



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA
Gabinete do Secretário

ANEXO TÉCNICO II

CATAVENTO - CATAVENTO CULTURAL E EDUCACIONAL

ORGANIZAÇÃO SOCIAL DE CULTURA

CONTRATO DE GESTÃO Nº 2/2017

PERÍODO: 01/12/2017 - 30/11/2022

ANO: 2019

UGE: UPPM - UNIDADE DE PRESERVAÇÃO DO PATRIMÔNIO MUSEOLÓGICO

Referente ao(s) **MUSEU CATAVENTO**

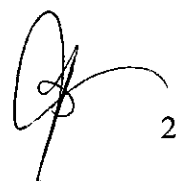
Assinatura manuscrita em tinta preta, localizada no canto inferior direito da página.



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA
Gabinete do Secretário

ÍNDICE

QUADRO DE METAS	03
METAS TÉCNICAS	
PROGRAMA DE GESTÃO EXECUTIVA, TRANSPARÊNCIA E GOVERNANÇA	03
PROGRAMA DE ACERVO: CONSERVAÇÃO, DOCUMENTAÇÃO E PESQUISA	04
PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL	06
PROGRAMA EDUCATIVO	10
PROGRAMA DE AÇÕES DE APOIO AO SISEM-SP	13
PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL.....	16
PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES	17
QUADRO DE AVALIAÇÃO DOS RESULTADOS	22



2



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA
Gabinete do Secretário

ANEXO TÉCNICO II - PLANO DE TRABALHO: AÇÕES E MENSURAÇÕES

Este Plano de Trabalho foi elaborado de acordo com as diretrizes da SEC SP e com o Plano Estratégico de Atuação que constitui o Anexo I do Contrato de Gestão, e será operacionalizado com base nos objetivos e nas estratégias expressos nesses documentos.

1. FUNÇÃO GOVERNANÇA - PROGRAMA DE GESTÃO EXECUTIVA, TRANSPARÊNCIA E GOVERNANÇA 2019 - MUSEU CATAVENTO

No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral	
1	(PGTG) Recursos financeiros captados (Eixo 3)	1.1	Meta-Resultado	18% do repasse anual de 2019	1º Trim	R\$ 376.256,50
					2º Trim	R\$ 376.256,50
					3º Trim	R\$ 376.256,50
					4º Trim	R\$ 376.256,50
					META ANUAL	R\$ 1.505.026
2	(PGTG) Índices de satisfação do público geral monitorados de acordo com os dados obtidos a partir do totem eletrônico (Eixo 5)	2.1	Meta-Produto	Índice de satisfação (= ou > 80%)	1º Trim	-
					2º Trim	80
					3º Trim	-
					4º Trim	80
					META ANUAL	= ou > 80%
3	(PGTG) Cursos de capacitação e qualificação para as equipes de suporte	3.1	Meta-Produto	Nº de Cursos de capacitação e qualificação para as equipes de suporte	1º Trim	-
					2º Trim	1
					3º Trim	-
					4º Trim	1
					META ANUAL	2

No.	Ações Condicionadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral	
4	(PGTG) Curso de Capacitação para equipes de Infraestrutura com empresas do mercado especializadas em Segurança, adequação e reparos em imóveis históricos	4.1	Meta-Produto	Nº de cursos	1º Trim	
					2º Trim	
					3º Trim	
					4º Trim	1
					META ANUAL	1



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA
Gabinete do Secretário

2. FUNÇÃO: PRESERVAÇÃO – PROGRAMA DE ACERVO: CONSERVAÇÃO, DOCUMENTAÇÃO E PESQUISA 2019 - MUSEU CATAVENTO

No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral	
5	(PA) Pesquisa do acervo	5.1	Meta-Resultado	Nº de peças dos acervos pesquisadas	1º Trim	5
					2º Trim	5
					3º Trim	5
					4º Trim	5
					META ANUAL	20
6	(PA) Política de Gestão de Acervo	6.1	Meta-Resultado	Atualização e Entrega do Política de Gestão de Acervo	1º Trim	-
					2º Trim	-
					3º Trim	-
					4º Trim	1
					META ANUAL	1
		6.2	Meta-Resultado	Quantidade de procedimentos técnicos relacionados a gestão de acervo desenvolvidos e/ou implantados	1º Trim	-
					2º Trim	1
					3º Trim	-
					4º Trim	-
					META ANUAL	1
7	(PA) Projetos a editais de apoio	7.1	Meta-Produto	Nº de projetos submetidos	1º Trim	-
					2º Trim	-
					3º Trim	-
					4º Trim	1
					META ANUAL	1
8	(PA) Pesquisa com o acervo visando a publicação de artigo	8.1	Meta-Produto	Nº de artigos publicados	1º Trim	-
					2º Trim	1
					3º Trim	-
					4º Trim	1
					META ANUAL	2
9	(PA) Cursos, Palestras, Workshops, Oficinas e Treinamentos oferecidos relativos à temática do Museu	9.1	Meta-Produto	Nº de ações realizadas	1º Trim	-
					2º Trim	1
					3º Trim	-
					4º Trim	1
					META ANUAL	2



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA
 Gabinete do Secretário

10	(PA) Plano do Centro de Referência	10.1	Meta-Resultado	Atualização e Entrega da Plano do Centro de Referência	1º Trim	-
					2º Trim	1
					3º Trim	-
					4º Trim	-
					META ANUAL	1
11	(PA) Centro de Referência do Museu Catavento	11.1	Meta-Produto	Readequação do layout do espaço físico do Centro de Referência	1º Trim	-
					2º Trim	-
					3º Trim	-
					4º Trim	1
					META ANUAL	1
12	(PA) Rede de Museus de Ciência	12.1	Meta-Produto	Nº de encontros realizados	1º Trim	-
					2º Trim	-
					3º Trim	1
					4º Trim	-
					META ANUAL	1
13	(PA) Cursos, Palestras, Workshops, Oficinas e Treinamentos para funcionários, voltados ao acervo ou centro de referencia	13.1	Meta-Produto	Nº de eventos	1º Trim	1
					2º Trim	1
					3º Trim	1
					4º Trim	1
					META ANUAL	4

No.	Ações Condicionadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral	
14	(PA) Assessorias Técnicas para Desenvolvimento de Pesquisas com Acervo	14.1	Meta-Produto	Nº de pesquisas realizadas através de Assessoria especializada	1º Trim	-
					2º Trim	-
					3º Trim	-
					4º Trim	1
					META ANUAL	1
15	(PA) Centro de Referência do Museu Catavento	15.1	Meta-Produto	Aquisição e Instalação do Mobiliário para o Centro de Referência	1º Trim	-
					2º Trim	-
					3º Trim	-
					4º Trim	1
					META ANUAL	1
16	(PA) Reserva Técnica	16.1	Meta-Produto	Readequação de infraestrutura, aquisição e instalação de mobiliários	1º Trim	-
					2º Trim	-
					3º Trim	-
					4º Trim	1
					META ANUAL	1
17	(PA) Estabelecimento de parcerias visando a ampliação da pesquisa e disponibilização dos acervos da instituição	17.1	Meta-Produto	Nº de termos estabelecidos com novos parceiros	1º Trim	-
					2º Trim	-
					3º Trim	-
					4º Trim	1
					META ANUAL	1



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA
Gabinete do Secretário

ANUAL

3. FUNÇÃO: DIFUSÃO – PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL 2019 - MUSEU CATAVENTO

No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral	
18	(PEPC) Exposições temporárias com acervo próprio	18.1	Meta-Produto	Quantidade de exposições	1º Trim	1
					2º Trim	-
					3º Trim	-
					4º Trim	1
					META ANUAL	2
19	(PEPC) Exposições temporárias com acervo de terceiros	19.1	Meta-Produto	Quantidade de exposições	1º Trim	-
					2º Trim	1
					3º Trim	-
					4º Trim	1
					META ANUAL	2
20	(PEPC) Eventos da Programação Cultural	20.1	Meta-Produto	Nº de eventos da programação cultural	1º Trim	1
					2º Trim	1
					3º Trim	1
					4º Trim	1
					META ANUAL	4
21	(PEPC) Programas temáticos: (Aniversário de São Paulo, Semana Darwin, Semana de Museus, Aniversário Catavento, Semana Nacional de Museus, Virada Cultural, Jornada do Patrimônio, Primavera de Museus, Dia das crianças, Semana Nacional de Ciência e Tecnologia, Dia dos Direitos Humanos)	21.1	Meta-Produto	Quantidade de eventos	1º Trim	3
					2º Trim	2
					3º Trim	2
					4º Trim	3
					META ANUAL	10
22	(PEPC) Recebimento de Visitantes presenciais no Museu	22.1	Meta-Resultado	Público	1º Trim	100.000
					2º Trim	120.000
					3º Trim	154.500
					4º Trim	98.000
					META ANUAL	472.500



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA
Gabinete do Secretário

23	(PEPC) Seminários Formativos, palestras, cursos, workshops ou oficinas.	23.1	Meta- Produto	Nº de ações realizadas	1º Trim	-
					2º Trim	1
					3º Trim	-
					4º Trim	1
					META ANUAL	2
		23.2	Meta- Produto	Nº mínimo de vagas ofertadas	1º Trim	-
					2º Trim	30
					3º Trim	-
					4º Trim	30
					META ANUAL	60
		23.3	Meta- Resultado	Nº mínimo de público atendido	1º Trim	-
					2º Trim	15
					3º Trim	-
					4º Trim	15
					META ANUAL	30
24	(PEPC) Programação de Férias no Museu Catavento	24.1	Meta- Produto	Nº de Programas realizados	1º Trim	1
					2º Trim	
					3º Trim	1
					4º Trim	
					META ANUAL	2
25	(PEPC) Ações Extra Muros	25.1	Meta- Produto	Nº de ações extra muros	1º Trim	-
					2º Trim	1
					3º Trim	-
					4º Trim	1
					META ANUAL	2
		25.2	Dado-Extra	Nº de participantes das ações extra muros	1º Trim	-
					2º Trim	
					3º Trim	-
					4º Trim	
					META ANUAL	0
26	(PEPC) Atualização e adequação de conteúdo/instalação "Macaco ao Homem"	26.1	Meta- Resultado	Nº de instalações	1º Trim	-
					2º Trim	-
					3º Trim	-
					4º Trim	1
					META ANUAL	1



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA
Gabinete do Secretário

27	(PEPC) Atualização e adequação de conteúdo/instalação "Bancada de Observação"	27.1	Meta-Resultado	Nº de instalações	1º Trim	-
					2º Trim	-
					3º Trim	-
					4º Trim	1
					META ANUAL	1

No.	Ações Condicionadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral	
28	(PEPC) Festival Drone Racing	28.1	Meta-Produto	Nº de eventos	1º Trim	-
					2º Trim	-
					3º Trim	-
					4º Trim	1
					META ANUAL	1
29	(PEPC) Mostra Paulista de Ciência e Tecnologia realizada no Catavento em parceria com LSI-TEC	29.1	Meta-Produto	Nº de evento	1º Trim	-
					2º Trim	-
					3º Trim	-
					4º Trim	1
					META ANUAL	1
30	(PEPC) Instalação de Longa duração "Estúdio de TV" - Reformulada e modernizada	30.1	Meta-Produto	Nº de instalações	1º Trim	-
					2º Trim	-
					3º Trim	-
					4º Trim	1
					META ANUAL	1
31	(PEPC) Nova instalação de longa duração "Câmara Escura"	31.1	Meta-Produto	Nº de instalações	1º Trim	-
					2º Trim	-
					3º Trim	-
					4º Trim	1
					META ANUAL	1
32	(PEPC) Nova Exposição de Longa Duração "Mega Fauna"	32.1	Meta-Produto	Nº de exposições	1º Trim	-
					2º Trim	-
					3º Trim	-
					4º Trim	1
					META ANUAL	1
33	(PEPC) Exposição de longa duração Ecologia - Reformulada e modernizada	33.1	Meta-Produto	Quantidade de exposições	1º Trim	-
					2º Trim	-
					3º Trim	-
					4º Trim	1
					META ANUAL	1



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA
Gabinete do Secretário

34	(PEPC) Modernização, reformulação e atualização das instalações da exposição de longa duração (Educação para Resultados, Software e Hardware – Portinari, Sistema Canto das Aves, Externo – Origens do Universo, Gastronomia, Átomos e Ozônio)	34.1	Meta-Produto	Nº de modernizações	1º Trim	-
					2º Trim	-
					3º Trim	-
					4º Trim	7
					META ANUAL	7
35	(PEPC) Implantação de novas instalações (Inteligência Artificial, Rios de São Paulo, Palavras Sonoras e Gênese)	35.1	Meta-Produto	Nº de novas instalações na exposição de longa duração	1º Trim	-
					2º Trim	-
					3º Trim	-
					4º Trim	4
					META ANUAL	4
36	(PEPC) Atualização de conteúdo cenográfico e técnico nas seções (Aventura Sistema Solar – Nave e Viagem ao Fundo do Mar – Submarino)	36.1	Meta-Produto	Nº de Atualizações	1º Trim	-
					2º Trim	-
					3º Trim	-
					4º Trim	2
					META ANUAL	2

 9



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA
Gabinete do Secretário

4. FUNÇÃO: FORMAÇÃO CULTURAL – PROGRAMA EDUCATIVO 2019 - MUSEU CATAVENTO						
No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral	
37	(PE) Visitas educativas oferecidas para estudantes de escolas públicas e privadas (ensino infantil, fundamental, médio, técnico e universitário)	37.1	Meta-Resultado	Nº mínimo de estudantes atendidos em visitas educativas	1º Trim	10.000
					2º Trim	58.000
					3º Trim	47.000
					4º Trim	40.000
					META ANUAL	155.000
38	(PE) Programa Catavento Acessível (ações desenvolvidas para públicos específicos: Idoso/Pessoas com Deficiência/Pessoas em situação de Vulnerabilidade Social/Primeira Infância)	38.1	Meta-Resultado	Nº mínimo de ações realizada	1º Trim	4
					2º Trim	4
					3º Trim	4
					4º Trim	4
					META ANUAL	16
		38.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de públicos atendidos	1º Trim	200
					2º Trim	350
					3º Trim	300
					4º Trim	150
					META ANUAL	1.000
39	(PE) Programa Catavento em Família	39.1	Meta-Produto	Nº de ações realizadas	1º Trim	1
					2º Trim	1
					3º Trim	1
					4º Trim	1
					META ANUAL	4
		39.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público atendido	1º Trim	360
					2º Trim	360
					3º Trim	370
					4º Trim	360
					META ANUAL	1.450
40	(PE) Pesquisa de perfil e de satisfação de público escolar - Modelo SEC (professor e estudante) e monitoramento dos índices de satisfação	40.1	Meta-Produto	Nº mínimo de pesquisas aplicadas	1º Trim	-
					2º Trim	1
					3º Trim	-
					4º Trim	1
					META ANUAL	2
		40.2	Meta-Resultado	Índice de satisfação (= ou > 80%)	1º Trim	-
					2º Trim	80
					3º Trim	-
					4º Trim	80
					META ANUAL	= ou > 80%



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA
 Gabinete do Secretário

41	(PE) Cursos, palestras, workshops ou oficinas de capacitação para professores, educadores, guias de turismo ou estudantes	41.1	Meta-Produto	Nº mínimo de ações realizadas	1º Trim	1
					2º Trim	1
					3º Trim	1
					4º Trim	1
					META ANUAL	4
		41.2	Meta-Produto	Nº mínimo de vagas ofertadas	1º Trim	20
					2º Trim	20
					3º Trim	20
					4º Trim	20
					META ANUAL	80
		41.3	Meta-Resultado	Nº mínimo de público atendido	1º Trim	5
					2º Trim	5
					3º Trim	5
					4º Trim	5
					META ANUAL	20
42	(PE) Visitas educativas e atividades complementares para os funcionários do museu	42.1	Meta-Resultado	Nº de encontros realizados com equipe	1º Trim	1
					2º Trim	1
					3º Trim	1
					4º Trim	1
					META ANUAL	4
		42.2	Dado-Extra	Nº de participantes dos encontros realizados	1º Trim	20
					2º Trim	20
					3º Trim	20
					4º Trim	20
					META ANUAL	80
43	(PE) Material educativo para as atividades e exposições	43.1	Meta-Produto	Produção de materiais educativos	1º Trim	1
					2º Trim	1
					3º Trim	1
					4º Trim	1
					META ANUAL	4
44	(PE) Visitas educativas e atividades para os públicos diversos localizados nas periferias como prioritário para Inclusão social	44.1	Meta-Resultado	Nº de visitas agendadas	1º Trim	65
					2º Trim	65
					3º Trim	65
					4º Trim	65
					META ANUAL	260



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA
 Gabinete do Secretário

45	(PE) Ações educativas Extra Muros	45.1	Meta-Produto	Nº de ações extra muros	1º Trim	1
					2º Trim	1
					3º Trim	1
					4º Trim	1
					META ANUAL	4
		45.2	Dado-Extra	Nº de participantes das ações extramuros	1º Trim	
					2º Trim	
					3º Trim	
					4º Trim	
					META ANUAL	0
46	(PE) Visitas Mediadas - Público Geral	46.1	Meta-Resultado	Nº mínimo de estudantes atendidos em visitas educativas	1º Trim	2.500
					2º Trim	2.500
					3º Trim	2.500
					4º Trim	2.500
					META ANUAL	10.000

No.	Ações Condicionadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral	
47	(PE) Seminário de Tecnologia e Educação	47.1	Meta-Produto	Nº de seminários	1º Trim	-
					2º Trim	-
					3º Trim	-
					4º Trim	1
					META ANUAL	1
48	(PE) Implantação de um sistema de avaliação de atividades (pesquisa de satisfação)	48.1	Meta-Produto	Nº de ações para implantação	1º Trim	-
					2º Trim	-
					3º Trim	-
					4º Trim	1
					META ANUAL	1
49	(PE) Visitas educativas oferecidas para alunos da Rede Estadual de Ensino (Parceria FDE)	49.1	Meta-Resultado	Nº mínimo de estudantes atendidos em visitas educativas	1º Trim	8.000
					2º Trim	13.000
					3º Trim	12.000
					4º Trim	8.000
					META ANUAL	41.000



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA
 Gabinete do Secretário

5. FUNÇÃO: DIFUSÃO – PROGRAMA DE INTEGRAÇÃO AO SISEM-SP (2019) - MUSEU CATAVENTO

No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral	
50	(PSISEM) Exposições itinerantes	50.1	Meta-Produto	Quantidade de Exposições	1º Trim	-
					2º Trim	1
					3º Trim	-
					4º Trim	1
					META ANUAL	2
		50.2	Dado-Extra	Nº de público das exposições	1º Trim	-
					2º Trim	
					3º Trim	-
					4º Trim	
					META ANUAL	0
		50.3	Dado-Extra	Quantidade de cidades atendidas	1º Trim	-
					2º Trim	
					3º Trim	-
					4º Trim	
					META ANUAL	0
51	(PSISEM) Palestras/Cursos/Oficinas (público geral)	51.1	Meta-Produto	Quantidade de Palestras/Cursos/Oficinas	1º Trim	1
					2º Trim	-
					3º Trim	1
					4º Trim	-
					META ANUAL	2
		51.2	Meta-Produto	Nº de vagas ofertadas em Palestras/Cursos/Oficinas	1º Trim	20
					2º Trim	-
					3º Trim	20
					4º Trim	-
					META ANUAL	40
		51.3	Dado-Extra	Quantidade de cidades atendidas	1º Trim	
					2º Trim	-
					3º Trim	
					4º Trim	-
					META ANUAL	0
		51.4	Dado-Extra	Nº de público atendido	1º Trim	
					2º Trim	-
					3º Trim	
					4º Trim	-
					META ANUAL	0



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA
 Gabinete do Secretário

52	(PSISEM) Plano de Ações Potenciais para integração ao Sisem-SP	52.1	Meta-Resultado	Atualização Plano de Ações Potenciais para integração ao Sisem-SP	1º Trim	-
					2º Trim	1
					3º Trim	-
					4º Trim	-
					META ANUAL	1
53	(PSISEM) Cursos de capacitação, seminários formativos, palestras, workshops ou oficinas (profissionais ligados a museus e/ou centro culturais)	53.1	Meta-Resultado	Quantidade de Palestras/Cursos/Oficinas	1º Trim	-
					2º Trim	1
					3º Trim	-
					4º Trim	1
					META ANUAL	2
		53.2	Meta-Resultado	Nº de vagas ofertadas em Palestras/Cursos/Oficinas	1º Trim	-
					2º Trim	20
					3º Trim	-
					4º Trim	20
					META ANUAL	40
		53.4	Dado-Extra	Quantidade de cidades atendidas	1º Trim	-
					2º Trim	-
					3º Trim	-
					4º Trim	-
					META ANUAL	0
		53.5	Dado-Extra	Nº de público atendido	1º Trim	-
					2º Trim	-
					3º Trim	-
					4º Trim	-
					META ANUAL	0
54	(PSISEM) Rede de Museus de Ciências ou Encontro Regional do SISEM	54.1	Meta-Produto	Nº de participações oficiais na rede de Museus de Ciência	1º Trim	-
					2º Trim	-
					3º Trim	1
					4º Trim	1
					META ANUAL	2



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA
 Gabinete do Secretário

55	(PSISEM) Estágios Técnicos (Não Remunerados)	55.1	Meta-Produto	Estágios Técnicos Realizados	1º Trim	-
					2º Trim	-
					3º Trim	1
					4º Trim	-
					META ANUAL	1
		55.2	Dado-Extra	Quantidade de cidades atendidas	1º Trim	-
					2º Trim	-
					3º Trim	1
					4º Trim	-
					META ANUAL	1
56	(PSISEM) Encontro com educadores do SISEM	56.1	Meta-Produto	Nº de participações oficiais na rede de Museus de Ciência	1º Trim	1
					2º Trim	-
					3º Trim	-
					4º Trim	-
					META ANUAL	1
		56.2	Meta-Resultado	Quantidade de cidades atendidas	1º Trim	1
					2º Trim	-
					3º Trim	-
					4º Trim	-
					META ANUAL	1

No.	Ações Condicionadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral	
57	(PSISEM) Exposição Itinerante com captação de recursos ou disponibilização via Parceria	57.1	Meta-Produto	Nº de Exposições	1º Trim	
					2º Trim	
					3º Trim	
					4º Trim	7
					META ANUAL	7



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA
Gabinete do Secretário

6. FUNÇÃO: GOVERNANÇA – PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL 2019 - MUSEU CATAVENTO

No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral	
58	(PCDI) Canais de comunicação com os diversos segmentos de público	58.1	Meta-Resultado	Nº mínimo de visitantes virtuais únicos - Site	1º Trim	75.000
					2º Trim	75.000
					3º Trim	75.000
					4º Trim	75.000
					META ANUAL	300.000
		58.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de novos seguidores nas mídias sociais - Facebook	1º Trim	650
					2º Trim	300
					3º Trim	650
					4º Trim	300
					META ANUAL	1.900
		58.3	Meta-Resultado	Nº mínimo de novos seguidores nas mídias sociais - Instagram	1º Trim	600
					2º Trim	200
					3º Trim	600
					4º Trim	200
					META ANUAL	1.600
		58.4	Meta-Resultado	Nº mínimo de novos seguidores nas mídias sociais - Youtube	1º Trim	50
					2º Trim	25
					3º Trim	50
					4º Trim	25
					META ANUAL	150
		58.5	Meta-Resultado	Nº mínimo de novos seguidores nas mídias sociais - Twitter	1º Trim	200
					2º Trim	100
					3º Trim	200
					4º Trim	100
					META ANUAL	600
59	(PCDI) Inserções na mídia	59.1	Meta-Produto	Nº de mínimo de inserções na mídia	1º Trim	350
					2º Trim	200
					3º Trim	350
					4º Trim	200
					META ANUAL	1.100
60	(PCDI) Desenvolvimento Institucional a partir de parcerias com organizações	60.1	Meta-Produto	Nº de novas parcerias estabelecidas com organizações	1º Trim	1
					2º Trim	1
					3º Trim	1
					4º Trim	1
					META	4



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA
Gabinete do Secretário

ANUAL

No.	Ações Condicionadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral	
61	(PCDI) Publicação de Catálogo sobre o conteúdo da Seção Universo do Museu	61.1	Meta-Produto	Nº de Catálogos	1º Trim	-
					2º Trim	1
					3º Trim	-
					4º Trim	-
					META ANUAL	1
62	(PCDI) Campanha em comemoração aos 10 anos do Museu Catavento	62.1	Meta-Produto	(Press kit - flyer, folder comemorativo, publicação)	1º Trim	1
					2º Trim	-
					3º Trim	-
					4º Trim	-
					META ANUAL	1
63	(PCDI) Anúncios	63.1	Meta-Produto	Produção de peça publicitária para anúncio em jornal	1º Trim	1
					2º Trim	
					3º Trim	
					4º Trim	1
					META ANUAL	2
		63.2	Meta-Produto	Produção de peça publicitária para anúncio em sites noticiosos	1º Trim	1
					2º Trim	
					3º Trim	
					4º Trim	1
					META ANUAL	2

7. FUNÇÃO PRESERVAÇÃO - PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES - MANUTENÇÃO PREDIAL, CONSERVAÇÃO PREVENTIVA E SEGURANÇA 2019 - MUSEU CATAVENTO

No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral	
64	(PED) Renovação de Seguro	64.1	Dados Extra	Seguro Renovado	1º Trim	
					2º Trim	
					3º Trim	
					4º Trim	
					META ANUAL	0
65	(PED) Obtenção ou Renovação do AVCB	65.1	Dados Extra	AVCB obtido ou renovado	1º Trim	
					2º Trim	
					3º Trim	
					4º Trim	
					META ANUAL	0



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA
 Gabinete do Secretário

66	(PED) Obtenção ou renovação do Alvará de Funcionamento de Local de Reunião	66.1	Dados Extra	Alvará obtido, renovado ou protocolado	1º Trim	
					2º Trim	
					3º Trim	
					4º Trim	
					META ANUAL	0
67	(PED) Readequação das Instalações Elétricas e Hidráulicas	67.1	Meta-Resutado	Nº de ações Readequação das instalações elétricas e hidráulicas	1º Trim	1
					2º Trim	1
					3º Trim	1
					4º Trim	1
					META ANUAL	4

No.	Ações Condicionadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral	
68	(PED) Instalação de Ar Condicionado na Seção "Se liga no Lego"	68.1	Meta-Produto	Nº de instalações	1º Trim	-
					2º Trim	-
					3º Trim	-
					4º Trim	1
					META ANUAL	1
69	(PED) Projeto de Captação de Energia Solar	69.1	Meta-Produto	Nº de projetos	1º Trim	-
					2º Trim	-
					3º Trim	-
					4º Trim	1
					META ANUAL	1
70	(PED) Projeto Luminotécnico para Fachada do Palácio das Indústrias	70.1	Meta-Produto	Nº de implementações	1º Trim	-
					2º Trim	-
					3º Trim	-
					4º Trim	1
					META ANUAL	1
71	(PED) Interligação dos poços PA6 e PA8, melhorando o sistema de acesso	71.1	Meta-Produto	Serviço	1º Trim	-
					2º Trim	-
					3º Trim	-
					4º Trim	1
					META ANUAL	1



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA
Gabinete do Secretário

QUADRO RESUMO DO PLANO DE TRABALHO DE 2019 - MUSEU CATAVENTO

Para 2019, o Plano de Trabalho referente ao Museu Catavento prevê a realização de 58 mensurações de produtos e resultados, 13 dados extras, pactuadas em 46 ações, conforme o quadro abaixo:

METAS - PRODUTO		Total Previsto Anual
2.1	(PGTG) Índices de satisfação do público geral monitorados de acordo com os dados obtidos a partir do totem eletrônico (Eixo 5)	= ou > 80%
3.1	(PGTG) Cursos de capacitação e qualificação para as equipes de suporte	2
7.1	(PA) Projetos a editais de apoio	1
8.1	(PA) Pesquisa com o acervo visando a publicação de artigo	2
9.1	(PA) Cursos, Palestras, Workshops, Oficinas e Treinamentos oferecidos relativos à temática do Museu	2
11.1	(PA) Centro de Referência do Museu Catavento	1
12.1	(PA) Rede de Museus de Ciência	1
13.1	(PA) Cursos, Palestras, Workshops, Oficinas e Treinamentos para funcionários, voltados ao acervo ou centro de referência	4
18.1	(PEPC) Exposições temporárias com acervo próprio	2
19.1	(PEPC) Exposições temporárias com acervo de terceiros	2
20.1	(PEPC) Eventos da Programação Cultural	4
21.1	(PEPC) Programas temáticos: (Aniversário de São Paulo, Semana Darwin, Semana de Museus, Aniversário Catavento, Semana Nacional de Museus, Virada Cultural, Jornada do Patrimônio, Primavera de Museus, Dia das crianças, Semana Nacional de Ciência e Tecnologia, Dia dos Direitos Humanos)	10
23.1	(PEPC) Seminários Formativos, palestras, cursos, workshops ou oficinas.	2
23.2	(PEPC) Seminários Formativos, palestras, cursos, workshops ou oficinas.	60
24.1	(PEPC) Programação de Férias no Museu Catavento	2
25.1	(PEPC) Ações Extra Muros	2
39.1	(PE) Programa Catavento em Família	4
40.1	(PE) Pesquisa de perfil e de satisfação de público escolar - Modelo SEC (professor e estudante) e monitoramento dos índices de satisfação	2
41.1	(PE) Cursos, palestras, workshops ou oficinas de capacitação para professores, educadores, guias de turismo ou estudantes	4
41.2	(PE) Cursos, palestras, workshops ou oficinas de capacitação para professores, educadores, guias de turismo ou estudantes	80
43.1	(PE) Material educativo para as atividades e exposições	4
45.1	(PE) Ações educativas Extra Muros	4
50.1	(PSISEM) Exposições itinerantes	2
51.1	(PSISEM) Palestras/Cursos/Oficinas (público geral)	2
51.2	(PSISEM) Palestras/Cursos/Oficinas (público geral)	40



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA
Gabinete do Secretário

54.1	(PSISEM) Rede de Museus de Ciências ou Encontro Regional do SISEM	2
55.1	(PSISEM) Estágios Técnicos (Não Remunerados)	1
56.1	(PSISEM) Encontro com educadores do SISEM	1
59.1	(PCDI) Inserções na mídia	1100
60.1	(PCDI) Desenvolvimento Institucional a partir de parcerias com organizações	4

METAS - RESULTADO		Total Previsto Anual
1.1	(PGTG) Recursos financeiros captados (Eixo 3)	R\$ 1.075.790
5.1	(PA) Pesquisa do acervo	20
6.1	(PA) Política de Gestão de Acervo	1
6.2	(PA) Política de Gestão de Acervo	1
10.1	(PA) Plano do Centro de Referência	1
22.1	(PEPC) Recebimento de Visitantes presenciais no Museu	472.500
23.3	(PEPC) Seminários Formativos, palestras, cursos, workshops ou oficinas.	30
26.1	(PEPC) Atualização e adequação de conteúdo/instalação "Macaco ao Homem"	1
27.1	(PEPC) Atualização e adequação de conteúdo/instalação "Bancada de Observação"	1
37.1	(PE) Visitas educativas oferecidas para estudantes de escolas públicas e privadas (ensino infantil, fundamental, médio, técnico e universitário)	155.000
38.1	(PE) Programa Catavento Acessível (ações desenvolvidas para públicos específicos: Idoso/Pessoas com Deficiência/Pessoas em situação de Vulnerabilidade Social/Primeira Infância	16
38.2	(PE) Programa Catavento Acessível (ações desenvolvidas para públicos específicos: Idoso/Pessoas com Deficiência/Pessoas em situação de Vulnerabilidade Social/Primeira Infância	1.000
39.2	(PE) Programa Catavento em Família	1.450
40.2	(PE) Pesquisa de perfil e de satisfação de público escolar - Modelo SEC (professor e estudante) e monitoramento dos índices de satisfação	= ou > 80%
41.3	(PE) Cursos, palestras, workshops ou oficinas de capacitação para professores, educadores, guias de turismo ou estudantes	20
42.1	(PE) Visitas educativas e atividades complementares para os funcionários do museu	4
44.1	(PE) Visitas educativas e atividades para os públicos diversos localizados nas periferias como prioritário para Inclusão social	260
46.1	(PE) Visitas Mediadas - Público Geral	10.000
52.1	(PSISEM) Plano de Ações Potenciais para integração ao Sisem-SP	1



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA
Gabinete do Secretário

53.1	(PSISEM) Cursos de capacitação, seminários formativos, palestras, workshops ou oficinas (profissionais ligados a museus e/ou centro culturais)	2
53.2	(PSISEM) Cursos de capacitação, seminários formativos, palestras, workshops ou oficinas (profissionais ligados a museus e/ou centro culturais)	40
56.2	(PSISEM) Encontro com educadores do SISEM	1
58.1	(PCDI) Canais de comunicação com os diversos segmentos de público	300.000
58.2	(PCDI) Canais de comunicação com os diversos segmentos de público	1.900
58.3	(PCDI) Canais de comunicação com os diversos segmentos de público	1.600
58.4	(PCDI) Canais de comunicação com os diversos segmentos de público	150
58.5	(PCDI) Canais de comunicação com os diversos segmentos de público	600
67.1	(PED) Readequação das Instalações Elétricas e Hidráulicas	4

Espera-se também, no ano de 2019, a realização de outras 26 ações condicionadas à captação de recursos adicionais.



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA
Gabinete do Secretário

QUADRO DE AVALIAÇÃO DOS RESULTADOS

(será parte integrante do Plano de Trabalho – Ações e Mensurações no contrato de Gestão firmado)

Item	Pontuação
1.Descumprir metas ou rotinas do Programa de Acervo	15
2.Descumprir metas ou rotinas do Programa de Exposições e Programação Cultural	10
3.Descumprir metas ou rotinas do Programa Educativo	10
4.Descumprir metas ou rotinas do Programa de Integração ao SISEM-SP	10
5.Descumprir rotinas ou obrigações de Manutenção Predial, Segurança e Salvaguarda	15
6.Descumprir metas ou rotinas do Programa de Comunicação e Desenvolvimento Institucional	10
7.Descumprir rotinas ou obrigações do Programa de Gestão Executiva, Transparência e Governança	15
8. Não Cumprimento dos Compromissos de Informação (Anexo III do Contrato de Gestão)	10
TOTAL	100%

1. Esta tabela tem a finalidade de atender ao disposto no item 2, parágrafo 2º, cláusula oitava do Contrato de Gestão nº 02/2017. Sua aplicação se dará sob o percentual de 10% do valor do repasse se, após a avaliação das justificativas apresentadas pela OS, a UGE concluir que houve o descumprimento dos itens indicados.
2. Caso a OS não apresente junto com os relatórios trimestrais justificativas para o não cumprimento das metas pactuadas, a UGE poderá efetuar a aplicação da tabela sem prévia análise das justificativas, cabendo a OS se for o caso, reunir argumentos consistentes para viabilizar o aporte retido no próximo trimestre.
3. O não cumprimento da meta de captação de recursos pela OS não implicará em redução do repasse de recursos, ou seja, caso a OS capte menos recursos que o correspondente ao percentual indicado no plano de trabalho, isso não configurará motivação para retenção de parte do repasse, porque a Organização Social continuará comprometida a cumprir todas as metas pactuadas no plano de trabalho, traduzidas na planilha orçamentária como "previsão orçamentária" mesmo que não atinja o "total de receitas vinculadas ao plano de trabalho" (desde que o repasse previsto pela Secretaria seja integralmente efetuado).

22