



**Governo do Estado de São Paulo
Secretaria da Cultura, Economia e Indústria Criativas
Unidade de Difusão Cultural, Bibliotecas e Leitura**

TERMO ADITIVO

Nº do Processo: 010.00000015/2023-35

Interessado: Unidade de Difusão Cultural, Bibliotecas e Leitura

Assunto: 7º Termo de Aditamento ao Contrato de Gestão nº 02/2022 - Gerenciamento dos Equipamentos e Programas de Difusão Cultural

SÉTIMO TERMO DE ADITAMENTO AO CONTRATO DE GESTÃO Nº 02/2022, CELEBRADO ENTRE O ESTADO DE SÃO PAULO, POR INTERMÉDIO DA SECRETARIA DA CULTURA, ECONOMIA E INDÚSTRIA CRIATIVAS E A ASSOCIAÇÃO PAULISTA DOS AMIGOS DA ARTE.

Pelo presente instrumento, de um lado o ESTADO DE SÃO PAULO, por intermédio da SECRETARIA DA CULTURA, ECONOMIA E INDÚSTRIA CRIATIVAS, com sede na Rua Mauá, 51, Luz, São Paulo, SP - CEP 01028-000, neste ato representada pela Titular da Pasta, Sra. Marília Marton Correa, brasileira, portadora da cédula de identidade RG nº 25.625.920-3 e do CPF/MF nº 272.388.408-20, denominada **CONTRATANTE**, e, de outro lado, a ASSOCIAÇÃO PAULISTA DOS AMIGOS DA ARTE, qualificada como Organização Social de Cultura, com CNPJ/MF Nº 06.196.001/0001-30, tendo endereço nesta Capital, na Rua Conselheiro Ramalho, 538, Bela Vista, São Paulo-SP, CEP 01325-000, neste ato representada pelo seu diretor geral, Sr. Gláucio Lima Franca, brasileiro, portador do RG: nº 21.974.702-7, SP/SSP e CPF: 194.749.508-90 doravante denominada **CONTRATADA**, têm entre si justo e acertado este 7º Termo de Aditamento ao Contrato de Gestão nº 02/2022, que firmaram em 23 de dezembro de 2021, para ficar constando o que se segue:

CLÁUSULA PRIMEIRA:

Ficam alterados o Anexo II – Plano de Trabalho – Ações e Mensurações para o exercício de 2024; o Anexo III – Plano Orçamentário do exercício de 2024; e o Anexo V – Cronograma de Desembolso.

CLÁUSULA SEGUNDA:

Ficam alterados o Parágrafo Primeiro da Cláusula Sétima, bem como o caput e o parágrafo primeiro Cláusula Oitava, que passam a vigorar com a seguinte redação:

CLÁUSULA SÉTIMA

DOS RECURSOS FINANCEIROS

*PARÁGRAFO PRIMEIRO – Para fomento e execução do objeto deste CONTRATO DE GESTÃO, conforme atividades, metas e compromissos especificados nos Anexos I, II, III, IV e V, a CONTRATANTE repassará à CONTRATADA, no prazo e condições constantes deste instrumento, bem como no Anexo V – Cronograma de Desembolso, a importância global de **R\$ 341.365.114,93 (trezentos e quarenta e um milhões, trezentos e sessenta e cinco mil, cento e catorze reais e noventa e três centavos)**, correspondentes à soma dos repasses feitos pela CONTRATANTE e as transferências de saldos das contas do contrato de*

gestão anterior, no prazo e condições constantes deste instrumento, descritos no Anexo V - Cronograma de Desembolso.

CLÁUSULA OITAVA

SISTEMA DE REPASSE DOS RECURSOS

Para o exercício de 2024, a CONTRATANTE repassará à CONTRATADA um total de **R\$ 88.364.020,00 (oitenta e oito milhões, trezentos e sessenta e quatro mil e vinte reais)**, mediante a liberação de 13 (treze) parcelas, de acordo com o "Anexo V – Cronograma de Desembolso". O valor a ser repassado nos anos seguintes correrá por conta dos recursos consignados nas respectivas leis orçamentárias dos exercícios subsequentes.

PARÁGRAFO PRIMEIRO – O montante de **R\$ 87.950.000,00 (oitenta e sete milhões, novecentos e cinquenta mil reais)**, que onerará a rubrica 13.392.1222.5709.0000 no item 33.50.85-01, fonte 150010, no exercício de 2024, será repassado na seguinte conformidade:

1 – 90% do valor previsto no "caput", correspondentes a **R\$ 79.155.000,00 (setenta e nove milhões, cento e cinquenta e cinco mil reais)**, serão repassados através de 12 (doze) parcelas, conforme Anexo V.

2 – 10% do valor previsto no "caput", correspondentes a **R\$ 8.795.000,00 (oito milhões, setecentos e noventa e cinco mil reais)** serão repassados através de 12 (doze) parcelas, conforme Anexo V, cujos valores variáveis serão determinados em função da avaliação periódica da execução contratual.

3 – A avaliação da parte variável será realizada quadrimestralmente pela Unidade Gestora, podendo gerar um ajuste financeiro a menor na parcela a ser repassada no mês subsequente, a depender dos indicadores de avaliação do cumprimento das ações estabelecidos no Plano de Trabalho – Ações e Mensurações.

O montante de **R\$ 414.020,00 (quatrocentos e catorze mil e vinte reais)**, que onerará a rubrica 13.392.1222.5709.0000 no item 33.50.85-01, fonte 270050115, no exercício de 2024, será repassado em uma parcela, conforme Anexo V.

1 – Os recursos repassados da conta do Convênio nº 792556/2013 deverão ser utilizados exclusivamente para realização das metas do plano de trabalho do referido Convênio para o FÓRUM ESTADUAL – CULTURA VIVA 20 ANOS, (anexo ao plano de trabalho de 2024 do presente contrato de gestão) e serão objeto de prestação de contas específica.

2 – Eventual saldo referente à execução das metas do referido Convênio deverão ser restituídas à Conta do Convênio nº 792556/2013.

CLÁUSULA TERCEIRA:

Os demais itens, cláusulas e anexos do contrato aqui não especificados permanecem inalterados.

Por estarem de acordo, as partes firmam o presente Termo de Aditamento.

São Paulo, na data da assinatura digital.

CONTRATANTE

Marília Marton Correa

Secretária

SECRETARIA DA CULTURA, ECONOMIA E INDÚSTRIA CRIATIVAS

CONTRATADA

Gláucio Lima Franca

Diretor Geral

ASSOCIAÇÃO PAULISTA DOS AMIGOS DA ARTE

TESTEMUNHAS

Nome: Adriane Freitag David

RG: 8.430.233-3

Nome: Ronaldo Alves Penteado

RG: 28.517.248-7

ANEXO II

PLANO DE TRABALHO - AÇÕES E MENSURAÇÕES

DA ASSOCIAÇÃO PAULISTA DOS AMIGOS DA ARTE - ORGANIZAÇÃO SOCIAL DE CULTURA PARA GESTÃO DOS: EQUIPAMENTOS DE DIFUSÃO CULTURAL, PROGRAMAS DE DIFUSÃO, CIRCULAÇÃO, DESCENTRALIZAÇÃO CULTURAL, FOMENTO, NOVAS INICIATIVAS, ESTUDOS E PESQUISAS EM ECONOMIA CRIATIVA (2024)

ANEXO II – PLANO DE TRABALHO – AÇÕES E MENSURAÇÕES

I. APRESENTAÇÃO DO PLANO DE TRABALHO 2024

1. QUADRO DE METAS E MENSURAÇÕES DE 2024

1.1. Programas Técnicos / Finalísticos:

- a) Eixo 1 - Equipamentos de Difusão Cultural;
- b) Eixo 2 – Programas de Difusão, Descentralização, Circulação Cultural;
- c) Eixo 3 – Fomento, Novas Iniciativas, Estudos e Pesquisas em Economia Criativa.
- d) Eixo 4 – Financiamento dos Programas / Atividades;
- e) Metas Condicionadas

1.2. Quadro Resumo do Plano de Trabalho de **2024**:

- a) Quadro de Avaliação dos Resultados de **2024**;
- b) Anexo Descritivo Resumo da Programação Cultural **2024**.

II. APRESENTAÇÃO DO PLANO DE TRABALHO PRELIMINAR 2024 / 2026

1. QUADRO DE METAS E MENSURAÇÕES 2024/2026

1.1. Programas Técnicos / Finalísticos:

- a) Eixo 1 – Equipamentos de Difusão Cultural
- b) Eixo 2 – Programas de Difusão, Descentralização, Circulação Cultural
- c) Eixo 3 – Fomento, Novas Iniciativas, Estudos e Pesquisas em Economia Criativa
- d) Eixo 4 – Financiamento dos Programas / Atividades
- e) Metas Condicionadas

1.2. Quadro Resumo do Plano de Trabalho 2024/2026

1.3. Quadro de Avaliação dos Resultados 2024/2026

PLANO DE TRABALHO

APRESENTAÇÃO DO PLANO DE TRABALHO 2024

Este plano de trabalho foi elaborado e reestruturado de acordo com as diretrizes da Secretaria da Cultura, Economia e Indústria Criativas do Estado de São Paulo e com o Plano Estratégico de Atuação, que constitui o Anexo I do Contrato de Gestão, e será operacionalizado com base nos objetivos e nas estratégias expressas nestes documentos.

Para o desenvolvimento e reestruturação anual do quadro de ações e metas foi preciso sistematizar os dados históricos dos últimos anos, incluindo métricas que contemplem os aspectos presenciais e virtuais dos programas, assim como a possibilidade de revisão de alguns indicadores de acordo com o Plano Estratégico de Atuação elaborado pela Amigos da Arte.

O quadro apresentado está organizado pelos eixos de atuação e seus respectivos programas. Programas que constam das diretrizes propostas para o período 2024-2026, mas que não tem execução prevista para 2024 foram mantidos, conforme o caso, na proposta dos anos posteriores.

No que toca às ações condicionadas são apresentadas ações adicionais, condicionadas à captação de recursos e/ou dependentes da determinação da CONTRATANTE para execução ao longo do exercício orçamentário, em consonância com o Plano Estratégico de Atuação projetado para cada programa.

Foram previstas atividades condicionadas à captação de receitas operacionais para os Teatros e para os programas de difusão, a depender de eventual aumento nos repasses contratuais ou captação de recursos, de acordo com a estratégia da própria SCEIC.

No que concerne a dados extras, foi utilizado o modelo do quadro de metas apresentado pelo Termo de Referência da Convocação Pública Secretaria de Cultura e Economia Criativa nº 43/2021. Vale ressaltar que as realizações mínimas previstas nas Orientações Gerais foram consideradas para o planejamento da proposta técnica e orçamentária. Neste aditivo estão sendo acrescidos novas metas-resultado, número de público e dados extras de algumas atividades, a fim de garantir a transparência e a efetividade dos programas.

“As atividades previstas poderão ser detalhadas até o quadrimestre anterior à sua realização, para aprovação da Secretaria. Outras ações e/ou programações que possam surgir no decorrer do ano e que não constem previamente do Plano de Trabalho deverão ser acordadas entre a OS e a Secretaria da Cultura, Economia e Indústria Criativas com pelo menos 15 (quinze) dias de antecedência, sempre que possível, ou logo que a agenda seja definida. Caso alguma Organização Social realize, em equipamento do Estado sob sua gestão, atividade de programação que não esteja de acordo com a política aprovada pela Secretaria no Contrato de Gestão e em seus anexos, estará sujeita às penalidades cabíveis”.

1. QUADRO DE METAS E MENSURAÇÕES DE 2024

1.1 Programas Técnicos / Finalísticos

| |
|--|
| EIXO 1 - EQUIPAMENTOS DE DIFUSÃO CULTURAL |
|--|

| |
|--|
| 1.1. TEATRO SÉRGIO CARDOSOA) SALA DIGITAL |
|--|

| Nº | Ação | Nº Indicador | Indicador | Atributo do Indicador | Previsão | Quadrimestral |
|----|---|--------------|-----------------------|-----------------------|-------------------|---------------|
| 1 | Apresentações de espetáculos/ atividades culturais virtuais | 1 | Nº de novas produções | Meta – Produto | 1º Quadri | 2 |
| | | | | | 2º Quadri | 7 |
| | | | | | 3º Quadri | 7 |
| | | | | | META ANUAL | 16 |
| | | 2 | Nº de público virtual | Meta-Resultado | 1º Quadri | 2.000 |
| | | | | | 2º Quadri | 7.000 |
| | | | | | 3º Quadri | 7.000 |
| | | | | | META ANUAL | 16.000 |

| |
|--|
| 1.1. TEATRO SÉRGIO CARDOSOB) SALA NYDIA LICIA |
|--|

| Nº | Ação | Nº Indicador | Indicador | Atributo do Indicador | Previsão Quadrimestral | Quadrimestral |
|----|--|--------------|---------------|-----------------------|------------------------|---------------|
| 2 | Apresentações de espetáculos/ atividades culturais | 3 | Nº de ações | Meta – Produto | 1º Quadri | 37 |
| | | | | | 2º Quadri | 95 |
| | | | | | 3º Quadri | 90 |
| | | | | | META ANUAL | 222 |
| | | 4 | Nº de público | Meta – Resultado | 1º Quadri | 15.000 |
| | | | | | 2º Quadri | 25.000 |
| | | | | | 3º Quadri | 30.000 |
| | | | | | META ANUAL | 70.000 |

| |
|--|
| 1.1. TEATRO SÉRGIO CARDOSOC) SALA PASCHOAL CARLOS MAGNO |
|--|

| Nº | Ação | Nº Indicador | Indicador | Atributo do Indicador | Previsão Quadrimestral | Quadrimestral |
|----|--|--------------|---------------|-----------------------|------------------------|---------------|
| 3 | Apresentações de espetáculos/ atividades culturais | 5 | Nº de ações | Meta – Produto | 1º Quadri | 40 |
| | | | | | 2º Quadri | 52 |
| | | | | | 3º Quadri | 61 |
| | | | | | META ANUAL | 153 |
| | | 6 | Nº de público | Meta – Resultado | 1º Quadri | 3.000 |
| | | | | | 2º Quadri | 5.000 |
| | | | | | 3º Quadri | 7.000 |
| | | | | | META ANUAL | 15.000 |

| |
|--|
| 1.1. TEATRO SÉRGIO CARDOSOD) ESPAÇOS ALTERNATIVOS |
|--|

| Nº | Ação | Nº Indicador | Indicador | Atributo do Indicador | Previsão Quadrimestral | Quadrimestral |
|----|--|--------------|---------------|-----------------------|------------------------|---------------|
| 4 | Atividades multilinguagens em espaços alternativos do teatro e adjacências | 7 | Nº de ações | Meta – Produto | 1º Quadri | 10 |
| | | | | | 2º Quadri | 20 |
| | | | | | 3º Quadri | 31 |
| | | | | | META ANUAL | 61 |
| | | 8 | Nº de público | Meta – Resultado | 1º Quadri | 3.000 |
| | | | | | 2º Quadri | 4.000 |
| | | | | | 3º Quadri | 3.000 |
| | | | | | META ANUAL | 10.000 |

1.2. TEATRO MAESTRO FRANCISCO PAULO RUSSO – TEATRO ESTADUAL DE ARARAS

| Nº | Ação | Nº Indicador | Indicador | Atributo do Indicador | Previsão Quadrimestral | Quadrimestral |
|----|--|--------------|---------------|-----------------------|------------------------|---------------|
| 5 | Apresentações de espetáculos/ atividades culturais (sala de espetáculo e/ou espaços alternativos e adjacentes) | 9 | Nº de ações | Meta – Produto | 1º Quadri | 20 |
| | | | | | 2º Quadri | 44 |
| | | | | | 3º Quadri | 44 |
| | | | | | META ANUAL | 108 |
| | | 10 | Nº de público | Meta – Resultado | 1º Quadri | 5.000 |
| | | | | | 2º Quadri | 14.000 |
| | | | | | 3º Quadri | 13.000 |
| | | | | | META ANUAL | 32.000 |

1.3. MUNDO DO CIRCO A) LONA PICOLINO

| Nº | Ação | Nº Indicador | Indicador | Atributo do Indicador | Previsão Quadrimestral | Quadrimestral |
|----|---|--------------|---------------|-----------------------|------------------------|---------------|
| 6 | Apresentações artísticas / atividades / ações culturais | 11 | Nº de ações | Meta – Produto | 1º Quadri | 45 |
| | | | | | 2º Quadri | 75 |
| | | | | | 3º Quadri | 70 |
| | | | | | META ANUAL | 190 |
| | | 12 | Nº de público | Meta – Resultado | 1º Quadri | 13.500 |
| | | | | | 2º Quadri | 30.000 |
| | | | | | 3º Quadri | 28.000 |
| | | | | | META ANUAL | 71.500 |

1.3. MUNDO DO CIRCO B) LONA MULTIUSO

| Nº | Ação | Nº Indicador | Indicador | Atributo do Indicador | Previsão Quadrimestral | Quadrimestral |
|----|---|--------------|-------------|-----------------------|------------------------|---------------|
| 7 | Apresentações artísticas / atividades / ações culturais | 13 | Nº de ações | Meta – Produto | 1º Quadri | 15 |
| | | | | | 2º Quadri | 20 |
| | | | | | 3º Quadri | 25 |
| | | | | | META ANUAL | 60 |

| | | | | | | |
|--|--|--|--|--|-------------------|--------------|
| | | | | | 1º Quadri | 1.500 |
| | | | | | 2º Quadri | 2.000 |
| | | | | | 3º Quadri | 5.000 |
| | | | | | META ANUAL | 8.500 |

1.3. MUNDO DO CIRCO

C) PICADEIRO A CÉU ABERTO

| Nº | Ação | Nº Indicador | Indicador | Atributo do Indicador | Previsão Quadrimestral | Quadrimestral |
|----|---|--------------|---------------|-----------------------|------------------------|---------------|
| 8 | Apresentações artísticas / atividades / ações culturais | 15 | Nº de ações | Meta-Produto | 1º Quadri | 28 |
| | | | | | 2º Quadri | 28 |
| | | | | | 3º Quadri | 28 |
| | | | | | META ANUAL | 84 |
| | | 16 | Nº de público | Meta-Resultado | 1º Quadri | 9.500 |
| | | | | | 2º Quadri | 9.800 |
| | | | | | 3º Quadri | 9.200 |
| | | | | | META ANUAL | 28.500 |

EIXO 2: PROGRAMAS DE DIFUSÃO, DESCENTRALIZAÇÃO E CIRCULAÇÃO CULTURAL

2.1. PROGRAMA DE DIFUSÃO E DESCENTRALIZAÇÃO CULTURAL VIA EDITAIS

A) CIRCUITO SP

| Nº | Ação | Nº Indicador | Indicador | Atributo do Indicador | Previsão Quadrimestral | Quadrimestral |
|----|--|--------------|----------------------------|-----------------------|------------------------|----------------|
| 9 | Apresentações artísticas/ atividades culturais | 17 | Nº de ações | Meta – Produto | 1º Quadri | 14 |
| | | | | | 2º Quadri | 126 |
| | | | | | 3º Quadri | 140 |
| | | | | | META ANUAL | 280 |
| | | 18 | Nº de público | Meta – Resultado | 1º Quadri | 6.845 |
| | | | | | 2º Quadri | 61.600 |
| | | | | | 3º Quadri | 68.445 |
| | | | | | META ANUAL | 136.890 |
| | | 19 | Nº de municípios atendidos | Dado Extra | 1º Quadri | 5 |
| | | | | | 2º Quadri | 30 |
| | | | | | 3º Quadri | 35 |
| | | | | | ANUAL | 70 |

B) REVELANDO SP

| Nº | Ação | Nº Indicador | Indicador | Atributo do Indicador | Previsão Quadrimestral | Quadrimestral |
|----|------|--------------|-----------|-----------------------|------------------------|---------------|
|----|------|--------------|-----------|-----------------------|------------------------|---------------|

| | | | | | | |
|-------------------------------|---|---------------------------------|----------------------|-------------------|-------------------|----------------|
| 10 | Apresentações artísticas / atividades / ações culturais | 20 | N° de ações | Meta – Produto | 1º Quadri | 0 |
| | | | | | 2º Quadri | 208 |
| | | | | | 3º Quadri | 59 |
| | | | | | META ANUAL | 267 |
| | | 21 | N° de ações virtuais | Meta – Produto | 1º Quadri | 0 |
| | | | | | 2º Quadri | 16 |
| | | | | | 3º Quadri | 4 |
| | | | | | META ANUAL | 20 |
| | | 22 | N° de público | Meta – Resultado | 1º Quadri | 0 |
| | | | | | 2º Quadri | 128.000 |
| | | | | | 3º Quadri | 40.000 |
| | | | | | META ANUAL | 168.000 |
| | 23 | N° de público virtual | Meta - Resultado | 1º Quadri | 0 | |
| | | | | 2º Quadri | 80.000 | |
| | | | | 3º Quadri | 60.000 | |
| | | | | META ANUAL | 140.000 | |
| | 24 | N° de municípios representados | Dado Extra | 1º Quadri | 0 | |
| | | | | 2º Quadri | 120 | |
| | | | | 3º Quadri | 0 | |
| | | | | META ANUAL | 120 | |
| 25 | N° de municípios sede | Dado Extra | 1º Quadri | 0 | | |
| | | | 2º Quadri | 4 | | |
| | | | 3º Quadri | 0 | | |
| | | | META ANUAL | 4 | | |
| Capacitação dos participantes | 26 | N° de participantes capacitados | Dado Extra | 1º Quadri | 0 | |
| | | | | 2º Quadri | 36 | |
| | | | | 3º Quadri | 0 | |
| | | | | META ANUAL | 36 | |

| C) DIFUSÃO CULT SP | | | | | | |
|--------------------|--|--------------|---------------|-----------------------|------------------------|---------------|
| Nº | Ação | Nº Indicador | Indicador | Atributo do Indicador | Previsão Quadrimestral | Quadrimestral |
| 11 | Apoio a eventos / ações culturais municipais | 27 | N° de apoios | Meta – Produto | 1º Quadri | 12 |
| | | | | | 2º Quadri | 215 |
| | | | | | 3º Quadri | 235 |
| | | | | | META ANUAL | 462 |
| | | 28 | N° de público | Meta – Resultado | 1º Quadri | 24.000 |
| | | | | | 2º Quadri | 430.000 |
| | | | | | 3º Quadri | 470.000 |

| | | | | | | |
|--|--|----|------------------|------------|-------------------|----------------|
| | | | | | META ANUAL | 924.000 |
| | | 29 | N° de municípios | Dado Extra | 1º Quadri | 12 |
| | | | | | 2º Quadri | 215 |
| | | | | | 3º Quadri | 235 |
| | | | | | ANUAL | 462 |

D) OUTROS FESTIVAIS E APOIO A EVENTOS

| Nº | Ação | Nº Indicador | Indicador | Atributo do Indicador | Previsão Quadrimestral | Quadrimestral |
|----|---|--------------|---------------|-----------------------|------------------------|----------------|
| 12 | Apresentações artísticas / atividades culturais | 30 | N° de ações | Meta – Produto | 1º Quadri | 8 |
| | | | | | 2º Quadri | 62 |
| | | | | | 3º Quadri | 62 |
| | | | | | META ANUAL | 132 |
| | | 31 | N° de público | Meta – Resultado | 1º Quadri | 16.000 |
| | | | | | 2º Quadri | 165.000 |
| | | | | | 3º Quadri | 124.000 |
| | | | | | META ANUAL | 305.000 |

2.2. FESTIVAIS ARTÍSTICOS E EVENTOS CULTURAIS**A) SEMANA GUIOMAR NOVAES**

| Nº | Ação | Nº Indicador | Indicador | Atributo do Indicador | Previsão Quadrimestral | Quadrimestral |
|----|---|--------------|---------------|-----------------------|------------------------|---------------|
| 13 | Apresentações artísticas / atividades culturais | 32 | N° de ações | Meta – Produto | 1º Quadri | 0 |
| | | | | | 2º Quadri | 0 |
| | | | | | 3º Quadri | 37 |
| | | | | | META ANUAL | 37 |
| | | 33 | N° de público | Meta – Resultado | 1º Quadri | 0 |
| | | | | | 2º Quadri | 0 |
| | | | | | 3º Quadri | 7.400 |
| | | | | | META ANUAL | 7.400 |

B) FESTIVAL DE CIRCO SP

| Nº | Ação | Nº Indicador | Indicador | Atributo do Indicador | Previsão Quadrimestral | Quadrimestral |
|----|---|--------------|---------------|-----------------------|------------------------|---------------|
| 14 | Apresentações artísticas / atividades culturais | 34 | N° de ações | Meta – Produto | 1º Quadri | 0 |
| | | | | | 2º Quadri | 0 |
| | | | | | 3º Quadri | 60 |
| | | | | | META ANUAL | 60 |
| | | 35 | N° de público | Meta – Resultado | 1º Quadri | 0 |
| | | | | | 2º Quadri | 0 |
| | | | | | 3º Quadri | 20.000 |

| | | | | | META ANUAL | 20.000 |
|--------------------|---|---------------------|-----------------------|------------------------------|-------------------------------|----------------------|
| C) FÉSTIVAL | | | | | | |
| Nº | Ação | Nº Indicador | Indicador | Atributo do Indicador | Previsão Quadrimestral | Quadrimestral |
| 15 | Apresentações artísticas / atividades culturais | 36 | Nº de ações | Meta – Produto | 1º Quadri | 0 |
| | | | | | 2º Quadri | 11 |
| | | | | | 3º Quadri | 0 |
| | | | | | META ANUAL | 11 |
| | | 37 | Nº de público | Meta – Resultado | 1º Quadri | 0 |
| | | | | | 2º Quadri | 10.000 |
| | | | | | 3º Quadri | 0 |
| | | | | | META ANUAL | 10.000 |
| | | 38 | Nº de público virtual | Meta – Resultado | 1º Quadri | 0 |
| | | | | | 2º Quadri | 4.000 |
| | | | | | 3º Quadri | 0 |
| | | | | | META ANUAL | 4.000 |
| 39 | Nº de municípios | Dado Extra | 1º Quadri | 0 | | |
| | | | 2º Quadri | 2 | | |
| | | | 3º Quadri | 0 | | |
| | | | META ANUAL | 2 | | |

| D) FESTIVAL DO HIP HOP | | | | | | |
|-------------------------------|---|---------------------|------------------|------------------------------|-------------------------------|----------------------|
| Nº | Ação | Nº Indicador | Indicador | Atributo do Indicador | Previsão Quadrimestral | Quadrimestral |
| 16 | Apresentações artísticas / atividades culturais | 40 | Nº de ações | Meta – Produto | 1º Quadri | 0 |
| | | | | | 2º Quadri | 0 |
| | | | | | 3º Quadri | 12 |
| | | | | | META ANUAL | 12 |
| | | 41 | Nº de público | Meta – Resultado | 1º Quadri | 0 |
| | | | | | 2º Quadri | 0 |
| | | | | | 3º Quadri | 10.000 |
| | | | | | META ANUAL | 10.000 |

| E) JORNADA DO PATRIMÔNIO | | | | | | |
|---------------------------------|---|---------------------|------------------|------------------------------|-----------------------|----------------------|
| Nº | Ação | Nº Indicador | Indicador | Atributo do Indicador | Previsão Anual | Quadrimestral |
| 17 | Apresentações artísticas / atividades culturais | 42 | Nº de ações | Meta – Produto | 1º Quadri | 0 |
| | | | | | 2º Quadri | 40 |
| | | | | | 3º Quadri | 0 |

| | | | | | | |
|--|--|----|---------------|------------------|-------------------|--------------|
| | | | | | META ANUAL | 40 |
| | | | | | 1º Quadri | 0 |
| | | 43 | Nº de público | Meta – Resultado | 2º Quadri | 1.700 |
| | | | | | 3º Quadri | 0 |
| | | | | | META ANUAL | 1.700 |

2.3. CULT SP PLAY / ACERVO SPCULT

| Nº | Ação | Nº Indicador | Indicador | Atributo do Indicador | Previsão Quadrimestral | Quadrimestral |
|----|---|--------------|---|-----------------------|------------------------|----------------|
| 18 | Apresentações artísticas / atividades / ações culturais | 44 | Nº de ações - ações produzidas | Meta – Produto | 1º Quadri | 50 |
| | | | | | 2º Quadri | 50 |
| | | | | | 3º Quadri | 50 |
| | | | | | META ANUAL | 150 |
| | | 45 | Nº de ações - disponibilização para canais fechados | Meta – Produto | 1º Quadri | 10 |
| | | | | | 2º Quadri | 15 |
| | | | | | 3º Quadri | 20 |
| | | | | | META ANUAL | 45 |
| | | 46 | Nº de público virtual - visualizações de acervo | Meta – Resultado | 1º Quadri | 128.814 |
| | | | | | 2º Quadri | 141.695 |
| | | | | | 3º Quadri | 154.576 |
| | | | | | META ANUAL | 425.085 |

2.4. DIVERSIDADE E CIDADANIA: AÇÕES DE PRODUÇÃO, DIFUSÃO, DESCENTRALIZAÇÃO E CIRCULAÇÃO DE PROJETOS VOLTADOS À CULTURA LGBTI+

| Nº | Ação | Nº Indicador | Indicador | Atributo do Indicador | Previsão Quadrimestral | Quadrimestral |
|---|--|--------------|----------------------------|-----------------------|------------------------|----------------|
| 19 | Apoio a eventos/ações voltados para a cultura LGBTI+ (paradas) | 47 | Nº de ações | Meta – Produto | 1º Quadri | 0 |
| | | | | | 2º Quadri | 15 |
| | | | | | 3º Quadri | 20 |
| | | | | | META ANUAL | 35 |
| | | 48 | Nº de público | Meta – Resultado | 1º Quadri | 0 |
| | | | | | 2º Quadri | 75.000 |
| | | | | | 3º Quadri | 100.000 |
| | | | | | META ANUAL | 175.000 |
| | | 49 | Nº de municípios atendidos | Dado extra | 1º Quadri | 0 |
| | | | | | 2º Quadri | 15 |
| | | | | | 3º Quadri | 20 |
| | | | | | ANUAL | 35 |
| Apoio a eventos/ações voltados para a cultura LGBTI+ (bloco de carnaval na capital) | 50 | Nº de ações | Meta – Produto | 1º Quadri | 1 | |
| | | | | 2º Quadri | 0 | |
| | | | | 3º Quadri | 0 | |

| | | | | | | |
|--|--|----|---------------|------------------|-------------------|---------------|
| | | | | | META ANUAL | 1 |
| | | 51 | N° de público | Meta – Resultado | 1º Quadri | 50.000 |
| | | | | | 2º Quadri | 0 |
| | | | | | 3º Quadri | 0 |
| | | | | | META ANUAL | 50.000 |

2.5. TEIA: FÓRUM ESTADUAL – CULTURA VIVA 20 ANOS

| Nº | Ação | Nº Indicador | Indicador | Atributo do Indicador | Previsão Quadrimestral | Quadrimestral |
|----|---|--------------|-------------|-----------------------|------------------------|---------------|
| 20 | Executar as ações do plano de trabalho Relativo ao FÓRUM ESTADUAL – CULTURA VIVA 20 ANOS - Prorrogação do Convênio n° 792556/2013 * | 52 | N° de ações | Meta – Produto | 1º Quadri | 1 |
| | | | | | 2º Quadri | 1 |
| | | | | | 3º Quadri | 0 |
| | | | | | META ANUAL | 2 |

EIXO 3 - FOMENTO, NOVAS INICIATIVAS, AÇÕES, ESTUDOS E PESQUISAS EM ECONOMIA CRIATIVA

3.1. FOMENTO, NOVAS INICIATIVAS, AÇÕES, ESTUDOS E PESQUISAS EM ECONOMIA CRIATIVA

A) INICIATIVAS DE INTERATIVIDADE EM ARTE E TECNOLOGIA

| Nº | Ação | Nº Indicador | Indicador | Atributo do Indicador | Previsão Quadrimestral | Quadrimestral |
|----|-----------------------------------|--------------|---|-----------------------|------------------------|---------------|
| 21 | Produtos interativos tecnológicos | 53 | Desenvolvimento de plataforma de interatividade | Meta – Produto | 1º Quadri | 1 |
| | | | | | 2º Quadri | 0 |
| | | | | | 3º Quadri | 0 |
| | | | | | META ANUAL | 1 |
| | | 54 | N° de público | Meta – Resultado | 1º Quadri | 0 |
| | | | | | 2º Quadri | 3.000 |
| | | | | | 3º Quadri | 3.000 |
| | | | | | META ANUAL | 6.000 |

B) ESTUDOS E PESQUISAS EM ECONOMIA E INDÚSTRIA CRIATIVAS

| Nº | Ação | Nº Indicador | Indicador | Atributo do Indicador | Previsão Quadrimestral | Quadrimestral |
|----|---|--------------|---------------|-----------------------|------------------------|---------------|
| 22 | Estudos/pesquisas/ações em economia e indústria criativas | 55 | N° de ações | Meta – Produto | 1º Quadri | 0 |
| | | | | | 2º Quadri | 1 |
| | | | | | 3º Quadri | 1 |
| | | | | | META ANUAL | 2 |
| | | 56 | N° de público | Meta – Resultado | 1º Quadri | 0 |
| | | | | | 2º Quadri | 55.000 |
| | | | | | 3º Quadri | 7.000 |

META ANUAL

62.000

| C) MAIS GESTÃO SP | | | | | | |
|-------------------|---------------------------------|----------------------------|--|-----------------------|------------------------|---------------|
| Nº | Ação | Nº Indicador | Indicador | Atributo do Indicador | Previsão Quadrimestral | Quadrimestral |
| 23 | Conferência Estadual de Cultura | 57 | Nº de ações | Meta – Produto | 1º Quadri | 1 |
| | | | | | 2º Quadri | 0 |
| | | | | | 3º Quadri | 0 |
| | | | | | ANUAL | 1 |
| | | 58 | Nº de participantes | Meta – Resultado | 1º Quadri | 310 |
| | | | | | 2º Quadri | 0 |
| | | | | | 3º Quadri | 0 |
| | | | | | ANUAL | 310 |
| | | 59 | Nº de delegados estaduais participantes da Conferência Nacional de Cultura | Meta - Produto | 1º Quadri | 60 |
| | | | | | 2º Quadri | 0 |
| | | | | | 3º Quadri | 0 |
| | | | | | ANUAL | 60 |
| | 60 | Nº de municípios atendidos | Dado Extra | 1º Quadri | 250 | |
| | | | | 2º Quadri | 0 | |
| | | | | 3º Quadri | 0 | |
| | | | | ANUAL | 250 | |

EIXO 4 - FINANCIAMENTO DOS PROGRAMAS/ATIVIDADES

4.1. FINANCIAMENTO DOS PROGRAMAS/ATIVIDADES

| Nº | Ação | Nº Indicador | Atributo de Mensuração | Mensuração | Meta Anual |
|----|----------------------|--------------|------------------------|-------------------------------|------------------------|
| 24 | Captação de recursos | 61 | Meta - Resultado | Mínimo de 4,04% sobre repasse | R\$3.561.826,50 |

4.2. MONITORAMENTO E AVALIAÇÃO DE RESULTADOS

| Nº | Ação | Nº Indicador | Indicador | Atributo do Indicador | Previsão Quadrimestral | Quadrimestral |
|-----------|--|--------------|---|-----------------------|------------------------|---------------|
| 25 | Pesquisa de Perfil e satisfação do público dos espetáculos e eventos | 62 | Nº de pesquisas de perfil e de satisfação de público realizadas | Meta – Produto | 1º Quadri | 0 |
| | | | | | 2º Quadri | 2 |
| | | | | | 3º Quadri | 1 |
| | | | | | META ANUAL | 3 |
| | | 63 | Percentual de Público Satisfeito igual ou maior que 80 % | Meta - Resultado | 1º Quadri | 0 |
| | | | | | 2º Quadri | 85% |
| 3º Quadri | 85% | | | | | |

| | | | | | | |
|--|--|--|--|--|-------------------|------------|
| | | | | | META ANUAL | 85% |
|--|--|--|--|--|-------------------|------------|

METAS CONDICIONADAS

EIXO 1 - EQUIPAMENTOS DE DIFUSÃO CULTURAL

1.1. TEATRO SÉRGIO CARDOSO – A) SALA DIGITAL

| Nº | Ação | Nº Indicador | Indicador | Atributo do Indicador | Previsão Anual | Quadrimestral |
|----|---|--------------|-----------------------|-----------------------|-------------------|---------------|
| 26 | Apresentações de espetáculos/ atividades culturais virtuais | 64 | Nº de ações | Meta – Produto | 1º Quadri | 0 |
| | | | | | 2º Quadri | 6 |
| | | | | | 3º Quadri | 6 |
| | | | | | META ANUAL | 12 |
| | | 65 | Nº de público virtual | Meta – Resultado | 1º Quadri | 0 |
| | | | | | 2º Quadri | 6.000 |
| | | | | | 3º Quadri | 6.000 |
| | | | | | META ANUAL | 12.000 |

1.1. TEATRO SÉRGIO CARDOSO (TSC) - B) SALA NYDIA LICIA

| Nº | Ação | Nº Indicador | Indicador | Atributo do Indicador | Previsão Anual | Quadrimestral |
|----|--|--------------|---------------|-----------------------|-------------------|---------------|
| 27 | Apresentações de espetáculos/ atividades culturais | 66 | Nº de ações | Meta – Produto | 1º Quadri | 1 |
| | | | | | 2º Quadri | 3 |
| | | | | | 3º Quadri | 3 |
| | | | | | META ANUAL | 7 |
| | | 67 | Nº de público | Meta – Resultado | 1º Quadri | 300 |
| | | | | | 2º Quadri | 900 |
| | | | | | 3º Quadri | 900 |
| | | | | | META ANUAL | 2.100 |

1.1. TEATRO SÉRGIO CARDOSO (TSC) - C) SALA PASCHOAL CARLOS MAGNO

| Nº | Ação | Nº Indicador | Indicador | Atributo do Indicador | Previsão Anual | Quadrimestral |
|----|--|--------------|---------------|-----------------------|-------------------|---------------|
| 28 | Apresentações de espetáculos/ atividades culturais | 68 | Nº de ações | Meta – Produto | 1º Quadri | 0 |
| | | | | | 2º Quadri | 2 |
| | | | | | 3º Quadri | 3 |
| | | | | | META ANUAL | 5 |
| | | 69 | Nº de público | Meta – Resultado | 1º Quadri | 0 |
| | | | | | 2º Quadri | 200 |
| | | | | | 3º Quadri | 300 |
| | | | | | META ANUAL | 500 |

| 1.1. TEATRO SÉRGIO CARDOSO (TSC) - D) ESPAÇOS ALTERNATIVOS (EA) | | | | | | |
|---|--|--------------|---------------|-----------------------|-------------------|---------------|
| Nº | Ação | Nº Indicador | Indicador | Atributo do Indicador | Previsão Anual | Quadrimestral |
| 29 | Atividades multilinguagens em espaços alternativos do teatro e adjacências | 70 | Nº de ações | Meta – Produto | 1º Quadri | 0 |
| | | | | | 2º Quadri | 2 |
| | | | | | 3º Quadri | 2 |
| | | | | | META ANUAL | 4 |
| | | 71 | Nº de público | Meta – Resultado | 1º Quadri | 0 |
| | | | | | 2º Quadri | 1.000 |
| | | | | | 3º Quadri | 1.000 |
| | | | | | META ANUAL | 2.000 |

| 1.2. TEATRO MAESTRO FRANCISCO PAULO RUSSO – TEATRO ESTADUAL DE ARARAS | | | | | | |
|---|--|--------------|---------------|-----------------------|-------------------|---------------|
| Nº | Ação | Nº Indicador | Indicador | Atributo do Indicador | Previsão Anual | Quadrimestral |
| 30 | Apresentações de espetáculos/ atividades culturais (sala de espetáculo e/ou espaços alternativos e adjacentes) | 72 | Nº de ações | Meta – Produto | 1º Quadri | 0 |
| | | | | | 2º Quadri | 3 |
| | | | | | 3º Quadri | 3 |
| | | | | | META ANUAL | 6 |
| | | 73 | Nº de público | Meta – Resultado | 1º Quadri | 0 |
| | | | | | 2º Quadri | 800 |
| | | | | | 3º Quadri | 800 |
| | | | | | META ANUAL | 1.600 |

EIXO 2: PROGRAMAS DE DIFUSÃO, DESCENTRALIZAÇÃO E CIRCULAÇÃO CULTURAL

2.1. PROGRAMA DE DIFUSÃO E DESCENTRALIZAÇÃO CULTURAL VIA EDITAIS

| B) REVELANDO SP | | | | | | |
|-----------------|---|--------------|---------------|-----------------------|------------------------|---------------|
| Nº | Ação | Nº Indicador | Indicador | Atributo do Indicador | Previsão Quadrimestral | Quadrimestral |
| 31 | Apresentações artísticas / atividades / ações culturais | 74 | Nº de ações | Meta – Produto | 1º Quadri | 0 |
| | | | | | 2º Quadri | 0 |
| | | | | | 3º Quadri | 59 |
| | | | | | META ANUAL | 59 |
| | | 75 | Nº de público | Meta – Resultado | 1º Quadri | 0 |
| | | | | | 2º Quadri | 0 |
| | | | | | 3º Quadri | 40.000 |
| | | | | | META ANUAL | 40.000 |

| | | | | | | |
|--|--|----|----------------------------|------------|-------------------|----------|
| | | 76 | Nº de Municípios Atendidos | Dado Extra | 1º Quadri | 0 |
| | | | | | 2º Quadri | 0 |
| | | | | | 3º Quadri | 1 |
| | | | | | META ANUAL | 1 |

2.2. FESTIVAIS ARTÍSTICOS E EVENTOS CULTURAIS

B) FESTIVAL DE CIRCO SP

| Nº | Ação | Nº Indicador | Indicador | Atributo do Indicador | Previsão Anual | Quadrimestral |
|----|---|--------------|---------------|-----------------------|-------------------|---------------|
| 32 | Apresentações artísticas / atividades culturais | 77 | Nº de ações | Meta – Produto | 1º Quadri | 0 |
| | | | | | 2º Quadri | 0 |
| | | | | | 3º Quadri | 10 |
| | | | | | META ANUAL | 10 |
| | | 78 | Nº de público | Meta – Resultado | 1º Quadri | 0 |
| | | | | | 2º Quadri | 0 |
| | | | | | 3º Quadri | 2.400 |
| | | | | | META ANUAL | 2.400 |

C) FÉSTIVAL

| Nº | Ação | Nº Indicador | Indicador | Atributo do Indicador | Previsão Anual | Quadrimestral |
|----|---|--------------|---------------|-----------------------|-------------------|---------------|
| 33 | Apresentações artísticas / atividades culturais | 79 | Nº de ações | Meta – Produto | 1º Quadri | 0 |
| | | | | | 2º Quadri | 0 |
| | | | | | 3º Quadri | 12 |
| | | | | | META ANUAL | 12 |
| | | 80 | Nº de público | Meta – Resultado | 1º Quadri | 0 |
| | | | | | 2º Quadri | 0 |
| | | | | | 3º Quadri | 8.000 |
| | | | | | META ANUAL | 8.000 |

F) AFROFEST

| Nº | Ação | Nº Indicador | Indicador | Atributo do Indicador | Previsão Anual | Quadrimestral |
|----|---|--------------|---------------|-----------------------|-------------------|---------------|
| 34 | Apresentações artísticas / atividades culturais | 81 | Nº de ações | Meta – Produto | 1º Quadri | 0 |
| | | | | | 2º Quadri | 0 |
| | | | | | 3º Quadri | 3 |
| | | | | | META ANUAL | 3 |
| | | 82 | Nº de público | Meta – Resultado | 1º Quadri | 0 |
| | | | | | 2º Quadri | 0 |
| | | | | | 3º Quadri | 15.000 |
| | | | | | | |

| | | | | | | |
|--|--|--|--|--|-------------------|---------------|
| | | | | | META ANUAL | 15.000 |
|--|--|--|--|--|-------------------|---------------|

| G) FESTIVAL DO ROCK | | | | | | |
|----------------------------|---|---------------------|------------------|------------------------------|-------------------------------|----------------------|
| Nº | Ação | Nº Indicador | Indicador | Atributo do Indicador | Previsão Quadrimestral | Quadrimestral |
| 35 | Apresentações artísticas / atividades culturais | 83 | Nº de ações | Meta – Produto | 1º Quadri | 0 |
| | | | | | 2º Quadri | 25 |
| | | | | | 3º Quadri | 0 |
| | | | | | META ANUAL | 25 |
| | | 84 | Nº de público | Meta – Resultado | 1º Quadri | 0 |
| | | | | | 2º Quadri | 50.000 |
| | | | | | 3º Quadri | 0 |
| | | | | | META ANUAL | 50.000 |

| H) FESTIVAL 04 ESTAÇÕES | | | | | | |
|--------------------------------|---|---------------------|------------------|------------------------------|-----------------------|----------------------|
| Nº | Ação | Nº Indicador | Indicador | Atributo do Indicador | Previsão Anual | Quadrimestral |
| 36 | Apresentações artísticas / atividades culturais | 85 | Nº de ações | Meta – Produto | 1º Quadri | 0 |
| | | | | | 2º Quadri | 0 |
| | | | | | 3º Quadri | 8 |
| | | | | | META ANUAL | 8 |
| | | 86 | Nº de público | Meta – Resultado | 1º Quadri | 0 |
| | | | | | 2º Quadri | 0 |
| | | | | | 3º Quadri | 10.000 |
| | | | | | META ANUAL | 10.000 |

| 2.3. CULT SP PLAY / ACERVO SPCULT | | | | | | |
|--|---|---------------------|--|------------------------------|-------------------------------|----------------------|
| Nº | Ação | Nº Indicador | Indicador | Atributo do Indicador | Previsão Quadrimestral | Quadrimestral |
| 37 | Apresentações artísticas / atividades / ações culturais | 87 | Nº de ações - ações produzidas | Meta – Produto | 1º Quadri | 0 |
| | | | | | 2º Quadri | 25 |
| | | | | | 3º Quadri | 25 |
| | | | | | META ANUAL | 50 |
| | | 88 | Nº de público virtual - visualizações de novos conteúdos | Meta – Resultado | 1º Quadri | 0 |
| | | | | | 2º Quadri | 25.000 |
| | | | | | 3º Quadri | 25.000 |
| | | | | | META ANUAL | 50.000 |

| 2.6. ORQUESTRA NA CIDADE | | | | | | |
|---------------------------------|--|--|--|--|--|--|
|---------------------------------|--|--|--|--|--|--|

| Nº | Ação | Nº Indicador | Indicador | Atributo do Indicador | Previsão Anual | Quadrimestral |
|----|---|--------------|---------------|-----------------------|-------------------|---------------|
| 38 | Apresentações artísticas / atividades / ações culturais | 89 | Nº de ações | Meta – Produto | 1º Quadri | 0 |
| | | | | | 2º Quadri | 3 |
| | | | | | 3º Quadri | 0 |
| | | | | | META ANUAL | 3 |
| | | | Nº de público | Meta – Resultado | 1º Quadri | 0 |
| | | | | | 2º Quadri | 4.500 |
| | | | | | 3º Quadri | 0 |
| | | | | | META ANUAL | 4.500 |

2.7. RUA DE BRINCAR

| Nº | Ação | Nº Indicador | Indicador | Atributo do Indicador | Previsão Anual | Quadrimestral |
|----|-----------------------------|--------------|---------------|-----------------------|-------------------|---------------|
| 39 | Evento infantil ao ar livre | 90 | Nº de ações | Meta – Produto | 1º Quadri | 0 |
| | | | | | 2º Quadri | 1 |
| | | | | | 3º Quadri | 0 |
| | | | | | META ANUAL | 1 |
| | | 91 | Nº de público | Meta – Resultado | 1º Quadri | 0 |
| | | | | | 2º Quadri | 2.000 |
| | | | | | 3º Quadri | 0 |
| | | | | | META ANUAL | 2.000 |

EIXO 3 - FOMENTO, NOVAS INICIATIVAS, AÇÕES, ESTUDOS E PESQUISAS EM ECONOMIA CRIATIVA

3.1. FOMENTO, NOVAS INICIATIVAS, AÇÕES, ESTUDOS E PESQUISAS EM ECONOMIA CRIATIVA

B) ESTUDOS E PESQUISAS EM ECONOMIA E INDÚSTRIA CRIATIVAS

| Nº | Ação | Nº Indicador | Indicador | Atributo do Indicador | Previsão Quadrimestral | Quadrimestral |
|----|---|--------------|---------------|-----------------------|------------------------|---------------|
| 40 | Estudos/pesquisas/ações em economia e indústria criativas | 92 | Nº de ações | Meta – Produto | 1º Quadri | 0 |
| | | | | | 2º Quadri | 1 |
| | | | | | 3º Quadri | 1 |
| | | | | | META ANUAL | 2 |
| | | 93 | Nº de público | Meta – Resultado | 1º Quadri | 0 |
| | | | | | 2º Quadri | 12.000 |
| | | | | | 3º Quadri | 15.000 |
| | | | | | META ANUAL | 27.000 |

3.2. CONCURSOS E PRÊMIOS - PREMIAÇÕES DA CULTURA DE SÃO PAULO

| Nº | Ação | Nº Indicador | Indicador | Atributo do Indicador | Previsão Quadrimestral | Quadrimestral |
|----|--|--------------|---------------|-----------------------|------------------------|---------------|
| 41 | Premiações da Cultura do Estado de São Paulo | 94 | Nº de ações | Meta – Produto | 1º Quadri | 0 |
| | | | | | 2º Quadri | 1 |
| | | | | | 3º Quadri | 1 |
| | | | | | META ANUAL | 2 |
| | | 95 | Nº de público | Meta – Resultado | 1º Quadri | 0 |
| | | | | | 2º Quadri | 900 |
| | | | | | 3º Quadri | 600 |
| | | | | | META ANUAL | 1.500 |

3.3. ENCONTRO DO FÓRUM DOS CLUBES SOCIAIS NEGROS

| Nº | Ação | Nº Indicador | Indicador | Atributo do Indicador | Previsão Anual | Quadrimestral |
|----|------------------------------|--------------|---------------|-----------------------|-------------------|---------------|
| 42 | Encontro de coletivos negros | 96 | Nº de ações | Meta – Produto | 1º Quadri | 0 |
| | | | | | 2º Quadri | 8 |
| | | | | | 3º Quadri | 0 |
| | | | | | META ANUAL | 8 |
| | | 97 | Nº de público | Meta – Resultado | 1º Quadri | 0 |
| | | | | | 2º Quadri | 2.500 |
| | | | | | 3º Quadri | 0 |
| | | | | | META ANUAL | 2.500 |

3.4. TORNEIO ESTUDANTIL DE GAMES

| Nº | Ação | Nº Indicador | Indicador | Atributo do Indicador | Previsão Anual | Quadrimestral |
|----|-----------------------------|--------------|---------------|-----------------------|-------------------|---------------|
| 43 | Torneio estudantil de games | 98 | Nº de ações | Meta – Produto | 1º Quadri | 1 |
| | | | | | 2º Quadri | 1 |
| | | | | | 3º Quadri | 0 |
| | | | | | META ANUAL | 2 |
| | | 99 | Nº de público | Meta – Resultado | 1º Quadri | 5.000 |
| | | | | | 2º Quadri | 10.000 |
| | | | | | 3º Quadri | 0 |
| | | | | | META ANUAL | 15.000 |

1.2 QUADRO RESUMO DO PLANO DE TRABALHO DE 2024

Para **2024**, o Plano de Trabalho para os objetos culturais:

Eixo 1 – Equipamentos de Difusão Cultural: Teatro Sergio Cardoso, Teatro Maestro Francisco Paulo Russo – Teatro Estadual de Araras, Mundo do Circo;

Eixo 2 – Programas de Difusão, Descentralização, Circulação Cultural – Programa de Difusão e Descentralização Cultural via Editais, Circuito SP, Revelando SP, Difusão Cult SP, +Gestão SP); Festivais Artísticos e Eventos Culturais (Semana Guiomar Novaes, Festival de Circo SP, Féstival, Afrofest, Festival de Hip Hop) e Outros Festivais e Eventos (selecionados por edital); Cult SP Play / Acervo SP CULT; Diversidade e Cidadania: ações de produção, difusão, descentralização e circulação de projetos voltados à cultura LGBTQIAP+;

Eixo 3 – Fomento, Novas Iniciativas, Estudos e Pesquisas em Economia Criativa; Iniciativas de Interatividade em Arte e Tecnologia; e Estudos, Ações e Pesquisas em Economia e Indústria Criativas; Concursos e Prêmios – Premiações da Cultura SP;

Eixo 4 – Financiamento de Programas / Atividades, visando ao desenvolvimento das ações previstas no Anexo II – Plano de Trabalho – Ações e Mensurações - prevê a inscrição de projetos e programas de captação de recursos, bem como a realização de mensurações de produtos e resultados, PACTUADAS, conforme o quadro abaixo:

QUADRO META PRODUTO 2024

| # | Metas - Produto | Total Previsto Anual |
|----|--|----------------------|
| 1 | Teatro Sérgio Cardoso - Sala Digital - N° de novas produções | 16 |
| 2 | Teatro Sérgio Cardoso - Sala Nydia Licia - N° de ações | 222 |
| 3 | Teatro Sérgio Cardoso - Sala Paschoal Carlos Magno - N° de ações | 153 |
| 4 | Teatro Sérgio Cardoso - Espaços Alternativos - N° de ações | 61 |
| 5 | Teatro Maestro Francisco Paulo Russo – Teatro Estadual de Araras - N° de ações | 108 |
| 6 | Mundo do Circo - Lona Picolino - N° de ações | 190 |
| 7 | Mundo do Circo - Lona Multiuso - N° de ações | 60 |
| 8 | Mundo do Circo - Picadeiro A Céu Aberto - N° de ações | 84 |
| 9 | Programa de Difusão e Descentralização Cultural Via Editais - Circuito SP - N° de ações | 280 |
| 10 | Programa de Difusão e Descentralização Cultural Via Editais - Revelando SP - N° de ações | 267 |
| 10 | Programa de Difusão e Descentralização Cultural Via Editais - Revelando SP - N° de ações virtuais | 20 |
| 11 | Programa de Difusão e Descentralização Cultural Via Editais - Difusão Cult SP - N° de apoios | 462 |
| 12 | Programa de Difusão e Descentralização Cultural Via Editais - Outros Festivais e Apoio A Eventos - N° de ações | 132 |
| 13 | Festivais Artísticos e Eventos Culturais - Semana Guiomar Novaes - N° de ações | 37 |
| 14 | Festivais Artísticos e Eventos Culturais - Festival de Circo SP - N° de ações | 60 |
| 15 | Festivais Artísticos e Eventos Culturais - Féstival - N° de ações | 11 |
| 16 | Festivais Artísticos e Eventos Culturais - Festival do Hip Hop - N° de ações | 12 |
| 17 | Jornada do Patrimônio | 40 |
| 18 | Cult SP Play / Acervo SPCult - N° de ações - ações produzidas | 150 |
| 18 | Cult SP Play / Acervo SPCult - N° de ações - disponibilização para canais fechados | 45 |
| 19 | Projetos Voltados À Cultura LGBTI+ (paradas) - N° de ações | 35 |
| 19 | Projetos Voltados À Cultura LGBTI+ (bloco de carnaval na capital) - N° de ações | 1 |
| 20 | Teia: Fórum Estadual – Cultura Viva 20 Anos - N° de ações | 2 |

| | | |
|----|--|----|
| 21 | Iniciativas de Interatividade em Arte e Tecnologia - Desenvolvimento de plataforma de interatividade | 1 |
| 22 | Fomento, Novas Iniciativas, Ações, Estudos e Pesquisas em Economia Criativa - Estudos e Pesquisas em Economia e Indústria Criativas - N° de ações | 2 |
| 23 | Mais Gestão SP - N° de delegados estaduais participantes da Conferência Nacional de Cultura | 60 |
| 25 | Monitoramento e Avaliação de Resultados - N° de pesquisas de perfil e de satisfação de público realizadas | 3 |

| # | Metas - Resultado | Total Previsto Anual |
|----|--|----------------------|
| 1 | Teatro Sérgio Cardoso - Sala Digital - N° de público virtual | 16.000 |
| 2 | Teatro Sérgio Cardoso - Sala Nydia Licia - N° de público | 70.000 |
| 3 | Teatro Sérgio Cardoso - Sala Paschoal Carlos Magno - N° de público | 15.000 |
| 4 | Teatro Sérgio Cardoso - Espaços Alternativos - N° de público | 10.000 |
| 5 | Teatro Maestro Francisco Paulo Russo – Teatro Estadual de Araras - N° de público | 32.000 |
| 6 | Mundo do Circo - Lona Picolino - N° de público | 71.500 |
| 7 | Mundo do Circo - Lona Multiuso - N° de público | 8.500 |
| 8 | Mundo do Circo - Picadeiro A Céu Aberto - N° de público | 28.500 |
| 9 | Programa de Difusão e Descentralização Cultural Via Editais - Circuito SP - N° de público | 136.890 |
| 10 | Programa de Difusão e Descentralização Cultural Via Editais - Revelando SP - N° de público | 168.000 |
| 10 | Programa de Difusão e Descentralização Cultural Via Editais - Revelando SP - N° de público virtual | 140.000 |
| 11 | Programa de Difusão e Descentralização Cultural Via Editais - Difusão Cult SP - N° de público | 924.000 |
| 12 | Programa de Difusão e Descentralização Cultural Via Editais - Outros Festivais e Apoio A Eventos - N° de público | 305.000 |
| 13 | Festivais Artísticos e Eventos Culturais - Semana Guiomar Novaes - N° de público | 7.400 |
| 14 | Festivais Artísticos e Eventos Culturais - Festival de Circo SP - N° de público | 20.000 |
| 15 | Festivais Artísticos e Eventos Culturais - Féstival - N° de público | 10.000 |
| 15 | Festivais Artísticos e Eventos Culturais - Féstival - N° de público virtual | 4.000 |
| 16 | Festivais Artísticos e Eventos Culturais - Festival do Hip Hop - N° de público | 10.000 |
| 17 | Jornada do Patrimônio | 1.700 |
| 18 | Cult SP Play / Acervo SPCult - N° de público virtual - visualizações de acervo | 425.085 |
| 19 | Diversidade e Cidadania: Ações de Produção, Difusão, Descentralização e Circulação de Projetos Voltados À Cultura LGBTI+ - N° de público | 175.000 |
| 19 | Diversidade e Cidadania: Ações de Produção, Difusão, Descentralização e Circulação de Projetos Voltados À Cultura LGBTI+ - N° de público | 50.000 |
| 21 | Fomento, Novas Iniciativas, Ações, Estudos e Pesquisas em Economia Criativa - Iniciativas de Interatividade em Arte e Tecnologia - N° de público | 6.000 |
| 22 | Fomento, Novas Iniciativas, Ações, Estudos e Pesquisas em Economia Criativa - Estudos e Pesquisas em Economia e Indústria Criativas - N° de público | 62.000 |

| | | |
|----|--|-----------------|
| 23 | Fomento, Novas Iniciativas, Ações, Estudos e Pesquisas em Economia Criativa - Mais Gestão SP - N° de participantes | 310 |
| 24 | Financiamento dos Programas/Atividades - Mínimo de 4,04% sobre repasse | R\$3.534.276,00 |
| 25 | Monitoramento e Avaliação de Resultados - Percentual de Público Satisfeito igual ou maior que 80 % | 85,00% |

a) QUADRO DE AVALIAÇÃO DOS RESULTADOS

| PONTUAÇÃO PARA AVALIAÇÃO DOS EIXOS E METAS | |
|--|-------------|
| Indicadores | Pontuação |
| Não cumprimento das Metas do Eixo Equipamentos de Difusão Cultural | 20% |
| Não cumprimento das Metas do Eixo Difusão, Circulação e Descentralização Cultural | 20% |
| Não cumprimento das Metas do Eixo Fomento, Novas Iniciativas, Estudos e Pesquisas em Economia Criativa | 20% |
| Não realizar o monitoramento e avaliação de satisfação | 15% |
| Não cumprimento dos compromissos de informação | 15% |
| Atraso na entrega do relatório quadrimestral/anual | 10% |
| TOTAL | 100% |

1. Esta tabela tem a finalidade de atender ao disposto no item 2, parágrafo 2º, cláusula oitava do Contrato de Gestão nº 02/2022. Sua aplicação se dará sobre o percentual de 10% do valor do repasse se, após a avaliação das justificativas apresentadas pela OS, a UGE concluir que houve o descumprimento dos itens indicados.

2. Caso a Organização Social não apresente junto com os relatórios quadrimestrais justificativas para o não cumprimento das metas pactuadas, a UGE poderá efetuar a aplicação da tabela, cabendo a Organização Social, se for o caso, reunir argumentos consistentes para viabilizar o aporte retido no próximo quadrimestre.

3. O não cumprimento da meta de captação de recursos pela Organização Social não implicará em redução do repasse de recursos, ou seja, caso a entidade capte menos recursos que o correspondente ao percentual indicado no Plano de Trabalho, isso não configurará motivação para retenção de parte do repasse, porque a Organização Social continuará comprometida a cumprir todas as metas pactuadas no Plano de Trabalho, traduzidas na Planilha Orçamentária como “previsão orçamentária” mesmo que não atinja o “total de receitas vinculadas ao plano de trabalho” (desde que o repasse previsto pela Secretaria seja integralmente efetuado).

b) ANEXO: DESCRITIVO RESUMIDO DA PROGRAMAÇÃO CULTURAL DE 2024

Eixo 1 – Equipamentos de Difusão Cultural: Teatro Sergio Cardoso, Teatro Maestro Francisco Paulo Russo – Teatro Estadual de Araras, Mundo do Circo;

Eixo 2 –Programas de Difusão, Descentralização, Circulação Cultural – Programa de Difusão e Descentralização Cultural via Editais (Circuito SP, Revelando SP, Difusão Cult SP, +Gestão SP, Outros Festivais e Apoio a Eventos); Festivais Artísticos e Eventos Culturais (Semana Guiomar Novaes, Festival de Circo SP, Féstival, Festival de Rock, Festival do Hip Hop, Cult SP Play / Acervo SPCULT); ações de produção, difusão, descentralização e circulação de projetos voltados à cultura LGBTQIAP+;

Eixo 3 – Fomento, Novas Iniciativas, Estudos e Pesquisas em Economia Criativa; Estudos, Ações e Pesquisas e Mapeamento em Economia Criativa; Concursos e Prêmios – Premiações da Cultura SP;

Eixo 4 – Financiamento dos Programas / Atividades, visando ao desenvolvimento das ações previstas no Anexo II – Plano de Trabalho – Ações e Mensurações - em estreita consonância com a política de difusão cultural e com as diretrizes do Estado estabelecidas pela UDBL/SECEC.

EIXO 1: EQUIPAMENTOS DE DIFUSÃO CULTURAL

1.1. TEATRO SÉRGIO CARDOSO

SALA NYDIA LICIA

Características gerais do programa

A sala Nydia Licia, com capacidade para receber um público de 827 pessoas, é adequada para produções de grande porte, geralmente também financiadas através de leis de incentivo e editais, complementares a planos de comercialização ditos *mainstream*. Pela dimensão da plateia, costumeiramente pondera-se sobre o potencial do projeto em atrair o interesse do público, seja pelo tema, seja pela qualidade do texto e da ficha técnica, seja pelo plano de mídia apresentado ou ainda pelo valor dos ingressos. Vale citar que mantemos infraestrutura para a montagem do Teatro Sérgio Cardoso Digital, com equipamentos para a realização de filmagem e transmissão ao vivo das temporadas que passam presencialmente pela sala, mantendo, assim, o espaço conquistado no meio virtual ao longo dos últimos anos. Nesse sentido, a Sala se consolida como ferramenta para a difusão online e audiovisual, para além de sua plateia física, na geração de conteúdos originais, na documentação, e no objetivo geral de consecução das políticas de difusão através da plataforma Acervo SPCULT, demais canais de divulgação associados e redes sociais correlacionadas.

A Amigos da Arte pretende realizar temporadas presenciais, com algumas sessões online transmitidas no mesmo horário das sessões presenciais, mediante disponibilização ou venda de ingressos, bem como pretende organizar posteriores ofertas on-demand, mantendo assim a assiduidade do público virtual.

Perfis das ações culturais

O Teatro Sérgio Cardoso procura equilibrar, em sua sala maior, uma programação de temporadas de estreia com a programação de segundas temporadas, geralmente mais curtas. Apresentam-se em grande medida espetáculos de teatro musical, e outros cuja viabilidade dependa de uma vasta plateia, como grandes produções em comédia, teatro de prosa, teatro infantil. A Sala também é notável espaço para obras coreográficas, sendo muito procurada pelas principais companhias de dança nacionais, estando hoje consolidada no imaginário e no circuito tradicional desta linguagem artística e seus gêneros. São apresentados também grupos musicais diversos, em todos os estilos, em programação e políticas próprias, bem como em função de parcerias e eventos recepcionados. De fato, há também grande procura por parte de produtoras e importantes instituições culturais para a realização de mostras, festivais e prêmios, em todas as disciplinas. Destaca-se a importância do equipamento no atendimento à dinâmica comunidade do Bixiga/Bela Vista, como um dos últimos representantes desse tradicional circuito teatral da cidade de São Paulo.

SALA PASCHOAL CARLOS MAGNO

Características gerais do programa

A sala menor do Teatro Sérgio Cardoso, Sala Paschoal Carlos Magno, é adequada para produções de menor porte, estética e comercialmente compatíveis com uma plateia de 149 lugares, geralmente financiadas através de editais municipais e estaduais ou de recursos próprios dos produtores, em parceria com a Amigos da Arte ou de financiamento coletivo, entre outras modalidades. Nesse espectro encontram-se projetos em todas as linguagens.

Apresentam-se espetáculos de teatro experimental e de pesquisa, companhias emergentes, teatro adulto, dança, comédia, teatro de prosa, teatro infantil, e outros cuja viabilidade não dependa de uma vasta plateia. São apresentados também grupos musicais diversos, em todos os estilos, em programação e políticas próprias, bem como em função de parcerias e eventos recepcionados, conferências e colóquios. Vale citar que nesta sala igualmente está mantemos infraestrutura para o Teatro Sérgio Cardoso Digital, com

equipamentos para a realização de filmagem e transmissão ao vivo das temporadas que passam presencialmente pela Sala, mantendo assim o espaço conquistado no meio virtual ao longo dos últimos anos. Nesse sentido também a Sala Paschoal Carlos Magno se consolida como ferramenta para a difusão on-line e audiovisual, para além de sua plateia física, na geração de conteúdos originais, na documentação, e no objetivo geral de consecução das políticas de difusão através do Acervo SPCULT, demais canais de divulgação associados e redes sociais correlacionadas.

Perfis das ações culturais

A Sala Paschoal Carlos Magno é uma das mais procuradas da cidade de São Paulo, pois tem características peculiares, com um palco de tamanho médio, versátil, largo e as poucas fileiras de poltronas acompanham a largura, propiciando ao espectador sensação de proximidade com a cena. Com infraestrutura para a montagem do Teatro Sérgio Cardoso Digital, com equipamentos para a realização de filmagem e transmissão.

O Teatro procura equilibrar, em sua sala menor, uma intensa agenda decorrente da alta demanda pelo espaço. A Sala recebe um volume de consultas superior à sua capacidade de acolhimento de temporadas. A dinâmica de programação apresenta uma antecedência menor, permitindo uma abertura a boas oportunidades, encontrando um equilíbrio entre temporadas de estreia e de continuidade. Por conta desta característica, a programação da sala Paschoal Carlos Magno obedece a prazos mais curtos na seleção de montagens e temporadas. Destaca-se ainda a importância do equipamento no atendimento à dinâmica comunidade do Bixiga/Bela Vista, e como um dos últimos representantes desse tradicional circuito teatral da cidade de São Paulo. Com intenso contato com a comunidade e a cena artística, o equipamento é permeável aos projetos das mais variadas modalidades de financiamento (patrocínio privado, através de Leis de Incentivo Fiscal, seleção em editais variados, recursos próprios, financiamento coletivo, entre outros), sendo frequente o atendimento às produções que entram em contato, solicitando a emissão de cartas de anuência. Tal proximidade permite que o teatro esteja sempre atento às possibilidades de programação, com pluralidade, acompanhando o andamento de projetos em diversas linguagens, independentemente de eles serem ou não selecionados em editais variados. Este acompanhamento objetiva ampliar o leque de opções de programação. Ao longo do presente ano dezenas de produções solicitaram cartas de anuência com a intenção de ter suas produções com temporadas na Sala Paschoal Carlos Magno, iniciando assim uma negociação para futuro agendamento de espetáculos.

Principais eventos da programação cultural de 2024:

JANEIRO/FEVEREIRO/MARÇO

Sala Nydia Licia:

Espetáculo: Cantando na Chuva (montagem)

Sinopse A clássica história se passa nos anos de 1920 em plena Hollywood. Os atores Don Lockwood e Lina Lamont são as estrelas da época, o casal preferido da indústria cinematográfica. Sucesso entre o público, eles são os queridinhos da mídia, que aposta num relacionamento íntimo entre eles, algo que jamais existiu.

Sala Paschoal Carlos Magno

Espetáculo O Antipássaro

Sinopse Colocar em cena as palavras de Orides Fontela, sua poesia, seu olhar artístico e lúcido para que o universo feminino conquiste o protagonismo necessário. Orides viveu à margem como poeta, massacrada pelo mundo masculino acadêmico, estigmatizada por viver na solidão e na pobreza, e sua obra reflete esse viés filosófico e profundo, seco e conciso da vida. Roteiro teatral a partir da obra e vida de uma das maiores poetisas brasileiras

Espetáculo Frida Kahlo – Viva la Vida

Sinopse O solo traz uma Frida Kahlo lúcida, solar e cáustica, que celebra o triunfo paradoxalmente no Dia dos Mortos. Enquanto prepara um jantar para seus convidados, vivos ou mortos, passeia por sua vida lembrando e trazendo os personagens que passaram por sua história, como Diego Rivera, Trotsky, Rockefeller, André Breton. Poesia, paixão, em um solo de extrema sensibilidade e teatralidade.

Espetáculo Os Cirandeiros

Sinopse "Os Cirandeiros" tem como destaque a interação com o público, convidando a plateia a participar de uma grande brincadeira. O espetáculo busca resgatar e celebrar manifestações incorporadas em canções, como cantigas de roda, marchinhas e trovas de amor, proporcionando uma experiência única para todas as idades.

Espetáculo Destino: O Sarau Francês

Sinopse: O programa desse sarau terá como foco a ópera francesa com olhar especial para o tema do destino e suas repercussões no psiquismo. O espetáculo acontece em nossa forma clássica: narração, com o afeto singular de Andres Santos Jr, que também faz a direção de palco; direção/preparação musical e piano do maestro Flavio Lago e as vozes dos especialistas em óperas francesas: o soprano Raquel Paulin e o tenor Daniel Umbelino. Com uma direção de cena intimista, o espetáculo conta com o tradicional debate no término da apresentação.

Espetáculo A Cortina da Babá

Sinopse Destinada ao público infantil, A CORTINA DA BABÁ é uma encenação do conto Nurse Lugton's Curtain, de Virginia Woolf. A partir de fundamentos do Teatro de Sombras Chinesas, o SOBREVENTO apresenta um Teatro de Sombras como jamais se viu pelas mãos de artistas brasileiros, dando à sua montagem um ar mágico, delicado e surpreendente.

Espetáculo A Páscoa da Vida

Sinopse Está chegando o grande dia da Páscoa e isso significa muito, mas muito trabalho mesmo para o Coelho oficial! Ocorre que depois de tanta correria para confeccionar o presente mais esperado pelas crianças, os pequenos não sabem o que vai realmente dentro do ovo de Páscoa. Claro que não estamos falando apenas dos ingredientes do chocolate, mas sim, de algo ainda mais importante! O Coelho da Páscoa vai contar com a ajuda de outros amigos da floresta para desvendar este mistério do ovo! Imperdível!

Espetáculo Caymmi, o Lírico

Sinopse O programa desse Sarau terá como foco as canções do compositor Dorival Caymmi, um dos maiores nomes do cancionero brasileiro. Neste espetáculo, cada palavra e cada nota de Caymmi serão retratadas em seu formato lírico. O espetáculo acontece em nossa forma clássica: narração, com o afeto singular de Andres Santos Jr, que também faz a direção de palco; direção/preparação musical e piano do maestro Flavio Lago e a voz do soprano lírico italiano Maria Sole Gallevi, uma especialista em canções brasileiras. Com uma direção de cena intimista, o espetáculo conta com o tradicional debate no término da apresentação.

Espetáculo Estudo para Fantomas de Henrik Ibsen

Sinopse Helena Alvin está feliz porque acaba de chegar de viagem seu filho Osvaldo, que ela afastou de casa por muitos anos para que este não soubesse da vida devassa de seu pai. Ela conseguiu esconder os vícios do marido não só do filho, mas de toda a cidade. Agora que este já morreu, vai-se inaugurar um orfanato em sua homenagem e, com isso, Helena espera enterrar o terrível passado. Mas os fantasmas do passado não desaparecem com mentiras e omissões.

Espetáculo 22 º Festival Callas 2024

Sinopse Em 2024 o Festival Callas – Concurso Brasileiro de Canto Maria Callas realiza sua 22ª edição ininterrupta desde 1993. Criado por Paulo Abrão Esper, diretor geral e artístico da Cia Ópera São Paulo e do Festival Callas, o concurso realizou 10 edições bianuais até o ano de 2013. No ano de 2014 começou sua trajetória anual até 2017 realizou o concurso para um título de ópera, além dos primeiros grandes prêmios masculino e feminino.

ABRIL/MAIO

Sala Nydia Licia:

Espetáculo: Cantando na Chuva (montagem)

Sala Paschoal Carlos Magno

Espetáculo Estudo para Fantomas de Henrik Ibsen

Sala Paschoal Carlos Magno

Espetáculo Entre Franciscos

Sinopse "Entre Franciscos, o Santo e o Papa", começa com o Papa Francisco aparentando cansaços com os problemas cotidianos e entrando em uma lavanderia, que ele mesmo mandou construir, para a população em situação de rua. O Papa ao entrar, percebe que há um homem olhando para uma das máquinas de lavar e aguardando. O diálogo se inicia. As respostas do homem que aguarda são respostas parecidas com os textos de São Francisco de Assis. O Papa imagina ser impossível esse encontro. O homem que aguarda canta algumas músicas de Francisco. O cenário do barulho das máquinas parece querer abafar os barulhos do mundo que ensurdecem os diálogos e os sentimentos. A personagem Papa retrata a sensibilidade do Papa Francisco e o seu amor aos mais vulneráveis. O mesmo sentimento que marca a vida e a obra de São Francisco de Assis.

JUNHO

Sala Nydia Licia:

Espetáculo: Cantando na Chuva (montagem)

Espetáculo São Paulo Cia de Dança (primeira temporada)

Sinopse (programa a confirmar)

Sala Paschoal Carlos Magno

Espetáculo Entre Franciscos

JULHO/AGOSTO

Sala Nydia Licia

Espetáculo Suor Angelica (ópera)

Sinopse A história se passa num convento na Itália, no final do século XVII. A freira Angélica foi condenada à reclusão pela família por ter tido um filho ilegítimo. Com o tempo, acaba conquistando a simpatia de todos e torna-se uma especialista em plantas medicinais, com as quais alivia as aflições das suas irmãs.

Espetáculo ENDA – Encontro nacional da Dança 2024

Sinopse Há mais de 40 anos, o ENDA (Encontro Nacional da Dança) ousou e venceu como primeiro Festival de Dança da América do Sul. De lá para cá inspirou a criação de muitos outros festivais de dança por todo o país, abrindo o mercado de trabalho dirigido para a classe da dança. O ENDA vem revelando e lançando bailarinos que se projetam na carreira e hoje, participam de importantes grupos nacionais e internacionais.

Espetáculo Temporada Grupo Corpo 2024

Sinopse Grupo Corpo aporta no Teatro Sérgio Cardoso para fazer a temporada de 2024

Sala Paschoal Carlos Magno

Espetáculo “Trilogia Grande Sertão: Veredas”

Sinopse Conduzida pelo ator Gilson de Barros, e o diretor Amir Haddad. A primeira peça, “Riobaldo” teve estreia em 2020 e segue em circulação pelo Brasil, passando por Rio de Janeiro, São Paulo, Brasília, Minas Gerais, Santa Catarina e Porto Alegre. Em 2023 o espetáculo foi indicado ao Prêmio Shell em duas categorias: Melhor Dramaturgia e Melhor Ator. A segunda, “O Diabo Na Rua, No Meio do Redemunho”, estreou em abril de 2023 e também segue em circulação, já passando por Rio de Janeiro, São Paulo, Minas Gerais, Santa Catarina e Porto Alegre. O Julgamento de Zé Bebelo tem estreia prevista o segundo semestre de 2024.

Espetáculo The Money Shot

Sinopse “The Money Shot” explora o humor ácido para criar uma reflexão sobre ambição, arte, status, sexo na indústria do entretenimento norte-americana.

SETEMBRO/OUTUBRO/NOVEMBRO

Sala Nydia Licia

Espetáculo Martinho, Coração de Rei – O Musical

Sinopse Espetáculo de Teatro Musical sobre a vida e obra do músico e compositor Martinho da Vila

Sala Paschoal Carlos Magno

Espetáculo The Money Shot

Sinopse “The Money Shot” explora o humor ácido para criar uma reflexão sobre ambição, arte, status, sexo na indústria do entretenimento norte-americana.

NOVEMBRO/DEZEMBRO

Sala Nydia Licia

Espetáculo Martinho, Coração de Rei – O Musical

Espetáculo O Quebra Nozes

Sinopse Segunda temporada da São Paulo Cia de Dança, desta vez com sua versão de O Quebra Nozes

Obs.: As atividades supramencionadas são exemplos de atividades realizadas e programadas, algumas com datas não confirmadas e/ou com programação em avaliação.

ESPAÇOS ALTERNATIVOS

Características gerais do programa e perfis das ações culturais

O Teatro Sérgio Cardoso tem amplas instalações considerando os saguões em quatro pisos, as salas de ensaio e outros espaços. Além de cumprir seu papel ordinário no edifício, tais locais estão aptos a receber projetos especiais, como a já tradicional aula de dança de salão que ocorre semanalmente no *foyer*, com as grandes portas centrais abertas para a rua. Mesmo a grande empena lateral do edifício já foi suporte de intervenções artísticas e projeções mapeadas. A importância de ocupação cotidiana desses espaços é suscitar um maior contato com o público passante, assim como convidar o público circulante a descobrir os múltiplos locais que compõem uma grande sala de espetáculos. Com grandes possibilidades de explorar artisticamente novos espaços, o programa pode acomodar pequenas temporadas presenciais, bem como eventos, concertos, exposições e encontros comunitários.

Os espaços alternativos do teatro são explorados também em parcerias com agentes locais e em eventos do bairro do Bixiga, assim como abrangem de forma programática os logradouros e circunvizinhanças. De fato, uma intensa atuação no entorno consolida um território expandido, ampliando os espaços alternativos para fora dos muros do edifício. O programa também faz a gestão das salas de ensaio para apoio às produções, e considera as adequações e a sincronização de datas e horários, em sintonia com as sessões e temporadas dos espaços formais de apresentação.

Proposta de principais eventos da programação cultural:

Saguão: Às segundas-feiras ao longo do ano - Aulas de Dança de Salão.

Algumas produções em cartaz podem agregar projetos expositivos no saguão.

Salas de Ensaio: Ao longo de todo o ano são firmadas parcerias, disponibilizando salas às companhias antes das temporadas para que promovam encontros, como parte do processo de criação ou para ensaio.

Demais espaços: Outras atividades ainda não contratualizadas, podendo ocorrer a qualquer momento do ano, conforme os perfis já sinalizados.

1.2. TEATRO MAESTRO FRANCISCO PAULO RUSSO (Teatro Estadual de Araras)

Características gerais do programa

O Teatro Maestro Francisco Paulo Russo, Teatro Estadual de Araras, é um espaço com potencial artístico, arquitetônico e turístico concebido por Oscar Niemeyer. É uma das únicas obras do arquiteto no interior do Estado de São Paulo. Localizado no município de Araras, o Teatro recebe manifestações artísticas locais, regionais e nacionais. O espaço arquitetônico também conta com um painel de Athos Bulcão e de Marianne Peretti.

O Teatro Estadual de Araras possui 2 salas de espetáculos e um hall para exposições. A Sala Maestro Francisco Paulo Russo, com 466 lugares, é a mais demandada para eventos, em sua maioria espetáculos de dança e comédia tipo Stand Up. O auditório, com capacidade de 126 lugares, é geralmente usado para convenções, palestras e espetáculos de pequeno porte.

Entretanto, para além de conter as citadas salas, o Teatro Maestro Francisco Paulo Russo é em si uma obra artística, apreciável enquanto monumento. Projeta-se desenvolver programas de visitação e oferta de a oes de interesse arquitetônico e acad mico, tanto com rela o ao prédio em si, quanto em rela o às obras que cont m. Ademais, se projeta a qualifica o do entorno, o favorecimento ao comum uso da praça em que se situa, inclusive com o oferecimento de serviços e a instala o de mobiliário e/ou cenografia que incremente uma ocupa o das áreas externas, favorecendo a sociabilidade e a casualidade dos encontros em praça pública, tendo o Teatro como protagonista.

O edifício modernista, de amplas empenas e imaculadamente branco, aspecto t pico das obras de Oscar Niemeyer, pode ser avistado desde a rodovia e conforme se entre na cidade de Araras. Nesse sentido, se projeta a utiliza o do prédio como suporte, a servir como tela para atividades artísticas, montagens de grande formato, projetos de ilumina o e de proje o mapeada, com grande visibilidade e evidência de seu caráter monumental.

Perfis das a oes culturais

O Teatro Estadual de Araras Maestro Francisco Paulo Russo tem uma dinâmica de programa o bastante peculiar.   característica dos equipamentos situados no interior,   diferença dos equipamentos da capital, a necessidade de alinhamento constante com a prefeitura local, bem como com a cena regional de artistas e produtores culturais. Buscando sempre aprofundar parcerias com as mais variadas modalidades de financiamento (patrocínio privado, através de Leis de Incentivo Fiscal, sele o em editais variados, recursos próprios, financiamento coletivo, entre outros),   realizado um acompanhamento que objetiva ampliar o leque de op oes de programa o. Como nos equipamentos da capital, a equipe da Amigos da Arte e do Teatro estão sempre em contato com a comunidade artística da região, inclusive no sentido de acolher produ oes que solicitam a emissão de cartas de anuência para inscri o em editais. Tal estratégia, igualmente, permite que a equipe do Teatro esteja sempre atenta às possibilidades de programa o, com pluralidade, acompanhando o andamento de projetos em diversas linguagens, independentemente de eles serem ou não selecionados em editais variados. No interior do estado também   importante uma conexão constante com os produtores e agentes culturais da região, no planejamento de pequenas temporadas de produ oes distintas em turnê pelo interior e do litoral. Por conta destas características, não   possível antecipar a programa o do Teatro Maestro Francisco Paulo Russo a longo prazo. A sele o e as negocia oes das apresenta oes obedecem a um tempo mais breve e irregular. As temporadas são curtas, muitas vezes com apresenta oes em uma única data ou em um final de semana.

Pretende-se, para o ano de 2024, continuar com o exitoso incremento da programa o infantil, com a disponibiliza o do hall principal para receber exposi oes de artistas visuais locais e, das parcerias oportunas tecidas com a Secretaria de Cultura de Araras. Poderão ser produzidos, ainda, pequenos festivais e mostras culturais, incluindo atividades em linguagens variadas como dança, coral, teatro, stand up comedy e música, visando a forma o de público, a ocupa o regular do teatro, e interven oes c nicas de escala urbana. Assim, a promo o cultural e turística do Teatro o expõem enquanto objeto apreciável e como ícone modernista que  . Dar-se-  continuidade ao processo de abertura para Residências Artísticas e pautas regionais, a o que visa promover a regularidade de a oes e também divulgar a cria o teatral e artística, a pesquisa e os intercâmbios, com exposi o ao público dos resultados de processos criativos, presencialmente a através das ferramentas de difusão virtual geridas pela Amigos da Arte, redes sociais correlacionadas e Acervo SPCULT. Ao longo do presente ano foram solicitadas algumas cartas de anuência de espetáculos que têm a inten o de realizar temporadas no Teatro Estadual de Araras, estando algumas delas anu das. Entre elas estão:

Hoje Tem Espetáculo - 28/01 às 11h

O mais antigo espetáculo do Rosa dos Ventos tem mais de 23 anos de estrada, com mais de 600 apresenta oes, em 12 estados brasileiros, participou de importantes festivais nacionais. "Hoje Tem Espetáculo!!!"   um encontro com o clássico, nele o público pode conferir alguns dos números mais tradicionais da história do palhaço do brasileiro, cenas vividas há mais de 200 anos dentro das lonas contadas com a característica da comicidade popular do Grupo.

Mulher: As Quatro Esta oes – 24/02 às 20h

O espetáculo com o tema "Mulher: as Quatro Estações" explora a natureza cíclica da vida, representando diferentes fases, emoções e transformações ao longo do tempo da mulher associando simbolicamente a uma abordagem artística que capte a essência das estações do ano, traduzindo isso em música, dança e outras formas de expressão, proporcionando uma experiência visual e emocionalmente rica.

Sr. Mia Gato e a Galinha Edélzia – 25/02 às 11h

Noite de eclipse, um Gato andava pelos telhados quando de repente avistou uma Galinha de Angola...

Algo muito diferente aconteceu...

Ele têm pêlos...

Ela têm penas...

Uma divertida história com atores e bonecos que vai te emocionar!

Os Três Porquinhos – 03/03 às 15h e 16h30

Tratando a criança com respeito e inteligência, essa turma apronta todas as traquinagens para escapar das artimanhas do lobo mau. Elogiado por pais e educadores, o espetáculo que estreou no Teatro Iguatemi Campinas, tornou-se sinônimo de casa cheia e recordista de público, com sessões extras nas principais cidades pelas quais passou.

Com texto musicado, a montagem mantém a essência de um dos mais famosos clássicos infantis, originário do conto de Joseph Jacobs, e popularizado por Walt Disney.

O Morcego - a vingança das mulheres – 08/03 às 20h

O Morcego - a vingança das mulheres. O musical cantado em português é baseado na opereta de Johann Strauss Filho.

Uma comédia deliciosa onde um amigo para se vingar do outro trama com a mulher dele, a empregada e uma condessa numa grande festa cheia de mistérios e diversão. No final da história, a culpa é toda da champagne e todos se divertem com a situação.

Nasci Pra Ser Dercy – 09/03 às 20h

A peça começa com uma atriz, Vera, entrando no estúdio para fazer teste para o papel de Dercy Gonçalves em um filme. Conforme vai dando suas falas, ela se revolta contra o roteiro, cheio de estereótipos. Sua mãe era grande fã de Dercy e por isso Vera cresceu conhecendo e sendo influenciada pelo exemplo dessa artista icônica. Ela então, transformando-se em Dercy, começa a mostrar quem realmente foi essa mulher à frente de seu tempo.

Festa na Roça – 10/03 às 11h

Esse espetáculo é uma grande celebração!

Um encontro entre várias companhias, suas linguagens, histórias e trajetórias com nossa cultura popular. Nessa brincadeira é feita uma releitura das tradições interioranas e caipiras através do olhar do palhaço, do circo e o melhor, com músicas típicas ao vivo. Sim, "isso aqui tá muito bom, isso aqui tá bom demais, olha quem tá fora quer entrar, mas quem tá dentro não sai". Vem com a gente!

Stand up Comedy Bruna Louise – Novo Show – 14/03 às 20h e 22h

Bruna é um dos principais destaques da comédia stand up no Brasil. Suas piadas audaciosas com fortes doses de acidez a fizeram conquistar um grande número de seguidores nas redes sociais. Em um mercado dominado pelos homens, Bruna construiu seu próprio espaço.

"Chegou a vez da mulher também falar o que pensa e com muito humor, por que não? Eu trago minha perspectiva sobre o mundo, tiro sarro dos meus próprios problemas e acho que essa é uma maneira de quebrar alguns comportamentos dentro da comédia e, talvez, normalizar alguns tabus por aí.", afirma a comediantes.

Savana Pedagógica com Diogo Almeida – 16/03 às 18h e 20h

Em seu novo show Savana Pedagógica: Sobrevivendo na Escola, Diogo Almeida traz uma alusão hilária ao ambiente escolar, que pode muitas vezes ser comparado a uma selva. Ele explora o tema para criar um universo divertido e cativante, em que a plateia é convidada a acompanhar a jornada do comediante pela savana da educação brasileira. Com um texto afiado e observador, o comediante apresenta situações cotidianas que acontecem nas salas de aula, fazendo uso de sua habilidade em transformar o trivial em algo engraçado.

Gratiluz – 23/03 às 21h

Dr^a Rosângela é uma personagem criada por Índio Behn com o intuito de fazer uma homenagem e uma sátira aos terapeutas, veganos e praticantes de Yoga. Com essa grande mistura nasceu o show de comédia Gratiluz, onde a Dr^a Rosângela faz piadas com diversas situações do cotidiano de um terapeuta, bem como canta paródias com acompanhamento de um ukelele, o qual é tocado pelo próprio artista. Em determinado momento do show, a Dr^a Rosângela chama alguém, da plateia ou um convidado especial que seja artista local para realizar uma breve consulta no palco.

Dom Rabito – 24/03 às 16h e 18h30

Ao retornar ao seu lar, Dom Rabito, um coelho esperto e otimista, encontra toda a floresta entristecida. Os bichos estão cabisbaixos e pensativos, nada mais é como antes. Através de seus amigos, Rabito descobre que a floresta foi enfeitiçada pela velha Bruxa, que obrigou a todos trabalharem para ela, sem descanso.

Em busca de respostas, Rabito e seus amigos tentam reconquistar sua liberdade e fazer com que a floresta volte a ser um lar cheio de vida, acolhedor e feliz, como um dia já foi.

Páscoa em Apuros – 31/03 às 11h

O Coelhoinho da Páscoa está realmente triste este ano, mesmo sabendo que a data mais importante do ano para ele estava chegando. O motivo: ele descobriu que o significado da Páscoa está cada vez mais esquecido pelas crianças e chegou a conclusão que elas só pensam em chocolates e não sabem a verdadeira essência da data.

O Coelhoinho decide então que agora as coisas vão mudar e informa que a entrega dos ovos está suspensa! Isso mesmo, nada de ovos de Páscoa este ano!

Agora, só com a ajuda de todas as crianças, semeando a verdadeira mensagem da Páscoa para quem sabe, voltar a entrega normal dos ovos como todos os anos!

Será que vai dar certo? Um espetáculo que promete bastante interação com a plateia, músicas e diversão! Imperdível!

“A Quinta Série Ainda Vive” com Victor Sarro – 06/04 às 21h

A Quinta Série Ainda Vive traz ao palco um Victor Sarro ainda mais ácido e com piadas novas a cada show, interagindo com o público para criar uma experiência sem igual no stand-up comedy. Desperte a 5ª série que existe em você!

Chapeuzinho Vermelho – 07/04 às 15h

Considerada a mais bela fábula infantil, Chapeuzinho Vermelho conta a história da menina do Chapeuzinho Vermelho, que ao desviar do caminho para ir à casa da vovó, cai nas artimanhas do astuto Lobo Mau. Elogiada por pais e Educadores pelo respeito aos pequenos e clareza de linguagem, a montagem do Ceart tornou-se sinônimo de sucesso e casa lotada nos principais Teatros. Transposta para o palco busca propiciar momentos únicos de magia e encantamento.

Orquestra Arautos do Rei – 19/04 às 20h

Concerto da Orquestra Arautos do Rei (OAR) de Araras com solistas convidados

Cordel Viajante – 20/04 às 19h

O espetáculo é uma viagem musical pela cultura popular brasileira, que une diversas manifestações artísticas: forró, poesia de cordel e xilogravura.

Cantado em clássicos do forró é contado em poesia de cordel, o espetáculo narra a jornada de Juarez de volta para o sertão para reencontrar sua amada Maria. Memórias e sentimentos impulsionam sua caminhada pelos símbolos e paisagens do sertão.

Por Um Triz – 26 de abril às 19h

Poemas e Canções de Amor com Clarisse Abujamra (atriz) & Carlos Navas (cantor)

Clarisse Abujamra e Carlos Navas dividem o palco desde 2000, quando estrearam “Por um Triz”. Um encontro de emoção e interpretação delicado, intenso e interativo, entre uma das nossas mais respeitadas atrizes e um dos mais expressivos intérpretes da nova música brasileira.

“Eu Não Digo É Nada” com Glauber Cunha – 27/04 às 21h

Glauber Cunha vive sua amada personagem Dona Sônia, uma mãe que é dona de casa e se dedica à sua família sempre com muito amor, sem deixar de ser firme na criação dos filhos.

No espetáculo, a mãezona que conquistou as redes sociais e lotou teatros em todo o Brasil compartilha suas experiências de vida, interagindo com a plateia sobre estas vivências, em um show leve e divertido para todas as idades.

28/04 às 11h infantil

Tio Vânia – 04/05 às 19h

"Tio Vânia", de Tchekhov, dirigido em 1996 por Peter Stein para o Teatro Stabile di Parma, reflete bem o impasse do encenador alemão após sua saída do Schaubühne, de Berlim, onde constituiu a carreira e consolidou um dos mais importantes conjuntos do teatro europeu nas três últimas décadas do século XX.

Patrulha Canina no teatro com Tracker – 05/05 às 16h

A Patrulha Canina parte para novas aventuras. Juntos, os heróis caninos mais amados do mundo, seguirão ajudando com bravura todos aqueles que precisam e ainda precisam se preparar para o show de talentos da Baía da Aventura.

Desta vez, não serão sete, e sim oito personagens no espetáculo, contando com a chegada do incrível TRACKER e suas habilidades.

Coringa – 10/05 às 21h

Ator, comediante e ilusionista chileno Mauricio Dollenz inicia seu caminho ao personagem CORINGA depois de vivenciar o isolamento na pandemia. Ele sempre falou que a culpa era do Morcego! A loucura do personagem é o mote da apresentação.

Um show caótico, construído no universo dos vilões, considerado por muitos terapêutico, que vai fazer você duvidar até da sua saúde mental. Acrescente a tudo isso: truques com cartas, interação com a plateia, trocadilhos e piadas ácidas que às vezes podem ser desnecessárias, mas engraçadas.

Nany People - Como Salvar um Casamento – 11/05 às 21h

"Como Salvar Um Casamento": comédia estrelada por Nany People, que retorna às suas raízes teatrais. Interpretando diversos personagens, ela mostra que o humor está presente até nas divergências dos casais. O texto aborda sete temas relacionados aos relacionamentos, desde questões como a diferença entre homem e mulher na concepção do primeiro sexo até detalhes do cotidiano de um casal com 60 anos de casamento. Apresenta uma reflexão divertida e amorosa sobre a arte de amar.

Adyel Silva – 12/05 às 16h

O espetáculo NEGROS SENTIMENTOS de Adyel Silva, um passeio musical pelo amor, saudade, tristeza, esperança, contemplação, alegria, sonhos e divagações. Nas alamedas desse passeio encontramos sambas, bossas, canções, de autoria e/ou interpretados por artistas negros brasileiros.

Orquestra Sinfônica de Piracicaba – 18/05 às 19h

Sergej Prokofjew - Abertura sobre temas hebraicos

Carl Maria von Weber - Concerto para fagote e orquestra em Fá maior Op. 75

Edward Elgar - Variações "Enigma"

Mateus Távora, fagote - Knut Andreas, regente

Ladeira Abaixo com Fábio Rabin – 25/05 às 21h

“Ladeira abaixo” é o nome do sétimo show solo de Comédia Stand up de Fábio Rabin. Esse show de comédia fala sobre as desesperadas tentativas de um homem para reconquistar sua esposa, após alguns vacilos...

Viagens internacionais, um encontro com os atores do “De Volta Pro Futuro”! E até mesmo, a busca em alto mar por uma baleia! Será que tudo isso trará o perdão de sua esposa?

26/05 às 11h infantil

Ópera Suor Angelica de Puccini – 26 de maio às 17h

Suor Angelica é uma ópera em um só ato de Giacomo Puccini, com libreto de Giovacchino Forzano

Mágico de Oz – 09/06 às 15h

Uma história de encantamento e emoção, “O Mágico de Oz” conta a história de Dorothy e seu cachorro Totó que, levados por um ciclone, vão parar na mágica e encantadora terra de Oz

Novo Show com Thiago Ventura – 12/06 às 19h e 21h30

Thiago Ventura, em seu 7º show solo, aproxima-se mais uma vez da realidade do público, falando sobre os amigos, já conhecidos por quem o acompanha, relacionamentos e sexualidade na adolescência, de forma descontraída, objetiva, compartilhando suas experiências e criando um elo direto com a plateia e o riso.

30/06 às 11h infantil

1.3 Mundo do Circo

Após a instalação de um espaço de sítio circense em terreno pertencente ao Parque da Juventude, na capital do Estado, criou-se um complexo cultural multiuso que atende tanto as companhias de circo itinerantes quanto as integra ao circo urbano, com estrutura voltada para receber empreendimento circenses de forma rotativa, bem como para receber ações formativas e outras similares durante todo o ano. A proposta de idealização e gestão de um complexo cultural para difusão da arte circense visa apresentar, fomentar e salvaguardar a vasta diversidade englobada. O espaço também será utilizado para realização de atividades continuadas como workshops, oficinas e intercâmbios voltados aos artistas, técnicos, e demais integrantes das companhias de circo, bem como gestores e executores de políticas públicas que possam beneficiar a linguagem circense.

Pretende-se, especialmente, realizar a cessão do espaço para companhias e artistas que venham a se inscrever em editais específicos para este fim, difundindo a cultura circense aos mais diversos públicos.

Com isso teremos programação e curadoria que possibilitarão a ocupação dos espaços em temporadas de espetáculos de lona, abarcando a estrutura comercial das companhias e habilitando o espaço para receber espetáculos de rua, circo-teatro, shows, workshops, oficinas, palestras, formações de curta duração e outras atividades relacionadas. Um novo espaço totalmente dedicado à arte circense no Parque da Juventude, em São Paulo, onde o público poderá vivenciar circos itinerantes, números circenses, exposições e muito mais.

Período: A programação ocorrerá ao longo do ano todo, em diferentes horários. Poderão ocorrer a ocupação rotativa de lonas de circos itinerantes por temporada, com intervalos para desmontagem e subsequente novo lançamento, conforme entendimento curatorial.

EIXO 2: PROGRAMAS DE DIFUSÃO, DESCENTRALIZAÇÃO E CIRCULAÇÃO CULTURAL

2.1. PROGRAMA DE DIFUSÃO E DESCENTRALIZAÇÃO CULTURAL VIA EDITAIS

Características gerais do programa

O Programa de Difusão e Descentralização Cultural via Editais envolve um conjunto de chamadas públicas que visam ampliar a transparência dos programas de difusão do Estado. De caráter municipalista, visa estreitar a parceria entre o Governo e as Prefeituras na área cultural, além de fortalecer a produção independente, ampliar o acesso da população à arte, descentralizar o investimento público na área e estimular o desenvolvimento da economia e indústria criativas de São Paulo. Além das Prefeituras, as

chamadas divulgadas podem, ainda, selecionar artistas e organizações, que se tornam parceiros na execução dos principais programas estaduais para o impulsionamento do setor criativo e cultural.

Para 2024 mantêm-se as estratégias de divulgação de chamadas públicas, com destaque para os programas que representam um co-investimento das Prefeituras quanto ao desenvolvimento das ações de difusão cultural previstas no Programa de Difusão e Descentralização Cultural via Editais. Poderão ser promovidas, ainda, iniciativas que fomentem a capilaridade territorial dos programas e ampliem o alcance das atividades artístico-culturais no Estado.

Janeiro a março

Publicação dos Editais dos programas Difusão Cult SP, Apoio a Festivais e Eventos, Circuito SP, + Orgulho e Revelando SP. Início da seleção de propostas e execução dos eventos habilitados.

Abril a dezembro

Operacionalização dos programas.

A) CIRCUITO SP

Proposta curatorial do Programa:

O Circuito SP é um programa de difusão artístico-cultural que visa a circulação descentralizada de espetáculos, atividades culturais e ações formativas que abranjam as diversas linguagens artísticas em municípios do Estado de São Paulo. Os municípios interessados em receber programação devem se inscrever através da chamada pública do programa Difusão e Descentralização Cultural via Editais. O Circuito SP promove o intercâmbio de espetáculos dos municípios do interior e do litoral, com destaque para a circulação de corpos estáveis municipais.

Período: março a dezembro

Datas: definidas de acordo com os prazos da chamada pública e em comum acordo com os municípios selecionados, atendendo ao perfil de público e otimizada em relação ao calendário municipal de eventos.

Perfis das ações culturais:

A programação visa o uso e valorização dos equipamentos públicos municipais e são selecionados profissionais de comprovada relevância no cenário cultural de acordo com a qualificação técnica, operacional e de comunicação das equipes locais, de acordo com a infraestrutura de cada município.

Nas artes cênicas são selecionados espetáculos visando a formação de público, atendimento a demandas do público local, especialmente no sentido da diversificação de gêneros e acolhendo diferentes experiências dramáticas e ampliação de repertório.

O Circuito SP realiza parcerias com escolas nos municípios contemplados, através de agendamentos dos municípios, para que a programação ofertada ganhe amplitude na direção do público infanto-juvenil. Além disso, possui foco também em atividades formativas, dentre diversas opções, como bate-papo com os artistas e equipe após as apresentações, workshops artísticos diversificados, palestras com temas variados, também se voltam para as ações nas escolas

A escolha das atrações só é possível a partir da finalização da chamada pública.

B) DIFUSÃO CULT SP

Proposta curatorial do Programa

O **Difusão Cult SP** é parte do programa de Difusão e Descentralização Cultural via Editais e tem como objetivo apoiar eventos de cunho cultural realizados pelos municípios paulistas, como festas, festivais, feiras e celebrações que fazem parte do calendário ou tenham um histórico de realização tradicional no município. Tais eventos promovem o desenvolvimento da identidade e da história das regiões.

Refere-se aos eventos, produtos, atividades, eventos e ações culturais reiteradas e sazonais da cidade pleiteante, que se tornaram parte do calendário municipal e que estão diretamente relacionados à vida cultural local, de forma digital ou presencial. Em 2024 deverão atender às seguintes linguagens:

Artes plásticas, visuais e design;

Audiovisual;

Circo;
Cultura Popular;
Dança;
Eventos Carnavalescos e Escolas de Samba;
Games;
Grafite;
Hip-Hop;
Moda;
Música;
Ópera;
Teatro.

Período: março a dezembro

Datas: A data de cada evento selecionado pela chamada pública para apoio do programa é proposta pelo município no processo de inscrição. São apresentadas de acordo com os períodos em que os eventos tradicionalmente ocorrem ou podem ser definidas em comum acordo entre o município selecionado e a Amigos da Arte.

Perfis das ações culturais:

Conforme apresentado no perfil curatorial, o **Difusão Cult SP** ~~Tradição SP~~ atende às demandas municipais visando apoiar, aprimorar ou complementar eventos e atividades que sejam reconhecidas naquele local.

C) REVELANDO SP

Proposta curatorial do Programa:

O Revelando SP é um grande festival **tradicionalmente** realizado na capital, com foco na salvaguarda dos fazeres e saberes tradicionais, e sua transmissão, para valorização do patrimônio imaterial de todas as regiões do Estado. O evento promove apresentações artísticas e a comercialização de produtos ligados à gastronomia e ao artesanato tradicional, além promover ações educativas, oficinas, debates e palestras, voltadas aos representantes de cada um dos municípios presentes.

O evento se tornou, ao longo de décadas, a maior realização voltada para o segmento no país, proporcionando grande visibilização e difusão da diversidade cultural e economia criativa do Estado. Possui cenografia especializada e um *design* de experiência voltado tanto para o melhor fluxo e conforto do público circulante, como melhor atendimento aos expositores e artistas. Os cuidados com a ambientação e o receptivo, em especial, foram responsáveis por uma percepção geral de melhoria e profissionalismo das operações.

Além da programação voltada para o público em geral, também poderão ser promovidas, mediante a viabilização de parcerias, como a do Sebrae nos últimos anos, atividades online com a intenção de incentivar o desenvolvimento da cadeia produtiva, através capacitações e/ou mentorias, que ofereçam atividades formativas para representantes da cultura tradicional do Estado.

O Revelando SP conta ainda com conteúdo virtual complementar à programação presencial, durante ou posteriormente ao evento, podendo ser, mas não se limitando, à documentação de mestres, expositores, culinárias e shows.

As ações propostas e que integram o quadro de metas estão previstas para acontecer no Parque da Água Branca, na Capital, e em mais 4 (quatro) municípios do estado, Barretos, Iguape, Presidente Prudente e São José dos Campos .

Período:

Revelando SP: Maio a novembro

Datas: definidas de acordo com o calendário da chamada pública e disponibilidade do espaço ocupado com o evento.

Perfis das ações culturais: Jongos, quadrilhas, catiras, artesanatos, pratos típicos, entre outros.

D) MAIS GESTÃO SP

Proposta curatorial do Programa:

O programa Mais Gestão SP visa promover um ambiente de permanente qualificação e intercâmbio para gestores municipais, com atividades formativas e vivências oferecidas no sentido de habilitar e ampliar as aptidões e oportunidades de capacitação e concepção, prática e teórica, para gestores culturais de todas as regiões do Estado. Em 2024 o programa atenderá à Conferência Estadual de Cultura e garantirá a participação dos delegados estaduais na Conferência Nacional.

Período: 1º semestre de 2024

I) Outros Festivais e Apoio a Eventos:

Proposta curatorial do Programa:

A linha de Outros Festivais e Apoio a Eventos envolve o atendimento aos eventos no Estado de São Paulo e a realização de Festivais do Estado reconhecidos realizados por prefeituras, além de apoio a outros eventos similares consolidados no cenário do Estado de São Paulo, para que tenham sua capacidade de difusão ampliada. A seleção de municípios apoiados ocorre mediante comissão de especialistas através de chamada pública. As atrações artísticas e culturais apoiadas são propostas pelo município, mediante inscrição na chamada pública ou diagnosticadas pela CONTRATADA como polos criativos.

Período: atendimento aos eventos conforme calendário municipal proposto na chamada pública, compreendendo o período entre maio e dezembro de 2023.

Datas: definidas em parceria com os eventos e festivais selecionados, considerando as agendas culturais locais dos municípios.

Perfis das ações culturais: apoio em cachês artísticos para a programação de festivais, mostras, festas, feiras e eventos similares.

2.2. FESTIVAIS ARTÍSTICOS E EVENTOS

A) Semana Guiomar Novaes

Proposta curatorial do Programa:

A Semana Guiomar Novaes reúne uma programação diversa de música, com atrações de dança, teatro, ópera, circo, dentre outras. Projeta-se uma programação integrada por atrações menos reconhecidas e outras mais populares. A curadoria é sempre realizada pela Amigos da Arte, em parceria com a Prefeitura de São João da Boa Vista, visando englobar os demais espaços e equipamentos públicos do município, com a participação de artistas locais, regionais, nacionais e internacionais, e a integração entre as expressões artísticas entendidas como eruditas e populares.

Período: O evento ocorre tradicionalmente no mês de setembro.

Datas: A previsão é de que o evento ocorra no 2º semestre de 2024. A data e a duração do evento podem ser alteradas em comum acordo com o município de São João da Boa Vista, se necessário, visando a otimização em relação ao calendário municipal de eventos.

Perfis das ações culturais: programação diversa de música, com atrações de dança, teatro, ópera, circo, dentre outras.

Obs.: O desenho de programação baseia-se comumente na realização de anos anteriores. A programação definitiva só é formulada em data mais próxima ao evento, atendendo às demandas locais e de acordo com a linha curatorial definida junto com a Prefeitura do município de São João da Boa Vista.

B) Festival de Circo SP

Proposta curatorial do Programa:

O Festival de Circo SP é um evento que reúne e valoriza as diversas expressões que integram a linguagem circense no Estado de São Paulo. Seu objetivo é criar um espaço de encontro para os grupos e artistas de circo, gerar oportunidades de intercâmbio, assim como difundir o circo para o público paulista. O evento abrange desde grandes companhias itinerantes até pequenas companhias familiares, do circo tradicional ao circo urbano, valorizando as diferentes habilidades e disciplinas artísticas.

A programação é sempre aberta ao público e realizada de forma gratuita, sendo, sempre que possível, ampliada pelo atendimento a estudantes da rede pública de educação em ações de formação do público infantil ao longo de cada edição.

Período: segundo semestre de 2024.

Datas: As datas serão definidas de acordo com o calendário municipal de eventos e a disponibilidade integral do espaço a ser realizado. Para definição das datas, é considerando ainda a demanda de atendimentos das secretarias municipal e estadual de educação da cidade que sediará o evento.

Perfis das ações culturais:

Entre as possibilidades estão: Montagens fixas, desenvolvidas *site specific* para os espaços do Programa Mundo do Circo. Funcionamento em diferentes horários de cada dia. Espetáculos volantes nos espaços externos e áreas de convivência. Maratona de mágicos. Cortejos e apresentações promocionais em diferentes espaços públicos de circulação na cidade, prévios e durante os dias de Festival.

C) FESTIVAL 4 ESTAÇÕES

Proposta Curatorial do Programa

A Secretaria de Cultura e Economia Criativa do Estado de São Paulo apresenta o Festival Quatro Estações em Campos do Jordão. A Cidade já tinha o tradicional Festival de Inverno e durante a pandemia da COVID-19 surgiu o Festival de Verão com muitos eventos online, agora vai ter festivais nas quatro estações do ano, a partir de 2024. Quatro estações, será de grande importância para o crescimento da economia local e para a cultura. Junta difusão e entretenimento. E, mais do que isso, é uma oportunidade de formação, através dos grupos pedagógicos, promovemos jovens a alçarem a profissão da música. Dentro das atividades do Quatro Estações, destaca-se a realização de ações artísticas alinhadas ao contexto e ao calendário cultural do município. A seleção cuidadosa de espetáculos e artistas tem como propósito introduzir expressões artísticas ampliando assim o acesso à diversidade cultural.

O Quatro Estações vai desempenhar um papel fundamental na promoção de atividades pontuais de difusão cultural na cidade, integrando-se de maneira sinérgica aos diversos projetos e programas da Secretaria de Cultura e Economia Criativa,

Período: Julho

Datas: Essas datas são apresentadas considerando os períodos tradicionais de realização de eventos ou são estabelecidas em acordo entre o município selecionado e a organização Amigos da Arte.

Perfis das Ações Culturais:

Realização de ações artísticas alinhadas ao contexto e ao calendário cultural do município. A seleção cuidadosa de espetáculos e artistas tem como propósito introduzir expressões artísticas ampliando assim o acesso à diversidade cultural oportunidade de formação, através dos grupos pedagógicos, promovemos jovens a alçarem a profissão da música.

D) Féstival

Proposta curatorial do Programa:

O Féstival: um dia da celebração da fé e da família, é um evento realizado pela Secretaria da Cultura, Economia e Indústria Criativas, que promove um grande encontro das expressões culturais de origem cristã, contemplando suas diversidades de linguagem, com música, dança, teatro, artes visuais e muito mais. Com entrada gratuita, o festival tem uma programação que abrange todas as faixas etárias.

Em sua primeira edição, em 2023, o Féstival foi realizado em São Paulo, no Memorial da América Latina, e trouxe apresentações de artistas renomados, bem como exposição e artes visuais, recreação para crianças e

atividades físicas. Em 2024, o festival terá três edições, sendo duas delas fora da capital, com o objetivo de promover a difusão cultural desse segmento

O FÉstival 2024, além das atrações musicais, contará também com atividades voltadas para o público infantil, atividades físicas, artes visuais, teatro, intervenções artísticas, exposições e um espaço voltado para uma experiência de fé. Esse espaço, didático e interativo, conta com instalações artísticas que revelam o simbolismo das principais árvores citadas na Bíblia, fotos e um painel com os principais milagres realizados por Jesus Cristo.

O FÉstival conta ainda com conteúdo virtual complementar à programação presencial, durante ou posteriormente ao evento, podendo ser, mas não se limitando, à documentação de shows e demais intervenções artísticas.

Período: abril, julho e novembro de 2024

Datas: definidas de acordo com o calendário da chamada pública e disponibilidade do espaço ocupado com o evento.

Perfis das ações culturais: música, teatro, atividades físicas, dança, intervenções artísticas, exposição.

E) Jornada do Patrimônio

A Jornada do Patrimônio é um evento cultural que acontece em 40 municípios com diversas atividades educativas e culturais.

Em sintonia com as atribuições da Secretaria da Cultura, Economia e Indústria Criativas do Estado de São Paulo, por meio da UPPH/CONDEPHAAT, a iniciativa visa não apenas preservar, mas também disseminar o patrimônio cultural de São Paulo.

A Jornada do Patrimônio do Estado de São Paulo visa oferecer uma experiência única e gratuita, a qual o público é convidado a participar de atividades diversas: Educativas, Roteiros, Oficinas entre outras. Os participantes terão a oportunidade de conhecer histórico-cultural do município e vivenciar o turismo cultural da cidade.

As atrações serão pensadas em diálogo com o espaço/arquitetura dos locais tombados na cidade.

Período: Agosto

Datas: As datas serão definidas de acordo com o calendário municipal dos municípios contemplados.

Perfis das ações culturais: programação diversa, com ênfase nas apresentações de cultura popular e nas ações de cunho educativo.

F) Afrofest

A Secretaria da Cultura, Econômica e Indústria Criativa de São Paulo, no Mês da Consciência Negra, promove o evento Afrofest.

O Afrofest será realizado em um dos equipamentos culturais da Secretaria, Econômica e Indústria Criativa de São Paulo, com shows que enaltecem a cultura negra. A programação será pensada nos eixos: Jazz, Samba e intervenção artística infanto-juvenil.

O Afrofest é existir, (re)sistir e exigir a equidade no todo.

Período: Novembro

Datas: As datas serão definidas de acordo com o calendário municipal de eventos e a disponibilidade integral do espaço a ser realizado.

Perfis das ações culturais: Apresentações musicais voltadas ao jazz e ao samba.

G) Festival do Hip Hop

Proposta Curatorial do Programa

A Secretaria de Cultura e Economia Criativa do Estado de São Paulo apresenta o **Hip Hop SP 2024**, festival voltado ao movimento musical urbano que completou 50 anos de história no Brasil no último ano, reunirá artistas, ativistas, grupos e coletivos da capital, interior e litoral do Estado de São Paulo para apresentações,

batalhas musicais, trocas de experiências, debates e homenagens, em edição a ser realizada em Campinas, interior de São Paulo.

A arte do Movimento Hip Hop consolida-se como ferramenta de valorização da juventude negra e periférica por meio da expressão, representação e transformação social e política dos grupos envolvidos, bem como da sociedade. Tendo São Paulo como seu principal polo de expressão cultural desse movimento no país, o festival neste ano pretende descentralizar sua realização da capital, fortalecendo a cena do Hip Hop na cidade de Campinas, no interior de São Paulo, onde o Hip Hop torna-se cada vez mais expressivo.

Período: Em Setembro, como forma de ampliar o calendário de atividades do universo afro para além do Mês da Consciência Negra já consolidado em novembro.

Datas: A definir com os municípios.

Perfis das Ações Culturais: 3 palcos, em locais pontuais da cidade de Campinas, com apresentações, batalhas musicais, debates e homenagens relacionadas ao universo do Hip Hop.

2.3. CULT SP PLAY - ACERVO SPCULT

O Cult SP Play / Acervo SPCULT surgiu da oportunidade de difusão cultural online, em meio a um confinamento compulsório, consequência da pandemia de Covid-19. Com a criação da plataforma, a Amigos da Arte acomodou políticas de difusão ao formato audiovisual, organizou produtos de parceiros e de outras organizações sociais participantes, e produziu conteúdos originais e seriados. São realizadas transmissões ao vivo, bem como disponibilizados conteúdos *on-demand*.

Para o aproveitamento **do conteúdo da extinta Plataforma Cultura em Casa**, a Amigos da Arte estabeleceu diversas parcerias com entidades públicas e privadas a fim de difundir o rico conteúdo constante do Acervo, desenvolvendo o projeto **CULTSP PLAY**, que levará os espetáculos que foram angariados para o Acervo aos mais distantes locais do estado de São Paulo, visando assim, atingir os 645 municípios do estado.

Também é importante salientar que a Amigos da Arte investe no constante aprimoramento das tecnologias da plataforma no que tange aos equipamentos de transmissão, inovações técnicas, desenvolvimento web, inteligência artificial, experiência de usuário (UX) e segurança.

2.5. DIVERSIDADE E CIDADANIA: PROJETOS VOLTADOS À CULTURA LGBTQIAP+

Visando sublinhar a diversidade no Estado, fomentando uma cultura de paz e convivência, a Amigos da Arte pretende dar apoio à produção cultural e simbólica da população LGBTQIAP+, além de incentivar a construção de um calendário de atividades que dinamize o turismo e as cadeias produtivas locais, e promover os direitos humanos e o combate à discriminação.

Projeta-se a manutenção da Chamada Pública +Orgulho para entidades que organizam as Paradas do Orgulho LGBTQIAP+ nos municípios paulistas; a criação do selo +Orgulho dentro de outros programas gerenciados pela Amigos da Arte, com objetivo de ampliar a visibilidade da cultura LGBTQIAP+ nas diversas ações de difusão, a promoção da memória e do reconhecimento de personalidades, agentes e articuladores LGBTQIAP+ dos municípios paulistas.

No programa +Orgulho serão apoiadas 35 paradas. Serão realizadas ainda ações em parceria com o Museu da Diversidade Sexual. Também propõe-se retomar o Bloco Será Que É? durante o carnaval da capital.

Período: +Orgulho: realização entre os meses de fevereiro e dezembro, em data acordada junto aos proponentes e de acordo com o calendário da chamada pública.

EIXO 3 – FOMENTO, NOVAS INICIATIVAS, ESTUDOS E PESQUISAS EM ECONOMIA CRIATIVA

3.1. FOMENTO, NOVAS INICIATIVAS, ESTUDOS E PESQUISAS EM ECONOMIA CRIATIVA

A) INICIATIVAS DE INTERATIVIDADE EM ARTE E TECNOLOGIA

No ano de **2024**, foram acrescentados ao Plano Estratégico de Atuação um novo projeto denominado AGENDA CULT SP: uma plataforma em ambiente virtual para cadastro de eventos, artistas e prestadores de serviços da indústria criativa, com o objetivo de difundir, divulgar e potencializar a cadeia produtiva do Estado.

Em conceito, busca o programa consolidar informações sobre os mais variados tipos de agendas da cadeia produtiva cultural do Estado.

Período: Plataforma disponível para cadastro de eventos e acesso pela população a partir do 1º quadrimestre de 2024.

B) ESTUDOS, PESQUISAS, MAPEAMENTOS E EVENTOS EM ECONOMIA CRIATIVA

A realização de um programa de Estudos, Pesquisas, Mapeamento e Eventos em Economia Criativa tem fornecido material quantitativo e qualitativo para compreender os resultados da difusão cultural gerenciada pela OS e para construir mapeamentos culturais e econômicos do setor.

O programa tem como objetivo promover a análise do impacto econômico nos programas de difusão gerenciados pela OS, além de subsidiar a orientação de políticas públicas, ações de fomento à indústria criativa e permitir a mensuração do impacto dos programas executados. Também é ferramenta importante para o norteamento das estratégias de execução de programas, a orientação para captação de recursos e ações de advocacy.

Período: Podem ocorrer ao longo do ano, de acordo com o calendário dos programas ou focado em ações e mensurações.

3.2. CONCURSOS E PRÊMIOS (PREMIAÇÕES DA CULTURA DE SÃO PAULO)

São realizados prêmios e concursos em parceria com a Secretaria da Cultura, Economia e Indústria Criativas do Estado de São Paulo e com o Governo de São Paulo, oriundos dos programas de difusão geridos pela OS, além de apoio ou correalização de prêmios e concursos em linguagens artísticas e disciplinas diversas. Dentre as realizações destacam-se o Prêmio Estado de São Paulo para as Artes, bem como as Premiações da Cultura de São Paulo: Prêmio Governador, Medalha Tarsila do Amaral, Medalha Mario de Andrade, Mérito Museológico, Ordem do Ipiranga e Prêmio São Paulo de Literatura. Poderão ser concedidos, ainda, no âmbito da Amigos da Arte, o Prêmio Capital Cultural do Estado de São Paulo, se de entendimento viável da contratante.

Em 2024 as premiações estão incluídas em Metas Condicionadas.

Período:

Prêmios em parceria com a Secretaria da Cultura, Economia e Indústria Criativas têm a data definida pelo órgão.

ANEXO III

PLANO ORÇAMENTÁRIO

3. PLANO ORÇAMENTÁRIO

QUADRO DE PROPOSTA ORÇAMENTÁRIA CONSOLIDADA - 2024

| PLANO ORÇAMENTÁRIO | | |
|---|---|----------------------|
| | | |
| PROPOSTA ORÇAMENTÁRIA CONSOLIDADA - 2024 - 7º TA | | |
| I - REPASSES E OUTROS RECURSOS VINCULADOS AO CONTRATO DE GESTÃO | | |
| | | 7º TA |
| 1 | Recursos Líquidos para o Contato de Gestão | 92.990.557,04 |
| 1.1 | Repassé Contrato de Gestão | 88.364.020,00 |

| | | |
|---|--|-----------------------|
| 1.2 | Movimentação de Recursos Reservados | - 881.512,20 |
| 1.2.1 | Constituição Recursos de Reserva | - |
| 1.2.2 | Reversão de Recursos de Reserva | - |
| 1.2.3 | Constituição Recursos de Contingência | - 881.512,20 |
| 1.2.4 | Reversão de Recursos de Contingência | - |
| 1.2.5 | Constituição de outras reservas (especificar) | - |
| 1.2.6 | Reversão de outras reservas (especificar) | - |
| 1.3 | Outras Receitas | 5.508.049,24 |
| 1.3.1 | Saldos anteriores para a utilização no exercício | 5.508.049,24 |
| 2 | Recursos de Investimento do Contrato de Gestão | - |
| 2.1 | Investimento do CG | |
| 3 | Recursos de Captação | 3.569.906,50 |
| 3.1 | Recurso de Captação Voltado a Custeio | 3.569.906,50 |
| 3.1.1 | Captação de Recursos Operacionais (bilheteria, cessão onerosa de espaço, loja, café, doações, estacionamento, etc) | 840.630,50 |
| 3.1.2 | Captação de Recursos Incentivados | 2.729.276,00 |
| 3.1.3 | Trabalho Voluntário | - |
| 3.1.4 | Parcerias | - |
| 3.2 | Recursos de Captação voltados a Investimentos | - |
| | | |
| II - DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADO | | |
| | | |
| Receitas Apropriadas Vinculadas ao Contrato de Gestão | | 7º TA |
| 4 | Total de Receitas Vinculadas ao Plano de Trabalho | 100.645.063,54 |
| 4.1 | Receita de Repasse Apropriada | 94.575.157,04 |
| 4.2 | Receita de Captação Apropriada | 3.569.906,50 |
| 4.2.1 | Captação de Recursos Operacionais (bilheteria, cessão onerosa de espaço, loja, café, doações, estacionamento, etc) | 840.630,50 |
| 4.2.2 | Captação de Recursos Incentivados | 2.729.276,00 |
| 4.2.3 | Trabalho Voluntário | - |
| 4.2.4 | Parcerias | - |
| 4.3 | Total das Receitas Financeiras | 2.500.000,00 |
| 5 | Total de Receitas para realização de metas condicionadas | - |
| 5.1 | Receitas para realização de metas condicionadas | - |
| | | |
| Despesas do Contrato De Gestão | | 7º TA |
| 6 | Total de Despesas | 100.645.063,54 |
| 6.1 | Subtotal Despesas | 97.835.063,54 |
| 6.1.1 | Recursos Humanos - Salários, encargos e benefícios | 20.852.000,00 |

| | | |
|----------------|---|----------------------|
| 6.1.1.1 | Diretoria | 2.466.800,00 |
| 6.1.1.1.1 | Área Meio | 541.600,00 |
| 6.1.1.1.2 | Área Fim | 1.925.200,00 |
| 6.1.1.2 | Demais Funcionários | 18.139.035,00 |
| 6.1.1.2.1 | Área Meio | 6.425.945,00 |
| 6.1.1.2.2 | Área Fim | 11.713.090,00 |
| 6.1.1.3 | Estagiários | 0,00 |
| 6.1.1.3.1 | Área Meio | - |
| 6.1.1.3.2 | Área Fim | - |
| 6.1.1.4 | Aprendizes | 246.165,00 |
| 6.1.1.4.1 | Área Meio | 141.495,00 |
| 6.1.1.4.2 | Área Fim | 104.670,00 |
| 6.1.2 | Prestadores de serviços (Consultorias/Assessorias/Pessoas Jurídicas) | 6.861.500,00 |
| 6.1.2.1 | Limpeza | 1.037.600,00 |
| 6.1.2.2 | Vigilância / portaria / segurança | 3.087.000,00 |
| 6.1.2.3 | Jurídica | 297.300,00 |
| 6.1.2.4 | Informática | 127.000,00 |
| 6.1.2.5 | Administrativa / RH | 2.174.100,00 |
| 6.1.2.6 | Contábil | 55.500,00 |
| 6.1.2.7 | Auditoria | 83.000,00 |
| 6.1.2.8 | Outras Despesas (Consultorias Diversas) | - |
| 6.1.3 | Custos Administrativos e Institucionais | 4.340.100,00 |
| 6.1.3.1 | Locação de imóveis | - |
| 6.1.3.2 | Utilidades públicas | 1.254.300,00 |
| 6.1.3.2.1 | Água | 285.600,00 |
| 6.1.3.2.2 | Energia elétrica | 768.000,00 |
| 6.1.3.2.3 | Gás | |
| 6.1.3.2.4 | Internet | 130.700,00 |
| 6.1.3.2.5 | Telefonia | 70.000,00 |
| 6.1.3.2.6 | Outros (descrever) | - |
| 6.1.3.3 | Uniformes e EPIs | 10.000,00 |
| 6.1.3.4 | Viagens e Estadias | 150.000,00 |
| 6.1.3.5 | Material de consumo, escritório e limpeza | 200.000,00 |
| 6.1.3.6 | Despesas tributárias e financeiras | 970.000,00 |
| 6.1.3.7 | Despesas diversas (correio, xerox, motoboy, etc.) | 84.000,00 |
| 6.1.3.8 | Treinamento de Funcionários | 56.000,00 |
| 6.1.3.9 | Prevenção Covid-19 | - |
| 6.1.3.10 | Pesquisa de Público e Satisfação | - |
| 6.1.3.11 | Outras Despesas (especificar) | 1.615.800,00 |

| | | |
|----------------|--|----------------------|
| 6.1.4 | Programa de Edificações: Conservação, Manutenção e Segurança | 4.176.250,00 |
| 6.1.4.1 | Conservação e manutenção de edificações (reparos, pinturas, limpeza de caixa de água, limpeza de calhas, etc.) | 3.604.250,00 |
| 6.1.4.2 | Sistema de Monitoramento de Segurança e AVCB | 210.000,00 |
| 6.1.4.3 | Equipamentos / Implementos | - |
| 6.1.4.4 | Seguros (predial, incêndio, etc.) | 72.000,00 |
| 6.1.4.5 | Outras Despesas (especificar) | 290.000,00 |
| 6.1.5 | Programas de Trabalho da Área Fim | 56.675.722,00 |
| 6.1.5.1 | Teatro Sérgio Cardoso | 3.179.476,00 |
| 6.1.5.1.1 | Infra estrutura (itens de locação de equipamentos e locação de serviços). | 200.000,00 |
| 6.1.5.1.2 | Logística (transporte, alimentação e hospedagem) | 120.000,00 |
| 6.1.5.1.3 | Serviços / Produção (itens de contratação de serviços, tanto PF como PJ). | 1.462.445,50 |
| 6.1.5.1.4 | Programação | 1.327.030,50 |
| 6.1.5.1.5 | Comunicação (tanto para divulgação como para registro) | - |
| 6.1.5.1.6 | Despesas Diversas (correio, xerox, motoboy, etc) | 70.000,00 |
| 6.1.5.2 | Teatro Maestro Francisco Paulo Russo | 1.573.276,00 |
| 6.1.5.2.1 | Infra estrutura (itens de locação de equipamentos e locação de serviços). | 159.000,00 |
| 6.1.5.2.2 | Logística (transporte, alimentação e hospedagem) | 15.000,00 |
| 6.1.5.2.3 | Serviços / Produção (itens de contratação de serviços, tanto PF como PJ). | 150.276,00 |
| 6.1.5.2.4 | Programação | 1.246.000,00 |
| 6.1.5.2.5 | Comunicação (tanto para divulgação como para registro) | - |
| 6.1.5.2.6 | Despesas Diversas (correio, xerox, motoboy, etc) | 3.000,00 |
| 6.1.5.3 | Teatro Digital TSC | 180.000,00 |
| 6.1.5.3.1 | Infra estrutura (itens de locação de equipamentos e locação de serviços). | 75.440,00 |
| 6.1.5.3.2 | Logística (transporte, alimentação e hospedagem) | - |
| 6.1.5.3.3 | Serviços / Produção (itens de contratação de serviços, tanto PF como PJ). | 104.560,00 |
| 6.1.5.3.4 | Programação | - |
| 6.1.5.3.5 | Comunicação (tanto para divulgação como para registro) | - |
| 6.1.5.3.6 | Despesas Diversas (correio, xerox, motoboy, etc) | - |
| 6.1.5.4 | Mundo Circo | 3.623.800,00 |
| 6.1.5.4.1 | Infra estrutura (itens de locação de equipamentos e locação de serviços). | - |
| 6.1.5.4.2 | Logística (transporte, alimentação e hospedagem) | 120.000,00 |
| 6.1.5.4.3 | Serviços / Produção (itens de contratação de serviços, tanto PF como PJ). | 1.207.800,00 |
| 6.1.5.4.4 | Programação | 2.178.400,00 |

| | | |
|----------------|---|----------------------|
| 6.1.5.4.5 | Comunicação (tanto para divulgação como para registro) | - |
| 6.1.5.4.6 | Despesas Diversas (correio, xerox, motoboy, etc) | 117.600,00 |
| 6.1.5.5 | Circuito SP | 4.599.000,00 |
| 6.1.5.5.1 | Infra estrutura (itens de locação de equipamentos e locação de serviços). | - |
| 6.1.5.5.2 | Logística (transporte, alimentação e hospedagem) | 189.000,00 |
| 6.1.5.5.3 | Serviços / Produção (itens de contratação de serviços, tanto PF como PJ). | 210.000,00 |
| 6.1.5.5.4 | Programação | 4.200.000,00 |
| 6.1.5.5.5 | Comunicação (tanto para divulgação como para registro) | - |
| 6.1.5.5.6 | Despesas Diversas (correio, xerox, motoboy, etc) | - |
| 6.1.5.6 | Difusão Cult SP | 9.663.600,00 |
| 6.1.5.6.1 | Infra estrutura (itens de locação de equipamentos e locação de serviços). | 2.100.000,00 |
| 6.1.5.6.2 | Logística (transporte, alimentação e hospedagem) | 67.500,00 |
| 6.1.5.6.3 | Serviços / Produção (itens de contratação de serviços, tanto PF como PJ). | 204.600,00 |
| 6.1.5.6.4 | Programação | 7.270.500,00 |
| 6.1.5.6.5 | Comunicação (tanto para divulgação como para registro) | - |
| 6.1.5.6.6 | Despesas Diversas (correio, xerox, motoboy, etc) | 21.000,00 |
| 6.1.5.7 | Apoio a Festivais e Outros Festivais | 5.634.000,00 |
| 6.1.5.7.1 | Infra estrutura (itens de locação de equipamentos e locação de serviços). | 329.117,60 |
| 6.1.5.7.2 | Logística (transporte, alimentação e hospedagem) | 12.000,00 |
| 6.1.5.7.3 | Serviços / Produção (itens de contratação de serviços, tanto PF como PJ). | 691.000,00 |
| 6.1.5.7.4 | Programação | 4.600.882,40 |
| 6.1.5.7.5 | Comunicação (tanto para divulgação como para registro) | - |
| 6.1.5.7.6 | Despesas Diversas (correio, xerox, motoboy, etc) | 1.000,00 |
| 6.1.5.8 | Revelando SP | 10.592.400,00 |
| 6.1.5.8.1 | Infra estrutura (itens de locação de equipamentos e locação de serviços). | 4.017.560,00 |
| 6.1.5.8.2 | Logística (transporte, alimentação e hospedagem) | 876.000,00 |
| 6.1.5.8.3 | Serviços / Produção (itens de contratação de serviços, tanto PF como PJ). | 3.681.300,00 |
| 6.1.5.8.4 | Programação | 1.956.000,00 |
| 6.1.5.8.5 | Comunicação (tanto para divulgação como para registro) | - |
| 6.1.5.8.6 | Despesas Diversas (correio, xerox, motoboy, etc) | 61.540,00 |
| 6.1.5.9 | +Gestão SP | 900.000,00 |
| 6.1.5.9.1 | Infra estrutura (itens de locação de equipamentos e locação de serviços). | 165.500,00 |
| 6.1.5.9.2 | Logística (transporte, alimentação e hospedagem) | 188.600,00 |

| | | |
|-----------------|---|---------------------|
| 6.1.5.9.3 | Serviços / Produção (itens de contratação de serviços, tanto PF como PJ). | 540.000,00 |
| 6.1.5.9.4 | Programação | 5.800,00 |
| 6.1.5.9.5 | Comunicação (tanto para divulgação como para registro) | - |
| 6.1.5.9.6 | Despesas Diversas (correio, xerox, motoboy, etc) | 100,00 |
| 6.1.5.10 | Semana Guiomar Novaes: Concurso e Mostra | 540.000,00 |
| 6.1.5.10.1 | Infra estrutura (itens de locação de equipamentos e locação de serviços). | 1.500,00 |
| 6.1.5.10.2 | Logística (transporte, alimentação e hospedagem) | 30.000,00 |
| 6.1.5.10.3 | Serviços / Produção (itens de contratação de serviços, tanto PF como PJ). | 15.000,00 |
| 6.1.5.10.4 | Programação | 492.000,00 |
| 6.1.5.10.5 | Comunicação (tanto para divulgação como para registro) | - |
| 6.1.5.10.6 | Despesas Diversas (correio, xerox, motoboy, etc) | 1.500,00 |
| 6.1.5.11 | Festival de Circo SP | 2.055.000,00 |
| 6.1.5.11.1 | Infra estrutura (itens de locação de equipamentos e locação de serviços). | 306.500,00 |
| 6.1.5.11.2 | Logística (transporte, alimentação e hospedagem) | 218.500,00 |
| 6.1.5.11.3 | Serviços / Produção (itens de contratação de serviços, tanto PF como PJ). | 368.000,00 |
| 6.1.5.11.4 | Programação | 1.139.000,00 |
| 6.1.5.11.5 | Comunicação (tanto para divulgação como para registro) | - |
| 6.1.5.11.6 | Despesas Diversas (correio, xerox, motoboy, etc) | 23.000,00 |
| 6.1.5.12 | CultSP Play / Acervo CultSP | 1.178.850,00 |
| 6.1.5.12.1 | Infra estrutura (itens de locação de equipamentos e locação de serviços). | 131.660,00 |
| 6.1.5.12.2 | Logística (transporte, alimentação e hospedagem) | 52.000,00 |
| 6.1.5.12.3 | Serviços / Produção (itens de contratação de serviços, tanto PF como PJ). | 944.190,00 |
| 6.1.5.12.4 | Programação | 50.000,00 |
| 6.1.5.12.5 | Comunicação (tanto para divulgação como para registro) | - |
| 6.1.5.12.6 | Despesas Diversas (correio, xerox, motoboy, etc) | 1.000,00 |
| 6.1.5.13 | Mais Orgulho | 1.445.300,00 |
| 6.1.5.13.1 | Infra estrutura (itens de locação de equipamentos e locação de serviços). | 917.960,00 |
| 6.1.5.13.2 | Logística (transporte, alimentação e hospedagem) | 96.000,00 |
| 6.1.5.13.3 | Serviços / Produção (itens de contratação de serviços, tanto PF como PJ). | 188.840,00 |
| 6.1.5.13.4 | Programação | 240.000,00 |
| 6.1.5.13.5 | Comunicação (tanto para divulgação como para registro) | - |
| 6.1.5.13.6 | Despesas Diversas (correio, xerox, motoboy, etc) | 2.500,00 |
| 6.1.5.14 | Teia Digital SP | 394.020,00 |

| | | |
|-----------------|---|---------------------|
| 6.1.5.14.1 | Infra estrutura (itens de locação de equipamentos e locação de serviços). | 22.000,00 |
| 6.1.5.14.2 | Logística (transporte, alimentação e hospedagem) | 145.800,00 |
| 6.1.5.14.3 | Serviços / Produção (itens de contratação de serviços, tanto PF como PJ). | 226.220,00 |
| 6.1.5.14.4 | Programação | - |
| 6.1.5.14.5 | Comunicação (tanto para divulgação como para registro) | - |
| 6.1.5.14.6 | Despesas Diversas (correio, xerox, motoboy, etc) | - |
| 6.1.5.15 | Interatividade em Arte e Tecnologia (Agenda Cult SP) | 1.100.000,00 |
| 6.1.5.15.1 | Infra estrutura (itens de locação de equipamentos e locação de serviços). | - |
| 6.1.5.15.2 | Logística (transporte, alimentação e hospedagem) | - |
| 6.1.5.15.3 | Serviços / Produção (itens de contratação de serviços, tanto PF como PJ). | 1.100.000,00 |
| 6.1.5.15.4 | Programação | - |
| 6.1.5.15.5 | Comunicação (tanto para divulgação como para registro) | - |
| 6.1.5.15.6 | Despesas Diversas (correio, xerox, motoboy, etc) | - |
| 6.1.5.16 | Estudos, Pesquisas, Mapeamentos em Economia Criativa | 7.422.000,00 |
| 6.1.5.16.1 | Infra estrutura (itens de locação de equipamentos e locação de serviços). | 5.584.354,00 |
| 6.1.5.16.2 | Logística (transporte, alimentação e hospedagem) | 31.200,00 |
| 6.1.5.16.3 | Serviços / Produção (itens de contratação de serviços, tanto PF como PJ). | 1.361.246,00 |
| 6.1.5.16.4 | Programação | 436.850,00 |
| 6.1.5.16.5 | Comunicação (tanto para divulgação como para registro) | - |
| 6.1.5.16.6 | Despesas Diversas (correio, xerox, motoboy, etc) | 8.350,00 |
| 6.1.5.17 | Festival de Hip Hop | 450.000,00 |
| 6.1.5.17.1 | Infra estrutura (itens de locação de equipamentos e locação de serviços). | - |
| 6.1.5.17.2 | Logística (transporte, alimentação e hospedagem) | 38.500,00 |
| 6.1.5.17.3 | Serviços / Produção (itens de contratação de serviços, tanto PF como PJ). | 74.800,00 |
| 6.1.5.17.4 | Programação | 332.500,00 |
| 6.1.5.17.5 | Comunicação (tanto para divulgação como para registro) | - |
| 6.1.5.17.6 | Despesas Diversas (correio, xerox, motoboy, etc) | 4.200,00 |
| 6.1.5.18 | Festival | 1.650.000,00 |
| 6.1.5.18.1 | Infra estrutura (itens de locação de equipamentos e locação de serviços). | 187.000,00 |
| 6.1.5.18.2 | Logística (transporte, alimentação e hospedagem) | 48.700,00 |
| 6.1.5.18.3 | Serviços / Produção (itens de contratação de serviços, tanto PF como PJ). | 186.670,00 |
| 6.1.5.18.4 | Programação | 1.200.000,00 |
| 6.1.5.18.5 | Comunicação (tanto para divulgação como para registro) | - |

| | | |
|---------------------------------|---|---------------------|
| 6.1.5.18.6 | Despesas Diversas (correio, xerox, motoboy, etc) | 27.630,00 |
| 6.1.5.19 | Jornada do Patrimônio | 495.000,00 |
| 6.1.5.19.1 | Infra estrutura (itens de locação de equipamentos e locação de serviços). | 59.500,00 |
| 6.1.5.19.2 | Logística (transporte, alimentação e hospedagem) | 11.900,00 |
| 6.1.5.19.3 | Serviços / Produção (itens de contratação de serviços, tanto PF como PJ). | 69.000,00 |
| 6.1.5.19.4 | Programação | 347.500,00 |
| 6.1.5.19.5 | Comunicação (tanto para divulgação como para registro) | |
| 6.1.5.19.6 | Despesas Diversas (correio, xerox, motoboy, etc) | 7.100,00 |
| 6.1.6 | Comunicação e Imprensa | 4.929.491,54 |
| 6.1.6.1 | Plano de Comunicação e Site | 1.265.187,92 |
| 6.1.6.2 | Projetos gráficos e materiais de comunicação | 2.172.903,62 |
| 6.1.6.3 | Publicações | 526.000,00 |
| 6.1.6.4 | Assessoria de imprensa e custos de publicidade | 965.400,00 |
| 6.1.6.5 | Outros (especificar) | - |
| 6.2 | Depreciação/Amortização/Exaustão/Baixa de Imobilizado | 2.810.000,00 |
| 6.2.1 | Depreciação | 2.810.000,00 |
| 6.2.2 | Amortização | - |
| 6.2.3 | Baixa de ativo imobilizado | - |
| 6.2.4 | Outros (especificar) | - |
| 7 | Superavit/Deficit do exercício | 0,00 |
| | | |
| III - INVESTIMENTOS/IMOBILIZADO | | |
| | | 7º TA |
| 8 | Investimentos com recursos vinculados ao Contrato de Gestão | 1.012.600,00 |
| 8.1 | Equipamentos de informática | 125.000,00 |
| 8.2 | Moveis e utensílios | 105.000,00 |
| 8.3 | Máquinas e equipamentos | 744.400,00 |
| 8.4 | Software | 38.200,00 |
| 8.5 | Benfeitorias | - |
| 8.6 | Aquisição de acervo | - |
| 8.7 | Outros investimentos/imobilizado (especificar) | - |
| 9 | Recursos públicos específicos para investimentos no Contrato de Gestão | 212.800,00 |
| 9.1 | Equipamentos de informática | - |
| 9.2 | Moveis e utensílios | 62.800,00 |
| 9.3 | Máquinas e equipamentos | - |
| 9.4 | Software | - |
| 9.5 | Benfeitorias | 150.000,00 |

| | | |
|--|--|----------------------|
| 9.6 | Aquisição de acervo | - |
| 9.7 | Outros investimentos/imobilizado (especificar: Imobilizado em Andamento - Sust. Circo) | - |
| 10 | Investimentos com recursos incentivados | 0,00 |
| 10.1 | Equipamentos de informática | - |
| 10.2 | Moveis e utensílios | - |
| 10.3 | Máquinas e equipamentos | - |
| 10.4 | Software | - |
| 10.5 | Benfeitorias | - |
| 10.6 | Aquisição de acervo | - |
| 10.7 | Outros investimentos/imobilizado (especificar) | - |
| | | |
| IV - PROJETOS A EXECUTAR E SALDOS DE RECURSOS VINCULADOS AO CONTRATO DE GESTÃO | | |
| | | 7º TA |
| 11 | Saldo Projetos a Executar (contábil) | 93.872.069,24 |
| 11.1 | Repasse | 87.482.507,80 |
| 11.2 | Reserva | - |
| 11.3 | Contingência | 881.512,20 |
| 11.4 | Outros (especificar) | 5.508.049,24 |
| 12 | Recursos incentivados - saldo a ser executado | 2.729.276,00 |
| 12.1 | Recursos captados | 2.729.276,00 |
| 12.2 | Receita apropriada do recurso captado | - |
| 12.3 | Despesa realizada do recurso captado | - |
| 13 | Outras informações (saldos bancários) | 0,00 |
| 13.1 | Conta de Repasse do Contrato de Gestão | - |
| 13.2 | Conta de Captação Operacional | - |
| 13.3 | Conta de Projetos Incentivados | - |
| 13.4 | Conta de Recurso de Reserva | - |
| 13.5 | Conta de Recurso de Contingência | - |
| 13.6 | Demais Saldos (especificar) | - |

ANEXO V DO CONTRATO DE GESTÃO – CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO

Valor total do Contrato Gestão: **R\$ 341.165.114,93 (trezentos e quarenta e um milhões, cento e sessenta e cinco mil, cento e catorze reais e noventa e três centavos).**

A Secretaria da Cultura, Economia e Indústria Criativas se compromete a repassar à Organização Social Associação Paulista dos Amigos da Arte, o montante de **R\$ 341.165.114,93 (trezentos e quarenta e um milhões, cento e sessenta e cinco mil, cento e catorze reais e noventa e três centavos)**, para o

desenvolvimento das metas e obrigações previstas neste Contrato de Gestão, entre o período de 01/01/2022 a 31/12/2026, obedecendo ao cronograma de desembolso a seguir:

| Ano 2022 | | | | |
|--|------------------|--------------------------|------------------------------|----------------------------|
| | Data | Parte Fixa R\$90% | Parte Variável R\$10% | Valor Total R\$100% |
| 1ª Parcela | De 02/01 a 20/01 | 3.510.000,00 | 390.000,00 | 3.900.000,00 |
| 2ª Parcela | De 02/02 a 20/02 | 3.510.000,00 | 390.000,00 | 3.900.000,00 |
| 3ª Parcela | De 02/03 a 20/03 | 3.510.000,00 | 390.000,00 | 3.900.000,00 |
| 4ª Parcela | De 02/04 a 20/04 | 3.510.000,00 | 390.000,00 | 3.900.000,00 |
| 5ª Parcela | De 02/05 a 20/05 | 3.510.000,00 | 390.000,00 | 3.900.000,00 |
| 6ª Parcela | De 02/06 a 20/06 | 21.600.000,00 | 2.400.000,00 | 24.000.000,00 |
| 7ª Parcela | De 02/07 a 20/07 | 10.800.000,00 | 1.200.000,00 | 12.000.000,00 |
| 8ª Parcela | De 02/08 a 20/08 | 10.800.000,00 | 1.200.000,00 | 12.000.000,00 |
| 9ª Parcela | De 02/09 a 20/09 | 4.590.000,00 | 510.000,00 | 5.100.000,00 |
| 10ª Parcela | De 02/10 a 20/10 | 3.510.000,00 | 390.000,00 | 3.900.000,00 |
| 11ª Parcela | De 02/11 a 20/11 | 3.510.000,00 | 390.000,00 | 3.900.000,00 |
| 12ª Parcela | De 02/12 a 20/12 | 9.900.000,00 | 1.100.000,00 | 11.000.000,00 |
| Total de repasses | | 82.260.000,00 | 9.140.000,00 | 91.400.000,00 |
| Transferência do saldo da conta de recurso de reserva do contrato de gestão nº 07/2016 para a conta de repasse do contrato de gestão nº 02/2022 | | Em 07/01/2022 | | 1.851.949,92 |
| Transferência do saldo da conta de recurso de contingência do contrato de gestão nº 07/2016 para a conta de contingência do contrato de gestão nº 02/2022 | | Em 07/01/2022 | | 2.662.787,81 |
| Transferência do saldo residual remanescente do contrato de gestão nº 07/2016 para a conta de repasse do contrato de gestão nº 02/2022 | | Em 07 e 31/01/22 | | 4.192.596,60 |
| Transferência do saldo da conta corrente do contrato de gestão nº 07/2016 para a conta de captação de recursos operacionais do contrato de gestão nº 02/2022 | | Em 07/01/2022 | | 1.728.239,18 |
| Total | | | | 101. 835. 573,51 |

| Ano 2023 | | | | |
|-------------------|------------------|--------------------------|------------------------------|----------------------------|
| | Data | Parte Fixa R\$90% | Parte Variável R\$10% | Valor Total R\$100% |
| 1ª Parcela | De 02/01 a 20/01 | 6.322.777,50 | 702.530,83 | 7.025.308,33 |
| 2ª Parcela | De 02/02 a 20/02 | 6.322.777,53 | 702.530,84 | 7.025.308,37 |

| | | | | |
|--------------------|------------------|----------------------|---------------------|----------------------|
| 3ª Parcela | De 02/03 a 20/03 | 6.322.777,50 | 702.530,83 | 7.025.308,33 |
| 4ª Parcela | De 02/04 a 20/04 | 6.322.777,50 | 702.530,83 | 7.025.308,33 |
| 5ª Parcela | De 02/05 a 20/05 | 6.322.777,50 | 702.530,83 | 7.025.308,33 |
| 6ª Parcela | De 02/06 a 20/06 | 6.322.777,50 | 702.530,83 | 7.025.308,33 |
| 7ª Parcela | De 02/07 a 20/07 | 6.322.777,50 | 702.530,83 | 7.025.308,33 |
| 8ª Parcela | De 02/08 a 20/08 | 6.322.777,50 | 702.530,83 | 7.025.308,33 |
| 9ª Parcela | De 02/09 a 20/09 | 2.047.777,20 | 227.530,80 | 2.275.308,00 |
| 10ª Parcela | De 02/10 a 20/10 | 2.047.777,20 | 227.530,80 | 2.275.308,00 |
| 11ª Parcela | De 02/11 a 20/11 | 2.047.777,20 | 227.530,80 | 2.275.308,00 |
| 12ª Parcela | De 02/12 a 20/12 | 5.569.508,09 | 618.834,23 | 6.188.342,32 |
| Total | | 62.295.059,70 | 6.921.673,30 | 69.216.733,00 |

| Ano 2024 | | | | |
|---|------------------|-----------------------|---------------------------|------------------------|
| | Data | Parte Fixa R\$ | Parte Variável R\$ | Valor Total R\$ |
| | | 90% | 10% | 100% |
| Fonte 150010 | | | | |
| 1ª Parcela | De 02/01 a 20/01 | 2.936.900,70 | 326.322,30 | 3.263.223,00 |
| 2ª Parcela | De 02/02 a 20/02 | 2.936.900,70 | 326.322,30 | 3.263.223,00 |
| 3ª Parcela | De 02/03 a 20/03 | 2.936.900,70 | 326.322,30 | 3.263.223,00 |
| 4ª Parcela | De 02/04 a 20/04 | 2.936.900,70 | 326.322,30 | 3.263.223,00 |
| 5ª Parcela | De 02/05 a 20/05 | 8.319.049,20 | 924.338,80 | 9.243.388,00 |
| 6ª Parcela | De 02/06 a 20/06 | 8.319.049,20 | 924.338,80 | 9.243.388,00 |
| 7ª Parcela | De 02/07 a 20/07 | 17.134.040,70 | 1.903.782,30 | 19.037.823,00 |
| 8ª Parcela | De 02/08 a 20/08 | 7.231.050,90 | 803.450,10 | 8.034.501,00 |
| 9ª Parcela | De 02/09 a 20/09 | 6.556.050,90 | 728.450,10 | 7.284.501,00 |
| 10ª Parcela | De 02/10 a 20/10 | 6.556.050,90 | 728.450,10 | 7.284.501,00 |
| 11ª Parcela | De 02/11 a 20/11 | 6.556.050,90 | 728.450,10 | 7.284.501,00 |
| 12ª Parcela | De 02/12 a 20/12 | 6.736.054,50 | 748.450,50 | 7.484.505,00 |
| Total | | 79.155.000,00 | 8.795.000,00 | 87.950.000,00 |
| Fonte 270050 | | | | |
| 1ª Parcela | De 01/05 a 20/05 | - | - | 414.020,00 |
| Total (Fonte 150010 + 270050115) | | | | 88.364.020,00 |

| Ano 2025 | | | | |
|-------------------|------------------|--------------------------|------------------------------|----------------------------|
| | Data | Parte Fixa R\$90% | Parte Variável R\$10% | Valor Total R\$100% |
| 1ª Parcela | De 02/01 a 20/01 | 3.026.769,30 | 336.307,70 | 3.363.077,00 |
| 2ª Parcela | De 02/02 a 20/02 | 3.026.769,30 | 336.307,70 | 3.363.077,00 |
| 3ª Parcela | De 02/03 a 20/03 | 3.026.769,30 | 336.307,70 | 3.363.077,00 |

| | | | | |
|--------------------|------------------|----------------------|---------------------|----------------------|
| 4ª Parcela | De 02/04 a 20/04 | 3.026.769,30 | 336.307,70 | 3.363.077,00 |
| 5ª Parcela | De 02/05 a 20/05 | 3.026.769,30 | 336.307,70 | 3.363.077,00 |
| 6ª Parcela | De 02/06 a 20/06 | 3.026.769,30 | 336.307,70 | 3.363.077,00 |
| 7ª Parcela | De 02/07 a 20/07 | 3.026.769,30 | 336.307,70 | 3.363.077,00 |
| 8ª Parcela | De 02/08 a 20/08 | 3.026.769,30 | 336.307,70 | 3.363.077,00 |
| 9ª Parcela | De 02/09 a 20/09 | 3.026.769,30 | 336.307,70 | 3.363.077,00 |
| 10ª Parcela | De 02/10 a 20/10 | 3.026.769,30 | 336.307,70 | 3.363.077,00 |
| 11ª Parcela | De 02/11 a 20/11 | 3.026.769,30 | 336.307,70 | 3.363.077,00 |
| 12ª Parcela | De 02/12 a 20/12 | 3.026.777,52 | 336.308,61 | 3.363.086,13 |
| Total | | 36.321.239,82 | 4.035.693,31 | 40.356.933,13 |

| Ano 2026 | | | | |
|--------------------|------------------|--------------------------|------------------------------|----------------------------|
| | Data | Parte Fixa R\$90% | Parte Variável R\$10% | Valor Total R\$100% |
| 1ª Parcela | De 02/01 a 20/01 | 3.119.388,30 | 346.598,70 | 3.465.987,00 |
| 2ª Parcela | De 02/02 a 20/02 | 3.119.388,30 | 346.598,70 | 3.465.987,00 |
| 3ª Parcela | De 02/03 a 20/03 | 3.119.388,30 | 346.598,70 | 3.465.987,00 |
| 4ª Parcela | De 02/04 a 20/04 | 3.119.388,30 | 346.598,70 | 3.465.987,00 |
| 5ª Parcela | De 02/05 a 20/05 | 3.119.388,30 | 346.598,70 | 3.465.987,00 |
| 6ª Parcela | De 02/06 a 20/06 | 3.119.388,30 | 346.598,70 | 3.465.987,00 |
| 7ª Parcela | De 02/07 a 20/07 | 3.119.388,30 | 346.598,70 | 3.465.987,00 |
| 8ª Parcela | De 02/08 a 20/08 | 3.119.388,30 | 346.598,70 | 3.465.987,00 |
| 9ª Parcela | De 02/09 a 20/09 | 3.119.388,30 | 346.598,70 | 3.465.987,00 |
| 10ª Parcela | De 02/10 a 20/10 | 3.119.388,30 | 346.598,70 | 3.465.987,00 |
| 11ª Parcela | De 02/11 a 20/11 | 3.119.388,30 | 346.598,70 | 3.465.987,00 |
| 12ª Parcela | De 02/12 a 20/12 | 3.119.398,46 | 346.599,83 | 3.465.998,29 |
| Total | | 37.432.669,76 | 4.159.185,53 | 41.591.855,29 |

OBSERVAÇÃO: Nos termos do Contrato de Gestão, o montante global supracitado poderá ser revisto em caso de variações inflacionárias ou ocorrência de dissídios que impactem diretamente na realização do plano de trabalho, impossibilitando sua realização de acordo com o previsto, ou em caso de indisponibilidade de recursos na Pasta geradas por contingenciamento do Estado. Essa alteração deverá ser devidamente justificada e previamente aprovada pelas devidas instâncias de planejamento e execução orçamentária da Pasta e governamentais.



Documento assinado eletronicamente por **Glaucio Lima Franca, Usuário Externo**, em 30/07/2024, às 22:33, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no [Decreto Estadual nº 67.641, de 10 de abril de 2023](#).



Documento assinado eletronicamente por **Ronaldo Alves Penteado, Diretor Técnico III**, em 31/07/2024, às 11:07, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no [Decreto Estadual nº 67.641, de 10 de abril de 2023](#).



Documento assinado eletronicamente por **Adriane Freitag David, Coordenadora**, em 31/07/2024, às 11:08, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no [Decreto Estadual nº 67.641, de 10 de abril de 2023](#).



Documento assinado eletronicamente por **Marilia Marton Corrêa, Secretária**, em 31/07/2024, às 11:14, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no [Decreto Estadual nº 67.641, de 10 de abril de 2023](#).



A autenticidade deste documento pode ser conferida no site https://sei.sp.gov.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0, informando o código verificador **0035122017** e o código CRC **6F2B95E7**.
