



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA
Gabinete do Secretário

**OS: CATAVENTO CULTURAL E EDUCACIONAL
ORGANIZAÇÃO SOCIAL DA CULTURA**

**OBJETO: MUSEU CATAVENTO – ESPAÇO
CULTURAL DE CIÊNCIA**

PLANO DE TRABALHO: AÇÕES E MENSURAÇÕES – 2017

Este Plano de Trabalho foi elaborado de acordo com as diretrizes da SEC SP e com o Plano Estratégico de Atuação que constitui o Anexo I do Contrato de Gestão, e será operacionalizado com base nos objetivos e nas estratégias expressos nesses documentos.

APRESENTAÇÃO DO PLANO DE TRABALHO – 2017 A 2022

Procuraremos apresentar, de forma sucinta, as principais metas propostas do Plano de Trabalho apresentado pela CATAVENTO CULTURAL E EDUCACIONAL ORGANIZAÇÃO SOCIAL DA CULTURA para a gestão do MUSEU CATAVENTO – ESPAÇO CULTURAL DE CIÊNCIA. Elas são:

Desenvolver novas diretrizes, adequar os conceitos e as ações do MUSEU CATAVENTO – ESPAÇO CULTURAL DE CIÊNCIA para que ele possa, junto à sociedade, atuar de forma significativa para os processos de transformação social que garantam a ampla participação, por meio de políticas inclusivas e de garantia dos direitos democráticos. E que também atenda as demandas de desencadeamento de experiências de pertencimento e memória que possibilitam a ocorrência do fenômeno do Fato Museal.

- Promover mudanças nas narrativas das exposições de longa duração e temporárias [inclui-se aqui também as itinerâncias]. Entende-se que, quanto mais abrangentes forem as narrativas que o MUSEU CATAVENTO – ESPAÇO CULTURAL DE CIÊNCIA proporcionar ao público, por meio de seu acervo, mais consolidada estará sua atuação social.
- Propor nova estrutura organizacional que estabeleça inter-relações entre as áreas técnicas e administrativas, proporcionando uma visão contemporânea em que as áreas de gestão de acervo, comunicação, infraestrutura, jurídica, financeira e administrativa, enxuta, estruturadas de forma orgânica e interdependente, fará com que o Museu Catavento – Espaço Cultural de Ciência tenha uma nova proposta de Gestão Institucional.
- Construir ferramentas e parâmetros como o Plano Museológico e a Política de Acervo, tendo em vista a realidade financeira atual e o organograma reduzido.
- Construir, pautados na lisura, ferramentas de monitoramento de resultados, para que sejam atingidas de forma satisfatória as metas técnicas e administrativas propostas pela UPPM/SEC.

Essas ações se consolidarão nos primeiros anos do Contrato de Gestão – 2018/2019. A programação para esses dois anos estará consonante com as metas expostas acima.

Para os anos de 2020 a 2022 as atividades se pautarão na difusão e comunicação institucional, com vistas ao aumento significativo na quantidade de parcerias e consolidação dos processos inclusivos da instituição. O número de exposições tende, portanto, a aumentar em função das necessidades de ampliação e diversificação de ações visando diferentes públicos. Para esses três anos de gestão se pretende implantação de adequação dos espaços do MUSEU CATAVENTO – ESPAÇO CULTURAL DE CIÊNCIA de forma que se amplie as áreas de Reserva Técnica e a criação de um Centro de referência para pesquisa. Essas obras não incorrerão no fechamento da instituição, de forma que o seu funcionamento permanecerá regular.



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA
Gabinete do Secretário

QUADRO DE AÇÕES E MENSURAÇÕES DO MUSEU CATAVENTO – ESPAÇO CULTURAL DE CIÊNCIA – ANO 2017

Para 2017, o Plano de Trabalho referente ao MUSEU CATAVENTO – ESPAÇO CULTURAL DE CIÊNCIA prevê a realização de 12 mensurações de produtos e resultados, pactuadas em 8 ações, conforme quadro abaixo:

QUADRO RESUMO DO PLANO DE TRABALHO DE 2017 - MUSEU CATAVENTO – ESPAÇO CULTURAL DE CIÊNCIA

2. FUNÇÃO: PRESERVAÇÃO – PROGRAMA DE ACERVO: CONSERVAÇÃO, DOCUMENTAÇÃO E PESQUISA (2017) - MUSEU CATAVENTO

No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral	
1	Pesquisa Imagética das Transformações Urbanas da Várzea do Carmo – Pesquisa Histórica do Palácio das Indústrias	1.1	Meta-Produto	Nº de Ações	1º Trim	
					2º Trim	
					3º Trim	
					4º Trim	1
					META ANUAL	1
					ICMP	100%

3. FUNÇÃO: DIFUSÃO – PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL (2017) - CATAVENTO

No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral	
2	Painéis Solares	2.1	Meta-Produto	Número de Instalações	1º Trim	
					2º Trim	
					3º Trim	
					4º Trim	1
					META ANUAL	1
					ICMP	100%
3	Seres Polinizadores	3.1	Meta-Produto	Número de Instalações	1º Trim	
					2º Trim	
					3º Trim	
					4º Trim	1
					META ANUAL	1
					ICMP	100%
4	Visitantes presencialmente no Museu	4.1	Meta-Resultado	Nº mínimo de visitantes recebidos	1º Trim	
					2º Trim	
					3º Trim	
					4º Trim	14.000
					META ANUAL	14.000
					ICMR	100%



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA
Gabinete do Secretário

4. FUNÇÃO: FORMAÇÃO CULTURAL – PROGRAMA EDUCATIVO (2017) - MUSEU CATAVENTO

No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral	
5	Cursos / palestras / workshops / treinamentos / oficinas de capacitação para professores, educadores, estudantes e guia de turismo.	5.1	Meta-Produto	Nº de Ações	1º Trim	
					2º Trim	
					3º Trim	
					4º Trim	1
					META ANUAL	1
					ICMP	100%
		5.2	Meta-Produto	Nº de Vagas	1º Trim	
					2º Trim	
					3º Trim	
					4º Trim	40
					META ANUAL	40
					ICMP	100%
6	Visitas educativas oferecidas para estudantes de escolas públicas e privadas (ensino infantil, fundamental, médio, técnico e universitário)	6.1	Meta-Resultado	Nº mínimo de estudantes atendidos em visitas educativas	1º Trim	
					2º Trim	
					3º Trim	
					4º Trim	8.000
					META ANUAL	8.000
					ICMR	100%

5. FUNÇÃO: DIFUSÃO – PROGRAMA DE INTEGRAÇÃO AO SISEM-SP (2017) - MUSEU CATAVENTO

No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral	
7	Cursos de capacitação, seminários, formativos, palestras, cursos, workshops e oficinas	7.1	Meta-Produto	Nº de Ações	1º Trim	
					2º Trim	
					3º Trim	
					4º Trim	1
					META ANUAL	1
					ICMP	100%
		7.2	Meta-Produto	Nº de Vagas	1º Trim	
					2º Trim	
					3º Trim	
					4º Trim	20
					META ANUAL	20
					ICMP	100%



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA
Gabinete do Secretário

**6. FUNÇÃO: GOVERNANÇA – PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO
INSTITUCIONAL (2017) - MUSEU CATAVENTO**

No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral	
8	Plano de Comunicação desenvolvido e implantado para articular e planejar a comunicação com os diversos públicos da instituição, valorizar a marca e aumentar a visibilidade do museu	8.1	Meta-Produto	Nº de canais de comunicação implantados (Ex: facebook mentions, periscope (twitter), stories (instagram) e live do youtube).	1º Trim	
					2º Trim	
					3º Trim	
					4º Trim	1
					META ANUAL	1
					ICMP	100%
		8.2	Meta-Resultado	Monitorar nº de visitantes virtuais	1º Trim	
					2º Trim	
					3º Trim	
					4º Trim	500
					META ANUAL	500
					ICMR	100%
		8.3	Meta-Resultado	Nº mínimo de inserções na mídia	1º Trim	
					2º Trim	
					3º Trim	
					4º Trim	100
					META ANUAL	100
					ICMR	100%



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA
Gabinete do Secretário

QUADRO RESUMO DO PLANO DE TRABALHO DE 2017 - MUSEU CATAVENTO – ESPAÇO CULTURAL DE CIÊNCIA

METAS - PRODUTO		TOTAL PREVISTO ANUAL
1	Pesquisa Imagética das Transformações Urbanas da Várzea do Carmo – Pesquisa Histórica do Palácio das Indústrias	1
2	Painéis Solares	1
3	Seres Polinizadores	1
5	Cursos / palestras / workshops / treinamentos / oficinas de capacitação para professores, educadores, estudantes e guia de turismo. [5.1 - N° de ações]	1
5	Cursos / palestras / workshops / treinamentos / oficinas de capacitação para professores, educadores, estudantes e guia de turismo - [5.2 - N° de vagas]	40
7	Cursos de capacitação, seminários, formativos, palestras, cursos, workshops e oficinas [7.1 - N° de ações]	1
7	Cursos de capacitação, seminários, formativos, palestras, cursos, workshops e oficinas [7.2 - N° de vagas]	20
8	Plano de Comunicação desenvolvido e implantado para articular e planejar a comunicação com os diversos públicos da instituição, valorizar a marca e aumentar a visibilidade do museu [8.1 - N° de canais de comunicação implantados (Ex: facebook mentions, periscope (twitter), stories (instagram) e live do youtube)]	1

METAS - RESULTADO		TOTAL PREVISTO ANUAL
4	Visitantes presencialmente no Museu	14.000
6	Visitas educativas oferecidas para estudantes de escolas públicas e privadas (ensino infantil, fundamental, médio, técnico e universitário)	8.000
8	Plano de Comunicação desenvolvido e implantado para articular e planejar a comunicação com os diversos públicos da instituição, valorizar a marca e aumentar a visibilidade do museu [8.2 - Monitorar n° de visitantes virtuais]	500
8	Plano de Comunicação desenvolvido e implantado para articular e planejar a comunicação com os diversos públicos da instituição, valorizar a marca e aumentar a visibilidade do museu [8.3 - N° mínimo de inserções na mídia]	100



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA
Gabinete do Secretário

ANEXO 1 DO PLANO DE TRABALHO: AÇÕES E MENSURAÇÕES

**DESCRIPTIVO RESUMIDO DA PROGRAMAÇÃO CULTURAL DE DEZEMBRO DE 2017
MUSEU CATAVENTO – ESPAÇO CULTURAL DE CIÊNCIA**

DEZEMBRO DE 2017

- Inauguração da instalação: Painéis Solares
- Inauguração da exposição: Seres Polinizadores



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA
 Gabinete do Secretário

QUADRO DE AÇÕES E MENSURAÇÕES DO MUSEU CATAVENTO – ESPAÇO CULTURAL DE CIÊNCIA – ANO 2018

Para 2018, o Plano de Trabalho referente ao MUSEU CATAVENTO – ESPAÇO CULTURAL DE CIÊNCIA prevê a realização de 74 mensurações de produtos e resultados, pactuadas em 58 ações, conforme quadro abaixo:

1. FUNÇÃO GOVERNANÇA - PROGRAMA DE GESTÃO EXECUTIVA, TRANSPARÊNCIA E GOVERNANÇA (2018) - MUSEU CATAVENTO						
No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral	
1	Planejamento Estratégico elaborado / atualizado de acordo com as diretrizes da SEC e gerenciar a estruturação dos demais documentos norteadores (Eixo 1 e 5)	1.1	Meta-Produto	Planejamento Estratégico e/ou Plano Museológico entregues	1º Trim	
					2º Trim	
					3º Trim	
					4º Trim	1
					META ANUAL	1
					ICMP	100%
2	Plano Museológico elaborado / atualizado de acordo com as diretrizes da SEC e gerenciar a estruturação dos demais documentos norteadores (Eixo 1 e 5)	2.1	Meta-Produto	Planejamento Estratégico e/ou Plano Museológico entregues	1º Trim	
					2º Trim	
					3º Trim	
					4º Trim	1
					META ANUAL	1
					ICMP	100%
3	Plano de Mobilização de Recursos elaborado e implantado (Eixo 3)	3.1	Meta-Produto	Plano de Mobilização de Recursos entregue	1º Trim	
					2º Trim	1
					3º Trim	
					4º Trim	1
					META ANUAL	2
					ICMP	100%
4	Recursos financeiros captados (Eixo 3)	4.1	Meta-Resultado	12% do repasse anual de 2018	1º Trim	
					2º Trim	
					3º Trim	
					4º Trim	
					META ANUAL	R\$ 951.458
					ICMR	100%
5	Parcerias	5.1	Meta-Resultado	Nº de parcerias firmadas	1º Trim	3
					2º Trim	2
					3º Trim	3
					4º Trim	2
					META ANUAL	10
					ICMR	100%



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA
 Gabinete do Secretário

6	Projetos em Leis de Incentivo	6.1	Meta-Produto	Nº de projetos inscritos	1º Trim	
					2º Trim	1
					3º Trim	
					4º Trim	1
					META ANUAL	2
					ICMP	100%
7	Comitê de Patronos	7.1	Meta-Produto	Nº de comitês	1º Trim	
					2º Trim	
					3º Trim	1
					4º Trim	
					META ANUAL	1
					ICMP	100%
8	Pesquisa de satisfação de público geral realizada a partir de totem eletrônico e enviar relatório conforme orientações da SEC (Eixo 5)	8.1	Meta-Resultado	Nº de relatórios entregues	1º Trim	1
					2º Trim	1
					3º Trim	1
					4º Trim	1
					META ANUAL	4
					ICMR	100%
9	Índices de satisfação do público geral monitorados de acordo com os dados obtidos a partir do totem eletrônico (Eixo 5)	9.1	Meta-Resultado	Índice de satisfação (= ou > 80%)	1º Trim	= ou > 80%
					2º Trim	= ou > 80%
					3º Trim	= ou > 80%
					4º Trim	= ou > 80%
					META ANUAL	= ou > 80%
					ICMR	100%
10	Cursos de capacitação e qualificação para as equipes de suporte	10.1	Meta-Produto	Nº de Cursos de capacitação e qualificação para as equipes de suporte	1º Trim	1
					2º Trim	1
					3º Trim	1
					4º Trim	1
					META ANUAL	4
					ICMP	100%
11	Manual de acolhimento e acessibilidade atitudinal para a equipe da instituição	11.1	Meta-Produto	Nº de Manuais de acolhimento e acessibilidade atitudinal para a equipe da instituição entregue	1º Trim	
					2º Trim	1
					3º Trim	
					4º Trim	
					META ANUAL	1
					ICMP	100%



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA
 Gabinete do Secretário

12	Aplicação do manual de do acolhimento e acessibilidade atitudinal para a equipe da instituição	12.1	Meta-Resultado	Nº de relatórios entregues para Monitoramento dos resultados do acolhimento e acessibilidade atitudinal para a equipe da instituição	1º Trim	
					2º Trim	
					3º Trim	1
					4º Trim	1
					META ANUAL	2
					ICMR	100%
13	Instituições mapeadas para Desenvolvimento de ações junto ao entorno	13.1	Meta-Resultado	Nº de ações	1º Trim	
					2º Trim	1
					3º Trim	
					4º Trim	
					META ANUAL	1
					ICMR	100%
14	Planos de Ações Extra Muros	14.1	Meta-Produto	Nº de Planos de Trabalho	1º Trim	
					2º Trim	
					3º Trim	
					4º Trim	1
					META ANUAL	1
					ICMP	100%

No.	Ações Condicionadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral	
15	Assessoria Técnica para Implantação do Centro de Referência	15.1	Meta-Produto	Nº de Assessorias	1º Trim	
					2º Trim	1
					3º Trim	
					4º Trim	
					META ANUAL	1
					ICMP	100%



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA
 Gabinete do Secretário

2. FUNÇÃO: PRESERVAÇÃO – PROGRAMA DE ACERVO: CONSERVAÇÃO, DOCUMENTAÇÃO E PESQUISA (2018) - MUSEU CATAVENTO

No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral	
16	Pesquisa e disponibilização dos acervos da instituição no site	16.1	Meta-Produto	Projetos de pesquisa realizados com o acervo	1º Trim	
					2º Trim	
					3º Trim	1
					4º Trim	1
					META ANUAL	2
					ICMP	100%
		16.2	Meta-Resultado	Nº de peças dos acervos pesquisadas	1º Trim	
					2º Trim	
					3º Trim	10
					4º Trim	10
					META ANUAL	20
					ICMR	100%
17	Plano de Gestão de Conservação Integrado	17.1	Meta-Produto	Plano de Gestão de Acervo entregue e aprovado pela UPPM	1º Trim	
					2º Trim	
					3º Trim	
					4º Trim	1
					META ANUAL	1
					ICMP	100%
		17.2	Meta-Resultado	Quantidade de procedimentos técnicos relacionados à Gestão de Acervo, desenvolvidos e implantados no ano (ex: Procedimento de acondicionamento e diagnóstico de conservação)	1º Trim	
					2º Trim	1
					3º Trim	
					4º Trim	
					META ANUAL	1
					ICMR	100%
18	Projetos a editais de apoio	18.1	Meta-Produto	Nº de projetos submetidos	1º Trim	
					2º Trim	1
					3º Trim	
					4º Trim	1
					META ANUAL	2
					ICMP	100%
19	Pesquisa com o acervo visando a publicação de artigo	19.1	Meta-Resultado	Nº de artigos publicados	1º Trim	
					2º Trim	1
					3º Trim	
					4º Trim	1
					META ANUAL	2
					ICMR	100%



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA
 Gabinete do Secretário

20	Critérios e procedimentos estabelecidos e adotados com base em normas internacionais para gestão dos acervos e nas diretrizes construídas - Spectrum 4.0	20.1	Meta-Produto	Política de acervo elaborada / atualizada	1º Trim	
					2º Trim	1
					3º Trim	
					4º Trim	
					META ANUAL	1
					ICMP	100%
		20.2	Meta-Resultado	Política de acervo entregue a UPPM	1º Trim	
					2º Trim	
					3º Trim	1
					4º Trim	
					META ANUAL	1
					ICMR	100%
		20.3	Meta-Resultado	Política de acervo aprovada pela UPPM e publicada no site do Museu	1º Trim	
					2º Trim	
					3º Trim	
					4º Trim	1
					META ANUAL	1
					ICMR	100%
21	Plano de Criação de um Centro de Referência sobre Ciências e experimentos pertinentes as áreas de pesquisa do Museu Catavento	21.1	Meta-Produto	Plano de Centro de Referência entregue e aprovado pela UPPM	1º Trim	
					2º Trim	1
					3º Trim	
					4º Trim	
					META ANUAL	1
					ICMP	100%
22	Centro de Referência sobre Ciências e experimentos pertinentes as áreas de pesquisa do Museu Catavento	22.1	Meta-Resultado	Número de Relatórios entregues referentes ao processo de implantação do Centro de Referência	1º Trim	
					2º Trim	
					3º Trim	1
					4º Trim	1
					META ANUAL	2
					ICMR	100%
23	Padrões mínimos de gestão da informação e gestão física do acervo do Museu Catavento – Espaço Cultural de Ciência	23.1	Meta-Resultado	Nº de ferramentas de gestão de acervos desenvolvidos / implantados	1º Trim	
					2º Trim	
					3º Trim	
					4º Trim	2
					META ANUAL	2
					ICMR	100%



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA
 Gabinete do Secretário

No.	Ações Condicionadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral	
24	Cursos de Capacitação para Profissionais de Acervos Tecnológicos, Biológicos e Científicos	24.1	Meta-Produto	Nº de cursos	1º Trim	
					2º Trim	1
					3º Trim	
					4º Trim	
					META ANUAL	1
					ICMP	100%

3. FUNÇÃO: DIFUSÃO – PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL (2018) - CATAVENTO

No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral	
25	Programação cultural e de exposições temporárias desenvolvida e executada a partir da Política de Exposições e Programação Cultural	25.1	Meta-Produto	Nº de novas instalações na exposição de Longa Duração	1º Trim	
					2º Trim	
					3º Trim	
					4º Trim	1
					META ANUAL	1
					ICMP	100%
		25.2	Meta-Produto	Nº de exposições temporárias a partir de acervo	1º Trim	
					2º Trim	1
					3º Trim	1
					4º Trim	1
					META ANUAL	3
					ICMP	100%
		25.3	Meta-Produto	Nº de exposições temporárias a partir de acervo de terceiros	1º Trim	1
					2º Trim	0
					3º Trim	1
					4º Trim	0
					META ANUAL	2
					ICMP	100%
26	Programas temáticos: Aniversário de São Paulo, Semana Darwin, Aniversário Catavento, Semana de Museus, Virada Cultural, Jornada do Patrimônio, Primavera de Museus, Dia das Crianças, SNCT, Direitos Humanos	26.1	Meta-Produto	Nº de programas temáticos realizados	1º Trim	3
					2º Trim	2
					3º Trim	2
					4º Trim	3
					META ANUAL	10
					ICMP	100%



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA
 Gabinete do Secretário

27	Seminários Formativos, palestras, cursos, workshops ou oficinas	27.1	Meta- Produto	Nº de seminários formativos, palestras, cursos, workshops ou oficinas	1º Trim	2
					2º Trim	1
					3º Trim	2
					4º Trim	1
					META ANUAL	6
					ICMP	100%
28	Comitê Internacional para Museus de Ciências e Tecnologia - O CIMUSET - IcoM	28.1	Meta- Resultado	Nº de ações de participações no Comitê Internacional para Museus de Ciências e Tecnologia - O CIMUSET - IcoM	1º Trim	
					2º Trim	
					3º Trim	
					4º Trim	1
					META ANUAL	1
					ICMR	100%
29	Cópias ART para envio (Anotações de Responsabilidades Técnicas) e eventuais laudos específicos assinados pelos profissionais responsáveis técnicos por obras civis, instalações elétricas e hidráulicas quando da implantação de exposições de longa, média e curta duração	29.1	Meta- Produto	Nº de Laudos de Implantação	1º Trim	1
					2º Trim	1
					3º Trim	1
					4º Trim	1
					META ANUAL	4
					ICMP	100%
30	Férias no Catavento	30.1	Meta- Produto	Nº de programas realizados	1º Trim	1
					2º Trim	
					3º Trim	1
					4º Trim	
					META ANUAL	2
					ICMP	100%
31	Exposições extra muros	31.1	Meta- Produto	Quantidade de exposições extra muros	1º Trim	
					2º Trim	
					3º Trim	
					4º Trim	2
					META ANUAL	2
					ICMP	100%
32	Instalação de longa duração "Constelações" da seção Astronomia reformulada e modernizada	32.1	Meta- Produto	Nº de ações referentes a reformulação e/ou modernização	1º Trim	
					2º Trim	
					3º Trim	1
					4º Trim	
					META ANUAL	1
					ICMP	100%



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA
 Gabinete do Secretário

33	Exposição de longa duração "Educação para o resultado" reformulada e modernizada	33.1	Meta-Produto	Nº de ações referentes a reformulação e/ou modernização	1º Trim	
					2º Trim	
					3º Trim	
					4º Trim	1
					META ANUAL	1
					ICMP	100%
34	Nova instalação de longa duração "Expedições: Viagens exploratórias com realidade virtual."	34.1	Meta-Produto	Instalação da Exposição Viagens Exploratórias	1º Trim	
					2º Trim	1
					3º Trim	
					4º Trim	
					META ANUAL	1
					ICMP	100%
35	Tocas para acervo Biológico de carpas	35.1	Meta-Produto	Nº de ações referentes a implementação de Tocas	1º Trim	1
					2º Trim	
					3º Trim	
					4º Trim	
					META ANUAL	1
					ICMP	100%
36	Placas de Identificação da Flora dos Jardins do Museu Catavento	36.1	Meta-Produto	Nº de ações de Implantação de Placas de Sinalização	1º Trim	
					2º Trim	
					3º Trim	1
					4º Trim	
					META ANUAL	1
					ICMP	100%
37	Instalação de longa duração "Atualidades Biológicas" reformulada e modernizada	37.1	Meta-Produto	Nº de Reformulação da Exposição "Atualidades Biológicas"	1º Trim	
					2º Trim	
					3º Trim	1
					4º Trim	
					META ANUAL	1
					ICMP	100%
38	Visitantes presencialmente no Museu	38.1	Meta-Resultado	Nº mínimo de visitantes recebidos	1º Trim	110.000
					2º Trim	115.000
					3º Trim	115.000
					4º Trim	110.000
					META ANUAL	450.000
					ICMR	100%



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA
 Gabinete do Secretário

No.	Ações Condicionadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral	
39	Nova instalação de longa duração "História do cinema" na seção Estúdio de TV	39.1	Meta-Produto	Nº de exposições - 1	1º Trim	
					2º Trim	
					3º Trim	1
					4º Trim	
					META ANUAL	1
					ICMP	100%
40	Nova instalação de longa duração "Palavras Sonoras"	40.1	Meta-Produto	Nº de instalações - 1	1º Trim	
					2º Trim	
					3º Trim	
					4º Trim	1
					META ANUAL	1
					ICMP	100%
41	Nova exposição de longa duração "Rios de São Paulo"	41.1	Meta-Produto	Nº de exposições - 1	1º Trim	
					2º Trim	1
					3º Trim	
					4º Trim	
					META ANUAL	1
					ICMP	100%
42	Nova exposição de longa duração "Reciclagem"	42.1	Meta-Produto	Nº de exposições - 1	1º Trim	
					2º Trim	
					3º Trim	
					4º Trim	1
					META ANUAL	1
					ICMP	100%
43	Instalação de longa duração "Canto das Aves" reformulada e modernizada	43.1	Meta-Produto	Nº de instalações - 1	1º Trim	
					2º Trim	
					3º Trim	
					4º Trim	1
					META ANUAL	1
					ICMP	100%
44	Exposição de longa duração da seção "Se liga no Lego" reformulada e modernizada	44.1	Meta-Produto	Nº de exposições	1º Trim	
					2º Trim	
					3º Trim	
					4º Trim	1
					META ANUAL	1
					ICMP	100%



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA
 Gabinete do Secretário

45	Nova exposição de longa duração na área externa "Origens do Universo"	45.1	Meta-Produto	Nº de exposições	1º Trim	
					2º Trim	
					3º Trim	
					4º Trim	1
					META ANUAL	1
					ICMP	100%
46	Nova exposição de longa duração "Palácio das Indústrias"	46.1	Meta-Produto	Nº de exposição	1º Trim	
					2º Trim	
					3º Trim	
					4º Trim	1
					META ANUAL	1
					ICMP	100%
47	Festival Drone Racing	47.1	Meta-Produto	Nº de evento	1º Trim	
					2º Trim	
					3º Trim	1
					4º Trim	
					META ANUAL	1
					ICMP	100%
48	Mostra Paulista de Ciência e Tecnologia realizada no Catavento em parceria com LSI-TEC	48.1	Meta-Produto	Nº de evento	1º Trim	
					2º Trim	
					3º Trim	
					4º Trim	1
					META ANUAL	1
					ICMP	100%

4. FUNÇÃO: FORMAÇÃO CULTURAL – PROGRAMA EDUCATIVO (2018) - MUSEU CATAVENTO

No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral	
49	Visitas educativas oferecidas para estudantes de escolas públicas e privadas (ensino infantil, fundamental, médio, técnico e universitário)	49.1	Meta-Resultado	Nº mínimo de estudantes atendidos em visitas educativas	1º Trim	11.000
					2º Trim	50.000
					3º Trim	50.000
					4º Trim	39.000
					META ANUAL	150.000
					ICMR	100%
50	Ações / programas / projetos desenvolvidos para públicos específicos – pessoas com deficiência, idosos, refugiados e em situação de vulnerabilidade social	50.1	Meta-Produto	Nº de programas realizados para públicos específicos – Programa de Inclusão	1º Trim	
					2º Trim	1
					3º Trim	
					4º Trim	1
					META ANUAL	2
					ICMP	100%



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA
 Gabinete do Secretário

		50.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de públicos específicos atendidos em programas educativos	1º Trim	2.000
					2º Trim	3.000
					3º Trim	2.500
					4º Trim	3.000
					META ANUAL	10.500
					ICMR	100%
51	Ações/ programas/ projetos para famílias	51.1	Meta-Produto	Nº de programas realizados para famílias	1º Trim	1
					2º Trim	1
					3º Trim	1
					4º Trim	1
					META ANUAL	4
					ICMP	100%
		51.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público atendido nos programas para famílias	1º Trim	350
					2º Trim	350
					3º Trim	350
					4º Trim	350
					META ANUAL	1.400
					ICMR	100%
52	Pesquisa de perfil e de satisfação de público escolar realizada - Modelo SEC7 (professor e estudante) e monitoramento dos índices de satisfação	52.1	Meta-Produto	Nº de relatórios entregues - Pesquisa de perfil e de satisfação de público escolar realizada	1º Trim	
					2º Trim	1
					3º Trim	
					4º Trim	1
					META ANUAL	2
					ICMP	100%
		52.2	Meta-Resultado	Índice de satisfação (= ou > 80%)	1º Trim	> 80%
					2º Trim	> 80%
					3º Trim	> 80%
					4º Trim	> 80%
					META ANUAL	> 80%
					ICMR	= ou > 80%
53	Cursos/ Palestras/ workshops/ treinamentos/ Oficinas de capacitação/formação para professores, educadores, estudantes e guias de turismo	53.1	Meta-Produto	Nº de ações de capacitação para professores, educadores, estudantes e guias de turismo	1º Trim	
					2º Trim	2
					3º Trim	
					4º Trim	2
					META ANUAL	4
					ICMP	100%



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA
 Gabinete do Secretário

		53.2	Meta-Resultado	Nº de vagas ofertadas	1º Trim	
					2º Trim	40
					3º Trim	
					4º Trim	40
					META ANUAL	80
					ICMR	100%
54	Visitas educativas e atividades complementares para os funcionários do museu	54.1	Meta-Resultado	Nº de encontros realizados com equipe	1º Trim	1
					2º Trim	1
					3º Trim	1
					4º Trim	1
					META ANUAL	4
					ICMR	100%
55	Material educativo elaborado para as atividades e exposições	55.1	Meta-Produto	Produção de materiais educativos	1º Trim	1
					2º Trim	1
					3º Trim	1
					4º Trim	1
					META ANUAL	4
					ICMP	100%
56	Visitas educativas e atividades para os públicos diversos localizados nas periferias e no entorno como prioritário para Inclusão social	56.1	Meta-Resultado	Nº mínimo de estudantes	1º Trim	60
					2º Trim	60
					3º Trim	60
					4º Trim	60
					META ANUAL	240
					ICMR	100%
57	Ações educativas extra muros	57.1	Meta-Produto	Quantidade de ações educativas extra muros	1º Trim	
					2º Trim	1
					3º Trim	
					4º Trim	1
					META ANUAL	2
					ICMP	100%
58	Ações de formação para os colaboradores do núcleo técnico	58.1	Meta-Produto	Nº de ações	1º Trim	1
					2º Trim	
					3º Trim	1
					4º Trim	
					META ANUAL	2
					ICMP	100%
59	Estágios Técnicos	59.1	Meta-Resultado	Nº de estágios técnicos a serem ofertados	1º Trim	1
					2º Trim	1
					3º Trim	1
					4º Trim	1
					META ANUAL	4
					ICMR	100%



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA
 Gabinete do Secretário

No.	Ações Condicionadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral	
60	Curso de Botânica	60.1	Meta-Produto	Nº Cursos	1º Trim	
					2º Trim	
					3º Trim	1
					4º Trim	
					META ANUAL	1
					ICMP	100%
61	Curso de Minerologia	61.1	Meta-Produto	Nº Cursos	1º Trim	
					2º Trim	
					3º Trim	1
					4º Trim	
					META ANUAL	1
					ICMP	100%
62	Apoio a Programação da MicSul	62.1	Meta-Resultado	Nº de Espaços Disponibilizados	1º Trim	
					2º Trim	1
					3º Trim	
					4º Trim	
					META ANUAL	1
					ICMR	100%



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA
 Gabinete do Secretário

5. FUNÇÃO: DIFUSÃO – PROGRAMA DE INTEGRAÇÃO AO SISEM-SP (2018) - MUSEU CATAVENTO

No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral	
63	Ações potenciais desenvolvidas pelas diversas áreas técnicas da OS para integração ao Sisem-SP	63.1	Meta-Produto	Planejamento das ações potenciais elaborado e entregue - SISEM	1º Trim	
					2º Trim	1
					3º Trim	
					4º Trim	
					META ANUAL	1
					ICMP	100%
64	Ações/ programas / projetos de integração ao SISEM-SP realizados no interior do Estado, região metropolitana e litoral	64.1	Meta-Produto	Nº de exposições itinerantes realizadas	1º Trim	
					2º Trim	1
					3º Trim	
					4º Trim	1
					META ANUAL	2
					ICMP	100%
		64.2	Meta-Produto	Nº de visitas técnicas / palestras / cursos / oficinas realizadas	1º Trim	1
					2º Trim	1
					3º Trim	1
					4º Trim	1
					META ANUAL	4
					ICMP	100%
		64.3	Meta-Resultado	Nº mínimo de público beneficiário das ações	1º Trim	
					2º Trim	1.000
					3º Trim	
					4º Trim	1.000
					META ANUAL	2.000
					ICMR	100%
		64.4	Meta-Resultado	Nº mínimo de municípios atendidos	1º Trim	
					2º Trim	6
					3º Trim	
					4º Trim	6
					META ANUAL	12
					ICMR	100%



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA
 Gabinete do Secretário

65	Público de outros municípios para cursos de capacitação	65.1	Meta-Resultado	Nº mínimo de público beneficiário das ações de recebimento de profissionais de outros municípios para cursos de capacitação	1º Trim	
					2º Trim	30
					3º Trim	
					4º Trim	30
					META ANUAL	60
					ICMR	100%
66	Rede de Museus de Ciências ou Encontro Regional do SISEM	66.1	Meta-Produto	Nº de participações oficiais na rede de Museus de Ciência	1º Trim	
					2º Trim	1
					3º Trim	
					4º Trim	1
					META ANUAL	2
					ICMP	100%
67	Estágios Técnicos - Não Remunerados	67.1	Meta-Resultado	Nº de atendimentos a estágios técnicos	1º Trim	2
					2º Trim	
					3º Trim	2
					4º Trim	
					META ANUAL	4
					ICMR	100%
68	Encontros com educadores do SISEM	68.1	Meta-Resultado	Nº de encontros com educadores de outros municípios com os educadores do Museu Catavento	1º Trim	1
					2º Trim	
					3º Trim	1
					4º Trim	
					META ANUAL	2
					ICMR	100%
69	Cursos de capacitação, seminários formativos, palestras, cursos, workshops e oficinas	69.1	Meta-Resultado	Nº de vagas oferecidas	1º Trim	
					2º Trim	20
					3º Trim	
					4º Trim	20
					META ANUAL	40
					ICMR	100%



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA
 Gabinete do Secretário

No.	Ações Condicionadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral	
70	Mostra Paulista de Ciência e Tecnologia realizada no Catavento em parceria com LSI-TEC	70.1	Meta-Produto	Nº Eventos	1º Trim	
					2º Trim	
					3º Trim	
					4º Trim	1
					META ANUAL	1
					ICMP	100%

6. FUNÇÃO: GOVERNANÇA – PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL (2018) - MUSEU CATAVENTO

No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral	
71	Plano de Comunicação desenvolvido e implantado para articular e planejar a comunicação com os diversos públicos da instituição, valorizar a marca e aumentar a visibilidade do museu	71.1	Meta-Produto	Nº de canais de comunicação implantados (Ex: facebook mentions, periscope (twitter), stories (instagram) e live do youtube).	1º Trim	
					2º Trim	
					3º Trim	1
					4º Trim	
					META ANUAL	1
					ICMP	100%
		71.2	Meta-Produto	Nº de parcerias/ projetos/programas implantados para os diversos segmentos de público do museu	1º Trim	1
					2º Trim	1
					3º Trim	1
					4º Trim	1
					META ANUAL	4
					ICMP	100%
		71.3	Meta-Resultado	Monitorar nº de visitantes virtuais	1º Trim	1.500
					2º Trim	1.500
					3º Trim	1.500
					4º Trim	1.500
					META ANUAL	6.000
					ICMR	100%
		71.4	Meta-Resultado	Nº mínimo de inserções na mídia	1º Trim	300
					2º Trim	200
					3º Trim	300
					4º Trim	200
					META ANUAL	1.000
					ICMR	100%



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA
 Gabinete do Secretário

72	Reformulação do site do Museu	72.1	Meta-Produto	Nº de ações para reformulação do site	1º Trim	
					2º Trim	1
					3º Trim	
					4º Trim	
					META ANUAL	1
					ICMP	100%
73	Proposta de reformulação de sinalização interna e externa do Museu	73.1	Meta-Produto	Nº de propostas para reformulação de sinalização interna e externa do Museu	1º Trim	
					2º Trim	1
					3º Trim	
					4º Trim	
					META ANUAL	1
					ICMP	100%
74	Proposta de reformulação/revisão de logomarca e identidade visual do Museu com prévia aprovação da SEC	74.1	Meta-Produto	Nº de propostas para reformulação de logomarca e identidade visual	1º Trim	
					2º Trim	1
					3º Trim	
					4º Trim	
					META ANUAL	1
					ICMP	100%

No.	Ações Condicionadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral	
75	Campanha de Marketing: Parceria com a NatGeo para veiculação de comercial por 12 meses	75.1	Meta-Produto	Nº de Campanhas	1º Trim	1
					2º Trim	
					3º Trim	
					4º Trim	
					META ANUAL	1
					ICMP	100%
76	Anúncios em Veículos de Comunicação de Grande Expressão	76.1	Meta-Produto	Nº de Anúncios	1º Trim	2
					2º Trim	
					3º Trim	1
					4º Trim	1
					META ANUAL	4
					ICMP	100%



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA
Gabinete do Secretário

QUADRO RESUMO DO PLANO DE TRABALHO DE 2018 - MUSEU CATAVENTO – ESPAÇO CULTURAL DE CIÊNCIA

METAS - PRODUTO		TOTAL PREVISTO ANUAL
1	Planejamento Estratégico elaborado / atualizado de acordo com as diretrizes da SEC e gerenciar a estruturação dos demais documentos norteadores (Eixo 1 e 5)	1
2	Plano Museológico elaborado / atualizado de acordo com as diretrizes da SEC e gerenciar a estruturação dos demais documentos norteadores (Eixo 1 e 5)	1
3	Plano de Mobilização de Recursos elaborado e implantado (Eixo 3)	2
6	Projetos em Leis de Incentivo	2
7	Comitê de Patronos	1
10	Cursos de capacitação e qualificação para as equipes de suporte	4
11	Manual de acolhimento e acessibilidade atitudinal para a equipe da instituição	1
14	Planos de Ações Extra Muros	1
16	Pesquisa e disponibilização dos acervos da instituição no site	2
17	Plano de Gestão de Conservação Integrado	1
18	Projetos a editais de apoio	2
20	Critérios e procedimentos estabelecidos e adotados com base em normas internacionais para gestão dos acervos e nas diretrizes construídas - Spectrum 4.0	1
21	Plano de Criação de um Centro de Referência sobre Ciências e experimentos pertinentes as áreas de pesquisa do Museu Catavento	1
25	Programação cultural e de exposições temporárias desenvolvida e executada a partir da Política de Exposições e Programação Cultural	1
25	Programação cultural e de exposições temporárias desenvolvida e executada a partir da Política de Exposições e Programação Cultural [25.2 - Nº de exposições temporárias a partir de acervo]	3
25	Programação cultural e de exposições temporárias desenvolvida e executada a partir da Política de Exposições e Programação Cultural [25.3 - Nº de exposições temporárias a partir de acervo de terceiros]	2
26	Programas temáticos: Aniversário de São Paulo, Semana Darwin, Aniversário Catavento, Semana de Museus, Virada Cultural, Jornada do Patrimônio, Primavera de Museus, Dia das Crianças, SNCT, Direitos Humanos	10
27	Seminários Formativos, palestras, cursos, workshops ou oficinas	6
29	Cópias ART para envio (Anotações de Responsabilidades Técnicas) e eventuais laudos específicos assinados pelos profissionais responsáveis técnicos por obras civis, instalações elétricas e hidráulicas quando da implantação de exposições de longa, média e curta duração	4
30	Férias no Catavento	2
31	Exposições extra muros	2
32	Instalação de longa duração “Constelações” da seção Astronomia reformulada e modernizada	1
33	Exposição de longa duração “Educação para o resultado” reformulada e modernizada	1



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA
Gabinete do Secretário

34	Nova instalação de longa duração “Expedições: Viagens exploratórias com realidade virtual.”	1
35	Tocas para acervo Biológico de carpas	1
36	Placas de Identificação da Flora dos Jardins do Museu Catavento	1
37	Instalação de longa duração “Atualidades Biológicas” reformulada e modernizada	1
50	Ações / programas / projetos desenvolvidos para públicos específicos – pessoas com deficiência, idosos, refugiados e em situação de vulnerabilidade social	2
51	Ações/ programas/ projetos para famílias	4
52	Pesquisa de perfil e de satisfação de público escolar realizada - Modelo SEC7 (professor e estudante) e monitoramento dos índices de satisfação	2
53	Cursos/ Palestras/ workshops/ treinamentos/ Oficinas de capacitação/formação para professores, educadores, estudantes e guias de turismo	4
55	Material educativo elaborado para as atividades e exposições	4
57	Ações educativas extra muros	2
58	Ações de formação para os colaboradores do núcleo técnico	2
63	Ações potenciais desenvolvidas pelas diversas áreas técnicas da OS para integração ao Sisem-SP	1
64	Ações/ programas / projetos de integração ao SISEM-SP realizados no interior do Estado, região metropolitana e litoral [64.1 - Nº de exposições itinerantes realizadas]	2
64	Ações/ programas / projetos de integração ao SISEM-SP realizados no interior do Estado, região metropolitana e litoral [64.2 - Nº de visitas técnicas/palestras/cursos/oficinas realizadas]	4
66	Rede de Museus de Ciências ou Encontro Regional do SISEM	2
71	Plano de Comunicação desenvolvido e implantado para articular e planejar a comunicação com os diversos públicos da instituição, valorizar a marca e aumentar a visibilidade do museu [71.1 - Nº de canais de comunicação implantados]	1
71	Plano de Comunicação desenvolvido e implantado para articular e planejar a comunicação com os diversos públicos da instituição, valorizar a marca e aumentar a visibilidade do museu [71.2 - Nº de parcerias/projetos/programas implantados]	4
72	Reformulação do site do Museu	1
73	Proposta de reformulação de sinalização interna e externa do Museu	1
74	Proposta de reformulação/revisão de logomarca e identidade visual do Museu com prévia aprovação da SEC	1



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA
Gabinete do Secretário

METAS - RESULTADO		TOTAL PREVISTO ANUAL
4	Recursos financeiros captados (Eixo 3)	R\$ 951.458
5	Parcerias	10
8	Pesquisa de satisfação de público geral realizada a partir de totem eletrônico e enviar relatório conforme orientações da SEC (Eixo 5)	4
9	Índices de satisfação do público geral monitorados de acordo com os dados obtidos a partir do totem eletrônico (Eixo 5)	= ou > 80%
12	Aplicação do manual de do acolhimento e acessibilidade atitudinal para a equipe da instituição	2
13	Instituições mapeadas para Desenvolvimento de ações junto ao entorno	1
16	Pesquisa e disponibilização dos acervos da instituição no site	20
17	Plano de Gestão de Conservação Integrado	1
19	Pesquisa com o acervo visando a publicação de artigo	2
20	Critérios e procedimentos estabelecidos e adotados com base em normas internacionais para gestão dos acervos e nas diretrizes construídas - Spectrum 4.0 [20.2- Política de Acervo entregue a UPPM]	1
20	Critérios e procedimentos estabelecidos e adotados com base em normas internacionais para gestão dos acervos e nas diretrizes construídas - Spectrum 4.0 [20.3 - Política de acervo aprovada pela UPPM e publicada no site do Museu]	1
22	Centro de Referência sobre Ciências e experimentos pertinentes as áreas de pesquisa do Museu Catavento	2
23	Padrões mínimos de gestão da informação e gestão física do acervo do Museu Catavento – Espaço Cultural de Ciência	2
28	Comitê Internacional para Museus de Ciências e Tecnologia - O CIMUSET - IcoM	1
38	Visitantes presencialmente no Museu	450.000
49	Visitas educativas oferecidas para estudantes de escolas públicas e privadas (ensino infantil, fundamental, médio, técnico e universitário)	150.000
50	Ações / programas / projetos desenvolvidos para públicos específicos – pessoas com deficiência, idosos, refugiados e em situação de vulnerabilidade social	10.500
51	Ações/ programas/ projetos para famílias	1.400
52	Pesquisa de perfil e de satisfação de público escolar realizada - Modelo SEC7 (professor e estudante) e monitoramento dos índices de satisfação	= ou > 80%
53	Cursos/ Palestras/ workshops/ treinamentos/ Oficinas de capacitação/formação para professores, educadores, estudantes e guias de turismo	80
54	Visitas educativas e atividades complementares para os funcionários do museu	4
56	Visitas educativas e atividades para os públicos diversos localizados nas periferias e no entorno como prioritário para Inclusão social	240
59	Estágios Técnicos	4
62	Apoio a Programação da MicSul	1



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA
Gabinete do Secretário

64	Ações/ programas / projetos de integração ao SISEM-SP realizados no interior do Estado, região metropolitana e litoral [64.3 - Nº mínimo de público beneficiário das ações]	2.000
64	Ações/ programas / projetos de integração ao SISEM-SP realizados no interior do Estado, região metropolitana e litoral [64.4 - Nº mínimo de municípios atendidos]	12
65	Público de outros municípios para cursos de capacitação	60
67	Estágios Técnicos - Não Remunerados	4
68	Encontros com educadores do SISEM	2
69	Cursos de capacitação, seminários formativos, palestras, cursos, workshops e oficinas	40
71	Plano de Comunicação desenvolvido e implantado para articular e planejar a comunicação com os diversos públicos da instituição, valorizar a marca e aumentar a visibilidade do museu [71.3 - Monitorar nº de visitantes virtuais]	6.000
71	Plano de Comunicação desenvolvido e implantado para articular e planejar a comunicação com os diversos públicos da instituição, valorizar a marca e aumentar a visibilidade do museu [71.4 - Nº mínimo de inserções na mídia]	1.000

Espera-se também, no ano de 2018, a realização de outras 18 ações condicionadas à captação de recursos adicionais.

ANEXO 1 DO PLANO DE TRABALHO: AÇÕES E MENSURAÇÕES

**DESCRIPTIVO RESUMIDO DA PROGRAMAÇÃO CULTURAL DE 2018
MUSEU CATAVENTO – ESPAÇO CULTURAL DE CIÊNCIA**

1º TRIMESTRE

Aniversário de São Paulo – Química em Show

A Química sempre pareceu muito complicada, mas agora vai parecer bem simples. Jovens cientistas mostrarão o que é a química no dia-a-dia num espetáculo científico, que será realizado no auditório do Museu Catavento. O público será convidado a assistir demonstrações dos diversos experimentos com fenômenos interessantes e atrativos, que vão desde misturar líquidos até segurar fogo com suas próprias mãos sem se queimar.

Semana Darwin - Evolução e escavação

Uma oficina com duração de 40 min onde os visitantes entenderão com pinças e sementes o que são as especializações da natureza num comparativo com os bicos das aves. O complemento da atividade vem com caixas de areia, onde o visitante escava fosseis e entende o processo de fossilização, além de sua importância e relevância.

Aniversário Catavento – Desafio Catavento

A atividade consiste um jogo de perguntas e respostas com perguntas que abordam os diversos temas, que o Museu Catavento oferece em suas instalações.



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA
Gabinete do Secretário

Férias no Catavento: Oficina do Terrário

A oficina tem duração de 1 hora e divide-se em dois momentos. Na primeira fase da oficina é feita a problematização e o levantamento de hipóteses sobre o que poderá acontecer na experiência. Em seguida, ocorre a montagem dos terrários com todos os materiais fornecidos ao visitante. Na montagem do experimento, pode-se simular o ambiente terrestre e observar o ciclo hidrológico. Além disso, são discutidos conceitos de fotossíntese, efeito estufa e medidas de prevenção de problemas ambientais.

Workshop: Lego e Educação

O curso consiste na apresentação dos recursos lúdicos que envolvem os blocos LEGO no desenvolvimento da aprendizagem, proporcionando a estimulação do aprendizado.

Oficina de montagem de câmara escura

A atividade “Oficina de montagem de câmara escura” retoma os primórdios da fotografia, apresentando aos visitantes as primeiras técnicas de projeção de imagens utilizadas pelo ser humano. A atividade garantirá o fazer, através das montagens das câmaras, e a experimentação e compreensão com uso do aparato.

2 ° TRIMESTRE

Semana de museus – Workshop sobre o Estúdio de TV

O curso, voltado para monitores/mediadores, educadores e interessados em geral, apresentará as diversas etapas da produção em um estúdio de TV, tais como luz, som e direção, entre outras a utilização didática do Estúdio de TV do Museu Catavento.

Virada Cultural - Oficina de Jogos Matemáticos

Nova sala para apresentação de um tema que permeia a vida de todos os seres humanos: a matemática. Será apresentada aos visitantes a temática de forma lúdica, científica e interativa; desconstruindo a ideia de uma ciência excludente, ao passo que demonstrará a presença da matemática no nosso cotidiano e de nossos antepassados.

Roteiro Mata Atlântica – Estúdio de TV

A oficina tem como tema e objetivo conscientizar a população da importância da Mata Atlântica, assim como sua preservação. Além de promover uma reflexão sobre o bioma, considerado patrimônio da humanidade. Trazendo curiosidades e revelando algumas das maravilhas dessa floresta, como “espécies endêmicas” e “mapa do desmatamento”.

3° TRIMESTRE

Jornada de Patrimônio – Visita Histórica

Visita realizada com os visitantes para mostrar pontos arquitetônicos que se relacionam ao desenvolvimento da cidade de São Paulo e história do palácio das indústrias, sede do Museu Catavento.

Primavera de Museus – Jogo das Borboletas



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA
Gabinete do Secretário

Este jogo é uma simulação das fases de vida de uma borboleta: de seus ovos nascem lagartas que, depois de algum tempo, se tornam pupas e se transformam em borboletas adultas. Jogando, o visitante vai aprender muitas coisas interessantes sobre as borboletas e conhecer algumas situações que ocorrem durante a vida desses insetos.

Férias no Catavento: Oficina Carrinho com Bexiga

A oficina permitirá a construção de experimentos impulsionados por bexigas. Os carrinhos serão produzidos com peças Lego, e os participantes conhecerão um pouco mais sobre as três principais Leis da Física Mecânica elaboradas por Isaac Newton.

Oficina de Robótica

Na Oficina de Robótica, são trabalhadas as áreas da robótica e da programação. Nessa atividade, os visitantes podem construir e programar um robô automatizado.

Palestra: Soluções arquitetônicas para museus de ciência

Palestra sobre arquitetura e museus de ciência, estudos de caso: Museu Nemo (Amsterdam), Cosmocaixa (Barcelona) e Museu Catavento (São Paulo).

4º TRIMESTRE

Dia das Crianças – Oficina de Bolhas de Sabão

A atividade “Oficina de bolha de sabão” compreende a formação de bolhas de sabão com duas hastes e um barbante que as une, o objetivo é demonstrar a formação de bolhas de sabão com materiais simples e passíveis de serem reproduzidos em casa, além de abrir o espaço da visita do público na área externa do museu, uma vez que a oficina acontece ao ar livre.

SNCT – Light Paint

Light Painting é uma técnica fotográfica que registra o movimento de uma fonte de luz, permitindo o registro de desenhos. Na oficina, o participante vai aprender sobre o funcionamento e a configuração de uma câmera fotográfica e também fará a sua foto Light Painting.

Direitos Humanos – Conversa com o especialista

A atividade consiste em organizar um Bate-papo com profissionais e especialistas para discutir temas relacionados as ciências, que são trabalhadas no Museu Catavento.

Workshop – Fotografias e museus

A atividade visa apresentar algumas experiências e propostas adotadas no museu que integram a prática fotográfica com as instalações expostas.

QUADRO DE AÇÕES E MENSURAÇÕES DO MUSEU CATAVENTO – ESPAÇO CULTURAL DE CIÊNCIA – ANOS 2019 a 2022

Para os anos de 2019 a 2022, o Plano de Trabalho referente ao MUSEU CATAVENTO – ESPAÇO CULTURAL DE CIÊNCIA prevê a realização de 67 mensurações de produtos e resultados, pactuadas em 55 ações, conforme quadro abaixo:



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA
 Gabinete do Secretário

1. FUNÇÃO GOVERNANÇA - PROGRAMA DE GESTÃO EXECUTIVA, TRANSPARÊNCIA E GOVERNANÇA (2019 a 2022) - MUSEU CATAVENTO

No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Anual	
1	Planejamento Estratégico ou Plano Museológico elaborado / atualizado de acordo com as diretrizes da SEC e gerenciamento da estruturação dos demais documentos norteadores (Eixo 1 e 5)	1.1	Meta-Produto	Planejamento Estratégico e/ou Plano Museológico entregues	2019	
					2020	
					2021	1
					2022	1
					ICMP	100%
2	Plano Museológico e/ou Planejamento Estratégico (Eixo 1 e 5)	2.1	Meta-Resultado	Nº de relatórios de monitoramento entregues	2019	4
					2020	4
					2021	4
					2022	4
					ICMR	100%
3	Plano de Mobilização de Recursos elaborado e implantado (Eixo 3)	3.1	Meta-Produto	Plano de Mobilização de Recursos entregue	2019	2
					2020	2
					2021	2
					2022	2
					ICMP	100%
4	Recursos financeiros captados (Eixo 3)	4.1	Meta-Resultado	13% do repasse anual de 2019	META EM R\$	R\$ 1.075.790
				14% do repasse anual de 2020	META EM R\$	R\$ 1.209.172
				15% do repasse anual de 2021	META EM R\$	R\$ 1.352.156
				16% do repasse anual de 2022	META EM R\$	R\$ 1.505.328
5	Pesquisa de satisfação de público geral realizada a partir de totem eletrônico e envio do relatório conforme orientações da SEC (Eixo 5)	5.1	Meta-Resultado	Nº de relatórios entregues	2019	4
					2020	4
					2021	4
					2022	4
					ICMR	100%
6	Índices de satisfação do público geral monitorados de acordo com os dados obtidos a partir do totem eletrônico (Eixo 5)	6.1	Meta-Produto	Índice de satisfação (= ou > 80%)	2019	> 80%
					2020	> 80%
					2020	> 80%
					2020	> 80%
					ICMP	= ou > 80%



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA
 Gabinete do Secretário

7	Pesquisa bienal de perfil de público realizada a partir de metodologia adequada para a área museológica (Eixo 5)	7.1	Meta-Resultado	Nº de relatórios entregues	2019	1
					2020	
					2021	1
					2022	
					ICMR	100%
8	Cursos de capacitação e qualificação para as equipes de suporte	8.1	Meta-Produto	Nº de Cursos de capacitação e qualificação para as equipes de suporte	2019	4
					2020	4
					2021	4
					2022	4
					ICMP	100%
9	Manual de acolhimento e acessibilidade atitudinal para a equipe da instituição	9.1	Meta-Produto	Manual de acolhimento e acessibilidade atitudinal para a equipe da instituição	2019	1
					2020	1
					2021	1
					2022	1
					ICMP	100%
10	Resultados do acolhimento e acessibilidade atitudinal para a equipe da instituição	10.1	Meta-Resultado	Nº de relatórios entregues para Monitoramento dos resultados do acolhimento e acessibilidade atitudinal para a equipe da instituição	2019	4
					2020	4
					2021	4
					2022	4
					ICMR	100%

No.	Ações Condicionadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Anual	
11	Curso de Capacitação para equipes de Infraestrutura com empresas do mercado especializadas em Segurança, adequação e reparos em imóveis históricos	11.1	Meta-Produto	Nº de cursos	2019	1
					2020	
					2021	
					2022	
					ICMP	100%
12	Curso de Capacitação para formação de Projetos para Leis de Incentivo e Captação de Recursos	12.1	Meta-Produto	Nº de cursos	2019	
					2020	1
					2021	
					2022	
					ICMP	100%
13	Workshops que revertam em recursos para o Museu	13.1	Meta-Produto	Nº de workshops	2019	
					2020	
					2021	1
					2022	
					ICMP	100%



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA
 Gabinete do Secretário

14	Vídeo Institucional para ampliação de visibilidade e parcerias	14.1	Meta-Produto	Nº de vídeos produzidos	2019	
					2020	
					2021	
					2022	1
					ICMP	100%
15	Loja Catavento	15.1	Meta-Produto	Nº de Lojas	2019	
					2020	1
					2021	
					2022	
					ICMP	100%

2. FUNÇÃO: PRESERVAÇÃO – PROGRAMA DE ACERVO: CONSERVAÇÃO, DOCUMENTAÇÃO E PESQUISA (2019 a 2022) - MUSEU CATAVENTO

No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Anual	
16	Pesquisa e disponibilização dos acervos da instituição no site	16.1	Meta-Produto	Projetos de pesquisa realizados com o acervo	2019	4
					2020	4
					2021	4
					2022	4
					ICMP	100%
		16.2	Meta-Resultado	Nº de peças dos acervos pesquisadas	2019	20
					2020	20
					2021	20
					2022	20
					ICMR	100%
17	Procedimentos técnicos relacionados à Gestão de Acervo	17.1	Meta-Resultado	Quantidade de relatórios sobre procedimentos técnicos desenvolvidos e implantados no ano. (ex.: Procedimento de acondicionamento e diagnóstico de conservação; Procedimento de conservação preventiva; Procedimentos para gerenciamento de riscos, etc.)	2019	2
					2020	2
					2021	2
					2022	2
					ICMR	100%



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA
 Gabinete do Secretário

18	Projetos a editais de apoio	18.1	Meta-Produto	Nº de projetos submetidos	2019	2
					2020	2
					2021	2
					2022	2
					ICMP	100%
19	Pesquisa com o acervo visando a publicação de artigo	19.1	Meta-Produto	Nº de artigos publicados	2019	1
					2020	1
					2021	1
					2022	1
					ICMP	100%
20	Política de acervo. Critérios e procedimentos adotados com base em normas internacionais para gestão dos acervos e nas diretrizes constituídas.	20.1	Meta-Resultado	Revisão da política de acervo	2019	
					2020	
					2021	1
					2022	
					ICMR	100%
21	Política de acervo entregue a UPPM	21.1	Meta-Resultado	Política de acervo entregue a UPPM	2019	
					2020	0
					2021	1
					2022	0
					ICMR	100%
22	Critérios e procedimentos adotados com base em normas internacionais para gestão dos acervos e nas diretrizes construídas	22.1	Meta-Resultado	Política de acervo aprovada pela UPPM e publicada no site do museu	2019	
					2020	0
					2021	0
					2022	1
					ICMR	100%
23	Aplicação e atualização dos padrões mínimos de gestão da informação e gestão física do acervo do Museu.	23.1	Meta-Resultado	Nº de relatórios entregues	2019	
					2020	4
					2021	4
					2022	4
					ICMR	100%
24	Plano de criação de um centro de referência em pesquisa	24.1	Meta-Produto	Aprovação do plano	2019	
					2020	
					2021	1
					2022	
					ICMP	100%
25	Plano de criação do centro de referência em pesquisas	25.1	Meta-Resultado	Entrega do plano de criação para a SEC	2019	1
					2020	1
					2021	
					2022	



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA
 Gabinete do Secretário

					ICMR	100%
26	Centro de referência em pesquisa	26.1	Meta-Produto	Nº de relatórios entregues	2019	
					2020	
					2021	1
					2022	
					ICMP	100%

No.	Ações Condicionadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Anual	
27	Assessorias Técnicas para Desenvolvimento de Pesquisas com Acervo	27.1	Meta-Produto	Nº de assessorias	2019	1
					2020	1
					2021	1
					2022	1
					ICMP	100%
28	Projeto de Restauro de Objetos do Acervo	28.1	Meta-Produto	Nº de assessorias	2019	
					2020	4
					2021	4
					2022	
					ICMP	100%
29	Catálogo Fotográfico para Banco de Dados	29.1	Meta-Produto	Nº de catálogos	2019	
					2020	
					2021	
					2022	1
					ICMP	100%

3. FUNÇÃO: DIFUSÃO – PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL (2019 a 2022) - MUSEU CATAVENTO

No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Anual	
30	Programação cultural e de exposições temporárias desenvolvida e executada a partir da Política de Exposições e Programação Cultural	30.1	Meta-Produto	Nº de exposições temporárias a partir do acervo	2019	2
					2020	1
					2021	1
					2022	1
					ICMP	100%
		30.2	Meta-Produto	Nº de exposições temporárias a partir de acervo de terceiros	2019	2
					2020	2
					2021	2
					2022	2
					ICMP	100%
		30.3	Meta-Produto	Nº de eventos na programação cultural	2019	4
					2020	4
					2021	4
					2022	4



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA
 Gabinete do Secretário

					ICMP	100%
31	Programas temáticos: (Aniversário de São Paulo, Semana Darwin, Semana de Museus, Aniversário Catavento, Semana Nacional de Museus, Virada Cultural, Jornada do Patrimônio, Primavera de Museus, Dia das crianças, Semana Nacional de Ciência e Tecnologia, Dia dos Direitos Humanos)	31.1	Meta-Produto	Nº de programas temáticos realizados	2019	10
					2020	10
					2021	10
					2022	10
					ICMP	100%
32	Seminários Formativos, palestras, cursos, workshops ou oficinas.	32.1	Meta-Produto	Nº de ações realizadas	2019	2
					2020	6
					2021	6
					2022	6
					ICMP	100%
33	Comitê internacional para Museus de Ciência e tecnologia – CIMUSET - IcoM	33.1	Meta-Produto	Nº de ações de participação no comitê internacional para Museus de Ciência e tecnologia – CIMUSET - IcoM	2019	1
					2020	1
					2021	1
					2022	1
					ICMP	100%
34	Programação de Férias no Museu Catavento	34.1	Meta-Produto	Nº de Programas realizados	2019	2
					2020	2
					2021	2
					2022	2
					ICMP	100%
35	Exposições Extra Muros	35.1	Meta-Produto	Nº de exposições	2019	2
					2020	2
					2021	2
					2022	2
					ICMP	100%
36	Nova exposição de longa duração "História do Palácio das Indústrias"	36.1	Meta-Produto	Nº de exposições	2019	
					2020	1
					2021	
					2022	
					ICMP	100%
37	Nova instalação de longa duração "O som dos Animais do Fundo do Mar"	37.1	Meta-Produto	Nº de exposições	2019	
					2020	1
					2021	



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA
 Gabinete do Secretário

					2022	
					ICMP	100%
38	Instalação de Longa duração Genesis - Reformulada e modernizada	38.1	Meta-Produto	Nº de instalações	2019	1
					2020	
					2021	
					2022	
					ICMP	100%
39	Instalação de longa duração "Matéria" - Reformulada e modernizada	39.1	Meta-Produto	Nº de exposições	2019	
					2020	1
					2021	
					2022	
					ICMP	100%
40	Instalação de longa duração "Fotossíntese" - Reformulada e modernizada	40.1	Meta-Produto	Nº de exposições	2019	
					2020	
					2021	1
					2022	
					ICMP	100%
41	Instalação de longa duração "Oceano" - Reformulada e modernizada	41.1	Meta-Produto	Nº de exposições	2019	
					2020	
					2021	
					2022	1
					ICMP	100%
42	Instalação de longa duração "Origem da Vida" - Reformulada e modernizada	42.1	Meta-Produto	Nº de exposições	2019	
					2020	
					2021	
					2022	1
					ICMP	100%
43	Visitantes presencialmente no Museu	43.1	Meta-Resultado	Nº mínimo de visitantes recebidos	2019	472.500
					2020	496.500
					2021	521.000
					2022	547.000
					ICMR	100%



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA
 Gabinete do Secretário

No.	Ações Condicionadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Anual	
44	Nova exposição de longa duração "Espaço Matemática" 2020	44.1	Meta-Produto	Nº de exposições - 1	2019	
					2020	
					2021	
					2022	1
					ICMP	100%
45	Festival Drone Racing	45.1	Meta-Produto	Nº de eventos	2019	1
					2020	1
					2021	1
					2022	1
					ICMP	100%
46	Mostra Paulista de Ciência e Tecnologia realizada no Catavento em parceria com LSI-TEC	46.1	Meta-Produto	Nº de evento	2019	1
					2020	1
					2021	1
					2022	1
					ICMP	100%
47	Nova instalação de longa duração "Parque Sonoro"	47.1	Meta-Produto	Nº de instalações - 1	2019	
					2020	
					2021	1
					2022	
					ICMP	100%
48	Instalação de longa duração Nano Aventura - Reformulada e modernizada	48.1	Meta-Produto	Nº de exposições - 1	2019	
					2020	1
					2021	
					2022	
					ICMP	100%
49	Nova exposição de longa duração "Gigantes Marinhos"	49.1	Meta-Produto	Nº de exposições - 1	2019	
					2020	1
					2021	
					2022	
					ICMP	100%
50	Criação de Espaço Físico do Centro Referência Pesquisa	50.1	Meta-Produto	Nº de ações	2019	
					2020	1
					2021	
					2022	
					ICMP	100%
51	Novo conteúdo científico para a Sala Dinos do Brasil	51.1	Meta-Produto	Nº de exposições - 1	2019	
					2020	
					2021	



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA
 Gabinete do Secretário

					2022	1
					ICMP	100%
52	Exposição de longa duração "Sala do Corpo Humano" - Reformulada e modernizada	52.1	Meta-Produto	Nº de exposições - 1	2019	
					2020	
					2021	1
					2022	
					ICMP	100%
53	Exposição de longa duração - Reformulada e modernizada "Do Macaco ao Homem"	53.1	Meta-Produto	Nº de exposições - 1	2019	
					2020	
					2021	
					2022	1
					ICMP	100%
54	Exposição de longa duração "Planetário"	54.1	Meta-Produto	Nº de exposições - 1	2019	
					2020	
					2021	1
					2022	
					ICMP	100%
55	Reformulação e Modernização da Instalação de Longa duração "Nave Espacial"	55.1	Meta-Produto	Nº de instalações	2019	
					2020	
					2021	1
					2022	
					ICMP	100%
56	Instalação de Longa duração "Estúdio de TV" - Reformulada e modernizada	56.1	Meta-Produto	Nº de instalações	2019	1
					2020	
					2021	
					2022	
					ICMP	100%
57	Instalação de Longa duração "Submarino" - Reformulada e modernizada	57.1	Meta-Produto	Nº de instalações	2019	
					2020	1
					2021	
					2022	
					ICMP	100%
58	Nova instalação de longa duração "Câmara Escura"	58.1	Meta-Produto	Nº de instalações	2019	1
					2020	
					2021	
					2022	
					ICMP	100%
59	Nova Exposição de	59.1	Meta-	Nº de exposições -	2019	1



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA
 Gabinete do Secretário

	Longa Duração "Mega Fauna"		Produto	1	2020	
					2021	
					2022	
					ICMP	100%
60	Exposição de longa duração Ecologia - Reformulada e modernizada	60.1	Meta-Produto	Quantidade de exposições	2019	1
					2020	
					2021	
					2022	
					ICMP	100%

4. FUNÇÃO: FORMAÇÃO CULTURAL – PROGRAMA EDUCATIVO (2019 a 2022) - MUSEU CATAVENTO

No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Anual	
61	Visitas educativas oferecidas para estudantes de escolas públicas e privadas (ensino infantil, fundamental, médio, técnico e universitário)	61.1	Meta-Resultado	Nº mínimo de estudantes atendidos em visitas educativas	2019	155.000
					2020	160.000
					2021	165.000
					2022	170.000
					ICMR	100%
62	Ações / programas / projetos desenvolvidos para públicos específicos – Pessoas com deficiência e público em situação de vulnerabilidade social Indicativo	62.1	Meta-Produto	Nº de programas realizados para públicos específicos – Programa de Inclusão	2019	1
					2020	2
					2021	2
					2022	2
					ICMP	100%
		62.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de públicos específicos atendidos em programas educativos	2019	11.000
					2020	11.500
					2021	12.000
					2022	12.500
					ICMR	100%
63	Ações/ programas/ projetos para famílias	63.1	Meta-Produto	Nº de programas realizados para famílias	2019	4
					2020	4
					2021	4
					2022	4
					ICMP	100%
		63.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público atendido nos programas para famílias	2019	1.450
					2020	1.500
					2021	1.550
					2022	1.600
					ICMR	100%



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA
 Gabinete do Secretário

64	Pesquisa de perfil e de satisfação de público escolar realizada - Modelo SEC7 (professor e estudante) e monitoramento dos índices de satisfação	64.1	Meta-Resultado	Nº de relatórios entregues - Pesquisa de perfil e de satisfação de público escolar realizada	2019	2
					2020	2
					2021	2
					2022	2
					ICMR	100%
		64.2	Meta-Resultado	Índice de satisfação (= ou > 80%)	2019	> 80%
					2020	> 80%
					2021	> 80%
					2022	> 80%
					ICMR	= ou > 80%
65	Cursos, palestras, workshops ou oficinas de capacitação para professores, educadores, guias de turismo ou estudantes	65.1	Meta-Produto	Nº de ações de capacitação realizadas	2019	2
					2020	2
					2021	2
					2022	2
					ICMP	100%
		65.2	Meta-Resultado	Nº de vagas ofertadas	2019	80
					2020	80
					2021	80
					2022	80
					ICMR	100%
66	Visitas educativas e atividades complementares para os funcionários do museu	66.1	Meta-Resultado	Nº de encontros realizados com equipe	2019	4
					2020	4
					2021	4
					2022	4
					ICMR	100%
67	Material educativo para as atividades e exposições	67.1	Meta-Produto	Produção de materiais educativos	2019	4
					2020	4
					2021	4
					2022	4
					ICMP	100%
68	Visitas educativas e atividades para os públicos diversos localizados nas periferias como prioritário para Inclusão social	68.1	Meta-Resultado	Nº de visitas agendadas	2019	260
					2020	280
					2021	300
					2022	320
					ICMR	100%
69	Ações educativas Extra Muros	69.1	Meta-Produto	Nº de ações extra muros	2019	2
					2020	2



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA
 Gabinete do Secretário

					2021	2
					2022	2
					ICMP	100%
70	Estágios técnicos	70.1	Meta-Resultado	Nº de estágios técnicos a serem ofertados	2019	4
					2020	4
					2021	4
					2022	4
					ICMR	100%

No.	Ações Condicionadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Anual	
71	Curso de Observação de Pássaros	71.1	Meta-Produto	Nº de cursos	2019	1
					2020	
					2021	
					2022	
					ICMP	100%
72	Curso de Mobilidade Urbana e Processos Inclusivos	72.1	Meta-Produto	Nº de cursos	2019	
					2020	1
					2021	
					2022	
					ICMP	100%
73	Curso de Fotografia	73.1	Meta-Produto	Nº de cursos	2019	
					2020	
					2021	1
					2022	
					ICMP	100%
74	Seminário sobre Arquitetura e Urbanismo Referente ao Centro de São Paulo	74.1	Meta-Produto	Nº de Seminários	2019	
					2020	
					2021	
					2022	1
					ICMP	100%

5. FUNÇÃO: DIFUSÃO – PROGRAMA DE INTEGRAÇÃO AO SISEM-SP (2019 a 2022) - MUSEU CATAVENTO

No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Anual	
75	Ações/ programas / projetos de integração ao SISEM-SP realizados no interior do Estado, região metropolitana e litoral	75.1	Meta-Produto	Nº de exposições itinerantes realizadas	2019	2
					2020	2
					2021	2
					2022	2
					ICMP	100%
		75.2	Meta-Produto	Nº de visitas técnicas / palestras	2019	2
					2020	2



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA
 Gabinete do Secretário

		75.3	Meta-Resultado	/ cursos / oficinas realizadas	2021	2
					2022	2
					ICMP	100%
				Nº mínimo de municípios atendidos	2019	2
					2020	2
					2021	2
					2022	2
					ICMR	100%
76	Ações potenciais a serem desenvolvidas pelas diversas áreas técnicas da OS para integração ao Sisem-SP	76.1	Meta-Resultado	Planejamento das ações potenciais elaborado e entregue - SISEM	2019	1
					2020	1
					2021	1
					2022	1
					ICMR	100%
77	Cursos de capacitação, seminários formativos, palestras, workshops ou oficinas	77.1	Meta-Resultado	Nº de vagas ofertadas	2019	40
					2020	40
					2021	40
					2022	40
					ICMR	100%
78	Rede de Museus de Ciências ou Encontro Regional do SISEM	78.1	Meta-Produto	Nº de participações oficiais na rede de Museus de Ciência	2019	2
					2020	2
					2021	2
					2022	2
					ICMP	100%

No.	Ações Condicionadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Anual	
79	Exposição Itinerante com captação de recursos ou disponibilização via Parceria	79.1	Meta-Produto	Nº de Exposições	2019	1
					2020	1
					2021	1
					2022	1
					ICMP	100%



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA
 Gabinete do Secretário

6. FUNÇÃO: GOVERNANÇA – PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL (2019 a 2022) - MUSEU CATAVENTO

No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Anual	
80	Plano de Comunicação desenvolvido e implantado para articulação e planejamento da comunicação com os diversos públicos da instituição, valorização da marca e aumento da visibilidade do museu	80.1	Meta-Produto	Nº de canais de comunicação implantados (Ex: facebook mentions, periscope (twitter), stories (instagram) e live do youtube).	2019	1
					2020	1
					2021	1
					2022	1
					ICMP	100%
		80.2	Meta-Produto	Nº de parcerias/projetos/programas implantados para os diversos segmentos de público do museu	2019	4
					2020	4
					2021	4
					2022	4
					ICMP	100%
		80.3	Meta-Resultado	Nº mínimo de inserções na mídia	2019	1.100
					2020	1.210
					2021	1.335
					2022	1.465
					ICMR	100%
		80.4	Meta-Resultado	Monitorar nº de visitantes virtuais	2019	6.600
					2020	7.260
					2021	7.890
					2022	8.790
					ICMR	100%
81	Parcerias Institucionais firmadas	81.1	Meta-Produto	Nº de parcerias firmadas	2019	4
					2020	4
					2021	4
					2022	4
					ICMP	100%
82	Site do Museu	82.1	Meta-Produto	Nº de ações para reformulação do site	2019	
					2020	1
					2021	



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA
 Gabinete do Secretário

					2022	1
					ICMP	100%
83	Proposta de reformulação de sinalização interna e externa do Museu	83.1	Meta-Produto	Nº de propostas	2019	
					2020	1
					2021	
					2022	
					ICMP	100%
84	Proposta de reformulação/revisão de logomarca e identidade visual do Museu com prévia aprovação da SEC	84.1	Meta-Produto	Nº de propostas	2019	
					2020	1
					2021	
					2022	
					ICMP	100%

No.	Ações Condicionadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Anual	
85	Publicação de Catálogo sobre o conteúdo da Seção Universo do Museu	85.1	Meta-Produto	Nº de Catálogos	2019	1
					2020	
					2021	
					2022	
					ICMP	100%
86	Publicação sobre o Palácio das Indústrias	86.1	Meta-Produto	Nº de publicações	2019	
					2020	1
					2021	
					2022	
					ICMP	100%
87	Publicação de Catálogo dos experimentos da Seção Engenho do Museu	87.1	Meta-Produto	Nº de publicações	2019	
					2020	
					2021	1
					2022	
					ICMP	100%
88	Publicação de Catálogo sobre o conteúdo da Seção Vida do Museu	88.1	Meta-Produto	Nº de publicações	2019	
					2020	
					2021	
					2022	1
					ICMP	100%

7. FUNÇÃO PRESERVAÇÃO - PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES - MANUTENÇÃO PREDIAL, CONSERVAÇÃO PREVENTIVA E SEGURANÇA (2019 a 2022) - MUSEU CATAVENTO

No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Anual
-----	-----------------	-----	------------------------	------------	----------------



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA
 Gabinete do Secretário

89	Automação do Controle de Acesso	89.1	Meta-Produto	Nº de ações	2019	
					2020	
					2021	1
					2022	
					ICMP	100%

No.	Ações Condicionadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Anual	
90	Instalação de Ar Condicionado na Seção "Se liga no Lego"	90.1	Meta-Produto	Nº de instalações	2019	1
					2020	
					2021	
					2022	
					ICMP	100%
91	Projeto de Captação de Energia Solar	91.1	Meta-Produto	Nº de projetos	2019	1
					2020	
					2021	
					2022	
					ICMP	100%
92	Restauro Pontual das Fachadas do Palácio das Indústrias	92.1	Meta-Produto	Nº de ações	2019	
					2020	
					2021	1
					2022	
					ICMP	100%
93	Projeto Luminotécnico para Fachada do Palácio das Indústrias	93.1	Meta-Produto	Nº de implementações	2019	1
					2020	
					2021	
					2022	
					ICMP	100%
94	Fechamento do Claustro	94.1	Meta-Produto	Nº de ações	2019	
					2020	1
					2021	
					2022	
					ICMP	100%
95	Interligação dos poços PA6 e PA8, melhorando o sistema de acesso	95.1	Meta-Produto	Serviço	2019	1
					2020	
					2021	
					2022	
					ICMP	100%



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA
Gabinete do Secretário

QUADRO RESUMO DO PLANO DE TRABALHO DE 2019 a 2022 - MUSEU CATAVENTO – ESPAÇO CULTURAL DE CIÊNCIA

METAS - PRODUTO		TOTAL PREVISTO NO PERÍODO
1	Planejamento Estratégico ou Plano Museológico elaborado / atualizado de acordo com as diretrizes da SEC e gerenciamento da estruturação dos demais documentos norteadores (Eixo 1 e 5)	2
3	Plano de Mobilização de Recursos elaborado e implantado (Eixo 3)	8
6	Índices de satisfação do público geral monitorados de acordo com os dados obtidos a partir do totem eletrônico (Eixo 5)	= ou > 80%
8	Cursos de capacitação e qualificação para as equipes de suporte	16
9	Manual de acolhimento e acessibilidade atitudinal para a equipe da instituição	4
16	Pesquisa e disponibilização dos acervos da instituição no site	16
18	Projetos e editais de apoio	8
19	Pesquisa com o acervo visando a publicação de artigo	4
24	Plano de criação de um centro de referência em pesquisa	1
26	Centro de referência em pesquisa	1
30	Programação cultural e de exposições temporárias desenvolvida e executada a partir da Política de Exposições e Programação Cultural [30.1 - Nº exposições temporárias a partir do acervo]	5
30	Programação cultural e de exposições temporárias desenvolvida e executada a partir da Política de Exposições e Programação Cultural [30.2 - Nº exposição temporárias a partir de acervo de terceiros]	8
30	Programação cultural e de exposições temporárias desenvolvida e executada a partir da Política de Exposições e Programação Cultural [30.3 - Nº de eventos na programação cultural]	16
31	Programas temáticos: (Aniversário de São Paulo, Semana Darwin, Semana de Museus, Aniversário Catavento, Semana Nacional de Museus, Virada Cultural, Jornada do Patrimônio, Primavera de Museus, Dia das crianças, Semana Nacional de Ciência e Tecnologia, Dia dos Direitos Humanos)	40
32	Seminários Formativos, palestras, cursos, workshops ou oficinas.	20
33	Comitê internacional para Museus de Ciência e tecnologia – CIMUSET - IcoM	4
34	Programação de Férias no Museu Catavento	8
35	Exposições Extra Muros	8
36	Nova exposição de longa duração “História do Palácio das Indústrias”	1
37	Nova instalação de longa duração “O som dos Animais do Fundo do Mar”	1
38	Instalação de Longa duração Genesis - Reformulada e modernizada	1



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA
Gabinete do Secretário

39	Instalação de longa duração "Matéria" - Reformulada e modernizada	1
40	Instalação de longa duração "Fotossíntese" - Reformulada e modernizada	1
41	Instalação de longa duração "Oceano" - Reformulada e modernizada	1
42	Instalação de longa duração "Origem da Vida" - Reformulada e modernizada	1
62	Ações / programas / projetos desenvolvidos para públicos específicos – Pessoas com deficiência e público em situação de vulnerabilidade social Indicativo	7
63	Ações/ programas/ projetos para famílias	16
65	Cursos, palestras, workshops ou oficinas de capacitação para professores, educadores, guias de turismo ou estudantes	8
67	Material educativo para as atividades e exposições	16
69	Ações educativas Extra Muros	8
75	Ações/ programas / projetos de integração ao SISEM-SP realizados no interior do Estado, região metropolitana e litoral [75.1 - Nº de exposições itinerantes realizadas]	8
75	Ações/ programas / projetos de integração ao SISEM-SP realizados no interior do Estado, região metropolitana e litoral [75.2 - Nº de visitas técnicas/palestras/cursos/oficinas realizadas]	8
78	Rede de Museus de Ciências ou Encontro Regional do SISEM	8
80	Plano de Comunicação desenvolvido e implantado para articulação e planejamento da comunicação com os diversos públicos da instituição, valorização da marca e aumento da visibilidade do museu [80.1 - Nº de canais de comunicações implantados]	4
80	Plano de Comunicação desenvolvido e implantado para articulação e planejamento da comunicação com os diversos públicos da instituição, valorização da marca e aumento da visibilidade do museu [80.2 -Nº de parcerias/projetos/programas implantados]	16
81	Parcerias Institucionais firmadas	16
82	Site do Museu	2
83	Proposta de reformulação de sinalização interna e externa do Museu	1
84	Proposta de reformulação/revisão de logomarca e identidade visual do Museu com prévia aprovação da SEC	1



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA
Gabinete do Secretário

89	Automação do Controle de Acesso	1
----	---------------------------------	---

METAS - RESULTADO		TOTAL PREVISTO NO PERÍODO
2	Plano Museológico e/ou Planejamento Estratégico (Eixo 1 e 5)	16
4	Recursos financeiros captados (Eixo 3)	R\$ 5.142.446
5	Pesquisa de satisfação de público geral realizada a partir de totem eletrônico e envio do relatório conforme orientações da SEC (Eixo 5)	16
7	Pesquisa bial de perfil de público realizada a partir de metodologia adequada para a área museológica (Eixo 5)	2
10	Resultados do acolhimento e acessibilidade atitudinal para a equipe da instituição	16
16	Pesquisa e disponibilização dos acervos da instituição no site	80
17	Procedimentos técnicos relacionados à Gestão de Acervo	8
20	Política de acervo. Critérios e procedimentos adotados com base em normas internacionais para gestão dos acervos e nas diretrizes constituídas.	1
21	Política de acervo entregue a UPPM	1
22	Critérios e procedimentos adotados com base em normas internacionais para gestão dos acervos e nas diretrizes construídas	1
23	Aplicação e atualização dos padrões mínimos de gestão da informação e gestão física do acervo do Museu.	12
25	Plano de criação do centro de referência em pesquisas	2
43	Visitantes presencialmente no Museu	2.037.000
61	Visitas educativas oferecidas para estudantes de escolas públicas e privadas (ensino infantil, fundamental, médio, técnico e universitário)	650.000
62	Ações / programas / projetos desenvolvidos para públicos específicos – Pessoas com deficiência e público em situação de vulnerabilidade social Indicativo	47.000
63	Ações/ programas/ projetos para famílias	6.100
64	Pesquisa de perfil e de satisfação de público escolar realizada - Modelo SEC7 (professor e estudante) e monitoramento dos índices de satisfação [64.1 - Nº de relatórios entregues]	8
64	Pesquisa de perfil e de satisfação de público escolar realizada - Modelo SEC7 (professor e estudante) e monitoramento dos índices de satisfação [64.2 - Índice de Satisfação (= ou > 80%)]	= ou > 80%
65	Cursos, palestras, workshops ou oficinas de capacitação para professores, educadores, guias de turismo ou estudantes	320
66	Visitas educativas e atividades complementares para os funcionários do museu	16



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA
Gabinete do Secretário

68	Visitas educativas e atividades para os públicos diversos localizados nas periferias como prioritário para Inclusão social	1.160
70	Estágios técnicos	16
75	Ações/ programas / projetos de integração ao SISEM-SP realizados no interior do Estado, região metropolitana e litoral	8
76	Ações potenciais a serem desenvolvidas pelas diversas áreas técnicas da OS para integração ao Sisem-SP	4
77	Cursos de capacitação, seminários formativos, palestras, workshops ou oficinas	160
80	Plano de Comunicação desenvolvido e implantado para articulação e planejamento da comunicação com os diversos públicos da instituição, valorização da marca e amentor da visibilidade do museu [80.3 - Nº mínimo de inserções na mídia]	5.110
80	Plano de Comunicação desenvolvido e implantado para articulação e planejamento da comunicação com os diversos públicos da instituição, valorização da marca e amentor da visibilidade do museu [80.4 - Monitorar Nº de visitantes virtuais]	30.540

Espera-se também, nos anos de 2019 a 2022, a realização de outras 40 ações condicionadas à captação de recursos adicionais.



ANEXO 1 DO PLANO DE TRABALHO: AÇÕES E MENSURAÇÕES

**DESCRIPTIVO RESUMIDO DA PROGRAMAÇÃO CULTURAL DE 2019
MUSEU CATAVENTO – ESPAÇO CULTURAL DE CIÊNCIA**

1º TRIMESTRE

Aniversário de São Paulo – Química em Show

A Química sempre pareceu muito complicada, mas agora vai parecer bem simples. Jovens cientistas mostrarão o que é a química no dia-a-dia num espetáculo científico, que será realizado no auditório do Museu Catavento. O público será convidado a assistir demonstrações dos diversos experimentos com fenômenos interessantes e atrativos, que vão desde misturar líquidos até segurar fogo com suas próprias mãos sem se queimar.

Semana Darwin - Evolução e escavação

Uma oficina com duração de 40 min onde os visitantes entenderão com pinças e sementes o que são as especializações da natureza num comparativo com os bicos das aves. O complemento da atividade vem com caixas de areia, onde o visitante escava fosseis e entende o processo de fossilização, além de sua importância e relevância.

Aniversário Catavento – Desafio Catavento

A atividade consiste um jogo de perguntas e respostas com perguntas que abordam os diversos temas, que o Museu Catavento oferece em suas instalações.

Workshop: Lego e Educação

O curso consiste na apresentação dos recursos lúdicos que envolvem os blocos LEGO no desenvolvimento da aprendizagem, proporcionando a estimulação do aprendizado.

Oficina de montagem de câmara escura

A atividade “Oficina de montagem de câmara escura” retoma os primórdios da fotografia, apresentando aos visitantes as primeiras técnicas de projeção de imagens utilizadas pelo ser humano. A atividade garantirá o fazer, através das montagens das câmaras, e a experimentação e compreensão com uso do aparato.

Férias no Catavento: Oficina do Terrário

A oficina tem duração de 1 hora e divide-se em dois momentos. Na primeira fase da oficina é feita a problematização e o levantamento de hipóteses sobre o que poderá acontecer na experiência. Em seguida, ocorre a montagem dos terrários com todos os materiais fornecidos ao visitante. Na montagem do experimento, pode-se simular o ambiente terrestre e observar o ciclo hidrológico. Além disso, são discutidos conceitos de fotossíntese, efeito estufa e medidas de prevenção de problemas ambientais.



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA
Gabinete do Secretário

2 ° TRIMESTRE

Semana de museus – Workshop sobre o Estúdio de TV

O curso, voltado para monitores/mediadores, educadores e interessados em geral, apresentará as diversas etapas da produção em um estúdio de TV, tais como luz, som e direção, entre outras a utilização didática do Estúdio de TV do Museu Catavento.

Virada Cultural - Oficina de Jogos Matemáticos

Nova sala para apresentação de um tema que permeia a vida de todos os seres humanos: a matemática. Será apresentada aos visitantes a temática de forma lúdica, científica e interativa; desconstruindo a ideia de uma ciência excludente, ao passo que demonstrará a presença da matemática no nosso cotidiano e de nossos antepassados.

Roteiro Mata Atlântica – Estúdio de TV

A oficina tem como tema e objetivo conscientizar a população da importância da Mata Atlântica, assim como sua preservação. Além de promover uma reflexão sobre o bioma, considerado patrimônio da humanidade. Trazendo curiosidades e revelando algumas das maravilhas dessa floresta, como “espécies endêmicas” e “mapa do desmatamento”.

3° TRIMESTRE

Jornada de Patrimônio – Visita Histórica

Visita realizada com os visitantes para mostrar pontos arquitetônicos que se relacionam ao desenvolvimento da cidade de São Paulo e história do palácio das indústrias, sede do Museu Catavento.

Primavera de Museus – Jogo das Borboletas

Este jogo é uma simulação das fases de vida de uma borboleta: de seus ovos nascem lagartas que, depois de algum tempo, se tornam pupas e se transformam em borboletas adultas. Jogando, o visitante vai aprender muitas coisas interessantes sobre as borboletas e conhecer algumas situações que ocorrem durante a vida desses insetos.

Oficina de Robótica

Na Oficina de Robótica, são trabalhadas as áreas da robótica e da programação. Nessa atividade, os visitantes podem construir e programar um robô automatizado.

Palestra: Soluções arquitetônicas para museus de ciência

Palestra sobre arquitetura e museus de ciência, estudos de caso: Museu Nemo (Amsterdã), Cosmocaixa (Barcelona) e Museu Catavento (São Paulo)

Férias no Catavento: Oficina Carrinho com Bexiga

A oficina permitirá a construção de experimentos impulsionados por bexigas. Os carrinhos serão produzidos com peças Lego, e os participantes conhecerão um pouco mais sobre as três principais Leis da Física Mecânica elaboradas por Isaac Newton.



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA
Gabinete do Secretário

4º TRIMESTRE

Dia das Crianças – Oficina de Bolhas de Sabão

A atividade “Oficina de bolha de sabão” compreende a formação de bolhas de sabão com duas hastes e um barbante que as une, o objetivo é demonstrar a formação de bolhas de sabão com materiais simples e passíveis de serem reproduzidos em casa, além de abrir o espaço da visita do público na área externa do museu, uma vez que a oficina acontece ao ar livre.

SNCT – Light Paint

Light Painting é uma técnica fotográfica que registra o movimento de uma fonte de luz, permitindo o registro de desenhos. Na oficina, o participante vai aprender sobre o funcionamento e a configuração de uma câmera fotográfica e também fará a sua foto Light Painting.

Direitos Humanos – Conversa com o especialista

A atividade consiste em organizar um Bate-papo com profissionais e especialistas para discutir temas relacionados as ciências, que são trabalhadas no Museu Catavento.

Workshop – Fotografias e museus

A atividade visa apresentar algumas experiências e propostas adotadas no museu que integram a prática fotográfica com as instalações expostas.

QUADRO DE AVALIAÇÃO DOS RESULTADOS

Item	Pontuação
1. Descumprir metas ou rotinas do Programa de Acervo	15
2. Descumprir metas ou rotinas do Programa de Exposições e Programação Cultural	10
3. Descumprir metas ou rotinas do Programa Educativo	10
4. Descumprir metas ou rotinas do Programa de Integração ao SISEM-SP	10
5. Descumprir rotinas ou obrigações de Manutenção Predial, Segurança e Salvaguarda	15
6. Descumprir metas ou rotinas do Programa de Comunicação e Desenvolvimento Institucional	10
7. Descumprir rotinas ou obrigações do Programa de Gestão Executiva, Transparência e Governança	15
8. Não Cumprimento dos Compromissos de Informação (Anexo III do Contrato de Gestão)	10
TOTAL	100%



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA
Gabinete do Secretário

1. Esta tabela tem a finalidade de atender ao disposto no item 2, parágrafo 2º, cláusula oitava do Contrato de Gestão nº 02/2017. Sua aplicação se dará sob o percentual de 10% do valor do repasse se, após a avaliação das justificativas apresentadas pela OS, a UGE concluir que houve o descumprimento dos itens indicados.
2. Caso a OS não apresente junto com os relatórios trimestrais justificativas para o não cumprimento das metas pactuadas, a UGE poderá efetuar a aplicação da tabela sem prévia análise das justificativas, cabendo a OS se for o caso, reunir argumentos consistentes para viabilizar o aporte retido no próximo trimestre.
3. O não cumprimento da meta de captação de recursos pela OS não implicará em redução do repasse de recursos, ou seja, caso a OS capte menos recursos que o correspondente ao percentual indicado no Plano de Trabalho, isso não configurará motivação para retenção de parte do repasse, porque a Organização Social continuará comprometida a cumprir todas as metas pactuadas no Plano de Trabalho, traduzidas na planilha orçamentária como “previsão orçamentária” mesmo que não atinja o “total de receitas vinculadas ao Plano de Trabalho” (desde que o repasse previsto pela Secretaria seja integralmente efetuado).