

**ASSOCIAÇÃO
PRÓ-DANÇA**
ORGANIZAÇÃO SOCIAL DE CULTURA

RELATÓRIOS DE PESQUISAS | 2021

. Pesquisa de público: formulários, avaliações e depoimentos

. Dados das ações virtuais

. Pesquisa salarial: 10 maiores salários

. Pesquisa de público: perfil, satisfação, impacto e outros

FORMULÁRIOS DE AVALIAÇÃO

A Associação Pró-Dança realiza pesquisas de satisfação de público após cada espetáculo ou atividade educativa. Um formulário é entregue aos espectadores e/ou participantes das atividades antes do seu início, sendo seu preenchimento e devolução ao final das ações opcional. Após a pesquisa as informações são consolidadas e os formulários arquivados na APD para consulta.

Em 2021, com ações presenciais e realizadas também em ambiente virtual, foi adotado o uso de formulário on-line para as pesquisas. Informamos que 330 (trezentas e trinta) pessoas responderam às pesquisas das Atividades Educativas (palestras, webinar, oficinas de dança e oficinas de capacitação em cadeia longa). Houve também respostas de 318 (trezentos e dezoito) pessoas para a pesquisa relacionada às apresentações presenciais e virtuais da Companhia.

Os resultados mensurados pela equipe da São Paulo Companhia de Dança estão refletidos nos gráficos apresentados no **Relatório Anual de Atividades 2021, referentes ao CG 01/2019**, entre as **páginas 144 e 145**. Os dados contribuem para orientação das ações da SPCD e posterior divulgação de novas ações, promovendo a diversificação do público nas distintas atividades.

DEPOIMENTOS E OLHARES

Para ilustrar os indicadores de satisfação do público – além das fichas de avaliação entregues nos espetáculos e atividades educativas - incluímos depoimentos espontâneos de algumas ações da Companhia nas redes sociais, que revelam o entusiasmo das pessoas com o trabalho da SPCD, apresentados no **Relatório Anual de Atividades 2021**, entre as **páginas 147 e 159**.

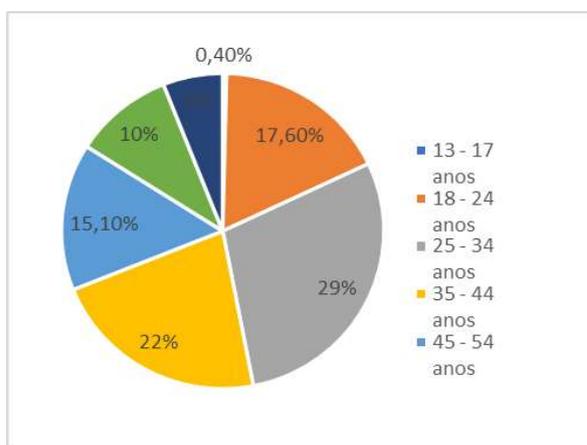
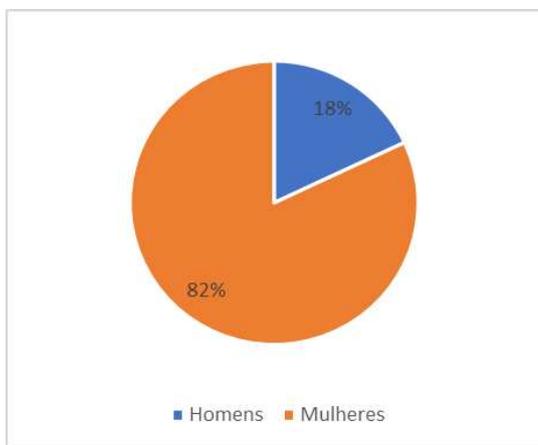
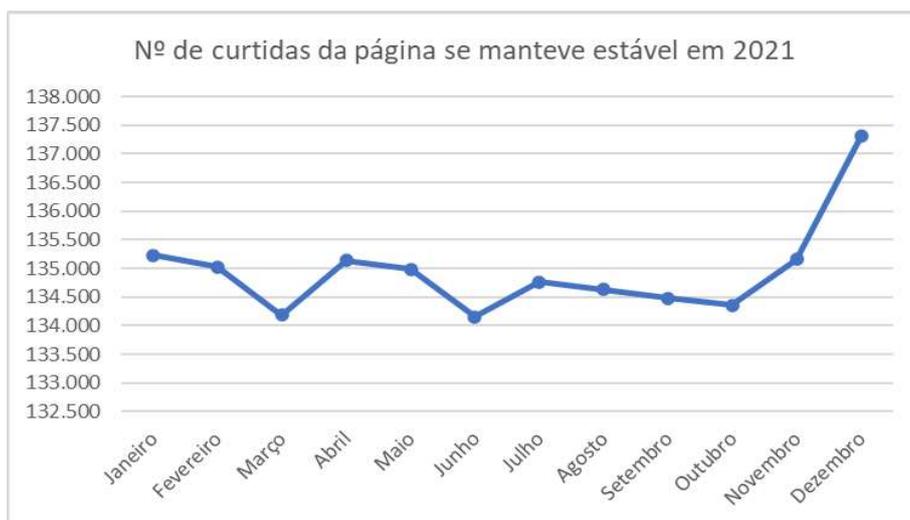
Mais avaliações e depoimentos na página São Paulo Companhia de Dança (@spciadedanca), no Facebook: <https://www.facebook.com/pg/spciadedanca/reviews/>

. Dados de Ações Virtuais | Relatório de Métricas

A Associação Pró-Dança apresenta abaixo métricas de suas redes sociais e do website da São Paulo Companhia de Dança, computadas no exercício de 2021.

DADOS ESTATÍSTICOS DE REDES SOCIAIS 2021 SÃO PAULO COMPANHIA DE DANÇA

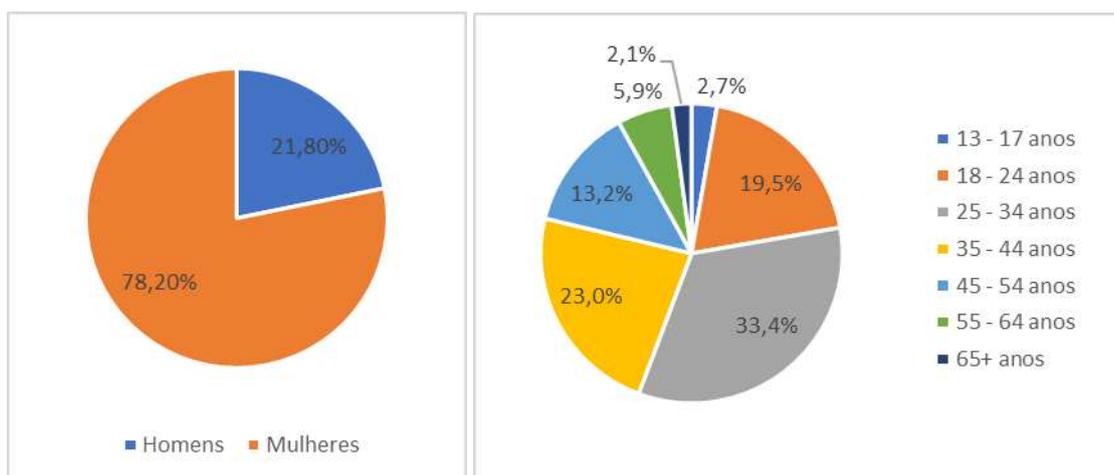
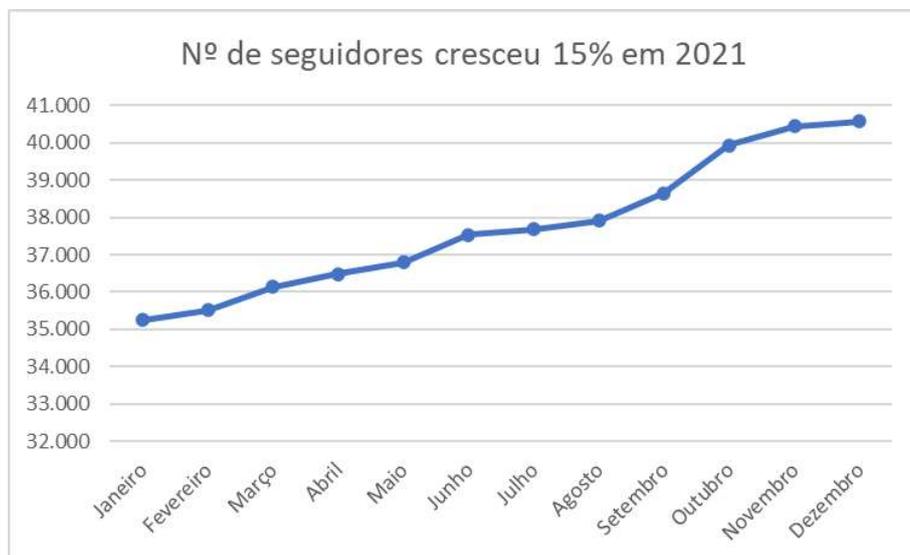
DADOS – FACEBOOK @SPCIADEDANCA



Nº de seguidores a partir de principais cidades de origem

São Paulo, SP	24.856
Rio de Janeiro, RJ	4.550
Manaus, AM	2.128
Salvador, BA	1.592
Belo Horizonte, MG	1.517
Campinas, SP	1.477
Fortaleza, CE	1.444
Belém, PA	1.305
Curitiba, PR	1.302
Guarulhos, SP	1.227

DADOS - INSTAGRAM @SAOPAULOCIADEDANCA



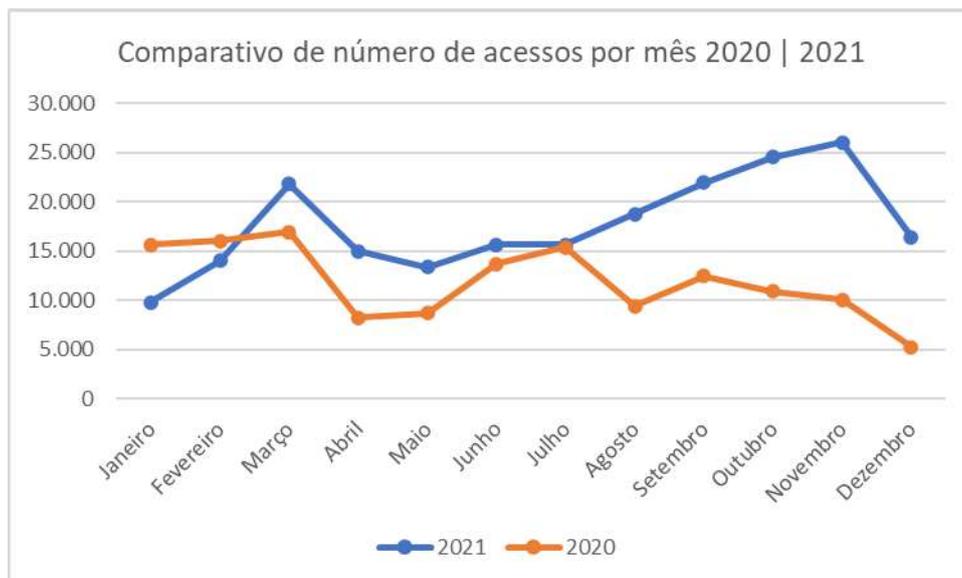
Nº de seguidores a partir de principais cidades de origem

São Paulo, SP	28%
Rio de Janeiro, RJ	4%
Campinas, SP	2%
Belo Horizonte, MG	1%
Guarulhos/SP	1%

DADOS - TWITTER @SPCIADEDANCA



MÉTRICAS DE ACESSO - SITE WWW.SPCD.COM.BR



Principais origens de tráfego

Sites de pesquisa/busca	95%
LinkTree	1%
Facebook	1%
Instagram	0%
Portal da Transparência (SECEC SP)	0%
Portal da SECEC SP	0%

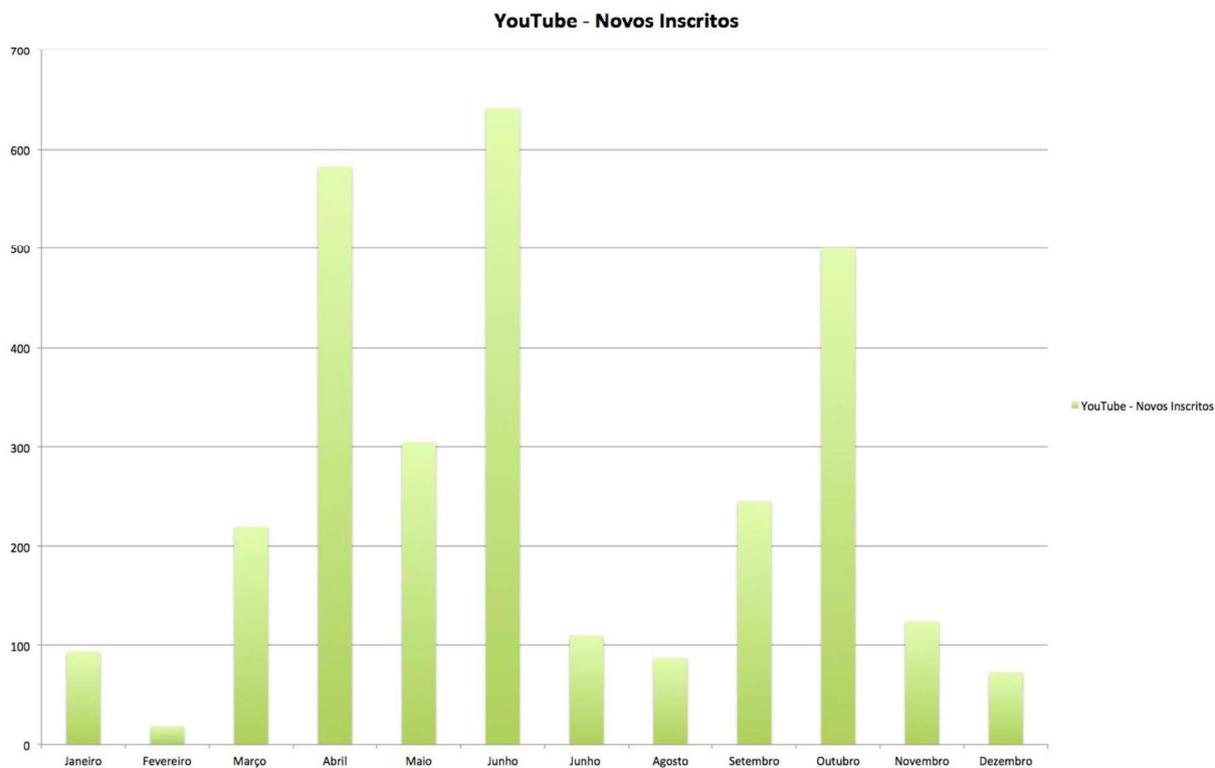
Páginas mais visitadas

https://spcd.com.br/	70,00%
https://spcd.com.br/agenda/	10,00%
https://spcd.com.br/memoria/danca-em-rede/	8,00%
https://spcd.com.br/spcd/audicoes/	6,00%
https://spcd.com.br/contato/	4,00%
https://spcd.com.br/spcd/historico/	1,00%
https://spcd.com.br/educativo/inscricoes/	1,00%

Principais origens de acesso por país

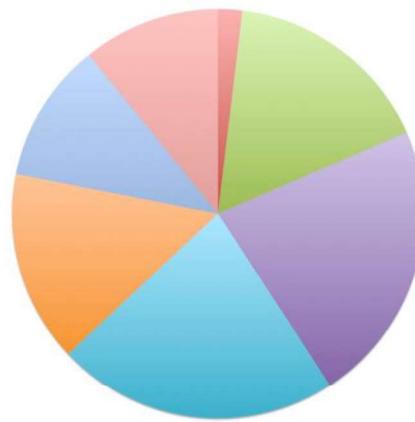
Brasil	93,00%
Estados Unidos	3,50%
França	0,50%
Portugal	0,40%
Alemanha	0,40%
Canadá	0,20%
Reino Unido	0,10%
Suíça	0,10%
Espanha	0,10%
Argentina	0,10%

DADOS - YOUTUBE @AUDIOVISUALSPCD



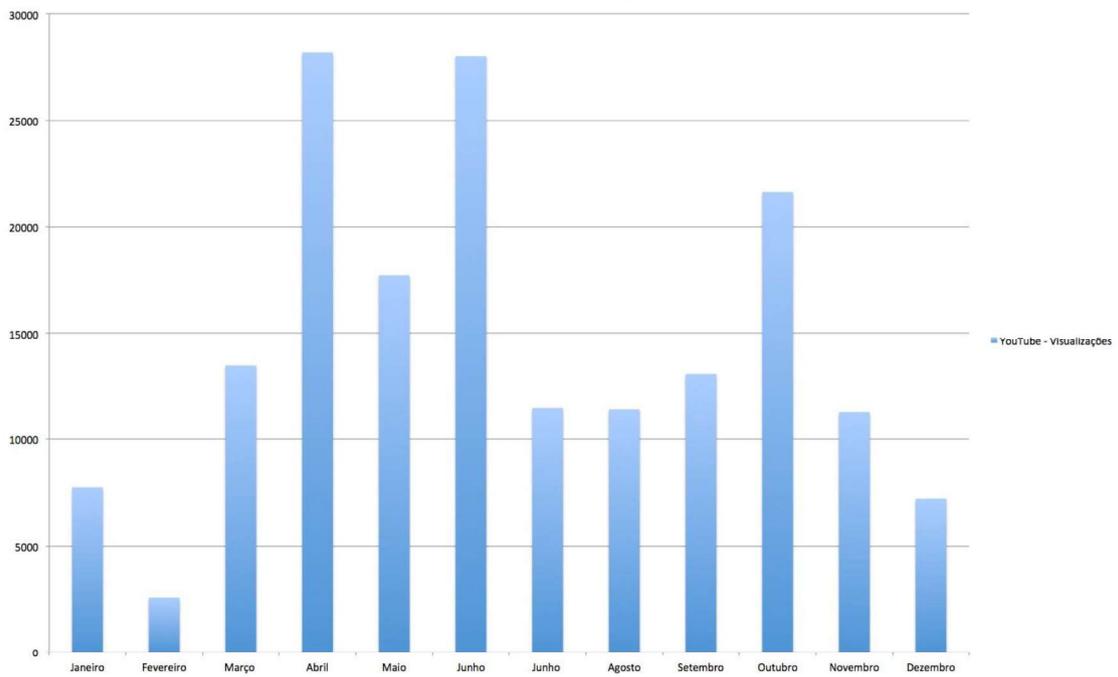


GÊNERO DO ESPECTADOR
 Feminino 63,40%
 Masculino 36,60%

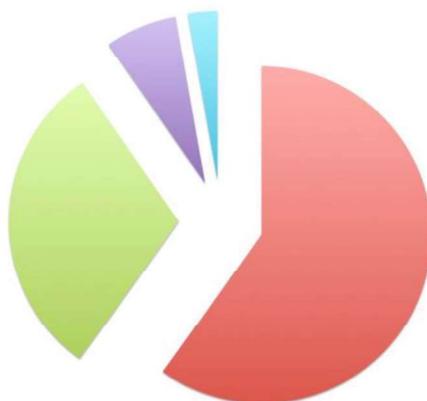


IDADE DO ESPECTADOR
 13 a 17 anos
 18 a 24 anos
 25 a 34 anos
 34 a 44 anos
 45 a 54 anos
 55 a 64 anos
 a partir de 65 anos

YouTube - Visualizações

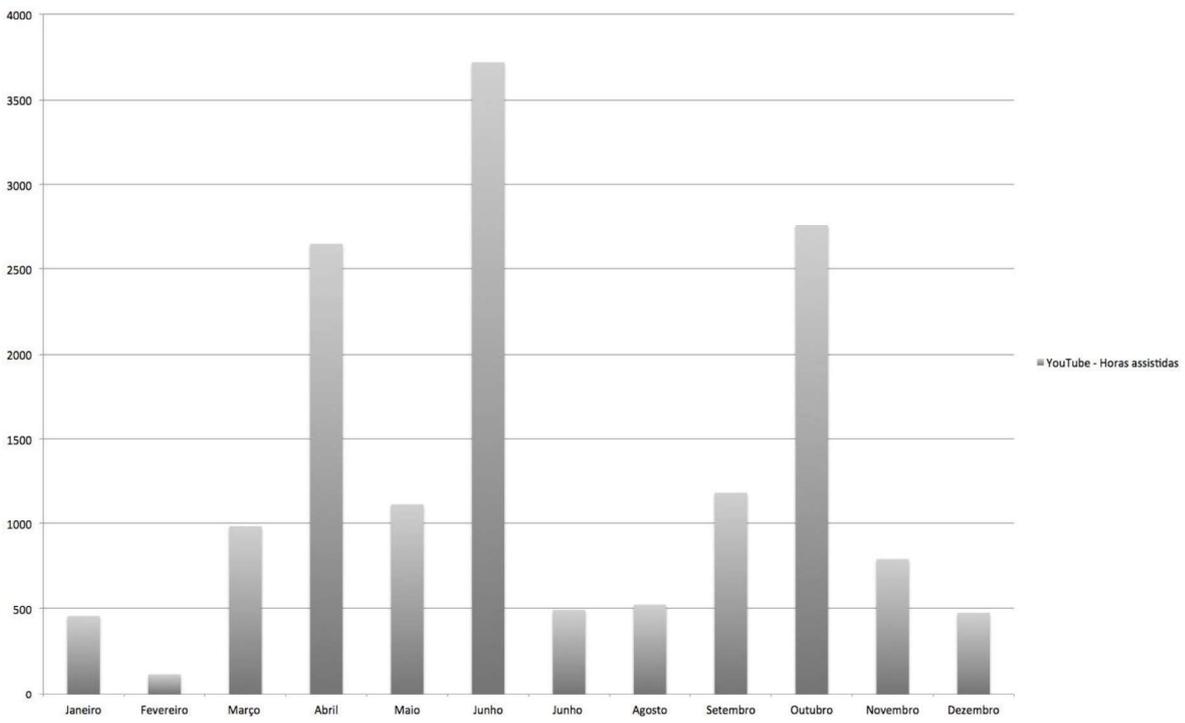


YouTube - Visualizações

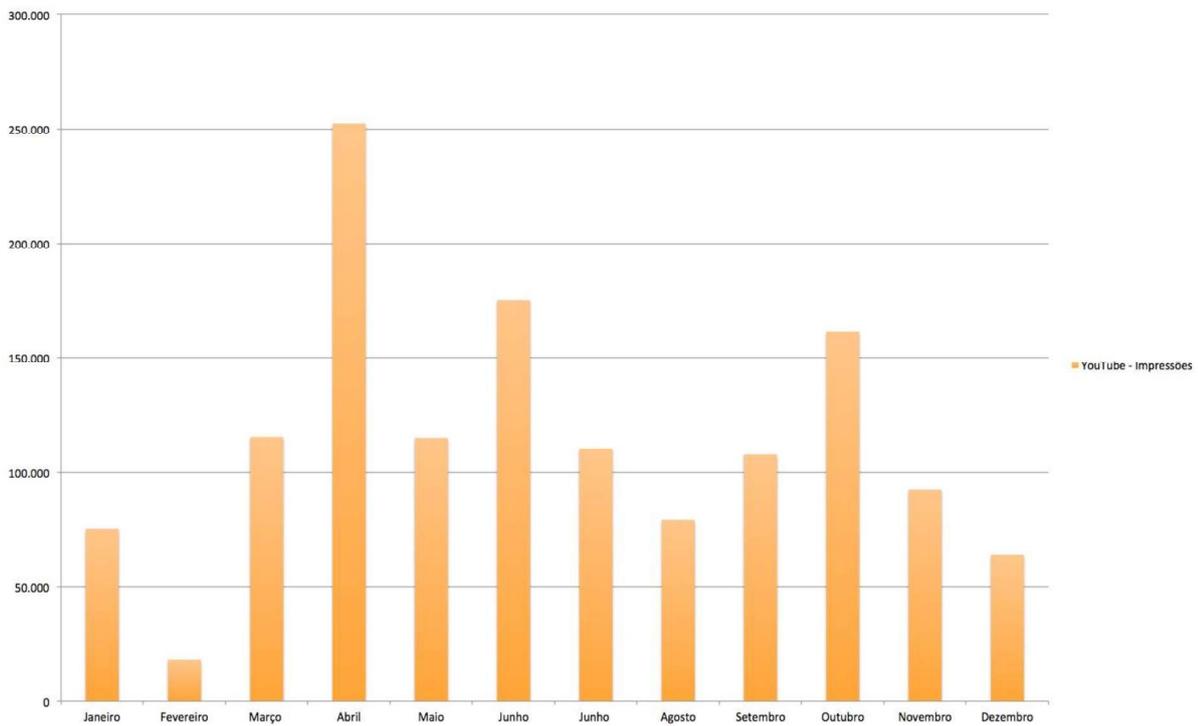


TIPO DE DISPOSITIVO
 Dispositivo Móvel - 59,90%
 Computador - 30,50%
 TV - 6,80%
 Tablet - 2,80%

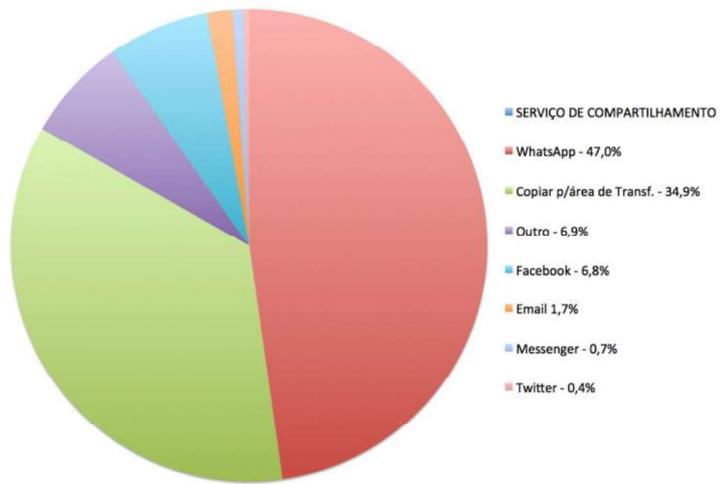
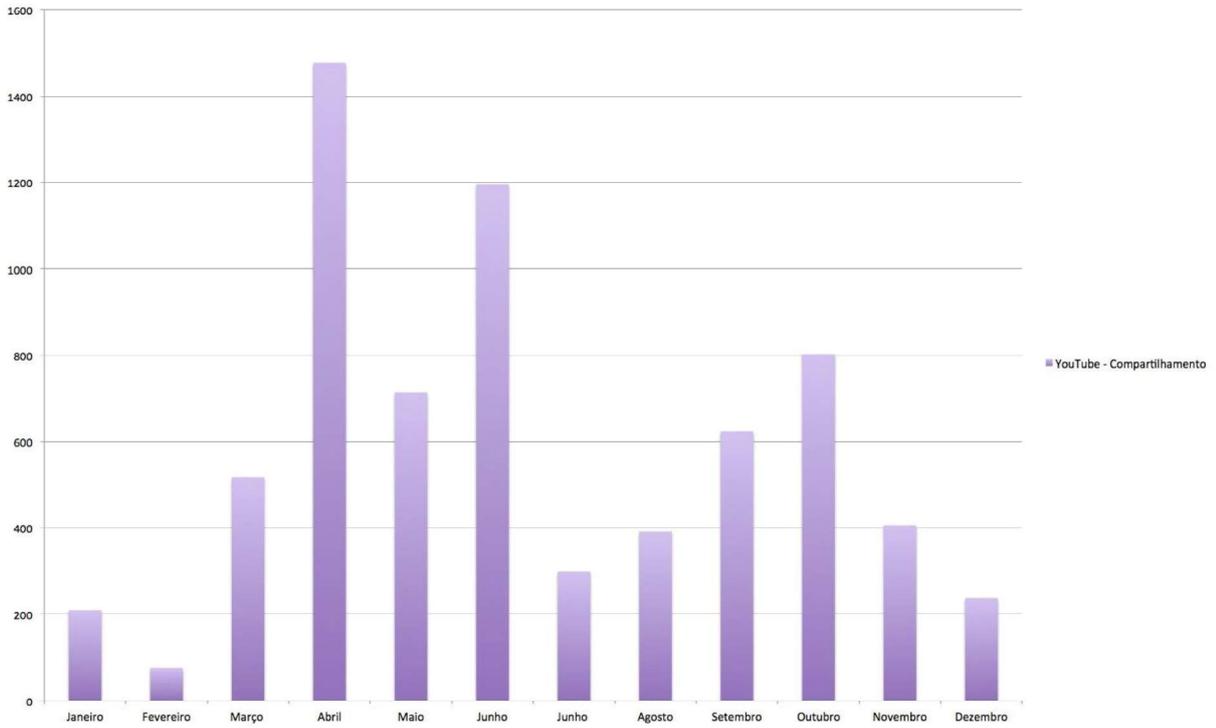
YouTube - Horas assistidas



YouTube - Impressões



YouTube - Compartilhamento



IV.7. RELATÓRIO QUALITATIVO DO PERFIL DO PÚBLICO E DE QUALIDADE DOS SERVIÇOS PRESTADOS

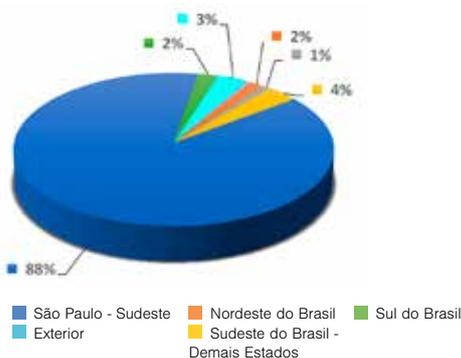
A Associação Pró-Dança realiza pesquisas de satisfação de público após cada espetáculo ou atividade educativa. Um formulário é entregue aos espectadores e/ou participantes das atividades antes do seu início, sendo seu preenchimento e devolução ao final das ações opcional. Após a pesquisa as informações são consolidadas e os formulários arquivados na APD para consulta.

No ano de 2021, com ações presenciais e realizadas também em ambiente virtual, foi adotado o uso de formulário on-line para as pesquisas. Informamos que 330 (trezentos e trinta) pessoas responderam as pesquisas das Atividades Educativas (palestras, webinar, oficinas de dança e oficinas de capacitação em cadeia longa). Houve também respostas de 318 (trezentos e dezoito) pessoas para a pesquisa relacionada às apresentações presenciais e virtuais da Companhia.

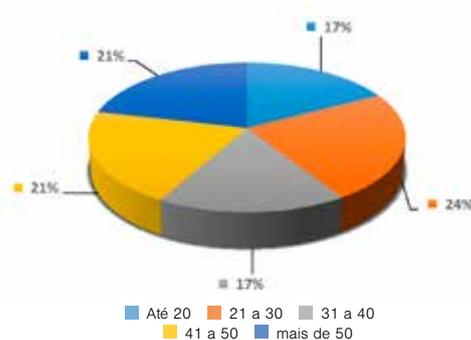
Os resultados mensurados pela equipe da São Paulo Companhia de Dança estão refletidos nos gráficos abaixo. Os dados contribuem para orientação das ações da SPCD e posterior divulgação de novas ações, promovendo a diversificação do público nas distintas atividades.

ESPETÁCULOS

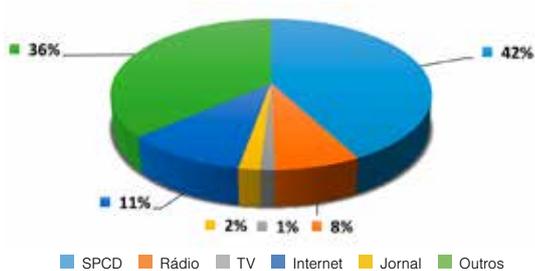
Respondentes por área



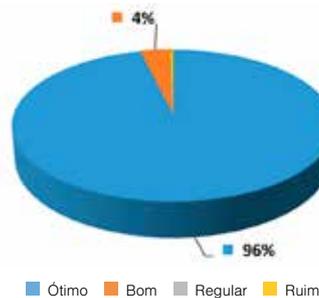
Faixa etária



Como soube da atividade



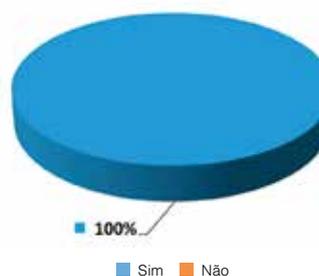
Avaliação do evento



Primeira vez que participa das atividades

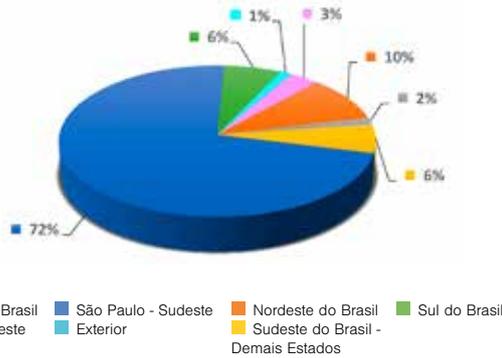


Recomendaria a atividade

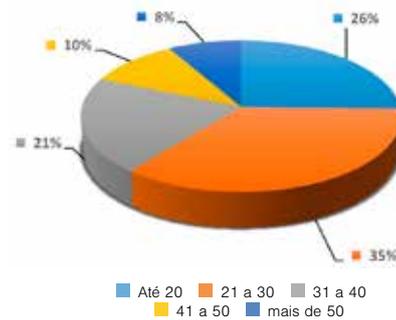


OFICINAS

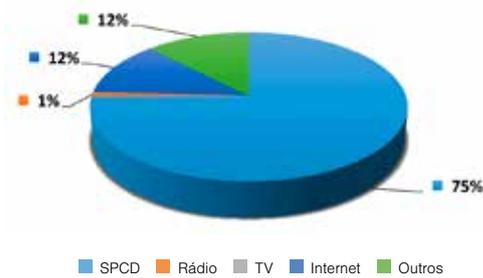
Respondentes por área



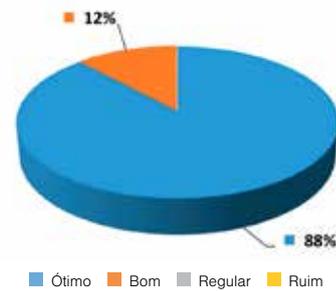
Faixa etária



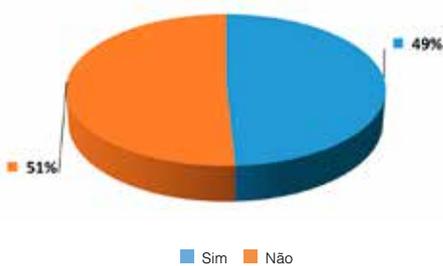
Como soube da atividade



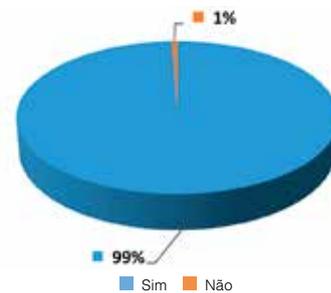
Avaliação do evento



Primeira vez que participa das atividades



Recomendaria a atividade



REDES SOCIAIS

O portal da APD/SPCD, apresentou 229.892 (duzentos e vinte e nove mil, oitocentos e noventa e dois) acessos no Brasil e outros países como: Estados Unidos, Portugal, Alemanha, Itália, Argentina, França, Canadá, Reino Unido e Suíça. No Facebook, a SPCD chegou a 137.305 (cento e trinta e sete mil, trezentos e cinco) fãs. A conta da SPCD no Instagram apresentou 40.580 (quarenta mil, quinhentos e oitenta) seguidores no ano de 2021, assim como a conta da SPCD no Twitter apresentou na mesma data 3.855 (três mil, oitocentos e cinquenta e cinco) seguidores, a conta no Spotify apresentou 1.096 (hum mil e noventa e seis) seguidores e a conta da Companhia no LinkedIn, apresentou 676 (seiscentos e setenta e seis) seguidores. O canal da SPCD no Youtube recebeu 173.830 (cento e setenta e três mil e oitocentos e trinta) visualizações e possuiu 8.797 (oito mil setecentos e noventa e sete) inscritos no ano de 2021.

PERFIL REDES SOCIAIS SPCD

- Melhores dias para publicação: segunda, terça e quinta
- Horários de pico: das 9h às 12h e das 18h às 21h;
- Regiões com maior engajamento: São Paulo, Rio de Janeiro, Campinas, Belo Horizonte e Guarulhos;
- Faixa etária: entre 18 e 44 anos (78,23% mulheres e 21,77% homens).