|  |  |
| --- | --- |
| **OS: CATAVENTO CULTURAL E EDUCACIONAL ORGANIZAÇÃO SOCIAL DA CULTURA** | **OBJETO: MUSEU CATAVENTO – ESPAÇO**  **CULTURAL DE CIÊNCIA** |

**PLANO DE TRABALHO: AÇÕES E MENSURAÇÕES – 2017**

Este Plano de Trabalho foi elaborado de acordo com as diretrizes da SEC SP e com o Plano Estratégico de Atuação que constitui o Anexo I do Contrato de Gestão, e será operacionalizado com base nos objetivos e nas estratégias expressos nesses documentos.

|  |
| --- |
| APRESENTAÇÃO DO PLANO DE TRABALHO – 2017 A 2022 |
| Procuraremos apresentar, de forma sucinta, as principais metas propostas do Plano de Trabalho apresentado pela CATAVENTO CULTURAL E EDUCACIONAL ORGANIZAÇÃO SOCIAL DA CULTURA para a gestão do MUSEU CATAVENTO – ESPAÇO CULTURAL DE CIÊNCIA. Elas são:  Desenvolver novas diretrizes, adequar os conceitos e as ações do MUSEU CATAVENTO – ESPAÇO CULTURAL DE CIÊNCIA para que ele possa, junto à sociedade, atuar de forma significativa para os processos de transformação social que garantam a ampla participação, por meio de políticas inclusivas e de garantia dos direitos democráticos. E que também atenda as demandas de desencadeamento de experiências de pertencimento e memória que possibilitam a ocorrência do fenômeno do Fato Museal.   * Promover mudanças nas narrativas das exposições de longa duração e temporárias [inclui-se aqui também as itinerâncias]. Entende-se que, quanto mais abrangentes forem as narrativas que o MUSEU CATAVENTO – ESPAÇO CULTURAL DE CIÊNCIA proporcionar ao público, por meio de seu acervo, mais consolidada estará sua atuação social. * Propor nova estrutura organizacional que estabeleça inter-relações entre as áreas técnicas e administrativas, proporcionando uma visão contemporânea em que as áreas de gestão de acervo, comunicação, infraestrutura, jurídica, financeira e administrativa, enxuta, estruturadas de forma orgânica e interdependente, fará com que o Museu Catavento – Espaço Cultural de Ciência tenha uma nova proposta de Gestão Institucional. * Construir ferramentas e parâmetros como o Plano Museológico e a Política de Acervo, tendo em vista a realidade financeira atual e o organograma reduzido. * Construir, pautados na lisura, ferramentas de monitoramento de resultados, para que sejam atingidas de forma satisfatória as metas técnicas e administrativas propostas pela UPPM/SEC.   Essas ações se consolidarão nos primeiros anos do Contrato de Gestão – 2018/2019. A programação para esses dois anos estará consonante com as metas expostas acima.  Para os anos de 2020 a 2022 as atividades se pautarão na difusão e comunicação institucional, com vistas ao aumento significativo na quantidade de parcerias e consolidação dos processos inclusivos da instituição. O número de exposições tende, portanto, a aumentar em função das necessidades de ampliação e diversificação de ações visando diferentes públicos. Para esses três anos de gestão se pretende implantação de adequação dos espaços do MUSEU CATAVENTO – ESPAÇO CULTURAL DE CIÊNCIA de forma que se amplie as áreas de Reserva Técnica e a criação de um Centro de referência para pesquisa. Essas obras não incorrerão no fechamento da instituição, de forma que o seu funcionamento permanecerá regular. |

**QUADRO DE AÇÕES E MENSURAÇÕES DO MUSEU CATAVENTO – ESPAÇO CULTURAL DE CIÊNCIA – ANO 2017**

Para 2017, o Plano de Trabalho referente ao MUSEU CATAVENTO – ESPAÇO CULTURAL DE CIÊNCIA prevê a realização de 12 mensurações de produtos e resultados, pactuadas em 8 ações, conforme quadro abaixo:

**QUADRO RESUMO DO PLANO DE TRABALHO DE 2017 - MUSEU CATAVENTO – ESPAÇO CULTURAL DE CIÊNCIA**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **2. FUNÇÃO: PRESERVAÇÃO – PROGRAMA DE ACERVO: CONSERVAÇÃO, DOCUMENTAÇÃO E PESQUISA (2017) - MUSEU CATAVENTO** | | | | | | |
| **No.** | **Ações Pactuadas** | **No.** | **Atributo da Mensuração** | **Mensuração** | **Previsão Trimestral** | |
| 1 | Pesquisa Imagética das Transformações Urbanas da Várzea do Carmo – Pesquisa Histórica do Palácio das Indústrias | 1.1 | Meta-Produto | Nº de Ações | 1º Trim |  |
| 2º Trim |  |
| 3º Trim |  |
| 4º Trim | 1 |
| META ANUAL | 1 |
| ICMP | 100% |
|  |  |  |  |  |  |  |
| **3. FUNÇÃO: DIFUSÃO – PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL (2017) - CATAVENTO** | | | | | | |
| **No.** | **Ações Pactuadas** | **No.** | **Atributo da Mensuração** | **Mensuração** | **Previsão Trimestral** | |
| 2 | Painéis Solares | 2.1 | Meta-Produto | Número de Instalações | 1º Trim |  |
| 2º Trim |  |
| 3º Trim |  |
| 4º Trim | 1 |
| META ANUAL | 1 |
| ICMP | 100% |
| 3 | Seres Polinizadores | 3.1 | Meta-Produto | Número de Instalações | 1º Trim |  |
| 2º Trim |  |
| 3º Trim |  |
| 4º Trim | 1 |
| META ANUAL | 1 |
| ICMP | 100% |
| 4 | Visitantes presencialmente no Museu | 4.1 | Meta-Resultado | N° mínimo de visitantes recebidos | 1º Trim |  |
| 2º Trim |  |
| 3º Trim |  |
| 4º Trim | 14.000 |
| META ANUAL | 14.000 |
| ICMR | 100% |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |  |  |
| **4. FUNÇÃO: FORMAÇÃO CULTURAL – PROGRAMA EDUCATIVO (2017) - MUSEU CATAVENTO** | | | | | | |
| **No.** | **Ações Pactuadas** | **No.** | **Atributo da Mensuração** | **Mensuração** | **Previsão Trimestral** | |
| 5 | Cursos / palestras / workshops / treinamentos / oficinas de capacitação para professores, educadores, estudantes e guia de turismo. | 5.1 | Meta-Produto | Nº de Ações | 1º Trim |  |
| 2º Trim |  |
| 3º Trim |  |
| 4º Trim | 1 |
| META ANUAL | 1 |
| ICMP | 100% |
| 5.2 | Meta-Produto | Nº de Vagas | 1º Trim |  |
| 2º Trim |  |
| 3º Trim |  |
| 4º Trim | 40 |
| META ANUAL | 40 |
| ICMP | 100% |
| 6 | Visitas educativas oferecidas para estudantes de escolas públicas e privadas (ensino infantil, fundamental, médio, técnico e universitário) | 6.1 | Meta-Resultado | N° mínimo de estudantes atendidos em visitas educativas | 1º Trim |  |
| 2º Trim |  |
| 3º Trim |  |
| 4º Trim | 8.000 |
| META ANUAL | 8.000 |
| ICMR | 100% |
|  |  |  |  |  |  |  |
| **5. FUNÇÃO: DIFUSÃO – PROGRAMA DE INTEGRAÇÃO AO SISEM-SP (2017) - MUSEU CATAVENTO** | | | | | | |
| **No.** | **Ações Pactuadas** | **No.** | **Atributo da Mensuração** | **Mensuração** | **Previsão Trimestral** | |
| 7 | Cursos de capacitação, seminários, formativos, palestras, cursos, workshops e oficinas | 7.1 | Meta-Produto | Nº de Ações | 1º Trim |  |
| 2º Trim |  |
| 3º Trim |  |
| 4º Trim | 1 |
| META ANUAL | 1 |
| ICMP | 100% |
| 7.2 | Meta-Produto | Nº de Vagas | 1º Trim |  |
| 2º Trim |  |
| 3º Trim |  |
| 4º Trim | 20 |
| META ANUAL | 20 |
| ICMP | 100% |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |  |  |
| **6. FUNÇÃO: GOVERNANÇA – PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL (2017) - MUSEU CATAVENTO** | | | | | | |
| **No.** | **Ações Pactuadas** | **No.** | **Atributo da Mensuração** | **Mensuração** | **Previsão Trimestral** | |
| 8 | Plano de Comunicação desenvolvido e implantado para articular e planejar a comunicação com os diversos públicos da instituição, valorizar a marca e aumentar a visibilidade do museu | 8.1 | Meta-Produto | N° de canais de comunicação implantados (Ex: facebook mentions, periscope (twitter), stories (instagram) e live do youtube). | 1º Trim |  |
| 2º Trim |  |
| 3º Trim |  |
| 4º Trim | 1 |
| META ANUAL | 1 |
| ICMP | 100% |
| 8.2 | Meta-Resultado | Monitorar nº de visitantes virtuais | 1º Trim |  |
| 2º Trim |  |
| 3º Trim |  |
| 4º Trim | 500 |
| META ANUAL | 500 |
| ICMR | 100% |
| 8.3 | Meta-Resultado | Nº mínimo de inserções na mídia | 1º Trim |  |
| 2º Trim |  |
| 3º Trim |  |
| 4º Trim | 100 |
| META ANUAL | 100 |
| ICMR | 100% |

**QUADRO RESUMO DO PLANO DE TRABALHO DE 2017 - MUSEU CATAVENTO – ESPAÇO CULTURAL DE CIÊNCIA**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **METAS - PRODUTO** | | **TOTAL PREVISTO ANUAL** |
| 1 | Pesquisa Imagética das Transformações Urbanas da Várzea do Carmo – Pesquisa Histórica do Palácio das Indústrias | 1 |
| 2 | Painéis Solares | 1 |
| 3 | Seres Polinizadores | 1 |
| 5 | Cursos / palestras / workshops / treinamentos / oficinas de capacitação para professores, educadores, estudantes e guia de turismo. [5.1 - Nº de ações] | 1 |
| 5 | Cursos / palestras / workshops / treinamentos / oficinas de capacitação para professores, educadores, estudantes e guia de turismo - [5.2 - Nº de vagas] | 40 |
| 7 | Cursos de capacitação, seminários, formativos, palestras, cursos, workshops e oficinas [7.1 - Nº de ações] | 1 |
| 7 | Cursos de capacitação, seminários, formativos, palestras, cursos, workshops e oficinas [7.2 - Nº de vagas] | 20 |
| 8 | Plano de Comunicação desenvolvido e implantado para articular e planejar a comunicação com os diversos públicos da instituição, valorizar a marca e aumentar a visibilidade do museu [8.1 - N° de canais de comunicação implantados (Ex: facebook mentions, periscope (twitter), stories (instagram) e live do youtube)] | 1 |
|  |  |  |
| **METAS - RESULTADO** | | **TOTAL PREVISTO ANUAL** |
| 4 | Visitantes presencialmente no Museu | 14.000 |
| 6 | Visitas educativas oferecidas para estudantes de escolas públicas e privadas (ensino infantil, fundamental, médio, técnico e universitário) | 8.000 |
| 8 | Plano de Comunicação desenvolvido e implantado para articular e planejar a comunicação com os diversos públicos da instituição, valorizar a marca e aumentar a visibilidade do museu [8.2 - Monitorar nº de visitantes virtuais ] | 500 |
| 8 | Plano de Comunicação desenvolvido e implantado para articular e planejar a comunicação com os diversos públicos da instituição, valorizar a marca e aumentar a visibilidade do museu [8.3 - Nº mínimo de inserções na mídia] | 100 |

**ANEXO 1 DO PLANO DE TRABALHO: AÇÕES E MENSURAÇÕES**

**DESCRITIVO RESUMIDO DA PROGRAMAÇÃO CULTURAL DE DEZEMBRO DE 2017**

**MUSEU CATAVENTO – ESPAÇO CULTURAL DE CIÊNCIA**

**DEZEMBRO DE 2017**

* Inauguração da instalação: Painéis Solares
* Inauguração da exposição: Seres Polinizadores

**QUADRO DE AÇÕES E MENSURAÇÕES DO MUSEU CATAVENTO – ESPAÇO CULTURAL DE CIÊNCIA – ANO 2018**

Para 2018, o Plano de Trabalho referente ao MUSEU CATAVENTO – ESPAÇO CULTURAL DE CIÊNCIA prevê a realização de 74 mensurações de produtos e resultados, pactuadas em 58 ações, conforme quadro abaixo:

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **1. FUNÇÃO GOVERNANÇA - PROGRAMA DE GESTÃO EXECUTIVA, TRANSPARÊNCIA E GOVERNANÇA (2018) - MUSEU CATAVENTO** | | | | | | |
| **No.** | **Ações Pactuadas** | **No.** | **Atributo da Mensuração** | **Mensuração** | **Previsão Trimestral** | |
| 1 | Planejamento Estratégico elaborado / atualizado de acordo com as diretrizes da SEC e gerenciar a estruturação dos demais documentos norteadores (Eixo 1 e 5) | 1.1 | Meta-Produto | Planejamento Estratégico e/ou Plano Museológico entregues | 1º Trim |  |
| 2º Trim |  |
| 3º Trim |  |
| 4º Trim | 1 |
| META ANUAL | 1 |
| ICMP | 100% |
| 2 | Plano Museológico elaborado / atualizado de acordo com as diretrizes da SEC e gerenciar a estruturação dos demais documentos norteadores (Eixo 1 e 5) | 2.1 | Meta-Produto | Planejamento Estratégico e/ou Plano Museológico entregues | 1º Trim |  |
| 2º Trim |  |
| 3º Trim |  |
| 4º Trim | 1 |
| META ANUAL | 1 |
| ICMP | 100% |
| 3 | Plano de Mobilização de Recursos elaborado e implantado (Eixo 3) | 3.1 | Meta-Produto | Plano de Mobilização de Recursos entregue | 1º Trim |  |
| 2º Trim | 1 |
| 3º Trim |  |
| 4º Trim | 1 |
| META ANUAL | 2 |
| ICMP | 100% |
| 4 | Recursos financeiros captados (Eixo 3) | 4.1 | Meta-Resultado | 12% do repasse anual de 2018 | 1º Trim |  |
| 2º Trim |  |
| 3º Trim |  |
| 4º Trim |  |
| META ANUAL | R$ 951.458 |
| ICMR | 100% |
| 5 | Parcerias | 5.1 | Meta-Resultado | Nº de parcerias firmadas | 1º Trim | 3 |
| 2º Trim | 2 |
| 3º Trim | 3 |
| 4º Trim | 2 |
| META ANUAL | 10 |
| ICMR | 100% |
| 6 | Projetos em Leis de Incentivo | 6.1 | Meta-Produto | Nº de projetos inscritos | 1º Trim |  |
| 2º Trim | 1 |
| 3º Trim |  |
| 4º Trim | 1 |
| META ANUAL | 2 |
| ICMP | 100% |
| 7 | Comitê de Patronos | 7.1 | Meta-Produto | Nº de comitês | 1º Trim |  |
| 2º Trim |  |
| 3º Trim | 1 |
| 4º Trim |  |
| META ANUAL | 1 |
| ICMP | 100% |
| 8 | Pesquisa de satisfação de público geral realizada a partir de totem eletrônico e enviar relatório conforme orientações da SEC (Eixo 5) | 8.1 | Meta-Resultado | Nº de relatórios entregues | 1º Trim | 1 |
| 2º Trim | 1 |
| 3º Trim | 1 |
| 4º Trim | 1 |
| META ANUAL | 4 |
| ICMR | 100% |
| 9 | Índices de satisfação do público geral monitorados de acordo com os dados obtidos a partir do totem eletrônico (Eixo 5) | 9.1 | Meta-Resultado | Índice de satisfação (= ou > 80%) | 1º Trim | = ou > 80% |
| 2º Trim | = ou > 80% |
| 3º Trim | = ou > 80% |
| 4º Trim | = ou > 80% |
| META ANUAL | = ou > 80% |
| ICMR | 100% |
| 10 | Cursos de capacitação e qualificação para as equipes de suporte | 10.1 | Meta-Produto | Nº de Cursos de capacitação e qualificação para as equipes de suporte | 1º Trim | 1 |
| 2º Trim | 1 |
| 3º Trim | 1 |
| 4º Trim | 1 |
| META ANUAL | 4 |
| ICMP | 100% |
| 11 | Manual de acolhimento e acessibilidade atitudinal para a equipe da instituição | 11.1 | Meta-Produto | Nº de Manuais de acolhimento e acessibilidade atitudinal para a equipe da instituição entregue | 1º Trim |  |
| 2º Trim | 1 |
| 3º Trim |  |
| 4º Trim |  |
| META ANUAL | 1 |
| ICMP | 100% |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 12 | Aplicação do manual de do acolhimento e acessibilidade atitudinal para a equipe da instituição | 12.1 | Meta-Resultado | Nº de relatórios entregues para Monitoramento dos resultados do acolhimento e acessibilidade atitudinal para a equipe da instituição | 1º Trim |  |
| 2º Trim |  |
| 3º Trim | 1 |
| 4º Trim | 1 |
| META ANUAL | 2 |
| ICMR | 100% |
| 13 | Instituições mapeadas para Desenvolvimento de ações junto ao entorno | 13.1 | Meta-Resultado | Nº de ações | 1º Trim |  |
| 2º Trim | 1 |
| 3º Trim |  |
| 4º Trim |  |
| META ANUAL | 1 |
| ICMR | 100% |
| 14 | Planos de Ações Extra Muros | 14.1 | Meta-Produto | Nº de Planos de Trabalho | 1º Trim |  |
| 2º Trim |  |
| 3º Trim |  |
| 4º Trim | 1 |
| META ANUAL | 1 |
| ICMP | 100% |
|  |  |  |  |  |  |  |
| **No.** | **Ações Condicionadas** | **No.** | **Atributo da Mensuração** | **Mensuração** | **Previsão Trimestral** | |
| 15 | Assessoria Técnica para Implantação do Centro de Referência | 15.1 | Meta-Produto | Nº de Assesorias | 1º Trim |  |
| 2º Trim | 1 |
| 3º Trim |  |
| 4º Trim |  |
| META ANUAL | 1 |
| ICMP | 100% |
|  |  |  |  |  |  |  |
| **2. FUNÇÃO: PRESERVAÇÃO – PROGRAMA DE ACERVO: CONSERVAÇÃO, DOCUMENTAÇÃO E PESQUISA (2018) - MUSEU CATAVENTO** | | | | | | |
| **No.** | **Ações Pactuadas** | **No.** | **Atributo da Mensuração** | **Mensuração** | **Previsão Trimestral** | |
| 16 | Pesquisa e disponibilização dos acervos da instituição no site | 16.1 | Meta-Produto | Projetos de pesquisa realizados com o acervo | 1º Trim |  |
| 2º Trim |  |
| 3º Trim | 1 |
| 4º Trim | 1 |
| META ANUAL | 2 |
| ICMP | 100% |
| 16.2 | Meta-Resultado | N° de peças dos acervos pesquisadas | 1º Trim |  |
| 2º Trim |  |
| 3º Trim | 10 |
| 4º Trim | 10 |
| META ANUAL | 20 |
| ICMR | 100% |
| 17 | Plano de Gestão de Conservação Integrado | 17.1 | Meta-Produto | Plano de Gestão de Acervo entregue e aprovado pela UPPM | 1º Trim |  |
| 2º Trim |  |
| 3º Trim |  |
| 4º Trim | 1 |
| META ANUAL | 1 |
| ICMP | 100% |
| 17.2 | Meta-Resultado | Quantidade de procedimentos técnicos relacionados à Gestão de Acervo, desenvolvidos e implantados no ano (ex: Procedimento de acondicionamento e diagnóstico de conservação) | 1º Trim |  |
| 2º Trim | 1 |
| 3º Trim |  |
| 4º Trim |  |
| META ANUAL | 1 |
| ICMR | 100% |
| 18 | Projetos a editais de apoio | 18.1 | Meta-Produto | Nº de projetos submetidos | 1º Trim |  |
| 2º Trim | 1 |
| 3º Trim |  |
| 4º Trim | 1 |
| META ANUAL | 2 |
| ICMP | 100% |
| 19 | Pesquisa com o acervo visando a publicação de artigo | 19.1 | Meta-Resultado | Nº de artigos publicados | 1º Trim |  |
| 2º Trim | 1 |
| 3º Trim |  |
| 4º Trim | 1 |
| META ANUAL | 2 |
| ICMR | 100% |
| 20 | Critérios e procedimentos estabelecidos e adotados com base em normas internacionais para gestão dos acervos e nas diretrizes construídas - Spectrum 4.0 | 20.1 | Meta-Produto | Política de acervo elaborada / atualizada | 1º Trim |  |
| 2º Trim | 1 |
| 3º Trim |  |
| 4º Trim |  |
| META ANUAL | 1 |
| ICMP | 100% |
| 20.2 | Meta-Resultado | Política de acervo entregue a UPPM | 1º Trim |  |
| 2º Trim |  |
| 3º Trim | 1 |
| 4º Trim |  |
| META ANUAL | 1 |
| ICMR | 100% |
| 20.3 | Meta-Resultado | Política de acervo aprovada pela UPPM e publicada no site do Museu | 1º Trim |  |
| 2º Trim |  |
| 3º Trim |  |
| 4º Trim | 1 |
| META ANUAL | 1 |
| ICMR | 100% |
| 21 | Plano de Criação de um Centro de Referência sobre Ciências e experimentos pertinentes as áreas de pesquisa do Museu Catavento | 21.1 | Meta-Produto | Plano de Centro de Referência entregue e aprovado pela UPPM | 1º Trim |  |
| 2º Trim | 1 |
| 3º Trim |  |
| 4º Trim |  |
| META ANUAL | 1 |
| ICMP | 100% |
| 22 | Centro de Referência sobre Ciências e experimentos pertinentes as áreas de pesquisa do Museu Catavento | 22.1 | Meta-Resultado | Número de Relatórios entregues referentes ao processo de implantação do Centro de Referência | 1º Trim |  |
| 2º Trim |  |
| 3º Trim | 1 |
| 4º Trim | 1 |
| META ANUAL | 2 |
| ICMR | 100% |
| 23 | Padrões mínimos de gestão da informação e gestão física do acervo do Museu Catavento – Espaço Cultural de Ciência | 23.1 | Meta-Resultado | Nº de ferramentas de gestão de acervos desenvolvidos / implantados | 1º Trim |  |
| 2º Trim |  |
| 3º Trim |  |
| 4º Trim | 2 |
| META ANUAL | 2 |
| ICMR | 100% |
|  |  |  |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **No.** | **Ações Condicionadas** | **No.** | **Atributo da Mensuração** | **Mensuração** | **Previsão Trimestral** | |
| 24 | Cursos de Capacitação para Profissionais de Acervos Tecnológicos, Biológicos e Científicos | 24.1 | Meta-Produto | Nº de cursos | 1º Trim |  |
| 2º Trim | 1 |
| 3º Trim |  |
| 4º Trim |  |
| META ANUAL | 1 |
| ICMP | 100% |
|  |  |  |  |  |  |  |
| **3. FUNÇÃO: DIFUSÃO – PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL (2018) - CATAVENTO** | | | | | | |
| **No.** | **Ações Pactuadas** | **No.** | **Atributo da Mensuração** | **Mensuração** | **Previsão Trimestral** | |
| 25 | Programação cultural e de exposições temporárias desenvolvida e executada a partir da Política de Exposições e Programação Cultural | 25.1 | Meta-Produto | Nº de novas instalações na exposição de Longa Duração | 1º Trim |  |
| 2º Trim |  |
| 3º Trim |  |
| 4º Trim | 1 |
| META ANUAL | 1 |
| ICMP | 100% |
| 25.2 | Meta-Produto | N° de exposições temporárias a partir de acervo | 1º Trim |  |
| 2º Trim | 1 |
| 3º Trim | 1 |
| 4º Trim | 1 |
| META ANUAL | 3 |
| ICMP | 100% |
| 25.3 | Meta-Produto | N° de exposições temporárias a partir de acervo de terceiros | 1º Trim | 1 |
| 2º Trim | 0 |
| 3º Trim | 1 |
| 4º Trim | 0 |
| META ANUAL | 2 |
| ICMP | 100% |
| 26 | Programas temáticos: Aniversario de São Paulo, Semana Darwin, Aniversário Catavento, Semana de Museus, Virada Cultural, Jornada do Patrimônio, Primavera de Museus, Dia das Crianças, SNCT, Direitos Humanos | 26.1 | Meta-Produto | Nº de programas temáticos realizados | 1º Trim | 3 |
| 2º Trim | 2 |
| 3º Trim | 2 |
| 4º Trim | 3 |
| META ANUAL | 10 |
| ICMP | 100% |
| 27 | Seminários Formativos, palestras, cursos, workshops ou oficinas | 27.1 | Meta-Produto | Nº de seminários formativos, palestras, cursos, workshops ou oficinas | 1º Trim | 2 |
| 2º Trim | 1 |
| 3º Trim | 2 |
| 4º Trim | 1 |
| META ANUAL | 6 |
| ICMP | 100% |
| 28 | Comitê Internacional para Museus de Ciências e Tecnologia - O CIMUSET - IcoM | 28.1 | Meta-Resultado | Nº de ações de participações no Comitê Internacional para Museus de Ciências e Tecnologia - O CIMUSET - IcoM | 1º Trim |  |
| 2º Trim |  |
| 3º Trim |  |
| 4º Trim | 1 |
| META ANUAL | 1 |
| ICMR | 100% |
| 29 | Cópias ART para envio (Anotações de Responsabilidades Técnicas) e eventuais laudos específicos assinados pelos profissionais responsáveis técnicos por obras civis, instalações elétricas e hidráulicas quando da implantação de exposições de longa, média e curta duração | 29.1 | Meta-Produto | Nº de Laudos de Implantação | 1º Trim | 1 |
| 2º Trim | 1 |
| 3º Trim | 1 |
| 4º Trim | 1 |
| META ANUAL | 4 |
| ICMP | 100% |
| 30 | Férias no Catavento | 30.1 | Meta-Produto | N° de programas realizados | 1º Trim | 1 |
| 2º Trim |  |
| 3º Trim | 1 |
| 4º Trim |  |
| META ANUAL | 2 |
| ICMP | 100% |
| 31 | Exposições extra muros | 31.1 | Meta-Produto | Quantidade de exposições extra muros | 1º Trim |  |
| 2º Trim |  |
| 3º Trim |  |
| 4º Trim | 2 |
| META ANUAL | 2 |
| ICMP | 100% |
| 32 | Instalação de longa duração “Constelações” da seção Astronomia reformulada e modernizada | 32.1 | Meta-Produto | Nº de ações referentes a reformulação e/ou modernização | 1º Trim |  |
| 2º Trim |  |
| 3º Trim | 1 |
| 4º Trim |  |
| META ANUAL | 1 |
| ICMP | 100% |
| 33 | Exposição de longa duração “Educação para o resultado” reformulada e modernizada | 33.1 | Meta-Produto | Nº de ações referentes a reformulação e/ou modernização | 1º Trim |  |
| 2º Trim |  |
| 3º Trim |  |
| 4º Trim | 1 |
| META ANUAL | 1 |
| ICMP | 100% |
| 34 | Nova instalação de longa duração “Expedições: Viagens exploratórias com realidade virtual.” | 34.1 | Meta-Produto | Instalação da Exposição Viagens Exploratórias | 1º Trim |  |
| 2º Trim | 1 |
| 3º Trim |  |
| 4º Trim |  |
| META ANUAL | 1 |
| ICMP | 100% |
| 35 | Tocas para acervo Biológico de carpas | 35.1 | Meta-Produto | Nº de ações referentes a implementação de Tocas | 1º Trim | 1 |
| 2º Trim |  |
| 3º Trim |  |
| 4º Trim |  |
| META ANUAL | 1 |
| ICMP | 100% |
| 36 | Placas de Identificação da Flora dos Jardins do Museu Catavento | 36.1 | Meta-Produto | Nº de ações de Implantação de Placas de Sinalização | 1º Trim |  |
| 2º Trim |  |
| 3º Trim | 1 |
| 4º Trim |  |
| META ANUAL | 1 |
| ICMP | 100% |
| 37 | Instalação de longa duração “Atualidades Biológicas” reformulada e modernizada | 37.1 | Meta-Produto | Nº de Reformulação da Exposição "Atualidades Biológicas" | 1º Trim |  |
| 2º Trim |  |
| 3º Trim | 1 |
| 4º Trim |  |
| META ANUAL | 1 |
| ICMP | 100% |
| 38 | Visitantes presencialmente no Museu | 38.1 | Meta-Resultado | N° mínimo de visitantes recebidos | 1º Trim | 110.000 |
| 2º Trim | 115.000 |
| 3º Trim | 115.000 |
| 4º Trim | 110.000 |
| META ANUAL | 450.000 |
| ICMR | 100% |
|  |  |  |  |  |  |  |
| **No.** | **Ações Condicionadas** | **No.** | **Atributo da Mensuração** | **Mensuração** | **Previsão Trimestral** | |
| 39 | Nova instalação de longa duração “História do cinema” na seção Estúdio de TV | 39.1 | Meta-Produto | Nº de exposições - 1 | 1º Trim |  |
| 2º Trim |  |
| 3º Trim | 1 |
| 4º Trim |  |
| META ANUAL | 1 |
| ICMP | 100% |
| 40 | Nova instalação de longa duração “Palavras Sonorosas” | 40.1 | Meta-Produto | Nº de instalações - 1 | 1º Trim |  |
| 2º Trim |  |
| 3º Trim |  |
| 4º Trim | 1 |
| META ANUAL | 1 |
| ICMP | 100% |
| 41 | Nova exposição de longa duração “Rios de São Paulo” | 41.1 | Meta-Produto | Nº de exposições - 1 | 1º Trim |  |
| 2º Trim | 1 |
| 3º Trim |  |
| 4º Trim |  |
| META ANUAL | 1 |
| ICMP | 100% |
| 42 | Nova exposição de longa duração “Reciclagem” | 42.1 | Meta-Produto | Nº de exposições - 1 | 1º Trim |  |
| 2º Trim |  |
| 3º Trim |  |
| 4º Trim | 1 |
| META ANUAL | 1 |
| ICMP | 100% |
| 43 | Instalação de longa duração “Canto das Aves” reformulada e modernizada | 43.1 | Meta-Produto | Nº de instalações - 1 | 1º Trim |  |
| 2º Trim |  |
| 3º Trim |  |
| 4º Trim | 1 |
| META ANUAL | 1 |
| ICMP | 100% |
| 44 | Exposição de longa duração da seção “Se liga no Lego” reformulada e modernizada | 44.1 | Meta-Produto | Nº de exposições | 1º Trim |  |
| 2º Trim |  |
| 3º Trim |  |
| 4º Trim | 1 |
| META ANUAL | 1 |
| ICMP | 100% |
| 45 | Nova exposição de longa duração na área externa “Origens do Universo” | 45.1 | Meta-Produto | N° de exposições | 1º Trim |  |
| 2º Trim |  |
| 3º Trim |  |
| 4º Trim | 1 |
| META ANUAL | 1 |
| ICMP | 100% |
| 46 | Nova exposição de longa duração "Palácio das Indústrias" | 46.1 | Meta-Produto | Nº de exposição | 1º Trim |  |
| 2º Trim |  |
| 3º Trim |  |
| 4º Trim | 1 |
| META ANUAL | 1 |
| ICMP | 100% |
| 47 | Festival Drone Racing | 47.1 | Meta-Produto | Nº de evento | 1º Trim |  |
| 2º Trim |  |
| 3º Trim | 1 |
| 4º Trim |  |
| META ANUAL | 1 |
| ICMP | 100% |
| 48 | Mostra Paulista de Ciência e Tecnologia realizada no Catavento em parceria com LSI-TEC | 48.1 | Meta-Produto | Nº de evento | 1º Trim |  |
| 2º Trim |  |
| 3º Trim |  |
| 4º Trim | 1 |
| META ANUAL | 1 |
| ICMP | 100% |
|  |  |  |  |  |  |  |
| **4. FUNÇÃO: FORMAÇÃO CULTURAL – PROGRAMA EDUCATIVO (2018) - MUSEU CATAVENTO** | | | | | | |
| **No.** | **Ações Pactuadas** | **No.** | **Atributo da Mensuração** | **Mensuração** | **Previsão Trimestral** | |
| 49 | Visitas educativas oferecidas para estudantes de escolas públicas e privadas (ensino infantil, fundamental, médio, técnico e universitário) | 49.1 | Meta-Resultado | N° mínimo de estudantes atendidos em visitas educativas | 1º Trim | 11.000 |
| 2º Trim | 50.000 |
| 3º Trim | 50.000 |
| 4º Trim | 39.000 |
| META ANUAL | 150.000 |
| ICMR | 100% |
| 50 | Ações / programas / projetos desenvolvidos para públicos específicos – pessoas com deficiência, idosos, refugiados e em situação de vulnerabilidade social | 50.1 | Meta-Produto | N° de programas realizados para públicos específicos – Programa de Inclusão | 1º Trim |  |
| 2º Trim | 1 |
| 3º Trim |  |
| 4º Trim | 1 |
| META ANUAL | 2 |
| ICMP | 100% |
| 50.2 | Meta-Resultado | N° mínimo de públicos específicos atendidos em programas educativos | 1º Trim | 2.000 |
| 2º Trim | 3.000 |
| 3º Trim | 2.500 |
| 4º Trim | 3.000 |
| META ANUAL | 10.500 |
| ICMR | 100% |
| 51 | Ações/ programas/ projetos para famílias | 51.1 | Meta-Produto | N° de programas realizados para famílias | 1º Trim | 1 |
| 2º Trim | 1 |
| 3º Trim | 1 |
| 4º Trim | 1 |
| META ANUAL | 4 |
| ICMP | 100% |
| 51.2 | Meta-Resultado | N° mínimo de público atendido nos programas para famílias | 1º Trim | 350 |
| 2º Trim | 350 |
| 3º Trim | 350 |
| 4º Trim | 350 |
| META ANUAL | 1.400 |
| ICMR | 100% |
| 52 | Pesquisa de perfil e de satisfação de público escolar realizada - Modelo SEC7 (professor e estudante) e monitoramento dos índices de satisfação | 52.1 | Meta-Produto | Nº de relatórios entregues - Pesquisa de perfil e de satisfação de público escolar realizada | 1º Trim |  |
| 2º Trim | 1 |
| 3º Trim |  |
| 4º Trim | 1 |
| META ANUAL | 2 |
| ICMP | 100% |
| 52.2 | Meta-Resultado | Índice de satisfação (= ou > 80%) | 1º Trim | > 80% |
| 2º Trim | > 80% |
| 3º Trim | > 80% |
| 4º Trim | > 80% |
| META ANUAL | > 80% |
| ICMR | = ou > 80% |
| 53 | Cursos/ Palestras/ workshops/ treinamentos/ Oficinas de capacitação/formação para professores, educadores, estudantes e guias de turismo | 53.1 | Meta-Produto | Nº de ações de capacitação para professores, educadores, estudantes e guias de turismo | 1º Trim |  |
| 2º Trim | 2 |
| 3º Trim |  |
| 4º Trim | 2 |
| META ANUAL | 4 |
| ICMP | 100% |
| 53.2 | Meta-Resultado | Nº de vagas ofertadas | 1º Trim |  |
| 2º Trim | 40 |
| 3º Trim |  |
| 4º Trim | 40 |
| META ANUAL | 80 |
| ICMR | 100% |
| 54 | Visitas educativas e atividades complementares para os funcionários do museu | 54.1 | Meta-Resultado | Nº de encontros realizados com equipe | 1º Trim | 1 |
| 2º Trim | 1 |
| 3º Trim | 1 |
| 4º Trim | 1 |
| META ANUAL | 4 |
| ICMR | 100% |
| 55 | Material educativo elaborado para as atividades e exposições | 55.1 | Meta-Produto | Produção de materiais educativos | 1º Trim | 1 |
| 2º Trim | 1 |
| 3º Trim | 1 |
| 4º Trim | 1 |
| META ANUAL | 4 |
| ICMP | 100% |
| 56 | Visitas educativas e atividades para os públicos diversos localizados nas periferias e no entorno como prioritário para Inclusão social | 56.1 | Meta-Resultado | Nº mínimo de estudantes | 1º Trim | 60 |
| 2º Trim | 60 |
| 3º Trim | 60 |
| 4º Trim | 60 |
| META ANUAL | 240 |
| ICMR | 100% |
| 57 | Ações educativas extra muros | 57.1 | Meta-Produto | Quantidade de ações educativas extra muros | 1º Trim |  |
| 2º Trim | 1 |
| 3º Trim |  |
| 4º Trim | 1 |
| META ANUAL | 2 |
| ICMP | 100% |
| 58 | Ações de formação para os colaboradores do núcleo técnico | 58.1 | Meta-Produto | N° de ações | 1º Trim | 1 |
| 2º Trim |  |
| 3º Trim | 1 |
| 4º Trim |  |
| META ANUAL | 2 |
| ICMP | 100% |
| 59 | Estágios Técnicos | 59.1 | Meta-Resultado | Nº de estágios técnicos a serem ofertados | 1º Trim | 1 |
| 2º Trim | 1 |
| 3º Trim | 1 |
| 4º Trim | 1 |
| META ANUAL | 4 |
| ICMR | 100% |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| **No.** | **Ações Condicionadas** | **No.** | **Atributo da Mensuração** | **Mensuração** | **Previsão Trimestral** | |
| 60 | Curso de Botânica | 60.1 | Meta-Produto | Nº Cursos | 1º Trim |  |
| 2º Trim |  |
| 3º Trim | 1 |
| 4º Trim |  |
| META ANUAL | 1 |
| ICMP | 100% |
| 61 | Curso de Minerologia | 61.1 | Meta-Produto | Nº Cursos | 1º Trim |  |
| 2º Trim |  |
| 3º Trim | 1 |
| 4º Trim |  |
| META ANUAL | 1 |
| ICMP | 100% |
| 62 | Apoio a Programação da MicSul | 62.1 | Meta-Resultado | Nº de Espaços Disponibilizados | 1º Trim |  |
| 2º Trim | 1 |
| 3º Trim |  |
| 4º Trim |  |
| META ANUAL | 1 |
| ICMR | 100% |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |  |  |
| **5. FUNÇÃO: DIFUSÃO – PROGRAMA DE INTEGRAÇÃO AO SISEM-SP (2018) - MUSEU CATAVENTO** | | | | | | |
| **No.** | **Ações Pactuadas** | **No.** | **Atributo da Mensuração** | **Mensuração** | **Previsão Trimestral** | |
| 63 | Ações potenciais desenvolvidas pelas diversas áreas técnicas da OS para integração ao Sisem-SP | 63.1 | Meta-Produto | Planejamento das ações potenciais elaborado e entregue - SISEM | 1º Trim |  |
| 2º Trim | 1 |
| 3º Trim |  |
| 4º Trim |  |
| META ANUAL | 1 |
| ICMP | 100% |
| 64 | Ações/ programas / projetos de integração ao SISEM-SP realizados no interior do Estado, região metropolitana e litoral | 64.1 | Meta-Produto | N° de exposições itinerantes realizadas | 1º Trim |  |
| 2º Trim | 1 |
| 3º Trim |  |
| 4º Trim | 1 |
| META ANUAL | 2 |
| ICMP | 100% |
| 64.2 | Meta-Produto | N° de visitas técnicas / palestras / cursos / oficinas realizadas | 1º Trim | 1 |
| 2º Trim | 1 |
| 3º Trim | 1 |
| 4º Trim | 1 |
| META ANUAL | 4 |
| ICMP | 100% |
| 64.3 | Meta-Resultado | Nº mínimo de público beneficiário das ações | 1º Trim |  |
| 2º Trim | 1.000 |
| 3º Trim |  |
| 4º Trim | 1.000 |
| META ANUAL | 2.000 |
| ICMR | 100% |
| 64.4 | Meta-Resultado | N° mínimo de municípios atendidos | 1º Trim |  |
| 2º Trim | 6 |
| 3º Trim |  |
| 4º Trim | 6 |
| META ANUAL | 12 |
| ICMR | 100% |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 65 | Público de outros municípios para cursos de capacitação | 65.1 | Meta-Resultado | Nº mínimo de público beneficiário da ações de recebimento de profissionais de outros municípios para cursos de capacitação | 1º Trim |  |
| 2º Trim | 30 |
| 3º Trim |  |
| 4º Trim | 30 |
| META ANUAL | 60 |
| ICMR | 100% |
| 66 | Rede de Museus de Ciências ou Encontro Regional do SISEM | 66.1 | Meta-Produto | Nº de participações oficiais na rede de Museus de Ciência | 1º Trim |  |
| 2º Trim | 1 |
| 3º Trim |  |
| 4º Trim | 1 |
| META ANUAL | 2 |
| ICMP | 100% |
| 67 | Estágios Técnicos - Não Remunerados | 67.1 | Meta-Resultado | Nº de atendimentos a estágios técnicos | 1º Trim | 2 |
| 2º Trim |  |
| 3º Trim | 2 |
| 4º Trim |  |
| META ANUAL | 4 |
| ICMR | 100% |
| 68 | Encontros com educadores do SISEM | 68.1 | Meta-Resultado | Nº de encontros com educadores de outros municípios com os educadores do Museu Catavento | 1º Trim | 1 |
| 2º Trim |  |
| 3º Trim | 1 |
| 4º Trim |  |
| META ANUAL | 2 |
| ICMR | 100% |
| 69 | Cursos de capacitação, seminários formativos, palestras, cursos, workshops e oficinas | 69.1 | Meta-Resultado | Nº de vagas oferecidas | 1º Trim |  |
| 2º Trim | 20 |
| 3º Trim |  |
| 4º Trim | 20 |
| META ANUAL | 40 |
| ICMR | 100% |
|  |  |  |  |  |  |  |
| **No.** | **Ações Condicionadas** | **No.** | **Atributo da Mensuração** | **Mensuração** | **Previsão Trimestral** | |
| 70 | Mostra Paulista de Ciência e Tecnologia realizada no Catavento em parceria com LSI-TEC | 70.1 | Meta-Produto | Nº Eventos | 1º Trim |  |
| 2º Trim |  |
| 3º Trim |  |
| 4º Trim | 1 |
| META ANUAL | 1 |
| ICMP | 100% |
|  |  |  |  |  |  |  |
| **6. FUNÇÃO: GOVERNANÇA – PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL (2018) - MUSEU CATAVENTO** | | | | | | |
| **No.** | **Ações Pactuadas** | **No.** | **Atributo da Mensuração** | **Mensuração** | **Previsão Trimestral** | |
| 71 | Plano de Comunicação desenvolvido e implantado para articular e planejar a comunicação com os diversos públicos da instituição, valorizar a marca e aumentar a visibilidade do museu | 71.1 | Meta-Produto | N° de canais de comunicação implantados (Ex: facebook mentions, periscope (twitter), stories (instagram) e live do youtube). | 1º Trim |  |
| 2º Trim |  |
| 3º Trim | 1 |
| 4º Trim |  |
| META ANUAL | 1 |
| ICMP | 100% |
| 71.2 | Meta-Produto | Nº de parcerias/ projetos/programas implantados para os diversos segmentos de público do museu | 1º Trim | 1 |
| 2º Trim | 1 |
| 3º Trim | 1 |
| 4º Trim | 1 |
| META ANUAL | 4 |
| ICMP | 100% |
| 71.3 | Meta-Resultado | Monitorar nº de visitantes virtuais | 1º Trim | 1.500 |
| 2º Trim | 1.500 |
| 3º Trim | 1.500 |
| 4º Trim | 1.500 |
| META ANUAL | 6.000 |
| ICMR | 100% |
| 71.4 | Meta-Resultado | Nº mínimo de inserções na mídia | 1º Trim | 300 |
| 2º Trim | 200 |
| 3º Trim | 300 |
| 4º Trim | 200 |
| META ANUAL | 1.000 |
| ICMR | 100% |
| 72 | Reformulação do site do Museu | 72.1 | Meta-Produto | Nº de ações para reformulação do site | 1º Trim |  |
| 2º Trim | 1 |
| 3º Trim |  |
| 4º Trim |  |
| META ANUAL | 1 |
| ICMP | 100% |
| 73 | Proposta de reformulação de sinalização interna e externa do Museu | 73.1 | Meta-Produto | Nº de propostas para reformualação de sinalização interna e externa do Museu | 1º Trim |  |
| 2º Trim | 1 |
| 3º Trim |  |
| 4º Trim |  |
| META ANUAL | 1 |
| ICMP | 100% |
| 74 | Proposta de reformulação/revisão de logomarca e identidade visual do Museu com prévia aprovação da SEC | 74.1 | Meta-Produto | Nº de porpostas para reformulação de logomarca e identidade visual | 1º Trim |  |
| 2º Trim | 1 |
| 3º Trim |  |
| 4º Trim |  |
| META ANUAL | 1 |
| ICMP | 100% |
|  |  |  |  |  |  |  |
| **No.** | **Ações Condicionadas** | **No.** | **Atributo da Mensuração** | **Mensuração** | **Previsão Trimestral** | |
| 75 | Campanha de Marketing: Parceria com a NatGeo para veiculação de comercial por 12 meses | 75.1 | Meta-Produto | Nº de Campanhas | 1º Trim | 1 |
| 2º Trim |  |
| 3º Trim |  |
| 4º Trim |  |
| META ANUAL | 1 |
| ICMP | 100% |
| 76 | Anúncios em Veículos de Comunicação de Grande Expressão | 76.1 | Meta-Produto | Nº de Anúncios | 1º Trim | 2 |
| 2º Trim |  |
| 3º Trim | 1 |
| 4º Trim | 1 |
| META ANUAL | 4 |
| ICMP | 100% |

**QUADRO RESUMO DO PLANO DE TRABALHO DE 2018 - MUSEU CATAVENTO – ESPAÇO CULTURAL DE CIÊNCIA**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **METAS - PRODUTO** | | **TOTAL PREVISTO ANUAL** |
| 1 | Planejamento Estratégico elaborado / atualizado de acordo com as diretrizes da SEC e gerenciar a estruturação dos demais documentos norteadores (Eixo 1 e 5) | 1 |
| 2 | Plano Museológico elaborado / atualizado de acordo com as diretrizes da SEC e gerenciar a estruturação dos demais documentos norteadores (Eixo 1 e 5) | 1 |
| 3 | Plano de Mobilização de Recursos elaborado e implantado (Eixo 3) | 2 |
| 6 | Projetos em Leis de Incentivo | 2 |
| 7 | Comitê de Patronos | 1 |
| 10 | Cursos de capacitação e qualificação para as equipes de suporte | 4 |
| 11 | Manual de acolhimento e acessibilidade atitudinal para a equipe da instituição | 1 |
| 14 | Planos de Ações Extra Muros | 1 |
| 16 | Pesquisa e disponibilização dos acervos da instituição no site | 2 |
| 17 | Plano de Gestão de Conservação Integrado | 1 |
| 18 | Projetos a editais de apoio | 2 |
| 20 | Critérios e procedimentos estabelecidos e adotados com base em normas internacionais para gestão dos acervos e nas diretrizes construídas - Spectrum 4.0 | 1 |
| 21 | Plano de Criação de um Centro de Referência sobre Ciências e experimentos pertinentes as áreas de pesquisa do Museu Catavento | 1 |
| 25 | Programação cultural e de exposições temporárias desenvolvida e executada a partir da Política de Exposições e Programação Cultural | 1 |
| 25 | Programação cultural e de exposições temporárias desenvolvida e executada a partir da Política de Exposições e Programação Cultural [25.2 - Nº de exposições temporárias a partir de acervo] | 3 |
| 25 | Programação cultural e de exposições temporárias desenvolvida e executada a partir da Política de Exposições e Programação Cultural [25.3 - Nº de exposições temporárias a partir de acervo de terceiros] | 2 |
| 26 | Programas temáticos: Aniversario de São Paulo, Semana Darwin, Aniversário Catavento, Semana de Museus, Virada Cultural, Jornada do Patrimônio, Primavera de Museus, Dia das Crianças, SNCT, Direitos Humanos | 10 |
| 27 | Seminários Formativos, palestras, cursos, workshops ou oficinas | 6 |
| 29 | Cópias ART para envio (Anotações de Responsabilidades Técnicas) e eventuais laudos específicos assinados pelos profissionais responsáveis técnicos por obras civis, instalações elétricas e hidráulicas quando da implantação de exposições de longa, média e curta duração | 4 |
| 30 | Férias no Catavento | 2 |
| 31 | Exposições extra muros | 2 |
| 32 | Instalação de longa duração “Constelações” da seção Astronomia reformulada e modernizada | 1 |
| 33 | Exposição de longa duração “Educação para o resultado” reformulada e modernizada | 1 |
| 34 | Nova instalação de longa duração “Expedições: Viagens exploratórias com realidade virtual.” | 1 |
| 35 | Tocas para acervo Biológico de carpas | 1 |
| 36 | Placas de Identificação da Flora dos Jardins do Museu Catavento | 1 |
| 37 | Instalação de longa duração “Atualidades Biológicas” reformulada e modernizada | 1 |
| 50 | Ações / programas / projetos desenvolvidos para públicos específicos – pessoas com deficiência, idosos, refugiados e em situação de vulnerabilidade social | 2 |
| 51 | Ações/ programas/ projetos para famílias | 4 |
| 52 | Pesquisa de perfil e de satisfação de público escolar realizada - Modelo SEC7 (professor e estudante) e monitoramento dos índices de satisfação | 2 |
| 53 | Cursos/ Palestras/ workshops/ treinamentos/ Oficinas de capacitação/formação para professores, educadores, estudantes e guias de turismo | 4 |
| 55 | Material educativo elaborado para as atividades e exposições | 4 |
| 57 | Ações educativas extra muros | 2 |
| 58 | Ações de formação para os colaboradores do núcleo técnico | 2 |
| 63 | Ações potenciais desenvolvidas pelas diversas áreas técnicas da OS para integração ao Sisem-SP | 1 |
| 64 | Ações/ programas / projetos de integração ao SISEM-SP realizados no interior do Estado, região metropolitana e litoral [64.1 - Nº de exposições itinerantes realizadas] | 2 |
| 64 | Ações/ programas / projetos de integração ao SISEM-SP realizados no interior do Estado, região metropolitana e litoral [64.2 - Nº de visitas técnicas/palestras/cursos/oficinas realizadas] | 4 |
| 66 | Rede de Museus de Ciências ou Encontro Regional do SISEM | 2 |
| 71 | Plano de Comunicação desenvolvido e implantado para articular e planejar a comunicação com os diversos públicos da instituição, valorizar a marca e aumentar a visibilidade do museu [71.1 - Nº de canais de comunicação implantados] | 1 |
| 71 | Plano de Comunicação desenvolvido e implantado para articular e planejar a comunicação com os diversos públicos da instituição, valorizar a marca e aumentar a visibilidade do museu [71.2 - Nº de parcerias/projetos/programas implantados] | 4 |
| 72 | Reformulação do site do Museu | 1 |
| 73 | Proposta de reformulação de sinalização interna e externa do Museu | 1 |
| 74 | Proposta de reformulação/revisão de logomarca e identidade visual do Museu com prévia aprovação da SEC | 1 |
|  |  |  |
| **METAS - RESULTADO** | | **TOTAL PREVISTO ANUAL** |
| 4 | Recursos financeiros captados (Eixo 3) | R$ 951.458 |
| 5 | Parcerias | 10 |
| 8 | Pesquisa de satisfação de público geral realizada a partir de totem eletrônico e enviar relatório conforme orientações da SEC (Eixo 5) | 4 |
| 9 | Índices de satisfação do público geral monitorados de acordo com os dados obtidos a partir do totem eletrônico (Eixo 5) | = ou > 80% |
| 12 | Aplicação do manual de do acolhimento e acessibilidade atitudinal para a equipe da instituição | 2 |
| 13 | Instituições mapeadas para Desenvolvimento de ações junto ao entorno | 1 |
| 16 | Pesquisa e disponibilização dos acervos da instituição no site | 20 |
| 17 | Plano de Gestão de Conservação Integrado | 1 |
| 19 | Pesquisa com o acervo visando a publicação de artigo | 2 |
| 20 | Critérios e procedimentos estabelecidos e adotados com base em normas internacionais para gestão dos acervos e nas diretrizes construídas - Spectrum 4.0 [20.2- Política de Acervo entregue a UPPM} | 1 |
| 20 | Critérios e procedimentos estabelecidos e adotados com base em normas internacionais para gestão dos acervos e nas diretrizes construídas - Spectrum 4.0 [20.3 - Política de acervo aprovada pela UPPM e publicada no site do Museu] | 1 |
| 22 | Centro de Referência sobre Ciências e experimentos pertinentes as áreas de pesquisa do Museu Catavento | 2 |
| 23 | Padrões mínimos de gestão da informação e gestão física do acervo do Museu Catavento – Espaço Cultural de Ciência | 2 |
| 28 | Comitê Internacional para Museus de Ciências e Tecnologia - O CIMUSET - IcoM | 1 |
| 38 | Visitantes presencialmente no Museu | 450.000 |
| 49 | Visitas educativas oferecidas para estudantes de escolas públicas e privadas (ensino infantil, fundamental, médio, técnico e universitário) | 150.000 |
| 50 | Ações / programas / projetos desenvolvidos para públicos específicos – pessoas com deficiência, idosos, refugiados e em situação de vulnerabilidade social | 10.500 |
| 51 | Ações/ programas/ projetos para famílias | 1.400 |
| 52 | Pesquisa de perfil e de satisfação de público escolar realizada - Modelo SEC7 (professor e estudante) e monitoramento dos índices de satisfação | = ou > 80% |
| 53 | Cursos/ Palestras/ workshops/ treinamentos/ Oficinas de capacitação/formação para professores, educadores, estudantes e guias de turismo | 80 |
| 54 | Visitas educativas e atividades complementares para os funcionários do museu | 4 |
| 56 | Visitas educativas e atividades para os públicos diversos localizados nas periferias e no entorno como prioritário para Inclusão social | 240 |
| 59 | Estágios Técnicos | 4 |
| 62 | Apoio a Programação da MicSul | 1 |
| 64 | Ações/ programas / projetos de integração ao SISEM-SP realizados no interior do Estado, região metropolitana e litoral [64.3 - Nº mínimo de público beneficiário das ações] | 2.000 |
| 64 | Ações/ programas / projetos de integração ao SISEM-SP realizados no interior do Estado, região metropolitana e litoral [64.4 - Nº mínimo de municípios atendidos] | 12 |
| 65 | Público de outros municípios para cursos de capacitação | 60 |
| 67 | Estágios Técnicos - Não Remunerados | 4 |
| 68 | Encontros com educadores do SISEM | 2 |
| 69 | Cursos de capacitação, seminários formativos, palestras, cursos, workshops e oficinas | 40 |
| 71 | Plano de Comunicação desenvolvido e implantado para articular e planejar a comunicação com os diversos públicos da instituição, valorizar a marca e aumentar a visibilidade do museu [71.3 - Monitorar nº de visistantes virtuais] | 6.000 |
| 71 | Plano de Comunicação desenvolvido e implantado para articular e planejar a comunicação com os diversos públicos da instituição, valorizar a marca e aumentar a visibilidade do museu [71.4 - Nº mínimo de inserções na mídia] | 1.000 |

Espera-se também, no ano de 2018, a realização de outras 18 ações condicionadas à captação de recursos adicionais.

**ANEXO 1 DO PLANO DE TRABALHO: AÇÕES E MENSURAÇÕES**

**DESCRITIVO RESUMIDO DA PROGRAMAÇÃO CULTURAL DE 2018**

**MUSEU CATAVENTO – ESPAÇO CULTURAL DE CIÊNCIA**

**1° TRIMESTRE**

**Aniversário de São Paulo – Química em Show**

A Química sempre pareceu muito complicada, mas agora vai parecer bem simples. Jovens cientistas mostrarão o que é a química no dia-a-dia num espetáculo científico, que será realizado no auditório do Museu Catavento. O público será convidado a assistir demonstrações dos diversos experimentos com fenômenos interessantes e atrativos, que vão desde misturar líquidos até segurar fogo com suas próprias mãos sem se queimar.

**Semana Darwin - Evolução e escavação**

Uma oficina com duração de 40 min onde os visitantes entenderão com pinças e sementes o que são as especializações da natureza num comparativo com os bicos das aves. O complemento da atividade vem com caixas de areia, onde o visitante escava fosseis e entende o processo de fossilização, além de sua importância e relevância.

**Aniversário Catavento – Desafio Catavento**

A atividade consiste um jogo de perguntas e respostas com perguntas que abordam os diversos temas, que o Museu Catavento oferece em suas instalações.

**Férias no Catavento: Oficina do Terrário**

A oficina tem duração de 1 hora e divide-se em dois momentos. Na primeira fase da oficina é feita a problematização e o levantamento de hipóteses sobre o que poderá acontecer na experiência. Em seguida, ocorre a montagem dos terrários com todos os materiais fornecidos ao visitante. Na montagem do experimento, pode-se simular o ambiente terrestre e observar o ciclo hidrológico. Além disso, são discutidos conceitos de fotossíntese, efeito estufa e medidas de prevenção de problemas ambientais.

**Workshop: Lego e Educação**

O curso consiste na apresentação dos recursos lúdicos que envolvem os blocos LEGO no desenvolvimento da aprendizagem, proporcionando a estimulação do aprendizado.

**Oficina de montagem de câmara escura**

A atividade “Oficina de montagem de câmara escura” retoma os primórdios da fotografia, apresentando aos visitantes as primeiras técnicas de projeção de imagens utilizadas pelo ser humano. A atividade garantirá o fazer, através das montagens das câmaras, e a experimentação e compreensão com uso do aparato.

**2 ° TRIMESTRE**

**Semana de museus – Workshop sobre o Estúdio de TV**

O curso, voltado para monitores/mediadores, educadores e interessados em geral, apresentará as diversas etapas da produção em um estúdio de TV, tais como luz, som e direção, entre outras a utilização didática do Estúdio de TV do Museu Catavento.

**Virada Cultural - Oficina de Jogos Matemáticos**

Nova sala para apresentação de um tema que permeia a vida de todos os seres humanos: a matemática. Será apresentada aos visitantes a temática de forma lúdica, científica e interativa; desconstruindo a ideia de uma ciência excludente, ao passo que demonstrará a presença da matemática no nosso cotidiano e de nossos antepassados.

**Roteiro Mata Atlântica – Estúdio de TV**

A oficina tem como tema e objetivo conscientizar a população da importância da Mata Atlântica, assim como sua preservação. Além de promover uma reflexão sobre o bioma, considerado patrimônio da humanidade. Trazendo curiosidades e revelando algumas das maravilhas dessa floresta, como “espécies endêmicas” e “mapa do desmatamento”.

**3° TRIMESTRE**

**Jornada de Patrimônio – Visita Histórica**

Visita realizada com os visitantes para mostrar pontos arquitetônicos que se relacionam ao desenvolvimento da cidade de São Paulo e história do palácio das industrias, sede do Museu Catavento.

**Primavera de Museus – Jogo das Borboletas**

Este jogo é uma simulação das fases de vida de uma borboleta: de seus ovos nascem lagartas que, depois de algum tempo, se tornam pupas e se transformam em borboletas adultas. Jogando, o visitante vai aprender muitas coisas interessantes sobre as borboletas e conhecer algumas situações que ocorrem durante a vida desses insetos.

**Férias no Catavento: Oficina Carrinho com Bexiga**

A oficina permitirá a construção de experimentos impulsionados por bexigas. Os carrinhos serão produzidos com peças Lego, e os participantes conhecerão um pouco mais sobre as três principais Leis da Física Mecânica elaboradas por Isaac Newton.

**Oficina de Robótica**

Na Oficina de Robótica, são trabalhadas as áreas da robótica e da programação. Nessa atividade, os visitantes podem construir e programar um robô automatizado.

**Palestra: Soluções arquitetônicas para museus de ciência**

Palestra sobre arquitetura e museus de ciência, estudos de caso: Museu Nemo (Amsterdam), Cosmocaixa (Barcelona) e Museu Catavento (São Paulo).

**4° TRIMESTRE**

**Dia das Crianças – Oficina de Bolhas de Sabão**

A atividade “Oficina de bolha de sabão” compreende a formação de bolhas de sabão com duas hastes e um barbante que as une, o objetivo é demonstrar a formação de bolhas de sabão com materiais simples e passiveis de serem reproduzidos em casa, além de abrir o espaço da visita do público na área externa do museu, uma vez que a oficina acontece ao ar livre.

**SNCT – Light Paint**

Light Painting é uma técnica fotográfica que registra o movimento de uma fonte de luz, permitindo o registro de desenhos. Na oficina, o participante vai aprender sobre o funcionamento e a configuração de uma câmera fotográfica e também fará a sua foto Light Painting.

**Direitos Humanos – Conversa com o especialista**

A atividade consiste em organizar um Bate-papo com profissionais e especialistas para discutir temas relacionados as ciências, que são trabalhadas no Museu Catavento.

**Workshop – Fotografias e museus**

A atividade visa apresentar algumas experiências e propostas adotadas no museu que integram a prática fotográfica com as instalações expostas.

**QUADRO DE AÇÕES E MENSURAÇÕES DO MUSEU CATAVENTO – ESPAÇO CULTURAL DE CIÊNCIA – ANOS 2019 a 2022**

Para os anos de 2019 a 2022, o Plano de Trabalho referente ao MUSEU CATAVENTO – ESPAÇO CULTURAL DE CIÊNCIA prevê a realização de 67 mensurações de produtos e resultados, pactuadas em 55 ações, conforme quadro abaixo:

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **1. FUNÇÃO GOVERNANÇA - PROGRAMA DE GESTÃO EXECUTIVA, TRANSPARÊNCIA E GOVERNANÇA (2019 a 2022) - MUSEU CATAVENTO** | | | | | | |
| **No.** | **Ações Pactuadas** | **No.** | **Atributo da Mensuração** | **Mensuração** | **Previsão Anual** | |
| 1 | Planejamento Estratégico ou Plano Museológico elaborado / atualizado de acordo com as diretrizes da SEC e gerencamento da estruturação dos demais documentos norteadores (Eixo 1 e 5) | 1.1 | Meta-Produto | Planejamento Estratégico e/ou Plano Museológico entregues | 2019 |  |
| 2020 |  |
| 2021 | 1 |
| 2022 | 1 |
| ICMP | 100% |
| 2 | Plano Museológico e/ou Planejamento Estratégico (Eixo 1 e 5) | 2.1 | Meta-Resultado | N° de relatórios de monitoramento entregues | 2019 | 4 |
| 2020 | 4 |
| 2021 | 4 |
| 2022 | 4 |
| ICMR | 100% |
| 3 | Plano de Mobilização de Recursos elaborado e implantado (Eixo 3) | 3.1 | Meta-Produto | Plano de Mobilização de Recursos entregue | 2019 | 2 |
| 2020 | 2 |
| 2021 | 2 |
| 2022 | 2 |
| ICMP | 100% |
| 4 | Recursos financeiros captados (Eixo 3) | 4.1 | Meta-Resultado | 13% do repasse anual de 2019 | META EM R$ | R$ 1.075.790 |
| 14% do repasse anual de 2020 | META EM R$ | R$ 1.209.172 |
| 15% do repasse anual de 2021 | META EM R$ | R$ 1.352.156 |
| 16% do repasse anual de 2022 | META EM R$ | R$ 1.505.328 |
| 5 | Pesquisa de satisfação de público geral realizada a partir de totem eletrônico e envio do relatório conforme orientações da SEC (Eixo 5) | 5.1 | Meta-Resultado | Nº de relatórios entregues | 2019 | 4 |
| 2020 | 4 |
| 2021 | 4 |
| 2022 | 4 |
| ICMR | 100% |
| 6 | Índices de satisfação do público geral monitorados de acordo com os dados obtidos a partir do totem eletrônico (Eixo 5) | 6.1 | Meta-Produto | Índice de satisfação (= ou > 80%) | 2019 | > 80% |
| 2020 | > 80% |
| 2020 | > 80% |
| 2020 | > 80% |
| ICMP | = ou > 80% |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 7 | Pesquisa bienal de perfil de público realizada a partir de metodologia adequada para a área museológica (Eixo 5) | 7.1 | Meta-Resultado | Nº de relatórios entregues | 2019 | 1 |
| 2020 |  |
| 2021 | 1 |
| 2022 |  |
| ICMR | 100% |
| 8 | Cursos de capacitação e qualificação para as equipes de suporte | 8.1 | Meta-Produto | Nº de Cursos de capacitação e qualificação para as equipes de suporte | 2019 | 4 |
| 2020 | 4 |
| 2021 | 4 |
| 2022 | 4 |
| ICMP | 100% |
| 9 | Manual de acolhimento e acessibilidade atitudinal para a equipe da instituição | 9.1 | Meta-Produto | Manual de acolhimento e acessibilidade atitudinal para a equipe da instituição | 2019 | 1 |
| 2020 | 1 |
| 2021 | 1 |
| 2022 | 1 |
| ICMP | 100% |
| 10 | Resultados do acolhimento e acessibilidade atitudinal para a equipe da instituição | 10.1 | Meta-Resultado | Nº de relatórios entregues para Monitoramento dos resultados do acolhimento e acessibilidade atitudinal para a equipe da instituição | 2019 | 4 |
| 2020 | 4 |
| 2021 | 4 |
| 2022 | 4 |
| ICMR | 100% |
|  |  |  |  |  |  |  |
| **No.** | **Ações Condicionadas** | **No.** | **Atributo da Mensuração** | **Mensuração** | **Previsão Anual** | |
| 11 | Curso de Capacitação para equipes de Infraestrutura com empresas do mercado especializadas em Segurança, adequação e reparos em imóveis históricos | 11.1 | Meta-Produto | Nº de cursos | 2019 | 1 |
| 2020 |  |
| 2021 |  |
| 2022 |  |
| ICMP | 100% |
| 12 | Curso de Capacitação para formatação de Projetos para Leis de Incentivo e Captação de Recursos | 12.1 | Meta-Produto | Nº de cursos | 2019 |  |
| 2020 | 1 |
| 2021 |  |
| 2022 |  |
| ICMP | 100% |
| 13 | Workshops que revertam em recursos para o Museu | 13.1 | Meta-Produto | Nº de workshops | 2019 |  |
| 2020 |  |
| 2021 | 1 |
| 2022 |  |
| ICMP | 100% |
| 14 | Vídeo Institucional para ampliação de visibilidade e parcerias | 14.1 | Meta-Produto | Nº de vídeos produzidos | 2019 |  |
| 2020 |  |
| 2021 |  |
| 2022 | 1 |
| ICMP | 100% |
| 15 | Loja Catavento | 15.1 | Meta-Produto | Nº de Lojas | 2019 |  |
| 2020 | 1 |
| 2021 |  |
| 2022 |  |
| ICMP | 100% |
|  |  |  |  |  |  |  |
| **2. FUNÇÃO: PRESERVAÇÃO – PROGRAMA DE ACERVO: CONSERVAÇÃO, DOCUMENTAÇÃO E PESQUISA (2019 a 2022) - MUSEU CATAVENTO** | | | | | | |
| No. | **Ações Pactuadas** | No. | Atributo da Mensuração | **Mensuração** | **Previsão Anual** | |
| 16 | Pesquisa e disponibilização dos acervos da instituição no site | 16.1 | Meta-Produto | Projetos de pesquisa realizados com o acervo | 2019 | 4 |
| 2020 | 4 |
| 2021 | 4 |
| 2022 | 4 |
| ICMP | 100% |
| 16.2 | Meta-Resultado | N° de peças dos acervos pesquisadas | 2019 | 20 |
| 2020 | 20 |
| 2021 | 20 |
| 2022 | 20 |
| ICMR | 100% |
| 17 | Procedimentos técnicos relacionados à Gestão de Acervo | 17.1 | Meta-Resultado | Quantidade de relatórios sobre procedimentos técnicos desenvolvidos e implantados no ano. (ex.: Procedimento de acondicionamento e diagnóstico de conservação; Procedimento de conservação preventiva; Procedimentos para gerenciamento de riscos, etc.) | 2019 | 2 |
| 2020 | 2 |
| 2021 | 2 |
| 2022 | 2 |
| ICMR | 100% |
| 18 | Projetos a editais de apoio | 18.1 | Meta-Produto | Nº de projetos submetidos | 2019 | 2 |
| 2020 | 2 |
| 2021 | 2 |
| 2022 | 2 |
| ICMP | 100% |
| 19 | Pesquisa com o acervo visando a publicação de artigo | 19.1 | Meta-Produto | Nº de artigos publicados | 2019 | 1 |
| 2020 | 1 |
| 2021 | 1 |
| 2022 | 1 |
| ICMP | 100% |
| 20 | Política de acervo. Critérios e procedimentos adotados com base em normas internacionais para gestão dos acervos e nas diretrizes constituídas. | 20.1 | Meta-Resultado | Revisão da política de acervo | 2019 |  |
| 2020 |  |
| 2021 | 1 |
| 2022 |  |
| ICMR | 100% |
| 21 | Política de acervo entregue a UPPM | 21.1 | Meta-Resultado | Política de acervo entregue a UPPM | 2019 |  |
| 2020 | 0 |
| 2021 | 1 |
| 2022 | 0 |
| ICMR | 100% |
| 22 | Critérios e procedimentos adotados com base em normas internacionais para gestão dos acervos e nas diretrizes construídas | 22.1 | Meta-Resultado | Política de acervo aprovada pela UPPM e publicada no site do museu | 2019 |  |
| 2020 | 0 |
| 2021 | 0 |
| 2022 | 1 |
| ICMR | 100% |
| 23 | Aplicação e atualização dos padrões mínimos de gestão da informação e gestão física do acervo do Museu. | 23.1 | Meta-Resultado | Nº de relatórios entregues | 2019 |  |
| 2020 | 4 |
| 2021 | 4 |
| 2022 | 4 |
| ICMR | 100% |
| 24 | Plano de criação de um centro de referência em pesquisa | 24.1 | Meta-Produto | Aprovação do plano | 2019 |  |
| 2020 |  |
| 2021 | 1 |
| 2022 |  |
| ICMP | 100% |
| 25 | Plano de criação do centro de referência em pesquisas | 25.1 | Meta-Resultado | Entrega do plano de criação para a SEC | 2019 | 1 |
| 2020 | 1 |
| 2021 |  |
| 2022 |  |
| ICMR | 100% |
| 26 | Centro de referência em pesquisa | 26.1 | Meta-Produto | Nº de relatórios entregues | 2019 |  |
| 2020 |  |
| 2021 | 1 |
| 2022 |  |
| ICMP | 100% |
|  |  |  |  |  |  |  |
| **No.** | **Ações Condicionadas** | **No.** | **Atributo da Mensuração** | **Mensuração** | **Previsão Anual** | |
| 27 | Assessorias Técnicas para Desenvolvimento de Pesquisas com Acervo | 27.1 | Meta-Produto | Nº de assessorias | 2019 | 1 |
| 2020 | 1 |
| 2021 | 1 |
| 2022 | 1 |
| ICMP | 100% |
| 28 | Projeto de Restauro de Objetos do Acervo | 28.1 | Meta-Produto | Nº de assessorias | 2019 |  |
| 2020 | 4 |
| 2021 | 4 |
| 2022 |  |
| ICMP | 100% |
| 29 | Catálogo Fotografico para Banco de Dados | 29.1 | Meta-Produto | Nº de catálogos | 2019 |  |
| 2020 |  |
| 2021 |  |
| 2022 | 1 |
| ICMP | 100% |
|  |  |  |  |  |  |  |
| **3. FUNÇÃO: DIFUSÃO – PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL  (2019 a 2022) - MUSEU CATAVENTO** | | | | | | |
| No. | **Ações Pactuadas** | No. | Atributo da Mensuração | **Mensuração** | **Previsão Anual** | |
| 30 | Programação cultural e de exposições temporárias desenvolvida e executada a partir da Política de Exposições e Programação Cultural | 30.1 | Meta-Produto | N° de exposições temporárias a partir do acervo | 2019 | 2 |
| 2020 | 1 |
| 2021 | 1 |
| 2022 | 1 |
| ICMP | 100% |
| 30.2 | Meta-Produto | N° de exposições temporárias a partir de acervo de terceiros | 2019 | 2 |
| 2020 | 2 |
| 2021 | 2 |
| 2022 | 2 |
| ICMP | 100% |
| 30.3 | Meta-Produto | N° de eventos na programação cultural | 2019 | 4 |
| 2020 | 4 |
| 2021 | 4 |
| 2022 | 4 |
| ICMP | 100% |
| 31 | Programas temáticos: (Aniversário de São Paulo, Semana Darwin, Semana de Museus, Aniversário Catavento, Semana Nacional de Museus, Virada Cultural, Jornada do Patrimônio, Primavera de Museus, Dia das crianças, Semana Nacional de Ciência e Tecnologia, Dia dos Direitos Humanos) | 31.1 | Meta-Produto | Nº de programas temáticos realizados | 2019 | 10 |
| 2020 | 10 |
| 2021 | 10 |
| 2022 | 10 |
| ICMP | 100% |
| 32 | Seminários Formativos, palestras, cursos, workshops ou oficinas. | 32.1 | Meta-Produto | Nº de ações realizadas | 2019 | 2 |
| 2020 | 6 |
| 2021 | 6 |
| 2022 | 6 |
| ICMP | 100% |
| 33 | Comitê internacional para Museus de Ciência e tecnologia – CIMUSET - IcoM | 33.1 | Meta-Produto | Nº de ações de participação no comitê internacional para Museus de Ciência e tecnologia – CIMUSET - IcoM | 2019 | 1 |
| 2020 | 1 |
| 2021 | 1 |
| 2022 | 1 |
| ICMP | 100% |
| 34 | Programação de Férias no Museu Catavento | 34.1 | Meta-Produto | Nº de Programas realizados | 2019 | 2 |
| 2020 | 2 |
| 2021 | 2 |
| 2022 | 2 |
| ICMP | 100% |
| 35 | Exposições Extra Muros | 35.1 | Meta-Produto | Nº de exposições | 2019 | 2 |
| 2020 | 2 |
| 2021 | 2 |
| 2022 | 2 |
| ICMP | 100% |
| 36 | Nova exposição de longa duração “História do Palácio das Indústrias” | 36.1 | Meta-Produto | Nº de exposições | 2019 |  |
| 2020 | 1 |
| 2021 |  |
| 2022 |  |
| ICMP | 100% |
| 37 | Nova instalação de longa duração “O som dos Animais do Fundo do Mar” | 37.1 | Meta-Produto | Nº de exposições | 2019 |  |
| 2020 | 1 |
| 2021 |  |
| 2022 |  |
| ICMP | 100% |
| 38 | Instalação de Longa duração Genesis - Reformulada e modernizada | 38.1 | Meta-Produto | Nº de instalações | 2019 | 1 |
| 2020 |  |
| 2021 |  |
| 2022 |  |
| ICMP | 100% |
| 39 | Instalação de longa duração  “Matéria” - Reformulada e modernizada | 39.1 | Meta-Produto | Nº de exposições | 2019 |  |
| 2020 | 1 |
| 2021 |  |
| 2022 |  |
| ICMP | 100% |
| 40 | Instalação de longa duração “Fotossíntese” - Reformulada e modernizada | 40.1 | Meta-Produto | Nº de exposições | 2019 |  |
| 2020 |  |
| 2021 | 1 |
| 2022 |  |
| ICMP | 100% |
| 41 | Instalação de longa duração  “Oceano” - Reformulada e modernizada | 41.1 | Meta-Produto | Nº de exposições | 2019 |  |
| 2020 |  |
| 2021 |  |
| 2022 | 1 |
| ICMP | 100% |
| 42 | Instalação de longa duração “Origem da Vida” - Reformulada e modernizada | 42.1 | Meta-Produto | Nº de exposições | 2019 |  |
| 2020 |  |
| 2021 |  |
| 2022 | 1 |
| ICMP | 100% |
| 43 | Visitantes presencialmente no Museu | 43.1 | Meta-Resultado | N° mínimo de visitantes recebidos | 2019 | 472.500 |
| 2020 | 496.500 |
| 2021 | 521.000 |
| 2022 | 547.000 |
| ICMR | 100% |
|  |  |  |  |  |  |  |
| **No.** | **Ações Condicionadas** | **No.** | **Atributo da Mensuração** | **Mensuração** | **Previsão Anual** | |
| 44 | Nova exposição de longa duração “Espaço Matemática” 2020 | 44.1 | Meta-Produto | Nº de exposições - 1 | 2019 |  |
| 2020 |  |
| 2021 |  |
| 2022 | 1 |
| ICMP | 100% |
| 45 | Festival Drone Racing | 45.1 | Meta-Produto | Nº de eventos | 2019 | 1 |
| 2020 | 1 |
| 2021 | 1 |
| 2022 | 1 |
| ICMP | 100% |
| 46 | Mostra Paulista de Ciência e Tecnologia realizada no Catavento em parceria com LSI-TEC | 46.1 | Meta-Produto | Nº de evento | 2019 | 1 |
| 2020 | 1 |
| 2021 | 1 |
| 2022 | 1 |
| ICMP | 100% |
| 47 | Nova instalação de longa duração “Parque Sonoro” | 47.1 | Meta-Produto | Nº de instalações - 1 | 2019 |  |
| 2020 |  |
| 2021 | 1 |
| 2022 |  |
| ICMP | 100% |
| 48 | Instalação de longa duração Nano Aventura - Reformulada e modernizada | 48.1 | Meta-Produto | Nº de exposições - 1 | 2019 |  |
| 2020 | 1 |
| 2021 |  |
| 2022 |  |
| ICMP | 100% |
| 49 | Nova exposição de longa duração “Gigantes Marinhos” | 49.1 | Meta-Produto | Nº de exposições - 1 | 2019 |  |
| 2020 | 1 |
| 2021 |  |
| 2022 |  |
| ICMP | 100% |
| 50 | Criação de Espaço Físico do Centro Referência Pesquisa | 50.1 | Meta-Produto | Nº de ações | 2019 |  |
| 2020 | 1 |
| 2021 |  |
| 2022 |  |
| ICMP | 100% |
| 51 | Novo conteúdo científico para a Sala Dinos do Brasil | 51.1 | Meta-Produto | Nº de exposições - 1 | 2019 |  |
| 2020 |  |
| 2021 |  |
| 2022 | 1 |
| ICMP | 100% |
| 52 | Exposição de longa duração “Sala do Corpo Humano” - Reformulada e modernizada | 52.1 | Meta-Produto | Nº de exposições - 1 | 2019 |  |
| 2020 |  |
| 2021 | 1 |
| 2022 |  |
| ICMP | 100% |
| 53 | Exposição de longa duração - Reformulada e modernizada ”Do Macaco ao Homem” | 53.1 | Meta-Produto | Nº de exposições - 1 | 2019 |  |
| 2020 |  |
| 2021 |  |
| 2022 | 1 |
| ICMP | 100% |
| 54 | Exposição de longa duração “Planetário” | 54.1 | Meta-Produto | Nº de exposições - 1 | 2019 |  |
| 2020 |  |
| 2021 | 1 |
| 2022 |  |
| ICMP | 100% |
| 55 | Reformulação e Modernização da Instalação de Longa duração "Nave Espacial" | 55.1 | Meta-Produto | Nº de instalações | 2019 |  |
| 2020 |  |
| 2021 | 1 |
| 2022 |  |
| ICMP | 100% |
| 56 | Instalação de Longa duração "Estúdio de TV" - Reformulada e modernizada | 56.1 | Meta-Produto | Nº de instalações | 2019 | 1 |
| 2020 |  |
| 2021 |  |
| 2022 |  |
| ICMP | 100% |
| 57 | Instalação de Longa duração "Submarino" - Reformulada e modernizada | 57.1 | Meta-Produto | Nº de instalações | 2019 |  |
| 2020 | 1 |
| 2021 |  |
| 2022 |  |
| ICMP | 100% |
| 58 | Nova intalação de longa duração "Câmara Escura" | 58.1 | Meta-Produto | Nº de instalações | 2019 | 1 |
| 2020 |  |
| 2021 |  |
| 2022 |  |
| ICMP | 100% |
| 59 | Nova Exposição de Longa Duração "Mega Fauna" | 59.1 | Meta-Produto | Nº de exposições - 1 | 2019 | 1 |
| 2020 |  |
| 2021 |  |
| 2022 |  |
| ICMP | 100% |
| 60 | Exposição de longa duração Ecologia - Reformulada e modernizada | 60.1 | Meta-Produto | Quantidade de exposições | 2019 | 1 |
| 2020 |  |
| 2021 |  |
| 2022 |  |
| ICMP | 100% |
|  |  |  |  |  |  |  |
| **4. FUNÇÃO: FORMAÇÃO CULTURAL – PROGRAMA EDUCATIVO (2019 a 2022) - MUSEU CATAVENTO** | | | | | | |
| No. | **Ações Pactuadas** | No. | Atributo da Mensuração | **Mensuração** | **Previsão Anual** | |
| 61 | Visitas educativas oferecidas para estudantes de escolas públicas e privadas (ensino infantil, fundamental, médio, técnico e universitário) | 61.1 | Meta-Resultado | N° mínimo de estudantes atendidos em visitas educativas | 2019 | 155.000 |
| 2020 | 160.000 |
| 2021 | 165.000 |
| 2022 | 170.000 |
| ICMR | 100% |
| 62 | Ações / programas / projetos desenvolvidos para públicos específicos – Pessoas com deficiência e público em situação de vulnerabilidade social Indicativo | 62.1 | Meta-Produto | N° de programas realizados para públicos específicos – Programa de Inclusão | 2019 | 1 |
| 2020 | 2 |
| 2021 | 2 |
| 2022 | 2 |
| ICMP | 100% |
| 62.2 | Meta-Resultado | N° mínimo de públicos específicos atendidos em programas educativos | 2019 | 11.000 |
| 2020 | 11.500 |
| 2021 | 12.000 |
| 2022 | 12.500 |
| ICMR | 100% |
| 63 | Ações/ programas/ projetos para famílias | 63.1 | Meta-Produto | N° de programas realizados para famílias | 2019 | 4 |
| 2020 | 4 |
| 2021 | 4 |
| 2022 | 4 |
| ICMP | 100% |
| 63.2 | Meta-Resultado | N° mínimo de público atendido nos programas para famílias | 2019 | 1.450 |
| 2020 | 1.500 |
| 2021 | 1.550 |
| 2022 | 1.600 |
| ICMR | 100% |
| 64 | Pesquisa de perfil e de satisfação de público escolar realizada - Modelo SEC7 (professor e estudante) e monitoramento dos índices de satisfação | 64.1 | Meta-Resultado | Nº de relatórios entregues - Pesquisa de perfil e de satisfação de público escolar realizada | 2019 | 2 |
| 2020 | 2 |
| 2021 | 2 |
| 2022 | 2 |
| ICMR | 100% |
| 64.2 | Meta-Resultado | Índice de satisfação (= ou > 80%) | 2019 | > 80% |
| 2020 | > 80% |
| 2021 | > 80% |
| 2022 | > 80% |
| ICMR | = ou > 80% |
| 65 | Cursos, palestras, workshops ou oficinas de capacitação para professores, educadores, guias de turismo ou estudantes | 65.1 | Meta-Produto | Nº de ações de capacitação realizadas | 2019 | 2 |
| 2020 | 2 |
| 2021 | 2 |
| 2022 | 2 |
| ICMP | 100% |
| 65.2 | Meta-Resultado | Nº de vagas ofertadas | 2019 | 80 |
| 2020 | 80 |
| 2021 | 80 |
| 2022 | 80 |
| ICMR | 100% |
| 66 | Visitas educativas e atividades complementares para os funcionários do museu | 66.1 | Meta-Resultado | Nº de encontros realizados com equipe | 2019 | 4 |
| 2020 | 4 |
| 2021 | 4 |
| 2022 | 4 |
| ICMR | 100% |
| 67 | Material educativo para as atividades e exposições | 67.1 | Meta-Produto | Produção de materiais educativos | 2019 | 4 |
| 2020 | 4 |
| 2021 | 4 |
| 2022 | 4 |
| ICMP | 100% |
| 68 | Visitas educativas e atividades para os públicos diversos localizados nas periferias como prioritário para Inclusão social | 68.1 | Meta-Resultado | Nº de visitas agendadas | 2019 | 260 |
| 2020 | 280 |
| 2021 | 300 |
| 2022 | 320 |
| ICMR | 100% |
| 69 | Ações educativas Extra Muros | 69.1 | Meta-Produto | Nº de ações extra muros | 2019 | 2 |
| 2020 | 2 |
| 2021 | 2 |
| 2022 | 2 |
| ICMP | 100% |
| 70 | Estágios técnicos | 70.1 | Meta-Resultado | Nº de estágios técnicos a serem ofertados | 2019 | 4 |
| 2020 | 4 |
| 2021 | 4 |
| 2022 | 4 |
| ICMR | 100% |
|  |  |  |  |  |  |  |
| **No.** | **Ações Condicionadas** | **No.** | **Atributo da Mensuração** | **Mensuração** | **Previsão Anual** | |
| 71 | Curso de Observação de Pássaros | 71.1 | Meta-Produto | Nº de cursos | 2019 | 1 |
| 2020 |  |
| 2021 |  |
| 2022 |  |
| ICMP | 100% |
| 72 | Curso de Mobilidade Urbana e Processos Inclusivos | 72.1 | Meta-Produto | Nº de cursos | 2019 |  |
| 2020 | 1 |
| 2021 |  |
| 2022 |  |
| ICMP | 100% |
| 73 | Curso de Fotografia | 73.1 | Meta-Produto | Nº de cursos | 2019 |  |
| 2020 |  |
| 2021 | 1 |
| 2022 |  |
| ICMP | 100% |
| 74 | Seminário sobre Arquitetura e Urbanismo Referente ao Centro de São Paulo | 74.1 | Meta-Produto | Nº de Seminários | 2019 |  |
| 2020 |  |
| 2021 |  |
| 2022 | 1 |
| ICMP | 100% |
|  |  |  |  |  |  |  |
| **5. FUNÇÃO: DIFUSÃO – PROGRAMA DE INTEGRAÇÃO AO SISEM-SP (2019 a 2022) - MUSEU CATAVENTO** | | | | | | |
| No. | **Ações Pactuadas** | No. | Atributo da Mensuração | **Mensuração** | **Previsão Anual** | |
| 75 | Ações/ programas / projetos de integração ao SISEM-SP realizados no interior do Estado, região metropolitana e litoral | 75.1 | Meta-Produto | N° de exposições itinerantes realizadas | 2019 | 2 |
| 2020 | 2 |
| 2021 | 2 |
| 2022 | 2 |
| ICMP | 100% |
| 75.2 | Meta-Produto | N° de visitas técnicas / palestras / cursos / oficinas realizadas | 2019 | 2 |
| 2020 | 2 |
| 2021 | 2 |
| 2022 | 2 |
| ICMP | 100% |
| 75.3 | Meta-Resultado | N° mínimo de municípios atendidos | 2019 | 2 |
| 2020 | 2 |
| 2021 | 2 |
| 2022 | 2 |
| ICMR | 100% |
| 76 | Ações potenciais a serem desenvolvidas pelas diversas áreas técnicas da OS para integração ao Sisem-SP | 76.1 | Meta-Resultado | Planejamento das ações potenciais elaborado e entregue - SISEM | 2019 | 1 |
| 2020 | 1 |
| 2021 | 1 |
| 2022 | 1 |
| ICMR | 100% |
| 77 | Cursos de capacitação, seminários formativos, palestras, workshops ou oficinas | 77.1 | Meta-Resultado | N° de vagas ofertadas | 2019 | 40 |
| 2020 | 40 |
| 2021 | 40 |
| 2022 | 40 |
| ICMR | 100% |
| 78 | Rede de Museus de Ciências ou Encontro Regional do SISEM | 78.1 | Meta-Produto | Nº de participações oficiais na rede de Museus de Ciência | 2019 | 2 |
| 2020 | 2 |
| 2021 | 2 |
| 2022 | 2 |
| ICMP | 100% |
|  |  |  |  |  |  |  |
| **No.** | **Ações Condicionadas** | **No.** | **Atributo da Mensuração** | **Mensuração** | **Previsão Anual** | |
| 79 | Exposição Itinerante com captação de recursos ou disponibilização via Parceria | 79.1 | Meta-Produto | Nº de Exposições | 2019 | 1 |
| 2020 | 1 |
| 2021 | 1 |
| 2022 | 1 |
| ICMP | 100% |
|  |  |  |  |  |  |  |
| **6. FUNÇÃO: GOVERNANÇA – PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL (2019 a 2022) - MUSEU CATAVENTO** | | | | | | |
| No. | **Ações Pactuadas** | No. | Atributo da Mensuração | **Mensuração** | **Previsão Anual** | |
| 80 | Plano de Comunicação desenvolvido e implantado para articulação e planejamento da comunicação com os diversos públicos da instituição, valorização da marca e aumentor da visibilidade do museu | 80.1 | Meta-Produto | N° de canais de comunicação implantados (Ex: facebook mentions, periscope (twitter), stories (instagram) e live do youtube). | 2019 | 1 |
| 2020 | 1 |
| 2021 | 1 |
| 2022 | 1 |
| ICMP | 100% |
| 80.2 | Meta-Produto | Nº de parcerias/ projetos/programas implantados para os diversos segmentos de público do museu | 2019 | 4 |
| 2020 | 4 |
| 2021 | 4 |
| 2022 | 4 |
| ICMP | 100% |
| 80.3 | Meta-Resultado | N° mínimo de inserções na mídia | 2019 | 1.100 |
| 2020 | 1.210 |
| 2021 | 1.335 |
| 2022 | 1.465 |
| ICMR | 100% |
| 80.4 | Meta-Resultado | Monitorar nº de visitantes virtuais | 2019 | 6.600 |
| 2020 | 7.260 |
| 2021 | 7.890 |
| 2022 | 8.790 |
| ICMR | 100% |
| 81 | Parcerias Institucionais firmadas | 81.1 | Meta-Produto | Nº de parcerias firmadas | 2019 | 4 |
| 2020 | 4 |
| 2021 | 4 |
| 2022 | 4 |
| ICMP | 100% |
| 82 | Site do Museu | 82.1 | Meta-Produto | Nº de ações para reformulação do site | 2019 |  |
| 2020 | 1 |
| 2021 |  |
| 2022 | 1 |
| ICMP | 100% |
| 83 | Proposta de reformulação de sinalização interna e externa do Museu | 83.1 | Meta-Produto | Nº de propostas | 2019 |  |
| 2020 | 1 |
| 2021 |  |
| 2022 |  |
| ICMP | 100% |
| 84 | Proposta de reformulação/revisão de logomarca e identidade visual do Museu com prévia aprovação da SEC | 84.1 | Meta-Produto | Nº de porpostas | 2019 |  |
| 2020 | 1 |
| 2021 |  |
| 2022 |  |
| ICMP | 100% |
|  |  |  |  |  |  |  |
| **No.** | **Ações Condicionadas** | **No.** | **Atributo da Mensuração** | **Mensuração** | **Previsão Anual** | |
| 85 | Publicação de Catálogo sobre o conteúdo da Seção Universo do Museu | 85.1 | Meta-Produto | Nº de Catálogos | 2019 | 1 |
| 2020 |  |
| 2021 |  |
| 2022 |  |
| ICMP | 100% |
| 86 | Publicação sobre o Palácio das Indústrias | 86.1 | Meta-Produto | Nº de publicações | 2019 |  |
| 2020 | 1 |
| 2021 |  |
| 2022 |  |
| ICMP | 100% |
| 87 | Publicação de Catálogo dos experimentos da Seção Engenho do Museu | 87.1 | Meta-Produto | Nº de publicações | 2019 |  |
| 2020 |  |
| 2021 | 1 |
| 2022 |  |
| ICMP | 100% |
| 88 | Publicação de Catálogo sobre o conteúdo da Seção Vida do Museu | 88.1 | Meta-Produto | Nº de publicações | 2019 |  |
| 2020 |  |
| 2021 |  |
| 2022 | 1 |
| ICMP | 100% |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **7. FUNÇÃO PRESERVAÇÃO - PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES - MANUTENÇÃO PREDIAL, CONSERVAÇÃO PREVENTIVA E SEGURANÇA (2019 a 2022) - MUSEU CATAVENTO** | | | | | | |
| No. | **Ações Pactuadas** | No. | Atributo da Mensuração | **Mensuração** | **Previsão Anual** | |
| 89 | Automação do Controle de Acesso | 89.1 | Meta-Produto | Nº de ações | 2019 |  |
| 2020 |  |
| 2021 | 1 |
| 2022 |  |
| ICMP | 100% |
|  |  |  |  |  |  |  |
| **No.** | **Ações Condicionadas** | **No.** | **Atributo da Mensuração** | **Mensuração** | **Previsão Anual** | |
| 90 | Instalação de Ar Condionado na Seção "Se liga no Lego" | 90.1 | Meta-Produto | Nº de instalações | 2019 | 1 |
| 2020 |  |
| 2021 |  |
| 2022 |  |
| ICMP | 100% |
| 91 | Projeto de Captação de Energia Solar | 91.1 | Meta-Produto | Nº de projetos | 2019 | 1 |
| 2020 |  |
| 2021 |  |
| 2022 |  |
| ICMP | 100% |
| 92 | Restauro Pontual das Fachadas do Palácio das Indústrias | 92.1 | Meta-Produto | Nº de ações | 2019 |  |
| 2020 |  |
| 2021 | 1 |
| 2022 |  |
| ICMP | 100% |
| 93 | Projeto Luminotécnico para Fachada do Palácio das Indústrias | 93.1 | Meta-Produto | Nº de implementações | 2019 | 1 |
| 2020 |  |
| 2021 |  |
| 2022 |  |
| ICMP | 100% |
| 94 | Fechamento do Claustro | 94.1 | Meta-Produto | Nº de ações | 2019 |  |
| 2020 | 1 |
| 2021 |  |
| 2022 |  |
| ICMP | 100% |
| 95 | Interligação dos poços PA6 e PA8, melhorando o sistema de acesso | 95.1 | Meta-Produto | Serviço | 2019 | 1 |
| 2020 |  |
| 2021 |  |
| 2022 |  |
| ICMP | 100% |

**QUADRO RESUMO DO PLANO DE TRABALHO DE 2019 a 2022 - MUSEU CATAVENTO – ESPAÇO CULTURAL DE CIÊNCIA**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **METAS - PRODUTO** | | **TOTAL PREVISTO NO PERÍODO** |
| 1 | Planejamento Estratégico ou Plano Museológico elaborado / atualizado de acordo com as diretrizes da SEC e gerencamento da estruturação dos demais documentos norteadores (Eixo 1 e 5) | 2 |
| 3 | Plano de Mobilização de Recursos elaborado e implantado (Eixo 3) | 8 |
| 6 | Índices de satisfação do público geral monitorados de acordo com os dados obtidos a partir do totem eletrônico (Eixo 5) | = ou > 80% |
| 8 | Cursos de capacitação e qualificação para as equipes de suporte | 16 |
| 9 | Manual de acolhimento e acessibilidade atitudinal para a equipe da instituição | 4 |
| 16 | Pesquisa e disponibilização dos acervos da instituição no site | 16 |
| 18 | Projetos a editais de apoio | 8 |
| 19 | Pesquisa com o acervo visando a publicação de artigo | 4 |
| 24 | Plano de criação de um centro de referência em pesquisa | 1 |
| 26 | Centro de referência em pesquisa | 1 |
| 30 | Programação cultural e de exposições temporárias desenvolvida e executada a partir da Política de Exposições e Programação Cultural [30.1 - Nº exposições temporárias a partir do acervo] | 5 |
| 30 | Programação cultural e de exposições temporárias desenvolvida e executada a partir da Política de Exposições e Programação Cultural [30.2 - Nº exposiçõe temporárias a partir de acervo de terceiros] | 8 |
| 30 | Programação cultural e de exposições temporárias desenvolvida e executada a partir da Política de Exposições e Programação Cultural [30.3 - Nº de eventos na programação cultural] | 16 |
| 31 | Programas temáticos: (Aniversário de São Paulo, Semana Darwin, Semana de Museus, Aniversário Catavento, Semana Nacional de Museus, Virada Cultural, Jornada do Patrimônio, Primavera de Museus, Dia das crianças, Semana Nacional de Ciência e Tecnologia, Dia dos Direitos Humanos) | 40 |
| 32 | Seminários Formativos, palestras, cursos, workshops ou oficinas. | 20 |
| 33 | Comitê internacional para Museus de Ciência e tecnologia – CIMUSET - IcoM | 4 |
| 34 | Programação de Férias no Museu Catavento | 8 |
| 35 | Exposições Extra Muros | 8 |
| 36 | Nova exposição de longa duração “História do Palácio das Indústrias” | 1 |
| 37 | Nova instalação de longa duração “O som dos Animais do Fundo do Mar” | 1 |
| 38 | Instalação de Longa duração Genesis - Reformulada e modernizada | 1 |
| 39 | Instalação de longa duração  “Matéria” - Reformulada e modernizada | 1 |
| 40 | Instalação de longa duração “Fotossíntese” - Reformulada e modernizada | 1 |
| 41 | Instalação de longa duração  “Oceano” - Reformulada e modernizada | 1 |
| 42 | Instalação de longa duração “Origem da Vida” - Reformulada e modernizada | 1 |
| 62 | Ações / programas / projetos desenvolvidos para públicos específicos – Pessoas com deficiência e público em situação de vulnerabilidade social Indicativo | 7 |
| 63 | Ações/ programas/ projetos para famílias | 16 |
| 65 | Cursos, palestras, workshops ou oficinas de capacitação para professores, educadores, guias de turismo ou estudantes | 8 |
| 67 | Material educativo para as atividades e exposições | 16 |
| 69 | Ações educativas Extra Muros | 8 |
| 75 | Ações/ programas / projetos de integração ao SISEM-SP realizados no interior do Estado, região metropolitana e litoral [75.1 - Nº de exposições itinerantes realizadas] | 8 |
| 75 | Ações/ programas / projetos de integração ao SISEM-SP realizados no interior do Estado, região metropolitana e litoral [ 75.2 - Nº de visitas técnicas/palestras/cursos/oficinas realizadas] | 8 |
| 78 | Rede de Museus de Ciências ou Encontro Regional do SISEM | 8 |
| 80 | Plano de Comunicação desenvolvido e implantado para articulação e planejamento da comunicação com os diversos públicos da instituição, valorização da marca e aumentor da visibilidade do museu [80.1 - Nº de canais de comunicações implantados] | 4 |
| 80 | Plano de Comunicação desenvolvido e implantado para articulação e planejamento da comunicação com os diversos públicos da instituição, valorização da marca e aumentor da visibilidade do museu [80.2 -Nº de parcerias/projetos/programas implantados] | 16 |
| 81 | Parcerias Institucionais firmadas | 16 |
| 82 | Site do Museu | 2 |
| 83 | Proposta de reformulação de sinalização interna e externa do Museu | 1 |
| 84 | Proposta de reformulação/revisão de logomarca e identidade visual do Museu com prévia aprovação da SEC | 1 |
| 89 | Automação do Controle de Acesso | 1 |
|  |  |  |
| **METAS - RESULTADO** | | **TOTAL PREVISTO NO PERÍODO** |
| 2 | Plano Museológico e/ou Planejamento Estratégico (Eixo 1 e 5) | 16 |
| 4 | Recursos financeiros captados (Eixo 3) | R$ 5.142.446 |
| 5 | Pesquisa de satisfação de público geral realizada a partir de totem eletrônico e envio do relatório conforme orientações da SEC (Eixo 5) | 16 |
| 7 | Pesquisa bienal de perfil de público realizada a partir de metodologia adequada para a área museológica (Eixo 5) | 2 |
| 10 | Resultados do acolhimento e acessibilidade atitudinal para a equipe da instituição | 16 |
| 16 | Pesquisa e disponibilização dos acervos da instituição no site | 80 |
| 17 | Procedimentos técnicos relacionados à Gestão de Acervo | 8 |
| 20 | Política de acervo. Critérios e procedimentos adotados com base em normas internacionais para gestão dos acervos e nas diretrizes constituídas. | 1 |
| 21 | Política de acervo entregue a UPPM | 1 |
| 22 | Critérios e procedimentos adotados com base em normas internacionais para gestão dos acervos e nas diretrizes construídas | 1 |
| 23 | Aplicação e atualização dos padrões mínimos de gestão da informação e gestão física do acervo do Museu. | 12 |
| 25 | Plano de criação do centro de referência em pesquisas | 2 |
| 43 | Visitantes presencialmente no Museu | 2.037.000 |
| 61 | Visitas educativas oferecidas para estudantes de escolas públicas e privadas (ensino infantil, fundamental, médio, técnico e universitário) | 650.000 |
| 62 | Ações / programas / projetos desenvolvidos para públicos específicos – Pessoas com deficiência e público em situação de vulnerabilidade social Indicativo | 47.000 |
| 63 | Ações/ programas/ projetos para famílias | 6.100 |
| 64 | Pesquisa de perfil e de satisfação de público escolar realizada - Modelo SEC7 (professor e estudante) e monitoramento dos índices de satisfação [64.1 - Nº de relatórios entregues] | 8 |
| 64 | Pesquisa de perfil e de satisfação de público escolar realizada - Modelo SEC7 (professor e estudante) e monitoramento dos índices de satisfação [64.2 - Índice de Satisfação (= ou > 80%] | = ou > 80% |
| 65 | Cursos, palestras, workshops ou oficinas de capacitação para professores, educadores, guias de turismo ou estudantes | 320 |
| 66 | Visitas educativas e atividades complementares para os funcionários do museu | 16 |
| 68 | Visitas educativas e atividades para os públicos diversos localizados nas periferias como prioritário para Inclusão social | 1.160 |
| 70 | Estágios técnicos | 16 |
| 75 | Ações/ programas / projetos de integração ao SISEM-SP realizados no interior do Estado, região metropolitana e litoral | 8 |
| 76 | Ações potenciais a serem desenvolvidas pelas diversas áreas técnicas da OS para integração ao Sisem-SP | 4 |
| 77 | Cursos de capacitação, seminários formativos, palestras, workshops ou oficinas | 160 |
| 80 | Plano de Comunicação desenvolvido e implantado para articulação e planejamento da comunicação com os diversos públicos da instituição, valorização da marca e aumentor da visibilidade do museu [80.3 - Nº mínimo de inserções na mídia] | 5.110 |
| 80 | Plano de Comunicação desenvolvido e implantado para articulação e planejamento da comunicação com os diversos públicos da instituição, valorização da marca e aumentor da visibilidade do museu [80.4 - Monitorar Nº de visitantes virtuais] | 30.540 |

Espera-se também, nos anos de 2019 a 2022, a realização de outras 40 ações condicionadas à captação de recursos adicionais.

**ANEXO 1 DO PLANO DE TRABALHO: AÇÕES E MENSURAÇÕES**

**DESCRITIVO RESUMIDO DA PROGRAMAÇÃO CULTURAL DE 2019**

**MUSEU CATAVENTO – ESPAÇO CULTURAL DE CIÊNCIA**

**1° TRIMESTRE**

**Aniversário de São Paulo – Química em Show**

A Química sempre pareceu muito complicada, mas agora vai parecer bem simples. Jovens cientistas mostrarão o que é a química no dia-a-dia num espetáculo científico, que será realizado no auditório do Museu Catavento. O público será convidado a assistir demonstrações dos diversos experimentos com fenômenos interessantes e atrativos, que vão desde misturar líquidos até segurar fogo com suas próprias mãos sem se queimar.

**Semana Darwin - Evolução e escavação**

Uma oficina com duração de 40 min onde os visitantes entenderão com pinças e sementes o que são as especializações da natureza num comparativo com os bicos das aves. O complemento da atividade vem com caixas de areia, onde o visitante escava fosseis e entende o processo de fossilização, além de sua importância e relevância.

**Aniversário Catavento – Desafio Catavento**

A atividade consiste um jogo de perguntas e respostas com perguntas que abordam os diversos temas, que o Museu Catavento oferece em suas instalações.

**Workshop: Lego e Educação**

O curso consiste na apresentação dos recursos lúdicos que envolvem os blocos LEGO no desenvolvimento da aprendizagem, proporcionando a estimulação do aprendizado.

**Oficina de montagem de câmara escura**

A atividade “Oficina de montagem de câmara escura” retoma os primórdios da fotografia, apresentando aos visitantes as primeiras técnicas de projeção de imagens utilizadas pelo ser humano. A atividade garantirá o fazer, através das montagens das câmaras, e a experimentação e compreensão com uso do aparato.

**Férias no Catavento: Oficina do Terrário**

A oficina tem duração de 1 hora e divide-se em dois momentos. Na primeira fase da oficina é feita a problematização e o levantamento de hipóteses sobre o que poderá acontecer na experiência. Em seguida, ocorre a montagem dos terrários com todos os materiais fornecidos ao visitante. Na montagem do experimento, pode-se simular o ambiente terrestre e observar o ciclo hidrológico. Além disso, são discutidos conceitos de fotossíntese, efeito estufa e medidas de prevenção de problemas ambientais.

**2 ° TRIMESTRE**

**Semana de museus – Workshop sobre o Estúdio de TV**

O curso, voltado para monitores/mediadores, educadores e interessados em geral, apresentará as diversas etapas da produção em um estúdio de TV, tais como luz, som e direção, entre outras a utilização didática do Estúdio de TV do Museu Catavento.

**Virada Cultural - Oficina de Jogos Matemáticos**

Nova sala para apresentação de um tema que permeia a vida de todos os seres humanos: a matemática. Será apresentada aos visitantes a temática de forma lúdica, científica e interativa; desconstruindo a ideia de uma ciência excludente, ao passo que demonstrará a presença da matemática no nosso cotidiano e de nossos antepassados.

**Roteiro Mata Atlântica – Estúdio de TV**

A oficina tem como tema e objetivo conscientizar a população da importância da Mata Atlântica, assim como sua preservação. Além de promover uma reflexão sobre o bioma, considerado patrimônio da humanidade. Trazendo curiosidades e revelando algumas das maravilhas dessa floresta, como “espécies endêmicas” e “mapa do desmatamento”.

**3° TRIMESTRE**

**Jornada de Patrimônio – Visita Histórica**

Visita realizada com os visitantes para mostrar pontos arquitetônicos que se relacionam ao desenvolvimento da cidade de São Paulo e história do palácio das industrias, sede do Museu Catavento.

**Primavera de Museus – Jogo das Borboletas**

Este jogo é uma simulação das fases de vida de uma borboleta: de seus ovos nascem lagartas que, depois de algum tempo, se tornam pupas e se transformam em borboletas adultas. Jogando, o visitante vai aprender muitas coisas interessantes sobre as borboletas e conhecer algumas situações que ocorrem durante a vida desses insetos.

**Oficina de Robótica**

Na Oficina de Robótica, são trabalhadas as áreas da robótica e da programação. Nessa atividade, os visitantes podem construir e programar um robô automatizado.

**Palestra: Soluções arquitetônicas para museus de ciência**

Palestra sobre arquitetura e museus de ciência, estudos de caso: Museu Nemo (Amsterdam), Cosmocaixa (Barcelona) e Museu Catavento (São Paulo)

**Férias no Catavento: Oficina Carrinho com Bexiga**

A oficina permitirá a construção de experimentos impulsionados por bexigas. Os carrinhos serão produzidos com peças Lego, e os participantes conhecerão um pouco mais sobre as três principais Leis da Física Mecânica elaboradas por Isaac Newton.

**4° TRIMESTRE**

**Dia das Crianças – Oficina de Bolhas de Sabão**

A atividade “Oficina de bolha de sabão” compreende a formação de bolhas de sabão com duas hastes e um barbante que as une, o objetivo é demonstrar a formação de bolhas de sabão com materiais simples e passiveis de serem reproduzidos em casa, além de abrir o espaço da visita do público na área externa do museu, uma vez que a oficina acontece ao ar livre.

**SNCT – Light Paint**

Light Painting é uma técnica fotográfica que registra o movimento de uma fonte de luz, permitindo o registro de desenhos. Na oficina, o participante vai aprender sobre o funcionamento e a configuração de uma câmera fotográfica e também fará a sua foto Light Painting.

**Direitos Humanos – Conversa com o especialista**

A atividade consiste em organizar um Bate-papo com profissionais e especialistas para discutir temas relacionados as ciências, que são trabalhadas no Museu Catavento.

**Workshop – Fotografias e museus**

A atividade visa apresentar algumas experiências e propostas adotadas no museu que integram a prática fotográfica com as instalações expostas.

**QUADRO DE AVALIAÇÃO DOS RESULTADOS**

|  |  |
| --- | --- |
| **Item** | **Pontuação** |
| 1. Descumprir metas ou rotinas do Programa de Acervo | 15 |
| 1. Descumprir metas ou rotinas do Programa de Exposições e Programação   Cultural | 10 |
| 1. Descumprir metas ou rotinas do Programa Educativo | 10 |
| 1. Descumprir metas ou rotinas do Programa de Integração ao SISEM-SP | 10 |
| 1. Descumprir rotinas ou obrigações de Manutenção Predial, Segurança e   Salvaguarda | 15 |
| 1. Descumprir metas ou rotinas do Programa de Comunicação e Desenvolvimento   Institucional | 10 |
| 1. Descumprir rotinas ou obrigações do Programa de Gestão Executiva, Transparência e Governança | 15 |
| 8. Não Cumprimento dos Compromissos de Informação (Anexo III do Contrato de  Gestão) | 10 |
| **TOTAL** | **100%** |

1. Esta tabela tem a finalidade de atender ao disposto no item 2, parágrafo 2º, cláusula oitava do Contrato de Gestão nº 02/2017. Sua aplicação se dará sob o percentual de 10% do valor do repasse se, após a avaliação das justificativas apresentadas pela OS, a UGE concluir que houve o descumprimento dos itens indicados.

2. Caso a OS não apresente junto com os relatórios trimestrais justificativas para o não cumprimento das metas pactuadas, a UGE poderá efetuar a aplicação da tabela sem prévia análise das justificativas, cabendo a OS se for o caso, reunir argumentos consistentes para viabilizar o aporte retido no próximo trimestre.

3. O não cumprimento da meta de captação de recursos pela OS não implicará em redução do repasse de recursos, ou seja, caso a OS capte menos recursos que o correspondente ao percentual indicado no Plano de Trabalho, isso não configurará motivação para retenção de parte do repasse, porque a Organização Social continuará comprometida a cumprir todas as metas pactuadas no Plano de Trabalho, traduzidas na planilha orçamentária como “previsão orçamentária” mesmo que não atinja o “total de receitas vinculadas ao Plano de Trabalho” (desde que o repasse previsto pela Secretaria seja integralmente efetuado).