



**RELATÓRIO ANUAL (INCLUINDO O 4º TRIMESTRE DE 2017)  
DA CATAVENTO CULTURAL E EDUCACIONAL  
ORGANIZAÇÃO SOCIAL DE CULTURA  
UGE: UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL  
CONTRATO DE GESTÃO Nº 01/2016  
FÁBRICAS DE CULTURA - SETOR A**



## ÍNDICE

|                                                                                                                                                            |        |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|
| APRESENTAÇÃO .....                                                                                                                                         | 2      |
| DESTAQUES.....                                                                                                                                             | 3      |
| QUADRO RESUMO 2017 .....                                                                                                                                   | 7      |
| <br>METAS DE GESTÃO TÉCNICA .....                                                                                                                          | <br>8  |
| BIBLIOTECA .....                                                                                                                                           | 8      |
| SAÍDAS PEDAGÓGICAS .....                                                                                                                                   | 9      |
| ATELIÊS DE CRIAÇÃO .....                                                                                                                                   | 10     |
| FORMAÇÃO E APERFEIÇOAMENTO DE EQUIPE.....                                                                                                                  | 12     |
| TRILHAS DE PRODUÇÃO .....                                                                                                                                  | 13     |
| PROJETO ESPETÁCULO.....                                                                                                                                    | 15     |
| WORKSHOPS E CURSOS DE FÉRIAS .....                                                                                                                         | 16     |
| FÁBRICA ABERTA .....                                                                                                                                       | 17     |
| ESTIMATIVA DE PÚBLICO.....                                                                                                                                 | 18     |
| PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO.....                                                                                                                               | 19     |
| PESQUISA QUALITATIVA DE PÚBLICO .....                                                                                                                      | 20     |
| CAPTAÇÃO DE RECURSOS .....                                                                                                                                 | 21     |
| METAS CONDICIONADAS .....                                                                                                                                  | 22     |
| <br>ORÇAMENTO PREVISTO X REALIZADO NO PERÍODO .....                                                                                                        | <br>23 |
| INFORMAÇÕES DE ACOMPANHAMENTO ORÇAMENTÁRIO .....                                                                                                           | 29     |
| <br>MANIFESTAÇÃO EM RESPOSTA AO RELATÓRIO ANUAL DA COMISSÃO DE AVALIAÇÃO DE<br>RESULTADOS DOS CONTRATOS DE GESTÃO- 2016 .....                              | <br>33 |
| CG 01/2016 .....                                                                                                                                           | 33     |
| CG 01/2011 E CG 03/2012 .....                                                                                                                              | 37     |
| <br>MANIFESTAÇÃO EM AO RESPOSTA AO RELATÓRIO DE ATIVIDADES DA COMISSÃO DE<br>AVALIAÇÃO DOS CONTRATOS DE GESTÃO DA SEC 3º TRIMESTRE 2017 - CG 01/2016 ..... | <br>33 |
| <br>CONCLUSÃO .....                                                                                                                                        | <br>42 |
| <br>QUADROS DE ANEXOS TÉCNICOS E ADMINISTRATIVOS.....                                                                                                      | <br>43 |

## **APRESENTAÇÃO**

A Catavento Cultural e Educacional é a Organização Social de Cultura que administra as Fábricas de Cultura do Setor A (Vila Curuçá, Sapopemba, Itaim Paulista, Parque Belém e Cidade Tiradentes), todas com recursos do contrato de gestão nº 01/2016, firmado com a Secretaria de Estado da Cultura por intermédio da sua Unidade de Formação Cultural.

Em 2017 cada uma das 5 Fábricas de Cultura, administradas pela Catavento, contou com uma extensa programação de atividades. Na área de Formação Cultural tivemos durante todo o ano quase 22 mil aprendizes matriculados para os cursos gratuitos. Além dos cursos ofertados, foram realizados os Saraus Culturais; Feiras Culturais; apresentações do Projeto Musicando 2017, com estreia da Banda Sinfônica do Programa Fábricas de Cultura; Torneios de Xadrez; Batizados de Capoeira e Formaturas Culturais, Projeto Espetáculo, além dos Encontros com o Autor e atividades promovidas pelas Bibliotecas. Das muitas parcerias importantes firmadas para o setor destacamos: parceria com o Istituto Italiano di Cultura di San Paolo (IICSP), com a Yamaha Musical do Brasil Ltda, com o Ballet Stagium - Projeto Joanhina e com o Ministério Público Federal (MPF) - Procuradoria da República em São Paulo.

Na área de Promoção e Articulação destacamos as realizações da Ação Social em parceria com o CIEE, nas unidades Cidade Tiradentes, Itaim Paulista e Sapopemba, que em 2017 fez 9.650 atendimentos para cadastro, orientação profissional e encaminhamentos para oportunidades de emprego para os jovens daquelas regiões. A programação diversificada e atrativa contou com muitas parcerias o que possibilitou a apresentação de espetáculos de circo, dança e teatro, shows, festivais e seminários culturais de alta qualidade para o público. Além das parcerias firmadas, foram realizados shows de artistas locais, sessões de cinema, mostras de talentos e atendimento a grupos para ensaios e gravações nos estúdios de música.

O ano de 2017 foi um sucesso de atendimento nas Fábricas de Cultura da Zona Leste, quase 790 mil pessoas participaram das atividades promovidas pelas Fábricas desde o início do ano. Do total, 394.461 pessoas passaram pelo teatro, 42.076 utilizaram as salas para ensaio, 3.227 gravaram em nossos estúdios, 54.908 utilizaram as bibliotecas das Fábricas e a frequência nas aulas totalizou um número de 341.273.

As ações garantiram ainda um retorno espontâneo da mídia que, durante o ano, citou as Fábricas 737 vezes (2 vezes ao dia). As inserções no período ocorreram nas mais diversas mídias sendo 17% Impresso, 4% Rádio, 4% TV e 75% Online.

## **PRINCIPAIS DESAFIOS**

O desafio permanente das equipes das Fábricas de Cultura é fortalecer as parcerias já firmadas e realizar novas para auxiliar na programação cultural oferecida, e apoiar a troca de conhecimento e experiências com instituições e empresas interessadas em cultura. Também continuamos buscando aumentar a visibilidade do Programa através da veiculação das atividades nas mais diversas mídias digitais, além de procurar divulgar as ações para grande mídia.



## DESTAQUES de 2017 (incluindo 4º trimestre)

Das diversas atividades das Fábricas de Cultura de Vila Curuçá, Sapopemba, Itaim Paulista, Parque Belém e Cidade Tiradentes, em 2017, destacamos:

### Formação Cultural



Apresentação da Banda Sinfônica

### **Projeto Musicando 2017**

Em 2017 o Projeto Musicando foi desenvolvido a fim de aproximar os aprendizes das Fábricas de Cultura da zona leste, além de receber jovens de toda a cidade de São Paulo que já possuam iniciação musical, para um ciclo de aprofundamento artístico, concentrado na Fábrica de Cultura Sapopemba, formando os seguintes conjuntos musicais: Orquestra de Cordas, Banda Sinfônica e Orquestra Sinfônica.

### **Formatura Cultural—1º Semestre de 2017**

Em junho de 2017 foram realizadas as Formaturas Culturais dos Ateliês de Criação das Fábricas de Cultura. Com um público espontâneo de 9.857 pessoas, as Formaturas Culturais evidenciaram o entusiasmo e envolvimento dos aprendizes e familiares, fortalecendo assim, os laços afetivos e a comunicação entre a comunidade e as Fábricas de Cultura.



Parque Belém



Cidade Tiradentes



### **Parceria com o Istituto Italiano Di Cultura Di San Paolo (IICSP)**

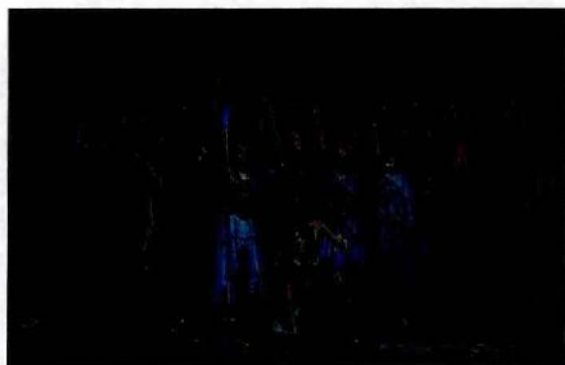
A Catavento Cultural realizou a parceria junto ao Istituto Italiano di Cultura di San Paolo, que culminou na exposição "Como um conto chamado jazz" do fotógrafo Pino Ninfa, em setembro de 2017, na Fábrica de Cultura Parque Belém. A abertura da exposição contou com a apresentação do quinteto SP Brass e bate-papo com o fotógrafo.

### **Parceria com a Yamaha Musical do Brasil LTDA**

Em agosto e setembro houve a concretização da parceria entre a Catavento Cultural e a Yamaha Musical do Brasil Ltda., que realizou, de forma gratuita, apresentações do "Quinteto Sopro Novo Yamaha" nas 5 Fábricas de Cultura da Zona Leste.







Tribocá – Guerreirxs da noite

#### **Parceria com o Ballet Stagium, Projeto Joaninha**

A parceria com a companhia de dança Ballet Stagium permitiu promover, no mês de dezembro, duas apresentações dos jovens do Projeto Joaninha, uma na Fábrica de Cultura Parque Belém e outra na Fábrica de Cultura Vila Curuçá. O “Projeto Joaninha” nasceu no ano de 2000 pela necessidade da conscientização e prevenção à violência junto às crianças e jovens, onde arte/educação formaram um binômio inseparável.



#### **Promoção e Articulação**



#### **Projeto Espetáculo 2017**

As Fábricas de Cultura da zona leste apresentaram em outubro 5 espetáculos teatrais protagonizados e construídos conjuntamente com os alunos das unidades. O Projeto Espetáculo é uma experiência de produção artística colaborativa, na qual os aprendizes vivenciam diferentes aspectos da construção de uma obra cênica, sempre com a orientação de educadores e encenadores.



#### **Parceria com o Ministério Público Federal (MPF), Procuradoria da República em São Paulo**

Por meio da parceria realizada com o Ministério Público Federal/Procuradoria da República em São Paulo, a Orquestra Sinfônica das Fábricas de Cultura da zona leste apresentou-se na primeira semana musical promovida pelo órgão. O evento foi direcionado aos membros, servidores, funcionários terceirizados e estagiários do MPF. O Concerto foi regido pelo Maestro Ênio Antunes e por Rodrigo Felicíssimo, regente assistente do grupo.

#### **Apresentação da São Paulo Cia. de Dança**

A São Paulo Companhia de Dança apresentou para o público da Fábrica de Cultura Sapopemba o espetáculo de dança “Grand Pas de Deux de O Corsário; Mamihiapinatapai e Primavera Fria” com estreia mundial. O evento foi fruto de uma parceria entre as OSs Catavento e SP Cia. de Dança. A SPCD é hoje considerada uma das mais importantes companhias de dança da América Latina pela crítica especializada.



### Ação Social CIEE e Fábricas de Cultura

A Ação Social realizada, em parceria com o CIEE, nas unidades Cidade Tiradentes, Itaim Paulista e Sapopemba, atendeu em 2017 9.650 jovens que puderam realizar cadastro para emprego, receberam orientação profissional e foram encaminhados para oportunidades de trabalho.



Fila de cerca de 1,5 km para atendimento na RC Cid. Tiradentes



### Espectáculos teatrais, de dança e circo, realizados por meio de parcerias.

A programação de espetáculos foi bem intensa em 2017 devido as várias parcerias firmadas com companhias que, por ter financiamento de leis de incentivo, não cobrou nada para se apresentar nas unidades da zona leste. Exemplo disso foi o espetáculo teatral “O Velho dos Sonhos”, que circuiou todas as unidades sempre com lotação máxima.

### Mostra de Talentos

As Mostras de Talentos dão oportunidade para que os artistas locais se apresentem nas Fábricas de Cultura. A atividade é realizada sempre aos finais de semana em todas as unidades e incentivam o protagonismo local.



### Show – “Os Mirandas”

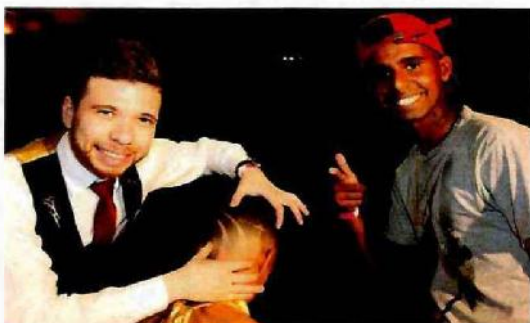
A banda “Os Mirandas” se apresentou nas 5 Fábricas de Cultura da Zona Leste, sempre com casa cheia. No repertório a banda traz o gênero pop rock e indie, cheio de personalidade. Na unidade de Cidade Tiradentes tivemos um público de 637 pessoas.

### Uma Peça Por Outra

Por meio de parceria firmada com o Grupo das Dores de Teatro Ltda - ME, o espetáculo teatral “Uma Peça Por Outra” foi apresentado nas unidades de Sapopemba, Itaim Paulista e Parque Belém. O objetivo do espetáculo, protagonizado por Dalton Vigh, é levar parte da importante obra de Jean Tardieu para o público.







### 2º Concurso "O Corte Mais Chave de São Paulo"

Em setembro de 2017 se iniciou a 2ª edição do Concurso que passou pela Fábrica de Cultura Cidade Tiradentes, no dia 17 de setembro, pela unidade do Itaim Paulista, no dia 29 de outubro, e Sapopemba no dia 19 de novembro.

### Fábrica no Ar

Realização de gravações musicais nos Estúdios das unidades. Artistas locais e demais interessados, podem agendar horário para gravar suas faixas nos estúdios das Fábricas de Cultura. Com técnicos especializados e espaços totalmente equipados, os estúdios dão oportunidade para que artistas realizem o sonho de terem suas músicas gravadas.



Vanessa Remonti

### Encontros com profissionais de referência no campo da cultura

Eventos para estimular a troca cultural entre diferentes profissionais, que compartilhem um interesse específico sobre determinada linguagem ou prática artística. Atividade realizada no auditório ou nos demais espaços oferecidos pelas Fábricas de Cultura, como a sala multiuso.

### Festival da Criança

Realizado nas 5 unidades, o festival da criança proporcionou shows, espetáculos, pula pula, pintura de rosto, palhaçaria e muita diversão no mês das crianças.



Abaixo Quadro Resumo com informações de recursos humanos, resultados finalísticos, índices, informações e metas que compõe este relatório:

**QUADRO RESUMO PARA RELATÓRIO/PARECER ANUAL – 2017**

| CONFORMIDADE                                                   | 2017          | FONTE                          | Observação UGE (1) |
|----------------------------------------------------------------|---------------|--------------------------------|--------------------|
| Orçamento previsto para RH (R\$)                               | 22.633.641,84 | Relatório Previsto x Realizado |                    |
| Total despendido com RH (R\$)                                  | 20.328.149,02 | Relatório Previsto x Realizado |                    |
| Orçamento previsto para gasto com diretoria (R\$)              | 524.097,95    | Relatório Previsto x Realizado |                    |
| Total despendido com diretoria (R\$)                           | 0,00          | Relatório Previsto x Realizado |                    |
| Número de empregados CLT (em 31/12/2017)                       | 311           | Relatório Sintético de RH      |                    |
| Número de demissões em 2017                                    | 59            | Relatório Sintético de RH      |                    |
| Total despendido com rescisões em 2017 (R\$)                   | 617.451,81    | Relatório Sintético de RH      |                    |
| Percentual limite para gastos de RH sobre o repasse (2)        | 75%           | CG /último TA                  |                    |
| Percentual limite para gastos de Diretoria sobre o repasse (3) | 1,70%         | CG /último TA                  |                    |

| EFICÁCIA E EFETIVIDADE                            | 2017   | FONTE                                                         | Validação UGE (4) |
|---------------------------------------------------|--------|---------------------------------------------------------------|-------------------|
| Nº de ações com metas previstas                   | 71     | Relatório de Atividades Anual                                 | ✓                 |
| Nº de ações com metas integralmente cumpridas     | 71     | Relatório de Atividades Anual                                 | ✓                 |
| Nº metas condicionadas                            | 2      | Relatório de Atividades Anual                                 | ✓                 |
| Nº de metas condicionadas integralmente cumpridas | 2      | Relatório de Atividades Anual                                 | ✓                 |
| Índice de satisfação do público/aluno(S)          | 98,80% | Relatório Pesquisa de Satisfação - Índice de Satisfação Geral | ✓                 |

| PRINCIPAIS RESULTADOS FINALÍSTICOS-2017(6) | 2015*     | 2016*     | 2017     |           |
|--------------------------------------------|-----------|-----------|----------|-----------|
| Ação/público/etc**                         | REALIZADO | REALIZADO | PREVISTO | REALIZADO |
| Ateliê de criação nº de atividades         | 476       | 375       | 325      | 324       |
| Ateliê de criação nº de matriculados       | 9.747     | 13.431    | 9.980    | 12.138    |
| Trilha de produção nº de atividades        | 40        | 191       | 186      | 187       |
| Trilha de produção nº de matriculados      | 892       | 7.301     | 6310     | 7970      |
| Projeto espetáculo nº de apresentações     | 29        | 40        | 25       | 46        |
| Projeto espetáculo nº de matriculados      | 249       | 519       | 400      | 506       |
| Fábrica aberta nº de atividades            | 1.196     | 6.106     | 6.166    | 7.742     |
| Fábrica aberta nº de público               | 266.176   | 228.737   | 124.640  | 398.671   |
| Nº de cursos oferecidos                    | 3.282     | 3.046     | 1.981    | 2.366     |
| Total de matriculados                      | -         | 13.431    | 27.115   | 32.273    |
| Público total atendido                     | 666.513   | 578.551   | 493.080  | 733.208   |

\*no ano de 2016 a CATAVENTO Cultural e Educacional foi gestora do CG 01/2011 (término em 20/02/2016) e do CG 01/2016 com início em 21/02/2016.

\*\* 2017: Ateliê de criação nº de atividades: meta nº 16, Ateliê de criação nº de matriculados: meta nº 15, Trilha de produção nº de atividades: metas nº 22 e 27, Trilha de produção nº de matriculados: metas nº 24 e 29, Projeto espetáculo nº de apresentações: meta nº 34, Projeto espetáculo nº de matriculados: meta nº 37, Fábrica aberta nº de atividades: metas nº 43, 44, 46, 48 e 72, Fábrica aberta nº de público: metas nº 45, 47, 49 e 73, Nº de cursos oferecidos: metas nº 16, 22, 27, 32, 38 e 40, Total de matriculados: metas nº 15, 24, 29, 37, 39 e 42 e Público total atendido: metas nº 50 a 64.

|                                                               |         |           |
|---------------------------------------------------------------|---------|-----------|
| AOS realizou monitoramento e avaliação qualitativa das ações? | ( ) NÃO | ( X ) SIM |
|---------------------------------------------------------------|---------|-----------|

Detalhamos a seguir as ações realizadas para cada programa que compõe o Plano de Trabalho 2017 das Fábricas de Cultura do Setor A, objeto do Contrato de Gestão nº 01/2016, dando notícia do cumprimento das metas tanto trimestrais quanto anuais, e dentro do previsto na proposta orçamentária.



## II - QUADROS DE METAS DE ATIVIDADES TÉCNICAS METAS DE GESTÃO TÉCNICA BIBLIOTECA

| Nº | Ações                                                                                                                                             | Indicador de Produto   | PERÍODO 2017 | VILA CURUGUA |           | SAPOPEMBA |           | ITAM PAULISTA |           | ICMEX    |           | UNIDADE INDEPENDENTES |           | PARQUE BELÉM |           |      |      |      |
|----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|--------------|--------------|-----------|-----------|-----------|---------------|-----------|----------|-----------|-----------------------|-----------|--------------|-----------|------|------|------|
|    |                                                                                                                                                   |                        |              | Previsão     | Realizado | Previsão  | Realizado | Previsão      | Realizado | Previsão | Realizado | Previsão              | Realizado | Previsão     | Realizado |      |      |      |
| 1  | Encontro de leitores e autores                                                                                                                    | Indicador de Resultado | 1º trim      | 30           | 9         | 30        | 158       | 30            | 67        | 223%     | 30        | 89                    | 297%      | 8            | 9         | 113% |      |      |
|    |                                                                                                                                                   |                        | 2º trim      | 30           | 211       | 703%      | 30        | 158           | 527%      | 30       | 52        | 173%                  | 30        | 66           | 220%      | 30   | 95   | 317% |
|    |                                                                                                                                                   |                        | 3º trim      | 30           | 123       | 410%      | 30        | 92            | 307%      | 30       | 52        | 173%                  | 30        | 54           | 180%      | 30   | 75   | 250% |
|    |                                                                                                                                                   |                        | 4º trim      | 30           | 450       | 1500%     | 30        | 167           | 557%      | 30       | 52        | 173%                  | 30        | 55           | 183%      | 30   | 89   | 297% |
|    |                                                                                                                                                   |                        | META ANUAL   | 120          | 815       | 6815      | 120       | 598           | 4985      | 120      | 328       | 273%                  | 120       | 264          | 220%      | 120  | 381  | 318% |
| 3  | Indicador de Produto                                                                                                                              | 1º trim                | 12           | 13           | 108%      | 12        | 14        | 117%          | 12        | 12       | 100%      | 12                    | 13        | 108%         | 12        | 13   | 108% |      |
|    |                                                                                                                                                   | 2º trim                | 12           | 14           | 117%      | 12        | 13        | 108%          | 12        | 12       | 100%      | 12                    | 13        | 108%         | 12        | 12   | 100% |      |
|    |                                                                                                                                                   | 3º trim                | 12           | 13           | 108%      | 12        | 12        | 100%          | 12        | 12       | 100%      | 12                    | 13        | 108%         | 12        | 12   | 100% |      |
|    |                                                                                                                                                   | 4º trim                | 12           | 14           | 117%      | 12        | 12        | 100%          | 12        | 12       | 100%      | 12                    | 13        | 108%         | 12        | 12   | 100% |      |
|    |                                                                                                                                                   | META ANUAL             | 48           | 54           | 112%      | 48        | 52        | 108%          | 48        | 48       | 100%      | 48                    | 52        | 108%         | 48        | 56   | 117% |      |
| 4  | Encontro de leitores                                                                                                                              | 1º trim                | 120          | 290          | 241%      | 120       | 159       | 133%          | 120       | 163      | 136%      | 120                   | 205       | 170%         | 120       | 205  | 170% |      |
|    |                                                                                                                                                   | 2º trim                | 120          | 778          | 648%      | 120       | 176       | 147%          | 120       | 163      | 136%      | 120                   | 225       | 188%         | 120       | 205  | 170% |      |
|    |                                                                                                                                                   | 3º trim                | 120          | 410          | 342%      | 120       | 163       | 136%          | 120       | 163      | 136%      | 120                   | 225       | 188%         | 120       | 205  | 170% |      |
|    |                                                                                                                                                   | 4º trim                | 120          | 245          | 204%      | 120       | 248       | 207%          | 120       | 122      | 102%      | 120                   | 383       | 319%         | 120       | 372  | 310% |      |
|    |                                                                                                                                                   | META ANUAL             | 480          | 1648         | 343%      | 480       | 709       | 147%          | 480       | 1003     | 209%      | 480                   | 1160      | 242%         | 480       | 1584 | 330% |      |
| 5  | Indicador de Produto                                                                                                                              | 1º trim                | 12           | 13           | 108%      | 12        | 12        | 100%          | 12        | 12       | 100%      | 12                    | 13        | 108%         | 12        | 13   | 108% |      |
|    |                                                                                                                                                   | 2º trim                | 12           | 13           | 108%      | 12        | 14        | 117%          | 12        | 12       | 100%      | 12                    | 13        | 108%         | 12        | 14   | 117% |      |
|    |                                                                                                                                                   | 3º trim                | 12           | 13           | 108%      | 12        | 14        | 117%          | 12        | 12       | 100%      | 12                    | 13        | 108%         | 12        | 14   | 117% |      |
|    |                                                                                                                                                   | 4º trim                | 12           | 13           | 108%      | 12        | 13        | 108%          | 12        | 12       | 100%      | 12                    | 14        | 117%         | 12        | 14   | 117% |      |
|    |                                                                                                                                                   | META ANUAL             | 48           | 52           | 108%      | 48        | 53        | 110%          | 48        | 50       | 104%      | 48                    | 53        | 110%         | 48        | 55   | 115% |      |
| 6  | Contação de Histórias                                                                                                                             | 1º trim                | 120          | 384          | 320%      | 120       | 188       | 157%          | 120       | 127      | 106%      | 120                   | 305       | 253%         | 120       | 263  | 219% |      |
|    |                                                                                                                                                   | 2º trim                | 120          | 393          | 327%      | 120       | 236       | 197%          | 120       | 150      | 125%      | 120                   | 307       | 255%         | 120       | 263  | 219% |      |
|    |                                                                                                                                                   | 3º trim                | 120          | 226          | 188%      | 120       | 220       | 183%          | 120       | 181      | 151%      | 120                   | 328       | 273%         | 120       | 313  | 261% |      |
|    |                                                                                                                                                   | 4º trim                | 120          | 161          | 134%      | 120       | 207       | 173%          | 120       | 162      | 135%      | 120                   | 332       | 277%         | 120       | 248  | 207% |      |
|    |                                                                                                                                                   | META ANUAL             | 480          | 1164         | 969%      | 480       | 823       | 683%          | 480       | 570      | 475%      | 480                   | 1268      | 1058%        | 480       | 1080 | 900% |      |
| 7  | Oficinas/Saraus/Atividades Temáticas/Intervenções Artísticas/Histórias/ Todas as Leitores/Leituras Públicas/Atividades de Internet, entre outras. | 1º trim                | 44           | 56           | 125%      | 44        | 53        | 120%          | 44        | 47       | 107%      | 44                    | 50        | 114%         | 44        | 46   | 105% |      |
|    |                                                                                                                                                   | 2º trim                | 44           | 59           | 134%      | 44        | 53        | 120%          | 44        | 47       | 107%      | 44                    | 50        | 114%         | 44        | 46   | 105% |      |
|    |                                                                                                                                                   | 3º trim                | 44           | 113          | 255%      | 44        | 48        | 109%          | 44        | 52       | 118%      | 44                    | 53        | 120%         | 44        | 45   | 102% |      |
|    |                                                                                                                                                   | 4º trim                | 44           | 49           | 111%      | 44        | 47        | 107%          | 44        | 48       | 109%      | 44                    | 53        | 120%         | 44        | 45   | 102% |      |
|    |                                                                                                                                                   | META ANUAL             | 176          | 201          | 114%      | 176       | 183       | 104%          | 176       | 176      | 100%      | 176                   | 209       | 118%         | 176       | 182  | 103% |      |
| 8  | Indicador de Resultado                                                                                                                            | 1º trim                | 440          | 943          | 214%      | 440       | 914       | 208%          | 440       | 447      | 102%      | 440                   | 1004      | 228%         | 440       | 1222 | 278% |      |
|    |                                                                                                                                                   | 2º trim                | 440          | 1588         | 361%      | 440       | 1161      | 264%          | 440       | 933      | 212%      | 440                   | 695       | 158%         | 440       | 1078 | 245% |      |
|    |                                                                                                                                                   | 3º trim                | 440          | 918          | 209%      | 440       | 924       | 210%          | 440       | 692      | 157%      | 440                   | 1219      | 277%         | 440       | 695  | 158% |      |
|    |                                                                                                                                                   | 4º trim                | 440          | 756          | 172%      | 440       | 1115      | 253%          | 440       | 656      | 149%      | 440                   | 899       | 203%         | 440       | 515  | 117% |      |
|    |                                                                                                                                                   | META ANUAL             | 1760         | 4205         | 239%      | 1760      | 4134      | 234%          | 1760      | 2728     | 155%      | 1760                  | 3917      | 221%         | 1760      | 3310 | 199% |      |
| 9  | Indicador de Produto                                                                                                                              | 1º trim                | 70           | 83           | 119%      | 70        | 81        | 116%          | 70        | 79       | 113%      | 70                    | 81        | 116%         | 70        | 74   | 106% |      |
|    |                                                                                                                                                   | 2º trim                | 70           | 78           | 111%      | 70        | 74        | 106%          | 70        | 75       | 107%      | 70                    | 77        | 110%         | 70        | 76   | 109% |      |
|    |                                                                                                                                                   | 3º trim                | 70           | 77           | 110%      | 70        | 76        | 109%          | 70        | 78       | 111%      | 70                    | 82        | 117%         | 70        | 75   | 107% |      |
|    |                                                                                                                                                   | 4º trim                | 70           | 78           | 111%      | 70        | 76        | 109%          | 70        | 76       | 109%      | 70                    | 82        | 117%         | 70        | 77   | 110% |      |
|    |                                                                                                                                                   | META ANUAL             | 280          | 318          | 114%      | 280       | 319       | 114%          | 280       | 245      | 87%       | 280                   | 322       | 115%         | 280       | 302  | 108% |      |
| 10 | TOTAL DE ATIVIDADES                                                                                                                               | 1º trim                | 210          | 1838         | 875%      | 210       | 1419      | 676%          | 210       | 1028     | 490%      | 210                   | 1438      | 685%         | 210       | 1373 | 654% |      |
|    |                                                                                                                                                   | 2º trim                | 210          | 2732         | 1299%     | 210       | 1666      | 793%          | 210       | 1028     | 490%      | 210                   | 1438      | 685%         | 210       | 1373 | 654% |      |
|    |                                                                                                                                                   | 3º trim                | 210          | 1839         | 876%      | 210       | 1559      | 742%          | 210       | 1121     | 532%      | 210                   | 1483      | 706%         | 210       | 1405 | 669% |      |
|    |                                                                                                                                                   | 4º trim                | 210          | 1293         | 616%      | 210       | 1629      | 776%          | 210       | 1175     | 562%      | 210                   | 1543      | 732%         | 210       | 1094 | 511% |      |
|    |                                                                                                                                                   | META ANUAL             | 840          | 6762         | 803%      | 840       | 5972      | 711%          | 840       | 4670     | 556%      | 840                   | 6531      | 778%         | 840       | 5605 | 667% |      |
| 11 | ACQUISICÃO DE ACERVO                                                                                                                              | 1º trim                | 40           | 49           | 123%      | 40        | 50        | 125%          | 40        | 56       | 140%      | 40                    | 52        | 130%         | 40        | 49   | 123% |      |
|    |                                                                                                                                                   | 2º trim                | 40           | 49           | 123%      | 40        | 52        | 130%          | 40        | 52       | 130%      | 40                    | 50        | 125%         | 40        | 52   | 130% |      |
|    |                                                                                                                                                   | 3º trim                | 40           | 40           | 100%      | 40        | 40        | 100%          | 40        | 40       | 100%      | 40                    | 40        | 100%         | 40        | 40   | 100% |      |
|    |                                                                                                                                                   | 4º trim                | 40           | 74           | 185%      | 40        | 71        | 178%          | 40        | 79       | 198%      | 40                    | 85        | 213%         | 40        | 90   | 225% |      |
|    |                                                                                                                                                   | META ANUAL             | 160          | 212          | 133%      | 160       | 213       | 133%          | 160       | 222      | 139%      | 160                   | 222       | 139%         | 160       | 231  | 144% |      |

Justificativas das ações com ICM abaixo de 100% ou acima de 120%:

Item 1 a 10: As Fábricas de Cultura Sapopemba e Parque Belém superaram a meta de encontro de autores pois conseguiram articular convidados sem custos adicionais para a organização. A superação do número de público (aprendizes e espontâneo) nas atividades, em todas as Fábricas, justifica-se devido à alta adesão às programações temáticas e às atividades desenvolvidas. Informamos que o público em cada ação oferecida é bastante oscilante, dificultando uma melhor estimativa. Não houve impacto no orçamento uma vez que os gastos para realização de cada ação (pessoal e materiais) é fixo, independente do número de público. No ano, todas as metas de oferta de atividades foram atendidas adequadamente, havendo a superação do número de público devido a mesma justificativa apresentada para essa superação nos trimestres.

Item 11: Neste trimestre foram adquiridos 40 livros para cada Fábrica de Cultura. A superação da meta ocorreu por meio da doação dos seguintes parceiros: Editora Autêntica (62 livros); C.F. de Melo Produções Artísticas (05 livros e 05 CDs); Devir Livraria (40 livros); Editora Chiado (09 livros); Editora MM Comunicação Integrada (42 livros); Laranja Original Editora e Produtora (05 livros) e SES-SP (21 livros). Todos os itens foram catalogados e distribuídos de acordo com a quantidade de livros de cada acervo das Bibliotecas. Anexo ao relatório, segue lista completa dos livros adquiridos e lista dos livros doados, juntamente com as notas fiscais ou cartas de doação. A superação da meta anual representa as doações recebidas, não impactando o orçamento do Prog. ama.



**SAÍDAS PEDAGÓGICAS**

| Nº | Ações              | Indicador de Produto                                   | PERÍODO 2017      | VILA CURUÇÁ |            | SAPOPEMBA  |            | ITAIM PAULISTA |            | CIDADE TIRADENTES |            | PARQUE BELÉM |            | ICM%        |
|----|--------------------|--------------------------------------------------------|-------------------|-------------|------------|------------|------------|----------------|------------|-------------------|------------|--------------|------------|-------------|
|    |                    |                                                        |                   | Previsto    | Realizado  | Previsto   | Realizado  | Previsto       | Realizado  | Previsto          | Realizado  | Previsto     | Realizado  |             |
| 12 | SAÍDAS PEDAGÓGICAS | Quantidade de Saídas                                   | 1º trim           | 3           | 3          | 3          | 3          | 3              | 3          | 3                 | 3          | 3            | 3          | 100%        |
|    |                    |                                                        | 2º trim           | 4           | 4          | 4          | 4          | 4              | 4          | 4                 | 4          | 4            | 4          | 100%        |
|    |                    |                                                        | 3º trim           | 4           | 4          | 4          | 4          | 4              | 4          | 4                 | 4          | 4            | 4          | 100%        |
|    |                    |                                                        | 4º trim           | 4           | 5          | 4          | 5          | 4              | 5          | 4                 | 4          | 4            | 3          | 75%         |
|    |                    |                                                        | <b>META ANUAL</b> | <b>15</b>   | <b>16</b>  | <b>15</b>  | <b>16</b>  | <b>15</b>      | <b>16</b>  | <b>15</b>         | <b>15</b>  | <b>15</b>    | <b>14</b>  | <b>93%</b>  |
| 13 | SAÍDAS PEDAGÓGICAS | Indicador de Resultado<br>Nº de Participantes [Mínimo] | 1º trim           | 100         | 101        | 100        | 113        | 100            | 118        | 100               | 118        | 100          | 112        | 112%        |
|    |                    |                                                        | 2º trim           | 150         | 154        | 150        | 150        | 150            | 154        | 150               | 155        | 150          | 175        | 117%        |
|    |                    |                                                        | 3º trim           | 150         | 157        | 150        | 153        | 150            | 147        | 150               | 155        | 150          | 165        | 110%        |
|    |                    |                                                        | 4º trim           | 140         | 173        | 140        | 170        | 140            | 180        | 140               | 154        | 140          | 105        | 75%         |
|    |                    |                                                        | <b>META ANUAL</b> | <b>540</b>  | <b>585</b> | <b>540</b> | <b>586</b> | <b>540</b>     | <b>599</b> | <b>540</b>        | <b>582</b> | <b>540</b>   | <b>557</b> | <b>103%</b> |

**Justificativas das ações com ICM abaixo de 100% ou acima de 120%:**

**Item 12:** As Fábricas de Cultura Vila Curuçá, Sapopemba e Itaim Paulista superaram a meta trimestral devido a uma parceria realizada com a CAIXA Cultural que cedeu ônibus de forma gratuita para que os aprendizes visitassem à exposição "Amazônia Negra". Em relação à Fábrica de Cultura Parque Belém esclarecemos que, no terceiro trimestre foram realizadas 5 saídas pedagógicas, sendo que a quinta foi registrada na tabela de metas condicionadas. Desta forma, a Fábrica atingiu a meta adequadamente. Todas as Fábricas atingiram a meta anual adequadamente.

**Item 13:** As Fábricas de Cultura Vila Curuçá, Sapopemba e Itaim Paulista Superaram a meta de número de participantes devido à saída realizada a mais no terceiro trimestre que atendeu 40 aprendizes, complementando assim o número de participantes e atingindo a meta. Todas as Fábricas atingiram adequadamente a meta anual.



Teatro Sérgio Cardoso, VAMP, O Musical - CFC Vila Curuçá, Museu Afro - CFC Sapopemba, Caixa Cultural, Exposição Amazônia Negra - CFC Cidade Tiradentes



**ATELIÊS DE CRIAÇÃO**

| Nº | Ações              | Indicador de Produto   | PERÍODO 2017      | VILA CURUÇÁ  |              | ICM%        | SOPPOEMBA    |              | ICM%        | ITAIM PAULISTA |              | ICM%        | CIDADE TIRADENTES |              | ICM%        | PARQUE BELÉM |              |
|----|--------------------|------------------------|-------------------|--------------|--------------|-------------|--------------|--------------|-------------|----------------|--------------|-------------|-------------------|--------------|-------------|--------------|--------------|
|    |                    |                        |                   | Previsto     | Realizado    |             | Previsto     | Realizado    |             | Previsto       | Realizado    |             | Previsto          | Realizado    |             | Previsto     | Realizado    |
| 14 |                    | Total de Vagas         | 1º Sem.           | 1.168        | 1.188        | 102%        | 962          | 967          | 101%        | 981            | 996          | 102%        | 913               | 908          | 99%         | 775          | 805          |
|    |                    |                        | 2º Sem.           | 1.113        | 1.113        | 100%        | 917          | 917          | 100%        | 951            | 951          | 100%        | 908               | 908          | 100%        | 745          | 745          |
|    |                    |                        | <b>META ANUAL</b> | <b>2.281</b> | <b>2.301</b> | <b>101%</b> | <b>1.879</b> | <b>1.884</b> | <b>100%</b> | <b>1.932</b>   | <b>1.947</b> | <b>101%</b> | <b>1.821</b>      | <b>1.816</b> | <b>100%</b> | <b>1.520</b> | <b>1.550</b> |
| 15 |                    | Indicador de Resultado | 1º Sem.           | 1.250        | 1.605        | 128%        | 1.050        | 1.186        | 113%        | 1.050          | 1.304        | 124%        | 1.000             | 1.292        | 129%        | 850          | 1.066        |
|    |                    |                        | 2º Sem.           | 1.150        | 1.347        | 117%        | 950          | 1.069        | 113%        | 950            | 1.120        | 118%        | 930               | 1.105        | 119%        | 800          | 1.044        |
|    |                    |                        | <b>META ANUAL</b> | <b>2.400</b> | <b>2.952</b> | <b>123%</b> | <b>2.000</b> | <b>2.255</b> | <b>113%</b> | <b>2.000</b>   | <b>2.424</b> | <b>121%</b> | <b>1.930</b>      | <b>2.397</b> | <b>124%</b> | <b>1.650</b> | <b>2.110</b> |
| 16 | ATELIÊS DE CRIAÇÃO | Indicador de Produto   | 1º Sem.           | 39           | 39           | 100%        | 36           | 36           | 100%        | 35             | 35           | 100%        | 31                | 30           | 97%         | 26           | 26           |
|    |                    |                        | 2º Sem.           | 36           | 36           | 100%        | 35           | 35           | 100%        | 33             | 33           | 100%        | 30                | 30           | 100%        | 24           | 24           |
|    |                    |                        | <b>META ANUAL</b> | <b>75</b>    | <b>75</b>    | <b>100%</b> | <b>71</b>    | <b>71</b>    | <b>100%</b> | <b>68</b>      | <b>68</b>    | <b>100%</b> | <b>61</b>         | <b>60</b>    | <b>98%</b>  | <b>50</b>    | <b>50</b>    |
| 17 |                    | Indicador de Produto   | 1º Sem.           | 100%         | 100%         | 100%        | 100%         | 100%         | 100%        | 100%           | 100%         | 100%        | 100%              | 100%         | 100%        | 100%         | 100%         |
|    |                    |                        | 2º Sem.           | 100%         | 100%         | 100%        | 100%         | 100%         | 100%        | 100%           | 100%         | 100%        | 100%              | 100%         | 100%        | 100%         | 100%         |
|    |                    |                        | <b>META ANUAL</b> | <b>200%</b>  | <b>200%</b>  | <b>100%</b> | <b>100%</b>  | <b>100%</b>  | <b>100%</b> | <b>100%</b>    | <b>100%</b>  | <b>100%</b> | <b>100%</b>       | <b>100%</b>  | <b>100%</b> | <b>100%</b>  | <b>100%</b>  |
| 18 |                    | Indicador de Produto   | 1º Sem.           | 0%           | 0%           | 0%          | 0%           | 0%           | 0%          | 0%             | 0%           | 0%          | 0%                | 0%           | 0%          | 0%           | 0%           |
|    |                    |                        | 2º Sem.           | 0%           | 0%           | 0%          | 0%           | 0%           | 0%          | 0%             | 0%           | 0%          | 0%                | 0%           | 0%          | 0%           | 0%           |
|    |                    |                        | <b>META ANUAL</b> | <b>100%</b>  | <b>100%</b>  | <b>100%</b> | <b>100%</b>  | <b>100%</b>  | <b>100%</b> | <b>100%</b>    | <b>100%</b>  | <b>100%</b> | <b>100%</b>       | <b>100%</b>  | <b>100%</b> | <b>100%</b>  | <b>100%</b>  |

**Justificativas das ações com ICM abaixo de 100% ou acima de 120%:**

**Item 15:** Neste trimestre a meta foi superada na Fábrica de Cultura Parque Belém devido à grande procura pelas atividades oferecidas e devido ao processo de evasão, que permite a reposição de aprendizes. Esta superação não impactou custos adicionais pois ocorreu a matrícula de novos aprendizes e a utilização dos recursos já previstos para a oferta de vagas. Da mesma forma, superaram a meta anual as Fábricas de Cultura Vila Curuçá, Itaim Paulista, Cidade Tiradentes e Parque Belém.

**Item 16:** Em relação a meta anual, esclarecemos que devido às características do público local, a Fábrica de Cultura Cidade Tiradentes no primeiro semestre do ano readequou uma turma de Ateliê de Criação de Sopro Metais para uma turma de Trilha de Produção de Longa Duração.



Ateliê de Teatro - CFC Vila Curuçá; Ateliê de Flauta - CFC Itaim Paulista; Ateliê de Street Dance - CFC Parque Belém



**ATELIÊS DE CRIAÇÃO - ABERTURA POR LINGUAGEM**

| Ações                                            | Indicador de Produto        | PERÍODO 2017 | VILA CURUÇÁ |           | SAPOREMBRA |           | ITAJM PAULISTA |           | CIDADE TIRADENTES |           | PARQUE BELÉM |           |
|--------------------------------------------------|-----------------------------|--------------|-------------|-----------|------------|-----------|----------------|-----------|-------------------|-----------|--------------|-----------|
|                                                  |                             |              | Previsto    | Realizado | Previsto   | Realizado | Previsto       | Realizado | Previsto          | Realizado | Previsto     | Realizado |
| ATELIÊS DE CRIAÇÃO RELACIONADOS ÀS ARTES VISUAIS | Total de Vagas [Mínimo]     | 1ª Sem.      | 50          | 140       | 50         | 110       | 50             | 130       | 50                | 80        | 50           | 85        |
|                                                  |                             | 2ª Sem.      | 50          | 140       | 50         | 110       | 50             | 140       | 50                | 80        | 50           | 55        |
|                                                  | Indicador de Resultado      | 1ª Sem.      | 40          | 180       | 40         | 138       | 40             | 173       | 40                | 123       | 40           | 108       |
|                                                  | Nº de Matriculados [Mínimo] | 2ª Sem.      | 40          | 178       | 40         | 137       | 40             | 142       | 40                | 117       | 40           | 85        |
|                                                  | Indicador de Produto        | 1ª Sem.      | 2           | 5         | 2          | 4         | 2              | 5         | 2                 | 3         | 2            | 3         |
|                                                  | Total de Turmas [Mínimo]    | 2ª Sem.      | 2           | 5         | 2          | 4         | 2              | 5         | 2                 | 3         | 2            | 2         |
| ATELIÊS DE CRIAÇÃO RELACIONADOS AO CIRCO         | Indicador de Produto        | 1ª Sem.      | 50          | 120       | 50         | 120       | 50             | 120       | 50                | 120       | 50           | 120       |
|                                                  | Total de Vagas [Mínimo]     | 2ª Sem.      | 50          | 120       | 50         | 120       | 50             | 120       | 50                | 120       | 50           | 120       |
|                                                  | Indicador de Resultado      | 1ª Sem.      | 40          | 162       | 40         | 148       | 40             | 147       | 40                | 161       | 40           | 174       |
|                                                  | Nº de Matriculados [Mínimo] | 2ª Sem.      | 40          | 138       | 40         | 128       | 40             | 152       | 40                | 136       | 40           | 164       |
|                                                  | Indicador de Produto        | 1ª Sem.      | 2           | 4         | 2          | 4         | 2              | 4         | 2                 | 4         | 2            | 4         |
|                                                  | Total de Turmas [Mínimo]    | 2ª Sem.      | 2           | 4         | 2          | 4         | 2              | 4         | 2                 | 4         | 2            | 4         |
| ATELIÊS DE CRIAÇÃO RELACIONADOS À DANÇA          | Indicador de Produto        | 1ª Sem.      | 60          | 420       | 60         | 210       | 60             | 325       | 60                | 355       | 60           | 220       |
|                                                  | Total de Vagas [Mínimo]     | 2ª Sem.      | 60          | 420       | 60         | 210       | 60             | 285       | 60                | 315       | 60           | 220       |
|                                                  | Indicador de Resultado      | 1ª Sem.      | 50          | 575       | 50         | 261       | 50             | 435       | 50                | 449       | 50           | 277       |
|                                                  | Nº de Matriculados [Mínimo] | 2ª Sem.      | 50          | 501       | 50         | 247       | 50             | 345       | 50                | 347       | 50           | 284       |
|                                                  | Indicador de Produto        | 1ª Sem.      | 2           | 12        | 2          | 6         | 2              | 9         | 2                 | 9         | 2            | 6         |
|                                                  | Total de Turmas [Mínimo]    | 2ª Sem.      | 2           | 12        | 2          | 6         | 2              | 8         | 2                 | 9         | 2            | 6         |
| ATELIÊS DE CRIAÇÃO RELACIONADOS AO MULTIMEIOS    | Indicador de Produto        | 1ª Sem.      | 20          | 50        | 20         | 50        | 20             | 25        | 20                | 25        | 20           | 60        |
|                                                  | Total de Vagas [Mínimo]     | 2ª Sem.      | 20          | 25        | 20         | 50        | 20             | 25        | 20                | 25        | 20           | 60        |
|                                                  | Indicador de Resultado      | 1ª Sem.      | 15          | 73        | 15         | 73        | 15             | 36        | 15                | 41        | 15           | 90        |
|                                                  | Nº de Matriculados [Mínimo] | 2ª Sem.      | 15          | 37        | 15         | 65        | 15             | 34        | 15                | 39        | 15           | 88        |
|                                                  | Indicador de Produto        | 1ª Sem.      | 1           | 2         | 1          | 2         | 1              | 1         | 1                 | 1         | 1            | 2         |
|                                                  | Total de Turmas [Mínimo]    | 2ª Sem.      | 1           | 1         | 1          | 2         | 1              | 1         | 1                 | 1         | 1            | 2         |
| ATELIÊS DE CRIAÇÃO RELACIONADOS À MÚSICA         | Indicador de Produto        | 1ª Sem.      | 60          | 318       | 60         | 392       | 60             | 321       | 60                | 213       | 60           | 260       |
|                                                  | Total de Vagas [Mínimo]     | 2ª Sem.      | 60          | 323       | 60         | 342       | 60             | 301       | 60                | 253       | 60           | 230       |
|                                                  | Indicador de Resultado      | 1ª Sem.      | 50          | 426       | 50         | 470       | 50             | 414       | 50                | 375       | 50           | 329       |
|                                                  | Nº de Matriculados [Mínimo] | 2ª Sem.      | 50          | 386       | 50         | 390       | 50             | 348       | 50                | 327       | 50           | 336       |
|                                                  | Indicador de Produto        | 1ª Sem.      | 2           | 11        | 2          | 17        | 2              | 13        | 2                 | 9         | 2            | 9         |
|                                                  | Total de Turmas [Mínimo]    | 2ª Sem.      | 2           | 11        | 2          | 16        | 2              | 12        | 2                 | 9         | 2            | 8         |
| ATELIÊS DE CRIAÇÃO RELACIONADOS AO TEATRO        | Indicador de Produto        | 1ª Sem.      | 50          | 90        | 50         | 60        | 50             | 50        | 50                | 90        | 50           | 60        |
|                                                  | Total de Vagas [Mínimo]     | 2ª Sem.      | 50          | 60        | 50         | 60        | 50             | 55        | 50                | 90        | 50           | 60        |
|                                                  | Indicador de Resultado      | 1ª Sem.      | 40          | 130       | 40         | 73        | 40             | 69        | 40                | 116       | 40           | 88        |
|                                                  | Nº de Matriculados [Mínimo] | 2ª Sem.      | 40          | 74        | 40         | 78        | 40             | 68        | 40                | 112       | 40           | 86        |
|                                                  | Indicador de Produto        | 1ª Sem.      | 2           | 3         | 2          | 2         | 2              | 2         | 2                 | 3         | 2            | 2         |
|                                                  | Total de Turmas [Mínimo]    | 2ª Sem.      | 2           | 2         | 2          | 2         | 2              | 2         | 2                 | 3         | 2            | 2         |
| ATELIÊS DE CRIAÇÃO RELACIONADOS AO XADREZ        | Indicador de Produto        | 1ª Sem.      | 20          | 50        | 20         | 25        | 20             | 25        | 20                | 25        | 20           | -         |
|                                                  | Total de Vagas [Mínimo]     | 2ª Sem.      | 20          | 25        | 20         | 25        | 20             | 25        | 20                | 25        | 20           | -         |
|                                                  | Indicador de Resultado      | 1ª Sem.      | 15          | 59        | 15         | 23        | 15             | 30        | 15                | 27        | 15           | -         |
|                                                  | Nº de Matriculados [Mínimo] | 2ª Sem.      | 15          | 33        | 15         | 24        | 15             | 31        | 15                | 27        | 15           | -         |
|                                                  | Indicador de Produto        | 1ª Sem.      | 1           | 2         | 1          | 1         | 1              | 1         | 1                 | 1         | 1            | -         |
|                                                  | Total de Turmas [Mínimo]    | 2ª Sem.      | 1           | 1         | 1          | 1         | 1              | 1         | 1                 | 1         | 1            | -         |

AteLiês de Criação Relacionados ao Xadrez: Observamos que, devido às características do público da Fábrica de Cultura Parque Belém, a linguagem de xadrez foi reorganizada para ser oferecida como Trilha de Longa Duração.



**FORMAÇÃO E APERFEIÇOAMENTO DE EQUIPE**

| Nº | Ações                                | Indicador de Produto                                                | PERÍODO 2017      | VILA CURUÇÁ |            | SAPOPEMBA  |            | ITAIM PAULISTA |            | CIDADE TIARADENTES |            | PARQUE BELÉM |            | ICM%*       |
|----|--------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|-------------------|-------------|------------|------------|------------|----------------|------------|--------------------|------------|--------------|------------|-------------|
|    |                                      |                                                                     |                   | Previsto    | Realizado  | Previsto   | Realizado  | Previsto       | Realizado  | Previsto           | Realizado  | Previsto     | Realizado  |             |
| 19 |                                      | % de Educadores dos Ateliês/Trilhas/ Projeto Espetáculo Capacitados | 1º trim           | 80%         | 97%        | 80%        | 94%        | 80%            | 99%        | 80%                | 97%        | 80%          | 97%        | 121%        |
|    |                                      |                                                                     | 2º trim           | 80%         | 95%        | 80%        | 99%        | 80%            | 92%        | 80%                | 96%        | 80%          | 97%        | 121%        |
|    |                                      |                                                                     | 3º trim           | 80%         | 98%        | 80%        | 100%       | 80%            | 100%       | 80%                | 98%        | 80%          | 93%        | 116%        |
|    |                                      |                                                                     | 4º trim           | 80%         | 98%        | 80%        | 98%        | 80%            | 96%        | 80%                | 91%        | 80%          | 93%        | 116%        |
|    |                                      |                                                                     | <b>META ANUAL</b> | <b>80%</b>  | <b>97%</b> | <b>80%</b> | <b>98%</b> | <b>80%</b>     | <b>97%</b> | <b>80%</b>         | <b>96%</b> | <b>80%</b>   | <b>95%</b> | <b>119%</b> |
| 20 | FORMAÇÃO E APERFEIÇOAMENTO DE EQUIPE | Indicador de Produto                                                | 1º trim           | 80%         | 100%       | 80%        | 100%       | 80%            | 92%        | 80%                | 100%       | 80%          | 100%       | 125%        |
|    |                                      |                                                                     | 2º trim           | 80%         | 100%       | 80%        | 100%       | 80%            | 100%       | 80%                | 92%        | 80%          | 100%       | 125%        |
|    |                                      |                                                                     | 3º trim           | 80%         | 94%        | 80%        | 95%        | 80%            | 95%        | 80%                | 94%        | 80%          | 94%        | 118%        |
|    |                                      |                                                                     | 4º trim           | 80%         | 100%       | 80%        | 100%       | 80%            | 100%       | 80%                | 100%       | 80%          | 95%        | 119%        |
|    |                                      |                                                                     | <b>META ANUAL</b> | <b>80%</b>  | <b>99%</b> | <b>80%</b> | <b>99%</b> | <b>80%</b>     | <b>97%</b> | <b>80%</b>         | <b>97%</b> | <b>80%</b>   | <b>97%</b> | <b>122%</b> |
| 21 |                                      | Indicador de Produto                                                | 1º trim           | 3           | 3          | 3          | 3          | 3              | 3          | 3                  | 3          | 3            | 3          | 100%        |
|    |                                      |                                                                     | 2º trim           | 3           | 3          | 3          | 3          | 3              | 3          | 3                  | 3          | 3            | 3          | 100%        |
|    |                                      |                                                                     | 3º trim           | 3           | 3          | 3          | 3          | 3              | 3          | 3                  | 3          | 3            | 3          | 100%        |
|    |                                      |                                                                     | 4º trim           | 3           | 3          | 3          | 3          | 3              | 3          | 3                  | 3          | 3            | 3          | 100%        |
|    |                                      |                                                                     | <b>META ANUAL</b> | <b>12</b>   | <b>12</b>  | <b>12</b>  | <b>12</b>  | <b>12</b>      | <b>12</b>  | <b>100%</b>        | <b>12</b>  | <b>12</b>    | <b>12</b>  | <b>100%</b> |

**Justificativas das ações com ICM abaixo de 100% ou acima de 120%:**

**Item 19:** A superação da meta trimestral nas Fábricas de Cultura de Vila Curuçá e Sapopemba reflete o comprometimento dos profissionais e a grande adesão à proposta. Da mesma forma, a meta anual foi superada nas Fábricas de Cultura Vila Curuçá, Sapopemba e Itaim Paulista.

**Item 20:** A superação da meta trimestral nas Fábricas de Cultura de Vila Curuçá, Sapopemba, Itaim Paulista e Cidade Tiradentes reflete o comprometimento dos profissionais e a grande adesão à proposta. Da mesma forma, a meta anual foi superada em todas as Fábricas.

**Itens 19 e 20:** A superação das metas não impacta custos adicionais à Organização, uma vez que as formações são planejadas para atender todos os educadores e equipes de formação cultural.

**Item 21:** As metas trimestral e anual foram atingidas adequadamente.

Nota: Os indicadores de % de educadores e de % equipes pedagógicas capacitadas foram calculados da seguinte forma: Soma das presenças reais nas formações / soma das possíveis presenças\*.  
\* Desconsidera-se o número possível de presença os funcionários que estão de férias ou em licença médica superior à 15 dias.



Workshop com Marcos Abranches, Oficina Malabatrinhos e Educadores na última formação do ano



| Nº | Ações                                                       | Indicador de Produto   | PERÍODO 2017      | VILA CURUÇA           |                       | ICM%        | SAPOREEMBA            |                       | ICM%        | ITAIM PAULISTA        |                       | ICM%        | CIDADE TIRADENTES     |                       | ICM%        | PARQUE BELÉM          |                       |
|----|-------------------------------------------------------------|------------------------|-------------------|-----------------------|-----------------------|-------------|-----------------------|-----------------------|-------------|-----------------------|-----------------------|-------------|-----------------------|-----------------------|-------------|-----------------------|-----------------------|
|    |                                                             |                        |                   | Previsto              | Realizado             |             | Previsto              | Realizado             |             | Previsto              | Realizado             |             | Previsto              | Realizado             |             | Previsto              | Realizado             |
| 22 |                                                             | Nº de Turmas           | 1º trim           | 1                     | 1                     | 100%        | 1                     | 1                     | 100%        | 1                     | 1                     | 100%        | 1                     | 1                     | 100%        | 1                     | 1                     |
|    |                                                             |                        | 2º trim           | 1                     | 1                     | 100%        | 1                     | 1                     | 100%        | 1                     | 1                     | 100%        | 1                     | 1                     | 100%        | 1                     | 1                     |
|    |                                                             |                        | 3º trim           | 1                     | 1                     | 100%        | 1                     | 1                     | 100%        | 1                     | 1                     | 100%        | 1                     | 1                     | 100%        | 1                     | 1                     |
|    |                                                             |                        | 4º trim           | 1                     | 1                     | 100%        | 1                     | 1                     | 100%        | 1                     | 1                     | 100%        | 1                     | 1                     | 100%        | 1                     | 1                     |
|    |                                                             |                        | <b>META ANUAL</b> | <b>4</b>              | <b>4</b>              | <b>100%</b> | <b>4</b>              | <b>4</b>              | <b>100%</b> | <b>4</b>              | <b>4</b>              | <b>100%</b> | <b>4</b>              | <b>4</b>              | <b>100%</b> | <b>4</b>              | <b>4</b>              |
| 23 |                                                             | Indicador de produto   | 1º trim           | 15                    | 30                    | 200%        | 15                    | 30                    | 200%        | 15                    | 30                    | 200%        | 15                    | 30                    | 200%        | 15                    | 30                    |
|    |                                                             |                        | 2º trim           | 15                    | 20                    | 133%        | 15                    | 17                    | 113%        | 15                    | 26                    | 173%        | 15                    | 29                    | 193%        | 15                    | 31                    |
|    |                                                             |                        | 3º trim           | 15                    | 20                    | 133%        | 15                    | 35                    | 233%        | 15                    | 25                    | 167%        | 15                    | 30                    | 200%        | 15                    | 30                    |
|    |                                                             |                        | 4º trim           | 15                    | 25                    | 167%        | 15                    | 25                    | 167%        | 15                    | 20                    | 133%        | 15                    | 25                    | 167%        | 15                    | 20                    |
|    |                                                             |                        | <b>META ANUAL</b> | <b>60</b>             | <b>95</b>             | <b>158%</b> | <b>60</b>             | <b>107</b>            | <b>178%</b> | <b>60</b>             | <b>101</b>            | <b>168%</b> | <b>60</b>             | <b>114</b>            | <b>190%</b> | <b>60</b>             | <b>111</b>            |
| 24 | TRIMAS DE PRODUÇÃO CURTA DURAÇÃO (mínimo de 16 hs/semestre) | Indicador de Resultado | 1º trim           | 10                    | 22                    | 220%        | 10                    | 25                    | 250%        | 10                    | 31                    | 310%        | 10                    | 28                    | 280%        | 10                    | 31                    |
|    |                                                             |                        | 2º trim           | 10                    | 23                    | 230%        | 10                    | 17                    | 170%        | 10                    | 35                    | 350%        | 10                    | 30                    | 300%        | 10                    | 37                    |
|    |                                                             |                        | 3º trim           | 10                    | 20                    | 200%        | 10                    | 35                    | 350%        | 10                    | 17                    | 170%        | 10                    | 27                    | 270%        | 10                    | 15                    |
|    |                                                             |                        | 4º trim           | 10                    | 16                    | 160%        | 10                    | 25                    | 250%        | 10                    | 18                    | 180%        | 10                    | 29                    | 290%        | 10                    | 13                    |
|    |                                                             |                        | <b>META ANUAL</b> | <b>40</b>             | <b>81</b>             | <b>203%</b> | <b>40</b>             | <b>102</b>            | <b>255%</b> | <b>40</b>             | <b>101</b>            | <b>253%</b> | <b>40</b>             | <b>114</b>            | <b>285%</b> | <b>40</b>             | <b>96</b>             |
| 25 |                                                             | Indicador de Produto   | 1º trim           | de 16hs à 24hs        | de 16hs à 24hs        | 100%        | de 16hs à 24hs        | de 16hs à 24hs        | 100%        | de 16hs à 24hs        | de 16hs à 24hs        | 100%        | de 16hs à 24hs        | de 16hs à 24hs        | 100%        | de 16hs à 24hs        | de 16hs à 24hs        |
|    |                                                             |                        | 2º trim           | de 16hs à 24hs        | de 16hs à 24hs        | 100%        | de 16hs à 24hs        | de 16hs à 24hs        | 100%        | de 16hs à 24hs        | de 16hs à 24hs        | 100%        | de 16hs à 24hs        | de 16hs à 24hs        | 100%        | de 16hs à 24hs        | de 16hs à 24hs        |
|    |                                                             |                        | 3º trim           | de 16hs à 24hs        | de 16hs à 24hs        | 100%        | de 16hs à 24hs        | de 16hs à 24hs        | 100%        | de 16hs à 24hs        | de 16hs à 24hs        | 100%        | de 16hs à 24hs        | de 16hs à 24hs        | 100%        | de 16hs à 24hs        | de 16hs à 24hs        |
|    |                                                             |                        | 4º trim           | de 16hs à 24hs        | de 16hs à 24hs        | 100%        | de 16hs à 24hs        | de 16hs à 24hs        | 100%        | de 16hs à 24hs        | de 16hs à 24hs        | 100%        | de 16hs à 24hs        | de 16hs à 24hs        | 100%        | de 16hs à 24hs        | de 16hs à 24hs        |
|    |                                                             |                        | <b>META ANUAL</b> | <b>de 16hs à 24hs</b> | <b>de 16hs à 24hs</b> | <b>100%</b> | <b>de 16hs à 24hs</b> | <b>de 16hs à 24hs</b> | <b>100%</b> | <b>de 16hs à 24hs</b> | <b>de 16hs à 24hs</b> | <b>100%</b> | <b>de 16hs à 24hs</b> | <b>de 16hs à 24hs</b> | <b>100%</b> | <b>de 16hs à 24hs</b> | <b>de 16hs à 24hs</b> |
| 26 |                                                             | Indicador de Produto   | 1º trim           | 1                     | 1                     | 100%        | 1                     | 1                     | 100%        | 1                     | 1                     | 100%        | 1                     | 1                     | 100%        | 1                     | 1                     |
|    |                                                             |                        | 2º trim           | 1                     | 1                     | 100%        | 1                     | 1                     | 100%        | 1                     | 1                     | 100%        | 1                     | 1                     | 100%        | 1                     | 1                     |
|    |                                                             |                        | 3º trim           | 1                     | 1                     | 100%        | 1                     | 1                     | 100%        | 1                     | 1                     | 100%        | 1                     | 1                     | 100%        | 1                     | 1                     |
|    |                                                             |                        | 4º trim           | 1                     | 1                     | 100%        | 1                     | 1                     | 100%        | 1                     | 1                     | 100%        | 1                     | 1                     | 100%        | 1                     | 1                     |
|    |                                                             |                        | <b>META ANUAL</b> | <b>4</b>              | <b>4</b>              | <b>100%</b> | <b>4</b>              | <b>4</b>              | <b>100%</b> | <b>4</b>              | <b>4</b>              | <b>100%</b> | <b>4</b>              | <b>4</b>              | <b>100%</b> | <b>4</b>              | <b>4</b>              |

Justificativas das ações com ICM abaixo de 100% ou acima de 120%:

Itens 23 e 24: O número de vagas e número de matriculados, trimestral e anual, foram superados em todas as Fáblicas. Observamos que este é o segundo ano de execução desta ação e, como a superação das metas confirmou-se recorrente, para 2018 propusemos um aumento nos valores para sua adequação.



| Nº | Ações                                                        | Indicador de Produto      | PERÍODO 2017      | VILA CURUÇA           |                       | ICM%         | SAPORÉEMBA            |                       | ICM%         | ITAIM PAULISTA        |                       | ICM%         | CIDADE TIRODENTES     |                       | ICM%         | PARQUE BELÉM          |                       | ICM%         |
|----|--------------------------------------------------------------|---------------------------|-------------------|-----------------------|-----------------------|--------------|-----------------------|-----------------------|--------------|-----------------------|-----------------------|--------------|-----------------------|-----------------------|--------------|-----------------------|-----------------------|--------------|
|    |                                                              |                           |                   | Previsto              | Realizado             |              | Previsto              | Realizado             |              | Previsto              | Realizado             |              | Previsto              | Realizado             |              | Previsto              | Realizado             |              |
| 27 |                                                              | Nº de Turmas              | 1º Sem.           | 7                     | 7                     | 100%         | 25                    | 25                    | 100%         | 19                    | 19                    | 100%         | 14                    | 15                    | 107%         | 22                    | 22                    | 100%         |
|    |                                                              |                           | 2º Sem.           | 8                     | 8                     | 100%         | 24                    | 24                    | 100%         | 14                    | 14                    | 100%         | 13                    | 13                    | 100%         | 20                    | 20                    | 100%         |
|    |                                                              |                           | <b>META ANUAL</b> | <b>15</b>             | <b>15</b>             | <b>100%</b>  | <b>49</b>             | <b>49</b>             | <b>100%</b>  | <b>33</b>             | <b>33</b>             | <b>100%</b>  | <b>27</b>             | <b>28</b>             | <b>104%</b>  | <b>42</b>             | <b>42</b>             | <b>100%</b>  |
|    |                                                              |                           | 1º Sem.           | 268                   | 288                   | 107%         | 900                   | 900                   | 100%         | 620                   | 621                   | 100%         | 513                   | 533                   | 104%         | 720                   | 770                   | 107%         |
| 28 |                                                              | Nº de Vagas (Mínimo)      | 2º Sem.           | 318                   | 318                   | 100%         | 883                   | 883                   | 100%         | 491                   | 491                   | 100%         | 463                   | 463                   | 100%         | 720                   | 720                   | 100%         |
|    |                                                              |                           | <b>META ANUAL</b> | <b>586</b>            | <b>606</b>            | <b>103%</b>  | <b>1.783</b>          | <b>1.783</b>          | <b>100%</b>  | <b>1.111</b>          | <b>1.112</b>          | <b>100%</b>  | <b>976</b>            | <b>996</b>            | <b>102%</b>  | <b>1.440</b>          | <b>1.490</b>          | <b>103%</b>  |
|    |                                                              |                           | 1º Sem.           | 300                   | 397                   | 132%         | 950                   | 1.117                 | 118%         | 670                   | 740                   | 110%         | 530                   | 648                   | 122%         | 770                   | 1039                  | 135%         |
|    |                                                              |                           | 2º Sem.           | 340                   | 416                   | 122%         | 900                   | 1026                  | 114%         | 450                   | 515                   | 114%         | 450                   | 538                   | 120%         | 750                   | 1040                  | 139%         |
| 29 | TRILHAS DE PRODUÇÃO LONGA DURAÇÃO* (mínimo de 32 hs/semanal) | Nº de Matrículas (Mínimo) | <b>META ANUAL</b> | <b>640</b>            | <b>813</b>            | <b>127%</b>  | <b>1.860</b>          | <b>2.143</b>          | <b>115%</b>  | <b>1.120</b>          | <b>1.255</b>          | <b>112%</b>  | <b>980</b>            | <b>1.186</b>          | <b>121%</b>  | <b>1.520</b>          | <b>2.079</b>          | <b>137%</b>  |
|    |                                                              |                           | 1º Sem.           | de 32hs à 60hs        | de 32hs à 60hs        | 100%         | de 12hs à 60hs        | de 32hs à 60hs        | 100%         | de 32hs à 60hs        | de 32hs à 60hs        | 100%         | de 32hs à 60hs        | de 32hs à 60hs        | 100%         | de 32hs à 60hs        | de 32hs à 60hs        | 100%         |
|    |                                                              |                           | 2º Sem.           | de 32hs à 60hs        | de 13,5 à 27h         | de 42% à 45% | de 12hs à 60hs        | de 13,5 à 27h         | de 42% à 45% | de 32hs à 60hs        | de 13,5 à 27h         | de 42% à 45% | de 32hs à 60hs        | de 13,5 à 27h         | de 42% à 45% | de 32hs à 60hs        | de 13,5 à 27h         | de 42% à 45% |
|    |                                                              |                           | <b>META ANUAL</b> | <b>de 32hs à 60hs</b> | <b>de 32hs à 60hs</b> | <b>100%</b>  | <b>de 32hs à 60hs</b> | <b>de 32hs à 60hs</b> | <b>100%</b>  | <b>de 32hs à 60hs</b> | <b>de 32hs à 60hs</b> | <b>100%</b>  | <b>de 32hs à 60hs</b> | <b>de 32hs à 60hs</b> | <b>100%</b>  | <b>de 32hs à 60hs</b> | <b>de 32hs à 60hs</b> | <b>100%</b>  |
| 30 | Carga Horária                                                | Indicador de Produto      | 1º Sem.           | 7                     | 7                     | 100%         | 25                    | 25                    | 100%         | 19                    | 19                    | 100%         | 14                    | 15                    | 107%         | 22                    | 22                    | 100%         |
|    |                                                              |                           | 2º Sem.           | 8                     | 8                     | 100%         | 24                    | 24                    | 100%         | 14                    | 14                    | 100%         | 13                    | 13                    | 100%         | 20                    | 20                    | 100%         |
|    |                                                              |                           | <b>META ANUAL</b> | <b>15</b>             | <b>15</b>             | <b>100%</b>  | <b>49</b>             | <b>49</b>             | <b>100%</b>  | <b>33</b>             | <b>33</b>             | <b>100%</b>  | <b>27</b>             | <b>28</b>             | <b>104%</b>  | <b>42</b>             | <b>42</b>             | <b>100%</b>  |
|    |                                                              |                           | 1º Sem.           | 15                    | 15                    | 100%         | 49                    | 49                    | 100%         | 33                    | 33                    | 100%         | 27                    | 28                    | 104%         | 42                    | 42                    | 100%         |

Justificativas das ações com ICM abaixo de 100% ou acima de 100%:

Item 29: A superação de número total de matrículas na Fábrica de Cultura Vila Curuçá e Parque Belém, trimestral e anual, e Cidade Tiradentes anual, justifica-se devido à grande procura pelas atividades oferecidas e devido ao processo de evasão, que permite a reposição de aprendizes. Esta superação não impactou custos adicionais, pois ocorreu a matrícula de novos aprendizes e a utilização dos recursos já previstos para a oferta de vagas.



| PROJETO ESPETÁCULO |       |                             |              |             |             |      |             |             |      |                 |             |      |                 |             |      |              |             |      |     |       |
|--------------------|-------|-----------------------------|--------------|-------------|-------------|------|-------------|-------------|------|-----------------|-------------|------|-----------------|-------------|------|--------------|-------------|------|-----|-------|
| Nº                 | Ações | Indicador de Produto        | PERÍODO 2017 | VIA CURSIVA |             | ICM% | SALVOBARRA  |             | ICM% | ITALIA INALUSTA |             | ICM% | CASA TIRADENTES |             | ICM% | PARQUE BELÉM |             |      |     |       |
|                    |       |                             |              | Previsão    | Realizado   |      | Previsão    | Realizado   |      | Previsão        | Realizado   |      | Previsão        | Realizado   |      | Previsão     | Realizado   |      |     |       |
| 32                 |       | Nº de Turmas                | 1º Sem.      | 1           | 1           | 100% | 1           | 1           | 100% | 1               | 1           | 100% | 1               | 1           | 100% | 1            | 100%        |      |     |       |
|                    |       |                             | 2º Sem.      | 1           | 1           | 100% | 1           | 1           | 100% | 1               | 1           | 100% | 1               | 1           | 100% | 1            | 100%        |      |     |       |
|                    |       |                             | META ANUAL   | 1           | 1           | 100% | 1           | 1           | 100% | 1               | 1           | 100% | 1               | 1           | 100% | 1            | 100%        |      |     |       |
|                    |       |                             | 1º Sem.      | de 6 à 10hs | de 6 à 10hs | 100% | de 6 à 10hs | de 6 à 10hs | 100% | de 6 à 10hs     | de 6 à 10hs | 100% | de 6 à 10hs     | de 6 à 10hs | 100% | de 6 à 10hs  | de 6 à 10hs |      |     |       |
| 33                 |       | Carga Horária Semanal       | 2º Sem.      | de 6 à 10hs | de 6 à 10hs | 100% | de 6 à 10hs | de 6 à 10hs | 100% | de 6 à 10hs     | de 6 à 10hs | 100% | de 6 à 10hs     | de 6 à 10hs | 100% | de 6 à 10hs  | de 6 à 10hs |      |     |       |
|                    |       |                             | META ANUAL   | de 6 à 10hs | de 6 à 10hs | 100% | de 6 à 10hs | de 6 à 10hs | 100% | de 6 à 10hs     | de 6 à 10hs | 100% | de 6 à 10hs     | de 6 à 10hs | 100% | de 6 à 10hs  | de 6 à 10hs |      |     |       |
|                    |       |                             | 1º Sem.      | -           | -           | 0%   | -           | -           | 0%   | -               | -           | 0%   | -               | -           | 0%   | -            | -           | 0%   | -   |       |
|                    |       |                             | 2º Sem.      | 5           | 10          | 200% | 5           | 5           | 100% | 5               | 10          | 200% | 5               | 5           | 100% | 5            | 5           | 100% | 5   | 100%  |
| 34                 |       | Nº de Apresentações*        | META ANUAL   | 5           | 10          | 200% | 5           | 5           | 100% | 5               | 10          | 200% | 5               | 5           | 100% | 5            | 5           | 100% | 5   | 100%  |
|                    |       |                             | 1º Sem.      | -           | -           | 0%   | -           | -           | 0%   | -               | -           | 0%   | -               | -           | 0%   | -            | -           | 0%   | -   | -     |
|                    |       |                             | 2º Sem.      | 750         | 2.114       | 282% | 750         | 2.361       | 315% | 750             | 2.287       | 305% | 750             | 1.877       | 250% | 700          | 1.477       | 211% | 700 | 1.477 |
|                    |       |                             | META ANUAL   | 750         | 2.114       | 282% | 750         | 2.361       | 315% | 750             | 2.287       | 305% | 750             | 1.877       | 250% | 700          | 1.477       | 211% | 700 | 1.477 |
| 35                 |       | Público Presente [Mínimo]   | 1º Sem.      | 60          | 60          | 100% | 60          | 60          | 100% | 60              | 60          | 100% | 60              | 60          | 100% | 60           | 60          | 100% | 60  | 100%  |
|                    |       |                             | 2º Sem.      | 60          | 60          | 100% | 60          | 60          | 100% | 60              | 60          | 100% | 60              | 60          | 100% | 60           | 60          | 100% | 60  | 100%  |
|                    |       |                             | META ANUAL   | 60          | 60          | 100% | 60          | 60          | 100% | 60              | 60          | 100% | 60              | 60          | 100% | 60           | 60          | 100% | 60  | 100%  |
|                    |       |                             | 1º Sem.      | -           | -           | 0%   | -           | -           | 0%   | -               | -           | 0%   | -               | -           | 0%   | -            | -           | 0%   | -   | -     |
| 36                 |       | Nº de Vagas                 | 2º Sem.      | 80          | 91          | 114% | 80          | 95          | 119% | 80              | 102         | 128% | 80              | 89          | 111% | 80           | 129         | 162% | 80  | 129   |
|                    |       |                             | META ANUAL   | 80          | 91          | 114% | 80          | 95          | 119% | 80              | 102         | 128% | 80              | 89          | 111% | 80           | 129         | 162% | 80  | 129   |
|                    |       |                             | 1º Sem.      | -           | -           | 0%   | -           | -           | 0%   | -               | -           | 0%   | -               | -           | 0%   | -            | -           | 0%   | -   | -     |
|                    |       |                             | 2º Sem.      | 80          | 91          | 114% | 80          | 95          | 119% | 80              | 102         | 128% | 80              | 89          | 111% | 80           | 129         | 162% | 80  | 129   |
| 37                 |       | Nº de Matriculados [Mínimo] | META ANUAL   | 80          | 91          | 114% | 80          | 95          | 119% | 80              | 102         | 128% | 80              | 89          | 111% | 80           | 129         | 162% | 80  | 129   |
|                    |       |                             | 1º Sem.      | -           | -           | 0%   | -           | -           | 0%   | -               | -           | 0%   | -               | -           | 0%   | -            | -           | 0%   | -   | -     |
|                    |       |                             | 2º Sem.      | 80          | 91          | 114% | 80          | 95          | 119% | 80              | 102         | 128% | 80              | 89          | 111% | 80           | 129         | 162% | 80  | 129   |
|                    |       |                             | META ANUAL   | 80          | 91          | 114% | 80          | 95          | 119% | 80              | 102         | 128% | 80              | 89          | 111% | 80           | 129         | 162% | 80  | 129   |

Justificativas das ações com ICM abaixo de 100% ou acima de 120%:

Item 34: A meta foi superada em todas as Fábricas devido às apresentações realizadas a mais nas próprias Fábricas, que utilizaram a infraestrutura já disponibilizada, o que não impactou em custos adicionais. Para 2018 foi sugerida a ampliação desta meta.

Item 35: A meta de público foi superada em todas as Fábricas devido à grande participação dos aprendizes e da comunidade. Para 2018 foi sugerida a ampliação desta meta.



Cenas dos Espetáculos, respectivamente: CFC Vila Curupá, CFC Sapopemba, CFC Iaim Paulista, CFC Cidade Tiradentes e CFC Parque Belém



# WORKSHOPS E CURSOS DE FÉRIAS

| Nº | Ações            | Indicador de Produto         | PERÍODO 2017 | VILA CURUÇÁ |           | DURANTINHA |           | ITAIM PAULISTA |          | CASA TIRADENTES |      | PARQUE BELÉM |           |
|----|------------------|------------------------------|--------------|-------------|-----------|------------|-----------|----------------|----------|-----------------|------|--------------|-----------|
|    |                  |                              |              | Previsto    | Realizado | ICM%       | Realizado | ICM%           | Previsto | Realizado       | ICM% | Previsto     | Realizado |
| 38 | WORKSHOP         | Nº de Workshops [Mínimo]     | 1º Sem.      | 160         | 194       | 121%       | 227       | 108%           | 140      | 157             | 112% | 120          | 100       |
|    |                  |                              | 2º Sem.      | 160         | 228       | 143%       | 233       | 111%           | 140      | 184             | 131% | 120          | 172       |
|    |                  | Indicador de Resultado       | META ANUAL   | 320         | 422       | 132%       | 460       | 110%           | 280      | 341             | 122% | 240          | 272       |
|    |                  |                              | 1º Sem.      | 650         | 973       | 150%       | 860       | 48%            | 1136     | 1336            | 107% | 940          | 492       |
| 39 | WORKSHOP         | Nº de Participantes [Mínimo] | 1º Sem.      | 1.250       | 1.798     | 144%       | 1.663     | 145%           | 1.200    | 1.239           | 103% | 1.300        | 878       |
|    |                  |                              | META ANUAL   | 1.000       | 2.771     | 146%       | 2.034     | 100%           | 2.450    | 2.575           | 105% | 2.400        | 1.970     |
|    |                  | Indicador de Produto         | 1º Sem.      | 2           | 3         | 150%       | 2         | 100%           | 2        | 3               | 150% | 2            | 2         |
|    |                  |                              | 2º Sem.      | 3           | 3         | 100%       | 3         | 100%           | 3        | 3               | 100% | 3            | 3         |
| 40 | CURSOS DE FÉRIAS | Nº de Cursos                 | 1º Sem.      | 5           | 6         | 120%       | 5         | 100%           | 5        | 6               | 120% | 5            | 5         |
|    |                  |                              | 2º Sem.      | 40          | 60        | 150%       | 55        | 138%           | 40       | 47              | 118% | 40           | 45        |
|    |                  | Indicador de Produto         | 1º Sem.      | 60          | 70        | 117%       | 65        | 108%           | 60       | 70              | 117% | 60           | 70        |
|    |                  |                              | META ANUAL   | 100         | 130       | 130%       | 120       | 120%           | 100      | 117             | 117% | 100          | 115       |
| 41 | CURSOS DE FÉRIAS | Nº de Vagas                  | 1º Sem.      | 30          | 35        | 117%       | 39        | 130%           | 30       | 34              | 113% | 30           | 44        |
|    |                  |                              | 2º Sem.      | 45          | 46        | 102%       | 46        | 102%           | 45       | 34              | 76%  | 45           | 63        |
|    |                  | Indicador de Resultado       | 1º Sem.      | 75          | 81        | 106%       | 83        | 111%           | 75       | 68              | 91%  | 75           | 107       |
|    |                  |                              | META ANUAL   | 120         | 126       | 105%       | 122       | 102%           | 120      | 115             | 96%  | 120          | 126       |

## Justificativas das ações com ICM abaixo de 100% ou acima de 120%:

Item 38 e 39: Em relação à meta anual as Fábricas de Vila Curuçá, Itaim Paulista, Cidade Tiradentes e Parque Belém superaram o número de workshops oferecidos, porém sem impactar maiores custos, pois os educadores que realizaram as atividades são contratados continuamente e executaram carga horária já prevista. Já o número de participantes anual foi superado na Fábrica de Cultura Vila Curuçá devido à grande procura pelas atividades, porém não foi atingido na Fábrica de Cultura Parque Belém, apesar das atividades terem sido oferecidas em número adequado e dos esforços de divulgação. Observamos que a frequência de público nas atividades de férias oscila por não ser uma ação com presença obrigatória, e também por estar sujeita à questões sazonais, como por exemplo: ampliação de oferta de ações no bairro, períodos chuvosos, questões econômicas entre outras. Neste sentido, é possível garantir apenas a quantidade de atividades ofertadas.

Item 41: Em relação aos Cursos de Férias, o número anual de vagas foi superado nas Fábricas de Vila Curuçá e Cidade Tiradentes devido às especificidades dos cursos oferecidos, que comportavam um número maior de aprendizes.

Item 42: Quanto ao número de vagas ocupadas (matriculados) as Fábricas de Cultura Cidade Tiradentes e Parque Belém, devido à maior procura, superaram a meta. Esta superação não impactou custos adicionais pois ocorreu a utilização dos recursos já previstos para a oferta de vagas. A Fábrica de Cultura Itaim Paulista não atingiu a meta anual de vagas ocupadas, pois houve menor procura pela Fábrica neste período, apesar dos esforços de divulgação.







Materiais de divulgação dos cursos de férias que serão realizados em janeiro de 2018



**FÁBRICA ABERTA**

| Nº | Ações                                              | Indicador de Produto      | PERÍODO 2017      | VILA CURUÇÁ   |               | ICM%        | SAPOPEMBA     |               | ICM%        | ITAIM PAULISTA |               | ICM%        | CIDADE TIRADENTES |               | ICM%        | PARQUE BELÉM  |               | ICM%        |
|----|----------------------------------------------------|---------------------------|-------------------|---------------|---------------|-------------|---------------|---------------|-------------|----------------|---------------|-------------|-------------------|---------------|-------------|---------------|---------------|-------------|
|    |                                                    |                           |                   | Previsto      | Realizado     |             | Previsto      | Realizado     |             | Previsto       | Realizado     |             | Previsto          | Realizado     |             | Previsto      | Realizado     |             |
| 43 | DISPONIBILIZAR ESPAÇOS E EQUIPAMENTOS              | Nº de Disponibilizações   | 1º trim           | 250           | 250           | 100%        | 250           | 250           | 100%        | 250            | 250           | 100%        | 250               | 250           | 100%        | 250           | 250           | 100%        |
|    |                                                    |                           | 2º trim           | 250           | 250           | 100%        | 250           | 250           | 100%        | 250            | 275           | 110%        | 250               | 276           | 110%        | 250           | 251           | 100%        |
|    |                                                    |                           | 3º trim           | 250           | 267           | 107%        | 250           | 265           | 106%        | 250            | 275           | 110%        | 250               | 276           | 110%        | 250           | 251           | 100%        |
|    |                                                    |                           | 4º trim           | 250           | 258           | 103%        | 250           | 265           | 106%        | 250            | 275           | 110%        | 250               | 276           | 110%        | 250           | 251           | 100%        |
|    |                                                    |                           | <b>META ANUAL</b> | <b>1.000</b>  | <b>2.025</b>  | <b>103%</b> | <b>1.000</b>  | <b>1.353</b>  | <b>135%</b> | <b>1.000</b>   | <b>1.399</b>  | <b>140%</b> | <b>1.000</b>      | <b>1.196</b>  | <b>120%</b> | <b>1.000</b>  | <b>1.260</b>  | <b>126%</b> |
| 44 | EVENTOS (ENCONTROS DE TROCA, DIFUSÃO JUVENIL, ETC) | Indicador de Produto      | 1º trim           | 28            | 28            | 100%        | 28            | 28            | 100%        | 28             | 28            | 100%        | 28                | 28            | 100%        | 28            | 19            | 100%        |
|    |                                                    |                           | 2º trim           | 30            | 30            | 100%        | 30            | 30            | 100%        | 30             | 30            | 100%        | 30                | 30            | 100%        | 30            | 20            | 105%        |
|    |                                                    |                           | 3º trim           | 30            | 30            | 100%        | 30            | 30            | 100%        | 30             | 32            | 107%        | 30                | 30            | 100%        | 30            | 33            | 174%        |
|    |                                                    |                           | 4º trim           | 27            | 27            | 100%        | 27            | 27            | 100%        | 27             | 27            | 100%        | 27                | 27            | 100%        | 27            | 24            | 126%        |
|    |                                                    |                           | <b>META ANUAL</b> | <b>115</b>    | <b>115</b>    | <b>100%</b> | <b>115</b>    | <b>115</b>    | <b>100%</b> | <b>115</b>     | <b>117</b>    | <b>102%</b> | <b>115</b>        | <b>115</b>    | <b>100%</b> | <b>76</b>     | <b>96</b>     | <b>126%</b> |
| 45 | Indicador de Resultado                             | Público Presente [Mínimo] | 1º trim           | 5.925         | 4.733         | 80%         | 6.825         | 9.273         | 136%        | 9.525          | 9.614         | 101%        | 2.860             | 8.809         | 308%        | 2.900         | 5.512         | 190%        |
|    |                                                    |                           | 2º trim           | 5.925         | 7.755         | 131%        | 6.825         | 17.064        | 250%        | 9.525          | 13.005        | 137%        | 2.860             | 16.432        | 575%        | 2.900         | 6.952         | 240%        |
|    |                                                    |                           | 3º trim           | 5.925         | 7.544         | 127%        | 6.825         | 16.598        | 243%        | 9.525          | 17.830        | 187%        | 2.860             | 14.921        | 522%        | 2.900         | 8.559         | 295%        |
|    |                                                    |                           | 4º trim           | 5.925         | 16.834        | 284%        | 6.825         | 23.271        | 341%        | 9.525          | 29.429        | 309%        | 2.860             | 24.897        | 871%        | 2.900         | 11.057        | 381%        |
|    |                                                    |                           | <b>META ANUAL</b> | <b>23.700</b> | <b>36.866</b> | <b>156%</b> | <b>27.303</b> | <b>66.206</b> | <b>243%</b> | <b>38.100</b>  | <b>69.878</b> | <b>183%</b> | <b>11.440</b>     | <b>65.059</b> | <b>569%</b> | <b>11.600</b> | <b>32.080</b> | <b>277%</b> |
| 46 | EXIBIÇÃO DE FILMES                                 | Indicador de Produto      | 1º trim           | 35            | 35            | 100%        | 35            | 35            | 100%        | 35             | 35            | 100%        | 35                | 35            | 100%        | 35            | 15            | 100%        |
|    |                                                    |                           | 2º trim           | 35            | 41            | 117%        | 35            | 46            | 131%        | 35             | 39            | 111%        | 35                | 42            | 120%        | 15            | 21            | 140%        |
|    |                                                    |                           | 3º trim           | 35            | 37            | 106%        | 35            | 47            | 134%        | 35             | 35            | 100%        | 35                | 35            | 100%        | 15            | 37            | 247%        |
|    |                                                    |                           | 4º trim           | 35            | 35            | 100%        | 35            | 35            | 100%        | 35             | 35            | 100%        | 35                | 35            | 100%        | 15            | 29            | 193%        |
|    |                                                    |                           | <b>META ANUAL</b> | <b>140</b>    | <b>148</b>    | <b>106%</b> | <b>140</b>    | <b>163</b>    | <b>116%</b> | <b>140</b>     | <b>144</b>    | <b>103%</b> | <b>140</b>        | <b>147</b>    | <b>105%</b> | <b>60</b>     | <b>102</b>    | <b>170%</b> |
| 47 | Indicador de Resultado                             | Público Presente [Mínimo] | 1º trim           | 525           | 2.335         | 445%        | 525           | 1.772         | 338%        | 525            | 2.945         | 561%        | 525               | 2.739         | 522%        | 225           | 412           | 183%        |
|    |                                                    |                           | 2º trim           | 525           | 2.436         | 464%        | 525           | 3.283         | 625%        | 525            | 2.575         | 490%        | 525               | 3.577         | 681%        | 225           | 897           | 399%        |
|    |                                                    |                           | 3º trim           | 525           | 2.728         | 520%        | 525           | 2.024         | 386%        | 525            | 1.638         | 312%        | 525               | 2.523         | 481%        | 225           | 826           | 367%        |
|    |                                                    |                           | 4º trim           | 525           | 3.907         | 744%        | 525           | 991           | 189%        | 525            | 1.371         | 261%        | 525               | 1.289         | 246%        | 225           | 653           | 290%        |
|    |                                                    |                           | <b>META ANUAL</b> | <b>2.100</b>  | <b>11.406</b> | <b>543%</b> | <b>2.100</b>  | <b>8.020</b>  | <b>383%</b> | <b>2.100</b>   | <b>8.529</b>  | <b>406%</b> | <b>2.100</b>      | <b>10.128</b> | <b>482%</b> | <b>900</b>    | <b>2.788</b>  | <b>310%</b> |
| 48 | FESTIVAIS                                          | Indicador de Produto      | 1º trim           | -             | -             | 0%          | -             | -             | 0%          | -              | -             | 0%          | -                 | -             | 0%          | -             | -             | 0%          |
|    |                                                    |                           | 2º trim           | 1             | 1             | 100%        | 1             | 1             | 100%        | 1              | 1             | 100%        | 1                 | 1             | 100%        | 1             | 1             | 100%        |
|    |                                                    |                           | 3º trim           | -             | -             | 0%          | -             | -             | 0%          | -              | -             | 0%          | -                 | -             | 0%          | -             | -             | 0%          |
|    |                                                    |                           | 4º trim           | 1             | 1             | 100%        | 1             | 2             | 200%        | 1              | 2             | 200%        | 1                 | 1             | 100%        | 1             | 1             | 100%        |
|    |                                                    |                           | <b>META ANUAL</b> | <b>2</b>      | <b>2</b>      | <b>100%</b> | <b>2</b>      | <b>3</b>      | <b>150%</b> | <b>2</b>       | <b>3</b>      | <b>150%</b> | <b>2</b>          | <b>2</b>      | <b>100%</b> | <b>2</b>      | <b>2</b>      | <b>100%</b> |
| 49 | Indicador de Resultado                             | Público Presente [Mínimo] | 1º trim           | -             | -             | 0%          | -             | -             | 0%          | -              | -             | 0%          | -                 | -             | 0%          | -             | -             | 0%          |
|    |                                                    |                           | 2º trim           | 400           | 725           | 181%        | 400           | 602           | 151%        | 400            | 404           | 101%        | 400               | 468           | 117%        | 400           | 417           | 104%        |
|    |                                                    |                           | 3º trim           | -             | -             | 0%          | -             | -             | 0%          | -              | -             | 0%          | -                 | -             | 0%          | -             | -             | 0%          |
|    |                                                    |                           | 4º trim           | 400           | 404           | 101%        | 400           | 3.023         | 756%        | 400            | 1.220         | 305%        | 400               | 2.589         | 647%        | 400           | 489           | 122%        |
|    |                                                    |                           | <b>META ANUAL</b> | <b>800</b>    | <b>1.129</b>  | <b>141%</b> | <b>800</b>    | <b>3.625</b>  | <b>453%</b> | <b>800</b>     | <b>1.624</b>  | <b>203%</b> | <b>800</b>        | <b>3.057</b>  | <b>382%</b> | <b>800</b>    | <b>906</b>    | <b>113%</b> |

Justificativas das ações com ICM abaixo de 100% ou acima de 120%:

Item 43: As Fábricas de Cultura, Itaim Paulista (37%), Cidade Tiradentes (22%) superaram a meta estipulada, devido grande procura pelo público local em utilizar os espaços das Fábricas para realização de ensaios e gravação musicais em nossos estúdios de som.

Item 45 e 49: Justificamos a superação da meta em todas as CFCs, devido a grande procura do público local.

**Retificação do público presente informado no 1º trimestre para a meta 45:** a divergência maior se dá pois não foram somados o público de uma de nossas atividades, que está contemplada nesse item: "Eventos de promoção da difusão por meio de outros programas do Governo e da iniciativa privada".

Item 47: Justificamos que a superação da meta nas Fábricas de Cultura Sapopemba e Itaim Paulista ocorreu por conta da grande procura dos grupos locais para a realização de festivais específicos como o "Corte Mais Chave de 50".

Item 48: Justificamos a superação das metas em todas as CFCs, devido grande procura do público local.