

Gabinete do Secretário

OS: CATAVENTO CULTURAL E EDUCACIONAL ORGANIZAÇÃO SOCIAL DA CULTURA OBJETO: MUSEU CATAVENTO – ESPAÇO CULTURAL DE CIÊNCIA

PLANO DE TRABALHO: AÇÕES E MENSURAÇÕES - 2017

Este Plano de Trabalho foi elaborado de acordo com as diretrizes da SEC SP e com o Plano Estratégico de Atuação que constitui o Anexo I do Contrato de Gestão, e será operacionalizado com base nos objetivos e nas estratégias expressos nesses documentos.

APRESENTAÇÃO DO PLANO DE TRABALHO - 2017 A 2022

Procuraremos apresentar, de forma sucinta, as principais metas propostas do Plano de Trabalho apresentado pela CATAVENTO CULTURAL E EDUCACIONAL ORGANIZAÇÃO SOCIAL DA CULTURA para a gestão do MUSEU CATAVENTO – ESPAÇO CULTURAL DE CIÊNCIA. Elas são:

Desenvolver novas diretrizes, adequar os conceitos e as ações do MUSEU CATAVENTO — ESPAÇO CULTURAL DE CIÊNCIA para que ele possa, junto à sociedade, atuar de forma significativa para os processos de transformação social que garantam a ampla participação, por meio de políticas inclusivas e de garantia dos direitos democráticos. E que também atenda as demandas de desencadeamento de experiências de pertencimento e memória que possibilitam a ocorrência do fenômeno do Fato Museal.

- Promover mudanças nas narrativas das exposições de longa duração e temporárias [inclui-se aqui também as itinerâncias]. Entende-se que, quanto mais abrangentes forem as narrativas que o MUSEU CATAVENTO – ESPAÇO CULTURAL DE CIÊNCIA proporcionar ao público, por meio de seu acervo, mais consolidada estará sua atuação social.
- Propor nova estrutura organizacional que estabeleça inter-relações entre as áreas técnicas e administrativas, proporcionando uma visão contemporânea em que as áreas de gestão de acervo, comunicação, infraestrutura, jurídica, financeira e administrativa, enxuta, estruturadas de forma orgânica e interdependente, fará com que o Museu Catavento – Espaço Cultural de Ciência tenha uma nova proposta de Gestão Institucional.
- Construir ferramentas e parâmetros como o Plano Museológico e a Política de Acervo, tendo em vista a realidade financeira atual e o organograma reduzido.
- Construir, pautados na lisura, ferramentas de monitoramento de resultados, para que sejam atingidas de forma satisfatória as metas técnicas e administrativas propostas pela UPPM/SEC.

Essas ações se consolidarão nos primeiros anos do Contrato de Gestão – 2018/2019. A programação para esses dois anos estará consonante com as metas expostas acima.

Para os anos de 2020 a 2022 as atividades se pautarão na difusão e comunicação institucional, com vistas ao aumento significativo na quantidade de parcerias e consolidação dos processos inclusivos da instituição. O número de exposições tende, portanto, a aumentar em função das necessidades de ampliação e diversificação de ações visando diferentes públicos. Para esses três anos de gestão se pretende implantação de adequação dos espaços do MUSEU CATAVENTO — ESPAÇO CULTURAL DE CIÊNCIA de forma que se amplie as áreas de Reserva Técnica e a criação de um Centro de referência para pesquisa. Essas obras não incorrerão no fechamento da instituição, de forma que o seu funcionamento permanecerá regular.

1

 Rua Mauá, 51 – Luz - São Paulo/SP
 PABX: (11) 3339-8000

 CEP: 01028-000
 www.cultura.sp.gov.br



Gabinete do Secretário

QUADRO DE AÇÕES E MENSURAÇÕES DO MUSEU CATAVENTO – ESPAÇO CULTURAL DE CIÊNCIA – ANO 2017

Para 2017, o Plano de Trabalho referente ao MUSEU CATAVENTO – ESPAÇO CULTURAL DE CIÊNCIA prevê a realização de 12 mensurações de produtos e resultados, pactuadas em 8 ações, conforme quadro abaixo: QUADRO RESUMO DO PLANO DE TRABALHO DE 2017 - MUSEU CATAVENTO – ESPAÇO CULTURAL DE CIÊNCIA

2. FUNÇÃO: PRESERVAÇÃO – PROGRAMA DE ACERVO: CONSERVAÇÃO, DOCUMENTAÇÃO E PESQUISA (2017) - MUSEU CATAVENTO **Ações** Atributo da No. Previsão Trimestral No. Mensuração **Pactuadas** Mensuração 1º Trim Pesquisa Imagética das 2º Trim Transformações Urbanas da 3º Trim Várzea do Carmo - Pesquisa 1 Meta-Produto Nº de Ações 4º Trim 1 Histórica do Palácio das META ANUAL 1 Indústrias **ICMP** 100%

3. FU (201	JNÇÃO: DIFUSÃO – PROGRAN 7) - CATAVENTO	IA DE	E EXPOSIÇÕES	E PROGRAMAÇÃO C	ULTURAL	
No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Trim	nestral
					1º Trim	
	Painéis Solares				2º Trim	
2		2.1	Meta-Produto	Número de	3º Trim	
_		2.1	Weta-i Todato	Instalações	4º Trim	1
					META ANUAL	1
					ICMP	100%
			Meta-Produto	Número de Instalações	1º Trim	
					2º Trim	
3	Seres Polinizadores	3.1			3º Trim	
3	Seres Folimizadores	3.1			4º Trim	1
					META ANUAL	1
					ICMP	100%
					1º Trim	
					2º Trim	
4	Visitantes presencialmente no	4.1	Meta-	N° mínimo de	3º Trim	
-	Museu	7.1	Resultado	visitantes recebidos	4º Trim	14.000
					META ANUAL	14.000
					ICMR	100%



4. F	UNÇÃO: FORMAÇÃO CULTURA	4L – I	PROGRAMA ED	UCATIVO (2017) - MU	SEU CATAVEN	ГО
No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Trim	nestral
					1º Trim	
					2º Trim	
		5.1	Moto Droduto	NO do Açãos	3º Trim	
5		5.1	Meta-Produto	Nº de Ações	4º Trim	1
	Cursos / palestras / workshops / treinamentos / oficinas de capacitação para professores, educadores, estudantes e guia de turismo.				META ANUAL	1
					ICMP	100%
		5.2	Meta-Produto		1º Trim	
					2º Trim	
				Nº de Vagas	3º Trim	
					4º Trim	40
					META ANUAL	40
					ICMP	100%
					1º Trim	
	Visitas educativas oferecidas				2º Trim	
e	para estudantes de escolas	6.1	Meta-	N° mínimo de estudantes atendidos	3º Trim	
6	públicas e privadas (ensino infantil, fundamental, médio,	0.1	Resultado	em visitas educativas	4º Trim	8.000
	técnico e universitário)				META ANUAL	8.000
	,				ICMR	100%

5. FUNÇÃO: DIFUSÃO – PROGRAMA DE INTEGRAÇÃO AO SISEM-SP (2017) - MUSEU CATAVENTO								
No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Trim	estral		
					1º Trim			
					2º Trim			
		7.1	Meta-Produto	Nº de Ações	3º Trim			
	Cursos de capacitação,	7.1			4º Trim	1		
					META ANUAL	1		
7	seminários, formativos,				ICMP	100%		
,	palestras, cursos, workshops e				1º Trim			
	oficinas				2º Trim			
		7.2	Meta-Produto	Nº de Vagas	3º Trim			
		1.2	Meta-Fioduto	in de vagas	4º Trim	20		
					META ANUAL	20		
					ICMP	100%		



	6. FUNÇÃO: GOVERNANÇA – PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL (2017) - MUSEU CATAVENTO								
No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Trim	estral			
				N° de canais de	1º Trim				
				comunicação	2º Trim				
		8.1	Meta-Produto	implantados (Ex: facebook mentions,	3º Trim				
		0.1	Meta-Froduto	periscope (twitter),	4º Trim	1			
				stories (instagram) e live do youtube).	META ANUAL	1			
	Plano de Comunicação desenvolvido e implantado				ICMP	100%			
			Meta- Resultado	Monitorar nº de visitantes virtuais	1º Trim				
					2º Trim				
8	para articular e planejar a comunicação com os diversos	8.2			3º Trim				
0	públicos da instituição,				4º Trim	500			
	valorizar a marca e aumentar a				META ANUAL	500			
	visibilidade do museu				ICMR	100%			
					1º Trim				
					2º Trim				
		8.3	Meta-	Nº mínimo de	3º Trim				
		0.3	Resultado	inserções na mídia	4º Trim	100			
					META ANUAL	100			
					ICMR	100%			



Gabinete do Secretário

QUADRO RESUMO DO PLANO DE TRABALHO DE 2017 - MUSEU CATAVENTO — ESPAÇO CULTURAL DE CIÊNCIA

	METAS - PRODUTO	TOTAL PREVISTO ANUAL
1	Pesquisa Imagética das Transformações Urbanas da Várzea do Carmo – Pesquisa Histórica do Palácio das Indústrias	1
2	Painéis Solares	1
3	Seres Polinizadores	1
5	Cursos / palestras / workshops / treinamentos / oficinas de capacitação para professores, educadores, estudantes e guia de turismo. [5.1 - Nº de ações]	1
5	Cursos / palestras / workshops / treinamentos / oficinas de capacitação para professores, educadores, estudantes e guia de turismo - [5.2 - Nº de vagas]	40
7	Cursos de capacitação, seminários, formativos, palestras, cursos, workshops e oficinas [7.1 - Nº de ações]	1
7	Cursos de capacitação, seminários, formativos, palestras, cursos, workshops e oficinas [7.2 - Nº de vagas]	20
8	Plano de Comunicação desenvolvido e implantado para articular e planejar a comunicação com os diversos públicos da instituição, valorizar a marca e aumentar a visibilidade do museu [8.1 - N° de canais de comunicação implantados (Ex: facebook mentions, periscope (twitter), stories (instagram) e live do youtube)]	1

	METAS - RESULTADO	TOTAL PREVISTO ANUAL
4	Visitantes presencialmente no Museu	14.000
6	Visitas educativas oferecidas para estudantes de escolas públicas e privadas (ensino infantil, fundamental, médio, técnico e universitário)	8.000
8	Plano de Comunicação desenvolvido e implantado para articular e planejar a comunicação com os diversos públicos da instituição, valorizar a marca e aumentar a visibilidade do museu [8.2 - Monitorar nº de visitantes virtuais]	500
8	Plano de Comunicação desenvolvido e implantado para articular e planejar a comunicação com os diversos públicos da instituição, valorizar a marca e aumentar a visibilidade do museu [8.3 - Nº mínimo de inserções na mídia]	100



Gabinete do Secretário

ANEXO 1 DO PLANO DE TRABALHO: AÇÕES E MENSURAÇÕES

DESCRITIVO RESUMIDO DA PROGRAMAÇÃO CULTURAL DE DEZEMBRO DE 2017 MUSEU CATAVENTO – ESPAÇO CULTURAL DE CIÊNCIA

DEZEMBRO DE 2017

- Inauguração da instalação: Painéis Solares
- Inauguração da exposição: Seres Polinizadores



Gabinete do Secretário

QUADRO DE AÇÕES E MENSURAÇÕES DO MUSEU CATAVENTO – ESPAÇO CULTURAL DE CIÊNCIA – ANO 2018

Para 2018, o Plano de Trabalho referente ao MUSEU CATAVENTO – ESPAÇO CULTURAL DE CIÊNCIA prevê a realização de 74 mensurações de produtos e resultados, pactuadas em 58 ações, conforme quadro abaixo:

	UNÇÃO GOVERNANÇA /ERNANÇA (2018) - MU			ESTÃO EXECUTIVA, TR	ANSPARÊNCI	AE
No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão T	rimestral
	Planejamento				1º Trim	
	Estratégico elaborado /				2º Trim	
	atualizado de acordo com as diretrizes da			Planejamento	3º Trim	
1	SEC e gerenciar a	1.1	Meta-	Estratégico e/ou Plano	4º Trim	1
	estruturação dos		Produto	Museológico entregues	META ANUAL	1
	demais documentos					
	norteadores (Eixo 1 e 5)				ICMP	100%
	Plano Museológico				1º Trim	
	elaborado / atualizado de acordo com as				2º Trim	
	diretrizes da SEC e		Meta-	Planejamento	3º Trim	
2	gerenciar a 2 estruturação dos	2.1	Produto	Estratégico e/ou Plano Museológico entregues	4º Trim	1
	demais documentos				META	1
	norteadores (Eixo 1 e				ANUAL	
	5)				ICMP	100%
			Meta- Produto	Plano de Mobilização de Recursos entregue	1º Trim	
		3.1			2º Trim	1
	Plano de Mobilização				3º Trim	
3	de Recursos elaborado e implantado (Eixo 3)				4º Trim	1
	e impiantado (Lixo 3)				META ANUAL	2
					ICMP	100%
					1º Trim	
					2º Trim	
	Recursos financeiros		Meta-	12% do repasse anual	3º Trim	
4	captados (Eixo 3)	4.1	Resultado	de 2018	4º Trim	
	,				META	R\$
					ANUAL	951.458
					ICMR 1º Trim	100% 3
					2º Trim	2
					3º Trim	3
5	Parcerias	5.1	Meta-	Nº de parcerias	4º Trim	2
			Resultado	firmadas	META	
					ANUAL	10
					ICMR	100%

PABX: (11) 3339-8000

www.cultura.sp.gov.br



Projetos em Leis de Incentivo 6.1 Produto Nº de projetos inscritos 1º Trim 2º Trim 1 3º Trim 1 META ANUAL 2 CIMP 100% 1º Trim 2º Trim 1 META ANUAL 1 CIMP 100% 1º Trim 1 1 1 1 1 1 1 1 1							
Projetos em Leis de Incentivo 6.1 Meta-Produto Nº de projetos inscritos 3º Trim 4º Trim 1 META ANUAL 2 ICMP 100% 1º Trim 2º Trim 1 2º Trim 1 1 1 1 1 1 1 1 1						1º Trim	
6.1 Meta-Produto Tomité de Patronos Tomité						2º Trim	1
Trim		Projetes em Leis de		Moto		3º Trim	
Table	6		6.1		Nº de projetos inscritos	4º Trim	1
Tomité de Patronos Tomité de Produto Tomité de Patronos Tomité de Patronos Tomité de Patronos Tomité de Produto Tomité de Patronos Tomité de		mochavo		Troduto		META	0
Comitê de Patronos						ANUAL	2
Tomité de Patronos Tomité de Potrono Tomité de Patronos Tomité de Potrono Tomité de Patronos Tomité de Potrono Tomité de Pour Potrono Tomité de Potrono Tom						ICMP	100%
Comitê de Patronos						1º Trim	
Comitê de Patronos 7.1 Meta-Produto Nº de comitês 4º Trim META ANUAL 1 ICMP 100%						2º Trim	
Pesquisa de satisfação de público geral realizada a partir de totem eletrônico e enviar relatório conforme orientações da SEC (Eixo 5) 8.1 Meta-Resultado Indices de satisfação do público geral monitorados de acordo com os dados obtidos a partir do totem eletrônico (Eixo 5) Produto Meta-Resultado Indices de satisfação do público geral monitorados de acordo com os dados obtidos a partir do totem eletrônico (Eixo 5) Produto Meta-Resultado Indice de satisfação (= 0u > 80%) Indices de satisfação do público geral monitorados de acordo com os dados obtidos a partir do totem eletrônico (Eixo 5) Cursos de capacitação e qualificação para as equipes de suporte Manual de acolhimento e acessibilidade atitudinal para a equipe da instituição Manual de acolhimento e acessibilidade atitudinal para a equipe da instituição entregue Nº de Comites 4º Trim META ANUAL 10Meta-Produto Produto Produto Produto acessibilidade atitudinal para a equipe da instituição entregue Nº de Manuais de acolhimento e acessibilidade atitudinal para a equipe da instituição entregue Nº de Manuais de acolhimento e acessibilidade atitudinal para a equipe da instituição entregue				N.A		3º Trim	1
Pesquisa de satisfação de público geral realizada a partir de totem eletrônico e enviar relatório conforme orientações da SEC (Eixo 5)	7	Comitê de Patronos	7.1		Nº de comitês	4º Trim	
Pesquisa de satisfação de público geral realizada a partir de totem eletrônico e enviar relatório conforme orientações da SEC (Eixo 5) 8.1 Meta-Resultado Indices de satisfação do público geral monitorados de acordo com os dados obtidos a partir do totem eletrônico (Eixo 5) Pesquisa de satisfação de público geral monitorados de acordo com os dados obtidos a partir do totem eletrônico (Eixo 5) Pesquisa de satisfação en de público geral monitorados de satisfação (= 0				Floudio			_
Pesquisa de satisfação de público geral realizada a partir de totem eletrônico e enviar relatório conforme orientações da SEC (Eixo 5)							1
Pesquisado de satisfação de público geral realizada a partir de totem eletrônico e enviar relatório conforme orientações da SEC (Eixo 5) 8.1 9 Indices de satisfação do público geral motivorados de acordo com os dados obtidos a partir do totem eletrônico (Eixo 5) 10 Cursos de capacitação e qualificação para as equipes de suporte 11 Manual de acolhimento e acessibilidade atitudinal para a equipe da instituição 11.1 Meta-Produto Meta-Resultado Nº de relatórios entregues 10 Aº Trim 100% 10 Trim 20 - 20 Trim 20 - 20 - 20 - 20 - 20 - 20 - 20 - 20						ICMP	100%
de público geral realizada a partir de totem eletrônico e enviar relatório conforme orientações da SEC (Eixo 5) 8.1		Dogguigo do acticfoção				1º Trim	1
realizada a partir de totem eletrônico e enviar relatório conforme orientações da SEC (Eixo 5) 8.1 Meta-Resultado Nº de relatórios entregues 100 metros en						2º Trim	1
totem eletrônico e enviar relatório conforme orientações da SEC (Eixo 5) Barriar relatório conforme orientações da SEC (Eixo 5) Barriar relatório conforme orientações da SEC (Eixo 5) Barriar da Secultado (Eixo 6) Barri				• • .	NO 1 1 1 1 1		1
enviar relatório conforme orientações da SEC (Eixo 5) Part	8 tote		8.1				
Conforme orientações da SEC (Eixo 5) ICMR 100% ICMR 100% 1º Trim = ou > 80% 2º Trim = ou > 80% 2º Trim = ou > 80% 2º Trim = ou > 80% 3º Trim = ou > 80% 2º Trim = ou > 80% 3º Trim = ou > 80% 2º Trim = ou > 80% 3º Trim = ou > 80% 2º Trim = ou > 80% 3º Trim = ou > 80% 2º Trim = ou > 80% 3º Trim = ou > 80% 2º Trim 1 2º Tri			_	Resultado	entregues		
ICMR 100%							4
findices de satisfação do público geral monitorados de acordo com os dados obtidos a partir do totem eletrônico (Eixo 5) 9.1		da SEC (Eixo 5)					100%
Indices de satisfação do público geral monitorados de acordo com os dados obtidos a partir do totem eletrônico (Eixo 5) 10 Cursos de capacitação e qualificação para as equipes de suporte Manual de acolhimento e acessibilidade atitudinal para a equipe da instituição Indice de satisfação (= 0u > 80%) Indice de satisfação (= 0u > 80% Indic						40 Trins	= ou >
Indices de satistação do público geral monitorados de acordo com os dados obtidos a partir do totem eletrônico (Eixo 5) 10 Cursos de capacitação e qualificação para as equipes de suporte 11 Meta-Produto Meta-Produto Indice de satisfação (= ou > 80%) Indice de satisfação (= ou > 80%) 4º Trim = ou > 80% META = ou > 80% ICMR = 100% 1º Trim = 1 2º Trim = 1 1º Trim = 1 4º Trim = 1 ICMP = 100% ICM				Meta-		1, 111111	80%
do público geral monitorados de acordo com os dados obtidos a partir do totem eletrônico (Eixo 5) 10 Cursos de capacitação e qualificação para as equipes de suporte Manual de acolhimento e acessibilidade atitudinal para a equipe da instituição Meta-Produto Meta-Produto Meta-Produto Meta-Produto Nº de Cursos de capacitação e qualificação para as equipe da instituição entregue Manual de acolhimento e acessibilidade atitudinal para a equipe da instituição entregue Meta-Produto Meta-Produto Nº de Manuais de acolhimento e acessibilidade atitudinal para a equipe da instituição entregue META ANUAL 10 Nº de Manuais de acolhimento e acessibilidade atitudinal para a equipe da instituição entregue		Índicas da satisfação				2º Trim	
monitorados de acordo com os dados obtidos a partir do totem eletrônico (Eixo 5) 10 Cursos de capacitação e qualificação para as equipes de suporte Manual de acolhimento e acessibilidade atitudinal para a equipe da instituição entregue Meta-Produto Meta-Resultado Poduto Meta-Produto Meta-Produto Meta-Produto Meta-Produto Nº de Cursos de capacitação e qualificação para as equipe da instituição entregue Meta-Produto Nº de Manuals de acolhimento e acessibilidade atitudinal para a equipe da instituição entregue Meta-Produto Nº de Manuals de acolhimento e acessibilidade atitudinal para a equipe da instituição entregue							
com os dados obtidos a partir do totem eletrônico (Eixo 5) Resultado ou > 80%) 4º Trim = ou > 80% META ANUAL 80% ICMR 100% ICM			0.4			3º Trim	
a partir do totem eletrônico (Eixo 5) Meta-Produto Meta-Produ	9	com os dados obtidos	9.1	Resultado			
META ANUAL 80% ICMR 100%						4º Trim	
Cursos de capacitação e qualificação para as equipes de suporte Meta-Produto Meta-Produto Nº de Cursos de capacitação e qualificação para as equipes de suporte Nº de Cursos de capacitação e qualificação para as equipes de suporte Nº de Cursos de capacitação e qualificação para as equipes de suporte Nº de Manuais de acolhimento e acessibilidade atitudinal para a equipe da instituição Nº de Manuais de acolhimento e acessibilidade atitudinal para a equipe da instituição entregue Nº de Manuais de acolhimento e acessibilidade atitudinal para a equipe da instituição entregue ANUAL 80% 10 Trim 1 Nº de Manuais de acolhimento e acessibilidade atitudinal para a equipe da instituição entregue		eletrônico (Eixo 5)				META	
Cursos de capacitação e qualificação para as equipes de suporte Meta-Produto Meta-Produto Meta-Produto Meta-Produto Meta-Produto Nº de Cursos de capacitação e qualificação para as equipes de suporte META ANUAL ICMP 100% 11.1 Meta-Produto Nº de Manuais de acolhimento e acessibilidade atitudinal para a equipe da instituição entregue META ANUAL 10.1 Meta-Produto Nº de Manuais de acolhimento e acessibilidade atitudinal para a equipe da instituição entregue META ANUAL 11.1						ANUAL	80%
Cursos de capacitação e qualificação para as equipes de suporte 10.1 Meta-Produto Meta-Produto Nº de Cursos de capacitação e qualificação para as equipes de suporte META ANUAL ICMP 10.0% Nº de Manuais de acolhimento e acessibilidade atitudinal para a equipe da instituição Nº de Manuais de acolhimento e acessibilidade atitudinal para a equipe da instituição entregue Nº de Manuais de acolhimento e acessibilidade atitudinal para a equipe da instituição entregue META ANUAL Nº de Manuais de acolhimento e acessibilidade atitudinal para a equipe da instituição entregue						ICMR	100%
Cursos de capacitação e qualificação para as equipes de suporte Meta-Produto Nº de Cursos de capacitação e qualificação para as equipes de suporte META ANUAL ICMP 10.0% 10.7 Trim 10.7 Trim 10.7 Trim 10.7 Trim 10.7 Trim 10.7 Trim Meta-Produto Meta-Produto Meta-Produto Meta-Produto Meta-Produto Meta-Produto Meta-Produto Nº de Manuais de acolhimento e acessibilidade atitudinal para a equipe da instituição entregue META ANUAL 11.1						1º Trim	1
10 e qualificação para as equipes de suporte Meta-Produto Nº de Manuais de acolhimento e acessibilidade atitudinal para a equipe da instituição META ANUAL 10.1 Meta-Produto Nº de Manuais de acolhimento e acessibilidade atitudinal para a equipe da instituição entregue META ANUAL 11.1					NO de Occasionale	2º Trim	1
e qualificação para as equipes de suporte 10.1 Produto Produt		Cursos de capacitação		Moto		3º Trim	1
equipes de suporte META ANUAL ICMP 100% Meta- Produto Meta- Produto Meta- Produto Meta- Produto Meta- Produto Meta- ANUAL 10° Trim 20° Trim 30° Trim 40° Trim 40° Trim META ANUAL 11.1	10	e qualificação para as	10.1				
Manual de acolhimento e acessibilidade atitudinal para a equipe da instituição Meta-Produto Meta-Produto Meta-Produto Nº de Manuais de acolhimento e acessibilidade atitudinal para a equipe da instituição entregue ANUAL 10 Trim 2º Trim 3º Trim 4º Trim META ANUAL 1		equipes de suporte		110000			
Manual de acolhimento e acessibilidade atitudinal para a equipe da instituição Manual de acolhimento e acessibilidade atitudinal para a equipe da instituição entregue Meta-Produto Meta-Produto Meta-Produto Nº de Manuais de acolhimento e acessibilidade atitudinal para a equipe da instituição entregue META ANUAL 1 1						ANUAL	4
Manual de acolhimento e acessibilidade atitudinal para a equipe da instituição Meta-Produto Nº de Manuais de acolhimento e acessibilidade atitudinal para a equipe da instituição entregue Nº de Manuais de acolhimento e acessibilidade atitudinal para a equipe da instituição entregue							100%
Manual de acolhimento e acessibilidade atitudinal para a equipe da instituição Meta- Produto Meta- Produto acolhimento e acessibilidade atitudinal para a equipe da instituição entregue META ANUAL 1						1º Trim	
e acessibilidade atitudinal para a equipe da instituição Meta-produto Meta-acessibilidade atitudinal para a equipe da instituição entregue META ANUAL 1 1 1 2 3° Trim 4° Trim META ANUAL 1 1 1 2 3° Trim 4° Trim META ANUAL 1 1 1 2 3° Trim		Manual da caalhimanta			Nº de Manuais de		1
atitudinal para a equipe da instituição atitudinal para a equipe da instituição entregue acessibilidade 4º Trim META ANUAL 1				Meta-	l L	3º Trim	
da instituição da instituição entregue da instituição	11		11.1				
da instituição entregue ANUAL				Produto			1
CMP 100%		ua mantulçau			da instituição entregue		
						ICMP	100%



				NO. 1	1º Trim	
	Aplicação do manual			Nº de relatórios entregues para	2º Trim	
40	de do acolhimento e	40.4	Meta-	Monitoramento dos resultados do	3º Trim	1
12	acessibilidade atitudinal para a equipe	12.1	Resultado	acolhimento e	4º Trim	1
	da instituição			acessibilidade atitudinal para a equipe da instituição	META ANUAL	2
				da iristituição	ICMR	100%
			13.1 Meta- Resultado		1º Trim	
				Nº de ações	2º Trim	1
	Instituições mapeadas para Desenvolvimento				3º Trim	
13	de ações junto ao	13.1			4º Trim	
	entorno				META ANUAL	1
					ICMR	100%
					1º Trim	
					2º Trim	
	Planos de Ações Extra		Meta-	Nº de Planos de	3º Trim	
14	Muros	14.1	Produto	Trabalho	4º Trim	1
	1110100			110001110	META	1
					ANUAL	•
					ICMP	100%

No.	Ações Condicionadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral	
					1º Trim	
					2º Trim	1
	Assessoria Técnica		Meta-		3º Trim	
15	para Implantação do	15.1	Produto	Nº de Assesorias	4º Trim	
	Centro de Referência		1100010		META	1
					ANUAL	I
					ICMP	100%



Gabinete do Secretário

2. FUNÇÃO: PRESERVAÇÃO – PROGRAMA DE ACERVO: CONSERVAÇÃO, DOCUMENTAÇÃO E PESQUISA (2018) - MUSEU CATAVENTO

No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão T	rimestral
					1º Trim	
					2º Trim	
			Meta-	Projetos de pesquisa	3º Trim	1
		16.1	Produto	realizados com o	4º Trim	1
			Troduto	acervo	META	2
	Pesquisa e				ANUAL	
16	disponibilização dos				ICMP	100%
	acervos da instituição no site				1º Trim	
	no site				2º Trim	
		400	Meta-	N° de peças dos	3º Trim	10
		16.2	Resultado	acervos pesquisadas	4º Trim	10
					META	20
					ANUAL ICMR	100%
					1º Trim	100%
					2º Trim	
			Meta- Produto	Plano de Gestão de Acervo entregue e aprovado pela UPPM	3º Trim	
		17.1			4º Trim	1
					META	ı
					ANUAL	1
	Plano de Gestão de				ICMP	100%
					1º Trim	
17	Conservação Integrado				2º Trim	1
					3º Trim	
					4º Trim	
		17.2	Meta-		META	4
			Resultado		ANUAL	1
					ICMR	100%
					1º Trim	
					2º Trim	1
	Projetos a editais de		Meta-	Nº de projetos	3º Trim	
18	apoio	18.1	Produto	submetidos	4º Trim	1
	,				META	2
					ANUAL	
					ICMP	100%
					1º Trim	4
	Dooguioo oom o oograf				2º Trim	1
19	Pesquisa com o acervo visando a publicação	19.1	Meta-	N⁰ de artigos	3º Trim	4
ıσ	de artigo	13.1	Resultado	publicados	4º Trim META	1
	ao artigo				ANUAL	2
					ICMR	100%



Gabinete do Secretário

					10 Trim	
					1º Trim 2º Trim	1
				Política de acervo		ı
		20.1	Meta-		3º Trim 4º Trim	
		20.1	Produto	elaborada / atualizada	META	
					ANUAL	1
					ICMP	100%
	Critérios e				1º Trim	10070
	procedimentos estabelecidos e				2º Trim	
	adotados com base em normas internacionais para gestão dos				3º Trim	1
20		20.2	Meta-	Política de acervo	4º Trim	
			Resultado	entregue a UPPM	META	_
	acervos e nas				ANUAL	1
	diretrizes construídas -				ICMR	100%
	Spectrum 4.0				1º Trim	
					2º Trim	
			Mata	Política de acervo	3º Trim	
		20.3	Meta- Resultado	aprovada pela UPPM e - publicada no site do - Museu	4º Trim	1
					META	1
				Widood	ANUAL	-
	B				ICMR	100%
	Plano de Criação de		Meta- Produto		1º Trim	
	um Centro de				2º Trim	1
	Referência sobre Ciências e	21.1		Plano de Centro de Referência entregue e aprovado pela UPPM	3º Trim	
21	experimentos				4º Trim	
	pertinentes as áreas				META	1
	de pesquisa do Museu				ANUAL	
	Catavento				ICMP	100%
	Contro do Deferência			_	1º Trim	
	Centro de Referência sobre Ciências e			Número de Relatórios	2º Trim	
	experimentos		Meta-	entregues referentes	3º Trim	1
22	pertinentes as áreas	22.1	Resultado	ao processo de	4º Trim	1
	de pesquisa do Museu			implantação do Centro de Referência	META	2
	Catavento			do Norororiola	ANUAL ICMR	1000/
						100%
					1º Trim	
	Padrões mínimos de			NO Is faces	2º Trim	
	gestão da informação e gestão física do		Meta-	Nº de ferramentas de gestão de acervos	3º Trim	
23	acervo do Museu	23.1	Resultado	desenvolvidos /	4º Trim	2
	Catavento – Espaço		rtodulado	implantados	META	2
	Cultural de Ciência				ANUAL	2
					ICMR	100%
		<u> </u>				

PABX: (11) 3339-8000

www.cultura.sp.gov.br



No.	Ações Condicionadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral	
	Cursos de Capacitação para Profissionais de Acervos Tecnológicos,	24.1	Meta- Produto		1º Trim	
					2º Trim	1
					3º Trim	
24				Nº de cursos	4º Trim	
	Biológicos e Científicos		rioddio		META	1
					ANUAL	'
					ICMP	100%

3. FUNÇÃO: DIFUSÃO – PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL (2018) - CATAVENTO								
No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Tr	imestral		
					1º Trim			
				NIO de meyos	2º Trim			
			Meta-	Nº de novas instalações na	3º Trim			
	25.1	Produto	exposição de Longa	4º Trim	1			
			rioddio	Duração	META	1		
				,	ANUAL			
	5 ~				ICMP	100%		
	Programação cultural e				1º Trim			
	de exposições temporárias				2º Trim	1		
desenvolvida e executada a partir da Política de Exposições e Programação Cultural	25.2	Meta- Produto	N° de exposições temporárias a partir de acervo	3º Trim	1			
				4º Trim	1			
	Política de Exposições			acervo	META	3		
					ANUAL	4000/		
					ICMP	100%		
			Meta- Produto	N° de exposições temporárias a partir de acervo de terceiros	1º Trim	1		
					2º Trim	0 1		
		25.3			3º Trim	0		
		25.5			4º Trim META	2		
					ANUAL	2		
					ICMP	100%		
	Programas temáticos:				1º Trim	3		
	Aniversario de São				2º Trim	2		
	Paulo, Semana				3º Trim	2		
	Darwin, Aniversário				4º Trim	3		
20	Catavento, Semana de	26.4	Meta-	Nº de programas	META			
26	Museus, Virada Cultural, Jornada do	26.1	Produto	temáticos realizados	ANUAL	10		
	Patrimônio, Primavera				ICMP			
	de Museus, Dia das Crianças, SNCT, Direitos Humanos					100%		



					1º Trim	2
					2º Trim	1
	Seminários			Nº de seminários	3º Trim	2
27	Formativos, palestras,	27.1	Meta-	formativos, palestras,	4º Trim	1
	cursos, workshops ou		Produto	cursos, workshops ou oficinas	META	ı
	oficinas				ANUAL	6
					ICMP	100%
					1º Trim	10070
				Nº de ações de	2º Trim	
	Comitê Internacional			participações no	3º Trim	
28	para Museus de	28.1	Meta-	Comitê Internacional	4º Trim	1
	Ciências e Tecnologia		Resultado	para Museus de	META	-
	- O CIMUSET - IcoM			Ciências e Tecnologia - O CIMUSET - IcoM	ANUAL	1
				- O CIIVIOSET - ICOIVI	ICMR	100%
	Cópias ART para envio (Anotações de				1º Trim	1
	Responsabilidades Técnicas) e eventuais laudos específicos				2º Trim	1
	assinados pelos				3º Trim	1
20	profissionais	29.1	Meta- Produto	Nº de Laudos de Implantação	4º Trim	1
29	responsáveis técnicos por obras civis, instalações elétricas e hidráulicas quando da implantação de exposições de longa, média e curta duração	29.1			META	4
					ANUAL	4
					ICMP	100%
					1º Trim	1
					2º Trim	
			Meta-	N° de programas	3º Trim	1
30	Férias no Catavento	30.1	Produto	realizados	4º Trim	
			Floudio		META	2
					ANUAL	
					ICMP	100%
					1º Trim	
					2º Trim	
	Exposições extra		Meta-	Quantidade de	3º Trim	
31	muros	31.1	Produto	exposições extra	4º Trim	2
				muros	META	2
					ANUAL	
					ICMP	100%
	~				1º Trim	
	Instalação de longa				2º Trim	,
	duração "Constelações" da		Meta-	Nº de ações referentes	3º Trim	1
32	seção Astronomia	32.1	Produto	a reformulação e/ou	4º Trim	
	reformulada e		110000	modernização	META ANUAL	1
	modernizada				ICMP	100%
					1 O I VIII	10070
				<u>.</u>		



					1º Trim	
	Exposição de longa				2º Trim	
	duração "Educação			Nº de ações referentes	3º Trim	
33		33.1	Meta-	a reformulação e/ou	4º Trim	1
	reformulada e		Produto	modernização	META	
	modernizada				ANUAL	1
					ICMP	100%
					1º Trim	
	Nova instalação de				2º Trim	1
	longa duração		Mata	Instalação da	3º Trim	
34	"Expedições: Viagens	34.1	Meta- Produto	Exposição Viagens	4º Trim	
	exploratórias com		Floduio	Exploratórias	META	4
	realidade virtual."				ANUAL	1
					ICMP	100%
					1º Trim	1
					2º Trim	
	Tagge para goorya		Moto	Nº de ações referentes a implementação de	3º Trim	
35	Tocas para acervo Biológico de carpas	35.1	Meta- Produto		4º Trim	
Biologico de carpas		Troducto	Tocas	META	1	
					ANUAL	1
					ICMP	100%
				Nº de ações de Implantação de Placas de Sinalização	1º Trim	
					2º Trim	
	Placas de Identificação		Meta-		3º Trim	1
36	da Flora dos Jardins	36.1	Produto		4º Trim	
	do Museu Catavento		roduio		META	1
					ANUAL	
					ICMP	100%
					1º Trim	
	Instalação de longa			Nº de Reformulação da	2º Trim	
	duração "Atualidades		Meta-	Exposição	3º Trim	1
37	Biológicas"	37.1	Produto	"Atualidades	4º Trim	
	reformulada e			Biológicas"	META	1
	modernizada				ANUAL	
					ICMP	100%
					1º Trim	110.000
					2º Trim	115.000
	Visitantes		Meta-	N° mínimo de	3º Trim	115.000
38	presencialmente no	38.1	Resultado	visitantes recebidos	4º Trim	110.000
	Museu				META	450.000
					ANUAL	
					ICMR	100%



	Condicionadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral		
			_		1º Trim		
					2º Trim		
	Nova instalação de				3º Trim	1	
39	longa duração "História	39.1	Meta- Produto	Nº de exposições - 1	4º Trim		
	do cinema" na seção Estúdio de TV		Produto		META	1	
	Estudio de 1 v				ANUAL		
					ICMP	100%	
					1º Trim		
					2º Trim		
	Nova instalação de		Mata		3º Trim		
40	longa duração	40.1	Meta-	Nº de instalações - 1	4º Trim	1	
	"Palavras Sonorosas"		Produto	•	META	1	
					ANUAL		
					ICMP	100%	
					1º Trim		
					2º Trim	1	
	Nova exposição de				3º Trim		
41	longa duração "Rios de	41.1	Meta-	Nº de exposições - 1	4º Trim		
	São Paulo"	São Paulo"		Produto		META	1
					ANUAL		
					ICMP	100%	
					1º Trim		
					2º Trim		
	Nova exposição de		Moto		3º Trim		
42	longa duração	42.1	Meta- Produto	Nº de exposições - 1	4º Trim	1	
	"Reciclagem"		Plodulo		META	1	
					ANUAL		
					ICMP	100%	
					1º Trim		
					2º Trim		
	Instalação de longa		N4 - 4 -		3º Trim		
43	duração "Canto das Aves" reformulada e	43.1	Meta- Produto	Nº de instalações - 1	4º Trim	1	
	modernizada		Floudio		META	1	
	modernizada				ANUAL		
					ICMP	100%	
					1º Trim		
					2º Trim		
					3º Trim		
	Exposição de longa				4º Trim	1	
	duração da seção "Se		Meta-		META	1	
44	liga no Lego"	44.1	Produto	Nº de exposições	ANUAL		
	reformulada e				ICMP	100%	
	modernizada						



45	Nova exposição de longa duração na área externa "Origens do Universo"	45.1	Meta- Produto	Nº de exposições	1º Trim 2º Trim 3º Trim 4º Trim META ANUAL ICMP	1 1 100%
46	Nova exposição de longa duração "Palácio das Indústrias"	46.1	Meta- Produto	Nº de exposição	1º Trim 2º Trim 3º Trim 4º Trim META ANUAL ICMP	1 1 100%
47	Festival Drone Racing	47.1	Meta- Produto	Nº de evento	1º Trim 2º Trim 3º Trim 4º Trim META ANUAL ICMP	1 1 100%
48	Mostra Paulista de Ciência e Tecnologia realizada no Catavento em parceria com LSI- TEC	48.1	Meta- Produto	Nº de evento	1º Trim 2º Trim 3º Trim 4º Trim META ANUAL ICMP	1 1 100%

4. Fl	JNÇÃO: FORMAÇÃO C	ULTUF	RAL – PROGR	AMA EDUCATIVO (2018)) - MUSEU CA	TAVENTO
No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Ti	rimestral
	Visitas educativas				1º Trim	11.000
	oferecidas para				2º Trim	50.000
	estudantes de escolas		Meta-	N° mínimo de	3º Trim	50.000
49	públicas e privadas	49.1	Resultado	estudantes atendidos	4º Trim	39.000
	(ensino infantil, fundamental, médio,		resultado	em visitas educativas	META ANUAL	150.000
	técnico e universitário)				ICMR	100%
	Ações / programas /			N° de programas	1º Trim	
	projetos desenvolvidos			realizados para	2º Trim	1
	para públicos			públicos específicos –	3º Trim	
50	específicos – pessoas	50.1	Meta-	Programa de Inclusão	4º Trim	1
50	com deficiência,	30.1	Produto		META	2
	idosos, refugiados e				ANUAL	
	em situação de vulnerabilidade social				ICMP	100%



Gabinete do Secretário

					1º Trim 2º Trim	2.000 3.000
			Meta-	N° mínimo de públicos	3º Trim	2.500
		50.2	Resultado	específicos atendidos em programas	4º Trim	3.000
			Nesultado	educativos	META ANUAL	10.500
					ICMR	100%
					1º Trim	1
					2º Trim	1
			Mata	N° de programas	3º Trim	1
		51.1	Meta- Produto	realizados para	4º Trim	1
			Floudio	famílias	META	4
					ANUAL	4
51	Ações/ programas/				ICMP	100%
31	projetos para famílias				1º Trim	350
				NIO maí misma a da maí dalida	2º Trim	350
			Meta-	N° mínimo de público atendido nos	3º Trim	350
		51.2	Resultado	programas para	4º Trim	350
			rtocanaac	famílias	META ANUAL	1.400
					ICMR	100%
			Meta- Produto	<u>_</u>	1º Trim	
				Nº de relatórios	2º Trim	1
				entregues - Pesquisa	3º Trim	
		52.1		de perfil e de	4º Trim	1
	Pesquisa de perfil e de			satisfação de público	META	2
	satisfação de público			escolar realizada	ANUAL	
	escolar realizada -				ICMP	100%
52	Modelo SEC7 (professor e estudante)			Índice de satisfação (= ou > 80%)	1º Trim	> 80%
	e monitoramento dos				2º Trim	> 80%
	índices de satisfação		Mata		3º Trim	> 80%
	,	52.2	Meta- Resultado		4º Trim	> 80%
			resultado		META	> 80%
					ANUAL ICMR	- 011 >
					TOWN	= ou > 80%
				N⁰ de ações de	1º Trim	
				capacitação para	2º Trim	2
	Cursos/ Palestras/			professores,	3º Trim	
	workshops/ treinamentos/ Oficinas			educadores,	4º Trim	2
	treinamentos/ Oficinas de			estudantes e guias de turismo	META	4
	capacitação/formação		Meta-	tunsino	ANUAL	4
53	para professores, educadores, estudantes e guias de turismo	53.1	Produto		ICMP	100%

PABX: (11) 3339-8000

www.cultura.sp.gov.br



					1º Trim	
					2º Trim	40
					3º Trim	
		53.2	Meta-	Nº de vagas ofertadas	4º Trim	40
			Resultado		META	
					ANUAL	80
					ICMR	100%
					1º Trim	1
	Visitas educativas e				2º Trim	1
	atividades		Meta-	Nº de encontros	3º Trim	1
54	complementares para	54.1	Resultado	realizados com equipe	4º Trim	1
	os funcionários do		reconitace	Touise addo com oquipo	META	4
	museu				ANUAL	
					ICMR	100%
					1º Trim	1
	Motorial advantive				2º Trim	1
	Material educativo elaborado para as		Meta-	Produção de materiais	3º Trim	1
55	atividades e	55.1	Produto	educativos	4º Trim	1
	exposições		rioddio		META	4
	, ,			_	ANUAL	
					ICMP	100%
	Visitas educativas e		Meta-	_	1º Trim	60
	atividades para os				2º Trim	60
	públicos diversos			Nº mínimo de	3º Trim	60
56	localizados nas	56.1	Resultado	estudantes	4º Trim	60
	periferias e no entorno				META	240
	como prioritário para Inclusão social				ANUAL	
					ICMR	100%
				Quantidade de ações educativas extra muros	1º Trim	
					2º Trim	1
	Ações educativas extra		Meta-		3º Trim	
57	muros	57.1	Produto		4º Trim	1
					META	2
					ANUAL	
					ICMP	100%
					1º Trim	1
	Λο ≈οο do f				2º Trim	4
58	Ações de formação	58.1	Meta-	Nº do coãos	3º Trim	1
36	para os colaboradores do núcleo técnico	30.1	Produto	N° de ações	4º Trim	
	do Hudico (Guillo				META ANUAL	2
					ICMP	100%
					1º Trim	100 /0
				-		1
				NO do potánico	2º Trim	1
59	Estágios Técnicos	59.1	Meta-	Nº de estágios técnicos a serem	3º Trim	1
59	Lotagios 1 Goilloos	03.1	Resultado	ofertados	4º Trim META	1
				orertados	ANUAL	4
					ICMR	100%
		<u> </u>			IOIVIIX	10070



No.	Ações Condicionadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral	
					1º Trim	
					2º Trim	
			Meta-		3º Trim	1
60	Curso de Botânica	60.1	Produto	Nº Cursos	4º Trim	
			rioddio		META	1
					ANUAL	
					ICMP	100%
	Curso de Minerologia	61.1	Meta- Produto	Nº Cursos	1º Trim	
					2º Trim	
					3º Trim	1
61					4º Trim	
					META	1
					ANUAL	!
					ICMP	100%
					1º Trim	
					2º Trim	1
	Anoia a Dragramação		Meta-	NO do Espaços	3º Trim	
62	Apoio a Programação da MicSul	62.1	Resultado	Nº de Espaços Disponibilizados	4º Trim	
	da Micour		resuitado	Disportibilizados	META	1
					ANUAL	1
					ICMR	100%



Gabinete do Secretário

5. FUNÇÃO: DIFUSÃO – PROGRAMA DE INTEGRAÇÃO AO SISEM-SP (2018) - MUSEU **CATAVENTO Ações** Atributo da Previsão Trimestral No. No. Mensuração **Pactuadas** Mensuração 1º Trim 2º Trim 1 Ações potenciais desenvolvidas pelas Planejamento das 3º Trim diversas áreas ações potenciais Meta-63 63.1 técnicas da OS para elaborado e entregue -Produto 4º Trim integração ao Sisem-SISEM META 1 SP **ANUAL ICMP** 100% 1º Trim 2º Trim 1 3º Trim Meta-N° de exposições 64.1 4º Trim 1 **Produto** itinerantes realizadas **META** 2 ANUAL **ICMP** 100% 1º Trim 1 2º Trim 1 3º Trim N° de visitas técnicas / 1 Meta-64.2 palestras / cursos / 4º Trim 1 Produto oficinas realizadas **META** Ações/ programas / 4 ANUAL projetos de integração ICMP 100% ao SISEM-SP 64 realizados no interior 1º Trim do Estado, região 2º Trim 1.000 metropolitana e litoral 3º Trim Nº mínimo de público Meta-64.3 4º Trim 1.000 beneficiário das ações Resultado **META** 2.000 ANUAL **ICMR** 100% 1º Trim 2º Trim 6 3º Trim N° mínimo de Meta-64.4 4º Trim 6 Resultado municípios atendidos **META** 12 **ANUAL ICMR**

100%



Gabinete do Secretário

		ı			1	
					1º Trim	
				Nº mínimo de público	2º Trim	30
	Público de outros		Meta-	beneficiário da ações de recebimento de	3º Trim	
65	65 municípios para cursos de capacitação	65.1	Resultado	profissionais de outros	4º Trim	30
				municípios para cursos	META	60
				de capacitação	ANUAL	60
					ICMR	100%
					1º Trim	
					2º Trim	1
	Rede de Museus de		Meta-	Nº de participações	3º Trim	
66	Ciências ou Encontro	66.1	Produto	oficiais na rede de Museus de Ciência	4º Trim	1
Regional do SISEM			iviuseus de Ciencia	META	2	
					ANUAL ICMP	
						100%
			Meta- Resultado	Nº de atendimentos a estágios técnicos	1º Trim 2º Trim	2
						2
67	Estágios Técnicos -	67.1			3º Trim	2
0.	Não Remunerados	0111			4º Trim META	
					ANUAL	4
					ICMR	100%
					1º Trim	1
				Nº de encontros com	2º Trim	
	Encontros com		Meta-	educadores de outros	3º Trim	1
68	educadores do SISEM	68.1	Resultado	municípios com os	4º Trim	
				educadores do Museu - Catavento	META	2
				Catavonto	ANUAL ICMR	
						100%
					1º Trim	20
	Cursos de				2º Trim	20
69	capacitação, seminários formativos,	69.1	Meta-	Nº de vagas oferecidas	3º Trim	
09	palestras, cursos,	03.1	Resultado	Nº de vagas oferecidas	4º Trim	20
	workshops e oficinas				META ANUAL	40
					ICMR	100%
		l				

PABX: (11) 3339-8000

www.cultura.sp.gov.br



Gabinete do Secretário

No.	Ações Condicionadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral	
	Mostra Paulista de Ciência e Tecnologia realizada no Catavento em parceria com LSI- TEC	70.1	Meta- Produto	Nº Eventos	1º Trim	
					2º Trim	
					3º Trim	
70					4º Trim	1
					META ANUAL	1
					ICMP	100%

6. FUNÇÃO: GOVERNANÇA – PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL (2018) - MUSEU CATAVENTO **Ações** Atributo da No. No. Mensuração Previsão Trimestral **Pactuadas** Mensuração 1º Trim N° de canais de 2º Trim comunicação 3º Trim 1 implantados (Ex: Meta-71.1 facebook mentions, 4º Trim Produto periscope (twitter), **META** 1 stories (instagram) e **ANUAL** live do youtube). ICMP 100% 1º Trim 1 2º Trim 1 Nº de parcerias/ projetos/programas 3º Trim 1 Meta-71.2 implantados para os 4º Trim 1 Produto diversos segmentos de **META** 4 público do museu **ANUAL** Plano de Comunicação ICMP 100% desenvolvido e implantado para 1º Trim 1.500 articular e planejar a 2º Trim 71 1.500 comunicação com os diversos públicos da 3º Trim 1.500 Monitorar nº de instituição, valorizar a Meta-71.3 4º Trim marca e aumentar a Resultado visitantes virtuais 1.500 visibilidade do museu META 6.000 **ANUAL ICMR** 100% 1º Trim 300 2º Trim 200 3º Trim 300 4º Trim 200 Nº mínimo de Meta-META 71.4 1.000 Resultado inserções na mídia **ANUAL ICMR** 100%



72	Reformulação do site do Museu	72.1	Meta- Produto	Nº de ações para reformulação do site	1º Trim 2º Trim 3º Trim 4º Trim META ANUAL	1
					ICMP	100%
					1º Trim	
	Proposta de reformulação de sinalização interna e externa do Museu		Meta- Produto	Nº de propostas para reformualação de sinalização interna e externa do Museu	2º Trim	1
		73.1			3º Trim	
73					4º Trim	
					META ANUAL	1
					ICMP	100%
					1º Trim	
	Proposta de			N10 1	2º Trim	1
	reformulação/revisão de logomarca e		Meta-	Nº de porpostas para	3º Trim	
74	identidade visual do	74.1	Produto	reformulação de logomarca e identidade	4º Trim	
	Museu com prévia aprovação da SEC		Fiodulo	visual	META ANUAL	1
					ICMP	100%

No.	Ações Condicionadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral	
					1º Trim	1
	Campanha de				2º Trim	
	Marketing: Parceria		Meta-		3º Trim	
75	com a NatGeo para veiculação de comercial por 12 meses	75.1	Produto	Nº de Campanhas	4º Trim	
					META ANUAL	1
					ICMP	100%
			Maria		1º Trim	2
					2º Trim	
	Anúncios em Veículos				3º Trim	1
76	de Comunicação de	76.1	Meta- Produto	Nº de Anúncios	4º Trim	1
	Grande Expressão		riodato		META ANUAL	4
					ICMP	100%



Gabinete do Secretário

QUADRO RESUMO DO PLANO DE TRABALHO DE 2018 - MUSEU CATAVENTO — ESPAÇO CULTURAL DE CIÊNCIA

	METAS - PRODUTO	TOTAL PREVISTO ANUAL
1	Planejamento Estratégico elaborado / atualizado de acordo com as diretrizes da SEC e gerenciar a estruturação dos demais documentos norteadores (Eixo 1 e 5)	1
2	Plano Museológico elaborado / atualizado de acordo com as diretrizes da SEC e gerenciar a estruturação dos demais documentos norteadores (Eixo 1 e 5)	1
3	Plano de Mobilização de Recursos elaborado e implantado (Eixo 3)	2
6	Projetos em Leis de Incentivo	2
7	Comitê de Patronos	1
10	Cursos de capacitação e qualificação para as equipes de suporte	4
11	Manual de acolhimento e acessibilidade atitudinal para a equipe da instituição	1
14	Planos de Ações Extra Muros	1
16	Pesquisa e disponibilização dos acervos da instituição no site	2
17	Plano de Gestão de Conservação Integrado	1
18	Projetos a editais de apoio	2
20	Critérios e procedimentos estabelecidos e adotados com base em normas internacionais para gestão dos acervos e nas diretrizes construídas - Spectrum 4.0	1
21	Plano de Criação de um Centro de Referência sobre Ciências e experimentos pertinentes as áreas de pesquisa do Museu Catavento	1
25	Programação cultural e de exposições temporárias desenvolvida e executada a partir da Política de Exposições e Programação Cultural	1
25	Programação cultural e de exposições temporárias desenvolvida e executada a partir da Política de Exposições e Programação Cultural [25.2 - Nº de exposições temporárias a partir de acervo]	3
25	Programação cultural e de exposições temporárias desenvolvida e executada a partir da Política de Exposições e Programação Cultural [25.3 - Nº de exposições temporárias a partir de acervo de terceiros]	2
26	Programas temáticos: Aniversario de São Paulo, Semana Darwin, Aniversário Catavento, Semana de Museus, Virada Cultural, Jornada do Patrimônio, Primavera de Museus, Dia das Crianças, SNCT, Direitos Humanos	10
27	Seminários Formativos, palestras, cursos, workshops ou oficinas	6
29	Cópias ART para envio (Anotações de Responsabilidades Técnicas) e eventuais laudos específicos assinados pelos profissionais responsáveis técnicos por obras civis, instalações elétricas e hidráulicas quando da implantação de exposições de longa, média e curta duração	4
30	Férias no Catavento	2
31	Exposições extra muros	2
32	Instalação de longa duração "Constelações" da seção Astronomia reformulada e modernizada	1
33	Exposição de longa duração "Educação para o resultado" reformulada e modernizada	1



34	Nova instalação de longa duração "Expedições: Viagens exploratórias com realidade virtual."	1
35	Tocas para acervo Biológico de carpas	1
36	Placas de Identificação da Flora dos Jardins do Museu Catavento	1
37	Instalação de longa duração "Atualidades Biológicas" reformulada e modernizada	1
50	Ações / programas / projetos desenvolvidos para públicos específicos – pessoas com deficiência, idosos, refugiados e em situação de vulnerabilidade social	2
51	Ações/ programas/ projetos para famílias	4
52	Pesquisa de perfil e de satisfação de público escolar realizada - Modelo SEC7 (professor e estudante) e monitoramento dos índices de satisfação	2
53	Cursos/ Palestras/ workshops/ treinamentos/ Oficinas de capacitação/formação para professores, educadores, estudantes e guias de turismo	4
55	Material educativo elaborado para as atividades e exposições	4
57	Ações educativas extra muros	2
58	Ações de formação para os colaboradores do núcleo técnico	2
63	Ações potenciais desenvolvidas pelas diversas áreas técnicas da OS para integração ao Sisem-SP	1
64	Ações/ programas / projetos de integração ao SISEM-SP realizados no interior do Estado, região metropolitana e litoral [64.1 - Nº de exposições itinerantes realizadas]	2
64	Ações/ programas / projetos de integração ao SISEM-SP realizados no interior do Estado, região metropolitana e litoral [64.2 - Nº de visitas técnicas/palestras/cursos/oficinas realizadas]	4
66	Rede de Museus de Ciências ou Encontro Regional do SISEM	2
71	Plano de Comunicação desenvolvido e implantado para articular e planejar a comunicação com os diversos públicos da instituição, valorizar a marca e aumentar a visibilidade do museu [71.1 - Nº de canais de comunicação implantados]	1
71	Plano de Comunicação desenvolvido e implantado para articular e planejar a comunicação com os diversos públicos da instituição, valorizar a marca e aumentar a visibilidade do museu [71.2 - Nº de parcerias/projetos/programas implantados]	4
72	Reformulação do site do Museu	1
73	Proposta de reformulação de sinalização interna e externa do Museu	1
74	Proposta de reformulação/revisão de logomarca e identidade visual do Museu com prévia aprovação da SEC	1



	METAS - RESULTADO	TOTAL PREVISTO ANUAL
4	Recursos financeiros captados (Eixo 3)	R\$ 951.458
5	Parcerias	10
8	Pesquisa de satisfação de público geral realizada a partir de totem eletrônico e enviar relatório conforme orientações da SEC (Eixo 5)	4
9	Índices de satisfação do público geral monitorados de acordo com os dados obtidos a partir do totem eletrônico (Eixo 5)	= ou > 80%
12	Aplicação do manual de do acolhimento e acessibilidade atitudinal para a equipe da instituição	2
13	Instituições mapeadas para Desenvolvimento de ações junto ao entorno	1
16	Pesquisa e disponibilização dos acervos da instituição no site	20
17	Plano de Gestão de Conservação Integrado	1
19	Pesquisa com o acervo visando a publicação de artigo	2
20	Critérios e procedimentos estabelecidos e adotados com base em normas internacionais para gestão dos acervos e nas diretrizes construídas - Spectrum 4.0 [20.2- Política de Acervo entregue a UPPM]	1
20	Critérios e procedimentos estabelecidos e adotados com base em normas internacionais para gestão dos acervos e nas diretrizes construídas - Spectrum 4.0 [20.3 - Política de acervo aprovada pela UPPM e publicada no site do Museu]	1
22	Centro de Referência sobre Ciências e experimentos pertinentes as áreas de pesquisa do Museu Catavento	2
23	Padrões mínimos de gestão da informação e gestão física do acervo do Museu Catavento – Espaço Cultural de Ciência	2
28	Comitê Internacional para Museus de Ciências e Tecnologia - O CIMUSET - IcoM	1
38	Visitantes presencialmente no Museu	450.000
49	Visitas educativas oferecidas para estudantes de escolas públicas e privadas (ensino infantil, fundamental, médio, técnico e universitário)	150.000
50	Ações / programas / projetos desenvolvidos para públicos específicos – pessoas com deficiência, idosos, refugiados e em situação de vulnerabilidade social	10.500
51	Ações/ programas/ projetos para famílias	1.400
52	Pesquisa de perfil e de satisfação de público escolar realizada - Modelo SEC7 (professor e estudante) e monitoramento dos índices de satisfação	= ou > 80%
53	Cursos/ Palestras/ workshops/ treinamentos/ Oficinas de capacitação/formação para professores, educadores, estudantes e guias de turismo	80
54	Visitas educativas e atividades complementares para os funcionários do museu	4
56	Visitas educativas e atividades para os públicos diversos localizados nas periferias e no entorno como prioritário para Inclusão social	240
59	Estágios Técnicos	4
62	Apoio a Programação da MicSul	1



Gabinete do Secretário

64	Ações/ programas / projetos de integração ao SISEM-SP realizados no interior do Estado, região metropolitana e litoral [64.3 - Nº mínimo de público beneficiário das ações]	2.000
64	Ações/ programas / projetos de integração ao SISEM-SP realizados no interior do Estado, região metropolitana e litoral [64.4 - Nº mínimo de municípios atendidos]	12
65	Público de outros municípios para cursos de capacitação	60
67	Estágios Técnicos - Não Remunerados	4
68	Encontros com educadores do SISEM	2
69	Cursos de capacitação, seminários formativos, palestras, cursos, workshops e oficinas	40
71	Plano de Comunicação desenvolvido e implantado para articular e planejar a comunicação com os diversos públicos da instituição, valorizar a marca e aumentar a visibilidade do museu [71.3 - Monitorar nº de visistantes virtuais]	6.000
71	Plano de Comunicação desenvolvido e implantado para articular e planejar a comunicação com os diversos públicos da instituição, valorizar a marca e aumentar a visibilidade do museu [71.4 - Nº mínimo de inserções na mídia]	1.000

Espera-se também, no ano de 2018, a realização de outras 18 ações condicionadas à captação de recursos adicionais.

ANEXO 1 DO PLANO DE TRABALHO: AÇÕES E MENSURAÇÕES

DESCRITIVO RESUMIDO DA PROGRAMAÇÃO CULTURAL DE 2018 MUSEU CATAVENTO – ESPAÇO CULTURAL DE CIÊNCIA

1° TRIMESTRE

Aniversário de São Paulo - Química em Show

A Química sempre pareceu muito complicada, mas agora vai parecer bem simples. Jovens cientistas mostrarão o que é a química no dia-a-dia num espetáculo científico, que será realizado no auditório do Museu Catavento. O público será convidado a assistir demonstrações dos diversos experimentos com fenômenos interessantes e atrativos, que vão desde misturar líquidos até segurar fogo com suas próprias mãos sem se queimar.

Semana Darwin - Evolução e escavação

Uma oficina com duração de 40 min onde os visitantes entenderão com pinças e sementes o que são as especializações da natureza num comparativo com os bicos das aves. O complemento da atividade vem com caixas de areia, onde o visitante escava fosseis e entende o processo de fossilização, além de sua importância e relevância.

Aniversário Catavento – Desafio Catavento

A atividade consiste um jogo de perguntas e respostas com perguntas que abordam os diversos temas, que o Museu Catavento oferece em suas instalações.



Gabinete do Secretário

Férias no Catavento: Oficina do Terrário

A oficina tem duração de 1 hora e divide-se em dois momentos. Na primeira fase da oficina é feita a problematização e o levantamento de hipóteses sobre o que poderá acontecer na experiência. Em seguida, ocorre a montagem dos terrários com todos os materiais fornecidos ao visitante. Na montagem do experimento, pode-se simular o ambiente terrestre e observar o ciclo hidrológico. Além disso, são discutidos conceitos de fotossíntese, efeito estufa e medidas de prevenção de problemas ambientais.

Workshop: Lego e Educação

O curso consiste na apresentação dos recursos lúdicos que envolvem os blocos LEGO no desenvolvimento da aprendizagem, proporcionando a estimulação do aprendizado.

Oficina de montagem de câmara escura

A atividade "Oficina de montagem de câmara escura" retoma os primórdios da fotografia, apresentando aos visitantes as primeiras técnicas de projeção de imagens utilizadas pelo ser humano. A atividade garantirá o fazer, através das montagens das câmaras, e a experimentação e compreensão com uso do aparato.

2° TRIMESTRE

Semana de museus – Workshop sobre o Estúdio de TV

O curso, voltado para monitores/mediadores, educadores e interessados em geral, apresentará as diversas etapas da produção em um estúdio de TV, tais como luz, som e direção, entre outras a utilização didática do Estúdio de TV do Museu Catavento.

Virada Cultural - Oficina de Jogos Matemáticos

Nova sala para apresentação de um tema que permeia a vida de todos os seres humanos: a matemática. Será apresentada aos visitantes a temática de forma lúdica, científica e interativa; desconstruindo a ideia de uma ciência excludente, ao passo que demonstrará a presença da matemática no nosso cotidiano e de nossos antepassados.

Roteiro Mata Atlântica - Estúdio de TV

A oficina tem como tema e objetivo conscientizar a população da importância da Mata Atlântica, assim como sua preservação. Além de promover uma reflexão sobre o bioma, considerado patrimônio da humanidade. Trazendo curiosidades e revelando algumas das maravilhas dessa floresta, como "espécies endêmicas" e "mapa do desmatamento".

3° TRIMESTRE

Jornada de Patrimônio - Visita Histórica

Visita realizada com os visitantes para mostrar pontos arquitetônicos que se relacionam ao desenvolvimento da cidade de São Paulo e história do palácio das industrias, sede do Museu Catavento.

Primavera de Museus - Jogo das Borboletas



Gabinete do Secretário

Este jogo é uma simulação das fases de vida de uma borboleta: de seus ovos nascem lagartas que, depois de algum tempo, se tornam pupas e se transformam em borboletas adultas. Jogando, o visitante vai aprender muitas coisas interessantes sobre as borboletas e conhecer algumas situações que ocorrem durante a vida desses insetos.

Férias no Catavento: Oficina Carrinho com Bexiga

A oficina permitirá a construção de experimentos impulsionados por bexigas. Os carrinhos serão produzidos com peças Lego, e os participantes conhecerão um pouco mais sobre as três principais Leis da Física Mecânica elaboradas por Isaac Newton.

Oficina de Robótica

Na Oficina de Robótica, são trabalhadas as áreas da robótica e da programação. Nessa atividade, os visitantes podem construir e programar um robô automatizado.

Palestra: Soluções arquitetônicas para museus de ciência

Palestra sobre arquitetura e museus de ciência, estudos de caso: Museu Nemo (Amsterdam), Cosmocaixa (Barcelona) e Museu Catavento (São Paulo).

4° TRIMESTRE

Dia das Crianças - Oficina de Bolhas de Sabão

A atividade "Oficina de bolha de sabão" compreende a formação de bolhas de sabão com duas hastes e um barbante que as une, o objetivo é demonstrar a formação de bolhas de sabão com materiais simples e passiveis de serem reproduzidos em casa, além de abrir o espaço da visita do público na área externa do museu, uma vez que a oficina acontece ao ar livre.

SNCT – Light Paint

Light Painting é uma técnica fotográfica que registra o movimento de uma fonte de luz, permitindo o registro de desenhos. Na oficina, o participante vai aprender sobre o funcionamento e a configuração de uma câmera fotográfica e também fará a sua foto Light Painting.

Direitos Humanos – Conversa com o especialista

A atividade consiste em organizar um Bate-papo com profissionais e especialistas para discutir temas relacionados as ciências, que são trabalhadas no Museu Catavento.

Workshop - Fotografias e museus

A atividade visa apresentar algumas experiências e propostas adotadas no museu que integram a prática fotográfica com as instalações expostas.

QUADRO DE AÇÕES E MENSURAÇÕES DO MUSEU CATAVENTO – ESPAÇO CULTURAL DE CIÊNCIA – ANOS 2019 a 2022

Para os anos de 2019 a 2022, o Plano de Trabalho referente ao MUSEU CATAVENTO – ESPAÇO CULTURAL DE CIÊNCIA prevê a realização de 67 mensurações de produtos e resultados, pactuadas em 55 ações, conforme quadro abaixo:

29



Gabinete do Secretário

1. FUNÇÃO GOVERNANÇA - PROGRAMA DE GESTÃO EXECUTIVA, TRANSPARÊNCIA E GOVERNANÇA (2019 a 2022) - MUSEU CATAVENTO Ações Atributo da Previsão Anual Mensuração No. No. **Pactuadas** Mensuração Planejamento 2019 Estratégico ou Plano 2020 Museológico elaborado / 2021 1 Planejamento atualizado de acordo Meta-Estratégico e/ou 2022 1 1 com as diretrizes da 1.1 Produto Plano Museológico SEC e gerencamento da entregues estruturação dos demais 100% **ICMP** documentos norteadores (Eixo 1 e 5) 2019 4 2020 4 Plano Museológico e/ou N° de relatórios de Meta-2 Planejamento 2.1 monitoramento 2021 4 Resultado Estratégico (Eixo 1 e 5) entregues 4 2022 **ICMR** 100% 2019 2 2020 2 Plano de Mobilização de Plano de Meta-3 Recursos elaborado e 3.1 Mobilização de 2021 2 Produto Recursos entregue implantado (Eixo 3) 2022 2 **ICMP** 100% 13% do repasse META EM R\$ anual de 2019 R\$ 1.075.790 META EM 14% do repasse R\$ anual de 2020 1.209.172 R\$ Recursos financeiros Meta-4 4.1 captados (Eixo 3) Resultado 15% do repasse META EM R\$ anual de 2021 R\$ 1.352.156 16% do repasse META EM R\$ anual de 2022 R\$ 1.505.328 Pesquisa de satisfação 2019 4 de público geral 2020 4 realizada a partir de 4 2021 Nº de relatórios Metatotem eletrônico e envio 5 5.1 Resultado entregues 2022 4 do relatório conforme orientações da SEC **ICMR** 100% (Eixo 5) Índices de satisfação do 2019 > 80% público geral > 80% 2020 Índice de monitorados de acordo Meta-2020 > 80% 6 6.1 satisfação (= ou > com os dados obtidos a Produto 80%) 2020 > 80% partir do totem eletrônico **ICMP**

(Eixo 5)

= ou > 80%



	Pesquisa bienal de perfil de público realizada a		Meta-	Nº de relatórios	2019	1
					2020	
7	partir de metodologia	7.1	Resultado	entregues	2021	1
	adequada para a área			3	2022	
	museológica (Eixo 5)				ICMR	100%
				Nº de Cursos de	2019	4
	Cursos de capacitação e		Mata	capacitação e	2020	4
8	qualificação para as	8.1	Meta- Produto	qualificação para	2021	4
	equipes de suporte		Fiodulo	as equipes de	2022	4
				suporte	ICMP	100%
	Manual de acolhimento e acessibilidade atitudinal para a equipe da instituição		Meta- Produto	Manual de acolhimento e acessibilidade atitudinal para a equipe da instituição	2019	1
		9.1			2020	1
9					2021	1
					2022	1
					ICMP	100%
				Nº de relatórios entregues para	2019	4
	Resultados do			Monitoramento dos	2020	4
10	acolhimento e acessibilidade atitudinal	10.1	Meta- Resultado	resultados do acolhimento e	2021	4
	para a equipe da instituição		i Nesullau0	acessibilidade atitudinal para a	2022	4
	montaiquo			equipe da instituição	ICMR	100%

Ações Condicionadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Anual	
Curso de Capacitação				2019	1
	44.4	Meta-	NO -1		
especializadas em	11.1	Produto	in de cursos	2022	
Segurança, adequação e reparos em imóveis históricos				ICMP	100%
Curso de Capacitação para formatação de Projetos para Leis de Incentivo e Captação de	12.1	Meta- Produto	Nº de cursos	2019	
				2020	1
				2021	
				2022	
Recursos				ICMP	100%
				2019	
				2020	
Workshops aug				2021	1
	13 1	Meta-	Nº de workshops	2022	
	10.1	Produto	do nomonopo		100%
				ICMP	
	para equipes de Infraestrutura com empresas do mercado especializadas em Segurança, adequação e reparos em imóveis históricos Curso de Capacitação para formatação de Projetos para Leis de	para equipes de Infraestrutura com empresas do mercado especializadas em Segurança, adequação e reparos em imóveis históricos Curso de Capacitação para formatação de Projetos para Leis de Incentivo e Captação de Recursos Workshops que revertam em recursos 11.1	para equipes de Infraestrutura com empresas do mercado especializadas em Segurança, adequação e reparos em imóveis históricos Curso de Capacitação para formatação de Projetos para Leis de Incentivo e Captação de Recursos Workshops que revertam em recursos 11.1 Meta-Produto	para equipes de Infraestrutura com empresas do mercado especializadas em Segurança, adequação e reparos em imóveis históricos Curso de Capacitação para formatação de Projetos para Leis de Incentivo e Captação de Recursos Workshops que revertam em recursos 11.1 Meta- Produto Nº de cursos Nº de cursos	para equipes de Infraestrutura com empresas do mercado especializadas em Segurança, adequação e reparos em imóveis históricos Curso de Capacitação para formatação de Projetos para Leis de Incentivo e Captação de Recursos Workshops que revertam em recursos para o Museu Meta-Produto Nº de cursos Nº de cursos



					2019	
	Vídeo Institucional para		Mata	NIO alo vidado	2020	
14	ampliação de visibilidade	14.1	Meta- Produto	Nº de vídeos produzidos	2021	
	e parcerias		Tiodato	produzidos	2022	1
					ICMP	100%
	Loja Catavento	15.1	Meta- Produto		2019	
					2020	1
15				Nº de Lojas	2021	
					2022	
					ICMP	100%

2. F	JNÇÃO: PRESERVAÇÃO ESQUISA (2019 a 2022) - N	– PRO MUSE	OGRAMA DE A J CATAVENTO	CERVO: CONSERV	AÇÃO, DOCU	MENTAÇÃO
No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsã	io Anual
					2019	4
				Projetos de	2020	4
		16.1	Meta- Produto	pesquisa realizados com o	2021	4
	Pesquisa e		1 Todato	acervo	2022	4
16	disponibilização dos				ICMP	100%
16	acervos da instituição no				2019	20
	site			N° de peças dos	2020	20
		16.2	Meta- Resultado	acervos pesquisadas	2021	20
			Resultado		2022	20
					ICMR	100%
			Meta- Resultado	Quantidade de relatórios sobre procedimentos técnicos desenvolvidos e implantados no ano. (ex.: Procedimento de acondicionamento e diagnóstico de conservação; Procedimento de conservação preventiva; Procedimentos para gerenciamento de riscos, etc.)	2019	2
					2020	2
					2021	2
47	Procedimentos técnicos				2022	2
17	relacionados à Gestão de Acervo	17.1			ICMR	100%



				Nº de projetos submetidos	2019	2
	Projetos a editais de		Meta-		2020	2
18	apoio	18.1	Produto		2021	2
	- P				2022	2
					ICMP	100%
					2019	1
	Pesquisa com o acervo		Mata	NIO de outieres	2020	1
19	visando a publicação de	19.1	Meta- Produto	Nº de artigos publicados	2021	1
	artigo			,	2022	1
					ICMP	100%
	Política de acervo. Critérios e				2019	
	procedimentos adotados				2020	
20	com base em normas internacionais para	20.1	Meta- Resultado	Revisão da política de acervo	2021	1
	gestão dos acervos e		resultado	de aceivo	2022	
	nas diretrizes constituídas.				ICMR	100%
	Política de acervo entregue a UPPM				2019	
			Meta- Resultado	Política de acervo entregue a UPPM	2020	0
21		21.1			2021	1
					2022	0
					ICMR	100%
	Critérios e		Meta- Resultado	Política de acervo aprovada pela UPPM e publicada no site do museu	2019	
	procedimentos adotados com base em normas internacionais para gestão dos acervos e				2020	0
22		22.1			2021	0
					2022	1
	nas diretrizes construídas				ICMR	100%
					2019	
	Aplicação e atualização dos padrões mínimos de				2020	4
23	gestão da informação e	23.1	Meta- Resultado	Nº de relatórios	2021	4
	gestão física do acervo		Resultado	entregues	2022	4
	do Museu.				ICMR	100%
					2019	
	Plano de criação de um				2020	
24	centro de referência em	24.1	Meta- Produto	Aprovação do plano	2021	1
	pesquisa		FIOUUIU	ριατίο	2022	
				<u> </u>	ICMP	100%
					2019	1
25	Plano de criação do	25.4	Meta-	Entrega do plano	2020	1
25	centro de referência em pesquisas	25.1	Resultado	de criação para a SEC	2021	
	pesquisas		İ	SEC	2022	



					ICMR	100%
	Centro de referência em pesquisa		Meta- Produto	Nº de relatórios entregues	2019	
		26.1			2020	
26					2021	1
					2022	
					ICMP	100%

No.	Ações Condicionadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Anual	
	Assessorias Técnicas para Desenvolvimento de Pesquisas com Acervo	27.1	Meta- Produto	Nº de assessorias	2019	1
27					2020	1
					2021	1
					2022	1
					ICMP	100%
	Projeto de Restauro de Objetos do Acervo	28.1	Meta- Produto	Nº de assessorias	2019	
					2020	4
28					2021	4
					2022	
					ICMP	100%
	Catálogo Fotografico para Banco de Dados	29.1	Meta- Produto	Nº de catálogos	2019	
					2020	
29					2021	
					2022	1
					ICMP	100%

	3. FUNÇÃO: DIFUSÃO - PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL (2019 a 2022) - MUSEU CATAVENTO						
No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Anual		
	Programação cultural e de exposições temporárias desenvolvida e executada a partir da Política de Exposições e Programação Cultural	30.1	Meta- Produto	N° de exposições temporárias a partir do acervo	2019	2	
30					2020	1	
					2021	1	
					2022	1	
					ICMP	100%	
		30.2	Meta- Produto		2019	2	
				N° de exposições temporárias a partir de acervo de terceiros	2020	2	
					2021	2	
					2022	2	
					ICMP	100%	
		30.3	Meta- Produto	N° de eventos na programação cultural	2019	4	
					2020	4	
					2021	4	
					2022	4	



					ICMP	100%
	Programas temáticos: (Aniversário de São Paulo, Semana Darwin, Semana de Museus, Aniversário Catavento, Semana Nacional de Museus, Virada Cultural, Jornada do Patrimônio, Primavera de Museus, Dia das crianças, Semana Nacional de Ciência e Tecnologia, Dia dos Direitos Humanos)	31.1	Meta- Produto	Nº de programas temáticos realizados	2019	10
					2020	10
31					2021	10
					2022	10
					ICMP	100%
				NO 1	2019	2
	Seminários Formativos,				2020	6
32	palestras, cursos,	32.1	Meta- Produto	Nº de ações realizadas	2021	6
	workshops ou oficinas.		. roadto	Tounzadao	2022	6
					ICMP	100%
	Comitê internacional para Museus de Ciência e tecnologia – CIMUSET - IcoM	33.1	Meta- Produto	Nº de ações de	2019	1
				participação no comitê internacional para Museus de Ciência e tecnologia – CIMUSET - IcoM	2020	1
33					2021	1
					2022	1
					ICMP	100%
	Programação de Férias no Museu Catavento	34.1	Meta- Produto	Nº de Programas realizados	2019	2
					2020	2
34					2021	2
					2022	2
					ICMP	100%
	Exposições Extra Muros	35.1	Meta- Produto	Nº de exposições	2019	2
					2020	2
35					2021	2
			i iodulo		2022	2
					ICMP	100%
	Nova exposição de longa duração "História do Palácio das Indústrias"	36.1	Meta- Produto		2019	
				Nº de exposições	2020	1
36					2021	
					2022	
					ICMP	100%
	Nova instalação de longa duração "O som dos Animais do Fundo do Mar"	37.1	Meta- Produto	Nº de exposições	2019	
37					2020	1
					2021	



					2022	
					ICMP	100%
38	Instalação de Longa duração Genesis - Reformulada e modernizada	38.1	Meta- Produto	Nº de instalações	2019	1
					2020	
					2021	
					2022	
					ICMP	100%
	Instalação de longa	39.1	Meta- Produto	Nº de exposições	2019	
					2020	1
39	duração "Matéria" - Reformulada				2021	
	e modernizada				2022	
					ICMP	100%
				Nº de exposições	2019	
	Instalação de longa duração				2020	
40	"Fotossíntese" - Reformulada e modernizada	40.1	Meta- Produto		2021	1
					2022	
					ICMP	100%
	Instalação de longa duração "Oceano" - Reformulada e modernizada	41.1	Meta- Produto		2019	
				Nº de exposições	2020	
41					2021	
					2022	1
					ICMP	100%
	Instalação de longa duração "Origem da Vida" - Reformulada e modernizada	42.1	Meta- Produto	Nº de exposições	2019	
					2020	
42					2021	
					2022	1
					ICMP	100%
	Visitantes presencialmente no Museu	43.1	Meta- Resultado		2019	472.500
				N° mínimo de visitantes recebidos	2020	496.500
43					2021	521.000
					2022	547.000
					ICMR	100%



No.	Ações Condicionadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsã	o Anual
					2019	
	Nova exposição de			NO 1 . ~	2020	
44	longa duração "Espaço Matemática"	44.1	Meta- Produto	Nº de exposições - 1	2021	
	2020		Troducto	'	2022	1
					ICMP	100%
					2019	1
					2020	1
45	Festival Drone Racing	45.1	Meta- Produto	Nº de eventos	2021	1
			Floudio		2022	1
					ICMP	100%
					2019	1
	Mostra Paulista de Ciência e Tecnologia				2020	1
46	realizada no Catavento	46.1	Meta- Produto	Nº de evento	2021	1
	em parceria com LSI- TEC				2022	1
					ICMP	100%
					2019	
	Nova instalação de		Meta-	Nº de instalações -	2020	
47	longa duração "Parque	47.1	Produto	1 1 -	2021	1
	Sonoro"			_	2022	1000/
					ICMP	100%
	Instalação de longa			Nº de exposições - 1	2019	
40	duração Nano Aventura -	40.4	Meta-		2020	1
48	Reformulada e	48.1	Produto		2021	
	modernizada				2022	4000/
					ICMP	100%
					2019	
40	Nova exposição de	40.4	Meta-	Nº de exposições -	2020	1
49	longa duração "Gigantes Marinhos"	49.1	Produto	1	2021	
				-	2022	4000/
					ICMP	100%
					2019	
	Criação de Espaço	F0.4	Meta-	NIO de la com	2020	1
50	Físico do Centro Referência Pesquisa	50.1	Produto	Nº de ações	2021	
	Actoronola i Gogalod				2022	40.55
					ICMP	100%
	Novo conteúdo científico		Meta-	Nº de exposições - ☐	2019	
51	para a Sala Dinos do Brasil	51.1	Produto	1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	2020	
	DIASII				2021	



					2022	1		
					ICMP	100%		
					2019			
	Exposição de longa				2020			
52	duração "Sala do Corpo Humano" - Reformulada e	52.1	Meta- Produto	Nº de exposições - 1	2021	1		
	modernizada				2022			
					ICMP	100%		
					2019			
	Exposição de longa				2020			
53	duração - Reformulada e	53.1	Meta-	Nº de exposições -	2021			
55	modernizada "Do Macaco ao Homem"	55.1	Produto	1	2022	1		
					ICMP	100%		
					2019			
					2020			
54	Exposição de longa duração "Planetário"	54.1	Meta-	Nº de exposições -	2021	1		
	duração Franciano		Produto		2022			
					ICMP	100%		
					2019			
	Reformulação e				2020			
55	Modernização da Instalação de Longa duração "Nave Espacial"	Modernização da		55.1	Meta- Produto	Nº de instalações	2021	1
			Troduto		2022			
	,				ICMP	100%		
					2019	1		
	Instalação de Longa				2020			
56	duração "Estúdio de TV" - Reformulada e	56.1	Meta- Produto	Nº de instalações	2021			
	modernizada		Floduto	,	2022			
					ICMP	100%		
					2019			
	Instalação de Longa				2020	1		
57	duração "Submarino" - Reformulada e	57.1	Meta- Produto	Nº de instalações	2021			
	modernizada		Floduto		2022			
					ICMP	100%		
					2019	1		
	Nova intalação de longa				2020			
58	duração ["] Câmara ["]	58.1	Meta- Produto	Nº de instalações	2021			
	Escura"		FIOUULO		2022			
					ICMP	100%		
59	Nova Exposição de	59.1	Meta-	Nº de exposições -	2019	1		



Gabinete do Secretário

	Longa Duração "Mega		Produto	1	2020	
	Fauna"				2021	
					2022	
					ICMP	100%
					2019	1
	Exposição de longa		Moto	Ouantidada da	2020	
60	duração Ecologia - Reformulada e	1601	Meta- Produto	Quantidade de exposições	2021	
	modernizada		Tiodato	exposições	2022	
					ICMP	100%

4. FUNÇÃO: FORMAÇÃO CULTURAL - PROGRAMA EDUCATIVO (2019 a 2022) - MUSEU CATAVENTO **Ações** Atributo da No. No. Mensuração Previsão Anual **Pactuadas** Mensuração Visitas educativas 2019 155.000 oferecidas para N° mínimo de 2020 160.000 estudantes de escolas Metaestudantes 2021 165.000 61 públicas e privadas 61.1 Resultado atendidos em (ensino infantil, 2022 170.000 visitas educativas fundamental, médio, **ICMR** 100% técnico e universitário) 2019 1 N° de programas realizados para 2020 2 públicos Meta-Ações / programas / 62.1 2021 2 Produto específicos projetos desenvolvidos 2 2022 Programa de para públicos Inclusão **ICMP** 100% específicos – Pessoas 62 com deficiência e público 2019 11.000 N° mínimo de em situação de públicos 2020 11.500 vulnerabilidade social Metaespecíficos 12.000 62.2 2021 Indicativo Resultado atendidos em 2022 12.500 programas educativos **ICMR** 100% 2019 4 2020 4 N° de programas Meta-63.1 realizados para 2021 4 Produto famílias 2022 4 **ICMP** 100% Ações/ programas/ 63 projetos para famílias 2019 1.450 N° mínimo de 2020 1.500 Metapúblico atendido 63.2 2021 1.550 Resultado nos programas 2022 1.600 para famílias **ICMR** 100%



Pesquisa de perfil e de satisfação de público escolar realizada - de OSEC? (professor e estudante) e monitoramento dos indices de satisfação o indic			, ,		 		1
Pesquisa de perfil e de satisfação de público escolar realizada						2019	
Pesquisa de perfile de satisfação de público escolar realizada - Modelo SEC7 (profesor e estudante) e monitoramento dos índices de satisfação e público escolar realizada - Modelo SEC7 (profesor e estudante) e monitoramento dos índices de satisfação 64.2 Meta-Resultado				Mata		2020	2
Satisfação de público escolar realizada SEC7 (professor e estudante) e monitoramento dos indices de satisfação 64.2 Meta-Resultado 64.2 Meta-Resultado 64.2 Meta-Resultado 65.1 Meta-Produto 65.1 Meta-Produto 65.2 Meta-Resultado 66.1 Meta-Resultado 66.2 Meta-Resultado 66.2 Meta-Resultado 66.3 Meta-Resultado 66.4 Meta-Resultado 66.4 Meta-Resultado 66.1 Meta-R		satisfação de público escolar realizada -	64.1			2021	2
Modelo SEC7 (professor e estudante) e monitoramento dos indices de satisfação 64.2 Meta-Resultado 65.1 Meta-Produto 65.1 Meta-Produto 65.1 Meta-Produto 65.2 Meta-Resultado 65.2 Meta-Resultado 65.2 Meta-Resultado 65.2 Meta-Resultado 65.2 Meta-Resultado 65.2 Meta-Resultado 66.1 Meta-Resultado 6				rtocanaac	público escolar	2022	2
e estudante) e monitoramento dos indices de satisfação 64.2 Meta-Resultado 64.2 Meta-Resultado 64.2 Meta-Resultado 64.2 Meta-Resultado 64.2 Meta-Resultado 65.1 Meta-Produto 65.1 Meta-Produto 65.1 Meta-Produto 65.2 Meta-Resultado 65.2 Meta-Resultado 65.2 Meta-Resultado 66.1 Meta-Resultado 66.2 Meta-Resultado 66.1 Meta-Resultado	64				realizada	ICMR	100%
Meta-Resultado	04 1					2019	> 80%
Indices de satisfação 64.2 Meta-Resultado Satisfação (= ou > 80% 2022 > 80% 2022 > 80%		monitoramento dos			Índice de	2020	> 80%
Cursos, palestras, workshops ou oficinas de capacitação para professores, educadores, guias de turismo ou estudantes 65.2 Meta- Produto N° de vagas ofertadas 2021 2022 2 100 2 2022 2 100 2 2022 2 100 2 2022 2 100 2 2022 2 100 2 2022 2 100 2 2022 2 100 2 2022 2 100 2 2022 2 100 2 2022 2 100 2 2022 2 100 2 2022 2 100 2 2022 2 100 2 2022 2 100 2 2022 2 100 2 2022 2 2 2 2 2 2		índices de satisfação	64.2		satisfação (= ou >	2021	> 80%
Cursos, palestras, workshops ou oficinas de capacitação para professores, educadores, guias de turismo ou estudantes				resultado	80%)	2022	> 80%
65 Cursos, palestras, workshops ou oficinas de capacitação para professores, educadores, guias de turismo ou estudantes 65.1 Meta-Produto Nº de ações de capacitação realizadas 2021 2 2 2022 2 2 2020 2 2 2020 2020 2 2020 2						ICMR	= ou > 80%
Cursos, palestras, workshops ou oficinas de capacitação para professores, educadores, guias de turismo ou estudantes 65.2 Meta-professores, educadores, guias de turismo ou estudantes 65.2 Meta-Resultado Nº de vagas ofertadas 2021 80 2022 80 100 1						2019	2
Cursos, palestras, workshops ou oficinas de capacitação para professores, educadores, guias de turismo ou estudantes					Nº de acões de	2020	2
Cutsk, patestas, workshops ou officinas de capacitação para professores, educadores, guias de turismo ou estudantes		_	65.1		capacitação	2021	2
de capacitação para professores, educadores, guias de turismo ou estudantes 65.2 Meta-Resultado Nº de vagas ofertadas 2021 80 2022 4 2022 2022 2023 2024 2023 2024 2022 320 2023 320 2024 2023 320 2024 2022 320 2024 2022 320 2022 320 2024 2022 320 2024 2022 320 2024 2022 320 2024 2022 320 2024 2022 320 2024 2022 320 2024 2022 320 2024 2022 320 2024 2022 320 2024 2022 320 2024 2				Floudio	realizadas	2022	2
Production Pro	0.5					ICMP	100%
turismo ou estudantes 65.2 Meta-Resultado No de vagas ofertadas Visitas educativas e atividades complementares para os funcionários do museu No de encontros realizados com equipe No de encontros realizados encontros realizados com equipe No de encontros realizados encontros realizados com equipe No de encontros realizados encont	65	professores,				2019	80
No de vagas ofertadas 2021 80						2020	80
Visitas educativas e atividades complementares para os funcionários do museu		turismo ou estudantes	65.2			2021	80
Visitas educativas e atividades complementares para os funcionários do museu 66.1 Meta-Resultado Nº de encontros realizados com equipe 2020					Oleitadas	2022	80
Visitas educativas e atividades complementares para os funcionários do museu 66.1 Meta-Resultado Nº de encontros realizados com equipe 2021 4 2022 4 1 1 1 1 1 1 1 1						ICMR	100%
atividades complementares para os funcionários do museu Meta-Resultado Meta-Resultado Material educativo para as atividades e exposições Meta-Produto Materials educativos e atividades para os públicos diversos localizados nas periferias como prioritário para Inclusão social Meta-Resultado Meta-Resultado Meta-Produto Meta-Produto Meta-Resultado Produção de materiais educativos Produção de materiais educativos 2021 4 2020 4 ICMP 100% 2019 260 Nº de visitas agendadas 2021 300 2022 320 ICMR 100%						2019	4
Complementares para os funcionários do museu Complementares para os públicos diversos localizados nas periferias como prioritário para Inclusão social Complementares para os funcionários do museu Complementares para os produção de materiais educativos Complementares para os produção de materiais Complement					Nº de encontros	2020	4
Material educativo para as atividades e exposições 67.1 Meta-produto Meta	66		66.1			2021	4
Material educativo para as atividades e exposições						2022	4
Material educativo para as atividades e exposições Anterial educativo para as atividades e exposições Anterial educativos						ICMR	100%
67						2019	4
67 as atividades e exposições 67.1 Produto Produto 2021 4 Visitas educativas e atividades para os públicos diversos localizados nas periferias como prioritário para Inclusão social 68.1 Meta-Resultado Nº de visitas agendadas 2021 4 100% Meta-Resultado Nº de visitas agendadas 2020 280		Material educativo para			Producão de	2020	4
Visitas educativas e atividades para os públicos diversos localizados nas periferias como prioritário para Inclusão social Weta-Resultado Nº de visitas agendadas Nº de visitas agendadas Nº de visitas agendadas Nº de visitas agendadas 1000 1000 1000 1000 1000 1000 1000 10	67	I	67.1			2021	4
Visitas educativas e atividades para os públicos diversos localizados nas periferias como prioritário para Inclusão social Nº de visitas agendadas Nº de visitas agendadas Nº de visitas agendadas 2020 280 2021 300 2022 320 ICMR 100%		exposições		Produto	educativos	2022	4
Visitas educativas e atividades para os públicos diversos localizados nas periferias como prioritário para Inclusão social Meta-Resultado Nº de visitas agendadas 2020 280 2021 300 2022 320 ICMR 100%							100%
68 públicos diversos localizados nas periferias como prioritário para Inclusão social Meta-Resultado Nº de visitas agendadas 2020 280 2021 300 2022 320 ICMR 100%		Visitas educativas e				2019	
periferias como 2021 300 2022 320 ICMR 100%	68	públicos diversos localizados nas	68.1			2020	280
social 2022 320 ICMR 100%				resultatio	agonadas	2021	300
ICMR 100%						2022	320
		SOCIAI				ICMR	100%
o Acões educativas Extra o 4 Meta- Nº de acões extra 2019 2	60	Ações educativas Extra	00.4	Meta-	N⁰ de ações extra	2019	2
69 Muros 69.1 Produto muros 2020 2	69		69.1		I T	2020	2



					2021	2
					2022	2
					ICMP	100%
			Meta- Resultado		2019	4
				Nº de estágios técnicos a serem ofertados	2020	4
70	70 Estágios técnicos	70.1			2021	4
					2022	4
					ICMR	100%

No.	Ações Condicionadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsâ	io Anual
					2019	1
	Curas de Observação de		Moto		2020	
71	Curso de Observação de Pássaros	71.1	Meta- Produto	N⁰ de cursos	2021	
	1 8338103		Tiodato		2022	
					ICMP	100%
					2019	
72	Curso de Mobilidade Urbana e Processos Inclusivos	72.1	Meta- Produto		2020	1
				Nº de cursos	2021	
					2022	
					ICMP	100%
			Meta- Produto	Nº de cursos	2019	
					2020	
73	Curso de Fotografia	73.1			2021	1
			Floduto		2022	
					ICMP	100%
	0				2019	
	Seminário sobre		Mata		2020	
74	Arquitetura e Urbanismo Referente ao Centro de	74.1	Meta- Produto	Nº de Seminários	2021	
	São Paulo		Produto		2022	1
	Cao : dalo				ICMP	100%

	5. FUNÇÃO: DIFUSÃO - PROGRAMA DE INTEGRAÇÃO AO SISEM-SP (2019 a 2022) - MUSEU CATAVENTO									
No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsa	ăo Anual				
	Ações/ programas /	75.1	Meta- Produto	N° de exposições itinerantes realizadas	2019	2				
					2020	2				
	projetos de integração				2021	2				
75	ao SISEM-SP realizados no interior do Estado,				2022	2				
	região metropolitana e				ICMP	100%				
	litoral	75.0	Meta- Produto	N° de visitas	2019	2				
		75.2		técnicas / palestras	2020	2				



				/ cursos / oficinas	2021	2
				realizadas	2022	2
					ICMP	100%
					2019	2
				N° mínimo de	2020	2
		75.3	Meta- Resultado	municípios	2021	2
			. roominado	atendidos	2022	2
					ICMR	100%
				2019	1	
	Ações potenciais a serem desenvolvidas		Meta- Resultado	Planejamento das ações potenciais elaborado e entregue - SISEM	2020	1
76	pelas diversas áreas técnicas da OS para integração ao Sisem-SP	76.1			2021	1
					2022	1
					ICMR	100%
			, Meta-	N° de vagas	2019	40
	Cursos de capacitação, seminários formativos,	,			2020	40
77	palestras, workshops ou	77.1	Resultado	ofertadas	2021	40
	oficinas				2022	40
					ICMR	100%
					2019	2
	Rede de Museus de		Mata	Nº de	2020	2
78	Ciências ou Encontro	78.1	Meta- Produto	participações oficiais na rede de	2021	2
	Regional do SISEM			Museus de Ciência	2022	2
					ICMP	100%

No.	Ações Condicionadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsa	ăo Anual
	E-maninão Minamento				2019	1
70	Exposição Itinerante com captação de recursos ou 79 disponibilização via Parceria	79.1	Meta- Produto		2020	1
79				Nº de Exposições	2021	1
					2022	1
					ICMP	100%



Gabinete do Secretário

6. FUNÇÃO: GOVERNANÇA – PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL (2019 a 2022) - MUSEU CATAVENTO Acões Atributo da No. No. Mensuração Previsão Anual **Pactuadas** Mensuração N° de canais de 2019 1 comunicação 2020 1 implantados (Ex: 2021 1 Metafacebook 80.1 mentions, Produto 2022 1 periscope (twitter), stories (instagram) 100% **ICMP** e live do youtube). 2019 4 Nº de parcerias/ projetos/programas 2020 4 Metaimplantados para 80.2 2021 4 Produto os diversos 2022 4 segmentos de Plano de Comunicação público do museu **ICMP** 100% desenvolvido e implantado para 2019 1.100 articulação e planejamento da 80 2020 comunicação com os 1.210 diversos públicos da N° mínimo de Meta-80.3 Resultado inserções na mídia instituição, valorização 2021 1.335 da marca e aumentor da visibilidade do museu 2022 1.465 100% **ICMR** 2019 6.600 2020 7.260 Meta-Monitorar nº de 80.4 Resultado visitantes virtuais 2021 7.890 2022 8.790 **ICMR** 100% 2019 4 2020 4 Parcerias Institucionais Meta-Nº de parcerias 81 81.1 2021 4 firmadas firmadas Produto 2022 4 **ICMP** 100% 2019 Nº de ações para Meta-82 82.1 reformulação do 2020 Site do Museu 1 Produto

site

2021



					2022	1
					ICMP	100%
					2019	
	Proposta de				2020	1
83	reformulação de sinalização interna e externa do Museu	83.1	Meta- Produto	Nº de propostas	2021	
					2022	
					ICMP	100%
	Proposta de				2019	
	reformulação/revisão de				2020	1
84	logomarca e identidade visual do Museu com	84.1	Meta- Produto	Nº de porpostas	2021	
	prévia aprovação da SEC		1.00010		2022	
					ICMP	100%

No.	Ações Condicionadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsã	io Anual
	Publicação de Catálogo sobre o conteúdo da				2019	1
85			Meta-		2020	
	Seção Universo do	85.1	Produto	Nº de Catálogos	2021	
	Museu		Troducto		2022	
					ICMP	100%
					2019	
86	Publicação sobre o Palácio das Indústrias	86.1	Meta- Produto	Nº de publicações	2020	1
					2021	
					2022	
					ICMP	100%
		87.1	Meta- Produto	Nº de publicações	2019	
	Publicação de Catálogo				2020	
87	dos experimentos da Seção Engenho do				2021	1
	Museu		Fiodulo		2022	
	Macca				ICMP	100%
					2019	
	Publicação de Catálogo		Mata		2020	
88	sobre o conteúdo da	88.1	Meta- Produto	Nº de publicações	2021	
	Seção Vida do Museu		Produto	, ,	2022	1
					ICMP	100%

7. FUNÇÃO PRESERVAÇÃO - PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES - MANUTENÇÃO PREDIAL, CONSERVAÇÃO PREVENTIVA E SEGURANÇA (2019 a 2022) - MUSEU CATAVENTO							
No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Anual		



89	Automação do Controle de Acesso	89.1			2019	
					2020 2021	
			Meta-Produto	Nº de ações		1
					2022	
					ICMP	100%

No.	Ações Condicionadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	_	risão ual
90	Instalação de Ar Condionado na Seção "Se liga no Lego"		Meta-Produto		2019	1
					2020	
		90.1		Nº de instalações	2021	
					2022	
					ICMP	100%
	Draiata da Cantação da	91.1	Meta-Produto	Nº de projetos	2019	1
					2020	
91	Projeto de Captação de Energia Solar				2021	
	Energia Colar				2022	
					ICMP	100%
					2019	
	Restauro Pontual das		Meta-Produto	Produto Nº de ações	2020	
92	Fachadas do Palácio das	92.1			2021	1
	Indústrias				2022	
					ICMP	100%
					2019	1
	Projeto Luminotécnico para Fachada do Palácio das Indústrias			Nº de implementações	2020	
93		93.1	Meta-Produto		2021	
					2022	
					ICMP	100%
					2019	
	Fechamento do Claustro	94.1	94.1 Meta-Produto	Nº de ações	2020	1
94					2021	
					2022	
					ICMP	100%
	Interligação dos poços PA6 e PA8, melhorando o sistema de acesso	melhorando o sistema de 95.1 Meta-Produ	Meta-Produto	Serviço 2 2	2019	1
					2020	
95					2021	
					2022	
					ICMP	100%



Gabinete do Secretário

QUADRO RESUMO DO PLANO DE TRABALHO DE 2019 a 2022 - MUSEU CATAVENTO – ESPAÇO CULTURAL DE CIÊNCIA

	METAS - PRODUTO	TOTAL PREVISTO NO PERÍODO
1	Planejamento Estratégico ou Plano Museológico elaborado / atualizado de acordo com as diretrizes da SEC e gerencamento da estruturação dos demais documentos norteadores (Eixo 1 e 5)	2
3	Plano de Mobilização de Recursos elaborado e implantado (Eixo 3)	8
6	Índices de satisfação do público geral monitorados de acordo com os dados obtidos a partir do totem eletrônico (Eixo 5)	= ou > 80%
8	Cursos de capacitação e qualificação para as equipes de suporte	16
9	Manual de acolhimento e acessibilidade atitudinal para a equipe da instituição	4
16	Pesquisa e disponibilização dos acervos da instituição no site	16
18	Projetos a editais de apoio	8
19	Pesquisa com o acervo visando a publicação de artigo	4
24	Plano de criação de um centro de referência em pesquisa	1
26	Centro de referência em pesquisa	1
30	Programação cultural e de exposições temporárias desenvolvida e executada a partir da Política de Exposições e Programação Cultural [30.1 - № exposições temporárias a partir do acervo]	5
30	Programação cultural e de exposições temporárias desenvolvida e executada a partir da Política de Exposições e Programação Cultural [30.2 - № exposiçõe temporárias a partir de acervo de terceiros]	8
30	Programação cultural e de exposições temporárias desenvolvida e executada a partir da Política de Exposições e Programação Cultural [30.3 - № de eventos na programação cultural]	16
31	Programas temáticos: (Aniversário de São Paulo, Semana Darwin, Semana de Museus, Aniversário Catavento, Semana Nacional de Museus, Virada Cultural, Jornada do Patrimônio, Primavera de Museus, Dia das crianças, Semana Nacional de Ciência e Tecnologia, Dia dos Direitos Humanos)	40
32	Seminários Formativos, palestras, cursos, workshops ou oficinas.	20
33	Comitê internacional para Museus de Ciência e tecnologia – CIMUSET - IcoM	4
34	Programação de Férias no Museu Catavento	8
35	Exposições Extra Muros	8
36	Nova exposição de longa duração "História do Palácio das Indústrias"	1
37	Nova instalação de longa duração "O som dos Animais do Fundo do Mar"	1
38	Instalação de Longa duração Genesis - Reformulada e modernizada	1

PABX: (11) 3339-8000

www.cultura.sp.gov.br



Gabinete do Secretário

40 "Matéria" 40 "Fotossín	o de longa duração " - Reformulada e modernizada o de longa duração tese" - Reformulada e modernizada	1
"Fotossín		
		1
1 /1 1	o de longa duração " - Reformulada e modernizada	1
1/1/	o de longa duração da Vida" - Reformulada e modernizada	1
	rogramas / projetos desenvolvidos para públicos específicos – Pessoas com ia e público em situação de vulnerabilidade social	7
63 Ações/ pr	ogramas/ projetos para famílias	16
h5	alestras, workshops ou oficinas de capacitação para professores, es, guias de turismo ou estudantes	8
67 Material	educativo para as atividades e exposições	16
69 Ações edu	ucativas Extra Muros	8
1 /5 '	rogramas / projetos de integração ao SISEM-SP realizados no interior do egião metropolitana e litoral [75.1 - Nº de exposições itinerantes realizadas]	8
75 Estado, re	rogramas / projetos de integração ao SISEM-SP realizados no interior do egião metropolitana e litoral [75.2 - Nº de visitas palestras/cursos/oficinas realizadas]	8
78 Rede de N	Museus de Ciências ou Encontro Regional do SISEM	8
da comur	Comunicação desenvolvido e implantado para articulação e planejamento nicação com os diversos públicos da instituição, valorização da marca e r da visibilidade do museu [80.1 - Nº de canais de comunicações dos]	4
da comur	Comunicação desenvolvido e implantado para articulação e planejamento nicação com os diversos públicos da instituição, valorização da marca e r da visibilidade do museu [80.2 -Nº de parcerias/projetos/programas dos]	16
81 Parcerias	Institucionais firmadas	16
82 Site do M	luseu	2
83 Proposta	de reformulação de sinalização interna e externa do Museu	1
I X/I I '	de reformulação/revisão de logomarca e identidade visual do Museu com rovação da SEC	1

PABX: (11) 3339-8000

www.cultura.sp.gov.br



Gabinete do Secretário

89 Automação do Controle de Acesso 1

	METAS - RESULTADO	TOTAL PREVISTO NO PERÍODO
2	Plano Museológico e/ou Planejamento Estratégico (Eixo 1 e 5)	16
4	Recursos financeiros captados (Eixo 3)	R\$ 5.142.446
5	Pesquisa de satisfação de público geral realizada a partir de totem eletrônico e envio do relatório conforme orientações da SEC (Eixo 5)	16
7	Pesquisa bienal de perfil de público realizada a partir de metodologia adequada para a área museológica (Eixo 5)	2
10	Resultados do acolhimento e acessibilidade atitudinal para a equipe da instituição	16
16	Pesquisa e disponibilização dos acervos da instituição no site	80
17	Procedimentos técnicos relacionados à Gestão de Acervo	8
20	Política de acervo. Critérios e procedimentos adotados com base em normas internacionais para gestão dos acervos e nas diretrizes constituídas.	1
21	Política de acervo entregue a UPPM	1
22	Critérios e procedimentos adotados com base em normas internacionais para gestão dos acervos e nas diretrizes construídas	1
23	Aplicação e atualização dos padrões mínimos de gestão da informação e gestão física do acervo do Museu.	12
25	Plano de criação do centro de referência em pesquisas	2
43	Visitantes presencialmente no Museu	2.037.000
61	Visitas educativas oferecidas para estudantes de escolas públicas e privadas (ensino infantil, fundamental, médio, técnico e universitário)	650.000
62	Ações / programas / projetos desenvolvidos para públicos específicos – Pessoas com deficiência e público em situação de vulnerabilidade social Indicativo	47.000
63	Ações/ programas/ projetos para famílias	6.100
64	Pesquisa de perfil e de satisfação de público escolar realizada - Modelo SEC7 (professor e estudante) e monitoramento dos índices de satisfação [64.1 - Nº de relatórios entregues]	8
64	Pesquisa de perfil e de satisfação de público escolar realizada - Modelo SEC7 (professor e estudante) e monitoramento dos índices de satisfação [64.2 - Índice de Satisfação (= ou > 80%]	= ou > 80%
65	Cursos, palestras, workshops ou oficinas de capacitação para professores, educadores, guias de turismo ou estudantes	320
66	Visitas educativas e atividades complementares para os funcionários do museu	16

PABX: (11) 3339-8000

www.cultura.sp.gov.br



Gabinete do Secretário

68	Visitas educativas e atividades para os públicos diversos localizados nas periferias como prioritário para Inclusão social	1.160
70	Estágios técnicos	16
75	Ações/ programas / projetos de integração ao SISEM-SP realizados no interior do Estado, região metropolitana e litoral	8
76	Ações potenciais a serem desenvolvidas pelas diversas áreas técnicas da OS para integração ao Sisem-SP	4
77	Cursos de capacitação, seminários formativos, palestras, workshops ou oficinas	160
80	Plano de Comunicação desenvolvido e implantado para articulação e planejamento da comunicação com os diversos públicos da instituição, valorização da marca e aumentor da visibilidade do museu [80.3 - Nº mínimo de inserções na mídia]	5.110
80	Plano de Comunicação desenvolvido e implantado para articulação e planejamento da comunicação com os diversos públicos da instituição, valorização da marca e aumentor da visibilidade do museu [80.4 - Monitorar Nº de visitantes virtuais]	30.540

Espera-se também, nos anos de 2019 a 2022, a realização de outras 40 ações condicionadas à captação de recursos adicionais.



Gabinete do Secretário

ANEXO 1 DO PLANO DE TRABALHO: AÇÕES E MENSURAÇÕES

DESCRITIVO RESUMIDO DA PROGRAMAÇÃO CULTURAL DE 2019 MUSEU CATAVENTO – ESPAÇO CULTURAL DE CIÊNCIA

1° TRIMESTRE

Aniversário de São Paulo – Química em Show

A Química sempre pareceu muito complicada, mas agora vai parecer bem simples. Jovens cientistas mostrarão o que é a química no dia-a-dia num espetáculo científico, que será realizado no auditório do Museu Catavento. O público será convidado a assistir demonstrações dos diversos experimentos com fenômenos interessantes e atrativos, que vão desde misturar líquidos até segurar fogo com suas próprias mãos sem se queimar.

Semana Darwin - Evolução e escavação

Uma oficina com duração de 40 min onde os visitantes entenderão com pinças e sementes o que são as especializações da natureza num comparativo com os bicos das aves. O complemento da atividade vem com caixas de areia, onde o visitante escava fosseis e entende o processo de fossilização, além de sua importância e relevância.

Aniversário Catavento – Desafio Catavento

A atividade consiste um jogo de perguntas e respostas com perguntas que abordam os diversos temas, que o Museu Catavento oferece em suas instalações.

Workshop: Lego e Educação

O curso consiste na apresentação dos recursos lúdicos que envolvem os blocos LEGO no desenvolvimento da aprendizagem, proporcionando a estimulação do aprendizado.

Oficina de montagem de câmara escura

A atividade "Oficina de montagem de câmara escura" retoma os primórdios da fotografia, apresentando aos visitantes as primeiras técnicas de projeção de imagens utilizadas pelo ser humano. A atividade garantirá o fazer, através das montagens das câmaras, e a experimentação e compreensão com uso do aparato.

Férias no Catavento: Oficina do Terrário

A oficina tem duração de 1 hora e divide-se em dois momentos. Na primeira fase da oficina é feita a problematização e o levantamento de hipóteses sobre o que poderá acontecer na experiência. Em seguida, ocorre a montagem dos terrários com todos os materiais fornecidos ao visitante. Na montagem do experimento, pode-se simular o ambiente terrestre e observar o ciclo hidrológico. Além disso, são discutidos conceitos de fotossíntese, efeito estufa e medidas de prevenção de problemas ambientais.



Gabinete do Secretário

2° TRIMESTRE

Semana de museus - Workshop sobre o Estúdio de TV

O curso, voltado para monitores/mediadores, educadores e interessados em geral, apresentará as diversas etapas da produção em um estúdio de TV, tais como luz, som e direção, entre outras a utilização didática do Estúdio de TV do Museu Catavento.

Virada Cultural - Oficina de Jogos Matemáticos

Nova sala para apresentação de um tema que permeia a vida de todos os seres humanos: a matemática. Será apresentada aos visitantes a temática de forma lúdica, científica e interativa; desconstruindo a ideia de uma ciência excludente, ao passo que demonstrará a presença da matemática no nosso cotidiano e de nossos antepassados.

Roteiro Mata Atlântica - Estúdio de TV

A oficina tem como tema e objetivo conscientizar a população da importância da Mata Atlântica, assim como sua preservação. Além de promover uma reflexão sobre o bioma, considerado patrimônio da humanidade. Trazendo curiosidades e revelando algumas das maravilhas dessa floresta, como "espécies endêmicas" e "mapa do desmatamento".

3° TRIMESTRE

Jornada de Patrimônio - Visita Histórica

Visita realizada com os visitantes para mostrar pontos arquitetônicos que se relacionam ao desenvolvimento da cidade de São Paulo e história do palácio das industrias, sede do Museu Catavento.

Primavera de Museus – Jogo das Borboletas

Este jogo é uma simulação das fases de vida de uma borboleta: de seus ovos nascem lagartas que, depois de algum tempo, se tornam pupas e se transformam em borboletas adultas. Jogando, o visitante vai aprender muitas coisas interessantes sobre as borboletas e conhecer algumas situações que ocorrem durante a vida desses insetos.

Oficina de Robótica

Na Oficina de Robótica, são trabalhadas as áreas da robótica e da programação. Nessa atividade, os visitantes podem construir e programar um robô automatizado.

Palestra: Soluções arquitetônicas para museus de ciência

Palestra sobre arquitetura e museus de ciência, estudos de caso: Museu Nemo (Amsterdam), Cosmocaixa (Barcelona) e Museu Catavento (São Paulo)

Férias no Catavento: Oficina Carrinho com Bexiga

A oficina permitirá a construção de experimentos impulsionados por bexigas. Os carrinhos serão produzidos com peças Lego, e os participantes conhecerão um pouco mais sobre as três principais Leis da Física Mecânica elaboradas por Isaac Newton.



Gabinete do Secretário

4° TRIMESTRE

Dia das Crianças - Oficina de Bolhas de Sabão

A atividade "Oficina de bolha de sabão" compreende a formação de bolhas de sabão com duas hastes e um barbante que as une, o objetivo é demonstrar a formação de bolhas de sabão com materiais simples e passiveis de serem reproduzidos em casa, além de abrir o espaço da visita do público na área externa do museu, uma vez que a oficina acontece ao ar livre.

SNCT - Light Paint

Light Painting é uma técnica fotográfica que registra o movimento de uma fonte de luz, permitindo o registro de desenhos. Na oficina, o participante vai aprender sobre o funcionamento e a configuração de uma câmera fotográfica e também fará a sua foto Light Painting.

Direitos Humanos - Conversa com o especialista

A atividade consiste em organizar um Bate-papo com profissionais e especialistas para discutir temas relacionados as ciências, que são trabalhadas no Museu Catavento.

Workshop – Fotografias e museus

A atividade visa apresentar algumas experiências e propostas adotadas no museu que integram a prática fotográfica com as instalações expostas.

QUADRO DE AVALIAÇÃO DOS RESULTADOS

Item	Pontuação
1. Descumprir metas ou rotinas do Programa de Acervo	15
 Descumprir metas ou rotinas do Programa de Exposições e Programação Cultural 	10
3. Descumprir metas ou rotinas do Programa Educativo	10
4. Descumprir metas ou rotinas do Programa de Integração ao SISEM-SP	10
 Descumprir rotinas ou obrigações de Manutenção Predial, Segurança e Salvaguarda 	15
6. Descumprir metas ou rotinas do Programa de Comunicação e Desenvolvimento Institucional	10
7. Descumprir rotinas ou obrigações do Programa de Gestão Executiva, Transparência e Governança	15
8. Não Cumprimento dos Compromissos de Informação (Anexo III do Contrato de Gestão)	10
TOTAL	100%



- 1. Esta tabela tem a finalidade de atender ao disposto no item 2, parágrafo 2º, cláusula oitava do Contrato de Gestão nº 02/2017. Sua aplicação se dará sob o percentual de 10% do valor do repasse se, após a avaliação das justificativas apresentadas pela OS, a UGE concluir que houve o descumprimento dos itens indicados.
- 2. Caso a OS não apresente junto com os relatórios trimestrais justificativas para o não cumprimento das metas pactuadas, a UGE poderá efetuar a aplicação da tabela sem prévia análise das justificativas, cabendo a OS se for o caso, reunir argumentos consistentes para viabilizar o aporte retido no próximo trimestre.
- 3. O não cumprimento da meta de captação de recursos pela OS não implicará em redução do repasse de recursos, ou seja, caso a OS capte menos recursos que o correspondente ao percentual indicado no Plano de Trabalho, isso não configurará motivação para retenção de parte do repasse, porque a Organização Social continuará comprometida a cumprir todas as metas pactuadas no Plano de Trabalho, traduzidas na planilha orçamentária como "previsão orçamentária" mesmo que não atinja o "total de receitas vinculadas ao Plano de Trabalho" (desde que o repasse previsto pela Secretaria seja integralmente efetuado).