



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Gabinete do Secretário

ANEXO TÉCNICO II

PLANO DE TRABALHO: AÇÕES E MENSURAÇÕES

PROPOSTA DE ADITAMENTO

REVISÃO PÓS COVID-19

CATAVENTO - CATAVENTO CULTURAL E EDUCACIONAL

ORGANIZAÇÃO SOCIAL DE CULTURA

CONTRATO DE GESTÃO Nº 02/2017

PERÍODO: 01/12/2017 - 30/11/2022

ANO: 2020

UGE: UPPM - UNIDADE DE PRESERVAÇÃO DO PATRIMÔNIO MUSEOLÓGICO

Referente ao(s) MUSEU CATAVENTO

Assinatura manuscrita em tinta preta, acompanhada de uma linha diagonal longa e fina.

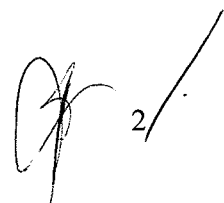
1



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Gabinete do Secretário

ÍNDICE

QUADRO DE METAS PACTUADAS.....	03
METAS TÉCNICAS	
PROGRAMA DE GESTÃO EXECUTIVA, TRANSPARÊNCIA E GOVERNANÇA	03
PROGRAMA DE ACERVO: CONSERVAÇÃO, DOCUMENTAÇÃO E PESQUISA	03
PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL	05
PROGRAMA EDUCATIVO	07
PROGRAMA DE AÇÕES DE APOIO AO SISEM-SP	11
PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL.....	14
PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES	15
QUADRO DE METAS CONDICIONADAS	16
METAS TÉCNICAS	
PROGRAMA DE GESTÃO EXECUTIVA, TRANSPARÊNCIA E GOVERNANÇA	16
PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL	16
PROGRAMA EDUCATIVO	17
PROGRAMA DE AÇÕES DE APOIO AO SISEM-SP	17
QUADRO RESUMO DO PLANO DE TRABALHO 2020.....	18
QUADRO DE AVALIAÇÃO DOS RESULTADOS	22

 2



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Gabinete do Secretário

ANEXO TÉCNICO II – PLANO DE TRABALHO: AÇÕES E MENSURAÇÕES

Este Plano de Trabalho foi elaborado de acordo com as diretrizes da SEC SP e com o Plano Estratégico de Atuação que constitui o Anexo I do Contrato de Gestão, e será operacionalizado com base nos objetivos e nas estratégias expressos nesses documentos.

METAS PACTUADAS

1. FUNÇÃO GOVERNANÇA - PROGRAMA DE GESTÃO EXECUTIVA, TRANSPARÊNCIA E GOVERNANÇA 2020- MUSEU CATAVENTO

No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral	
1	(PGTG) Recursos financeiros captados via geração de receitas de bilheteria, cessão remunerada de uso de espaço, doações e etc. (9% do repasse anual de 2020) (Eixo 3)	1.1	Meta-Resultado	R\$ - Recursos financeiros captados	1º Trim	R\$ 666.211,83
					2º Trim	-
					3º Trim	-
					4º Trim	-
					META ANUAL	R\$ 666.211,83
2	(PGTG) Recursos financeiros captados via leis de incentivo e editais (Eixo 3)	2.1	Meta-Resultado	R\$ - Recursos financeiros captados	1º Trim	R\$ 100.000,00
					2º Trim	R\$ 100.000,00
					3º Trim	R\$ 100.000,00
					4º Trim	R\$ 100.000,00
					META ANUAL	R\$ 400.000,00
3	(PGTG) Índices de satisfação do público geral monitorados de acordo com os dados obtidos a partir do totem eletrônico (Eixo 5)	3.1	Meta-Resultado	Índice de satisfação (= ou > 80%)	1º Trim	-
					2º Trim	80
					3º Trim	-
					4º Trim	80
					META ANUAL	= ou > 80%
4	(PGTG) Cursos de capacitação e qualificação para as equipes de suporte	4.1	Meta-Produto	Nº de Cursos de capacitação e qualificação para as equipes de suporte	1º Trim	-
					2º Trim	-
					3º Trim	-
					4º Trim	1
					META ANUAL	1

2. FUNÇÃO: PRESERVAÇÃO – PROGRAMA DE ACERVO: CONSERVAÇÃO, DOCUMENTAÇÃO E PESQUISA 2020 - MUSEU CATAVENTO

No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral	
5	(PA) Elaboração de dossiês dos acervos	5.1	Meta-Produto	Nº dossiês de peças dos acervos elaborados	1º Trim	5
					2º Trim	5
					3º Trim	5
					4º Trim	5
					META ANUAL	20
6	(PA) Política de Gestão de Acervo	6.1	Meta-Produto	Atualização e Entrega do Política de Gestão de Acervo	1º Trim	-
					2º Trim	-
					3º Trim	-
					4º Trim	1
					META ANUAL	1
		6.2	Meta-Produto	Quantidade de procedimentos técnicos relacionados a gestão de acervo desenvolvidos e/ou implantados	1º Trim	-
					2º Trim	1
					3º Trim	-
					4º Trim	-
					META ANUAL	1

 3



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
 Gabinete do Secretário

7	(PA) Pesquisa com o acervo visando a publicação de artigo	7.1	Meta-Resultado	Nº de artigos publicados	1º Trim	-
					2º Trim	1
					3º Trim	-
					4º Trim	1
					META ANUAL	2
8	(PA) Cursos, Palestras, Workshops, Oficinas e Treinamentos oferecidos relativos à temática do Museu VIRTUAL	8.1	Meta-Produto	Nº de ações virtuais realizadas	1º Trim	-
					2º Trim	1
					3º Trim	-
					4º Trim	1
					META ANUAL	2
		8.2	Dado-Extra	Nº de Público Virtual Participantes	1º Trim	
					2º Trim	
					3º Trim	
					4º Trim	
					META ANUAL	0
		8.3	Dado-Extra	Nº de Público Virtual Visualizações	1º Trim	
					2º Trim	
					3º Trim	
					4º Trim	
					META ANUAL	0
9	(PA) Plano do Centro de Referência	9.1	Meta-Resultado	Atualização e Entrega da Plano do Centro de Referência	1º Trim	-
					2º Trim	1
					3º Trim	-
					4º Trim	-
					META ANUAL	1
10	(PA) Difusão dos acervos da instituição	10.1	Meta-Produto	Nº de postagem nas redes sociais do Museu Catavento, através de fotos, videos, lives e afins.	1º Trim	-
					2º Trim	-
					3º Trim	2
					4º Trim	2
					META ANUAL	4
11	(PA) Cursos, Palestras, Workshops, Oficinas e Treinamentos para funcionários, voltados ao acervo ou centro de referencia	11.1	Meta-Produto	Nº de eventos	1º Trim	1
					2º Trim	1
					3º Trim	1
					4º Trim	1
					META ANUAL	4
12	(PA) Projetos a editais de apoio	12.1	Meta-Produto	Nº de Projetos Submetidos	1º Trim	-
					2º Trim	-
					3º Trim	-
					4º Trim	1
					META ANUAL	1
13	(PA) Inauguração do Centro de Referência e Reserva Técnica	13.1	Meta-Produto	Inauguração Realizada	1º Trim	1
					2º Trim	-
					3º Trim	-
					4º Trim	-
					META ANUAL	1

3. FUNÇÃO: DIFUSÃO – PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL 2020 - MUSEU CATAVENTO

No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral	
14	(PEPC) Exposições temporárias com acervo próprio e/ou de terceiros	14.1	Meta-Produto	Quantidade de exposições	1º Trim	2
					2º Trim	-
					3º Trim	-
					4º Trim	-
					META ANUAL	2



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Gabinete do Secretário

15	(PEPC) Exposições temporárias com acervo próprio e/ou de terceiros VIRTUAL	15.1	Meta-Produto	Nº de Exposições Virtuais	1º Trim	-
					2º Trim	-
					3º Trim	1
					4º Trim	1
					META ANUAL	2
		15.2	Dado-Extra	Nº de Público Virtual Participantes	1º Trim	
					2º Trim	
					3º Trim	
					4º Trim	
					META ANUAL	0
		15.3	Dado-Extra	Nº de Público Virtual Visualizações	1º Trim	
					2º Trim	
					3º Trim	
					4º Trim	
					META ANUAL	0
16	(PEPC) Eventos da Programação Cultural	16.1	Meta-Produto	Nº de eventos da programação cultural	1º Trim	1
					2º Trim	-
					3º Trim	-
					4º Trim	-
					META ANUAL	1
17	(PEPC) Eventos da Programação Cultural VIRTUAL	17.1	Meta-Produto	Nº de Eventos Virtuais	1º Trim	-
					2º Trim	1
					3º Trim	4
					4º Trim	1
					META ANUAL	6
		17.2	Dado-Extra	Nº de Público Virtual Participantes	1º Trim	
					2º Trim	
					3º Trim	
					4º Trim	
					META ANUAL	0
		17.3	Dado-Extra	Nº de Público Virtual Visualizações	1º Trim	
					2º Trim	
					3º Trim	
					4º Trim	
					META ANUAL	0
18	(PEPC) Programas temáticos: (Aniversário de São Paulo, Semana Darwin, Aniversário Catavento)	18.1	Meta-Produto	Quantidade de eventos	1º Trim	3
					2º Trim	-
					3º Trim	-
					4º Trim	-
					META ANUAL	3
19	(PEPC) Programas temáticos: (Semana de Museus, Virada Cultural, Primavera de Museus, Dia das crianças, Semana Nacional de Ciência e Tecnologia e Dia dos Direitos Humanos) VIRTUAL	19.1	Meta-Produto	Nº de Eventos Virtuais	1º Trim	-
					2º Trim	2
					3º Trim	1
					4º Trim	3
					META ANUAL	6
		19.2	Dado-Extra	Nº de Público Virtual Participantes	1º Trim	
					2º Trim	
					3º Trim	
					4º Trim	
					META ANUAL	0
		19.3	Dado-Extra	Nº de Público Virtual Visualizações	1º Trim	
					2º Trim	
					3º Trim	
					4º Trim	
					META ANUAL	0

5



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
 Gabinete do Secretário

20	(PEPC) Recebimento de Visitantes presenciais no Museu	20.1	Dado-Extra	Público Total	1º Trim	
					2º Trim	
					3º Trim	
					4º Trim	
					META ANUAL	0
20	(PEPC) Recebimento de Visitantes presenciais no Museu	20.2	Dado-Extra	Público Espontâneo	1º Trim	
					2º Trim	
					3º Trim	
					4º Trim	
					META ANUAL	0
21	(PEPC) Seminários Formativos, palestras, cursos, workshops, oficinas, mostras ou festivais. VIRTUAL	21.1	Meta-Produto	Nº de Ações Virtuais	1º Trim	-
					2º Trim	1
					3º Trim	-
					4º Trim	1
					META ANUAL	2
		21.2	Dado-Extra	Nº de Público Virtual Participantes	1º Trim	
					2º Trim	
					3º Trim	
					4º Trim	
					META ANUAL	0
21	(PEPC) Seminários Formativos, palestras, cursos, workshops, oficinas, mostras ou festivais. VIRTUAL	21.3	Dado-Extra	Nº de Público Virtual Visualizações	1º Trim	
					2º Trim	
					3º Trim	
					4º Trim	
					META ANUAL	0
22	(PEPC) Programação de Férias no Museu Catavento	22.1	Meta-Produto	Nº mínimo de eventos realizados	1º Trim	3
					2º Trim	-
					3º Trim	-
					4º Trim	-
					META ANUAL	3
23	(PEPC) Ações Extra Muros	23.1	Meta-Produto	Nº de ações extra muros	1º Trim	1
					2º Trim	-
					3º Trim	-
					4º Trim	-
					META ANUAL	1
		23.2	Dado-Extra	Nº de participantes das ações extra muros	1º Trim	
					2º Trim	
					3º Trim	
					4º Trim	
					META ANUAL	0
24	(PEPC) Exposição de longa duração	24.1	Meta-Produto	Quantidade de exposições	1º Trim	-
					2º Trim	-
					3º Trim	1
					4º Trim	1
					META ANUAL	2

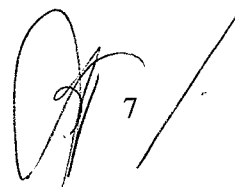
4. FUNÇÃO: FORMAÇÃO CULTURAL – PROGRAMA EDUCATIVO 2020 - MUSEU CATAVENTO

No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral	
25	(PE) Visitas educativas oferecidas para estudantes de escolas públicas e privadas (ensino infantil, fundamental, médio, técnico e universitário)	25.1	Dado-Extra	Nº de estudantes atendidos em visitas educativas	1º Trim	
					2º Trim	
					3º Trim	
					4º Trim	
					META ANUAL	0



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Gabinete do Secretário

26	(PE) Programa Catavento Acessível (ações desenvolvidas para públicos específicos: Idosos/ Pessoas com deficiência/ Refugiados/em situação de vulnerabilidade social)	26.1	Meta-Produto	Nº de monitorias/roteiros realizado	1º Trim	34
					2º Trim	-
					3º Trim	-
					4º Trim	-
					META ANUAL	34
		26.2	Dado-Extra	Nº de públicos atendidos	1º Trim	
					2º Trim	
					3º Trim	
					4º Trim	
					META ANUAL	0
27	(PE) Programa Catavento Acessível (ações desenvolvidas para públicos específicos: Idosos/ Pessoas com deficiência/ Refugiados/em situação de vulnerabilidade social) VIRTUAL	27.1	Meta-Produto	Nº de Ações Virtuais	1º Trim	-
					2º Trim	6
					3º Trim	6
					4º Trim	6
					META ANUAL	18
		27.2	Dado-Extra	Nº de Público Virtual Participantes	1º Trim	
					2º Trim	
					3º Trim	
					4º Trim	
					META ANUAL	0
		27.3	Dado-Extra	Nº de Público Virtual Visualizações	1º Trim	
					2º Trim	
					3º Trim	
					4º Trim	
					META ANUAL	0
28	(PE) Programa Catavento em Família	28.1	Meta-Produto	Nº de ações realizadas	1º Trim	11
					2º Trim	-
					3º Trim	-
					4º Trim	-
					META ANUAL	11
		28.2	Dado-Extra	Nº de público atendido	1º Trim	
					2º Trim	
					3º Trim	
29	(PE) Programa Catavento em Família VIRTUAL	29.1	Meta-Produto	Nº de Ações Virtuais	1º Trim	-
					2º Trim	12
					3º Trim	24
					4º Trim	24
					META ANUAL	60
		29.2	Dado-Extra	Nº de Público Virtual Participantes	1º Trim	
					2º Trim	
					3º Trim	
					4º Trim	
					META ANUAL	0
		29.3	Dado-Extra	Nº de Público Virtual Visualizações	1º Trim	
					2º Trim	
					3º Trim	
					4º Trim	
					META ANUAL	0


7



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
 Gabinete do Secretário

30	(PE) Pesquisa de Satisfação de Público Virtual - Ficha de Avaliação Virtual – Modelo Próprio	30.1	Meta-Produto	Nº mínimo de pesquisas aplicadas	1º Trim	-
					2º Trim	1
					3º Trim	1
					4º Trim	1
					META ANUAL	3
		30.2	Meta-Resultado	Índice de satisfação (= ou > 80%)	1º Trim	-
2º Trim	80%					
3º Trim	80%					
4º Trim	80%					
META ANUAL	= ou > 80%					
31	(PE) Cursos, palestras, workshops ou oficinas de capacitação para professores e educadores, guias de turismo ou estudantes VIRTUAL	31.1	Meta-Produto	Nº de Ações Virtuais	1º Trim	-
					2º Trim	1
					3º Trim	1
					4º Trim	1
					META ANUAL	3
		31.2	Dado-Extra	Nº de Público Virtual Participantes	1º Trim	
					2º Trim	
					3º Trim	
					4º Trim	
					META ANUAL	0
		31.3	Dado-Extra	Nº de Público Virtual Visualizações	1º Trim	
					2º Trim	
3º Trim						
4º Trim						
META ANUAL	0					
32	(PE) Visitas educativas e atividades complementares para os funcionários do museu	32.1	Meta-Produto	Nº de encontros realizados com equipe	1º Trim	1
					2º Trim	-
					3º Trim	-
					4º Trim	-
					META ANUAL	1
		32.2	Dado-Extra	Nº de participantes dos encontros realizados	1º Trim	
					2º Trim	
					3º Trim	
4º Trim						
META ANUAL	0					
33	(PE) Visitas educativas e atividades complementares para os funcionários do museu VIRTUAL	33.1	Meta-produto	Nº de Ações Virtuais	1º Trim	-
					2º Trim	-
					3º Trim	1
					4º Trim	1
					META ANUAL	2
		33.2	Dado-Extra	Nº de Público Virtual Participantes	1º Trim	
					2º Trim	
					3º Trim	
					4º Trim	
					META ANUAL	0
		33.3	Dado-Extra	Nº de Público Virtual Visualizações	1º Trim	
					2º Trim	
3º Trim						
4º Trim						
META ANUAL	0					
34	(PE) Material educativo para as atividades e exposições	34.1	Meta-produto	Produção de materiais educativos	1º Trim	1
					2º Trim	-
					3º Trim	-
					4º Trim	-
					META ANUAL	1

8



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
 Gabinete do Secretário

35	(PE) Material educativo para as atividades e exposições VIRTUAL	35.1	Meta-produto	Nº de Ações Virtuais	1º Trim	-
					2º Trim	12
					3º Trim	12
					4º Trim	12
					META ANUAL	36
		35.2	Dado-Extra	Nº de Público Virtual Participantes	1º Trim	
					2º Trim	
					3º Trim	
					4º Trim	
					META ANUAL	0
		35.3	Dado-Extra	Nº de Público Virtual Visualizações	1º Trim	
					2º Trim	
					3º Trim	
					4º Trim	
					META ANUAL	0
36	(PE) Visitas Mediadas - Público Geral	36.1	Dado-Extra	Nº de atendidos em visitas educativas	1º Trim	
					2º Trim	
					3º Trim	
					4º Trim	
					META ANUAL	0
37	(PE) Ações Educativas - Público Geral VIRTUAL	37.1	Meta-Produto	Nº de atendidos em visitas educativas	1º Trim	
					2º Trim	6
					3º Trim	6
					4º Trim	6
					META ANUAL	18
		37.2	Dado-Extra	Nº de Público Virtual Participantes	1º Trim	
					2º Trim	
					3º Trim	
					4º Trim	
					META ANUAL	0
		37.3	Dado-Extra	Nº de Público Virtual Visualizações	1º Trim	
					2º Trim	
					3º Trim	
					4º Trim	
					META ANUAL	0

5. FUNÇÃO: DIFUSÃO – PROGRAMA DE INTEGRAÇÃO AO SISEM-SP 2020 - MUSEU CATAVENTO

No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral	
38	(PSISEM) Exposições itinerantes VIRTUAL	38.1	Meta-Produto	Nº de Exposições Virtuais	1º Trim	-
					2º Trim	1
					3º Trim	-
					4º Trim	1
					META ANUAL	2
		38.2	Dado-Extra	Nº de Público Virtual Participantes	1º Trim	
					2º Trim	
					3º Trim	
					4º Trim	
					META ANUAL	0
		38.3	Dado-Extra	Nº de Público Virtual Visualizações	1º Trim	
					2º Trim	
					3º Trim	
					4º Trim	
					META ANUAL	0

9



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Gabinete do Secretário

39	(PSISEM) Palestras/Cursos/Oficinas (público geral) VIRTUAL	39.1	Meta-Produto	Nº de Ações Virtuais	1º Trim	-
					2º Trim	2
					3º Trim	1
					4º Trim	-
					META ANUAL	3
		39.2	Dado-Extra	Nº de Público Virtual Participantes	1º Trim	-
					2º Trim	-
					3º Trim	-
					4º Trim	-
					META ANUAL	0
		39.3	Dado-Extra	Nº de Público Virtual Visualizações	1º Trim	-
					2º Trim	-
					3º Trim	-
					4º Trim	-
					META ANUAL	0
40	(PSISEM) Cursos de capacitação, seminários formativos, palestras, workshops ou oficinas (profissionais ligados a museus e/ou centro culturais) VIRTUAL	40.1	Meta-Produto	Quantidade de Palestras/Cursos/Oficinas	1º Trim	-
					2º Trim	1
					3º Trim	-
					4º Trim	1
					META ANUAL	2
		40.2	Dado-Extra	Nº de Público Virtual Participantes	1º Trim	-
					2º Trim	-
					3º Trim	-
					4º Trim	-
					META ANUAL	0
		40.3	Dado-Extra	Nº de Público Virtual Visualizações	1º Trim	-
					2º Trim	-
					3º Trim	-
					4º Trim	-
					META ANUAL	0
41	(PSISEM) Rede de Museus de Ciências	41.1	Meta-Produto	Nº de encontros realizados na Rede de Museus de Ciência	1º Trim	-
					2º Trim	-
					3º Trim	-
					4º Trim	1
					META ANUAL	1
		41.2	Dado-Extra	Quantidade de municípios atendidos	1º Trim	-
					2º Trim	-
					3º Trim	-
					4º Trim	-
					META ANUAL	0
		41.3	Dado-Extra	Nº de público atendido	1º Trim	-
					2º Trim	-
					3º Trim	-
					4º Trim	-
					META ANUAL	0
42	(PSISEM) Estágios Técnicos (Não Remunerados)	42.1	Meta-Produto	Estágios Técnicos Realizados	1º Trim	-
					2º Trim	-
					3º Trim	1
					4º Trim	-
					META ANUAL	1
		42.2	Dado-Extra	Quantidade de municípios atendidos	1º Trim	-
					2º Trim	-
					3º Trim	-
					4º Trim	-
					META ANUAL	0
		42.3	Dado-Extra	Nº de público atendido	1º Trim	-
					2º Trim	-
					3º Trim	-
					4º Trim	-
					META ANUAL	0

10



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
 Gabinete do Secretário

43	(PSISEM) Encontro com educadores do SISEM	43.1	Meta-Produto	Nº de Encontros Realizados	1º Trim	1
					2º Trim	-
					3º Trim	-
					4º Trim	-
					META ANUAL	1
		43.2	Dado-Extra	Quantidade de municípios atendidos	1º Trim	-
					2º Trim	-
					3º Trim	-
					4º Trim	-
					META ANUAL	0
		43.3	Dado-Extra	Nº de público atendido	1º Trim	-
					2º Trim	-
					3º Trim	-
					4º Trim	-
					META ANUAL	0

6. FUNÇÃO: GOVERNANÇA – PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL 2020 - MUSEU CATAVENTO

No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral	
44	(PCDI) Canais de comunicação com os diversos segmentos de público	44.1	Meta-Resultado	Nº mínimo de visitantes virtuais únicos - Site	1º Trim	85.000
					2º Trim	80.000
					3º Trim	85.000
					4º Trim	80.000
					META ANUAL	330.000
		44.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de novos seguidores nas mídias sociais - Facebook	1º Trim	1.500
					2º Trim	1.000
					3º Trim	1.500
					4º Trim	1.000
					META ANUAL	5.000
		44.3	Meta-Resultado	Nº mínimo de novos seguidores nas mídias sociais - Instagram	1º Trim	2.000
					2º Trim	1.000
					3º Trim	2.000
					4º Trim	1.000
					META ANUAL	6.000
		44.3	Meta-Resultado	Nº mínimo de novos seguidores nas mídias sociais - Youtube	1º Trim	50
					2º Trim	25
					3º Trim	50
					4º Trim	25
					META ANUAL	150
		44.5	Meta-Resultado	Nº mínimo de novos seguidores nas mídias sociais - Twitter	1º Trim	50
					2º Trim	50
					3º Trim	50
					4º Trim	50
					META ANUAL	200
45	(PCDI) Inserções na mídia	45.1	Meta-Produto	Nº de mínimo de inserções na mídia	1º Trim	350
					2º Trim	200
					3º Trim	350
					4º Trim	200
					META ANUAL	1.100
46	(PCDI) Desenvolvimento Institucional a partir de parcerias com organizações	46.1	Meta-Produto	Nº de novas parcerias estabelecidas com organizações	1º Trim	1
					2º Trim	1
					3º Trim	1
					4º Trim	1
					META ANUAL	4



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Gabinete do Secretário

7. FUNÇÃO PRESERVAÇÃO - PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES - MANUTENÇÃO PREDIAL, CONSERVAÇÃO PREVENTIVA E SEGURANÇA 2020 - MUSEU CATAVENTO

No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral	
47	(PED) Readequação das Instalações Elétricas e Hidráulicas	47.1	Meta-Resultado	Nº de ações Readequação das instalações elétricas	1º Trim	1
					2º Trim	1
					3º Trim	1
					4º Trim	-
					META ANUAL	3
		47.2	Meta-Resultado	Nº de ações Readequação das instalações hidráulicas	1º Trim	1
					2º Trim	-
					3º Trim	1
					4º Trim	1
					META ANUAL	3
48	(PED) Renovação de Seguro	48.1	Dados Extra	Seguro Renovado	1º Trim	
					2º Trim	
					3º Trim	
					4º Trim	
					META ANUAL	0
49	(PED) Obtenção ou renovação do Alvará de Funcionamento de Local de Reunião	49.1	Dados Extra	Alvará obtido, renovado ou protocolado	1º Trim	
					2º Trim	
					3º Trim	
					4º Trim	
					META ANUAL	0

METASCONDICIONADAS A REABERTURA DO MUSEU E/OU RECURSOS FINANCEIROS

1. FUNÇÃO GOVERNANÇA - PROGRAMA DE GESTÃO EXECUTIVA, TRANSPARÊNCIA E GOVERNANÇA 2020- MUSEU CATAVENTO

No.	Ações Condicionadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral	
50	(PGTG) Recursos financeiros captados via geração de receitas de bilheteria, cessão remunerada de uso de espaço, doações e etc. (3% do repasse anual de 2020) (Eixo 3)	50.1	Meta-Resultado	R\$ - Recursos financeiros captados	1º Trim	-
					2º Trim	-
					3º Trim	R\$ 118.018,78
					4º Trim	R\$ 118.018,78
					META ANUAL	R\$ 236.037,56
51	(PGTG) Cursos de capacitação e qualificação para as equipes de suporte	51.1	Meta-Produto	Nº de Cursos de capacitação e qualificação para as equipes de suporte	1º Trim	-
					2º Trim	-
					3º Trim	1
					4º Trim	-
					META ANUAL	1

3. FUNÇÃO: DIFUSÃO – PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL 2020 - MUSEU CATAVENTO

No.	Ações Condicionadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral	
52	(PEPC) Programas temáticos: Jornada do Patrimônio	52.1	Meta-Produto	Quantidade de eventos	1º Trim	-
					2º Trim	-
					3º Trim	1
					4º Trim	-
					META ANUAL	1



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
 Gabinete do Secretário

53	(PEPC) Ações Extra Muros	53.1	Meta-Produto	Nº de ações extra muros	1º Trim	-
					2º Trim	1
					3º Trim	2
					4º Trim	2
					META ANUAL	5
		53.2	Dado-Extra	Nº de participantes das ações extra muros	1º Trim	
					2º Trim	
					3º Trim	
					4º Trim	
					META ANUAL	0

4. FUNÇÃO: FORMAÇÃO CULTURAL – PROGRAMA EDUCATIVO 2020 - MUSEU CATAVENTO

No.	Ações Condicionadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral	
54	(PE) Ações educativas Extra Muros	54.1	Meta-Produto	Nº de ações extra muros	1º Trim	-
					2º Trim	-
					3º Trim	1
					4º Trim	1
					META ANUAL	2
		54.2	Dado-Extra	Nº de participantes das atividades extramuros	1º Trim	
					2º Trim	
					3º Trim	
					4º Trim	
					META ANUAL	0
55	(PE) Visitas educativas e atividades complementares para os funcionários do museu	55.1	Meta-Resultado	Nº de encontros realizados com equipe	1º Trim	-
					2º Trim	1
					3º Trim	-
					4º Trim	-
					META ANUAL	1
		55.2	Dado-Extra	Nº de participantes dos encontros realizados	1º Trim	
					2º Trim	
					3º Trim	
					4º Trim	
					META ANUAL	0

5. FUNÇÃO: DIFUSÃO – PROGRAMA DE INTEGRAÇÃO AO SISEM-SP 2020 - MUSEU CATAVENTO

No.	Ações Condicionadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral	
56	(PSISEM) Encontro Paulista do SISEM	56.1	Meta-Produto	Nº de participações Encontro Regional do SISEM	1º Trim	-
					2º Trim	-
					3º Trim	-
					4º Trim	1
					META ANUAL	1

 13

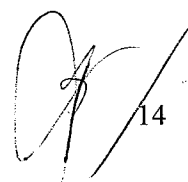


GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Gabinete do Secretário

QUADRO RESUMO DO PLANO DE TRABALHO DE 2020 - MUSEU CATAVENTO

Para 2020, o Plano de Trabalho referente ao Museu Catavento prevê a realização de 51 mensurações de produtos e resultados, 44 dados extras, pactuadas em 49 ações. Prevê também a realização de 7 mensurações de produtos e resultados, 3 dados extras, condicionadas em 7 ações conforme o quadro abaixo:

METAS - PRODUTO		Total Previsto Anual
4.1	(PGTG) Cursos de capacitação e qualificação para as equipes de suporte	1
5.1	(PA) Elaboração de dossiês dos acervos	20
6.1	(PA) Política de Gestão de Acervo	1
6.2	(PA) Política de Gestão de Acervo	1
8.1	(PA) Cursos, Palestras, Workshops, Oficinas e Treinamentos oferecidos relativos à temática do	2
10.1	(PA) Difusão dos Acervos da Instituição	4
11.1	(PA) Cursos, Palestras, Workshops, Oficinas e Treinamentos para funcionários, voltados ao acervo	4
12.1	(PA) Projetos a editais de apoio	1
13.1	(PA) Inauguração do Centro de Referência e Reserva Técnica	1
14.1	(PEPC) Exposições temporárias com acervo próprio e/ou de terceiros	2
15.1	(PEPC) Exposições temporárias com acervo próprio e/ou de terceiros VIRTUAL	2
16.1	(PEPC) Eventos da Programação Cultural	1
17.1	(PEPC) Eventos da Programação Cultural VIRTUAL	6
18.1	(PEPC) Programas temáticos: (Aniversário de São Paulo, Semana Darwin, Aniversário Catavento)	3
19.1	(PEPC) Programas temáticos: (Semana de Museus, Virada Cultural, Primavera de Museus, Dia das	6
21.1	(PEPC) Seminários Formativos, palestras, cursos, workshops, oficinas, mostras ou festivais.	2
22.1	(PEPC) Programação de Férias no Museu Catavento	3
23.1	(PEPC) Ações Extra Muros	1
24.1	(PEPC) Exposição de longa duração	2
26.1	(PE) Programa Catavento Acessível (ações desenvolvidas para públicos específicos: Idosos/	34
27.1	(PE) Programa Catavento Acessível (ações desenvolvidas para públicos específicos: Idosos/	18
28.1	(PE) Programa Catavento em Família	11
29.1	(PE) Programa Catavento em Família VIRTUAL	60
30.1	(PE) Pesquisa de Satisfação de Público Virtual - Ficha de Avaliação Virtual – Modelo Próprio	3
31.1	(PE) Cursos, palestras, workshops ou oficinas de capacitação para professores e educadores, guias	3
32.1	(PE) Visitas educativas e atividades complementares para os funcionários do museu	1
33.1	(PE) Visitas educativas e atividades complementares para os funcionários do museu VIRTUAL	2
34.1	(PE) Material educativo para as atividades e exposições	1
35.1	(PE) Material educativo para as atividades e exposições VIRTUAL	36
36.1	(PE) Ações Educativas - Público Geral VIRTUAL	18
38.1	(PSISEM) Exposições itinerantes VIRTUAL	2
39.1	(PSISEM) Palestras/Cursos/Oficinas (público geral) VIRTUAL	3
40.1	(PSISEM) Cursos de capacitação, seminários formativos, palestras, workshops ou oficinas	2
41.1	(PSISEM) Rede de Museus de Ciências	1
42.1	(PSISEM) Estágios Técnicos (Não Remunerados)	1
43.1	(PSISEM) Encontro com educadores do SISEM	1
45.1	(PCDI) Inserções na mídia	1.100
46.1	(PCDI) Desenvolvimento Institucional a partir de parcerias com organizações	4


14



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Gabinete do Secretário

METAS - RESULTADO		Total Previsto Anual
1.1	(PGTG) Recursos financeiros captados via geração de receitas de bilheteria, cessão remunerada de uso de espaço, doações e etc. (9% do repasse anual de 2020) (Eixo 3)	R\$ 666.211,83
2.1	(PGTG) Recursos financeiros captados via leis de incentivo e editais (Eixo 3)	R\$ 400.000,00
3.1	(PGTG) Índices de satisfação do público geral monitorados de acordo com os dados obtidos a partir do totem eletrônico (Eixo 5)	= ou > 80%
7.1	(PA) Pesquisa com o acervo visando a publicação de artigo	2
9.1	(PA) Plano do Centro de Referência	1
30.2	(PE) Pesquisa de Satisfação de Público Virtual - Ficha de Avaliação Virtual – Modelo Próprio	= ou > 80%
44.1	(PCDI) Canais de comunicação com os diversos segmentos de público	330.000
44.2	(PCDI) Canais de comunicação com os diversos segmentos de público	5.000
44.3	(PCDI) Canais de comunicação com os diversos segmentos de público	6.000
44.3	(PCDI) Canais de comunicação com os diversos segmentos de público	150
44.3	(PCDI) Canais de comunicação com os diversos segmentos de público	200
44.6	(PED) Readequação das Instalações Elétricas e Hidráulicas	3
44.7	(PED) Readequação das Instalações Elétricas e Hidráulicas	3

DADOS EXTRAS	
8.2	(PA) Cursos, Palestras, Workshops, Oficinas e Treinamentos oferecidos relativos à temática do Museu VIRTUAL
8.3	(PA) Cursos, Palestras, Workshops, Oficinas e Treinamentos oferecidos relativos à temática do Museu VIRTUAL
15.2	(PEPC) Exposições temporárias com acervo próprio e/ou de terceiros VIRTUAL
15.3	(PEPC) Exposições temporárias com acervo próprio e/ou de terceiros VIRTUAL
17.2	(PEPC) Eventos da Programação Cultural VIRTUAL
17.3	(PEPC) Eventos da Programação Cultural VIRTUAL
19.2	(PEPC) Programas temáticos: (Semana de Museus, Virada Cultural, Primavera de Museus, Dia das crianças, Semana Nacional de Ciência e Tecnologia e Dia dos Direitos Humanos) VIRTUAL
19.3	(PEPC) Programas temáticos: (Semana de Museus, Virada Cultural, Primavera de Museus, Dia das crianças, Semana Nacional de Ciência e Tecnologia e Dia dos Direitos Humanos) VIRTUAL
20.1	(PEPC) Recebimento de Visitantes presenciais no Museu
20.2	(PEPC) Recebimento de Visitantes presenciais no Museu
21.2	(PEPC) Seminários Formativos, palestras, cursos, workshops, oficinas, mostras ou festivais. VIRTUAL
21.3	(PEPC) Seminários Formativos, palestras, cursos, workshops, oficinas, mostras ou festivais. VIRTUAL
23.2	(PEPC) Ações Extra Muros
25.1	(PE) Visitas educativas oferecidas para estudantes de escolas públicas e privadas (ensino infantil, fundamental, médio, técnico e universitário)
26.2	(PE) Programa Catavento Acessível (ações desenvolvidas para públicos específicos: Idosos/ Pessoas com deficiência/ Refugiados/em situação de vulnerabilidade social
27.2	(PE) Programa Catavento Acessível (ações desenvolvidas para públicos específicos: Idosos/ Pessoas com deficiência/ Refugiados/em situação de vulnerabilidade social VIRTUAL
27.3	(PE) Programa Catavento Acessível (ações desenvolvidas para públicos específicos: Idosos/ Pessoas com deficiência/ Refugiados/em situação de vulnerabilidade social VIRTUAL
28.2	(PE) Programa Catavento em Família
29.2	(PE) Programa Catavento em Família VIRTUAL
29.3	(PE) Programa Catavento em Família VIRTUAL
31.2	(PE) Cursos, palestras, workshops ou oficinas de capacitação para professores e educadores, guias de turismo ou estudantes VIRTUAL
31.3	(PE) Cursos, palestras, workshops ou oficinas de capacitação para professores e educadores, guias de turismo ou estudantes VIRTUAL



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Gabinete do Secretário

32.2	(PE) Visitas educativas e atividades complementares para os funcionários do museu
33.2	(PE) Visitas educativas e atividades complementares para os funcionários do museu VIRTUAL
33.3	(PE) Visitas educativas e atividades complementares para os funcionários do museu VIRTUAL
35.2	(PE) Material educativo para as atividades e exposições VIRTUAL
35.3	(PE) Material educativo para as atividades e exposições VIRTUAL
36.1	(PE) Visitas Mediadas - Público Geral
37.2	(PE) Ações Educativas - Público Geral VIRTUAL
37.3	(PE) Ações Educativas - Público Geral VIRTUAL
38.2	(PSISEM) Exposições itinerantes VIRTUAL
38.3	(PSISEM) Exposições itinerantes VIRTUAL
39.2	(PSISEM) Palestras/Cursos/Oficinas (público geral) VIRTUAL
39.3	(PSISEM) Palestras/Cursos/Oficinas (público geral) VIRTUAL
40.2	(PSISEM) Cursos de capacitação, seminários formativos, palestras, workshops ou oficinas (profissionais ligados a museus e/ou centro culturais) VIRTUAL
40.3	(PSISEM) Cursos de capacitação, seminários formativos, palestras, workshops ou oficinas (profissionais ligados a museus e/ou centro culturais) VIRTUAL
41.2	(PSISEM) Rede de Museus de Ciências
41.3	(PSISEM) Rede de Museus de Ciências
42.2	(PSISEM) Estágios Técnicos (Não Remunerados)
42.3	(PSISEM) Estágios Técnicos (Não Remunerados)
43.2	(PSISEM) Encontro com educadores do SISEM
43.3	(PSISEM) Encontro com educadores do SISEM
48.1	(PED) Renovação de Seguro
48.2	(PED) Obtenção ou renovação do Alvará de Funcionamento de Local de Reunião

METAS CONDICIONADA - PRODUTO		Total Previsto Anual
51.1	(PGTG) Cursos de capacitação e qualificação para as equipes de suporte	1
52.1	(PEPC) Programas temáticos: Jornada do Patrimônio	1
53.1	(PEPC) Ações Extra Muros	5
54.1	(PE) Ações educativas Extra Muros	2
56.1	(PSISEM) Exposições itinerantes	1

METAS CONDICIONADA - RESULTADO		Total Previsto Anual
50.1	(PGTG) Recursos financeiros captados via geração de receitas de bilheteria, cessão remunerada de uso de espaço, doações e etc. (3% do repasse anual de 2020) (Eixo 3)	R\$ 236.037,55
55.1	(PE) Visitas educativas e atividades complementares para os funcionários do museu	1

METAS CONDICIONADA - DADOS EXTRAS	
53.2	(PEPC) Ações Extra Muros
54.2	(PE) Ações educativas Extra Muros
55.2	(PE) Visitas educativas e atividades complementares para os funcionários do museu



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Gabinete do Secretário

QUADRO DE AVALIAÇÃO DOS RESULTADOS

(será parte integrante do Plano de Trabalho – Ações e Mensurações no contrato de Gestão firmado)

Item	Pontuação
1.Descumprir metas ou rotinas do Programa de Acervo	15
2.Descumprir metas ou rotinas do Programa de Exposições e Programação Cultural	10
3.Descumprir metas ou rotinas do Programa Educativo	10
4.Descumprir metas ou rotinas do Programa de Integração ao SISEM-SP	10
5.Descumprir rotinas ou obrigações de Manutenção Predial, Segurança e Salvaguarda	15
6.Descumprir metas ou rotinas do Programa de Comunicação e Desenvolvimento Institucional	10
7.Descumprir rotinas ou obrigações do Programa de Gestão Executiva, Transparência e Governança	15
8. Não Cumprimento dos Compromissos de Informação (Anexo III do Contrato de Gestão)	10
TOTAL	100%

1. Esta tabela tem a finalidade de atender ao disposto no item 2, parágrafo 2º, cláusula oitava do Contrato de Gestão nº 02/2017. Sua aplicação se dará sob o percentual de 10% do valor do repasse se, após a avaliação das justificativas apresentadas pela OS, a UGE concluir que houve o descumprimento dos itens indicados.
2. Caso a OS não apresente junto com os relatórios trimestrais justificativas para o não cumprimento das metas pactuadas, a UGE poderá efetuar a aplicação da tabela sem prévia análise das justificativas, cabendo a OS se for o caso, reunir argumentos consistentes para viabilizar o aporte retido no próximo trimestre.
3. O não cumprimento da meta de captação de recursos pela OS não implicará em redução do repasse de recursos, ou seja, caso a OS capte menos recursos que o correspondente ao percentual indicado no plano de trabalho, isso não configurará motivação para retenção de parte do repasse, porque a Organização Social continuará comprometida a cumprir todas as metas pactuadas no plano de trabalho, traduzidas na planilha orçamentária como "previsão orçamentária" mesmo que não atinja o "total de receitas vinculadas ao plano de trabalho" (desde que o repasse previsto pela Secretaria seja integralmente efetuado).