



**Relatório De Pesquisa De Perfil E De Satisfação Do Público
Participante De Cursos, Oficinas, Workshops**

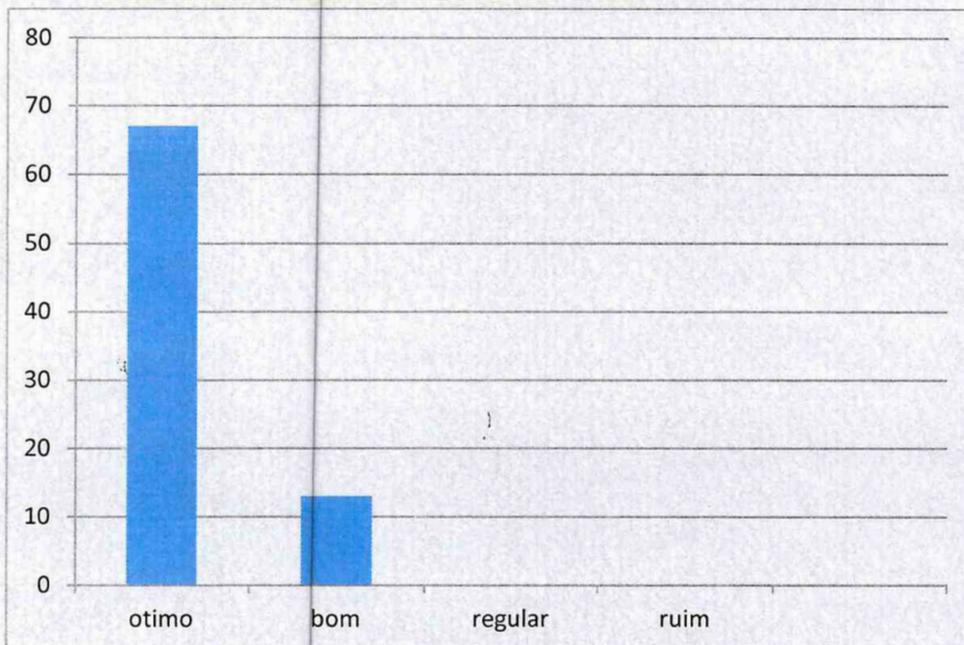
DIFUSÃO - PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL
RELATÓRIO DE PESQUISA DE PERFIL E DE SATISFAÇÃO DO PÚBLICO
PARTICIPANTE DE CURSOS, OFICINAS E WORKSHOP
Dezembro 2017

Para ampliar a extroversão do acervo e da temática do museu, contribuindo para a formação de público em diferentes museus e demais equipamentos culturais, o Museu Catavento proporciona atividades diferenciadas em sua programação cultural e em suas exposições, viabilizando o acesso qualificado à cultura e educação aos visitantes. A grade de programação oferece aos visitantes a oportunidade de conhecer o mundo científico de maneira instigante, com crescente interesse pela cultura.

Em dezembro, aplicamos as seguintes pesquisas de satisfação de público:

WORKSHOP: Acessibilidade no Museu Catavento – Projeto Visões

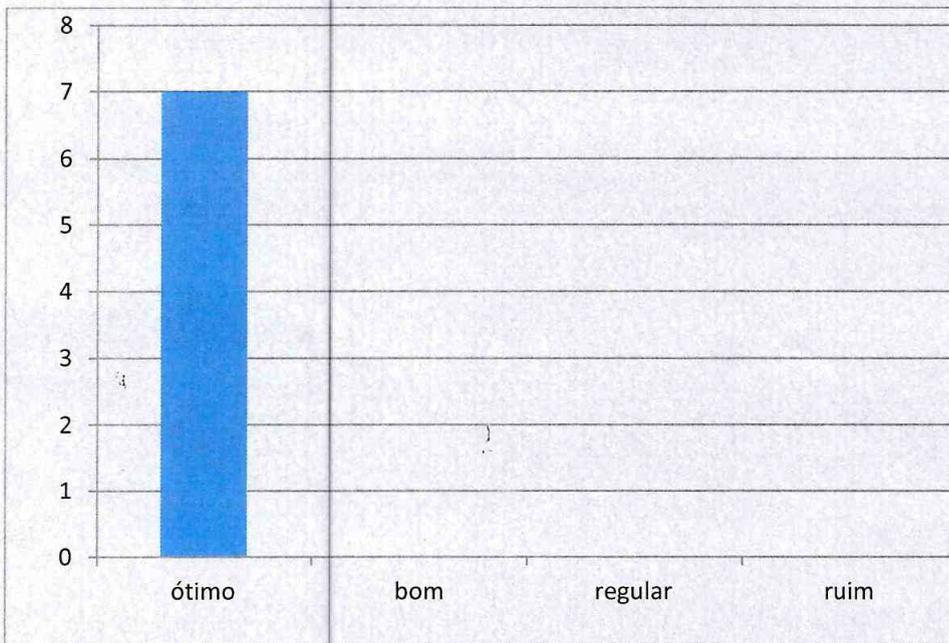
Em 4 dias de atividades, este workshop atendeu 120 pessoas. Deste contingente, 80 participaram da pesquisa de satisfação, totalizando 67% do público.



A atividade demonstrou ser amplamente satisfatória. Destacamos entre os comentários que nos apresentaram na pesquisa, vários elogios e solicitações de outras repetições pelo conteúdo ser muito importante. Destaque também para pedidos de maior divulgação nas redes sociais.

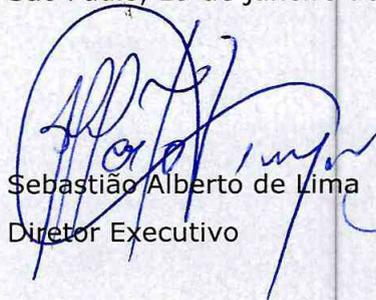
Palestra: O atributo natural transformado em artefato: a consolidação do espaço público do Parque Dom Pedro II

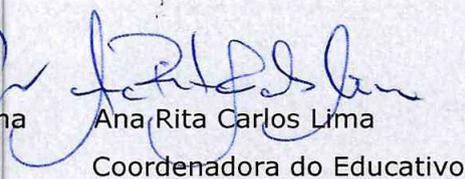
Palestra voltada a educadores, contou com total de 10 participantes, sendo que 7 pessoas aceitaram responder a pesquisa de satisfação

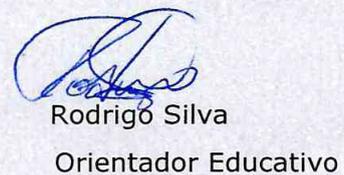


A palestra realizada foi plenamente satisfatória. Dentre os comentários dos participantes, solicitações para visitar áreas do Palácio das Indústrias, fechadas ao público.

São Paulo, 19 de janeiro de 2018.


Sebastião Alberto de Lima
Diretor Executivo


Ana Rita Carlos Lima
Coordenadora do Educativo


Rodrigo Silva
Orientador Educativo