 10% dos respondentes fizeram o curso "Mário de Andrade e o patrimônio: tradição e revolução"; 10% realizaram o grupo de estudos "Tradições populares inventariadas por Mário de Andrade"; 9,7% fizeram a oficina on-line "Potencialidades do patrimônio cultural para os museus" e 6,7% fizeram a palestra "Ações sustentáveis e o futuro dos museus". Os números demonstram altos índices de participação dos respondentes em atividades focadas no patrimônio material e imaterial.

Contagem de 6 - Nome da atividade que participou:



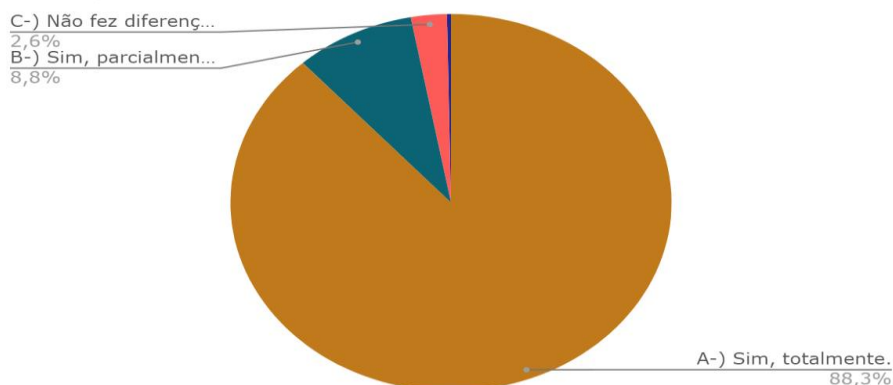
Tratando da relevância da atividade para a formação profissional, acadêmica e cultural, 84% disseram ser totalmente relevante; 12,6% informaram que foi parcialmente relevante; 3,2% responderam que não fez diferença na formação.

A atividade foi relevante para sua formação profissional, acadêmica e cultural?



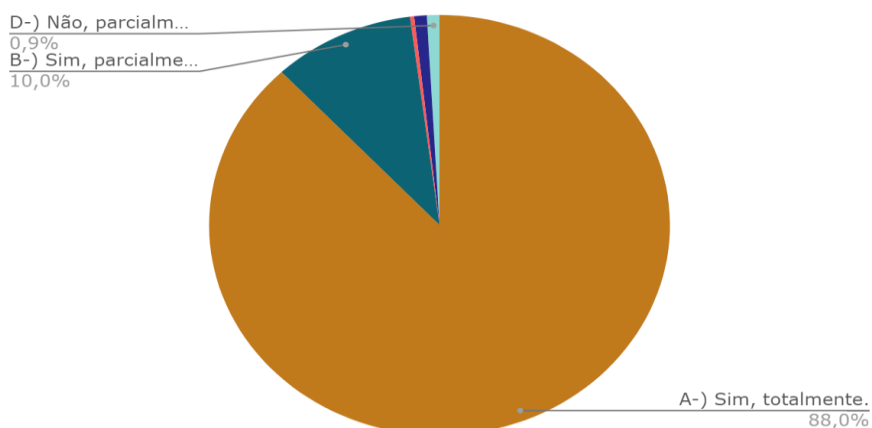
Na pergunta "A atividade foi relevante para o desenvolvimento de seu repertório cultural e artístico?", 88,3% responderam que foi totalmente relevante; 8,8% disseram que foi parcialmente relevante; 2,6% responderam que não fez diferença. A avaliação global da pergunta é positiva.

A atividade foi relevante para o seu desenvolvimento de repertório cultural e artístico?



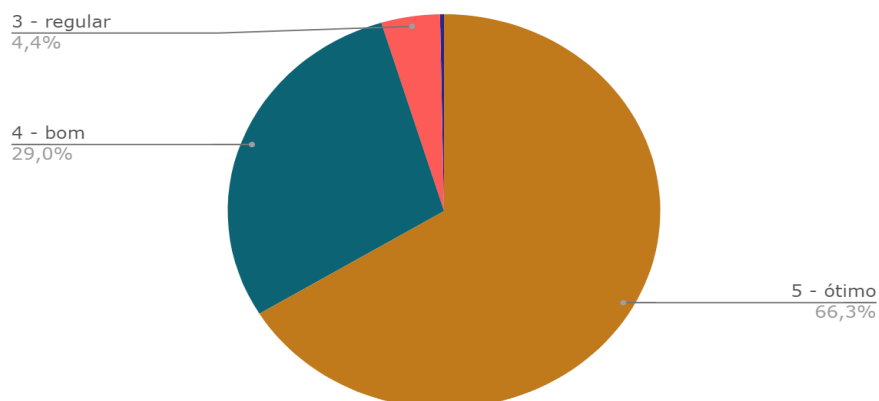
No item "A atividade correspondeu às suas expectativas?", 88,8% responderam que correspondeu totalmente; 10% responderam que correspondeu parcialmente; 0,9% respondeu que não, parcialmente. Outras respostas apresentaram valores menores. A avaliação global da questão foi positiva.

A atividade correspondeu às suas expectativas?



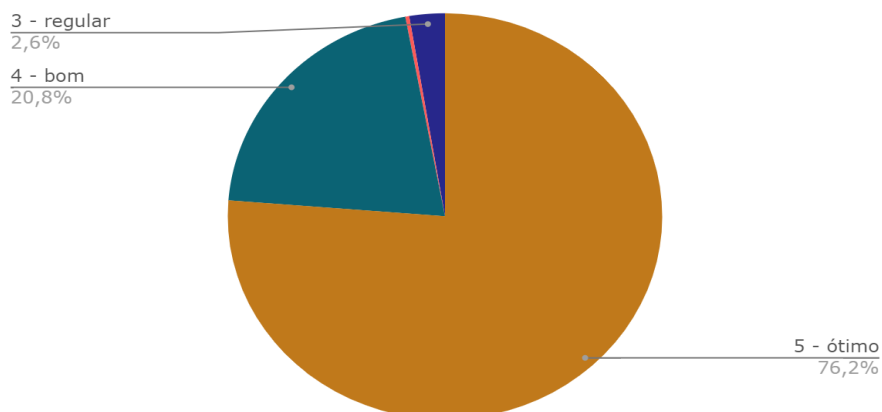
Sobre a duração da atividade, 66,3% responderam que foi ótima; 29% responderam que foi boa; 4,4% afirmaram que foi regular. Não ocorreram avaliações negativas com valores significativos.

Dê uma nota, de 1 a 5, para os seguintes pontos:
[Duração da atividade]



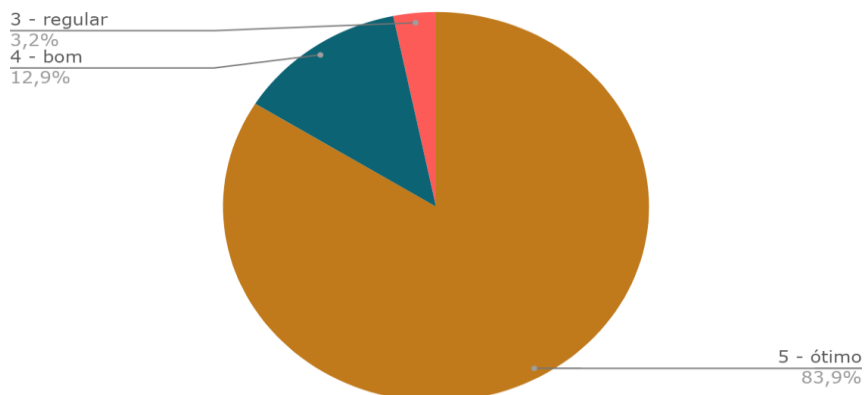
Sobre a organização do tema, 76,2% responderam que foi ótima; 20,8% disseram que foi boa e 2,6% responderam que foi regular. A avaliação global da questão foi positiva.

Dê uma nota, de 1 a 5, para os seguintes pontos:
[Organização do tema]



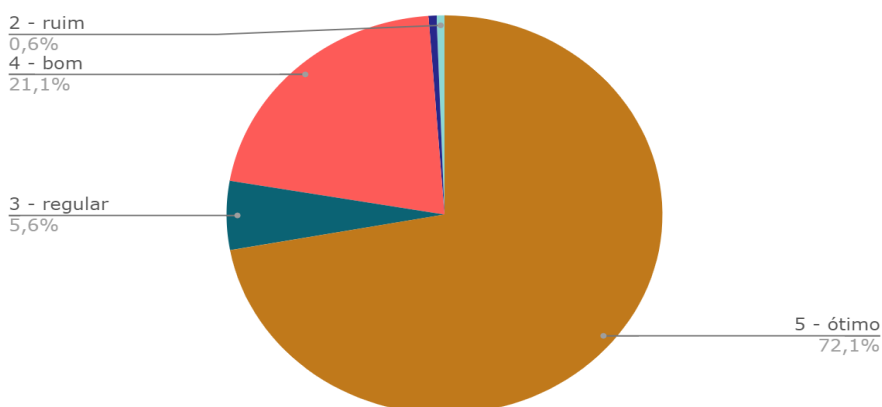
Sobre a relevância do tema, 83,9% responderam que foi ótima; 12,9% responderam que foi boa; 3,2% disseram ter sido regular. Não foram apresentadas avaliações negativas sobre a ação.

Dê uma nota, de 1 a 5, para os seguintes pontos:
[Relevância do tema]



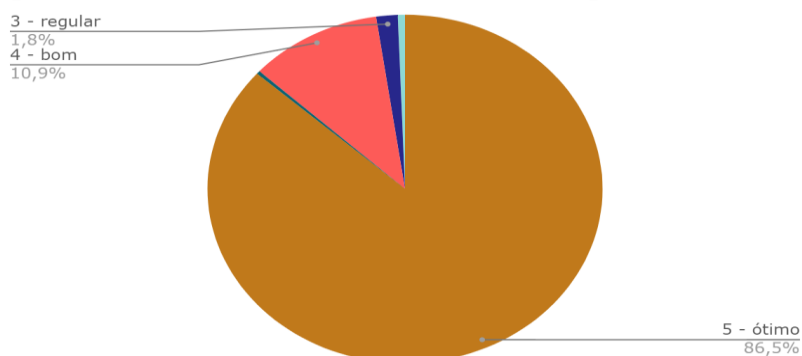
No item "Adequação dos materiais utilizados" nas ações culturais, 72,1% disseram que foi ótima; 21,1% responderam que foi boa; 5,6% disseram ter sido regular; 0,6% informou ter sido ruim; outros valores foram apresentados abaixo destas porcentagens. A adequação está bem avaliada, com mais de 90% considerando os materiais ótimos ou bons.

Dê uma nota, de 1 a 5, para os seguintes pontos:
[Adequação dos materiais utilizados]



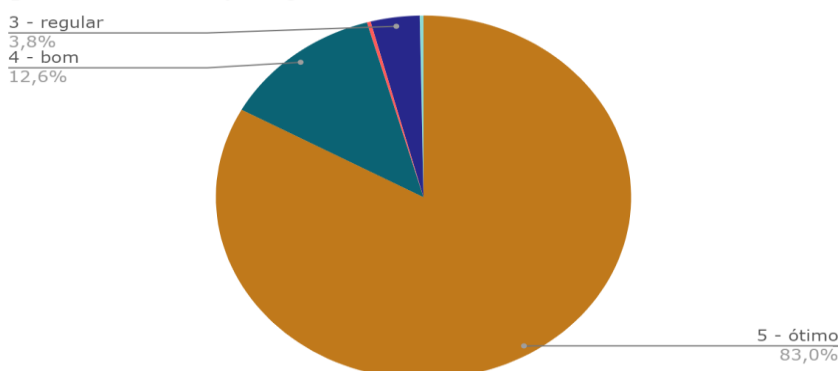
Sobre o domínio do ministrante sobre o assunto, 86,5% disseram ter sido ótimo; 10,9% responderam que foi bom; e 1,8% responderam regular. Não foram apresentadas respostas negativas acima das porcentagens anteriores. Os dados refletem a boa seleção dos ministrantes nas ações culturais do Museu.

Dê uma nota, de 1 a 5, para os seguintes pontos:
[Domínio do ministrante sobre o assunto]



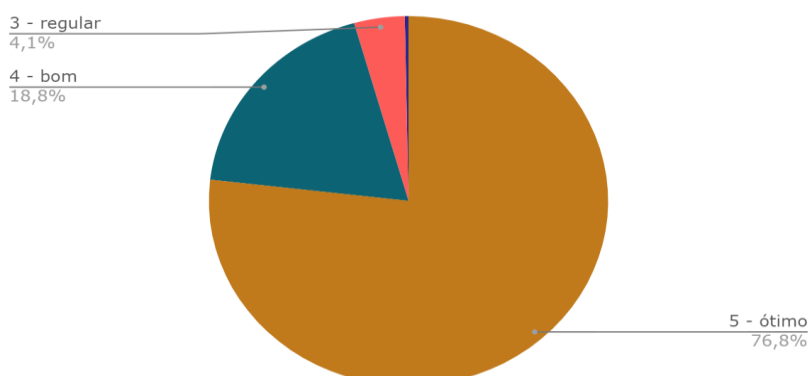
No tópico sobre a clareza na exposição do tema e no esclarecimento de dúvidas, 83% informou ter sido ótimo; 12,6% informou ter sido bom e 3,8% afirmou ter sido regular. As respostas negativas foram pouco significativas. A avaliação global da questão é positiva, com mais de 95% de aprovação.

Dê uma nota, de 1 a 5, para os seguintes pontos:
[Clareza na exposição do tema e no esclarecimento d...]



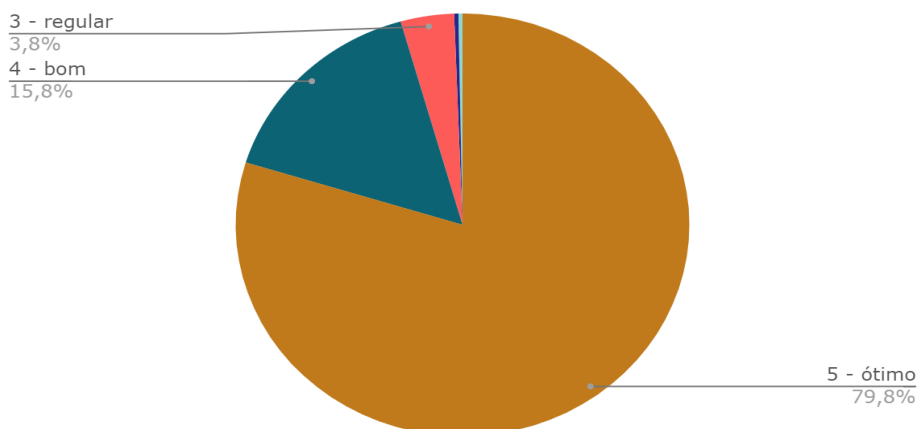
Quando o participante foi questionado sobre o uso adequado do tempo de aula, 76,8% disseram que foi ótimo; 18,8% disseram que foi bom e 4,1% informaram ter sido regular. As avaliações positivas superaram os 90%.

Dê uma nota, de 1 a 5, para os seguintes pontos: [Uso adequado do tempo de aula]



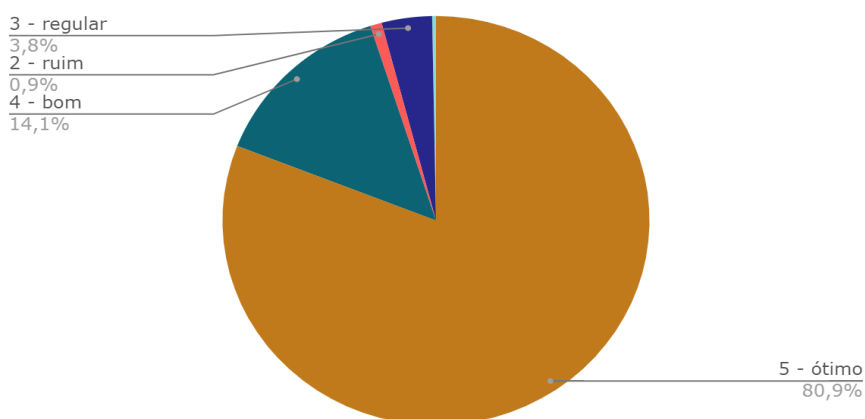
Sobre o uso adequado das plataformas de aulas on-line (Zoom e Google Meet), 79,8% disseram que foi ótimo; 15,8% responderam como bom; 3,8% informaram ter sido regular. As avaliações negativas apresentaram dados pouco significativos. O Museu utiliza as melhores plataformas disponíveis no mercado para este fim. Os dados representam a facilidade do público com a utilização das plataformas.

Dê uma nota, de 1 a 5, para os seguintes pontos: [Uso adequado da plataforma de aulas on-line]



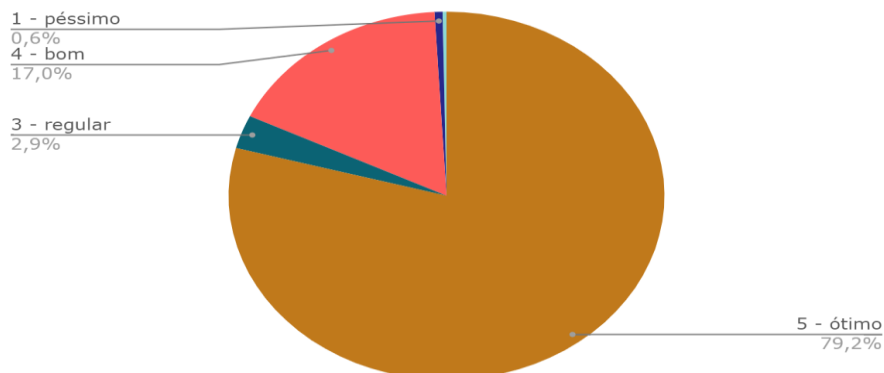
Sobre a facilidade de acesso à plataforma, 80,9% responderam ter sido ótimo; 14,1% responderam que foi boa; 3,8% responderam que foi regular e 0,9% que foi ruim. A avaliação global da questão é positiva, representando boa facilidade com o uso da ferramenta.

Dê uma nota, de 1 a 5, para os seguintes pontos: [Facilidade de acesso à plataforma]



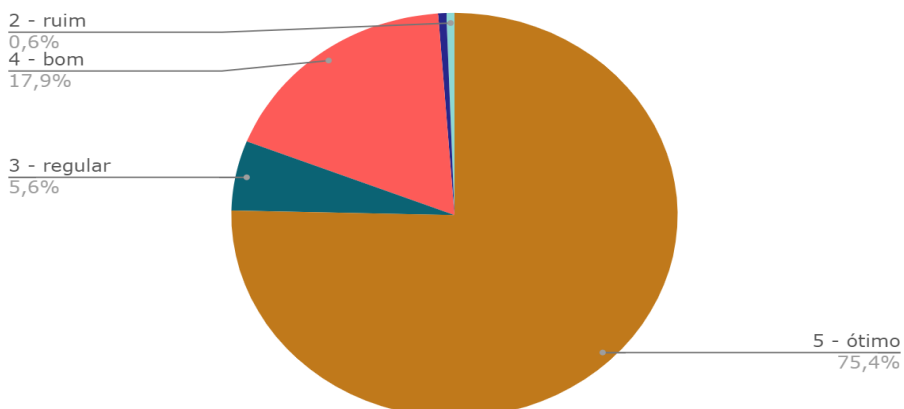
No item sobre o "uso da plataforma como ferramenta de apresentação de aula", 79,2% responderam que foi ótimo; 17% responderam que foi bom; 2,9% responderam que foi regular; 0,6% responderam que foi péssimo. Apesar das poucas avaliações negativas, o uso das plataformas foi bem avaliado, representando mais de 90% das respostas positivas.

Dê uma nota, de 1 a 5, para os seguintes pontos: [Uso da plataforma como ferramenta de apresentação de a...



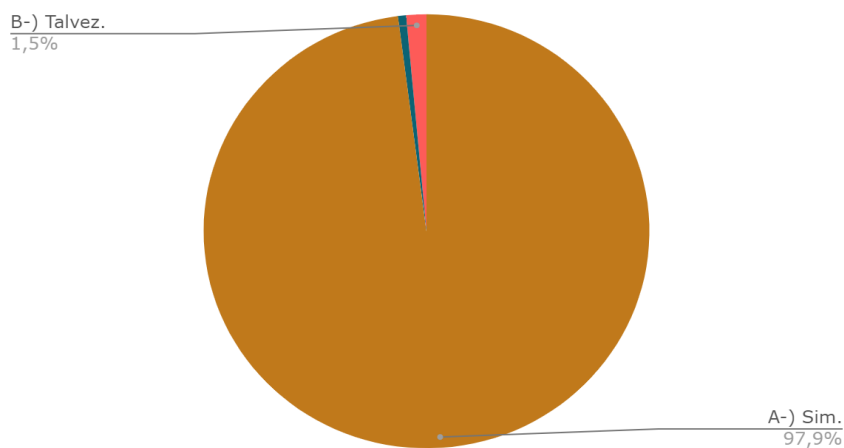
No item sobre recursos de interação da plataforma, 75,4% disseram ter sido ótimo; 17,9% informaram ter sido bom; 5,6% informaram ter sido regular e 0,6% responderam péssimo. Considera-se que a avaliação geral da questão é positiva, com mais de 90% de aprovação.

Dê uma nota, de 1 a 5, para os seguintes pontos: [Recursos de interação da plataforma]



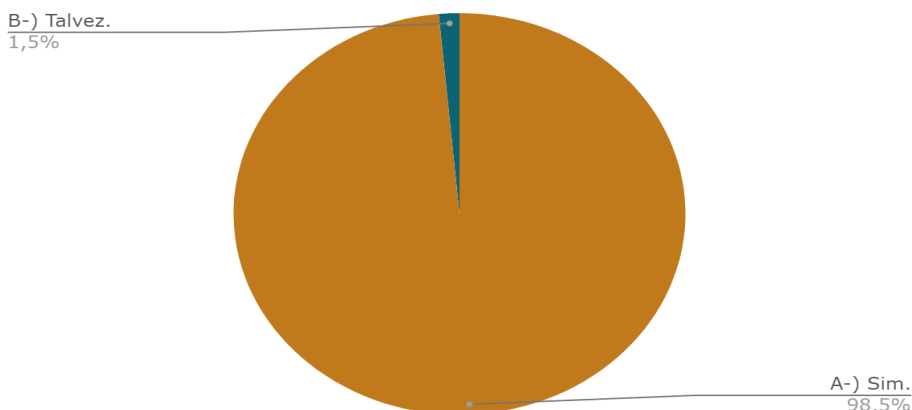
Sobre a recomendação da atividade a outras pessoas, 97,9% responderam que recomendariam; 1,5% disseram que talvez. Outras respostas se apresentaram abaixo destas porcentagens.

Você recomendaria a atividade a outras pessoas?



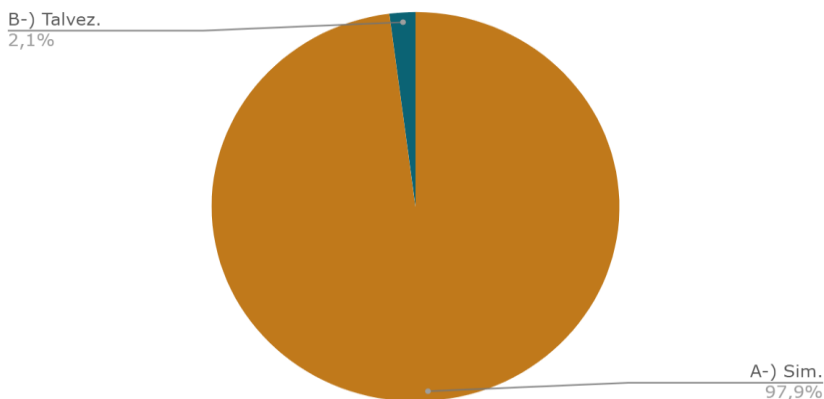
Questionados se recomendariam as atividades realizadas pela Casa Mário de Andrade a outras pessoas, 98,5% disseram que sim e 1,5% disseram que talvez. Não foram apresentadas respostas negativas.

Você recomendaria atividades realizadas pela Casa Mário de Andrade a outras pessoas:



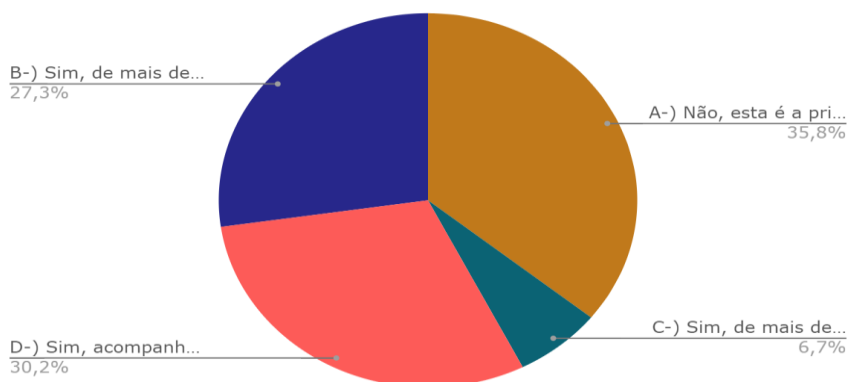
O público também respondeu se faria outras atividades em formato on-line oferecidas pela Casa Mário de Andrade, sendo que 97,9% disseram que sim; 2,1% informaram que talvez. Não foram apresentadas respostas negativas. A média global de respostas foi positiva.

Você faria outras atividades em formato on-line oferecidas pela Casa Mário de Andrade?



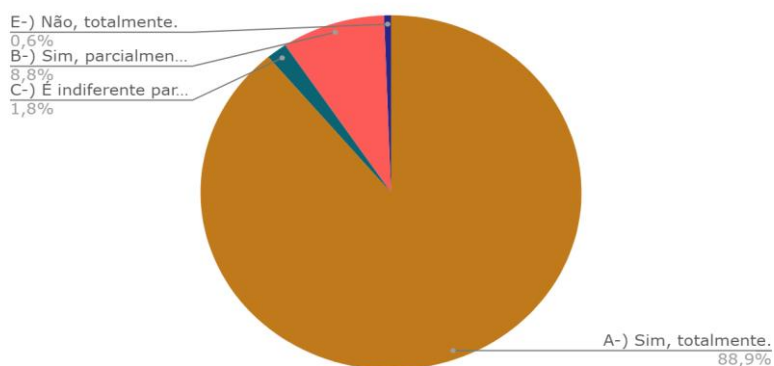
Na pergunta sobre participação em outras atividades oferecidas pela Casa Mário de Andrade, 35,8% disseram ser a primeira atividade; 27,3% disseram que já participaram de mais de uma; 30,2% disseram que acompanham a programação e já participaram de muitas atividades; 6,7% disseram que já realizaram mais de cinco atividades. Percebe-se que, em 2023, houve uma frequência expressiva de pessoas que participaram em poucas ou nenhuma atividade anteriormente, representando públicos novos na Instituição.

Você já participou de outras atividades oferecidas pela Casa Mário de Andrade?



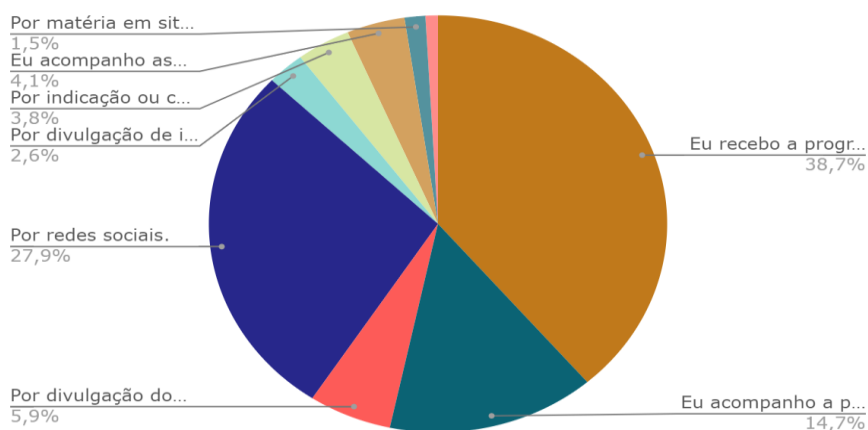
O questionário verificou se a atividade realizada despertou o interesse do público em conhecer mais sobre a Casa Mário de Andrade, sendo que 88,9% responderam de forma totalmente positiva; 8,8% responderam que sim, mas parcialmente; 1,8% responderam que foi indiferente e 0,6% responderam de forma totalmente negativa. Os dados demonstram o interesse do público em continuar realizando outras atividades oferecidas pelo Museu.

A atividade realizada despertou em você o interesse em conhecer mais sobre a Casa Mário de Andrade?



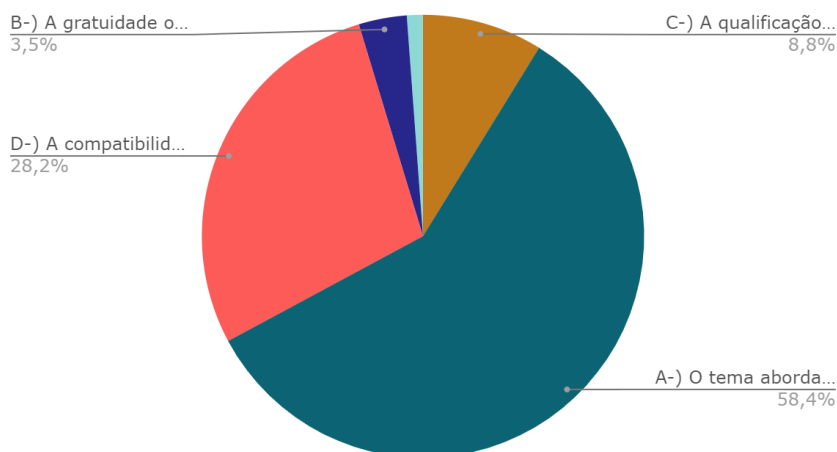
No item "Como você ficou sabendo da atividade?", 38,7% responderam que recebem a programação do Museu por e-mail; 27,9% disseram que soube pelas redes sociais; 14,7% informaram que acompanham o site do Museu; 5,9% disseram que foi por indicação ou convite de amigo; 4,1% informaram que acompanham o site e as redes sociais e 1,5% disseram que souberam da atividade por matéria em site de conteúdo cultural. Os dados demonstram que as formas mais eficazes de divulgação foram pelo mailing, redes sociais e atualização do site.

Como você ficou sabendo da atividade?



Sobre a pergunta “Qual aspecto da atividade lhe pareceu mais atrativo?”, 58,4% responderam que foi o conteúdo abordado; 28,2% respondeu que foi a compatibilidade com os estudos, trabalho, pesquisa acadêmica e interesses culturais; 8,8% informaram ser a qualificação do ministrante; 3,5% responderam ser a gratuidade ou valor acessível da atividade. Os dados demonstram que o tema abordado, o interesse pessoal e acadêmico e a qualificação do ministrante são os maiores motivadores para a participação da atividade.

Qual aspecto da atividade lhe pareceu mais atrativo?



Nas perguntas abertas sobre sugestão de programação cultural e comentários, foram indicadas temáticas novas para as ações, elogios e sugestões de melhorias, conforme anexo em *excel*.