



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Gabinete do Secretário

PROCESSO SCEC-PRC-2021/07263

INTERESSADO: Unidade Difusão Cultural, Bibliotecas e Leitura

ASSUNTO: 2º Termo de Aditamento ao Contrato de Gestão nº 02/2022 com a Associação Paulista dos Amigos da Arte – Organização Social de Cultura

2º TERMO DE ADITAMENTO AO CONTRATO DE GESTÃO Nº 02/2022, CELEBRADO ENTRE O ESTADO DE SÃO PAULO, POR INTERMÉDIO DA SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA E A **ASSOCIAÇÃO PAULISTA DOS AMIGOS DA ARTE**, OBJETIVANDO A ALTERAÇÃO DE CLÁUSULAS CONTRATUAIS, DO ANEXO TÉCNICO II (PLANO DE TRABALHO ANUAL 2022), ANEXO TÉCNICO III (PLANO ORÇAMENTÁRIO) E DO ANEXO TÉCNICO V (CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO).

Pelo presente Instrumento, de um lado o ESTADO DE SÃO PAULO, por intermédio da SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA, com sede na Rua Mauá, 51, Luz, São Paulo, SP - CEP 01028-000 inscrita no CNPJ/MF sob o nº 51.531.051/0001-80, neste ato representado pelo Secretário da Pasta, Sr. SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO, brasileiro, portador da cédula de identidade RG nº 04.346.735-6/RJ e inscrito no CPF/MF sob o nº 929.010.857-68, denominado **CONTRATANTE**, e, de outro lado, a ASSOCIAÇÃO PAULISTA DOS AMIGOS DA ARTE, qualificada como Organização Social de Cultura, com CNPJ/MF Nº 06196001/0001-30, tendo endereço nesta Capital, na Rua Conselheiro Ramalho, 538, Bela Vista, São Paulo-SP, CEP 01325-000, neste ato representada pela sua diretora geral, SRA. DANIELLE BARRETO NIGROMONTE, brasileira, portadora do RG: nº 10.480.645-0 e CPF: 043.988.717-80, doravante denominado **CONTRATADA**, têm entre si justo e acertado este 2º Termo de Aditamento ao Contrato de Gestão nº 02/2022, que firmaram em 23 de dezembro de 2021, para ficar constando o que se segue:

CLÁUSULA PRIMEIRA:

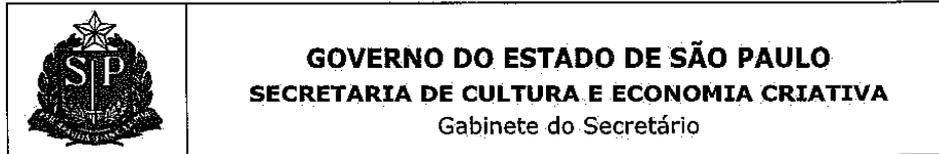
Em razão do presente Termo de Aditamento, ficam alterados os Anexos Técnicos II, III e V do contrato de gestão, referentes ao exercício de 2022, por força do **aporte de recursos no valor de R\$ 7.100.000,00** (sete milhões e cem mil reais) para a ampliação do programa Sustentabilidade do Circo SP – Mundo do Circo, para Outros Festivais e para a Teia Digital.

CLÁUSULA SEGUNDA:

Fica alterada a Cláusula Sétima, Parágrafo Primeiro do contrato de gestão nº 02/2022, a qual lê-se:

CLÁUSULA SÉTIMA
DOS RECURSOS FINANCEIROS





(...)

PARÁGRAFO PRIMEIRO – Para fomento e execução do objeto deste CONTRATO DE GESTÃO, conforme atividades, metas e compromissos especificados nos Anexos I, II, III, IV e V, a CONTRATANTE repassará à CONTRATADA, no prazo e condições constantes deste instrumento, bem como no Anexo V – Cronograma de Desembolso, a importância global de **R\$ ser R\$ 260.939.039,53** (duzentos e sessenta milhões, novecentos e trinta e nove mil, trinta e nove reais e cinquenta e três centavos), correspondentes à soma dos repasses feitos pela CONTRATANTE e as transferências de saldos das contas do contrato de gestão anterior, no prazo e condições constantes deste instrumento, descritos no Anexo V – Cronograma de Desembolso. Do montante global mencionado nesta cláusula, o valor de **R\$ 10.435.573,51** (dez milhões, quatrocentos e trinta e cinco mil, quinhentos e setenta e três reais e cinquenta e um centavos) é proveniente do saldo do contrato de gestão nº 07/2016, administrado anteriormente pela CONTRATADA, para o mesmo objeto.

CLÁUSULA TERCEIRA:

Ficam alterados, também, a Cláusula Oitava, Parágrafo Primeiro, itens 1 e 2 do contrato de gestão nº 02/2022, os quais leem-se:

CLÁUSULA OITAVA
SISTEMA DE REPASSE DOS RECURSOS

(...)

PARÁGRAFO PRIMEIRO – O montante de **R\$ 91.400.000,00** (noventa e um milhões e quatrocentos mil reais), que onerará a rubrica 13.392.1201.5709.0000 no item 33.50.85-01, no exercício de 2022, será repassado na seguinte conformidade:

1 – 90% do valor previsto no “caput”, correspondentes a R\$ 82.260.000,00 (oitenta e dois milhões, duzentos e sessenta mil reais), serão repassados através de 12 (doze) parcelas, conforme Anexo V.

2 – 10% do valor previsto no “caput”, correspondentes a R\$ 9.140.000,00 (nove milhões, cento e quarenta mil reais) serão repassados através de 12 (doze) parcelas, conforme Anexo V, cujos valores variáveis serão determinados em função da avaliação periódica da execução contratual.

(...)

CLÁUSULA QUARTA:

Os demais itens e cláusulas do contrato permanecem inalterados.





Por estarem de acordo, as partes firmam o presente Termo de Aditamento em 2 (duas) vias de igual teor e forma.

São Paulo, 16 de dezembro de 2022



CONTRATANTE
SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO
Secretário
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA



CONTRATADA
DANIELLE BARRETO NIGROMONTE
Diretora Geral
ASSOCIAÇÃO PAULISTA DOS AMIGOS DA ARTE





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO

ANEXO II

PLANO DE TRABALHO - AÇÕES E MENSURAÇÕES



**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO**

ANEXO II – PLANO DE TRABALHO – AÇÕES E MENSURAÇÕES

Sumário

I.	Apresentação do Plano de Trabalho 2022.....	341
1.	Quadro de Metas e Mensurações de 2022.....	344
1.1.	Programas Técnicos / Finalísticos.....	344
	Eixo 1 – Equipamentos de Difusão Cultural.....	344
	Eixo 2 – Programas de Difusão, Descentralização, Circulação Cultural.....	345
	Eixo3 – Fomento, Novas Inciativas, Estudos e Pesquisas em Economia Criativa.....	350
	Eixo 4 – Financiamento dos Programas / Atividades.....	352
	Metas Condicionadas.....	352
1.2.	Quadro Resumo do Plano de Trabalho de 2022.....	360
	A) Quadro de Avaliação dos Resultados	360
	B) Anexo Descritivo Resumido da Programação Cultural – 2022.....	364
II.	Apresentação do Plano de Trabalho Preliminar 2023 / 2026.....	400
1.	Quadro de Metas e Mensurações 2023/2026.....	400
1.1.	Programas Técnicos / Finalísticos.....	401
	Eixo 1 – Equipamentos de Difusão Cultural.....	401
	Eixo 2 – Programas de Difusão, Descentralização, Circulação Cultural.....	403
	Eixo 3 – Fomento, Novas Inciativas, Estudos e Pesquisas em Economia Criativa.....	409
	Eixo 4 – Financiamento dos Programas / Atividades.....	411



**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO**

PLANO DE TRABALHO

OS: ASSOCIAÇÃO PAULISTA DOS AMIGOS DA ARTE	OBJETO: EQUIPAMENTOS DE DIFUSÃO CULTURAL, PROGRAMAS DE DIFUSÃO, CIRCULAÇÃO, DESCENTRALIZAÇÃO CULTURAL, FOMENTO, NOVAS INICIATIVAS, ESTUDOS E PESQUISAS EM ECONOMIA CRIATIVA
---	--

I. APRESENTAÇÃO DO PLANO DE TRABALHO 2022

Este plano de trabalho foi elaborado de acordo com as diretrizes da Secretaria de Cultura e Economia Criativa do Estado de São Paulo e com o Plano Estratégico de Atuação que constitui o Anexo I do Contrato de Gestão, e será operacionalizado com base nos objetivos e nas estratégias expressas nesses documentos.

Para o desenvolvimento do quadro de ações e metas foi preciso sistematizar os dados históricos dos últimos anos, incluindo métricas que contemplem os aspectos presenciais e virtuais dos programas, assim como a possibilidade de revisão de alguns indicadores de acordo com o Plano Estratégico de Atuação elaborado pela Amigos da Arte.

O quadro apresentado está organizado pelos eixos de atuação e seus respectivos programas. Para além das ações indicadas como obrigatórias no Termo de Referência da Convocação nº 43/2021, a Amigos da Arte propõe outras atividades que contribuem para o cumprimento da missão de cada objeto cultural descrito e da Política Cultural da Secretaria de Cultura e Economia Criativa.

Para além dos indicadores já previstos no modelo do quadro de metas disponibilizado, foram incluídos os seguintes indicadores para análise: 1) nº de ações do programa Mais Gestão, que consta das Orientações Gerais do Termo Referencial; e 2) nº de ações mapeadas da Agenda Tarsila no programa #CulturaEmCasa.

No que toca às ações condicionadas são apresentadas ações adicionais, em consonância com o Plano Estratégico de Atuação projetado para cada programa. No Eixo Festivais Artísticos e Eventos Culturais, foi aberta linha de ações para o programa Outros Festivais e Apoio a Eventos, onde constam atividades previstas para o Festival da Canção SP apresentado no Plano Estratégico, além de 01 (uma) ação voltada para a realização apoio a evento, em consonância com as diretrizes estabelecidas. Esta última conta com previsão orçamentária para sua realização, mas a meta foi inserida no âmbito das condicionadas para seguir as orientações do Termo de Referência no que tange a seguir estritamente o



**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO**

modelo de quadro apresentado no que se refere às ações e programas. A meta fica, desta forma, subordinada à aprovação pela Secretaria de Cultura e Economia Criativa e definição, pela Pasta, do apoio a ser realizado.

Os equipamentos Teatro Sérgio Cardoso, Teatro Estadual de Araras - Maestro Francisco Paulo Russo e os programas Circuito SP, Revelando SP, Difusão Cultural nas Comemorações do Bicentenário da Independência, #CulturaEmCasa, Semana Guiomar Novaes e Festival de Circo SP, estão previstos no Plano Anual 2022 da Amigos da Arte, inscritos na Lei de Incentivo à Cultura Federal. Portanto, foram incluídas metas condicionadas relativas a essas ações, visando a ampliação de atividades e público.

Houve também a inclusão de ações condicionadas para os programas Virada SP, Tradição SP, Festival do Circo SP e Revelando SP para 2022.

Para o programa de Diversidade e Cidadania: projetos voltados para cultura negra, outras etnias e artes urbanas, no planejamento estratégico, foi ampliado o escopo de atendimento prevendo a realização de atividades novas. Dessa forma, elas se encontram como metas condicionadas para a análise da Secretaria de Cultura e Economia Criativa e estão sujeitas à disponibilidade orçamentária para a sua realização.

Os programas SP Gastronomia, TEIA Digital SP, Sustentabilidade do Circo e Iniciativa de Interatividade em Arte e Tecnologia foram alocados como condicionados conforme indicação na Resolução nº 43/2021.

O programa Sustentabilidade do Circo, apesar da indicação da Secretaria de Cultura e Economia Criativa de ser uma meta condicionada, após o desenvolvimento de estudos sobre a implantação da proposta, a Amigos da Arte identificou a possibilidade da realização de evento piloto para antecipar a implantação do projeto. Dessa forma, foram alocados recursos financeiros e ações pactuadas para o início de execução desta proposta a partir de investimentos em infraestrutura.

Referente ao programa Iniciativa de Interatividade em Arte e Tecnologia, a Amigos da Arte propõe para o primeiro ano de gestão o desenvolvimento de estudo de viabilidade do projeto Centro Cultural Virtual SP. A partir dos resultados desse estudo poderá ser mensurada a viabilidade da implantação do programa. Entretanto, caso o programa se torne inviável do ponto de vista orçamentário, é proposto enquanto saída a realização da iniciativa Feira Maker.

No que concerne a dados extras, foi utilizado o modelo do quadro de metas apresentado pelo Termo de Referência da Convocação Pública Secretaria de Cultura e Economia Criativa nº 43/2021. Vale ressaltar que as realizações mínimas previstas nas Orientações Gerais foram consideradas para o planejamento da proposta técnica e orçamentária.

“As atividades previstas poderão ser detalhadas até o quadrimestre anterior à sua realização, para aprovação da Secretaria. Outras programações que possam surgir no



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO

decorrer do ano e que não constem previamente do Plano de Trabalho deverão ser comunicadas à Secretaria de Cultura e Economia Criativa com pelo menos 15 (quinze) dias de antecedência, sempre que possível, ou logo que a agenda seja definida. Caso alguma Organização Social realize, em equipamento do Estado sob sua gestão, atividade de programação que não esteja de acordo com a política aprovada pela Secretaria no Contrato de Gestão e em seus anexos, estará sujeita às penalidades cabíveis”.

1. QUADRO DE METAS E MENSURAÇÕES DE 2022

1.1 Programas Técnicos / Finalísticos

EIXO 1 - EQUIPAMENTOS DE DIFUSÃO CULTURAL						
1.1. TEATRO SÉRGIO CARDOSO (TSC)						
1.1. TEATRO SÉRGIO CARDOSO (TSC)						
Nº	Ação	NºIndicador	Indicador	Atributo do Indicador	Previsão Quadrimestral	
1	Apresentações de espetáculos/ atividades culturais	1	Nº de público virtual	Meta – Resultado	1º Quadri	1.200
					2º Quadri	2.000
					3º Quadri	7.916
					META ANUAL	11.116
A) SALA NYDIA LICIA (SNL)						
Nº	Ação	NºIndicador	Indicador	Atributo do Indicador	Previsão Quadrimestral	
2	Apresentações de espetáculos/ atividades culturais	2	Nº de ações	Meta – Produto	1º Quadri	30
					2º Quadri	50
					3º Quadri	81
					META ANUAL	161
		3	Nº de público	Meta – Resultado	1º Quadri	15.000
					2º Quadri	25.000
					3º Quadri	25.500
					META ANUAL	65.500
B) SALA PASCHOAL CARLOS MAGNO (SPCM)						
Nº	Ação	NºIndicador	Indicador	Atributo do Indicador	Previsão Quadrimestral	
3	Apresentações de espetáculos/ atividades culturais	4	Nº de ações	Meta – Produto	1º Quadri	25
					2º Quadri	55
					3º Quadri	80
					META ANUAL	160
		5	Nº de público	Meta – Resultado	1º Quadri	2.200
					2º Quadri	4.800
					3º Quadri	7.000



**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO**

					META ANUAL	14.000
C) ESPAÇOS ALTERNATIVOS (EA)						
Nº	Ação	NºIndicador	Indicador	Atributo do Indicador	Previsão Quadrimestral	
4	Atividades multilinguagens em espaços alternativos do teatro e adjacências	6	Nº de ações	Meta – Produto	1º Quadri	40
					2º Quadri	50
					3º Quadri	60
					META ANUAL	150
		7	público	Meta – Resultado	1º Quadri	2.900
					2º Quadri	3.600
					3º Quadri	4.500
					META ANUAL	11.000

1.2. TEATRO MAESTRO FRANCISCO PAULO RUSSO – TEATRO ESTADUAL DE ARARAS (TEA)

Nº	Ação	NºIndicador	Indicador	Atributo do Indicador	Previsão Quadrimestral	
5	Apresentações de espetáculos/ atividades culturais	8	Nº de público virtual	Meta – Resultado	1º Quadri	250
					2º Quadri	400
					3º Quadri	550
					META ANUAL	1.200
Nº	Ação	NºIndicador	Indicador	Atributo do Indicador	Previsão Quadrimestral	
6	Apresentações de espetáculos/ atividades culturais (sala de espetáculo e/ou espaços alternativos e adjacentes)	9	Nº de ações	Meta – Produto	1º Quadri	20
					2º Quadri	32
					3º Quadri	31
					META ANUAL	83
		10	Nº de público	Meta – Resultado	1º Quadri	6.250
					2º Quadri	11.375
					3º Quadri	9.705
					META ANUAL	27.330

EIXO 2: PROGRAMAS DE DIFUSÃO, DESCENTRALIZAÇÃO E CIRCULAÇÃO CULTURAL

2.1. JUNTOS PELA CULTURA

A) VIRADA SP (VSP)

A) VIRADA SP (VSP)

Nº	Ação	NºIndicador	Indicador	Atributo do Indicador	Previsão Quadrimestral	
7	Apresentações artísticas/ atividades culturais	11	Nº de ações	Meta – Produto	1º Quadri	0
					2º Quadri	185
					3º Quadri	325
					META ANUAL	510



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO

	12	Nº de público	Meta – Resultado	1º Quadri	0
				2º Quadri	130.029
				3º Quadri	228.526
				META ANUAL	358.555
	11.A	Nº de municípios atendidos	Dado extra	1º Quadri	0
				2º Quadri	0
				3º Quadri	0
				ANUAL	0

B) CIRCUITO SP (CSP)

Nº	Ação	NºIndicador	Indicador	Atributo do Indicador	Previsão Quadrimestral	
8	Apresentações artísticas/ atividades culturais	13	Nº de ações	Meta – Produto	1º Quadri	0
					2º Quadri	120
					3º Quadri	360
					META ANUAL	480
		14	Nº de público	Meta – Resultado	1º Quadri	0
					2º Quadri	36.000
					3º Quadri	108.000
					META ANUAL	144.000
		13.A	Nº de municípios atendidos	Dado extra	1º Quadri	0
					2º Quadri	0
					3º Quadri	0
					ANUAL	0

C) REVELANDO SP (RSP)

Nº	Ação	NºIndicador	Indicador	Atributo do Indicador	Previsão Quadrimestral	
9	Apresentações artísticas / atividades / ações culturais	15	Nº de ações	Meta – Produto	1º Quadri	0
					2º Quadri	0
					3º Quadri	301
					META ANUAL	301
		16	Nº de público	Meta – Resultado	1º Quadri	0
					2º Quadri	0
					3º Quadri	326.083
					META ANUAL	326.083
		15.A	Nº de municípios atendidos	Dado extra	1º Quadri	0
					2º Quadri	0
					3º Quadri	0
					ANUAL	0
Nº	Ação	Nº Indicador	Indicador	Atributo do Indicador	Previsão Quadrimestral	
10	Capacitação de participantes	17	Nº de participantes	Meta – Resultado	1º Quadri	0
					2º Quadri	0



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO

					3º Quadri	102
					META ANUAL	102

D) TRADIÇÃO SP (TSP)						
Nº	Ação	Nº Indicador	Indicador	Atributo do Indicador	Previsão Quadrimestral	
11	Apoio a eventos / ações culturais municipais	18	Nº de apoios	Meta – Produto	1º Quadri	0
					2º Quadri	10
					3º Quadri	81
					META ANUAL	91
		19	Nº de público	Meta – Resultado	1º Quadri	0
					2º Quadri	25.000
					3º Quadri	202.500
					META ANUAL	227.500
		18.A	Nº de municípios	Dado Extra	1º Quadri	0
					2º Quadri	0
					3º Quadri	0
					ANUAL	0

E) MAIS GESTÃO SP (MGSP)						
Nº	Ação	Nº Indicador	Indicador	Atributo do Indicador	Previsão Quadrimestral	
12	Capacitação de gestores municipais	20	Nº de participantes	Meta – Resultado	1º Quadri	0
					2º Quadri	0
					3º Quadri	82
					META ANUAL	82
		20.A	Nº de municípios atendidos	Dado extra	1º Quadri	0
					2º Quadri	0
					3º Quadri	0
					ANUAL	0
		21	Nº de ações	Meta – Produto	1º Quadri	0
					2º Quadri	0
					3º Quadri	15
					META ANUAL	15

2.2. FESTIVAIS ARTÍSTICOS E EVENTOS CULTURAIS

A) SEMANA GUIOMAR NOVAES (SGN)						
Nº	Ação	Nº Indicador	Indicador	Atributo do Indicador	Previsão Quadrimestral	
13	Apresentações artísticas / atividades culturais	22	Nº de ações	Meta – Produto	1º Quadri	0
					2º Quadri	0
					3º Quadri	35



**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO**

					META ANUAL	35
		23	Nº de público	Meta – Resultado	1º Quadri	0
					2º Quadri	0
					3º Quadri	5.984
					META ANUAL	5.984

B) FESTIVAL DE CIRCO SP (FCSP)

Nº	Ação	Nº Indicador	Indicador	Atributo do Indicador	Previsão Quadrimestral	
14	Apresentações artísticas / atividades culturais	24	Nº de ações	Meta – Produto	1º Quadri	0
					2º Quadri	0
					3º Quadri	164
					META ANUAL	164
		25	Nº de público	Meta – Resultado	1º Quadri	0
					2º Quadri	0
					3º Quadri	48.671
					META ANUAL	48.671

C) OUTROS FESTIVAIS E APOIO A EVENTOS

Nº	Ação	Nº Indicador	Indicador	Atributo do Indicador	Previsão Quadrimestral	
15	Apresentações artísticas / atividades culturais/produções de eventos	26	Nº de ações	Meta – Produto	1º Quadri	0
					2º Quadri	0
					3º Quadri	21
					META ANUAL	21
			Nº de público	Meta – Resultado	1º Quadri	0
					2º Quadri	0
					3º Quadri	38.000
					META ANUAL	38.000
		Nº de produções de eventos	Meta – Resultado	1º Quadri	0	
				2º Quadri	0	
				3º Quadri	1	
				META ANUAL	1	

2.3. PLATAFORMA CULTURA EM CASA (CC)

Nº	Nº	Ação	Nº Indicador	Indicador	Atributo do Indicador	Previsão Quadrimestral
16		27	Nº de ações	Meta – Produto	1º Quadri	100
					2º Quadri	150
					3º Quadri	150



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO

					META ANUAL	400
		28	Nº de público virtual	Meta – Resultado	1º Quadri	150.000
					2º Quadri	225.000
					3º Quadri	225.000
					META ANUAL	600.000
		29	Nº de ações mapeadas - Agenda Tarsila	Meta – Produto	1º Quadri	210
					2º Quadri	10
					3º Quadri	0
					META ANUAL	220

2.4. DIVERSIDADE E CIDADANIA: AÇÕES DE PRODUÇÃO, DIFUSÃO, DESCENTRALIZAÇÃO E CIRCULAÇÃO DE PROJETOS VOLTADOS PARA CULTURA NEGRA, OUTRAS ETNIAS E ARTES URBANAS

Nº	Ação	Nº Indicador	Indicador	Atributo do Indicador	Previsão Quadrimestral	
17	Realização e/ou apoio a eventos/ ações / apresentações artísticas/ atividades culturais	30	Nº de ações	Meta – Produto	1º Quadri	0
					2º Quadri	15
					3º Quadri	165
					META ANUAL	180
		31	Nº de público	Meta – Resultado	1º Quadri	0
					2º Quadri	13.600
					3º Quadri	150.400
					META ANUAL	164.000

2.5. DIVERSIDADE E CIDADANIA: AÇÕES DE PRODUÇÃO, DIFUSÃO, DESCENTRALIZAÇÃO E CIRCULAÇÃO DE PROJETOS VOLTADOS À CULTURA LGBTQIA+

Nº	Ação	Nº Indicador	Indicador	Atributo do Indicador	Previsão Quadrimestral	
18	Apoio a eventos/ações voltados para a cultura LGBTQIA+	32	Nº de ações	Meta – Produto	1º Quadri	0
					2º Quadri	10
					3º Quadri	80
					META ANUAL	90
		33	Nº de público	Meta – Resultado	1º Quadri	0
					2º Quadri	55.600
					3º Quadri	200.160
					META ANUAL	255.760

2.6. TEIA DIGITAL SP

Nº	Ação	Nº Indicador	Indicador	Atributo do Indicador	Previsão Quadrimestral	
19	Apoio a eventos/ações	34	Nº de	Meta –	1º Quadri	0



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO

			eventos	Produto	2º Quadri	0
					3º Quadri	1
					META ANUAL	1
		35	Nº de público	Meta – Resultado	1º Quadri	0
					2º Quadri	0
					3º Quadri	1.000
					META ANUAL	1.000
		34.A	Nº de municípios atendidos	Dado extra	1º Quadri	0
					2º Quadri	0
					3º Quadri	0
					ANUAL	0
		36	Nº de WEBSITE criado	Meta – Produto	1º Quadri	0
					2º Quadri	0
					3º Quadri	1
					META ANUAL	1

2.7. DIFUSÃO CULTURAL NAS COMEMORAÇÕES DO BICENTENÁRIO DA INDEPENDÊNCIA

Nº	Ação	Nº Indicador	Indicador	Atributo do Indicador	Previsão Quadrimestral	
20	Apoio a eventos/ações	37	Nº de eventos/apoios	Meta – Produto	1º Quadri	0
					2º Quadri	0
					3º Quadri	71
					META ANUAL	71
		38	Nº de público	Meta – Resultado	1º Quadri	0
					2º Quadri	0
					3º Quadri	142.000
					META ANUAL	142.000
21	Agenda Bonifácio	39	Nº de ações	Meta – Produto	1º Quadri	1
					2º Quadri	0
					3º Quadri	140
					META ANUAL	141
		40	Nº de ações mapeadas	Meta – Produto	1º Quadri	10
					2º Quadri	75
					3º Quadri	15
					META ANUAL	100

EIXO 3 - FOMENTO, NOVAS INICIATIVAS, ESTUDOS E PESQUISAS EM ECONOMIA CRIATIVA

3.1. FOMENTO, NOVAS INICIATIVAS, ESTUDOS E PESQUISAS EM ECONOMIA CRIATIVA



**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO**

A) SP GASTRONOMIA						
Nº	Ação	Nº Indicador	Indicador	Atributo do Indicador	Previsão Quadrimestral	
22	Realização e/ou apoio a eventos/ ações / apresentações artísticas/ atividades culturais	41	Nº de ações	Meta – Produto	1º Quadri	0
					2º Quadri	0
					3º Quadri	0
					META ANUAL	0
		42	Nº de público	Meta – Resultado	1º Quadri	0
					2º Quadri	0
					3º Quadri	0
					META ANUAL	0
Nº	Ação	Nº Indicador	Indicador	Atributo do Indicador	Previsão Quadrimestral	
23	Estudos e pesquisas em economia criativa	43	Nº de estudos	Meta – Produto	1º Quadri	0
					2º Quadri	0
					3º Quadri	0
					META ANUAL	0

B) PROGRAMA DE SUSTENTABILIDADE DO CIRCO DE SÃO PAULO						
Nº	Ação	Nº Indicador	Indicador	Atributo do Indicador	Previsão Quadrimestral	
24	Apresentações artísticas / atividades / ações culturais	44	Nº de companhias beneficiadas	Meta – Produto	1º Quadri	0
					2º Quadri	0
					3º Quadri	3
					META ANUAL	3
		45	Nº de público	Meta – Resultado	1º Quadri	0
					2º Quadri	0
					3º Quadri	15.000
					META ANUAL	15.000

C) INICIATIVAS DE INTERATIVIDADE EM ARTE E TECNOLOGIA						
Nº	Ação	Nº Indicador	Indicador	Atributo do Indicador	Previsão Quadrimestral	
25	Estudos/projetos de viabilidade/ações	46	Nº de estudos/projetos de viabilidade	Meta – Produto	1º Quadri	0
					2º Quadri	0
					3º Quadri	0
					META ANUAL	0
		47	Nº de ações/eventos	Meta – Produto	1º Quadri	0
					2º Quadri	0
					3º Quadri	0
					META ANUAL	0

D) ESTUDOS, PESQUISAS, MAPEAMENTOS EM ECONOMIA CRIATIVA



**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO**

Nº	Ação	Nº Indicador	Indicador	Atributo do Indicador	Previsão Quadrimestral	
26	Estudos/pesquisas em economia criativa	48	Nº de eventos	Meta – Produto	1º Quadri	0
					2º Quadri	0
					3º Quadri	1
					META ANUAL	1
		49	Nº de público	Meta – Resultado	1º Quadri	0
					2º Quadri	0
					3º Quadri	0
					META ANUAL	0

3.2. CONCURSOS E PRÊMIOS (PREMIAÇÕES DA CULTURA DE SÃO PAULO)

Nº	Ação	Nº Indicador	Indicador	Atributo do Indicador	Previsão Quadrimestral	
27	Produção técnico artística das Premiações da Cultura de São Paulo	50	Número de Eventos	Indicativo de Resultados	Previsão Quadrimestral	
					1º Quadri	0
					2º Quadri	0
					3º Quadri	1
					META ANUAL	1

4.1. FINANCIAMENTO DOS PROGRAMAS/ATIVIDADES

Nº	Ação	Nº Indicador	Indicador	Atributo do Indicador	Previsão Anual	
28	Inscrição de projetos em programas de captação de recursos (editais públicos e/ou privados, leis de incentivo e emendas parlamentares)	51	Nº de ações	Meta – Produto	1º Quadri	0
					2º Quadri	1
					3º Quadri	2
					META ANUAL	3

METAS CONDICIONADAS

EIXO 1 - EQUIPAMENTOS DE DIFUSÃO CULTURAL

Nº	Ação	Nº Indicador	Indicador	Atributo do Indicador	Previsão Quadrimestral	
29	Apresentações de espetáculos/ atividades	Apresentações de	Nº de público	Meta – Resultado	1º Quadri	0
					2º Quadri	0



**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO**

	culturais	espetáculos/ atividades culturais	virtual		3º Quadri	1.400
					META ANUAL	1.400

1.1. TEATRO SÉRGIO CARDOSO (TSC) A) SALA NYDIA LICIA (SNL)						
AÇÕES A SEREM REALIZADAS		METAS DE PRODUTO E RESULTADO A SEREM ALCANÇADAS				
30	Apresentações de espetáculos/ atividades culturais	Nº de ações	1º Quadri	0		
			2º Quadri	0		
			3º Quadri	0		
			META ANUAL	0		
		Nº de público	1º Quadri	0		
			2º Quadri	0		
			3º Quadri	0		
			META ANUAL	0		

1.1. TEATRO SÉRGIO CARDOSO (TSC) B) SALA PASCHOAL CARLOS MAGNO (SPCM)						
AÇÕES A SEREM REALIZADAS		METAS DE PRODUTO E RESULTADO A SEREM ALCANÇADAS				
31	Apresentações de espetáculos/ atividades culturais	Nº de ações	1º Quadri	0		
			2º Quadri	0		
			3º Quadri	16		
			META ANUAL	16		
		Previsão Quadrimestral				
		Nº de público	1º Quadri	0		
			2º Quadri	0		
			3º Quadri	0		
META ANUAL	0					

1.2. TEATRO MAESTRO FRANCISCO PAULO RUSSO – TEATRO ESTADUAL DE ARARAS (TEA)						
AÇÕES A SEREM REALIZADAS		METAS DE PRODUTO E RESULTADO A SEREM ALCANÇADAS				
32	Apresentações de espetáculos/ atividades culturais (sala de espetáculo e/ou espaços alternativos e adjacentes)	Nº de ações	1º Quadri	0		
			2º Quadri	0		
			3º Quadri	0		
			META ANUAL	0		
		Nº de público	1º Quadri	0		
			2º Quadri	0		
			3º Quadri	0		
			META ANUAL	0		



**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO**

EIXO 2: PROGRAMAS DE DIFUSÃO, DESCENTRALIZAÇÃO E CIRCULAÇÃO CULTURAL

2.1. JUNTOS PELA CULTURA

A) VIRADA SP (VSP)				
AÇÕES A SEREM REALIZADAS		METAS DE PRODUTO E RESULTADO A SEREM ALCANÇADAS		
33	Apresentações artísticas/ atividades culturais	Nº de ações	1º Quadri	0
			2º Quadri	0
			3º Quadri	40
			META ANUAL	40
			Previsão Quadrimestral	
		Nº de público	1º Quadri	0
			2º Quadri	0
			3º Quadri	28.121
			META ANUAL	28.121
		Nº de municípios atendidos	1º Quadri	0
			2º Quadri	0
			3º Quadri	0
META ANUAL	0			

B) CIRCUITO SP (CSP)				
AÇÕES A SEREM REALIZADAS		METAS DE PRODUTO E RESULTADO A SEREM ALCANÇADAS		
34	Apresentações artísticas/ atividades culturais	Nº Ações	1º Quadri	0
			2º Quadri	0
			3º Quadri	100
			META ANUAL	100
			Previsão Quadrimestral	
		Nº Público	1º Quadri	0
			2º Quadri	0
			3º Quadri	30.000
			META ANUAL	30.000
		Nº de municípios atendidos	1º Quadri	0
			2º Quadri	0
			3º Quadri	0
META ANUAL	0			

C) REVELANDO SP (RSP)



**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO**

AÇÕES A SEREM REALIZADAS		METAS DE PRODUTO E RESULTADO A SEREM ALCANÇADAS		
35	Apresentações	Nº Ações	1º Quadri	0
			2º Quadri	0
			3º Quadri	19
			META ANUAL	19
			Previsão Quadrimestral	
		Nº Público	1º Quadri	0
			2º Quadri	0
			3º Quadri	20.824
			META ANUAL	20.824
	Nº de municípios atendidos	1º Quadri	0	
		2º Quadri	0	
		3º Quadri	0	
META ANUAL		0		
Capacitação de participantes	Nº de participantes	1º Quadri	0	
		2º Quadri	0	
		3º Quadri	10	
		META ANUAL	10	

D) TRADIÇÃO SP (TSP)				
AÇÕES A SEREM REALIZADAS		METAS DE PRODUTO E RESULTADO A SEREM ALCANÇADAS		
36	Apoio a eventos / ações culturais municipais	Nº de apoios	1º Quadri	0
			2º Quadri	0
			3º Quadri	0
			META ANUAL	0
			Previsão Quadrimestral	
		Nº de público	1º Quadri	0
			2º Quadri	0
			3º Quadri	0
			META ANUAL	0
		Nº de municípios	1º Quadri	0
			2º Quadri	0
			3º Quadri	0
META ANUAL	0			

2.2. FESTIVAIS ARTÍSTICOS E EVENTOS CULTURAIS

A) SEMANA GUIOMAR NOVAES (SGN)



**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO**

AÇÕES A SEREM REALIZADAS		METAS DE PRODUTO E RESULTADO A SEREM ALCANÇADAS			
37	Apresentações artísticas / atividades culturais	Nº de ações	1º Quadri	0	
			2º Quadri	0	
			3º Quadri	1	
			META ANUAL	1	
		Previsão Quadrimestral			
		Nº de público	1º Quadri	0	
			2º Quadri	0	
			3º Quadri	187	
META ANUAL	187				

B) FESTIVAL DE CIRCO SP (FCSP)					
AÇÕES A SEREM REALIZADAS		METAS DE PRODUTO E RESULTADO A SEREM ALCANÇADAS			
38	Apresentações artísticas / atividades culturais	Nº de ações	1º Quadri	0	
			2º Quadri	0	
			3º Quadri	0	
			META ANUAL	0	
		Previsão Quadrimestral			
		Nº de público	1º Quadri	0	
			2º Quadri	0	
			3º Quadri	0	
META ANUAL	0				

C) OUTROS FESTIVAIS E APOIO A EVENTOS					
AÇÕES A SEREM REALIZADAS		METAS DE PRODUTO E RESULTADO A SEREM ALCANÇADAS			
39	Apresentações artísticas / atividades culturais	Nº de ações	1º Quadri	0	
			2º Quadri	0	
			3º Quadri	0	
			META ANUAL	0	
		Previsão Quadrimestral			
		Nº de público	1º Quadri	0	
			2º Quadri	0	
			3º Quadri	0	
META ANUAL	0				

2.3. PLATAFORMA CULTURA EM CASA (CC)				
AÇÕES A SEREM REALIZADAS		METAS DE PRODUTO E RESULTADO A SEREM ALCANÇADAS		



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO

40	Apresentações artísticas / atividades /ações culturais	Nº de ações	1º Quadri	330
			2º Quadri	153
			3º Quadri	130
			META ANUAL	613
			Previsão Quadrimestral	
		Nº de público virtual	1º Quadri	163.386
			2º Quadri	40.690
			3º Quadri	40.690
META ANUAL	244.766			

2.4. DIVERSIDADE E CIDADANIA: AÇÕES DE PRODUÇÃO, DIFUSÃO, DESCENTRALIZAÇÃO E CIRCULAÇÃO DE PROJETOS VOLTADOS PARA CULTURA NEGRA, OUTRAS ETNIAS E ARTES URBANAS

AÇÕES A SEREM REALIZADAS		METAS DE PRODUTO E RESULTADO A SEREM ALCANÇADAS		
41	Realização e/ou apoio a eventos/ ações / apresentações artísticas/ atividades culturais	Nº de ações	1º Quadri	0
			2º Quadri	0
			3º Quadri	0
			META ANUAL	0
			Previsão Quadrimestral	
		Nº de público	1º Quadri	0
			2º Quadri	0
			3º Quadri	0
META ANUAL	0			

2.6. TEIA DIGITAL SP

AÇÕES A SEREM REALIZADAS		METAS DE PRODUTO E RESULTADO A SEREM ALCANÇADAS		
42	Apoio a eventos/ações	Nº de eventos	1º Quadri	0
			2º Quadri	0
			3º Quadri	0
			META ANUAL	0
			Previsão Quadrimestral	
		Nº de público	1º Quadri	0
			2º Quadri	0
			3º Quadri	0
			META ANUAL	0
		Nº de municípios atendidos	1º Quadri	0
			2º Quadri	0
			3º Quadri	0
META ANUAL	0			



**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO**

		ANUAL
--	--	--------------

2.7. DIFUSÃO CULTURAL NAS COMEMORAÇÕES DO BICENTENÁRIO DA INDEPENDÊNCIA				
AÇÕES A SEREM REALIZADAS		METAS DE PRODUTO E RESULTADO A SEREM ALCANÇADAS		
43	Apoio a eventos/ações	Nº de eventos	1º Quadri	0
			2º Quadri	0
			3º Quadri	52
			META ANUAL	52
			Previsão Quadrimestral	
		Nº de público	1º Quadri	0
			2º Quadri	0
			3º Quadri	60.000
			META ANUAL	60.000

EIXO 3 - FOMENTO, NOVAS INICIATIVAS, ESTUDOS E PESQUISAS EM ECONOMIA CRIATIVA

3.1. FOMENTO, NOVAS INICIATIVAS, ESTUDOS E PESQUISAS EM ECONOMIA CRIATIVA

A) SP GASTRONOMIA				
AÇÕES A SEREM REALIZADAS		METAS DE PRODUTO E RESULTADO A SEREM ALCANÇADAS		
44	Realização e/ou apoio a eventos / ações / apresentações artísticas/atividades culturais	Nº de ações	1º Quadri	0
			2º Quadri	0
			3º Quadri	0
			META ANUAL	0
			Previsão Quadrimestral	
		Nº de público	1º Quadri	0
			2º Quadri	0
			3º Quadri	0
			META ANUAL	0

AÇÕES A SEREM REALIZADAS		METAS DE PRODUTO E RESULTADO A SEREM ALCANÇADAS		
45	Estudos e pesquisas em economia criativa	Nº de estudos	1º Quadri	0
			2º Quadri	0
			3º Quadri	0
			META ANUAL	0

B) PROGRAMA DE SUSTENTABILIDADE DO CIRCO DE SÃO PAULO



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO

AÇÕES A SEREM REALIZADAS		METAS DE PRODUTO E RESULTADO A SEREM ALCANÇADAS				
46	Apresentações artísticas / atividades / ações culturais	Nº de companhias beneficiadas	1º Quadri	0		
			2º Quadri	0		
			3º Quadri	0		
			META ANUAL	0		
		Previsão Quadrimestral				
		Nº de público	1º Quadri	0		
			2º Quadri	0		
			3º Quadri	0		
META ANUAL	0					

C) INICIATIVAS DE INTERATIVIDADE EM ARTE E TECNOLOGIA					
AÇÕES A SEREM REALIZADAS		METAS DE PRODUTO E RESULTADO A SEREM ALCANÇADAS			
47	Estudos/projetos de viabilidade/ações	Nº de estudos/projetos de viabilidade	1º Quadri	0	
			2º Quadri	0	
			3º Quadri	0	
			META ANUAL	0	
	Previsão Quadrimestral				
	Estudos/projetos de viabilidade/ações	Nº de ações/eventos	1º Quadri	0	
			2º Quadri	0	
			3º Quadri	0	
META ANUAL			0		
Previsão Quadrimestral					

MONITORAMENTO E AVALIAÇÃO DE RESULTADOS						
Nº	Ação	Indicativo de Produtos	Previsão Quadrimestral			
48	Pesquisa de Perfil e satisfação do público dos espetáculos e ações de formação	Número de pesquisas de perfil e de satisfação de público realizadas	1º Quadri	Mínimo:	0	
			2º Quadri	Mínimo:	0	
			3º Quadri	Mínimo:	3	
			META ANUAL		3	
	Satisfação do Público com espetáculos / palestras e oficinas	Indicativo de Resultados	Percentual de Público Satisfeito igual ou maior que 80 %	Previsão Quadrimestral		
				1º Quadri	Mínimo:	0%
				2º Quadri	Mínimo:	0%
				3º Quadri	Mínimo:	80%
META ANUAL		80%				



**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO**

1.2 QUADRO RESUMO DO PLANO DE TRABALHO DE 2022

Para 2022, o Plano de Trabalho para os objetos culturais: Eixo 1 – Equipamentos de Difusão Cultural: Teatro Sérgio Cardoso, Teatro Maestro Francisco Paulo Russo – Teatro Estadual de Araras; Eixo 2 – Programas de Difusão, Descentralização, Circulação Cultural – Juntos Pela Cultura (Virada SP, Circuito SP, Revelando SP, Tradição SP, +Gestão SP); Festivais Artísticos e Eventos Culturais (Semana Guiomar Novaes, Festival de Circo SP); Plataforma #CulturaemCasa; Diversidade e Cidadania: ações de produção, difusão, descentralização e circulação de projetos voltados para Cultura Negra, Outras Etnias e Artes Urbanas; Diversidade e Cidadania: ações de produção, difusão, descentralização e circulação de projetos voltados à cultura LGBTQI+; Teia Digital SP; Difusão Cultural nas Comemorações do Bicentenário da Independência; Eixo 3 – Fomento, Novas Iniciativas, Estudos e Pesquisas em Economia Criativa – SP Gastronomia; Programa de Sustentabilidade do Circo de SP; Interatividade em Arte e Tecnologia; Pesquisas, Estudos e Mapeamento em Economia Criativa; Concursos e Prêmios – Premiações da Cultura SP; Eixo 4 – Financiamento de Programas / Atividades, visando ao desenvolvimento das ações previstas no Anexo II – Plano de Trabalho – Ações e Mensurações - prevê a realização de mensurações de produtos e resultados, PACTUADAS, conforme o quadro abaixo:

#	Metas - Produto	Total Previsto Anual
1	Teatro Sérgio Cardoso - Sala Nydia Lícia - Apresentações de espetáculos/ atividades culturais	161
2	Teatro Sérgio Cardoso - Sala Paschoal Carlos Magno - Apresentações de espetáculos/ atividades culturais	160
3	Teatro Sérgio Cardoso - Espaços Alternativos - Atividades multilinguagens em espaços alternativos do teatro e adjacências	150
4	Teatro Maestro Francisco Paulo Russo / Teatro Estadual de Araras - Apresentações de espetáculos/ atividades culturais (sala de espetáculo e/ou espaços alternativos e adjacentes)	83
5	Virada SP - Apresentações artísticas/ atividades culturais	510
6	Circuito SP - Apresentações artísticas/ atividades culturais	480
7	Revelando SP - Apresentações artísticas / atividades / ações culturais	301
8	Tradição SP - Apoio a eventos / ações culturais municipais	91
9	Mais Gestão SP - Capacitação de gestores municipais - N° de ações	15
10	Semana Guiomar Novaes - Apresentações artísticas / atividades culturais	35
11	Festival Paulista de Circo SP - Apresentações artísticas / atividades culturais	164



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO

12	Outros festivais e Apoio a Eventos	21
13	Plataforma Cultura em Casa - Apresentações artísticas / atividades / ações culturais	400
14	Plataforma Cultura em Casa - Apresentações artísticas / atividades / ações culturais - N° de ações Mapeadas - Agenda Tarsila	220
15	Ações de produção, difusão, descentralização e circulação de projetos voltados para Cultura Negra - Realização e/ou apoio a eventos/ ações / apresentações artísticas/ atividades culturais	180
16	Apoio a eventos/ações voltados para a cultura LGBTQIA+	90
17	Teia Digital SP - Apoio a eventos/ações	1
18	Teia Digital – Criação e desenvolvimento de Website	1
19	Difusão cultural nas comemorações do bicentenário da independência - Apoio a eventos/ações	71
20	Difusão cultural nas comemorações do bicentenário da independência - Agenda Bonifácio - Número de Ações de Agenda	141
21	Difusão cultural nas comemorações do bicentenário da independência - Agenda Bonifácio - Número de Ações Mapeadas	100
22	SP Gastronomia - Realização e/ou apoio a eventos/ ações / apresentações artísticas/ atividades culturais - Número de Ações	0
23	SP Gastronomia Realização e/ou apoio a eventos/ ações / apresentações artísticas/ atividades culturais - Número de Estudos	0
24	Sustentabilidade do Circo SP - Realização e/ou apoio a eventos/ ações / apresentações artísticas/ atividades culturais - Número de companhias beneficiadas	3
25	Iniciativas de Interatividade em Arte e Tecnologia - Estudos/projetos de viabilidade/ações	0
26	Iniciativas de Interatividade em Arte e Tecnologia - Número de ações/eventos	0
27	Estudos, pesquisas, mapeamentos em economia criativa - Estudos/pesquisas em economia criativa	1
28	Concursos e prêmios (premiações da cultura de São Paulo) - Produção técnico artística das Premiações da Cultura de São Paulo	1
29	Financiamento dos programas/atividades - Inscrição de projetos em programas de captação de recursos (editais públicos e/ou privados, leis de incentivo e emendas parlamentares)	3

#	Metas - Resultado	Total Previsto Anual
---	-------------------	----------------------



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO

1	Teatro Sérgio Cardoso - Público Virtual das Apresentações de espetáculos/ atividades culturais	11.116
2	Teatro Sérgio Cardoso - Sala Nydia Lícia - Público de apresentações de espetáculos/ atividades culturais	65.500
3	Teatro Sérgio Cardoso - Sala Paschoal Carlos Magno - Público de apresentações de espetáculos/ atividades culturais	14.000
4	Teatro Sérgio Cardoso - Espaços Alternativos - Público de apresentações de espetáculos/ atividades culturais	11.000
5	Teatro Maestro Francisco Paulo Russo / Tetro Estadual de Araras - Público Virtual das apresentações de espetáculos/ atividades culturais	1.200
6	Teatro Maestro Francisco Paulo Russo / Tetro Estadual de Araras - Público das apresentações de espetáculos/ atividades culturais (sala de espetáculo e/ou espaços alternativos e adjacentes)	27.330
7	Virada SP - Público das Apresentações artísticas/ atividades culturais	358.555
8	Circuito SP - Público das Apresentações artísticas/ atividades culturais	144.000
9	Revelando SP - Público das apresentações artísticas / atividades / ações culturais	326.083
10	Revelando SP - Capacitação de participantes	102
11	Tradição SP - Público em apoios a eventos / ações culturais municipais	227.500
12	Mais Gestão SP - Número de Participantes de Capacitação de gestores municipais	82
13	Semana Guiomar Novaes - Público de apresentações artísticas / atividades culturais	5.984
14	Festival Paulista de Circo SP - Público das apresentações artísticas / atividades culturais	48.671
15	Outros festivais e Apoios a Eventos	38.000
16	Plataforma Cultura em Casa - Público das apresentações artísticas / atividades / ações culturais	600.000
17	Ações de produção, difusão, descentralização e circulação de projetos voltados para Cultura Negra - Público das Realizações de apoios a eventos/ ações / apresentações artísticas/ atividades culturais	164.000
18	Apoio a eventos/ações voltados para a cultura LGBTQIA+ - Público nos apoios a eventos/ações voltados para a cultura LGBTQIA+	255.760
19	Teia Digital SP- Público nos apoios a eventos/ações	1.000
20	Difusão cultural nas comemorações do bicentenário da independência - Público nos apoio a eventos/ações	142.000
21	SP Gastronomia - Público nas realizações e/ou apoio a eventos/ ações / apresentações artísticas/ atividades culturais	0
22	Sustentabilidade Circo - Público nas apresentações artísticas/ atividades/ações	15.000



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO

	culturais	
23	Estudos e Mapeamento de Economia Criativa - Público artísticas/ atividades/ações culturais	0

a) QUADRO DE AVALIAÇÃO DOS RESULTADOS

PONTUAÇÃO PARA AVALIAÇÃO DOS EIXOS E METAS	
Indicadores	Pontuação
Não cumprimento das Metas do Eixo Equipamentos de Difusão Cultural	20%
Não cumprimento das Metas do Eixo Difusão, Circulação e Descentralização Cultural	20%
Não cumprimento das Metas do Eixo Fomento, Novas Iniciativas, Estudos e Pesquisas em Economia Criativa	20%
Não realizar o monitoramento e avaliação de satisfação	15%
Não cumprimento dos compromissos de informação	15%
Atraso na entrega do relatório trimestral/anual	10%
TOTAL	100%

1. Esta tabela tem a finalidade de atender ao disposto no item 2, parágrafo 2º, cláusula oitava do Contrato de Gestão nº 43/2021. Sua aplicação se dará sobre o percentual de 10% do valor do repasse se, após a avaliação das justificativas apresentadas pela OS, a UGE concluir que houve o descumprimento dos itens indicados.

2. Caso a Organização Social não apresente junto com os relatórios trimestrais justificativas para o não cumprimento das metas pactuadas, a UGE poderá efetuar a aplicação da tabela, cabendo a Organização Social se for o caso, reunir argumentos consistentes para viabilizar o aporte retido no próximo trimestre.

3. O não cumprimento da meta de captação de recursos pela Organização Social não implicará em redução do repasse de recursos, ou seja, caso a entidade capte menos recursos que o correspondente ao percentual indicado no Plano de Trabalho, isso não configurará motivação para retenção de parte do repasse, porque a Organização Social



**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO**

continuará comprometida a cumprir todas as metas pactuadas no Plano de Trabalho, traduzidas na Planilha Orçamentária como “previsão orçamentária” mesmo que não atinja o “total de receitas vinculadas ao plano de trabalho” (desde que o repasse previsto pela Secretaria seja integralmente efetuado).

b) ANEXO: DESCRITIVO RESUMIDO DA PROGRAMAÇÃO CULTURAL DE 2022

Eixo 1 – Equipamentos de Difusão Cultural: Teatro Sergio Cardoso, Teatro Maestro Francisco Paulo Russo – Teatro Estadual de Araras; Eixo 2 – Programas de Difusão, Descentralização, Circulação Cultural – Juntos Pela Cultura (Virada SP, Circuito SP, Revelando SP, Tradição SP, +Gestão SP); Festivais Artísticos e Eventos Culturais (Semana Guiomar Novaes, Festival de Circo SP); Plataforma #CulturaemCasa; Diversidade e Cidadania: ações de produção, difusão, descentralização e circulação de projetos voltados para Cultura Negra, Outras Etnias e Artes Urbanas; Diversidade e Cidadania: ações de produção, difusão, descentralização e circulação de projetos voltados à cultura LGBTQI+; Teia Digital SP; Difusão Cultural nas Comemorações do Bicentenário da Independência; Eixo 3 – Fomento, Novas Iniciativas, Estudos e Pesquisas em Economia Criativa – SP Gastronomia; Programa de Sustentabilidade do Circo de SP; Interatividade em Arte e Tecnologia; Estudos, Pesquisas e Mapeamento em Economia Criativa; Concursos e Prêmios – Premiações da Cultura SP; Eixo 4 – Financiamento dos Programas / Atividades, visando ao desenvolvimento das ações previstas no Anexo II – Plano de Trabalho – Ações e Mensurações - em estreita consonância com a política de difusão cultural e com as diretrizes do Estado estabelecidas pela UDBL/SECEC.

EIXO 1: EQUIPAMENTOS DE DIFUSÃO CULTURAL

1.1. TEATRO SÉRGIO CARDOSO

SALA NYDIA LICIA

Características gerais do programa

A salaNydiaLicia, com capacidade para receber um público de 827 pessoas, é adequada para produções de grande porte, geralmente também financiadas através de leis de incentivo e editais, complementares a planos de comercialização ditos *mainstream*. Pela dimensão da plateia, costumeiramente pondera-se sobre o potencial do projeto em atrair o interesse do público, seja pelo tema, seja pela qualidade do texto e da ficha técnica, seja pelo plano de mídia apresentado ou ainda pelo valor dos ingressos. Vale citar que foi implementada infraestrutura para a montagem do Teatro Sérgio Cardoso Digital, com



**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO**

equipamentos para a realização de filmagem e transmissão ao vivo das temporadas que passam presencialmente pela sala, mantendo, assim, o espaço conquistado no meio virtual ao longo dos últimos anos. Nesse sentido, a Sala se consolida como ferramenta para a difusão online e audiovisual, para além de sua plateia física, na geração de conteúdos originais, na documentação, e no objetivo geral de consecução das políticas de difusão através da plataforma #CulturaEmCasa, demais canais de divulgação associados e redes sociais correlacionadas.

A Amigos da Arte pretende realizar temporadas híbridas, com sessões online transmitidas no mesmo horário das sessões presenciais, mediante disponibilização ou venda de ingressos, bem como pretende organizar posteriores ofertas on-demand, mantendo assim a assiduidade do público virtual.

Perfis das ações culturais

O Teatro Sérgio Cardoso procura equilibrar, em sua sala maior, uma programação de temporadas de estreia com a programação de segundas temporadas, geralmente mais curtas. Com o implemento de infraestrutura para a montagem do Teatro Sérgio Cardoso Digital, com equipamentos para a realização de filmagem e transmissão, já se presume um incremento das ações pontuais e curtíssimas temporadas, bem como de espetáculos, shows singulares e prêmios, como demanda natural derivada das novas possibilidades de registro e difusão de conteúdos. Apresentam-se em grande medida espetáculos de teatro musical, e outros cuja viabilidade dependa de uma vasta plateia, como grandes produções em comédia, teatro de prosa, teatro infantil. A Sala também é notável espaço para obras coreográficas, sendo muito procurada pelas principais companhias de dança nacionais, estando hoje consolidada no imaginário e no circuito tradicional desta linguagem artística e seus gêneros. São apresentados também grupos musicais diversos, em todos os estilos, em programação e políticas próprias, bem como em função de parcerias e eventos recepcionados. De fato, há também grande procura por parte de produtoras e importantes instituições culturais para a realização de mostras, festivais e prêmios, em todas as disciplinas. Destaca-se a importância do equipamento no atendimento à dinâmica comunidade do Bixiga/Bela Vista, como um dos últimos representantes desse tradicional circuito teatral da cidade de São Paulo.

Principais eventos da programação cultural:

JANEIRO/FEVEREIRO

Concerto Para Dois, O Musical

Com Claudia Raia e Jarbas Homem de Mello.

De 21 de janeiro a 20 de fevereiro, 15 apresentações, às sextas, sábados e domingos.



**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO**

Sinopse: Depois de mais de um ano e meio no estaleiro, o navio Sinfonia dos Mares volta a mar aberto. Ou melhor, ao palco do teatro. É neste cenário que se passa "Concerto para Dois, O Musical", a comédia musical estrelada por Claudia Raia e Jarbas Homem de Mello. Ao todo, os dois se dividirão entre 12 personas para contar a história de amor e obsessão do famoso escritor de best-seller Ângelo Rinaldi (Jarbas) com a diva de cinema e celebridade internacional Luna de Palma (Claudia).

Obs.: Temporada em negociação. Segunda temporada em SP.

MARÇO/ABRIL

Molière

Com Matheus Nachtergaele, Renato Borghi e Elcio Nogueira Seixas. Direção: Diego Fortes. De 10 de março a 3 de abril, 16 apresentações, de quinta a domingo.

Sinopse: O projeto propõe a realização da segunda temporada da aclamada comédia musical *Molière*, de Sabina Berman, a maior autora mexicana, com textos traduzidos para diversas línguas e publicados em mais de trinta países. Ela também é roteirista de cineastas como Alejandro Iñárritu (*Birdman; O Regresso*) e Alfonso Cuarón (*Roma; Gravidade*), ambos ganhadores do Oscar. *Molière* é uma peça que já foi montada em várias partes do mundo, sempre com grande sucesso. No Brasil, o espetáculo é estrelado pelos premiados atores Matheus Nachtergaele, Renato Borghi e Elcio Nogueira Seixas. A direção é de Diego Fortes, agraciado, em 2017, com o Prêmio Shell por *O Grande Sucesso*. Músicas de Caetano Veloso.

Obs.: Proposta recebida, em avaliação. Segunda temporada em SP.

ABRIL/MAIO

O Topo da Montanha

Com Lázaro Ramos e Taís Araújo. Direção: Lázaro Ramos e codireção de Fernando Philbert.

De 8 de abril a 29 de maio, 24 apresentações, de sexta a domingo.

Sinopse: Lázaro Ramos e Taís Araújo em *O Topo da Montanha*, peça que reinventa o último dia de Martin Luther King. *O Topo da Montanha*, montagem que estreou em Londres, em 2009, ganhou versão na Broadway, em 2011, e começou sua trajetória de sucesso, em São Paulo, no dia 09 de outubro de 2015, protagonizada e também produzida por Lázaro Ramos e Taís Araújo, com direção de Lázaro Ramos e codireção de Fernando Philbert. Ela relembra que, há quase cinquenta anos, no dia 4 de abril de 1968, o mundo se despedia de Martin Luther King Jr, o pastor protestante e ativista político que se tornou ícone por sua luta



**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO**

pelo amor ao próximo e pelo repúdio à segregação racial norte-americana. Vale lembrar que somente entre 1883 e 1959, cerca de cinco mil negros foram linchados nos estados do Sul do país – e é este o momento histórico que a jovem dramaturga Katori Hall desconstrói na ficção.

Obs.: Proposta recebida, em avaliação. Terceira temporada em SP.

JUNHO

Cura

De Deborah Colker. Dramaturgia: Rabino Nilton Bonder. Trilha sonora original: Carlinhos Brown.

De 3 a 12 de junho, 6 apresentações, sexta a domingo.

Sinopse: Deborah Colker dedicou seu tempo, nos últimos anos, a buscar uma cura. No caso, uma solução para a doença genética que seu neto tem, a epidermólise bolhosa. Dessa angústia pessoal nasceu o novo trabalho da Cia. Deborah Colker, um espetáculo que vai muito além do aspecto autobiográfico. *Cura* trata de ciência, fé, da luta para superar e aceitar nossos limites, do enfrentamento da discriminação e do preconceito. A dramaturgia é do rabino Nilton Bonder e a trilha original, de Carlinhos Brown.

Obs.: Proposta recebida, em avaliação. Segunda temporada em SP.

JUNHO

Temporada da São Paulo Companhia de Dança 2022

De 17 a 26 de junho, 8 apresentações, às sextas, sábados (duas sessões) e domingos.

Sinopse: Temporada da São Paulo Companhia de Dança. Programa a definir em conjunto com a companhia, podendo contemplar novas coreografias, apresentações de repertório, entre outras programações presenciais e/ou virtuais.

Obs.: Proposta recebida, em avaliação.

JUNHO/JULHO/AGOSTO

Vozes Negras

Direção: Gustavo Gasparani

De 30 de junho a 7 de agosto, 24 apresentações, de quinta a domingo.



**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO**

Sinopse: A produção do musical homenageia as vozes negras da música brasileira e promete um espetáculo diferente a cada uma das seis semanas de temporada.

Obs.: Datas confirmadas, a contratar. Elenco em definição. Temporada de estreia em SP.

SETEMBRO/OUTUBRO/NOVEMBRO

Marrom, O Musical

Direção: Miguel Falabella.

De 2 de setembro a 13 de novembro, 44 apresentações, de sexta a domingo (duas sessões aos sábados)

Sinopse: Musical inspirado na vida e obra da cantora maranhense Alcione, com direção de Miguel Falabella.

Obs.: Datas confirmadas, a contratar. O elenco será selecionado por meio de audição. Temporada de estreia nacional.

NOVEMBRO/DEZEMBRO

Programação e atividades a definir entre sessões onerosas (locações) para apresentações de escolas artísticas ou temporada da São Paulo Cia de Dança (Ballet "O Cisne Negro", estreia nacional) ou temporada do Musical "Isolda @Tristão", estreia nacional).

Obs.: Datas não confirmadas, programação em avaliação. Projetos e ocupações de segunda a quinta-feira a definir.

SALA PASCHOAL CARLOS MAGNO

Características gerais do programa

A sala menor do Teatro Sérgio Cardoso, Sala Paschoal Carlos Magno, é adequada para produções de menor porte, estética e comercialmente compatíveis com uma plateia de 149 lugares, geralmente financiadas através de editais municipais e estaduais ou de recursos próprios dos produtores, em parceria com a Amigos da Arte ou de financiamento coletivo, entre outras modalidades. Nesse espectro encontram-se projetos em todas as linguagens.

Apresentam-se espetáculos de teatro experimental e de pesquisa, companhias emergentes, teatro adulto, dança, comédia, teatro de prosa, teatro infantil, e outros cuja viabilidade não



**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO**

dependa de uma vasta plateia. São apresentados também grupos musicais diversos, em todos os estilos, em programação e políticas próprias, bem como em função de parcerias e eventos recepcionados, conferências e colóquios. Vale citar que nesta sala igualmente está sendo implementada infraestrutura para o Teatro Sérgio Cardoso Digital, com equipamentos para a realização de filmagem e transmissão ao vivo das temporadas que passam presencialmente pela Sala, mantendo assim o espaço conquistado no meio virtual ao longo dos últimos 18 meses. Nesse sentido também a Sala Paschoal Carlos Magno se consolida como ferramenta para a difusão on-line e audiovisual, para além de sua plateia física, na geração de conteúdos originais, na documentação, e no objetivo geral de consecução das políticas de difusão através da plataforma #Cultura em Casa, demais canais de divulgação associados e redes sociais correlacionadas.

Perfis das ações culturais

A Sala Paschoal Carlos Magno é uma das mais procuradas da cidade de São Paulo, pois tem características peculiares, com um palco de tamanho médio, versátil, largo e as poucas fileiras de poltronas acompanham a largura, propiciando ao espectador sensação de proximidade com a cena. Com o implemento de infraestrutura para a montagem do Teatro Sérgio Cardoso Digital, com equipamentos para a realização de filmagem e transmissão, é certo que a Sala venha a gerar mais conteúdos, já que circula maior número de produções, em renovadas possibilidades de registro e difusão de conteúdos.

O Teatro procura equilibrar, em sua sala menor, uma intensa agenda decorrente da alta demanda pelo espaço. A Sala recebe um volume de consultas superior à sua capacidade de acolhimento de temporadas. A dinâmica de programação apresenta uma antecedência menor, permitindo uma abertura a boas oportunidades e um maior frescor na programação, encontrando um equilíbrio entre temporadas de estreia e de continuidade. Por conta desta característica, a programação da sala Paschoal Carlos Magno obedece a prazos mais curtos na seleção de montagens e temporadas. Destaca-se ainda a importância do equipamento no atendimento à dinâmica comunidade do Bixiga/Bela Vista, e como um dos últimos representantes desse tradicional circuito teatral da cidade de São Paulo. Com intenso contato com a comunidade e a cena artística, o equipamento é permeável aos projetos das mais variadas modalidades de financiamento (patrocínio privado, através de Leis de Incentivo Fiscal, seleção em editais variados, recursos próprios, financiamento coletivo, entre outros), sendo frequente o atendimento às produções que entram em contato com o solicitando a emissão de cartas de anuência. Tal proximidade permite que o teatro esteja sempre atento às possibilidades de programação, com pluralidade, acompanhando o andamento de projetos em diversas linguagens, independentemente dos mesmos serem ou não selecionados em editais variados. Este acompanhamento objetiva ampliar o leque de opções de programação. Ao longo do presente ano dezenas de produções solicitaram cartas de anuência com a intenção de ter suas produções com temporadas na Sala Paschoal Carlos Magno, iniciando assim uma negociação para futuro agendamento de espetáculos. São algumas delas:



**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO**

- O Ciclista Invisível
- Meu Altar Particular
- Flamenco Para Todos
- Guerra À La Carte
- Palácio Ensanguentado
- Mulher Armada, Homem Dormindo
- Está Aí?
- Os Moderninhos
- Leopoldina, Independência e Morte
- XII Mostra Lugar Nômade de Dança 2022
- Carro da Miséria
- Mestre Nico e a Manipueira
- Caçadores de Futuro
- Parede de Vento
- O Samba Está na Moda - 85 anos de Rolando Boldrin
- Ação T4
- Rádio a Granel
- Clara Dum – O Pulo
- Epifolias – do Sertão à Periferia
- Etérea
- Prêmio de Música Independente 2021
- VODU - 35 anos de Heavy Metal
- A Hora e a Vez do Samba de Paula Sanches
- Odair José e Azymuth



**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO**

Proposta de principais eventos da programação cultural:

Segunda-feira - pauta aberta a demandas que surjam ao longo do ano e parcerias.

Terça-feira - pauta aberta a demandas que surjam ao longo do ano e parcerias.

Quarta-feira - pauta aberta a demandas que surjam ao longo do ano e parcerias.

Quinta-feira à Domingo - período noturno - Temporadas de artes cênicas com duração de 20 sessões, atendendo a demandas de solicitação de pauta, alternando entre as linguagens de artes cênicas, dança e outras que possam ser interessantes.

Sexta feira - período noturno / madrugada - Sessão “corujão” musical com programação de estilos variados.

Sábado e Domingo - período da tarde - Temporadas com programação infantil e infanto-juvenil.

ESPAÇOS ALTERNATIVOS

Características gerais do programa e perfis das ações culturais

O Teatro Sérgio Cardoso tem amplas instalações considerando os saguões em quatro pisos, as salas de ensaio e outros espaços. Além de cumprir seu papel ordinário no edifício, tais locais estão aptos a receber projetos especiais, como a já tradicional aula de dança de salão que ocorre semanalmente no *foyer*, com as grandes portas centrais abertas para a rua. Mesmo a grande empena lateral do edifício já foi suporte de intervenções artísticas e projeções mapeadas. A importância de ocupação cotidiana desses espaços é suscitar um maior contato com o público passante, assim como convidar o público circulante a descobrir os múltiplos locais que compõem uma grande sala de espetáculos. Com grandes possibilidades de explorar artisticamente novos espaços, o programa pode acomodar pequenas temporadas presenciais, bem como eventos, concertos, exposições e encontros comunitários.

Os espaços alternativos do teatro são explorados também em parcerias com agentes locais e em eventos do bairro do Bixiga, assim como abrangem de forma programática os logradouros e circunvizinhanças. De fato, uma intensa atuação no entorno consolida um território expandido, ampliando os espaços alternativos para fora dos muros do edifício. Também o novo café, recentemente instalado à entrada, serve de apoio às diferentes funções, e permanece aberto durante todo o dia, mesmo quando não há sessão, favorecendo a sociabilidade e a casualidade dos encontros no prédio, contribuindo para a formação de plateia no equipamento cultural. O programa também faz a gestão das salas



**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO**

de ensaio para apoio às produções, e considera as adequações e a sincronização de datas e horários, em sintonia com as sessões e temporadas dos espaços formais de apresentação.

Proposta de principais eventos da programação cultural:

Saguão: às segundas-feiras ao longo do ano - Aulas de Dança de Salão.
Algumas produções em cartaz podem agregar projetos expositivos no saguão.

Salas de Ensaio: Ao longo de todo o ano são firmadas parcerias, disponibilizando salas às companhias antes das temporadas para que promovam encontros, como parte do processo de criação ou para ensaio.

Demais espaços: Outras atividades ainda não contratualizadas, podendo ocorrer a qualquer momento do ano, conforme os perfis já sinalizados.

1.2. TEATRO MAESTRO FRANCISCO PAULO RUSSO (Teatro Estadual de Araras)

Características gerais do programa

O Teatro Maestro Francisco Paulo Russo, Teatro Estadual de Araras, é um espaço com potencial artístico, arquitetônico e turístico concebido por Oscar Niemeyer. É uma das únicas obras do arquiteto no interior do Estado de São Paulo. Localizado no município de Araras, o Teatro recebe manifestações artísticas locais, regionais e nacionais. O espaço arquitetônico também conta com um painel de Athos Bulcão e de Marianne Peretti.

O Teatro Estadual de Araras possui 2 salas de espetáculos e um hall para exposições. A Sala Maestro Paulo Russo com 466 lugares, é a mais demandada para eventos, em sua maioria espetáculos de dança e comédia tipo Stand Up. O auditório, com capacidade de 126 lugares, é geralmente usado para convenções, palestras e espetáculos de pequeno porte.

Entretanto, para além de conter as citadas salas de espetáculo, o Teatro Paulo Russo é em si uma obra artística, apreciável enquanto monumento. Projeta-se desenvolver programas de visitação e oferta de ações de interesse arquitetônico e acadêmico, tanto com relação ao prédio em si, quanto em relação às obras que contém. Ademais, se projeta a qualificação do entorno, o favorecimento ao comum uso da praça em que se situa, inclusive com o oferecimento de serviços e a instalação de mobiliário e/ou cenografia que incremente uma ocupação das áreas externas, favorecendo a sociabilidade e a casualidade dos encontros em praça pública, tendo o Teatro como protagonista.



**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO**

O edifício modernista, de amplas empenas e imaculadamente branco, aspecto típico das obras de Oscar Niemeyer, pode ser avistado desde a rodovia e conforme se entre na cidade de Araras. Nesse sentido se projeta a utilização do prédio como suporte, ele mesmo a servir como tela para atividades artísticas, montagens de grande formato, projetos de iluminação e de projeção mapeada, com grande visibilidade e evidência de seu caráter monumental. Por ocasião do ano do centenário da Semana de 22, são ainda mais oportunas as ações que remetam ao modernismo e seus artífices, sublinhando o Teatro Paulo Russo enquanto obra, situada no interior de São Paulo, as obras de outros grandes artistas modernistas que abriga, assim como as salas de espetáculo que engloba.

Perfis das ações culturais

O Teatro Estadual de Araras Maestro Francisco Paulo Russo tem uma dinâmica de programação bastante peculiar. É característica dos equipamentos situados no interior, à diferença dos equipamentos da capital, a necessidade de alinhamento constante com a prefeitura local, bem como com a cena regional de artistas e produtores culturais. Buscando sempre aprofundar parcerias com as mais variadas modalidades de financiamento (patrocínio privado, através de Leis de Incentivo Fiscal, seleção em editais variados, recursos próprios, financiamento coletivo, entre outros), é realizado um acompanhamento que objetiva ampliar o leque de opções de programação. Como nos equipamentos da capital, a equipe da Amigos da Arte e do teatro estão sempre em contato com a comunidade artística da região, inclusive no mesmo sentido de acolher produções que solicitam a emissão de cartas de anuência para inscrição em editais. Tal estratégia igualmente permite que a equipe do teatro esteja sempre atenta às possibilidades de programação, com pluralidade, acompanhando o andamento de projetos em diversas linguagens, independentemente de os mesmos serem ou não selecionados em editais variados. No interior do estado também é importante uma conexão constante com os produtores e agentes culturais da região, no planejamento de pequenas temporadas de produções distintas em turnê pelo interior e do litoral. Por conta destas características, não é possível antecipar a programação do Teatro Maestro Francisco Paulo Russo a longo prazo. A seleção e as negociações das apresentações obedecem a um tempo mais breve e irregular. As temporadas são curtas, muitas vezes com apresentações em uma única data ou em um final de semana.

Pretende-se no ano de 2022 incrementar a programação infantil, estabelecer um dia por semana a ser oferecido a artistas ararenses, além de disponibilizar hall principal para receber exposições de artistas visuais locais, a partir de parceria com a Secretaria de Cultura de Araras. Poderão ser produzidos pequenos festivais e mostras culturais, incluindo atividades em linguagens variadas como dança, coral, teatro, stand up comedy e música, visando a formação de público e ocupação regular do teatro, e intervenções cênicas e de escala urbana, visando a promoção cultural e turística do Teatro enquanto objeto apreciável e ícone modernista. Será também iniciado processo para a abertura de um chamamento público para Residência Artística, ação que visa também promover a regularidade de ações



**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO**

e divulgar a criação teatral e artística, a pesquisa e os intercâmbios, com exibição ao público dos resultados do processo criativo, presencialmente a através das ferramentas de difusão virtual geridas pela Amigos da Arte, redes sociais correlacionadas e plataforma #Cultura em Casa. Ao longo do presente ano foram solicitadas algumas cartas de anuência de espetáculos que têm a intenção de realizar temporadas no Teatro Estadual de Araras. Entre elas estão:

- AL ADDIM
- Monocultura - Teatro e Poesia Urbana
- Exposição da matéria ao abstrato nos palcos pelas lentes de Lenise Pinheiro.
- Grupo Hira
- O Ciclista Invisível
- Feijão e Maria
- Alma Rasgada, Asas Quebradas
- As Margens, Tecendo Redes Descentralizadas entre a Capital e o Interior
- Marume e o Cavaleiro sem Armadura

EIXO 2: PROGRAMAS DE DIFUSÃO, DESCENTRALIZAÇÃO E CIRCULAÇÃO CULTURAL

2.1. PROGRAMA JUNTOS PELA CULTURA

Janeiro a fevereiro

Ajustes na chamada pública e demais configurações do programa

Março a abril

Lançamento e período de inscrições na chamada pública

Mai e junho

Seleção de municípios e início de programação em conjunto com os municípios



**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO**

A) VIRADA SP

Proposta curatorial do Programa:

A Virada SP é uma maratona cultural que promove, em municípios de diferentes portes, uma programação multilinguagem, sempre gratuita e de livre acesso ao público. Parte integrante do programa de difusão e descentralização Juntos Pela Cultura, realiza a seleção dos municípios interessados mediante chamada pública e apresentação de propostas.

Uma característica essencial da curadoria do evento é promover experiências de convivência no espaço público, direcionadas a congregar diferentes públicos no mesmo espaço de sociabilidade e fruição, diferentes faixas etárias, tribos, origens e classes sociais. Prioriza sempre o uso dos equipamentos públicos municipais e de espaços públicos, promovendo a valorização do patrimônio cultural das localidades, sendo a curadoria também permeável à adesão de equipamentos privados.

Com uma programação de música, artes cênicas, dança, artes visuais e outras performances, a Virada SP visa atender os mais diversos grupos, movimentos e interesses culturais das cidades e regiões atendidas, simultaneamente. Como a programação é sempre definida em conjunto com os agentes públicos municipais, busca a identificação de focos, nichos, locais e horários de atividade característicos das diferentes tribos, dando espaço e visibilidade inclusive aos menos visíveis aspectos da vida cultural local. Mesmo com a retomada do evento presencial, se projeta manter o espaço conquistado pela Virada SP Online, com uso e ativação do espaço virtual, plataforma #CulturaEmCasa, redes sociais e outros canais para veiculação e publicação de conteúdos correlatos e ações artísticas paralelas à programação, promovendo a interatividade com atividades híbridas e complementares.

Período: maio a novembro, sendo cerca de dois eventos por mês.

Datas: definidas de acordo com os prazos da chamada pública, em comum acordo também com os municípios selecionados, atendendo ao perfil de público e otimizada em relação ao calendário municipal de eventos.

Perfis das ações culturais:

A Virada SP recebe grandes atrações em diferentes linguagens como música popular e erudita, espetáculos de artes cênicas, circo e danças variadas, inclusive artes visuais e instalações, teatro de rua e encenações de grande formato, com espaço também para atrações locais e de pequeno porte.



**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO**

São montados palcos musicais com programação dividida por períodos, com headliners, artistas de médio porte e grupos locais para dosar o potencial de atração e promoção e dar visibilidade aos novos artistas e aos grupos regionais. Espetáculos de artes cênicas para sala e para rua, de pequeno e grande formato, tanto adulto quanto infanto-juvenil, sendo possível receber também autos e encenações campais. Programação de dança, considerando tanto expressões da dança clássica e contemporânea, para sala e para rua, street dance, flash mobs, atendendo a demandas solicitadas pelo município ou apoiando em programações do calendário do município. As ações de artes visuais como grafite, projeção mapeada e exposições, são integradas como parte complementar ao programa ou também como ambientação e para formação de plateias. Igualmente são oportunas instalações de grandes proporções e longa duração, que tenham permanência durante todo o período de atividades, eventualmente começando antes para preparação e divulgação das ações e podendo perdurar por um período mais longo como por exemplo quando da pintura de um muro com grafite.

Abaixo seguem exemplos da programação presencial, onde pode-se ver a vasta gama de atividades programadas.

Virada SP São José dos Campos 2019

Palco Parque da Cidade - música

Paulinho da Viola

Cantor, compositor e violonista ícone da música brasileira.

Suga Roy + Conrad Crystal + The FireballCrewZareb (Jamaica)

Banda de grande projeção no cenário do reggae internacional, se apresenta pela primeira vez no Brasil.

Palco Arquivo - Fundação Cassiano Ricardo

Max BO

Veterano do rap nacional, é considerado um dos mais importantes representantes do chamado freestyle (rimas de improviso).

Coletivo Estoril

A Banda de São José dos Campos se define como um núcleo de mentes abertas a novas experiências musicais.

Elsz (Austrália)

Suas experiências com racismo, violência de gênero e guerra resultam em uma sonoridade entre um Avant-pop emocional e um R&B experimental.



**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO**

Ateliê de Artes Visuais Johann Gütlich
Discopédia (festa)

Palco Parque Vicentina Aranha

Mundo Bitá (teatro infantil)

É o resultado de uma combinação de músicas, cores, aprendizado e alegria. Seus cliques musicais autorais e educativos, já ultrapassaram mais de 3 bilhões de visualizações no YouTube

Karnak - Show de 27 anos (música)

A banda mistura ritmos, estilos musicais e teatralidade; e continua influenciando muitos artistas da nova geração.

Companhia Jovem de Dança de São José dos Campos (dança)

Projeto de dança criado pela Fundação Cultural Cassiano Ricardo.

Cortejo

Charanga do França, CumbiaCalavera

Igreja São Benedito (artes visuais)

Projeção mapeada

Teatro Municipal (música e stand upcomedy)

Dudu Lima Trio e Stanley Jordan

O mineiro e o norte-americano já colecionam mais de 300 apresentações juntos pelo mundo.

Coro Jovem de São José dos Campos

Projeto de educação musical que tem como finalidade a formação e a capacitação de jovens.

Rafael Cortez

Em suas apresentações, mescla a figura do comediante de stand-up, improvisador e contador de histórias.

Museu Municipal

Abertura da exposição Retrato-te Retrato-me (artes visuais)



**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO**

Eudóxia de Barros (música)

A pianista apresenta suas interpretações vigorosas e cuidadosamente trabalhadas.
A Sobrancelha é o Bigode do Olho - Uma conferência do Barão de Itararé (teatro)
O monólogo recria uma conferência do Barão de Itararé, personagem humorístico do jornalista ApparícioTorelly.

Cine Teatro Benedito

Chico e Vinicius para Crianças, com Carlos Navas (música infantil)

O cantor apresenta canções do Poetinha Vinícius de Moraes e da obra que Chico Buarque dedicou às crianças.

Facada na Caveira (teatro)

Os três integrantes da Tropa de Elite da Guarda Municipal de Juiz de Fora são convocados para fazer a segurança de um candidato que diz o que pensa. Uma missão muito arriscada.

Sollo Duo (dança)

Com projeções e vídeo Mapping, a dupla propõe uma imersão reflexiva entre o feminino, corpo e natureza.

Cine Santana

Mostra especial de cinema - In-Edit - Documentários Musicais (cinema)

Centro da Juventude (música)

509-E

Os rappers Dexter Oitavo Anjo e Afro-X se conheceram quando dividiam a cela de número 509-E, no Carandiru. O show marca a volta da dupla.

Síntese

Dupla de hip-hop de São José dos Campos.

B) CIRCUITO SP

Proposta curatorial do Programa:

O Circuito SP é um programa de difusão artístico-cultural que visa a circulação descentralizada de espetáculos, atividades culturais e ações formativas que abranjam as diversas linguagens artísticas em municípios do estado de São Paulo. Os municípios interessados em receber programação devem se inscrever através da chamada pública do programa Juntos Pela Cultura. O Circuito SP promove o intercâmbio de espetáculos dos



**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO**

municípios do interior e do litoral para a capital, com destaque para a circulação de corpos estáveis municipais.

Na Chamada de 2021, 40 municípios foram contemplados com 80 atrações no total, sendo direcionadas até 2 atrações da programação para cada município e as apresentações e ações seguiram os moldes do formato praticado em 2020 diante do contexto da Covid-19. Para 22-26, projeta-se ampliar progressivamente os atendimentos e municípios contemplados.

Período: maio a dezembro

Datas: definidas de acordo com os prazos da chamada pública e também em comum acordo com os municípios selecionados, atendendo ao perfil de público e otimizada em relação ao calendário municipal de eventos.

Perfis das ações culturais:

A programação visa o uso e valorização dos equipamentos públicos municipais e são selecionados profissionais de comprovada relevância no cenário cultural de acordo com a qualificação técnica, operacional e de comunicação das equipes locais, de acordo com a infraestrutura de cada município.

Nas artes cênicas são selecionados espetáculos visando a formação de público, atendimento a demandas do público local, especialmente no sentido da diversificação de gêneros e acolhendo diferentes experiências dramáticas e ampliação de repertório.

O Circuito SP realiza parcerias com escolas nos municípios contemplados, através de agendamentos dos municípios, para que a programação ofertada ganhe amplitude na direção do público infanto-juvenil. Além disso, possui foco também em atividades formativas, dentre diversas opções, como bate-papo com os artistas e equipe após as apresentações, workshops artísticos diversificados, palestras com temas variados, também se voltam para as ações nas escolas

A escolha das atrações só é possível a partir da finalização da chamada pública, com isso, como forma de exemplificar a diversidade de portes e estilos das atrações culturais realizadas dentro do programa Circuito SP, seguem abaixo exemplos, separados por estilos ou linguagens.

Perfil das bandas/grupos:

Batatais

12/11/2020

Música: Raiz Samba 6



**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO**

Samba de raiz dos principais compositores do país, como: Cartola, Candeia, Fundo de Quintal, Zeca Pagodinho, Arlindo Cruz, Roberto Silva, Dona Ivone Lara, Adoniran Barbosa, entre outros.

Obs. A cidade solicitou atrações ligadas a cultura afro

Limeira

01/12/2021

Música: Hercules Gomes

Considerado um dos mais representativos pianistas brasileiros da atualidade não somente por suas habilidades técnicas como também pela escolha do seu expressivo repertório.

Obs. A cidade solicitou um artista de renome na área de música popular

Santos

07/11/2021

Música: Kiko Zambianchi

Artista renomado no Pop Rock, Rock AndRoll e MPB

Obs. A cidade é um polo turístico no Estado e solicitou um artista que atende a todos os públicos.

Perfil das apresentações cênicas:

Jacareí

05/12/2020

Teatro: Gatão de Meia Idade

A peça mostra detalhes, aflições e anseios da vida de um homem na faixa dos 50 anos que não sabe viver sozinho e tenta, de todas as maneiras, conseguir uma companheira. Mas, ingênuo que só, acaba sempre metendo os pés pelas mãos.

Obs. A cidade solicitou um espetáculo teatral com artista reconhecido

Mauá

22/08/2021

Teatro: Jogo do Folclore

É uma mistura de narrativas presentes nas lendas e mitos folclóricos. Tudo começa quando o domador de feras, também dono do circo, precisa sair e deixa três palhaços responsáveis pelo espaço. Ao invés de cuidar do circo, eles decidem olhar o que o domador guarda na sala secreta protegida por Tibério, o Rei dos leões.

Obs. O município solicitou um espetáculo focado no folclore brasileiro.

Campos do Jordão

04/09/2021

Teatro: Rafael Cortez

Rafael Cortez é Jornalista, humorista, ator, músico e empreendedor.



**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO**

Já teve programas na Band (6 anos no CQC), Record, Globo (VÍdeo Show) e Comedy Central, além de passagens pelo SBT, GNT, Multishow, canais de internet, cinema, rádios e outras plataformas.

Obs. A cidade solicitou um espetáculo de humor por ser um polo turístico de um público jovem.

Perfil das apresentações de dança:

Araçatuba

20/12/2020

Dança: Sob a Pele Oxigenação - T.F. Style Cia de Dança

A obra reflete sobre as várias percepções sentidas, profundamente, sob a pele.

Obs. A cidade realiza um Festival de Dança em novembro/dezembro

Caraguatatuba

04/09/2021

Dança: Quatro por Quatro - Cisne Negro CIA de Dança

Cisne Negro CIA de Dança considerada uma das melhores companhias contemporâneas do país, sucesso de crítica e de público, com 44 anos de existência olhando para o futuro, sempre pronta para levar a sua inovadora dança aos quatro cantos do planeta!

Obs. A cidade solicitou uma CIA de Dança de renome

Ilha Solteira

06/11/2020

Dança: FiuFlut - Cia de Dança

Grupo artístico que busca cultivar uma qualidade de trabalho artístico e pedagógico em dança, tornando a arte acessível a mais jovens, abrindo portas do mundo artístico, atuante na cidade de Ilha Solteira há mais de 34 anos.

Obs. A Cia foi indicada pela cidade por ser reconhecida no município.

Perfil das apresentações circenses:

Colina

23/12/2020

Circo: Fábrica de Brinquedos - Cia LaMala

O espetáculo apresenta o ambiente de um laboratório onde um inventor maluco mostra suas invenções. Dentre elas, uma boneca que não funciona muito bem.

Obs. A cidade solicitou um espetáculo que fizesse parte da feira do Livro – Educação, Cultura e Turismo Biental

Caieiras

12/09/2021

Circo: Esquadrão Bombelhaço - Circo Teatro Palombar



**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO**

Um batalhão de bombeiros composto por palhaços, correm para acabar com um incêndio que tomou conta do picadeiro. Um carro entra em alta velocidade com o esquadrão e seus equipamentos de combate ao fogo

Obs. A Cidade solicitou espetáculo voltado para as crianças

Vinhedo

20/11/20210

Circo: Caminhão Trapézio

Conta de maneira poética a evolução do circo no Brasil desde circo de pau fincado ao moderno e tecnológico Caminhão Trapézio. Com grande efeito cênico, luzes e tecnologia, o Caminhão Trapézio surpreende o público pelo arrojo dos seus artistas e pela sua apresentação.

Obs. A Cidade solicitou uma atração de circo de alta qualidade

C) TRADIÇÃO SP

Proposta curatorial do Programa

O Tradição SP é parte do programa de difusão cultural e descentralização Juntos Pela Cultura e tem como objetivo apoiar eventos de cunho cultural realizados pelos municípios paulistas, como festas, festivais, feiras e celebrações que fazem parte do calendário ou tenham um histórico de realização tradicional no município. Tais eventos promovem o desenvolvimento da identidade e da história das regiões.

Refere-se aos eventos, produtos, atividades, eventos e ações culturais reiteradas e sazonais da cidade pleiteante, que se tornaram parte do calendário municipal e que estão diretamente relacionados à vida cultural local, de forma digital ou presencial.

Na primeira edição, em 2019, houve 157 (cento e cinquenta e sete) municípios inscritos, resultando em 53 (cinquenta e três) eventos apoiados, que somaram um público de 299.235 pessoas. Em 2020, no formato online devido à pandemia da Covid-19, foram mais de 232 atividades propostas por 40 municípios selecionados na chamada, o que possibilitou mais de 175 mil visualizações somando todos os dados de relatórios enviados pelas cidades. Em 2021, 42 municípios foram contemplados, e estão a exibir, igualmente online, seus eventos de setembro a dezembro. Em 22-26 projeta-se aumentar progressivamente o número de municípios contemplados.

Período: maio a dezembro

Datas: A data de cada evento selecionado pela chamada pública para apoio do programa é proposta pelo município no processo de inscrição. São apresentadas de acordo com os períodos em que os eventos tradicionalmente ocorrem ou podem ser definidas em comum acordo entre o município selecionado e a Amigos da Arte.



**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO**

Perfis das ações culturais:

Conforme apresentado no perfil curatorial, o Tradição SP atende às demandas municipais visando apoiar, aprimorar ou complementar eventos e atividades que sejam reconhecidas naquele local.

Citamos abaixo alguns exemplos para ilustrar a diversidade de eventos e ações apoiadas.

Lavínia

Dança: Bon Odori

Evento: Noite Cultural 2019

Mendonça

Música: Banda Nasar

Evento: Festa Das Nações 2019

São Caetano

Música: Show Duka Santos e os Meninos do Groove

Evento Entoada Nordestina Online 2020

Caraguatatuba

Apresentação Circo Bella

Evento: 13º Litoral EnCena – Mostra de Teatro de Rua, Teatro de Bonecos, Circo e Dança 2020

Ubarana

Teatro: “AQUELA COLCHA DE RETALHOS”

Evento: 9º Festival de Teatro de Ubarana - Online 2020

Pompéia

Dança: Selma Jonas

Evento: festival Novembro Cultura - Online 2020

D) REVELANDO SP

Proposta curatorial do Programa:

O Revelando SP é um grande festival realizado na capital, com foco na salvaguarda dos fazeres e saberes tradicionais, e sua transmissão, para valorização do patrimônio imaterial de todas as regiões do Estado. O evento promove apresentações artísticas e a comercialização de produtos ligados à gastronomia e ao artesanato tradicional, além



**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO**

promover ações educativas, oficinas, debates e palestras, voltadas aos representantes de cada um dos municípios presentes.

O evento se tornou, ao longo de décadas, a maior realização voltada para o segmento no país, proporcionando grande visibilização e difusão da diversidade cultural e economia criativa do Estado. Ainda em sua última edição presencial, no Parque da Água Branca em 2019, foram implantados conceitos cenográficos e um *design* de experiência voltado tanto para o melhor fluxo e conforto do público circulante, como melhor atendimento aos expositores e artistas. Os cuidados com a ambientação e o receptivo, em especial, foram responsáveis por uma percepção geral de melhoria e profissionalismo das operações.

Além da programação voltada para o público em geral, também serão promovidas atividades online com a intenção de incentivar o desenvolvimento da cadeia produtiva, com a criação do Capacitação Revelando SP, que oferece atividades formativas para 60 representantes da gestão municipal e da cultura tradicional do estado, selecionados por meio da chamada pública Juntos Pela Cultura.

Em 2020 e 2021 o espaço de disponibilização do programa deu-se na plataforma #CulturaEmCasa, ou seja, online, devido à pandemia da Covid-19 e, para as próximas edições, visando manter o espaço digital trabalhado nos últimos 18 meses, o evento vai contar com conteúdo complementar à programação presencial, ao longo e posteriormente ao evento, podendo ser, mas não se limitando, à documentação de mestres, expositores e culinaristas.

O Concurso de Viola Caipira Revelando SP conta com uma chamada pública própria, voltada para a inscrição direta dos artistas, por meio da qual os violeiros enviam vídeos individuais para avaliação, passam por uma etapa de seleção virtual, e se classificam para as etapas semifinal e final que ocorrem em formato presencial, na arena principal do evento Revelando SP.

Período:

Revelando SP: Atualmente o evento tem duração de 4 (quatro) dias e ocorre no segundo semestre de 2022. Pretende-se aumentar o número de dias de realização do evento, ampliando ainda mais o alcance de público e o atendimento aos representantes dos municípios selecionados.

Concurso de Viola Caipira: As etapas de votação popular devem ocorrer em período anterior à realização do evento para que haja tempo hábil de seleção dos semifinalistas, que se apresentam no palco do Revelando SP.

Programa de Capacitação Revelando SP: As atividades ocorrem em data a ser definida, sugerida entre setembro e novembro.



**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO**

Datas: definidas de acordo com o calendário da chamada pública, tradicionalmente ocorre entre os meses de setembro a novembro.

Perfis das ações culturais:

Abaixo seguem exemplos de expositores e culinários que participaram dos últimos anos do evento como forma de traçar o perfil das ações culturais que estarão presentes nas próximas edições.

Revelando SP 2021

Município

Atividade artística

Indaiatuba

Jongo Filhos da Semente

Caçapava

Quadrilha de Boneções da Mantiqueira

Guarulhos

Os Favoritos da Catira

Município

Artesanato

Olímpia

Construção de máscaras usadas pelos Bastiões de Santos Reis

Osasco

Artesanato Pankararé

Redenção da Serra

Carlinhos Tacheiro

Município

Gastronomia

Cruzeiro

O Arroz Vermelho com Suã

Palestina

Comida Caipira das Comitivas de Boiada (Queima do Alho)

Silveiras

Farofa de Içá

E) MAIS GESTÃO SP

Proposta curatorial do Programa:

O programa Mais Gestão SP visa promover um ambiente de permanente qualificação e intercâmbio para gestores municipais, com atividades formativas e vivências oferecidas no



**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO**

sentido de habilitar e ampliar as aptidões e oportunidades de capacitação e concepção, prática e teórica, para gestores culturais de todas as regiões do Estado.

No primeiro ano, em 2020, o programa consistiu em um atendimento aos municípios do Estado de São Paulo para auxílio na implantação da Lei Aldir Blanc. Já em 2021, integrou-se ao Juntos Pela Cultura e na primeira edição do novo formato, houve 112 (cento e doze) municípios inscritos e 40 (quarenta) selecionados, sendo preparadas atividades exclusivas ao conjunto de selecionados, além de atividades adicionais abertas a todos os inscritos.

Período: julho a dezembro

Datas: definidas em acordo com os municípios selecionados, de acordo com o perfil de público e estabelecido mediante o calendário do evento selecionado na chamada pública otimizada em relação ao calendário municipal de eventos

2.2. FESTIVAIS ARTÍSTICOS E EVENTOS

A) Semana Guiomar Novaes

Proposta curatorial do Programa:

A Semana Guiomar Novaes reúne uma programação diversa de música, com atrações de dança, teatro, ópera, circo, dentre outras. Projeta-se uma programação integrada por atrações menos reconhecidas e outras mais populares, além da manutenção do Concurso de Piano, retomado durante a pandemia, onde os finalistas integraram a programação, se apresentando no Teatro Municipal de São João da Boa Vista. A curadoria é sempre realizada pela Amigos da Arte, em parceria com a prefeitura de São João da Boa Vista, visando englobar os demais espaços e equipamentos públicos do município, com a participação de artistas locais, regionais, nacionais e internacionais e a integração entre as expressões artísticas entendidas como eruditas e populares.

Período: O evento ocorre tradicionalmente pelo período de nove dias, iniciando em um sábado e com programação durante toda a semana, no mês de setembro.

Datas: A previsão é de que o evento ocorra entre 17 e 25 de setembro de 2022. Esta data pode ser alterada em comum acordo com o município de São João da Boa Vista, se necessário, visando a otimização em relação ao calendário municipal de eventos.

Perfis das ações culturais:

Abaixo segue um modelo de programação baseado no que foi realizado no presente ano, já com atividades presenciais, exemplificando os estilos e variedades da programação.



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO

17/09 - sábado:

Theatro Municipal
Abertura Solene
MÚSICA - artista reconhecido

18/09 - domingo:

Theatro Municipal
MÚSICA - artista reconhecido

Teatro Estação Artes João Roberto (Beto) Simões
Palestra / bate-papo
MÚSICA - música instrumental porte pequeno

Catedral
MÚSICA - música instrumental porte médio ou grande

Fonteatro Emilio Casline - Praça Cel. Joaquim José
CIRCO - Espetáculo infantil

19/09 - segunda-feira:

Theatro Municipal
MÚSICA - artista internacional

20/09 - terça-feira:

Theatro Municipal
CONCURSO - Finalistas do concurso de Piano - 3 eruditos e 3 populares
MÚSICA - música instrumental porte grande

Galpão da Feira Livre
Espetáculo infantil (exclusivo para escolas)

21/09 - quarta-feira:

Theatro Municipal
CONCURSO - Finalistas do concurso de Piano - 3 eruditos e 3 populares
MÚSICA - música instrumental artista local

Galpão Da Feira Livre
TEATRO - Espetáculo infantil (Exclusivo Para Escolas)

22/09 - quinta-feira:

Theatro Municipal
CONCURSO - Finalistas do concurso de Piano - 3 eruditos e 4 populares



**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO**

Igreja São Cristóvão
MÚSICA - música instrumental

Igreja Senhor Bom Jesus
MÚSICA - música instrumental artista local

23/09 - sexta-feira:

Theatro Municipal
CONCURSO - Premiação final do Concurso de Piano
MÚSICA - Concerto de pianista / linguagem que dialogue com o concurso

Fonteatro Emilio Casline - Praça Cel. Joaquim José
MÚSICA - artista internacional

24/09 - sábado:

Theatro Municipal
DANÇA - Cia. de dança local
MÚSICA - música instrumental de porte médio ou grande

Fonteatro Emilio Casline - Praça Cel. Joaquim José
MÚSICA - artista nacional de porte médio ou grande
MÚSICA - artista internacional

25/09 - domingo:

Theatro Municipal
TEATRO - ópera

Fonteatro Emilio Casline - Praça Cel. Joaquim José
MÚSICA - encerramento com artista reconhecido de porte médio ou grande

Obs.: Corroborar-se que as datas podem ser alteradas em comum acordo com o município de São João da Boa Vista e o desenho de programação acima é um exemplo baseado na realização de anos anteriores. A programação definitiva só é formulada em data mais próxima ao evento, atendendo às demandas locais e de acordo com a linha curatorial definida junto com a prefeitura do município de São João da Boa Vista.

B) Festival de Circo SP

Proposta curatorial do Programa:

O Festival Paulista de Circo vem sendo realizado anualmente no Engenho Central, espaço histórico localizado no município de Piracicaba. O evento visa sempre dar oportunidade e



**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO**

visibilidade às diversas linguagens do circo, desde grandes companhias itinerantes, até pequenas companhias familiares, do circo tradicional ao circo urbano, valorizando as diferentes habilidades e disciplinas artísticas abarcadas pela linguagem circense.

A programação busca também afirmar a tradição dos circos brasileiros e estimular o intercâmbio entre os diferentes grupos do Estado de São Paulo. A programação é sempre aberta ao público em geral de forma gratuita, e ampliada pelo atendimento a estudantes da rede pública de educação, em ações de formação do público infantil ao longo de cada edição. Pretende-se retomar o desenho técnico elaborado para a edição de 2020, que precisou adaptar-se para o formato online, com uma nova ocupação do espaço do Engenho, visando promover um melhor ambiente de convivência e uma experiência ampla ao público. Para tal, consideram-se 6 espaços para apresentações fixas, com 3 (três) sessões ao dia, um palco para espetáculos de mágica, além de 3 (três) cenas externas com sessões diárias.

Em 2020 e 2021, o Festival adotou o formato online, com conteúdos digitais gravados no Teatro Sérgio Cardoso, no Teatro de Araras e/ou em locais próprios dos grupos circenses selecionados. Essa expertise resultou na proposição de que, entre 2022-2026, o Festival de Circo SP seja realizado de forma híbrida, com foco no evento presencial, mas com fixação de conteúdos e atividades correlatas difundidas por meio audiovisual online.

Período: segundo semestre de 2022.

Datas: As datas serão definidas em comum acordo com a SCEC dependendo, também, de parcerias firmadas com Municípios entre outros.

Perfis das ações culturais:

Montagens fixas, desenvolvidas *específicas para* os espaços e galpões do Engenho Central, com três repetições diárias em horários alternados. Horário de funcionamento ininterrupto, matutino, vespertino e noturno. Espetáculos volantes nos espaços externos e áreas de convivência. Maratona de mágicos. Cortejos e apresentações promocionais em diferentes espaços públicos de circulação na cidade, prévios e durante os dias de Festival. Abaixo seguem exemplos de atrações realizadas nos últimos anos de evento presencial como forma de exemplificar a variedade de portes e estilos de espetáculos e artistas circenses são recebidos e se apresentam no Festival.

Festival Paulista de Circo 2019

Lona PIOLIN

Espetáculo Cabaré Sabatino Bros é 10 dos Irmãos Sabatino

Espetáculo Bravíssimo do Circo Stankowich

Lona ARRELIA

Espetáculo Circo Caravana da Caravana Tapioca



**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO**

Espectáculo Cabaré CyrKlos da Cia Tempo CyrWhell

Lona Pimentinha

Espectáculo Show de Mágicas e Palhaçadas com Palhaço Bochecha

Espectáculo Fábrica de Brinquedos da Cia LaMala

Palco Figurinha

Espectáculo Homem que vira Frango da Cia Moscas Volantes

Espectáculo El Chicote da Cia Braquiara

Teatro Erotides de Campos

Espectáculo Experiências Mágicas do Grupo Fundo Falso

Espectáculo O Retorno do Homem Mente Cia Caixa Mágica

Espaço Externo

Espectáculo Esquadrão Bombelhaço do Circo Teatro Palombar

Espectáculo Dança Vertical da Cia Base

Trave de Aéreos | Globo da Morte

Espectáculo Globo da Morte do Circo Miller

Espectáculo Arco Reflexo Double Lira das Gêmeas Dias

2.3. PLATAFORMA #CULTURAEMCASA

A plataforma #CulturaEmCasa surgiu da oportunidade de difusão cultural online, em meio a um confinamento compulsório, consequência da pandemia de Covid-19. Com a criação da plataforma, a Amigos da Arte acomodou políticas de difusão ao formato audiovisual, organizou produtos de parceiros e de outras organizações sociais participantes, e produziu conteúdos originais e seriados. São realizadas transmissões ao vivo, bem como disponibilizados conteúdos *on-demand*.

Possui formatos diversos, provenientes de diferentes processos produtivos, desde lives realizadas remotamente, até a produção audiovisual realizada in loco nas municipalidades e nos equipamentos culturais regionalizados. Estão compreendidos espetáculos, shows, conferências, *e-books*, agendas interativas, podcasts, visitas guiadas e exposições virtuais.

Também os equipamentos geridos pela Amigos da Arte se converteram em centros de produção de conteúdo e de difusão online, em especial o Teatro Sérgio Cardoso e suas dependências, uso acentuado pela instalação de estruturas fixas de gravação, para implementação do Teatro Sérgio Cardoso Digital. A publicação e postagem de conteúdos é feita não apenas através do site da plataforma, mas pelo aplicativo #CulturaEmCasa,



**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO**

disponível nas diferentes versões e lojas, bem como pelos canais oficiais do programa nas redes sociais, sempre correlacionadas às redes dos retratados e dos artistas apresentados.

Com o processo de reabertura, a plataforma seguirá sendo ferramenta para a ampliação do alcance dos produtos e conteúdos gerados pelos diferentes programas e políticas geridos pela Amigos da Arte, acrescentando à experiência presencial um espaço de experiência original e autônoma, ampliando a difusão não só em termos territoriais, mas no sentido dos conceitos e formatos para a programação cultural. Para tal pretende-se, entre outras ações, firmar parcerias com canais de TV, provedoras de serviços por assinatura, plataformas de streaming, bilheteiras, exibidores, entre outros operadores do setor, a fim de aumentar a relevância da plataforma, aumentar a interatividade e a penetração com o público diverso.

Também é importante salientar que a Amigos da Arte investe no constante aprimoramento das tecnologias da plataforma no que tange aos equipamentos de transmissão, inovações técnicas, desenvolvimento web, inteligência artificial, experiência de usuário (UX) e segurança.

Abaixo listamos algumas ações realizadas no presente ano a fim de exemplificar a variedade da programação.

Papo de Arte → Segundas, 20:00 - transmissão - série - 4 Episódios Finais, último dia 22/11

#CulturaEmCasa Musical → Segundas e Quartas, 16:00 e 21:00 - 18 transmissões - programa - Um momento de reviver os principais shows de um dos programas mais queridos da plateia, a Virada SP Online. O programa consiste na transmissão inédita de shows da Virada SP, dando outro destaque aos artistas e alcançando públicos diferentes.

Podcast Cine Passeio → Terças - 12:00 - disponibilização (5) - série - Parceria com Fundação Cultural de Curitiba.

+ Orgulho Personalidades → Terças-Feiras, 12:00 - série
Entrevistas com personalidades LGBTQIA+ de diversos municípios de SP.

Intensivão #CC → Terças e Quintas, 17:00 - 9 transmissões - hotpage Transmissão de conteúdos educativos

Beethoven 250 Anos → Quartas, às 12:00 - 4 transmissões - série - Parceria com o Theatro São Pedro - Santa Marcelina - Continuação da série Beethoven 250 Anos - transmissões

Brincar e dançar - Quinta, 12:00 - Transmissão seriada semanal - 4 Transmissões - série - Parceria com São Paulo Companhia de Dança



**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO**

Em Cartaz #CulturaEmCasa → Quintas, Sextas, Sábados e Domingos, às 15h (horário alternativo) e às 20h

Experiência teatral semanal com espetáculos dos programas “Curta Mais Teatro”. Uma tentativa de tradução do teatro para o audiovisual, onde o Cineteatro São Luiz é o palco, ou melhor, o estúdio, para adaptações de peças, buscando novas interpretações e possibilidades para os espetáculos.

Cine #CulturaEmCasa → Terças e Quintas, às 16h (horário alternativo) e às 21h.

Zona de Criação → Sextas, às 18h - transmissão
- Parceria com Secretaria de Cultura do Ceará

Viradas SP Online → Sábado, 12:00 - hotpage. Transmissão contínua de 12 horas com artistas diversos

OSPA Ao Vivo → Domingos, 17:00 - 4 embed - hotpage
- Embed, e disponibilização VOD, dos concertos da OSPA, dentro do Ponte Aérea Cultural Rio Grande do Sul, que acontecem ao vivo todo final de semana.

Clássicos #CulturaEmCasa

Observatório IECINE → Domingos, 20:30 - 2 transmissões - hotpage
- Transmissões quinzenais de um bate-papo sobre cinema, mais especificamente a produção cinematográfica gaúcha, que tem se destacado muito nos últimos tempos. Ponte Aérea Cultural Rio Grande do Sul.

Tópicos em História da Arte do RS → Segundas, 19h - 4 embeds - hotpage
- Incorporação semanal de conteúdo transmitido pelo YouTube do Museu de Arte do Rio Grande do Sul (MARGS) sobre a história da arte no RS. Ponte Aérea Cultural Rio Grande do Sul.

Notas Contemporâneas → Terças, 12h - 4 disponibilizações - Série
- Disponibilização VOD de Shows e entrevistas produzidas pelo programa Notas Contemporâneas do MIS.

Exemplo de Programas em Datas:

Série Os Gêmeos: Segredos → 21, 22, 28 e 29/08 - transmissão exclusiva na plataforma #CulturaEmCasa

Festival de Arte Folclórica da Índia (Consulado da Índia) → 28 e 29/08 - transmissão 18:30
- Transmissão diária de apresentações do folclore indiano selecionadas pelo consulado da Índia.



**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO**

Festival ImaginAções → 28 e 29/08 - disponibilização em diferentes formatos em Hotpage - O Festival ImaginAções é uma coletânea de atividades artísticas experimentais online acessíveis para participação do público em uma programação que contém três eixos principais: Galeria Heterotopias, Histórias Abreviadas e Labirinto Uirapuru.

“Esquenta Bicentenário” - 199 Anos da Independência → 07/09 - disponibilização VOD - Ação com hotpage com galeria com quadros da Pina relacionados ao tema.

Dia da Consciência Negra → 20/11 - programação do mês em comemoração à data em horários variados, de acordo com cada programa - disponibilizações variadas, também de acordo com cada programa - hotpage

2.4. DIVERSIDADE E CIDADANIA: PROJETOS VOLTADOS PARA CULTURA NEGRA, OUTRAS ETNIAS E ARTES URBANAS

Pretende-se ampliar o reconhecimento da diversidade cultural e étnica do Estado, sua difusão e visibilidade, através da ativação de nichos e movimentos contemporâneos e tradicionais, e na sensibilização do público e formação de plateias, com apoio a organizações, manifestações culturais, artistas, eventos e publicações com recorte temático, incluso o fortalecimento das Artes Urbanas no contexto dos municípios e regiões.

Estão incluídos neste programa projetos e ações que serão selecionadas por meio de chamada pública, como parte integrante do programa Juntos Pela Cultura, no domínio da arte urbana e no campo do reconhecimento de ativos culturais que compõem a diversidade no Estado, com especial interesse no levantamento e referenciamento dos aspectos originários e indígenas, de matriz africana, migratórios, ciganos, pessoas em situação de refúgio, entre outras expressões culturais vulnerabilizadas. O programa prevê ampliar o acesso aos produtos e conteúdos por meio de estratégias de difusão online, em processos e mecanismos híbridos de curadoria e apresentação. Em especial nos concursos, campeonatos e batalhas, o cronograma de ações se divide entre etapas online e presenciais, conforme o caso.

Período:

As atividades devem ocorrer durante o segundo semestre de 2022, de acordo com o calendário das chamadas públicas.

Arte Urbana SP - pretende-se atender 10 municípios, selecionados a partir da chamada pública. A realização das atividades deve ocorrer nos meses de setembro e outubro de 2022.



**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO**

Concurso de Batalhas de Rimas SP - realizado em 3 etapas com seleção inicial por meio de chamada pública, posterior voto popular e etapas semifinal e final presenciais. A etapa de votação popular deve ocorrer entre agosto e setembro e as etapas presenciais entre setembro e outubro de 2022.

Concursos de *break* - realizado em 3 etapas com seleção inicial por meio de chamada pública, posterior voto popular e etapas semifinal e final presenciais. A etapa de votação popular deve ocorrer entre agosto e setembro e as etapas presenciais entre setembro e outubro de 2022.

Campeonato de DJs - realizado em 3 etapas com seleção inicial por meio de chamada pública, posterior voto popular e etapas semifinal e final presenciais. A etapa de votação popular deve ocorrer entre agosto e setembro e as etapas presenciais entre setembro e outubro de 2022.

Circuitos e Mapeamentos - envolvem a reunião de diversas comemorações e eventos que ocorrem nos diferentes municípios do Estado de São Paulo ao longo do ano, incluindo celebrações, homenagens e difusão das manifestações culturais populares. Envolvem a participação ativa da comunidade na organização do evento, com desdobramentos na produção artística e na economia local. Ação continuada ao longo do ano de 2022.

Revelando Mestres - Um desdobramento do Programa Revelando São Paulo para reconhecer e premiar mestres da cultura popular. Cronograma a ser definido, com processo de documentação continuado e intersecção com as ações do Revelando SP. A ocorrer entre setembro e novembro de 2022.

Apoio às iniciativas do Estado - atividades e iniciativas para apoio e parceria, inclusive para cessão de espaço e estrutura, realizadas nas diferentes regiões, e que tenham como objetivo a articulação e visibilização da diversidade cultural do Estado, em diferentes aspectos das Culturas Negras, Outras Etnias e Artes Urbanas. Ação continuada ao longo do ano de 2022.

2.5. DIVERSIDADE E CIDADANIA: PROJETOS VOLTADOS À CULTURA LGBTQIA+

Visando sublinhar a diversidade no Estado, e fomentar uma cultura de paz e convivência, a Amigos da Arte pretende dar apoio à produção cultural e simbólica da população LGBTQIA+, além de incentivar a construção de um calendário de atividades que dinamize o turismo e as cadeias produtivas locais, e promover os direitos humanos e o combate à discriminação.

Projeta-se a manutenção da Chamada Pública +Orgulho para entidades que organizam as Paradas do Orgulho LGBTQIA+ nos municípios paulistas; a criação do selo +Orgulho dentro



**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO**

de outros programas gerenciados pela Amigos da Arte, com objetivo de ampliar a visibilidade da cultura LGBTQIA+ nas diversas ações de difusão, a promoção da memória e do reconhecimento de personalidades, agentes e articuladores LGBTQIA+ dos municípios paulistas; atividades anuais do Bloco Será que É? e a premiação +Orgulho, com entrega de troféu, simbolizando o reconhecimento das organizações selecionadas perante o Estado no que tange a sua importância e articulação da pauta da diversidade nos municípios do interior e litoral.

No programa +Orgulho serão realizadas 25 paradas e recolhidos 100 depoimentos. O Bloco Será que É? Tem sua realização prevista para o período do carnaval na cidade de São Paulo.

Período:

Bloco Será que É?: realização prevista para fevereiro de 2022

+Orgulho: realização entre os meses de junho e novembro, em data acordada junto aos municípios e de acordo com o calendário da chamada pública.

2.6. TEIA DIGITAL SP

Com a missão de reunir os Pontos de Cultura do Estado de São Paulo em um espaço virtual de compartilhamento de experiências, e promoção das iniciativas para o público em geral, o programa prevê a realização de um evento online para promoção da Teia Digital SP, durante 05 (cinco) dias, com mostra virtual participativa da Rede de Pontos de Cultura do Estado de São Paulo, articulada com a contribuição dos pontos e suas respectivas produções de conteúdo, e reunião do Fórum dos Pontos de Cultura do Estado, para deliberações e encaminhamentos, com mesas de debate, palestras e apresentações.

Os Pontos de Cultura e seus respectivos históricos, localizações e conteúdos serão também difundidos através da plataforma #CulturaEmCasa. As ações serão programadas através de um processo horizontal de disponibilização e postagem, para que os Pontos de Cultura possam autogestionar os conteúdos propostos, preenchendo de forma colaborativa um ambiente virtual de interação permanente, incluso o uso e articulação das redes sociais existentes, com moderação técnica e georreferenciamento das organizações, apreciadas no conjunto do Estado de São Paulo, protagonista na realização de atividades que integram cultura e cidadania.

Evento Online TEIA Digital SP

5 dias

20 mesas e debates

5 conferências

Reunião do Fórum dos Pontos de Cultura do Estado

Mostra Online da Rede de Pontos de Cultura do Estado de São Paulo com um mínimo 100 conteúdos e pontos participantes



**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO**

Projeto Memórias da TEIA - no qual os conteúdos gerados a partir do Evento Online TEIA Digital, bem como parte dos conteúdos disponibilizados através da plataforma desenvolvida para a Mostra Online, são selecionados para compor um acervo documental da história da rede dos Pontos de Cultura do Estado de São Paulo.

Período: Em data a definir junto da SCEC.

2.7. DIFUSÃO CULTURAL NAS COMEMORAÇÕES DO BICENTENÁRIO DA INDEPENDÊNCIA

A programação em torno das comemorações do Bicentenário da Independência compreenderá diferentes ações estruturantes, como a Agenda Bonifácio, o Festival 200 Anos da Independência, e outras atividades para difusão online, conferindo um caráter híbrido e nacional para as atividades.

Por meio da Agenda Bonifácio se pretende sistematizar a programação cultural e acadêmica alusiva ao bicentenário, com o fito de apresentar variadas leituras históricas acerca dos significados da Independência do Brasil e seus ecos ao longo desses duzentos anos. A programação será compilada mediante adesão voluntária e busca ativa junto a instituições e produtores de conteúdo.

Planeja-se realizar o festival entre o segundo e terceiro quadrimestre de 2022. Faz parte da programação o Circuito Independência, que realizará atividades no Parque da Independência, e em locais relevantes do centro antigo da cidade de São Paulo, na estrada velha de Santos, e mediante o referenciamento de outros locais de interesse no Estado. Também fará parte da programação o Festival Ipiranga, que apresenta uma maratona de atividades artístico-culturais variadas em diversos pontos do Parque da Independência, já em setembro, tendo no encerramento do evento a reinauguração do Museu do Ipiranga. A programação selecionada será diversificada e, além de englobar teatro, música, dança e outras artes performáticas, deve apresentar instalações de grande formato, encenações campais, autos, e aspectos contemporâneos das artes plásticas, performance, cultura popular, cultura urbana e digital, além de palestras, cursos e seminários relacionados ao bicentenário.

Período: entre 2º e 3º quadrimestre de 2022

EIXO 3 – FOMENTO, NOVAS INICIATIVAS, ESTUDOS E PESQUISAS EM ECONOMIA CRIATIVA

3.1. FOMENTO, NOVAS INICIATIVAS, ESTUDOS E PESQUISAS EM ECONOMIA CRIATIVA



**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO**

A) SP GASTRONOMIA

Criado em 2019, o SP Gastronomia consiste em uma ação de incentivo, valorização e publicização de iniciativas, negócios e estabelecimentos gastronômicos no Estado de São Paulo. Pretende-se reunir chefs, produtores, gestores e público em um programa de promoção da identidade e da diversidade culinária do Estado, estimulando o turismo regional e incentivando a economia local.

Para o ano de 2022, a Amigos da Arte pretende reestruturar o SP Gastronomia, com foco na retomada dos eventos presenciais da mostra competitiva, Feito em SP, e suas etapas regionais. Deve ser criado um site interativo que possua um mapa georreferenciado dos estabelecimentos contemplados com o selo Feito em SP, com o intuito de gerar um guia interativo de locais e estabelecimentos, como uma revista virtual da culinária paulista do interior, litoral e região metropolitana de São Paulo. Pretendemos seguir promovendo outubro como o mês da gastronomia de São Paulo, estimulando a adesão do setor gastronômico e a realização de pesquisas de impacto econômico.

O evento Feito em SP consiste em um festival competitivo, com etapas regionais, que percorrem as 16 regiões do estado. A cada etapa, quatro restaurantes e quatro produtores apresentam receitas para o público geral e um júri técnico. A disputa entre os 60 finalistas se dá preferencialmente com a exposição e venda de produtos e receitas escolhidas nas etapas regionais.

Período: O evento ocorre no segundo semestre de 2022, sendo o Feito em SP realizado entre setembro e outubro.

B) PROGRAMA DE SUSTENTABILIDADE DO CIRCO

A partir do estudo de viabilidade técnica, pretende-se avaliar as demandas estruturais, topográficas e gerenciais para a instalação de um espaço de sítio circense em terreno pertencente ao Parque da Juventude, na capital do Estado. O complexo cultural multiuso deve atender tanto as companhias de circo itinerantes quanto integrá-las ao circo urbano, com estrutura voltada para receber empreendimentos circenses de forma rotativa, bem como para receber ações formativas e outras similares durante todo o ano. A proposta de idealização e gestão de um complexo cultural para difusão da arte circense visa apresentar, fomentar e salvaguardar a vasta diversidade englobada. O espaço também será utilizado para realização de atividades continuadas como workshops, oficinas e intercâmbios voltados aos artistas, técnicos, e demais integrantes das companhias de circo, bem como gestores e executores de políticas públicas que possam beneficiar a linguagem circense.

Pretende-se realizar uma programação, a partir de chamada pública, para ocupação dos espaços em temporadas de espetáculos de lona, abarcando a estrutura comercial das



**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO**

companhias, como também a habilitação do espaço para receber espetáculos de rua, circo-teatro, shows, workshops, oficinas, palestras, formações de curta duração e outras atividades relacionadas.

Período: A programação ocorrerá ao longo do ano todo, em diferentes horários. A ocupação rotativa de lonas de circos itinerantes será feita por temporada, com intervalos para desmontagem e subsequente novo lançamento, conforme seleção de propostas realizada por meio de chamada pública.

C) INTERATIVIDADE EM ARTE E TECNOLOGIA

Centro Cultural Virtual SP:

O Centro Cultural Virtual SP é uma proposta de interatividade em arte e tecnologia que envolve o desenvolvimento de uma plataforma online, similar a utilizada em jogos multiusuários e que cria o ambiente virtual de um Centro Cultural para a difusão artística em formato de jogo. Esta proposta envolve a associação do universo dos jogos a uma estrutura online de um equipamento cultural.

Neste ambiente, o usuário poderá personalizar seu próprio avatar e poderá navegar com o personagem por um Centro Cultural Virtual que envolve diferentes edifícios com funções culturais específicas (cinema, teatro, biblioteca etc.), promovendo uma experiência de vivência cultural virtual.

Com este projeto pretende-se ampliar as formas de acesso e fruição da produção artística do Estado de São Paulo a partir do desenvolvimento de experiências virtuais de imersão e interatividade em consonância ao crescimento do mercado de produtos digitais.

Período: Programação virtual e contínua, com exposição anual.

Feira Maker:

A Feira Maker proposta pela Amigos da Arte se diferencia de outros projetos por olhar para o interior do Estado de São Paulo, com intenção de difundir a cultura maker por todo o território paulista. Para tanto, propõe-se a realização de feiras makers por ano em municípios que devem demonstrar interesse através de Chamada Pública a ser integrada ao programa Juntos Pela Cultura. Para composição da programação, os municípios poderão propor atividades adequadas às suas localidades.

Período: A definir de acordo com o lançamento da chamada pública.



**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO**

D) ESTUDOS, PESQUISAS, MAPEAMENTOS EM ECONOMIA CRIATIVA

A realização de um programa de Estudos, Pesquisas e Mapeamento em Economia Criativa tem fornecido material quantitativo e qualitativo para compreender os resultados da difusão cultural gerenciada pela OS e para construir mapeamentos culturais e econômicos do setor.

O programa tem como objetivo promover a análise do impacto econômico nos programas de difusão gerenciados pela OS, além de subsidiar a orientação de políticas públicas e permitir a mensuração do impacto dos programas executados. Também é ferramenta importante para o norteamento das estratégias de execução de programas, a orientação para captação de recursos e ações de advocacy.

Período: Ocorrem ao longo do ano todo, de acordo com o calendário dos programas.

3.2. CONCURSOS E PRÊMIOS (PREMIAÇÕES DA CULTURA DE SÃO PAULO)

São realizados prêmios e concursos em parceria com a Secretaria de Cultura e Economia Criativa do Estado de São Paulo e com o Governo de São Paulo, oriundos dos programas de difusão geridos pela OS, além de apoio ou correalização de prêmios e concursos em linguagens artísticas e disciplinas diversas. Dentre as realizações destaca-se o Prêmio Estado de São Paulo para as Artes, bem como as Premiações da Cultura de São Paulo, Medalha Tarsila do Amaral, Medalha Mario de Andrade, Mérito Museológico, Ordem do Ipiranga e Prêmio São Paulo de Literatura. Serão concedidos, ainda, no âmbito da Amigos da Arte, o Prêmio Capital Cultural do Estado de São Paulo (Virada SP) e as premiações dos concursos promovidos, Piano Guiomar Novaes (Semana Guiomar Novaes), Viola Caipira (Revelando SP), Batalhas de Rimas e congêneres (Culturas Negras, Outras Etnias e Artes Urbanas).

Ademais, a Amigos da Arte apoia ou correaliza prêmios e concursos em parceria. Durante o último Contrato de Gestão (2016-2021), por exemplo, participou da realização do Prêmio Dynamite, Prêmio APCA, Prêmio São Paulo de Incentivo ao Teatro Infantil e Jovem, Prêmio Bibi Ferreira, Prêmio SIM São Paulo, Prêmio Music Video Festival - MVF, Prêmio África Brasil, Prêmio FantLatam, Concurso Maria Callas, Prêmio Aplauso Brasil, Troféu Samba Rock, entre outros.

Período:

Prêmios em parceria com a Secretaria de Cultura e Economia Criativa têm a data definida pelo órgão.

Prêmios oriundos de programas de difusão ocorrem no segundo semestre, em datas definidas de acordo com a chamada pública.



**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO**

Prêmios apoiados ou correalizados têm datas definidas pelo calendário dos próprios eventos.

II - APRESENTAÇÃO DO PLANO DE TRABALHO ANUAL PRELIMINAR – 2023/2026

Esta apresentação objetiva dar visibilidade ao conjunto geral de realizações previstas para todo o período de vigência do Contrato de Gestão, cuja proposição embasou a previsão orçamentária para o período contratualizado. As metas aqui previstas serão detalhadas anualmente, em previsões quadrimestrais de apresentação de resultados e no descritivo anual resumido da programação cultural, conforme modelo de Plano de Trabalho Anual utilizado para o primeiro ano do Contrato de Gestão (2022).

Para o desenvolvimento do quadro de ações e metas 2023-2026, foi preciso realizar uma análise dos dados históricos para a parametrização da projeção apresentada. Foi possível realizar uma reavaliação e atualização dos programas e seus respectivos indicadores de acordo com o Plano Estratégico de atuação elaborado pela Amigos da Arte.

O quadro apresentado está organizado pelos eixos de atuação e seus respectivos programas. Para além das ações indicadas nas orientações, a Amigos da Arte propõe outras atividades que contribuem com o cumprimento da missão de cada objeto cultural descrito e da Política Cultural da Secretaria de Cultura e Economia Criativa.

Em relação a projeção para a 2023-2026, não haverá a meta para o projeto Agenda Tarsila do programa #CulturaEmCasa, assim como a exclusão do indicador de número de municípios atingidos no programa Difusão Cultural nas Comemorações do Bicentenário da Independência. Essa retificação é referente a não continuação dos mesmos já que se referem a efemérides datadas do ano de 2022. Assim, para 2023-2026, as ações referentes aos programas Virada SP, Tradição SP, Festival do Circo SP e Revelando SP, que foram previstas como condicionadas em 2022, tornam-se metas pactuadas para 2023-2026 devido ao incremento da disponibilidade orçamentária. Ainda assim, a meta fica, desta forma, subordinada à aprovação pela Secretaria de Cultura e Economia Criativa e definição, pela pasta, do apoio a ser realizado.

1 - QUADRO DE METAS E MENSURAÇÕES DOS OBJETOS CULTURAIS:

Eixo 1 – Equipamentos de Difusão Cultural: Teatro Sergio Cardoso, Teatro Maestro Francisco Paulo Russo – Teatro Estadual de Araras; Eixo 2 –Programas de Difusão, Descentralização, Circulação Cultural – Juntos Pela Cultura (Virada SP, Circuito SP, Revelando SP, Tradição SP, +Gestão SP); Festivais Artísticos e Eventos Culturais (Semana Guiomar Novaes, Festival de Circo SP); Plataforma #CulturaemCasa; Diversidade e Cidadania: ações de produção, difusão, descentralização e circulação de projetos voltados para Cultura Negra, Outras Etnias e Artes Urbanas; Diversidade e Cidadania: ações de



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO

produção, difusão, descentralização e circulação de projetos voltados à cultura LGBTQI+; Teia Digital SP; Eixo 3 – Fomento, Novas Iniciativas, Estudos e Pesquisas em Economia Criativa – SP Gastronomia; Programa de Sustentabilidade do Circo de SP; Interatividade em Arte e Tecnologia; Estudos e Mapeamento em Economia Criativa; Concursos e Prêmios – Premiações da Cultura SP; Eixo 4 – Financiamento dos Programas / Atividades, visando ao desenvolvimento das ações previstas no Anexo II – Plano de Trabalho – Ações e Mensurações - em estreita consonância com a política de difusão cultural e com as diretrizes do Estado estabelecidas pela UDBL/SECEC – ANO 2023 – 2026.

OBSERVAÇÕES: Não poderão ser criadas novas metas e ações, podendo haver desdobramento de ações, quando for o caso. Não poderá haver programa de trabalho e seus eixos sem meta prevista.

1.1. Programas Técnicos / Finalísticos

EIXO 1 - EQUIPAMENTOS DE DIFUSÃO CULTURAL						
1.1. TEATRO SÉRGIO CARDOSO (TSC)						
Nº	Ação	Nº Indicador	Indicador	Atributo do Indicador	Previsão Anual	
1	Apresentações de espetáculos/ atividades culturais	1	Nº de público virtual	Meta – Resultado	2.023	5.200
					2.024	5.200
					2.025	5.200
					2.026	5.200
A) SALA NYDIA LICIA (SNL)						
Nº	Ação	Nº Indicador	Indicador	Atributo do Indicador	Previsão Anual	
2	Apresentações de espetáculos/ atividades culturais	2	Nº de ações	Meta – Produto	2023	130
					2024	130
					2025	130
					2026	130
		3	Nº de público	Meta – Resultado	2023	65.000
					2024	65.000
					2025	65.000



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO

					2026	65.000
B) SALA PASCHOAL CARLOS MAGNO (SPCM)						
Nº	Ação	Nº Indicador	Indicador	Atributo do Indicador	Previsão Anual	
3	Apresentações de espetáculos / atividades culturais	4	Nº de ações	Meta – Produto	2023	160
					2024	160
					2025	160
					2026	160
		5	Nº de público	Meta – Resultado	2023	14.000
					2024	14.000
					2025	14.000
					2026	14.000
C) ESPAÇOS ALTERNATIVOS (EA)						
Nº	Ação	Nº Indicador	Indicador	Atributo do Indicador	Previsão Anual	
4	Atividades multilinguagens em espaços alternativos do teatro e adjacências	6	Nº de ações	Meta – Produto	2023	150
					2024	150
					2025	150
					2026	150
		7	Nº de público	Meta – Resultado	2023	11.000
					2024	11.000
					2025	11.000
					2026	11.000
1.2. TEATRO MAESTRO FRANCISCO PAULO RUSSO – TEATRO ESTADUAL DE ARARAS (TEA)						
Nº	Ação	Nº Indicador	Indicador	Atributo do Indicador	Previsão Anual	
5	Apresentações de espetáculos / atividades culturais	8	Nº de público virtual	²Meta – Resultado (meta mínima não obrigatória)	2023	1.200
					2024	1.200
					2025	1.200
					2026	1.200



**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO**

Nº	Ação	Nº Indicador	Indicador	Atributo do Indicador	Previsão Anual	
					2023	2024
6	Apresentações de espetáculos / atividades culturais (sala de espetáculo e/ou espaços alternativos e adjacentes)	9	Nº de ações	Meta – Produto	2023	80
					2024	80
					2025	80
					2026	80
		10	Nº de público	Meta – Resultado	2023	25.000
					2024	25.000
					2025	25.000
					2026	25.000

EIXO 2: PROGRAMAS DE DIFUSÃO, DESCENTRALIZAÇÃO E CIRCULAÇÃO CULTURAL

2.1. JUNTOS PELA CULTURA

A) VIRADA SP (VSP)

Nº	Ação	Nº Indicador	Indicador	Atributo do Indicador	Previsão Anual	
					2023	2024
7	Apresentações artísticas/ atividades culturais	11	Nº de ações	Meta – Produto	2023	175
					2024	175
					2025	175
					2026	175
		12	Nº de público	Meta – Resultado	2023	140.000
					2024	140.000
					2025	140.000
					2026	140.000
		12.A	Nº de municípios atendidos	Dado extra	2023	-
					2024	-
					2025	-
					2026	-

B) CIRCUITO SP (CSP)

Nº	Ação	Nº Indicador	Indicador	Atributo do Indicador	Previsão Anual
----	------	--------------	-----------	-----------------------	----------------



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO

8	Apresentações artísticas/ atividades culturais	13	Nº de ações	Meta – Produto	2023	80
					2024	80
					2025	80
					2026	80
		14	Nº de público	Meta – Resultado	2023	24.000
					2024	24.000
					2025	24.000
					2026	24.000
		14.A	Nº de municípios atendidos	Dado extra	2023	-
					2024	-
					2025	-
					2026	-
C) REVELANDO SP (RSP)						
Nº	Ação	Nº Indicador	Indicador	Atributo do Indicador	Previsão Anual	
9	Apresentações artísticas / atividades / ações culturais	15	Nº de ações	Meta – Produto	2.023	300
					2.024	300
					2.025	300
					2.026	300
		16	Nº de público	Meta – Resultado	2.023	325.000
					2.024	325.000
					2.025	325.000
					2.026	325.000
		16.A	Nº de municípios atendidos	Dado extra	2.023	-
					2.024	-
					2.025	-
					2.026	-
Nº	Ação	Nº Indicador	Indicador	Atributo do Indicador	Previsão Anual	
10	Capacitação de	17	Nº de participante	Meta – Resultado	2.023	60
					2.024	60



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO

	participante s		s		2.025	60
					2.026	60
D) TRADIÇÃO SP (TSP)						
Nº	Ação	Nº Indicador	Indicador	Atributo do Indicador	Previsão Anual	
11	Apoio a eventos / ações culturais municipais	18	Nº de apoios	Meta – Produto	2023	65
					2024	65
					2025	65
					2026	65
		19	Nº de público	Meta – Resultado	2023	160.000
					2024	160.000
					2025	160.000
					2026	160.000
		19.A	Nº de municípios	Dado Extra	2023	-
					2024	-
					2025	-
					2026	-
E) MAIS GESTÃO SP (MGSP)						
Nº	Ação	Nº Indicador	Indicador	Atributo do Indicador	Previsão Anual	
12	Capacitação de gestores municipais	20	Nº de participantes	Meta – Resultado	2023	40
					2024	40
					2025	40
					2026	40
		20.A	Nº de municípios atendidos	Dado extra	2023	-
					2024	-
					2025	-
					2026	-
		21	Nº de ações - atualização de	Meta – Resultado	2023	14
					2024	14
					2025	14



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO

			conteúdos		2026	14
2.2. FESTIVAIS ARTÍSTICOS E EVENTOS CULTURAIS						
A) SEMANA GUIOMAR NOVAES (SGN)						
Nº	Ação	Nº Indicador	Indicador	Atributo do Indicador	Previsão Anual	
13	Apresentações artísticas / atividades culturais	22	Nº de ações	Meta – Produto	2023	25
					2024	25
					2025	25
					2026	25
		23	Nº de público	Meta – Resultado	2023	4.675
					2024	4.675
					2025	4.675
					2026	4.675
B) FESTIVAL DE CIRCO SP (FCSP)						
Nº	Ação	Nº Indicador	Indicador	Atributo do Indicador	Previsão Anual	
14	Apresentações artísticas / atividades culturais	24	Nº de ações	Meta – Produto	2023	65
					2024	65
					2025	65
					2026	65
		25	Nº de público	Meta – Resultado	2023	35.000
					2024	35.000
					2025	35.000
					2026	35.000
2.3. PLATAFORMA CULTURA EM CASA (CC)						
Nº	Ação	Nº Indicador	Indicador	Atributo do Indicador	Previsão Anual	
15	Apresentações artísticas / atividades / ações	26	Nº de ações	Meta – Produto	2023	400
					2024	400
					2025	400
					2026	400



**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO**

	culturais	27	N° de público virtual	Meta – Resultado	2023	600.000
					2024	600.000
					2025	600.000
					2026	600.000
		28	N° de ações Mapeadas - Agenda Tarsila	Meta – Produto	2023	-
					2024	-
					2025	-
					2026	-

2.4. DIVERSIDADE E CIDADANIA: AÇÕES DE PRODUÇÃO, DIFUSÃO, DESCENTRALIZAÇÃO E CIRCULAÇÃO DE PROJETOS VOLTADOS PARA CULTURA NEGRA, OUTRAS ETNIAS E ARTES URBANAS

N°	Ação	N° Indicador	Indicador	Atributo do Indicador	Previsão Anual	
16	Realização e/ou apoio a eventos/ ações / apresentações artísticas/ atividades culturais	29	N° de ações	Meta – Produto	2023	45
					2024	45
					2025	45
					2026	45
		30	N° de público	Meta – Resultado	2023	41.000
					2024	41.000
					2025	41.000
					2026	41.000

2.5. DIVERSIDADE E CIDADANIA : AÇÕES DE PRODUÇÃO, DIFUSÃO, DESCENTRALIZAÇÃO E CIRCULAÇÃO DE PROJETOS VOLTADOS À CULTURA LGBTQIA+

N°	Ação	N° Indicador	Indicador	Atributo do Indicador	Previsão Anual	
17	Apoio a eventos/ações voltados para a cultura LGBTQIA+	31	N° de ações	Meta – Produto	2023	25
					2024	25
					2025	25
					2026	25
		32	N° de público	Meta – Resultado	2023	139.000
					2024	139.000



**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO**

					2025	139.000
					2026	139.000
2.6. TEIA DIGITAL SP						
Nº	Ação	Nº Indicador	Indicador	Atributo do Indicador	Previsão Anual	
18	Apoio a eventos/ações	33	Nº de eventos	Meta – Produto	2023	0
					2024	0
					2025	0
					2026	0
		34	Nº de público	Meta – Resultado	2023	0
					2024	0
					2025	0
					2026	0
		34.A	Nº de municípios atendidos	Dado extra	2023	-
					2024	-
					2025	-
					2026	-
2.7. DIFUSÃO CULTURAL NAS COMEMORAÇÕES DO BICENTENÁRIO DA INDEPENDÊNCIA						
Nº	Ação	Nº Indicador	Indicador	Atributo do Indicador	Previsão Anual	
19	Apoio a eventos/ações	35	Nº de eventos	Meta – Produto	2023	0
					2024	0
					2025	0
					2026	0
		36	Nº de público	Meta – Resultado	2023	0
					2024	0
					2025	0
					2026	0
20	Agenda Bonifácio	37	Nº de ações - agenda	Meta – Produto	2023	0
					2024	0



**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO**

					2025	0
					2026	0
		38	N° de ações mapeadas	Meta – Produto	2023	0
					2024	0
					2025	0
					2026	0

EIXO 3 - FOMENTO, NOVAS INICIATIVAS, ESTUDOS E PESQUISAS EM ECONOMIA CRIATIVA

3.1. FOMENTO, NOVAS INICIATIVAS, ESTUDOS E PESQUISAS EM ECONOMIA CRIATIVA

A) SP GASTRONOMIA

N°	Ação	N° Indicador	Indicador	Atributo do Indicador	Previsão Anual	
21	Realização e/ou apoio a eventos/ ações / apresentações artísticas/ atividades culturais	39	N° de ações	Meta – Produto	2023	0
					2024	0
					2025	0
					2026	0
		40	N° de público	Meta – Resultado	2023	0
					2024	0
					2025	0
					2026	0

N°	Ação	N° Indicador	Indicador	Atributo do Indicador	Previsão Anual	
22	Estudos e pesquisas em economia criativa	41	N° de estudo	Meta – Produto	2023	0
					2024	0
					2025	0
					2026	0

B) PROGRAMA DE SUSTENTABILIDADE DO CIRCO DE SÃO PAULO

N°	Ação	N° Indicador	Indicador	Atributo do Indicador	Previsão Anual	
23	Apresentações	42	N° de companhias	Meta – Produto	2023	0
					2024	0



**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO**

	artísticas / atividades / ações culturais		beneficiadas		2025	0
					2026	0
		43	Nº de público	Meta Resultado	2023	0
					2024	0
					2025	0
					2026	0
C) INICIATIVAS DE INTERATIVIDADE EM ARTE E TECNOLOGIA						
Nº	Ação	Nº Indicador	Indicador	Atributo do Indicador	Previsão Anual	
24	Estudos/projetos de viabilidade/ações	44	Nº de estudos/projetos de viabilidade	Meta – Produto	2023	0
					2024	0
					2025	0
					2026	0
		45	Nº de ações/eventos	Meta – Produto	2023	0
					2024	0
					2025	0
					2026	0
D) ESTUDOS, PESQUISAS, MAPEAMENTOS EM ECONOMIA CRIATIVA						
Nº	Ação	Nº Indicador	Indicador	Atributo do Indicador	Previsão Anual	
25	Estudos/pesquisas em economia criativa	46	Nº de eventos	Meta – Produto	2023	2
					2024	2
					2025	2
					2026	2
		47	Nº de público	Meta – Resultado	2023	0
					2024	0
					2025	0
					2026	0
3.2. CONCURSOS E PRÊMIOS (PREMIAÇÕES DA CULTURA DE SÃO PAULO)						
Nº	Ação	Nº Indicador	Indicador	Atributo do Indicador	Previsão Anual	



**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO**

26	Produção técnico artística das Premiações da Cultura de São Paulo	48	Nº de ações	Meta – Produto	2023	1
					2024	1
					2025	1
					2026	1
EIXO 4 - FINANCIAMENTO DOS PROGRAMAS/ATIVIDADES						
4.1. FINANCIAMENTO DOS PROGRAMAS/ATIVIDADES						
Nº	Ação	Nº Indicador	Indicador	Atributo do Indicador	Previsão Anual	
27	Inscrição de projetos em programas de captação de recursos (editais públicos e/ou privados, leis de incentivo e emendas parlamentares)	49	Nº de ações	Meta – Produto	2023	3
					2024	3
					2025	3
					2026	3
METAS CONDICIONADAS						
EIXO 1 - EQUIPAMENTOS DE DIFUSÃO CULTURAL						
1.1. TEATRO SÉRGIO CARDOSO (TSC) A) SALA NYDIA LICIA (SNL)						
AÇÕES A SEREM REALIZADAS			PREVISÃO ANUAL			
28	Apresentações de espetáculos/ atividades culturais	Nº de ações			2023	4
					2024	4
					2025	4
					2026	4
		Nº de público	2023	2.000		



**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO**

			2024	2.000
			2025	2.000
			2026	2.000
1.1. TEATRO SÉRGIO CARDOSO (TSC) B) SALA PASCHOAL CARLOS MAGNO (SPCM)				
AÇÕES A SEREM REALIZADAS		METAS DE PRODUTO E RESULTADO A SEREM ALCANÇADAS		
29	Apresentações de espetáculos/ atividades culturais	N° de ações	2023	16
			2024	16
			2025	16
			2026	16
		N° de público	2023	1.400
			2024	1.400
			2025	1.400
			2026	1.400
1.2. TEATRO MAESTRO FRANCISCO PAULO RUSSO – TEATRO ESTADUAL DE ARARAS (TEA)				
AÇÕES A SEREM REALIZADAS		METAS DE PRODUTO E RESULTADO A SEREM ALCANÇADAS		
30	Apresentações de espetáculos/ atividades culturais (sala de espetáculo e/ou espaços alternativos e adjacentes)	N° de ações	2023	14
			2024	14
			2025	14
			2026	14
		N° de público	2023	4.375
			2024	4.375
			2025	4.375
			2026	4.375
EIXO 2: PROGRAMAS DE DIFUSÃO, DESCENTRALIZAÇÃO E CIRCULAÇÃO CULTURAL				
2.1. JUNTOS PELA CULTURA				



**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO**

A) VIRADA SP (VSP)				
AÇÕES A SEREM REALIZADAS		METAS DE PRODUTO E RESULTADO A SEREM ALCANÇADAS		
31	Apresentações artísticas/ atividades culturais	Nº de ações	2023	40
			2024	40
			2025	40
			2026	40
		Nº de público	2023	28.121
			2024	28.121
			2025	28.121
			2026	28.121
		Nº de municípios atendidos	2023	-
			2024	-
			2025	-
			2026	-
B) CIRCUITO SP (CSP)				
AÇÕES A SEREM REALIZADAS		METAS DE PRODUTO E RESULTADO A SEREM ALCANÇADAS		
32	Apresentações artísticas/ atividades culturais	Nº Ações	2023	100
			2024	100
			2025	100
			2026	100
		Nº Público	2023	30.000
			2024	30.000
			2025	30.000
			2026	30.000
		Nº de municípios atendidos	2023	-
			2024	-



**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO**

			2025	-
			2026	-
C) REVELANDO SP (RSP)				
AÇÕES A SEREM REALIZADAS		METAS DE PRODUTO E RESULTADO A SEREM ALCANÇADAS		
33	Apresentações	Nº Ações	2023	95
			2024	95
			2025	95
			2026	95
		Nº Público	2023	100.000
			2024	100.000
			2025	100.000
			2026	100.000
	Nº de municípios atendidos	2023	-	
		2024	-	
		2025	-	
		2026	-	
Capacitação de participantes	Nº de participantes	2023	15	
		2024	15	
		2025	15	
		2026	15	
D) TRADIÇÃO SP (TSP)				
AÇÕES A SEREM REALIZADAS		METAS DE PRODUTO E RESULTADO A SEREM ALCANÇADAS		
34	Apoio a eventos / ações culturais municipais	Nº de apoios	2023	0
			2024	0
			2025	0
			2026	0



**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO**

		Nº de público	2023	0
			2024	0
			2025	0
			2026	0
		Nº de municípios	2023	-
			2024	-
			2025	-
			2026	-
2.2. FESTIVAIS ARTÍSTICOS E EVENTOS CULTURAIS				
A) SEMANA GUIOMAR NOVAES (SGN)				
AÇÕES A SEREM REALIZADAS		METAS DE PRODUTO E RESULTADO A SEREM ALCANÇADAS		
35	Apresentações artísticas / atividades culturais	Nº de ações	2023	1
			2024	1
			2025	1
			2026	1
		Nº de público	2023	187
			2024	187
			2025	187
			2026	187
B) FESTIVAL DE CIRCO SP (FCSP)				
AÇÕES A SEREM REALIZADAS		METAS DE PRODUTO E RESULTADO A SEREM ALCANÇADAS		
36	Apresentações artísticas / atividades culturais	Nº de ações	2023	8
			2024	8
			2025	8
			2026	8
		Nº de público	2023	4.200



**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO**

			2024	4.200
			2025	4.200
			2026	4.200
C) OUTROS FESTIVAIS E APOIO A EVENTOS				
AÇÕES A SEREM REALIZADAS		METAS DE PRODUTO E RESULTADO A SEREM ALCANÇADAS		
37	Apresentações artísticas e atividades culturais (Apoio a festivais)	Nº de ações	2023	21
			2024	21
			2025	21
			2026	21
		Nº de público	2023	4.000
			2024	4.000
			2025	4.000
			2026	4.000
2.3. PLATAFORMA CULTURA EM CASA (CC)				
AÇÕES A SEREM REALIZADAS		METAS DE PRODUTO E RESULTADO A SEREM ALCANÇADAS		
38	Apresentações artísticas / atividades /ações culturais	Nº de ações	2023	23
			2024	23
			2025	23
			2026	23
		Nº de público virtual	2023	16.000
			2024	16.000
			2025	16.000
			2026	16.000
2.4. DIVERSIDADE E CIDADANIA: AÇÕES DE PRODUÇÃO, DIFUSÃO, DESCENTRALIZAÇÃO E CIRCULAÇÃO DE PROJETOS VOLTADOS PARA CULTURA NEGRA, OUTRAS ETNIAS E ARTES URBANAS				



**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO**

AÇÕES A SEREM REALIZADAS		METAS DE PRODUTO E RESULTADO A SEREM ALCANÇADAS		
39	Realização e/ou apoio a eventos/ ações / apresentações artísticas/ atividades culturais	Nº de ações	2023	136
			2024	136
			2025	136
			2026	136
		Nº de público	2023	65.600
			2024	65.600
			2025	65.600
			2026	65.600
2.6. TEIA DIGITAL SP				
AÇÕES A SEREM REALIZADAS		METAS DE PRODUTO E RESULTADO A SEREM ALCANÇADAS		
40	Apoio a eventos/ações	Nº de eventos	2023	1
			2024	1
			2025	1
			2026	1
		Nº de público	2023	1.000
			2024	1.000
			2025	1.000
			2026	1.000
		Nº de municípios atendidos	2023	-
			2024	-
			2025	-
			2026	-
2.7. DIFUSÃO CULTURAL NAS COMEMORAÇÕES DO BICENTENÁRIO DA INDEPENDÊNCIA				
AÇÕES A SEREM REALIZADAS		METAS DE PRODUTO E RESULTADO A SEREM ALCANÇADAS		



**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO**

41	Apoio a eventos/ações	Nº de eventos	2023	-
			2024	-
			2025	-
			2026	-
		Nº de público	2023	-
			2024	-
			2025	-
			2026	-
EIXO 3 - FOMENTO, NOVAS INICIATIVAS, ESTUDOS E PESQUISAS EM ECONOMIA CRIATIVA				
3.1. FOMENTO, NOVAS INICIATIVAS, ESTUDOS E PESQUISAS EM ECONOMIA CRIATIVA				
A) SP GASTRONOMIA				
AÇÕES A SEREM REALIZADAS		METAS DE PRODUTO E RESULTADO A SEREM ALCANÇADAS		
42	Realização e/ou apoio a eventos / ações / apresentações artísticas/atividades culturais	Nº de ações	2023	16
			2024	16
			2025	16
			2026	16
		Nº de público	2023	2.300
			2024	2.300
			2025	2.300
			2026	2.300
AÇÕES A SEREM REALIZADAS		METAS DE PRODUTO E RESULTADO A SEREM ALCANÇADAS		
43	Estudos e pesquisas em economia criativa	Nº de estudos	2023	1
			2024	1
			2025	1
			2026	1



**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO**

B) PROGRAMA DE SUSTENTABILIDADE DO CIRCO DE SÃO PAULO				
AÇÕES A SEREM REALIZADAS		METAS DE PRODUTO E RESULTADO A SEREM ALCANÇADAS		
44	Apresentações artísticas / atividades / ações culturais	Nº de companhias beneficiadas	2023	7
			2024	7
			2025	7
			2026	7
		Nº de público	2023	7.000
			2024	7.000
			2025	7.000
			2026	7.000
C) INICIATIVAS DE INTERATIVIDADE EM ARTE E TECNOLOGIA				
AÇÕES A SEREM REALIZADAS		METAS DE PRODUTO E RESULTADO A SEREM ALCANÇADAS		
45	Estudos/projetos de viabilidade/ações	Nº de estudos/projetos de viabilidade	2023	0
			2024	0
			2025	0
			2026	0
	Estudos/projetos de viabilidade/ações	Nº de ações/eventos	2023	15
			2024	15
			2025	15
			2026	15
MONITORAMENTO E AVALIAÇÃO DE RESULTADOS				
Nº	Ação	Indicativo de Produtos	Previsão Anual	
46	Pesquisa de	Número de pesquisas de	2023	3



**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO**

	Perfil e satisfação do público dos espetáculos e ações de formação	perfil e de satisfação de público realizadas	2024	3
			2025	3
			2026	3
Satisfação do Público com espetáculos / palestras e oficinas	Indicativo de Resultados	Percentual de Público Satisfeito igual ou maior que 80 %	Previsão Quadrimestral	
			2023	80%
			2024	80%
			2025	80%
			2026	80%



**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO**

ANEXO III

PLANO ORÇAMENTÁRIO



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE MONITORAMENTO

**amigos
da arte**

PLANO ORÇAMENTÁRIO

PROPOSTA ORÇAMENTÁRIA CONSOLIDADA - 2022 A 2026

I - REPASSES E OUTROS RECURSOS VINCULADOS AO CONTRATO DE GESTÃO

		Orçamento 2022
1	Recursos Líquidos para o Contato de Gestão	95.422.668,45
1.1	Repasso Contrato de Gestão	91.400.000,00
1.2	Movimentação de Recursos Reservados	- 6.412.905,06
1.2.1	Constituição Recursos de Reserva	- 4.868.400,00
1.2.2	Reversão de Recursos de Reserva	-
1.2.3	Constituição Recursos de Contingência	- 1.544.505,06
1.2.4	Reversão de Recursos de Contingência	-
1.2.5	Constituição de outras reservas (especificar)	-
1.2.6	Reversão de outras reservas (especificar)	-
1.3	Outras Receitas	10.435.573,51
1.3.1	Saldo anteriores para a utilização no exercício	10.435.573,51
2	Recursos de Investimento do Contrato de Gestão	-
2.1	Investimento do CG	
3	Recursos de Captação	11.052.000,00
3.1	Recurso de Captação Voltado a Custeio	11.052.000,00
3.1.1	Captação de Recursos Operacionais (bilheteria, cessão onerosa de espaço, loja, café, doações, estacionamento, etc)	11.052.000,00
3.1.2	Captação de Recursos Incentivados	-
3.1.3	Trabalho Voluntário	-
3.1.4	Parcerias	-
3.2	Recursos de Captação voltados a Investimentos	

II - DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADO

		Orçamento 2022
4	Total de Receitas Vinculadas ao Plano de Trabalho	97.448.818,45

		Orçamento 2022
4.1	Receita de Repasse Apropriada	83.738.348,45
4.2	Receita de Captação Apropriada	11.052.000,00
4.2.1	Captação de Recursos Operacionais (bilheteria, cessão onerosa de espaço, loja, café, doações, estacionamento, etc)	11.052.000,00
4.2.2	Captação de Recursos Incentivados	-
4.2.3	Trabalho Voluntário	-
4.2.4	Parcerias	-
4.3	Total das Receitas Financeiras	2.658.470,00
5	Total de Receitas para realização de metas condicionadas	14.889.629,80
5.1	Receitas para realização de metas condicionadas	14.889.629,80

Despesas do Contrato De Gestão		Orçamento 2022
6	Total de Despesas	97.448.818,45
6.1	Subtotal Despesas	96.998.818,45
6.1.1	Recursos Humanos - Salários, encargos e benefícios	13.839.100,00
6.1.1.1	Diretoria	1.938.100,00
6.1.1.1.1	Área Meio	490.000,00
6.1.1.1.2	Área Fim	1.448.100,00
6.1.1.2	Demais Funcionários	11.762.000,00
6.1.1.2.1	Área Meio	4.219.000,00
6.1.1.2.2	Área Fim	7.543.000,00
6.1.1.3	Estagiários	0,00
6.1.1.3.1	Área Meio	-
6.1.1.3.2	Área Fim	-
6.1.1.4	Aprendizes	139.000,00
6.1.1.4.1	Área Meio	139.000,00
6.1.1.4.2	Área Fim	-
6.1.2	Prestadores de serviços (Consultorias/Assessorias/Pessoas Jurídicas)	2.908.000,00
6.1.2.1	Limpeza	691.000,00
6.1.2.2	Vigilância / portaria / segurança	992.000,00
6.1.2.3	Jurídica	179.000,00
6.1.2.4	Informática	108.000,00
6.1.2.5	Administrativa / RH	506.000,00
6.1.2.6	Contábil	28.000,00

		Orçamento 2022
6.1.2.7	Auditoria	75.000,00
6.1.2.8	Outras Despesas (Consultorias Diversas)	329.000,00
6.1.3	Custos Administrativos e Institucionais	2.415.118,45
6.1.3.1	Locação de imóveis	-
6.1.3.2	Utilidades públicas	914.500,00
6.1.3.2.1	Água	116.800,00
6.1.3.2.2	Energia elétrica	623.800,00
6.1.3.2.3	Gás	-
6.1.3.2.4	Internet	100.700,00
6.1.3.2.5	Telefonia	73.200,00
6.1.3.2.6	Outros (descrever)	-
6.1.3.3	Uniformes e EPIs	3.000,00
6.1.3.4	Viagens e Estadias	35.800,00
6.1.3.5	Material de consumo, escritório e limpeza	121.300,00
6.1.3.6	Despesas tributárias e financeiras	638.000,00
6.1.3.7	Despesas diversas (correio, xerox, motoboy, etc.)	41.100,00
6.1.3.8	Treinamento de Funcionários	-
6.1.3.9	Prevenção Covid-19	74.800,00
6.1.3.10	Pesquisa de Público e Satisfação	-
6.1.3.11	Outras Despesas (especificar)	586.618,45
6.1.4	Programa de Edificações: Conservação, Manutenção e Segurança	1.565.000,00
6.1.4.1	Conservação e manutenção de edificações (reparos, pinturas, limpeza de caixa de água, limpeza de calhas, etc.)	1.175.000,00
6.1.4.2	Sistema de Monitoramento de Segurança e AVCB	108.000,00
6.1.4.3	Equipamentos / Implementos	-
6.1.4.4	Seguros (predial, incêndio, etc.)	35.000,00
6.1.4.5	Outras Despesas (especificar)	247.000,00
6.1.5	Programas de Trabalho da Área Fim	75.797.600,00
6.1.5.1	Teatro Sérgio Cardoso	1.797.000,00
6.1.5.1.1	Infra estrutura (itens de locação de equipamentos e locação de serviços).	65.500,00
6.1.5.1.2	Logística (transporte, alimentação e hospedagem)	32.500,00
6.1.5.1.3	Serviços / Produção (itens de contratação de serviços, tanto PF como PJ).	908.000,00
6.1.5.1.4	Programação	428.000,00

		Orçamento 2022
6.1.5.1.5	Comunicação (tanto para divulgação como para registro)	321.000,00
6.1.5.1.6	Despesas Diversas (correio, xerox, motoboy, etc)	42.000,00
6.1.5.2	Teatro Maestro Francisco Paulo Russo	300.000,00
6.1.5.2.1	Infra estrutura (itens de locação de equipamentos e locação de serviços).	-
6.1.5.2.2	Logística (transporte, alimentação e hospedagem)	2.500,00
6.1.5.2.3	Serviços / Produção (itens de contratação de serviços, tanto PF como PJ).	62.000,00
6.1.5.2.4	Programação	185.000,00
6.1.5.2.5	Comunicação (tanto para divulgação como para registro)	50.000,00
6.1.5.2.6	Despesas Diversas (correio, xerox, motoboy, etc)	500,00
6.1.5.3	Virada SP	15.700.000,00
6.1.5.3.1	Infra estrutura (itens de locação de equipamentos e locação de serviços).	10.500,00
6.1.5.3.2	Logística (transporte, alimentação e hospedagem)	297.000,00
6.1.5.3.3	Serviços / Produção (itens de contratação de serviços, tanto PF como PJ).	767.000,00
6.1.5.3.4	Programação	11.818.000,00
6.1.5.3.5	Comunicação (tanto para divulgação como para registro)	2.800.000,00
6.1.5.3.6	Despesas Diversas (correio, xerox, motoboy, etc)	7.500,00
6.1.5.4	Circuito SP	6.646.000,00
6.1.5.4.1	Infra estrutura (itens de locação de equipamentos e locação de serviços).	-
6.1.5.4.2	Logística (transporte, alimentação e hospedagem)	-
6.1.5.4.3	Serviços / Produção (itens de contratação de serviços, tanto PF como PJ).	305.500,00
6.1.5.4.4	Programação	6.012.000,00
6.1.5.4.5	Comunicação (tanto para divulgação como para registro)	327.800,00
6.1.5.4.6	Despesas Diversas (correio, xerox, motoboy, etc)	700,00
6.1.5.5	Tradição SP	1.713.000,00
6.1.5.5.1	Infra estrutura (itens de locação de equipamentos e locação de serviços).	-
6.1.5.5.2	Logística (transporte, alimentação e hospedagem)	-
6.1.5.5.3	Serviços / Produção (itens de contratação de serviços, tanto PF como PJ).	448.300,00
6.1.5.5.4	Programação	1.224.500,00
6.1.5.5.5	Comunicação (tanto para divulgação como para registro)	40.100,00
6.1.5.5.6	Despesas Diversas (correio, xerox, motoboy, etc)	100,00

		Orçamento 2022
6.1.5.6	Revelando SP	6.888.000,00
6.1.5.6.1	Infra estrutura (itens de locação de equipamentos e locação de serviços).	2.119.000,00
6.1.5.6.2	Logística (transporte, alimentação e hospedagem)	827.000,00
6.1.5.6.3	Serviços / Produção (itens de contratação de serviços, tanto PF como PJ).	1.226.000,00
6.1.5.6.4	Programação	1.296.000,00
6.1.5.6.5	Comunicação (tanto para divulgação como para registro)	1.378.000,00
6.1.5.6.6	Despesas Diversas (correio, xerox, motoboy, etc)	42.000,00
6.1.5.7	+Gestão SP	2.187.000,00
6.1.5.7.1	Infra estrutura (itens de locação de equipamentos e locação de serviços).	99.000,00
6.1.5.7.2	Logística (transporte, alimentação e hospedagem)	162.000,00
6.1.5.7.3	Serviços / Produção (itens de contratação de serviços, tanto PF como PJ).	1.591.000,00
6.1.5.7.4	Programação	124.000,00
6.1.5.7.5	Comunicação (tanto para divulgação como para registro)	210.800,00
6.1.5.7.6	Despesas Diversas (correio, xerox, motoboy, etc)	200,00
6.1.5.8	Semana Guiomar Novaes: Concurso e Mostra	548.000,00
6.1.5.8.1	Infra estrutura (itens de locação de equipamentos e locação de serviços).	5.500,00
6.1.5.8.2	Logística (transporte, alimentação e hospedagem)	33.000,00
6.1.5.8.3	Serviços / Produção (itens de contratação de serviços, tanto PF como PJ).	44.000,00
6.1.5.8.4	Programação	350.500,00
6.1.5.8.5	Comunicação (tanto para divulgação como para registro)	109.500,00
6.1.5.8.6	Despesas Diversas (correio, xerox, motoboy, etc)	5.500,00
6.1.5.9	Festival de Circo SP	1.900.000,00
6.1.5.9.1	Infra estrutura (itens de locação de equipamentos e locação de serviços).	80.500,00
6.1.5.9.2	Logística (transporte, alimentação e hospedagem)	50.500,00
6.1.5.9.3	Serviços / Produção (itens de contratação de serviços, tanto PF como PJ).	310.000,00
6.1.5.9.4	Programação	1.230.000,00
6.1.5.9.5	Comunicação (tanto para divulgação como para registro)	224.000,00
6.1.5.9.6	Despesas Diversas (correio, xerox, motoboy, etc)	5.000,00
6.1.5.10	Outros Festivais	4.108.000,00

		Orçamento 2022
6.1.5.10.1	Infra estrutura (itens de locação de equipamentos e locação de serviços).	-
6.1.5.10.2	Logística (transporte, alimentação e hospedagem)	-
6.1.5.10.3	Serviços / Produção (itens de contratação de serviços, tanto PF como PJ).	146.000,00
6.1.5.10.4	Programação	3.832.000,00
6.1.5.10.5	Comunicação (tanto para divulgação como para registro)	130.000,00
6.1.5.10.6	Despesas Diversas (correio, xerox, motoboy, etc)	-
6.1.5.11	Plataforma #Culturaemcasa	4.511.000,00
6.1.5.11.1	Infra estrutura (itens de locação de equipamentos e locação de serviços).	328.000,00
6.1.5.11.2	Logística (transporte, alimentação e hospedagem)	16.000,00
6.1.5.11.3	Serviços / Produção (itens de contratação de serviços, tanto PF como PJ).	2.439.000,00
6.1.5.11.4	Programação	752.000,00
6.1.5.11.5	Comunicação (tanto para divulgação como para registro)	962.000,00
6.1.5.11.6	Despesas Diversas (correio, xerox, motoboy, etc)	14.000,00
6.1.5.12	Diversidade e Cidadania: Projetos Voltados Para Cultura Negra, Outras	3.614.100,00
6.1.5.12.1	Infra estrutura (itens de locação de equipamentos e locação de serviços).	-
6.1.5.12.2	Logística (transporte, alimentação e hospedagem)	7.700,00
6.1.5.12.3	Serviços / Produção (itens de contratação de serviços, tanto PF como PJ).	391.500,00
6.1.5.12.4	Programação	2.934.300,00
6.1.5.12.5	Comunicação (tanto para divulgação como para registro)	280.600,00
6.1.5.12.6	Despesas Diversas (correio, xerox, motoboy, etc)	-
6.1.5.13	Diversidade e Cidadania: Projetos Voltados à Cultura LGBTQI+	1.063.000,00
6.1.5.13.1	Infra estrutura (itens de locação de equipamentos e locação de serviços).	-
6.1.5.13.2	Logística (transporte, alimentação e hospedagem)	-
6.1.5.13.3	Serviços / Produção (itens de contratação de serviços, tanto PF como PJ).	158.000,00
6.1.5.13.4	Programação	763.600,00
6.1.5.13.5	Comunicação (tanto para divulgação como para registro)	141.400,00
6.1.5.13.6	Despesas Diversas (correio, xerox, motoboy, etc)	-
6.1.5.14	Teia Digital SP	400.000,00
6.1.5.14.1	Infra estrutura (itens de locação de equipamentos e locação de serviços).	-

		Orçamento 2022
6.1.5.14.2	Logística (transporte, alimentação e hospedagem)	-
6.1.5.14.3	Serviços / Produção (itens de contratação de serviços, tanto PF como PJ).	224.000,00
6.1.5.14.4	Programação	166.000,00
6.1.5.14.5	Comunicação (tanto para divulgação como para registro)	10.000,00
6.1.5.14.6	Despesas Diversas (correio, xerox, motoboy, etc)	-
6.1.5.15	Difusão Cultural nas Comemorações do Bicentenário da Independência	18.453.000,00
6.1.5.15.1	Infra estrutura (itens de locação de equipamentos e locação de serviços).	3.753.000,00
6.1.5.15.2	Logística (transporte, alimentação e hospedagem)	216.000,00
6.1.5.15.3	Serviços / Produção (itens de contratação de serviços, tanto PF como PJ).	7.355.000,00
6.1.5.15.4	Programação	4.243.800,00
6.1.5.15.5	Comunicação (tanto para divulgação como para registro)	2.761.000,00
6.1.5.15.6	Despesas Diversas (correio, xerox, motoboy, etc)	124.200,00
6.1.5.16	SP Gastronomia	0,00
6.1.5.16.1	Infra estrutura (itens de locação de equipamentos e locação de serviços).	-
6.1.5.16.2	Logística (transporte, alimentação e hospedagem)	-
6.1.5.16.3	Serviços / Produção (itens de contratação de serviços, tanto PF como PJ).	-
6.1.5.16.4	Programação	-
6.1.5.16.5	Comunicação (tanto para divulgação como para registro)	-
6.1.5.16.6	Despesas Diversas (correio, xerox, motoboy, etc)	-
6.1.5.17	Programa de Sustentabilidade do Circo	5.075.000,00
6.1.5.17.1	Infra estrutura (itens de locação de equipamentos e locação de serviços).	10.000,00
6.1.5.17.2	Logística (transporte, alimentação e hospedagem)	-
6.1.5.17.3	Serviços / Produção (itens de contratação de serviços, tanto PF como PJ).	5.065.000,00
6.1.5.17.4	Programação	-
6.1.5.17.5	Comunicação (tanto para divulgação como para registro)	-
6.1.5.17.6	Despesas Diversas (correio, xerox, motoboy, etc)	-
6.1.5.18	Interatividade em Arte e Tecnologia	0,00

		Orçamento 2022
6.1.5.18.1	Infra estrutura (itens de locação de equipamentos e locação de serviços).	-
6.1.5.18.2	Logística (transporte, alimentação e hospedagem)	-
6.1.5.18.3	Serviços / Produção (itens de contratação de serviços, tanto PF como PJ).	-
6.1.5.18.4	Programação	-
6.1.5.18.5	Comunicação (tanto para divulgação como para registro)	-
6.1.5.18.6	Despesas Diversas (correio, xerox, motoboy, etc)	-
6.1.5.19	Estudos, Pesquisas, Mapeamentos em Economia Criativa	48.500,00
6.1.5.19.1	Infra estrutura (itens de locação de equipamentos e locação de serviços).	-
6.1.5.19.2	Logística (transporte, alimentação e hospedagem)	1.100,00
6.1.5.19.3	Serviços / Produção (itens de contratação de serviços, tanto PF como PJ).	47.400,00
6.1.5.19.4	Programação	-
6.1.5.19.5	Comunicação (tanto para divulgação como para registro)	-
6.1.5.19.6	Despesas Diversas (correio, xerox, motoboy, etc)	-
6.1.5.20	Concursos e Prêmios (Premiações da Cultura de São Paulo)	596.000,00
6.1.5.20.1	Infra estrutura (itens de locação de equipamentos e locação de serviços).	220.400,00
6.1.5.20.2	Logística (transporte, alimentação e hospedagem)	81.300,00
6.1.5.20.3	Serviços / Produção (itens de contratação de serviços, tanto PF como PJ).	190.000,00
6.1.5.20.4	Programação	16.000,00
6.1.5.20.5	Comunicação (tanto para divulgação como para registro)	60.000,00
6.1.5.20.6	Despesas Diversas (correio, xerox, motoboy, etc)	28.300,00
6.1.5.21	Teatro Digital	250.000,00
6.1.5.21.1	Infra estrutura (itens de locação de equipamentos e locação de serviços).	-
6.1.5.21.2	Logística (transporte, alimentação e hospedagem)	-
6.1.5.21.3	Serviços / Produção (itens de contratação de serviços, tanto PF como PJ).	238.500,00
6.1.5.21.4	Programação	-
6.1.5.21.5	Comunicação (tanto para divulgação como para registro)	-

		Orçamento 2022
6.1.5.21.6	Despesas Diversas (correio, xerox, motoboy, etc)	11.500,00
6.1.6	Comunicação e Imprensa	474.000,00
6.1.6.1	Plano de Comunicação e Site	240.000,00
6.1.6.2	Projetos gráficos e materiais de comunicação	30.000,00
6.1.6.3	Publicações	-
6.1.6.4	Assessoria de imprensa e custos de publicidade	204.000,00
6.1.6.5	Outros (especificar)	-
6.2	Depreciação/Amortização/Exaustão/Baixa de Imobilizado	450.000,00
6.2.1	Depreciação	450.000,00
6.2.2	Amortização	-
6.2.3	Baixa de ativo imobilizado	-
6.2.4	Outros (especificar)	-
7	Superavit/Deficit do exercício	0,00

III - INVESTIMENTOS/IMOBILIZADO

		Orçamento 2022
8	Investimentos com recursos vinculados ao Contrato de Gestão	1.794.050,00
8.1	Equipamentos de informática	377.050,00
8.2	Moveis e utensílios	407.000,00
8.3	Máquinas e equipamentos	410.000,00
8.4	Software	600.000,00
8.5	Benfeitorias	0,00
8.6	Aquisição de acervo	0,00
8.7	Outros investimentos/imobilizado (especificar)	0,00
9	Recursos públicos específicos para investimentos no Contrato de Gestão	10.340.270,00
9.1	Equipamentos de informática	260.000,00
9.2	Moveis e utensílios	40.000,00
9.3	Máquinas e equipamentos	692.000,00
9.4	Software	18.000,00
9.5	Benfeitorias	0,00
9.6	Aquisição de acervo	0,00
9.7	Outros investimentos/imobilizado (especificar: Imobilizado em Andamento - Sust. Circo)	9.330.270,00
10	Investimentos com recursos incentivados	0,00

		Orçamento 2022
10.1	Equipamentos de informática	0,00
10.2	Moveis e utensílios	0,00
10.3	Máquinas e equipamentos	0,00
10.4	Software	0,00
10.5	Benfeitorias	0,00
10.6	Aquisição de acervo	0,00
10.7	Outros investimentos/imobilizado (especificar)	0,00

IV - PROJETOS A EXECUTAR E SALDOS DE RECURSOS VINCULADOS AO CONTRATO DE GESTÃO

		Orçamento 2022
11	Saldo Projetos a Executar (contábil)	95.422.668,45
11.1	Repasse	91.400.000,00
11.2	Reserva	-4.868.400,00
11.3	Contingência	-1.544.505,06
11.4	Outros (especificar)	10.435.573,51
12	Recursos incentivados - saldo a ser executado	0,00
12.1	Recursos captados	0,00
12.2	Receita apropriada do recurso captado	0,00
12.3	Despesa realizada do recurso captado	0,00
13	Outras informações (saldos bancários)	0,00
13.1	Conta de Repasse do Contrato de Gestão	0,00
13.2	Conta de Captação Operacional	0,00
13.3	Conta de Projetos Incentivados	0,00
13.4	Conta de Recurso de Reserva	0,00
13.5	Conta de Recurso de Contingência	0,00
13.6	Demais Saldos (especificar)	0,00



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO

ANEXO V DO CONTRATO DE GESTÃO – CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO

Valor total do Contrato Gestão: **R\$ 260.939.039,53** (duzentos e sessenta milhões, novecentos e trinta e nove mil, trinta e nove reais e cinquenta e três centavos).

A Secretaria de Cultura e Economia Criativa se compromete a repassar à Organização Social Associação Paulista dos Amigos da Arte, o montante de R\$ **250.503.466,02** (duzentos e cinquenta milhões, quinhentos e três mil, quatrocentos e sessenta e seis reais e dois centavos) para o desenvolvimento das metas e obrigações previstas neste Contrato de Gestão, entre o período de 01/01/2022 a 31/12/2026, obedecendo ao cronograma de desembolso a seguir:

Ano 2022				
	Data	Parte Fixa R\$ 90%	Parte Variável R\$ 10%	Valor Total R\$ 100%
1ª Parcela	De 02/01 a 20/01	3.510.000,00	390.000,00	3.900.000,00
2ª Parcela	De 02/02 a 20/02	3.510.000,00	390.000,00	3.900.000,00
3ª Parcela	De 02/03 a 20/03	3.510.000,00	390.000,00	3.900.000,00
4ª Parcela	De 02/04 a 20/04	3.510.000,00	390.000,00	3.900.000,00
5ª Parcela	De 02/05 a 20/05	3.510.000,00	390.000,00	3.900.000,00
6ª Parcela	De 02/06 a 20/06	21.600.000,00	2.400.000,00	24.000.000,00
7ª Parcela	De 02/07 a 20/07	10.800.000,00	1.200.000,00	12.000.000,00
8ª Parcela	De 02/08 a 20/08	10.800.000,00	1.200.000,00	12.000.000,00
9ª Parcela	De 02/09 a 20/09	4.590.000,00	510.000,00	5.100.000,00
10ª Parcela	De 02/10 a 20/10	3.510.000,00	390.000,00	3.900.000,00
11ª Parcela	De 02/11 a 20/11	3.510.000,00	390.000,00	3.900.000,00
12ª Parcela	De 02/12 a 20/12	9.900.000,00	1.100.000,00	11.000.000,00
Total de repasses		82.260.000,00	9.140.000,00	91.400.000,00
Transferência do saldo da conta de recurso de reserva do contrato de gestão nº 07/2016 para a conta de repasse do contrato de gestão nº 02/2022		Em 07/01/2022		1.851.949,92
Transferência do saldo da conta de recurso de contingência do contrato de gestão nº 07/2016 para a conta de contingência do contrato de		Em 07/01/2022		2.662.787,81



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO

gestão nº 02/2022				
Transferência do saldo residual remanescente do contrato de gestão nº 07/2016 para a conta de repasse do contrato de gestão nº 02/2022	Em 07 e 31/01/22			4.192.596,60
Transferência do saldo da conta corrente do contrato de gestão nº 07/2016 para a conta de captação de recursos operacionais do contrato de gestão nº 02/2022	Em 07/01/2022			1.728.239,18
Total				101.835.573,51
Ano 2023				
	Data	Parte Fixa R\$ 90%	Parte Variável R\$ 10%	Valor Total R\$ 100%
1ª Parcela	De 02/01 a 20/01	2.849.700,00	316.633,33	3.166.333,33
2ª Parcela	De 02/02 a 20/02	2.849.700,03	316.633,34	3.166.333,37
3ª Parcela	De 02/03 a 20/03	2.849.700,00	316.633,33	3.166.333,33
4ª Parcela	De 02/04 a 20/04	2.849.700,00	316.633,33	3.166.333,33
5ª Parcela	De 02/05 a 20/05	2.849.700,00	316.633,33	3.166.333,33
6ª Parcela	De 02/06 a 20/06	2.849.700,00	316.633,33	3.166.333,33
7ª Parcela	De 02/07 a 20/07	2.849.700,00	316.633,33	3.166.333,33
8ª Parcela	De 02/08 a 20/08	2.849.700,00	316.633,33	3.166.333,33
9ª Parcela	De 02/09 a 20/09	2.849.700,00	316.633,33	3.166.333,33
10ª Parcela	De 02/10 a 20/10	2.849.700,00	316.633,33	3.166.333,33
11ª Parcela	De 02/11 a 20/11	2.849.700,00	316.633,33	3.166.333,33
12ª Parcela	De 02/12 a 20/12	2.849.700,00	316.633,33	3.166.333,33
Total		34.196.400,00	3.799.600,00	37.996.000,00
Ano 2024				
	Data	Parte Fixa R\$ 90%	Parte Variável R\$ 10%	Valor Total R\$ 100%
1ª Parcela	De 02/01 a 20/01	2.936.900,82	326.322,31	3.263.223,13



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO

2ª Parcela	De 02/02 a 20/02	2.936.900,85	326.322,32	3.263.223,17
3ª Parcela	De 02/03 a 20/03	2.936.900,82	326.322,31	3.263.223,13
4ª Parcela	De 02/04 a 20/04	2.936.900,82	326.322,31	3.263.223,13
5ª Parcela	De 02/05 a 20/05	2.936.900,82	326.322,31	3.263.223,13
6ª Parcela	De 02/06 a 20/06	2.936.900,82	326.322,31	3.263.223,13
7ª Parcela	De 02/07 a 20/07	2.936.900,82	326.322,31	3.263.223,13
8ª Parcela	De 02/08 a 20/08	2.936.900,82	326.322,31	3.263.223,13
9ª Parcela	De 02/09 a 20/09	2.936.900,82	326.322,31	3.263.223,13
10ª Parcela	De 02/10 a 20/10	2.936.900,82	326.322,31	3.263.223,13
11ª Parcela	De 02/11 a 20/11	2.936.900,82	326.322,31	3.263.223,13
12ª Parcela	De 02/12 a 20/12	2.936.900,82	326.322,31	3.263.223,13
Total		35.242.809,84	3.915.867,76	39.158.677,60

Ano 2025

	Data	Parte Fixa R\$ 90%	Parte Variável R\$ 10%	Valor Total R\$ 100%
1ª Parcela	De 02/01 a 20/01	3.026.769,98	336.307,78	3.363.077,76
2ª Parcela	De 02/02 a 20/02	3.026.769,99	336.307,78	3.363.077,77
3ª Parcela	De 02/03 a 20/03	3.026.769,98	336.307,78	3.363.077,76
4ª Parcela	De 02/04 a 20/04	3.026.769,98	336.307,78	3.363.077,76
5ª Parcela	De 02/05 a 20/05	3.026.769,98	336.307,78	3.363.077,76
6ª Parcela	De 02/06 a 20/06	3.026.769,98	336.307,78	3.363.077,76



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO

7ª Parcela	De 02/07 a 20/07	3.026.769,98	336.307,78	3.363.077,76
8ª Parcela	De 02/08 a 20/08	3.026.769,98	336.307,78	3.363.077,76
9ª Parcela	De 02/09 a 20/09	3.026.769,98	336.307,78	3.363.077,76
10ª Parcela	De 02/10 a 20/10	3.026.769,98	336.307,78	3.363.077,76
11ª Parcela	De 02/11 a 20/11	3.026.769,98	336.307,78	3.363.077,76
12ª Parcela	De 02/12 a 20/12	3.026.769,98	336.307,78	3.363.077,76
Total		36.321.239,82	4.035.693,31	40.356.933,13

Ano 2026

	Data	Parte Fixa R\$ 90%	Parte Variável R\$ 10%	Valor Total R\$ 100%
1ª Parcela	De 02/01 a 20/01	3.119.389,15	346.598,79	3.465.987,94
2ª Parcela	De 02/02 a 20/02	3.119.389,16	346.598,80	3.465.987,95
3ª Parcela	De 02/03 a 20/03	3.119.389,15	346.598,79	3.465.987,94
4ª Parcela	De 02/04 a 20/04	3.119.389,15	346.598,79	3.465.987,94
5ª Parcela	De 02/05 a 20/05	3.119.389,15	346.598,79	3.465.987,94
6ª Parcela	De 02/06 a 20/06	3.119.389,15	346.598,79	3.465.987,94
7ª Parcela	De 02/07 a 20/07	3.119.389,15	346.598,79	3.465.987,94
8ª Parcela	De 02/08 a 20/08	3.119.389,15	346.598,79	3.465.987,94
9ª Parcela	De 02/09 a 20/09	3.119.389,15	346.598,79	3.465.987,94
10ª Parcela	De 02/10 a 20/10	3.119.389,15	346.598,79	3.465.987,94
11ª Parcela	De 02/11 a 20/11	3.119.389,15	346.598,79	3.465.987,94
12ª Parcela	De 02/12 a 20/12	3.119.389,15	346.598,79	3.465.987,94
Total		37.432.669,76	4.159.185,53	41.591.855,29