



**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
SECRETARIA DA CULTURA

**PROCESSO SC/7242/2016**

**PRIMEIRO TERMO DE ADITAMENTO AO CONTRATO DE GESTÃO Nº 01/2016 QUE ENTRE SI CELEBRAM O ESTADO DE SÃO PAULO, POR INTERMÉDIO DA SECRETARIA DA CULTURA, E A CATAVENTO CULTURAL E EDUCACIONAL, QUALIFICADA COMO ORGANIZAÇÃO SOCIAL DE CULTURA PARA GESTÃO DO PROGRAMA FÁBRICAS DE CULTURA NAS UNIDADES LOCALIZADAS NO SETOR "A".**

Pelo presente instrumento, de um lado o Estado de São Paulo, por intermédio da SECRETARIA DA CULTURA, com sede nesta cidade, na Rua Mauá, nº 51, Luz, CEP 01028-000, São Paulo, SP, neste ato representada pelo Titular da Pasta, **JOSÉ ROBERTO NEFFA SADEK**, brasileiro, portador da cédula de identidade R.G. nº 5.900.062 e do CPF/MF nº 678.428.528-04, doravante denominada **CONTRATANTE**, e de outro lado a **CATAVENTO CULTURAL E EDUCACIONAL**, Organização Social de Cultura, com CNPJ/MF nº 08.698.186/0001-06, tendo endereço à Praça Cívica Ulisses Guimarães s/nº, Parque Dom Pedro II, São Paulo – SP, e com Estatuto Social registrado no 8º Cartório Oficial de Registro de Títulos e Documentos e Civil de Pessoa Jurídica da Cidade de São Paulo – SP, sob nº 33982, neste ato representado por seu Diretor Executivo, Sr. **SEBASTIÃO ALBERTO DE LIMA**, brasileiro, portador do R.G. nº 6.425.120-2 e do CPF nº 611.202.278-87, doravante denominada **CONTRATADA**, tendo em vista o que dispõe a Lei Complementar Estadual nº 846 de 04/06/1998, o Decreto Estadual nº 43.493, de 29/07/1998 e suas alterações, e considerando a declaração de dispensa de licitação inserida nos autos do Processo SC nº 145267/2015, fundamentada no § 1º, do artigo 6º, da referida Lei Complementar, resolvem **ADITAR** o **CONTRATO DE GESTÃO** referente à execução de atividades e serviços a serem desenvolvidas nas unidades de Vila Curuçá, Itaim Paulista, Sapopemba, Cidade Tiradentes e Parque Belém das **FÁBRICAS DE CULTURA** cujos usos ficam permitidos pelo período de vigência do presente contrato, mediante as seguintes cláusulas e condições.

**CLÁUSULA PRIMEIRA**

Em razão do presente Termo de Aditamento a **CLÁUSULA SÉTIMA - DOS RECURSOS FINANCEIROS: PARÁGRAFOS PRIMEIRO, QUARTO e SÉTIMO**, passarão a vigorar da seguinte forma:



**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
SECRETARIA DA CULTURA

**CLÁUSULA SÉTIMA**  
**DOS RECURSOS FINANCEIROS**

PARÁGRAFO PRIMEIRO – Para fomento e execução do objeto deste CONTRATO DE GESTÃO, conforme atividades, metas e compromissos especificados nos Anexos Técnicos I, II e III, a CONTRATANTE repassará à CONTRATADA, no prazo e condições constantes deste instrumento, bem como no Anexo Técnico IV – Sistema de Pagamento (Cronograma de Desembolso), a importância global de **R\$ 142.875.999,82 (cento e quarenta e dois milhões e oitocentos e setenta e cinco mil e novecentos e noventa e nove reais e oitenta e dois centavos)**.

PARÁGRAFO QUARTO – Para fomento e execução do objeto deste CONTRATO DE GESTÃO, conforme atividades, metas e compromissos especificados nos Anexos Técnicos I, II e III, a CONTRATADA se compromete a captar recursos correspondentes a R\$ 489.335,05 (quatrocentos e oitenta e nove mil e trezentos e trinta e cinco reais e cinco centavos) para o ano de 2016 e de 2% do valor repassado anualmente pela CONTRATANTE entre os anos de 2017 e 2020, por meio de geração de receitas operacionais e/ou diversas, incentivadas ou não, conforme descrito nos itens 2 e 3 do caput desta Cláusula.

PARÁGRAFO SÉTIMO – A CONTRATADA deverá manter ao menos quatro contas bancárias distintas e específicas sob sua titularidade, para gestão dos recursos relacionados a este CONTRATO DE GESTÃO, conforme segue:

b) **Conta de recursos de reserva:** para aplicação de **1,50% (Um e meio por cento)** do total de recursos financeiros repassados pelo Estado em cada parcela do **primeiro e segundo ano** de vigência do presente CONTRATO DE GESTÃO, com a finalidade de constituir uma reserva de recursos sob a tutela do Conselho de Administração da CONTRATADA, que poderá ser utilizada na hipótese de atraso superior a 5 (cinco) dias no repasse de recursos por parte da CONTRATANTE. A utilização destes recursos fica condicionada à prévia aprovação pelo Conselho de Administração da CONTRATADA, sendo que os respectivos valores deverão ser restituídos à reserva em até 3 (três) dias úteis após a efetivação do repasse pela CONTRATANTE.

**CLÁUSULA SEGUNDA**

Fica alterada a CLÁUSULA OITAVA – SISTEMA DE REPASSE DOS RECURSOS para:



**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
**SECRETARIA DA CULTURA**

**CLÁUSULA OITAVA**  
**SISTEMA DE REPASSE DOS RECURSOS**

Para o exercício de 2016, a CONTRATANTE repassará à CONTRATADA um total de **R\$ 25.354.147,82 (vinte e cinco milhões e trezentos e cinquenta e quatro mil e cento e quarenta e sete reais e oitenta e dois centavos)**, mediante a liberação de 11 (onze) parcelas, de acordo com o “Anexo Técnico IV – Cronograma de Desembolso”. Para o exercício de 2017, a CONTRATANTE repassará à CONTRATADA um total de **R\$ 29.380.463,00 (vinte e nove milhões e trezentos e oitenta mil e quatrocentos e sessenta e três reais)**, mediante a liberação de 11 (onze) parcelas, de acordo com o “Anexo Técnico IV – Cronograma de Desembolso”. O valor a ser repassado nos anos seguintes correrá por conta dos recursos consignados nas respectivas leis orçamentárias dos exercícios subsequentes.

PARÁGRAFO PRIMEIRO – A primeira parcela do exercício de 2016, no valor de R\$ 3.402.826,30 (três milhões e quatrocentos e dois mil e oitocentos e vinte seis reais e trinta centavos), referente ao saldo remanescente das contas do Contrato de Gestão nº 01/2011, será repassada em 21 de fevereiro de 2016, sendo que deste montante a importância de R\$ 479.361,31 (quatrocentos e setenta e nove mil e trezentos e sessenta e um reais e trinta e um centavos) será destinada à conta de fundo de contingência. O saldo remanescente referente ao Contrato de Gestão nº 03/2012, previsto no valor de R\$ 3.811.187,74 (três milhões e oitocentos e onze mil e cento e oitenta e sete reais e setenta e quatro centavos), será repassado no dia 01 de julho de 2016, sendo que deste montante, a importância de R\$ 586.036,21 (quinhentos e oitenta e seis milhões e trinta seis mil reais e vinte e um centavos) será destinada à conta referente ao fundo de contingência.

PARÁGRAFO SEGUNDO – O montante de **R\$ 29.380.463,00 (vinte e nove milhões e trezentos e oitenta mil e quatrocentos e sessenta e três reais)**, que onerará a rubrica 13.392.1203.5714, natureza de despesa 339039, no exercício de 2017, será repassado em 11 (onze) parcelas, na seguinte conformidade:

1 – 90% (noventa por cento) do valor previsto no “caput”, correspondentes a R\$ 26.442.416,70 (vinte e seis milhões e quatrocentos e quarenta e dois mil e quatrocentos e dezesseis reais e setenta centavos), serão repassados através de 11 (onze) parcelas conforme Anexo Técnico IV.



**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
SECRETARIA DA CULTURA

2 – 10% (dez por cento) do valor previsto no “caput”, correspondentes a R\$ **2.938.046,30** (dois milhões e novecentos e trinta e oito mil e quarenta e seis reais e trinta centavos), serão repassados através de 11 (onze) parcelas conforme Anexo Técnico IV, cujos valores variáveis serão determinados em função da avaliação trimestral da execução contratual, conforme previsto no Anexo II – Plano de Trabalho – Metas e Planilha Orçamentária Global.

**CLÁUSULA TERCEIRA**

Ficam alterados o Anexo Técnico II – Plano de Trabalho – Metas e Planilhas Orçamentárias, bem como o Anexo Técnico IV – Cronograma de Desembolso, conforme segue. Permanecem inalteradas as demais cláusulas, condições e anexos técnicos não alterados pelo presente aditamento e que não se revelem com os mesmos conflitantes.

E, por estarem justas e contratadas, assinam o presente contrato em 03 (três) vias de igual teor e forma.

São Paulo, 10 de fevereiro de 2017.

**JOSÉ ROBERTO SADEK**  
Secretário de Estado da Cultura

**CONTRATANTE**

**SEBASTIÃO ALBERTO DE LIMA**  
Catavento Cultural e Educacional  
**CONTRATADA**

**Testemunhas:**

1. Patrícia Pereira Rodrigues  
RG 30.661.539-3

2. Jiselle Regina da Silva  
RG 29018.092-2



**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
**SECRETARIA DA CULTURA**

**ANEXO II**

**PLANO DE TRABALHO - METAS E PREVISÃO ORÇAMENTÁRIA**

**CATAVENTO CULTURAL E EDUCACIONAL**

**ORGANIZAÇÃO SOCIAL DE CULTURA**

**Período: 2017 a 2020**

**UGE: UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL**



**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
SECRETARIA DA CULTURA

CONTRATO DE GESTÃO Nº 01/2016  
Referente às: **Fábricas de Cultura – Setor A**



**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
SECRETARIA DA CULTURA

**ÍNDICE**

APRESENTAÇÃO DO PLANO DE TRABALHO ANUAL – 2017/2020 .....	3
MISSÃO .....	3
OBJETIVOS GERAIS .....	4
OPERACIONALIZAÇÃO .....	4
DESCRIPTIVO RESUMIDO DAS ATIVIDADES CULTURAIS (INCLUINDO METAS PACTUADAS E CONDICIONADAS) .....	6
PLANO DE TRABALHO ANUAL DE 2017 (TODAS AS ATIVIDADES – METAS TÉCNICAS) .....	18
RESUMO DO PLANO DE TRABALHO DE 2017 .....	30
CRITÉRIOS DE PONTUAÇÃO PARA AVALIAÇÃO DE METAS .....	32
PLANO DE TRABALHO ANUAL PRELIMINAR DE 2018-2020 (TODAS AS ATIVIDADES – METAS TÉCNICAS) .....	35
PROPOSTA ORÇAMENTÁRIA 2017 A 2020 .....	46
INDICATIVO DAS PREMISSAS ORÇAMENTÁRIAS ADOTADAS .....	53



## GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO SECRETARIA DA CULTURA

### PLANO DE TRABALHO ANUAL 2017/2020

#### APRESENTAÇÃO

O presente plano de trabalho traz anexo quadro de metas e de rotinas e obrigações que nortearão o cumprimento do objetivo geral e dos objetivos específicos previstos no programa em questão e no Contrato de Gestão.

O desenvolvimento e o registro das ações serão feitos de maneira a facilitar seu acompanhamento e avaliação por parte da Secretaria de Estado da Cultura, dos demais órgãos fiscalizadores do Estado de São Paulo e da sociedade em geral.

Ao final do Contrato, será apresentado um relatório das realizações, onde as metas não atingidas ou superadas serão justificadas, lembrando que a somatória dos resultados trimestrais deverá viabilizar o alcance dos resultados anuais previstos.

As ações a seguir descritas serão realizadas nas unidades das Fábricas de Cultura de Sapopemba, Vila Curuçá, Itaim Paulista, Cidade Tiradentes e Parque Belém, no período a partir de 01 de janeiro de 2017 até 31 de dezembro de 2017.

Todas as ações definidas para o período acima constam do presente Plano de Trabalho, sendo que outras programações que surjam no decorrer deste período, que não dependam de acréscimos financeiros ao contrato de gestão e não constem previamente neste documento, serão comunicadas à Secretaria de Estado da Cultura com pelo menos 15 (quinze) dias de antecedência, sempre que possível, ou logo que a agenda seja definida. Caso a Organização Social realize, em equipamento do Estado sob sua gestão, atividade de programação que não esteja de acordo com a política aprovada pela Secretaria, estará sujeita às penalidades cabíveis, incluindo notificação.

#### MISSÃO

O Programa Fábricas de Cultura destina-se a contribuir, prioritariamente, para a formação de crianças e jovens, a fim de torná-los engajados na construção de uma sociedade em que a arte e cultura são vivenciadas como oportunidades de transformação.

#### OBJETIVOS GERAIS

- Estimular o desenvolvimento integral dos indivíduos e grupos, por meio da valorização e ampliação de universos culturais, de situações de convivência e experiências artísticas.
- Incentivar e potencializar a articulação de redes de produção e circulação cultural.





## GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO SECRETARIA DA CULTURA

Para atingir esses objetivos gerais, as ações deverão se organizar de acordo com eixos estratégicos de atuação: ampliação de repertório; criação e experimentação; articulação e mediação cultural.

### OPERACIONALIZAÇÃO

Em 2017, as Fábricas de Cultura – Setor A abrirão de 02 de janeiro a 30 de dezembro, podendo desenvolver atividades de terça a domingo, nos períodos matutino, vespertino e noturno.

Este Plano de Trabalho abrange o exercício de 2017, e contemplará as atividades que serão executadas refletindo a política cultural do Estado de São Paulo, estabelecida e orientada pela Secretaria de Estado da Cultura.

O Programa Fábricas de Cultura é implantado nas diversas unidades com objetivos e finalidades definidos, organizado de modo a atingir o seu público alvo por meio de ações executadas interativamente. A expressão mensurável dessas ações como operacionalização deste Plano de Trabalho, envolve o cumprimento de metas técnicas e administrativas, previamente estabelecidas em atendimento das obrigações contratuais.

Os quadros de Metas Técnicas de cada uma das unidades das Fábricas de Cultura são elencados visando a balizar cumprimento do objetivo geral e dos objetivos específicos previstos no Contrato de Gestão e no Plano de Trabalho.

Serão apresentados relatórios trimestrais das realizações, onde as metas não atingidas ou superadas serão justificadas, lembrando que a somatória dos resultados trimestrais deverá viabilizar o alcance dos resultados anuais previstos, observada as obrigações e os limites estabelecidos no Contrato de Gestão.

A Programação Cultural, tanto no que tange às ações de formação continuada quanto no que tange às ações de difusão cultural, é construída a partir das informações constantes do presente Plano de Trabalho, sempre observando os princípios norteadores da Democratização da Cultura, da Diversidade Cultural e da Herança Cultural.

Todas as ações já definidas para o próximo exercício deverão constar do presente Plano de Trabalho (seja nas metas pactuadas, rotinas técnicas ou metas condicionadas à captação de recursos). A programação já confirmada deverá ser submetida com o plano de trabalho, no Anexo Descritivo Resumido da Programação Cultural, contribuindo para organização geral da agenda da Secretaria. As atividades previstas poderão ser detalhadas até o trimestre anterior à sua realização, para aprovação da Secretaria. Outras programações que surjam no decorrer do ano e não constem previamente do Plano de Trabalho deverão ser comunicadas à Secretaria com pelo



## GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO

### SECRETARIA DA CULTURA

menos 15 (quinze) dias de antecedência, sempre que possível, ou logo que a agenda seja definida.

Caso a Organização Social realize, em equipamento do Estado sob sua gestão, atividade de programação que não esteja de acordo com a política aprovada pela Secretaria, estará sujeita às penalidades cabíveis.

Todos os recursos integrantes da viabilização do Plano de Trabalho serão devidamente demonstrados na prestação de contas, e os documentos fiscais correspondentes estarão disponíveis em qualquer tempo para fiscalização dos órgãos públicos do Estado ou para auditorias independentes contratadas.

Apresentamos, a seguir, o quadro de metas das Fábricas de Cultura do **SETOR A (Região 01) REGIÃO 01**, que nortearão o cumprimento do objetivo geral e dos objetivos específicos previstos no Contrato de Gestão e no documento de estratégia de ação, onde estão descritos os objetivos específicos e detalhados os principais resultados previstos.

Observamos que a sigla ICM significa índice de cumprimento das metas.



## GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO SECRETARIA DA CULTURA

### DESCRIPTIVO DAS ATIVIDADES CULTURAIS

#### BIBLIOTECA

##### Descrição

As Bibliotecas das Fábricas de Cultura têm por missão ser um núcleo gerador de diálogos e reflexões, a partir de um repertório temático e literário disponível em seu acervo e em outras fontes de pesquisas externas proporcionando vivências de leituras em múltiplas linguagens para a comunidade, interna e externa das Fábricas. Objetiva-se possibilitar que o ato de ler com suas relações (escrita, oral, memória, hipertextualidade, etc.) possam ser incorporados pelo indivíduo como uma ação plural, acessível e positiva.

Em relação à composição do seu acervo, os itens deverão ser complementados visando a sua reposição e renovação. Cada Biblioteca das Fábricas de Cultura contará com uma programação diversa, composta por uma série de ações literárias, como encontros de leitores, encontro de leitores e autores, contação de histórias, entre outros.

A Biblioteca tem como proposta ficar aberta ao público da seguinte forma:

- **CFCs Vila Curuçá/Sapopemba/Itaim Paulista/Cidade Tiradentes e Parque Belém** – de 3ª feira a 6ª feira das 9h às 17h e aos sábados das 10h às 17h.

##### Objetivos Específicos

- Disponibilização de acervo;
- Trabalhar a linguagem literária em associação com as linguagens artísticas;
- Fomentar e subsidiar a pesquisa;
- Fomentar temas e mediar às necessidades de informação dos aprendizes e educadores em seus percursos educativos;
- Estimular diferentes formas de expressão no espaço da Biblioteca considerando a diversidade cultural, no incentivo à leitura, escrita e a formação de público;
- Buscar e experimentar inovações nas formas de mediação de leitura, construindo um arcabouço teórico e prático de estratégias e estímulos ao ato de ler;
- Formação de um público consciente e atuante, que saiba dispor dos aparelhos culturais, tais como bibliotecas, salas de leitura, centros de cultura, entre outros.

##### Estratégia de ação

- Realizar encontros com leitores; encontros de leitores e autores; contações de histórias;
- Contratar, ou manter contratado, um bibliotecário para cada Fábrica de Cultura;



## GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO

### SECRETARIA DA CULTURA

- Realizar ações de promoção e incentivo à leitura e pesquisa como: Encontro de leitores e autores; Encontro de leitores, Contação de histórias; Saraus; visitas monitoradas a Biblioteca; atividades Temáticas; Oficinas; Exposições; orientação de conteúdo; empréstimo de livros; interface com ateliês de criação, trilhas de produção e projeto espetáculo; intervenções artístico-literárias; rodas de leitura; leituras públicas, entre outros.

#### **Perfil dos funcionários da Biblioteca**

Cada Biblioteca terá bibliotecário, auxiliares de leitura, auxiliares de biblioteca e educador de literatura, atuando sob supervisão direta.

#### **Público Alvo**

Público em geral.

#### **SAÍDAS PEDAGÓGICAS**

Saídas pedagógicas são visitas monitoradas aos espetáculos, mostras, exposição, intervenções e demais apresentações artísticas, mediante disponibilização de ingressos gratuitos pela Secretaria de Cultura ou por outras instituições públicas ou privadas, com o objetivo de proporcionar aos aprendizes, durante o período dos cursos de formação, a oportunidade de ampliarem seu universo cultural.

#### **ATELIÊS DE CRIAÇÃO**

##### **Descrição**

Os ateliês de criação são cursos de formação que têm por objetivo proporcionar vivências e aprendizados em diversas linguagens artísticas de música, dança, circo, teatro, cinema, artes visuais e multimeios, de acordo com as especificidades e preferências de cada distrito.

O ateliê de criação tem como proposta de carga horária 06 (seis) horas semanais ou 4 (quatro) horas semanais.

##### **Objetivos Específicos**

- Possibilitar a troca de experiências por meio da criação e experimentação artística dos aprendizes em um espaço coletivo de convivência;
- Estimular, conjuntamente sensibilização e exploração artísticas diferenciadas;
- Promover a formação cultural e artística em sintonia com a produção contemporânea, especialmente no que se refere à transversalidade e à integração de linguagens;
- Ampliar e diversificar os repertórios culturais dos aprendizes;



## GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO

### SECRETARIA DA CULTURA

- Promover a formação de sujeitos críticos e ativos em sua relação com a arte e a cultura.

#### **Estratégias de ação**

- Trabalhar conjuntamente ações de sensibilização e experimentação artística em ateliês de criação que incluam diferentes faixas etárias e diferentes perfis de aprendizes, sempre observando as relações de aprendizado e as características das modalidades artísticas;
- Realizar visitas monitoradas em exposições, mostras, intervenções espetáculos e apresentações artísticas;
- Realizar interfaces entre as linguagens artísticas;
- Desenvolver eventos culturais que se relacionem com o processo pedagógico do aprendiz e com a apropriação de cultura pela comunidade, tais como: Feira Cultural, Sarau das Artes e Formatura Cultural, entre outros;
- Os educadores aplicam sua metodologia pedagógica em consonância com as diretrizes pedagógicas do programa;
- Ao final do semestre, avalia-se o desenvolvimento artístico cultural das turmas.

#### **Perfil dos educadores culturais do Programa**

Educadores com formação na área e experiência em cultura e educação, atuando sob supervisão direta.

#### **Público Alvo**

Prioritariamente crianças, adolescentes e jovens, entre 08 a 21 anos, podendo atender ao público adulto nas atividades conforme a demanda.

### **FORMAÇÃO E APERFEIÇOAMENTO DE EQUIPE**

#### **Descrição**

A formação continuada dos educadores culturais do Programa Fábricas de Cultura tem por objetivo o alinhamento de diretrizes administrativas e pedagógicas, reflexão sobre as dimensões de arte e educação na formação de crianças, jovens e adultos vinculados às ações de formação cultural do programa Fábricas de Cultura e a ampliação de repertório teórico e prático. A formação continuada poderá também prever ações para educadores do distrito.

#### **Objetivos Específicos**

- Proporcionar atualização profissional e o contato com novos recursos, suportes, linguagens etc.;



## GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO

### SECRETARIA DA CULTURA

- Contribuir para o aprimoramento e a reflexão acerca da didática, dos conteúdos; metodológicos e da prática pedagógica desenvolvida nas atividades;
- Promover o intercâmbio com outros educadores, organizações e especialistas nas várias linguagens artísticas e em arte educação;
- Garantir espaços para troca sistemática de experiências entre educadores e coordenação pedagógica, visando à qualificação de sua prática e didática;
- Promover a construção coletiva de propostas de trabalho nas unidades e a constante revisão do plano pedagógico;
- Garantir momentos de alinhamento de planejamento das ações pedagógicas realizadas nas Fábricas.

#### **Estratégia de ação**

- Aprofundamento nas especificidades de cada linguagem e modalidade artística, mediante workshops específicos ou até mesmo a contratação de orientadores artísticos;
- Encontros por áreas com o intuito de refletir e avaliar sobre a linguagem específica, bem como sobre as experiências nos ateliês de criação;
- Encontros por fábricas para planejamentos das ações pedagógicas;
- Atividades que visam à ampliação de conteúdo pedagógico e de repertório artístico, como palestras, workshops e visitas a instituições;
- Exercícios de expressão corporal e de integração de grupos;
- Atividades de orientação artística relacionada às linguagens ministradas nas diversas oficinas;
- A formação continuada prevê encontros preferencialmente às segundas-feiras.

#### **Perfil dos educadores culturais**

Educadores com formação na área e experiência em cultura e educação, atuando sob supervisão direta.

#### **Público Alvo**

Educadores, bibliotecários, auxiliares de salas de leitura, subgerentes e assistentes de subgerentes de formação cultural.

### **TRILHAS DE PRODUÇÃO**

#### **Descrição**

As Trilhas de Produção caracterizam-se como um laboratório de aprofundamento artístico e apoio à produção coletiva, que oferece orientação, espaços e material para a pesquisa e o desenvolvimento do trabalho. Em um contexto mais amplo, é também um espaço no qual os aprendizes são considerados jovens criadores e propositores de projetos, que possam refletir sobre as possibilidades e o papel da produção artística e



## GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO SECRETARIA DA CULTURA

cultural em seus projetos pessoais e coletivos, ou seja, de que forma a arte pode ser integrada em suas vidas. Neste sentido, devem assumir o protagonismo do processo e determinar a direção de suas produções, com o apoio e orientação dos educadores.

O Projeto Trilhas de Produção é voltado preferencialmente aos aprendizes dos 12 aos 29 anos.

Compreende duas abordagens: **(a) Aprofundamento artístico cultural**, como continuidade das vivências desenvolvidas, preferencialmente nos ateliês de criação, a partir de uma metodologia pedagógica colaborativa, onde o educador assume a função de mediador e proponente; **(b) Estímulo à produção técnica**, a partir de cursos de curta duração, que proporcionam habilidades específicas, relacionadas aos seus projetos pessoais e coletivos.

### **a. Aprofundamento artístico cultural**

O Aprofundamento artístico cultural busca garantir o aprimoramento dos aprendizes em uma determinada linguagem artística. Ou seja, após a vivência inicial, na qual os aprendizes entram em contato com as linguagens artísticas, eles poderão elaborar seus próprios projetos de pesquisa e produção. Neste momento, cabe às equipes pedagógicas definir estratégias para que os aprendizes:

- Discutam entre si as aprendizagens e descobertas ocorridas nas vivências anteriores.
- Compartilhem suas ideias, preferências e intenções de produção.
- Identifiquem suas potencialidades como produtores de arte e cultura.
- Reconheçam suas competências artísticas e criativas e procurem direcioná-las em sua produção.
- Sejam estimulados a elaborar projetos, proporcionando uma via de mão dupla, onde os projetos pessoais dos aprendizes contribuam com os projetos do coletivo e vice e versa.

### **b. Estímulo à produção técnica**

Nesta abordagem as atividades são desenvolvidas como subsídio a turmas mais avançadas dos ateliês de criação, do projeto espetáculo, e outros, como agentes e coletivos culturais locais.

Cabe aos educadores e à coordenação pedagógica a identificação das direções que os diversos processos vivenciados pelos aprendizes assumem, orientando as opções para aprimoramentos técnicos. Para tanto, a coordenação pedagógica definirá os profissionais responsáveis para cada atividade.



## GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO SECRETARIA DA CULTURA

### **Objetivos Específicos**

- Proporcionar o protagonismo dos aprendizes no intuito de que sejam considerados criadores e propositores de projetos e que possam refletir sobre as possibilidades e o papel da produção artística e cultural em seus projetos pessoais e coletivos;
- Favorecer diálogos e interações entre linguagens artísticas em um contexto mais amplo, favorecendo as escolhas dos aprendizes para a concepção de seus projetos.

### **Estratégia de ação**

- Trabalhar o Aprofundamento artístico cultural, buscando garantir o aprimoramento dos aprendizes em uma determinada linguagem artística. Ou seja, após a vivência inicial, na qual os aprendizes entram em contato com as linguagens artísticas, eles poderão elaborar seus próprios projetos de pesquisa e produção;
- Trabalhar a Produção Técnica, através de cursos de curta duração, que buscam atender temáticas específicas;
- Estimular a elaboração de projetos proporcionando uma via de mão dupla, onde os projetos pessoais dos aprendizes contribuam com os projetos do coletivo e vice e versa;
- Os educadores aplicam sua metodologia pedagógica em consonância com as diretrizes pedagógicas do programa;

### **Perfil dos funcionários do Programa**

Educadores com formação na área e experiência em cultura e educação, atuando sob supervisão direta.

### **Público Alvo**

Adolescentes e jovens, geralmente a partir dos 12 anos de idade.

## **PROJETO ESPETÁCULO**

### **Descrição**

O Projeto Espetáculo é uma experiência coletiva de produção artística, em que os participantes vivenciam diferentes aspectos da construção de uma obra cênica com a orientação de educadores e encenadores. Entretanto, é imprescindível que seja reservado aos participantes o papel de sujeitos de suas construções e aprendizagens e de sua produção artístico-cultural. É importante também preservar, nos processos de criação e produção, o espaço para subjetividades: compreensão, coletividade, cooperação, desafios internos e superações.

### **Objetivos Específicos**

- Montar, apresentar e itinerar um espetáculo;
- Criar todos os processos da montagem norteados por uma metodologia de criação colaborativa;





## GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO

### SECRETARIA DA CULTURA

- Desenvolver um cidadão autônomo capaz de se apropriar territorial e culturalmente provocando modificações em si, no outro e no espaço. Um Aprendiz observador, crítico, que seja protagonista na construção e transformação de seus saberes e sociedade a que pertence, reconhecendo e refletindo as causas e consequências dos seus atos, além de prezar pelo respeito ao próximo;
- Ampliação de referenciais propiciando a saída dos jovens para a apreciação de espetáculos em cartaz, estimulando a fruição e análise de outros espetáculos para fomentar o processo criativo.

#### **Estratégia de ação**

- Considera-se o início desta ação no começo do ano letivo, ficando a apresentação programada para o último trimestre de cada ano;
- Considera-se a contratação de equipe de suporte técnico (produção, caixa cênica, iluminação e dramaturgia entre outros) para subsidiar as ações dos educadores culturais no desenvolvimento da montagem em processo colaborativo com os aprendizes.

#### **Perfil dos funcionários do Programa**

Educadores com formação na área e experiência em cultura e educação, atuando sob supervisão direta.

#### **Público Alvo**

Adolescentes e jovens, em geral entre 12 a 21 anos.

### **WORKSHOPS E CURSOS DE FÉRIAS**

#### **Descrição**

Os Workshops são recortes dos cursos de formação que ocorrem durante os semestres e que têm por objetivo proporcionar vivências e aprendizados em diversas linguagens artísticas, com duração reduzida. Os Cursos de Férias configuram-se como atividades específicas das linguagens artísticas trabalhadas nas Fábricas de Cultura, porém com uma carga horária superior à dos workshops.

Consideramos também que as ações de workshops e cursos de férias desenvolvidos nas Fábricas de Culturas são uma demanda da comunidade.

#### **Objetivos Específicos**

- Possibilitar a troca de experiências por meio da criação e experimentação artística dos aprendizes em um espaço coletivo de convivência;



## GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO SECRETARIA DA CULTURA

- Possibilitar que a comunidade conheça um pouco das linguagens que são oferecidas pela Fábrica;
- Estimular, conjuntamente sensibilização e exploração artísticas diferenciadas;
- Ampliar e diversificar os repertórios culturais dos aprendizes e da comunidade.

### **Estratégia de ação**

- Considera-se a realização desta ação nos meses de férias (Janeiro e Julho);
- Desenvolvimento de cursos específicos (cursos de férias), como por exemplo, curso de fotografia, curso de mascaras, maquiagem artística entre outros.

### **Público Alvo**

Prioritariamente crianças, adolescentes e jovens, entre 08 a 21 anos, podendo atender ao público adulto nas atividades conforme a demanda.

## **FÁBRICA ABERTA**

### **Descrição**

O projeto Fábrica Aberta tem como função principal fortalecer a produção cultural e artística local por meio de ações de difusão, formação e intercâmbio. Para isso é fundamental divulgar a programação oferecida e as produções geradas nas atividades dos Centros Fábricas de Cultura, assim como o apoio que cada unidade oferece aos artistas e produtores culturais locais. Alinhada com as diretrizes pedagógicas do programa Fábricas de Cultura e levando em consideração as aspirações, demandas, potências e características próprias da população do entorno de cada unidade, damos a importância de articular, propiciar diálogos e construir parcerias com diferentes organizações, redes de produtores, mediadores culturais e grupos artísticos dos territórios em que atuam, além de estimular conhecimento sobre a realidade local.

### **Objetivos Específicos**

O Fábrica Aberta tem como objetivo fortalecer a produção cultural e artística local por meio de ações de difusão, formação e intercâmbio. Oferecendo espaços e recursos disponíveis nos CFCs para acolhimento de agentes e grupos de artistas locais para atividades de ensaios, composição e apresentação de suas produções.

Estrategicamente, o Fábrica Aberta agrega um conjunto de ações voltadas para a oferta de uma programação artística e cultural plural na região onde estão localizados os CFCs, com foco na diversidade das expressões artísticas.

São estratégias para o Projeto Fábrica Aberta:



## GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO

### SECRETARIA DA CULTURA

#### a) Disponibilizar espaços e equipamentos:

- Articulação nas escolas e/ ou em ONGs em geral, consiste na apresentação de um pequeno show com DJ e sempre que possível com um artista local dentro das escolas e ONGs do entorno, com o intuito de encontrar novos talentos entre os alunos, proporcionar apresentações artísticas e atividades de recreação, além de divulgar as diversas atividades oferecidas pelas Fábricas de Cultura quando houver vagas abertas, tais como, artes plásticas, artes urbanas, balé, capoeira, dança contemporânea, violão, violino, teatro, xadrez, shows aos finais de semana etc. (atividade externa, extramuros);
- Disponibilizar os espaços e equipamentos das Fábricas de Cultura para a realização de formaturas e/ ou encontros culturais das escolas e ONGs em geral (atividade interna);
- Número de gravações musicais realizadas no Estúdio de Gravação, com nome dos grupos e/ ou artistas solos (atividade interna);
- Videoclipes produzidos pela equipe de audiovisual (atividade interna e externa).

#### b) Eventos:

- *Encontros de trocas culturais entre grupos* – evento para estimular a troca cultural entre diferentes grupos que compartilhem um interesse específico sobre determinada linguagem ou prática artística;
- *Eventos de difusão juvenil* – chamamento dos agentes e grupos produtores e mediadores culturais dos territórios para que integrem a programação cultural dos CFCs e para que participem das atividades de formação dos demais projetos
- *Eventos de promoção de difusão por meio de outros Programas do Governo e da Iniciativa Privada* – Eventos realizados em parceria com outras instituições (órgãos governamentais, organizações da sociedade civil), a partir de iniciativas já realizadas por esses parceiros.

#### c) Apresentações:

- Espetáculos de teatro, de dança, intervenções ou outras atividades culturais com artistas contratados ou em dinâmica de parceria e/ou relacionados a programas da Secretaria de Estado da Cultura.
- *Encontro com profissional referência no campo da cultura* – realização de atividades de formação ou fruição cultural (atores, escritores, dançarinos, músicos, compositores e outros) que reúnam agentes e grupos de produtores e mediadores culturais que apresentem produção cultural de referência.



## GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO

### SECRETARIA DA CULTURA

- *Seminário* – promover encontros abertos ao público em geral e que estejam com as demandas que emergem dos demais projetos de formação, mediados por profissionais da área da cultura, articulando os âmbitos acadêmicos, técnico e comunitário nas diversas linguagens artísticas.

#### **d) Exibições de filmes:**

- Sessões de cinema com filmes dos mais diversos gêneros, exibidos nos auditórios e demais dependências das Fábricas de Cultura, e também a realização de sessões itinerantes (atividade extramuros), realizadas nas escolas e/ ou ONGS em geral.

#### **e) Festivais:**

Com o intuito de promover localmente as atividades das Fábricas de Cultura em seu entorno, propomos realizar em todos os CFCs 2 festivais anuais, o Festival de Funk e o Festival Gospel, conforme descritos abaixo:

- Festival de Funk - Consiste em um concurso entre MCs, DJs e Dançarinos. O festival se divide por categorias, por exemplo, MC, DJ e dançarinos, também por faixa etária. Para julgar as melhores apresentações, três jurados são nomeados. Esses jurados geralmente são pessoas conhecidas e com experiência no universo do funk. Durante as apresentações são analisados pelos jurados os seguintes elementos: letra (que não deve conter apologia e que desenvolva um conteúdo sobre o tema do evento), presença de palco, ritmo e interação com o público. Ao final do festival sobram três finalistas (primeiro, segundo e terceiro lugares) que recebem uma premiação simbólica: Troféu e medalhas.
- Festival Gospel - Consiste em um concurso entre cantores solo, corais, bandas e outros segmentos do gênero gospel. O tema é livre e não há um limite de idade para se inscrever. Para julgar as melhores apresentações, três jurados são nomeados. Esses jurados são pessoas com conhecimento e experiência no universo gospel. Durante as apresentações são analisados pelos jurados os seguintes elementos: letra, presença de palco, ritmo e interação com o público. Ao final do festival sobram três finalistas (primeiro, segundo e terceiro lugares) que recebem uma premiação simbólica: Troféu e medalhas.

#### **Público Alvo**

População (prioritariamente crianças e jovens) dos distritos atendidos pelas unidades dos Centros Fábricas de Cultura.



## GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO SECRETARIA DA CULTURA

### **Principais desafios**

Os principais desafios para os CFCs nos próximos anos serão:

- Manter o projeto como principal Centro Cultural que desenvolve atividades nas regiões periféricas de São Paulo;
- Criar um circuito de grupos do gênero teatral que estejam localizados nas mediações das Fábricas de Cultura;
- Propiciar um espaço de convivência no qual os jovens poderão interagir entre si, proporcionando trocas de linguagens e práticas artísticas.

### **PERFIL DO PÚBLICO E QUALIDADE DE SERVIÇOS PRESTADOS**

#### **Objetivos Específicos**

Aferir a qualidade das atividades oferecidas e o perfil do público atendido por CFC.

#### **Estratégia de Ação**

- Realização, pela própria equipe da OS, da aplicação dos questionários e tabulação dos resultados;
- Consolidação e envio trimestral dos resultados à UGE.



## GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO

### SECRETARIA DA CULTURA

#### QUADRO DE METAS TÉCNICAS DAS FÁBRICAS DE CULTURA – 2017

##### BIBLIOTECA

Nº	Ações	Indicador de Produto	PERÍODO 2017	VILA CURUÇÁ	SAPOEMBA	ITAIM PAULISTA	CIDADE TIRADENTES	PARQUE BELÉM
1	Encontro de leitores e autores	Nº de Encontros	1º trim	2	2	2	2	2
			2º trim	2	2	2	2	2
			3º trim	2	2	2	2	2
			4º trim	2	2	2	2	2
			<b>META ANUAL</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	<b>8</b>
			<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
2	Indicador de Resultado	Público Presente [Mínimo]	1º trim	30	30	30	30	30
			2º trim	30	30	30	30	30
			3º trim	30	30	30	30	30
			4º trim	30	30	30	30	30
			<b>META ANUAL</b>	<b>120</b>	<b>120</b>	<b>120</b>	<b>120</b>	<b>120</b>
			<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
3	Indicador de Produto	Nº de Encontros	1º trim	12	12	12	12	12
			2º trim	12	12	12	12	12
			3º trim	12	12	12	12	12
			4º trim	12	12	12	12	12
			<b>META ANUAL</b>	<b>48</b>	<b>48</b>	<b>48</b>	<b>48</b>	<b>48</b>
			<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
4	Indicador de Resultado	Público Presente [Mínimo]	1º trim	120	120	120	120	120
			2º trim	120	120	120	120	120
			3º trim	120	120	120	120	120
			4º trim	120	120	120	120	120
			<b>META ANUAL</b>	<b>480</b>	<b>480</b>	<b>480</b>	<b>480</b>	<b>480</b>
			<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
5	Indicador de Produto	Nº de Encontros	1º trim	12	12	12	12	12
			2º trim	12	12	12	12	12
			3º trim	12	12	12	12	12
			4º trim	12	12	12	12	12
			<b>META ANUAL</b>	<b>48</b>	<b>48</b>	<b>48</b>	<b>48</b>	<b>48</b>
			<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
6	Indicador de Resultado	Público Presente [Mínimo]	1º trim	120	120	120	120	120
			2º trim	120	120	120	120	120
			3º trim	120	120	120	120	120
			4º trim	120	120	120	120	120
			<b>META ANUAL</b>	<b>480</b>	<b>480</b>	<b>480</b>	<b>480</b>	<b>480</b>
			<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
7	Indicador de Produto	Nº de Encontros	1º trim	44	44	44	44	44
			2º trim	44	44	44	44	44
			3º trim	44	44	44	44	44
			4º trim	44	44	44	44	44
			<b>META ANUAL</b>	<b>176</b>	<b>176</b>	<b>176</b>	<b>176</b>	<b>176</b>
			<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
8	Indicador de Resultado	Público Presente [Mínimo]	1º trim	440	440	440	440	440
			2º trim	440	440	440	440	440
			3º trim	440	440	440	440	440
			4º trim	440	440	440	440	440
			<b>META ANUAL</b>	<b>1.760</b>	<b>1.760</b>	<b>1.760</b>	<b>1.760</b>	<b>1.760</b>
			<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
9	Indicador de Produto	Nº de Atividades	1º trim	70	70	70	70	70
			2º trim	70	70	70	70	70
			3º trim	70	70	70	70	70
			4º trim	70	70	70	70	70
			<b>META ANUAL</b>	<b>280</b>	<b>280</b>	<b>280</b>	<b>280</b>	<b>280</b>
			<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
10	Indicador de Resultado	Público Presente [Mínimo]	1º trim	710	710	710	710	710
			2º trim	710	710	710	710	710
			3º trim	710	710	710	710	710
			4º trim	710	710	710	710	710
			<b>META ANUAL</b>	<b>2.840</b>	<b>2.840</b>	<b>2.840</b>	<b>2.840</b>	<b>2.840</b>
			<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
11	Indicador de Resultado	Itens adquiridos para Acervo	1º trim	40	40	40	40	40
			2º trim	40	40	40	40	40
			3º trim	40	40	40	40	40
			4º trim	40	40	40	40	40
			<b>META ANUAL</b>	<b>160</b>	<b>160</b>	<b>160</b>	<b>160</b>	<b>160</b>
			<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
<b>TOTAL DE ATIVIDADES</b>								



**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
SECRETARIA DA CULTURA

**SAÍDAS PEDAGÓGICAS**

Nº	Ações	Indicador de Produto	PERÍODO 2017	VILA CURUÇÁ	SAPOEMBA	ITAIM PAULISTA	CIDADE TIRADENTES	PARQUE BELÉM
12	SAÍDAS PEDAGÓGICAS	Quantidade de Saídas	1º trim	3	3	3	3	3
			2º trim	4	4	4	4	4
			3º trim	4	4	4	4	4
			4º trim	3	3	3	3	3
			<b>META ANUAL</b>	<b>14</b>	<b>14</b>	<b>14</b>	<b>14</b>	<b>14</b>
			<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
13	SAÍDAS PEDAGÓGICAS	Indicador de Resultado	1º trim	100	100	100	100	100
			2º trim	150	150	150	150	150
			3º trim	150	150	150	150	150
			4º trim	100	100	100	100	100
			<b>META ANUAL</b>	<b>500</b>	<b>500</b>	<b>500</b>	<b>500</b>	<b>500</b>
			<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
		Nº de Participantes [Mínimo]	1º trim	100	100	100	100	100
			2º trim	150	150	150	150	150
			3º trim	150	150	150	150	150
			4º trim	100	100	100	100	100
			<b>META ANUAL</b>	<b>500</b>	<b>500</b>	<b>500</b>	<b>500</b>	<b>500</b>
			<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

**ATELIÊS DE CRIAÇÃO**

Nº	Ações	Indicador de Produto	PERÍODO 2017	VILA CURUÇÁ	SAPOEMBA	ITAIM PAULISTA	CIDADE TIRADENTES	PARQUE BELÉM
14		Total de Vagas	1º Sem.	1.168	962	981	913	775
			2º Sem.	1.048	842	891	823	715
			<b>META ANUAL</b>	<b>2.216</b>	<b>1.804</b>	<b>1.872</b>	<b>1.736</b>	<b>1490</b>
			<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
15		Indicador de Resultado	1º Sem.	1.250	1050	1050	1000	850
			2º Sem.	1.110	910	945	895	780
			<b>META ANUAL</b>	<b>2.360</b>	<b>1.960</b>	<b>1.995</b>	<b>1.895</b>	<b>1.630</b>
			<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
16	ATELIÊS DE CRIAÇÃO	Indicador de Produto	1º Sem.	39	36	35	31	26
			2º Sem.	35	32	32	28	24
			<b>META ANUAL</b>	<b>74</b>	<b>68</b>	<b>67</b>	<b>59</b>	<b>50</b>
			<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
17		Indicador de Produto	1º Sem.	100%	100%	100%	100%	100%
			2º Sem.	100%	100%	100%	0%	0%
			<b>META ANUAL</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
			<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
18		Indicador de Produto	1º Sem.	0%	0%	0%	0%	0%
			2º Sem.	0%	0%	0%	0%	0%
			<b>META ANUAL</b>	<b>0%</b>	<b>0%</b>	<b>0%</b>	<b>0%</b>	<b>0%</b>
			<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

**OBS:** A OS dev erá apresentar, semestralmente, as taxas de frequência dos alunos matriculados considerando três faixas: FAIXA 01 (alunos que não compareceram a nenhuma aula); FAIXA 02 (alunos que frequentaram entre 1% e 50% das aulas) e FAIXA 03 (alunos que frequentaram entre 51% e 100% das aulas).



**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
SECRETARIA DA CULTURA

**ATELIÊS DE CRIAÇÃO - ABERTURA POR LINGUAGEM**

Nº	Ações	Indicador de Produto	PERÍODO 2016	VILA CURUÇÁ	SAPOEMBA	ITAIM PAULISTA	CIDADE TIRADENTES	PARQUE BELÉM	
1	ATELIÊS DE CRIAÇÃO RELACIONADOS ÀS ARTES VISUAIS	Total de Vagas [Mínimo]	1º Sem.	50	50	50	50	50	
			2º Sem.	50	50	50	50	50	
<b>Indicador de Resultado</b>		1º Sem.	40	40	40	40	40		
Nº de Matriculados		2º Sem.	40	40	40	40	40		
<b>Indicador de Produto</b>		1º Sem.	2	2	2	2	2		
Total de Turmas [Mínimo]		2º Sem.	2	2	2	2	2		
1		ATELIÊS DE CRIAÇÃO RELACIONADOS AO CIRCO	<b>Indicador de Produto</b>	1º Sem.	50	50	50	50	50
			Total de Vagas [Mínimo]	2º Sem.	50	50	50	50	50
<b>Indicador de Resultado</b>			1º Sem.	40	40	40	40	40	
Nº de Matriculados			2º Sem.	40	40	40	40	40	
<b>Indicador de Produto</b>			1º Sem.	2	2	2	2	2	
Total de Turmas [Mínimo]			2º Sem.	2	2	2	2	2	
1	ATELIÊS DE CRIAÇÃO RELACIONADOS À DANÇA		<b>Indicador de Produto</b>	1º Sem.	60	60	60	60	60
			Total de Vagas [Mínimo]	2º Sem.	60	60	60	60	60
<b>Indicador de Resultado</b>			1º Sem.	50	50	50	50	50	
Nº de Matriculados			2º Sem.	50	50	50	50	50	
<b>Indicador de Produto</b>			1º Sem.	2	2	2	2	2	
Total de Turmas [Mínimo]			2º Sem.	2	2	2	2	2	
1		ATELIÊS DE CRIAÇÃO RELACIONADOS AO MULTIMEIOS	<b>Indicador de Produto</b>	1º Sem.	20	20	20	20	20
			Total de Vagas [Mínimo]	2º Sem.	20	20	20	20	20
<b>Indicador de Resultado</b>			1º Sem.	15	15	15	15	15	
Nº de Matriculados			2º Sem.	15	15	15	15	15	
<b>Indicador de Produto</b>			1º Sem.	1	1	1	1	1	
Total de Turmas [Mínimo]			2º Sem.	1	1	1	1	1	
1	ATELIÊS DE CRIAÇÃO RELACIONADOS À MÚSICA		<b>Indicador de Produto</b>	1º Sem.	60	60	60	60	60
			Total de Vagas [Mínimo]	2º Sem.	60	60	60	60	60
<b>Indicador de Resultado</b>			1º Sem.	50	50	50	50	50	
Nº de Matriculados			2º Sem.	50	50	50	50	50	
<b>Indicador de Produto</b>			1º Sem.	2	2	2	2	2	
Total de Turmas [Mínimo]			2º Sem.	2	2	2	2	2	





**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
SECRETARIA DA CULTURA

1	ATELIÊS DE CRIAÇÃO RELACIONADOS AO TEATRO	<b>Indicador de Produto</b>	1º Sem.	50	50	50	50	50
		Total de Vagas [Mínimo]	2º Sem.	50	50	50	50	50
2		<b>Indicador de Resultado</b>	1º Sem.	40	40	40	40	40
		Nº de Matriculados	2º Sem.	40	40	40	40	40
3		<b>Indicador de Produto</b>	1º Sem.	2	2	2	2	2
		Total de Turmas [Mínimo]	2º Sem.	2	2	2	2	2
1	ATELIÊS DE CRIAÇÃO RELACIONADOS AO XADREZ	<b>Indicador de Produto</b>	1º Sem.	20	20	20	20	20
		Total de Vagas [Mínimo]	2º Sem.	20	20	20	20	20
2		<b>Indicador de Resultado</b>	1º Sem.	15	15	15	15	15
		Nº de Matriculados	2º Sem.	15	15	15	15	15
3		<b>Indicador de Produto</b>	1º Sem.	1	1	1	1	1
		Total de Turmas [Mínimo]	2º Sem.	1	1	1	1	1

**FORMAÇÃO E APERFEIÇOAMENTO DE EQUIPE**

Nº	Ações	Indicador de Produto	PERÍODO 2017	VILA CURUÇÁ	SAPOEMBA	ITAIM PAULISTA	CIDADE TIRADENTES	PARQUE BELÉM
19	FORMAÇÃO E APERFEIÇOAMENTO DE EQUIPE	% de Educadores <sup>1</sup> dos Ateliês/Trilhas/ Projeto Espetáculo Capacitados	1º trim	80%	80%	80%	80%	80%
			2º trim	80%	80%	80%	80%	80%
			3º trim	80%	80%	80%	80%	80%
			4º trim	80%	80%	80%	80%	80%
			<b>META ANUAL</b>	<b>80%</b>	<b>80%</b>	<b>80%</b>	<b>80%</b>	<b>80%</b>
			<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
20		% de profissionais das equipes pedagógicas capacitados	1º trim	80%	80%	80%	80%	80%
			2º trim	80%	80%	80%	80%	80%
			3º trim	80%	80%	80%	80%	80%
			4º trim	80%	80%	80%	80%	80%
			<b>META ANUAL</b>	<b>80%</b>	<b>80%</b>	<b>80%</b>	<b>80%</b>	<b>80%</b>
			<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
21	Nº de Atividades de Formação	1º trim	3	3	3	3	3	
		2º trim	3	3	3	3	3	
		3º trim	3	3	3	3	3	
		4º trim	3	3	3	3	3	
		<b>META ANUAL</b>	<b>12</b>	<b>12</b>	<b>12</b>	<b>12</b>	<b>12</b>	
		<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	

<sup>1</sup> Número total de educadores no CFC



# GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO

## SECRETARIA DA CULTURA

### TRILHAS DE PRODUÇÃO

Nº	Ações	Indicador de Produto	PERÍODO 2017	VILA CURUÇÁ	SAPOEMBA	ITAIM PAULISTA	CIDADE TIRADENTES	PARQUE BELÉM
22	TRILHAS DE PRODUÇÃO CURTA DURAÇÃO (mínimo de 16 hs/semestre)	Nº de Turmas	1º trim	1	1	1	1	1
			2º trim	1	1	1	1	1
			3º trim	1	1	1	1	1
			4º trim	1	1	1	1	1
			<b>META ANUAL</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>4</b>
<b>ICM %</b>		<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>		
Indicador de Produto		1º trim	15	15	15	15	15	
		2º trim	15	15	15	15	15	
		3º trim	15	15	15	15	15	
		4º trim	15	15	15	15	15	
		<b>META ANUAL</b>	<b>60</b>	<b>60</b>	<b>60</b>	<b>60</b>	<b>60</b>	
<b>ICM %</b>		<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>		
Indicador de Resultado		Nº de Matriculados	1º trim	10	10	10	10	10
			2º trim	10	10	10	10	10
			3º trim	10	10	10	10	10
	4º trim		10	10	10	10	10	
	<b>META ANUAL</b>		<b>40</b>	<b>40</b>	<b>40</b>	<b>40</b>	<b>40</b>	
<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>			
Indicador de Produto	Carga Horária	1º trim	de 16hs à 24hs	de 16hs à 24hs	de 16hs à 24hs	de 16hs à 24hs	de 16hs à 24hs	
		2º trim	de 16hs à 24hs	de 16hs à 24hs	de 16hs à 24hs	de 16hs à 24hs	de 16hs à 24hs	
		3º trim	de 16hs à 24hs	de 16hs à 24hs	de 16hs à 24hs	de 16hs à 24hs	de 16hs à 24hs	
		4º trim	de 16hs à 24hs	de 16hs à 24hs	de 16hs à 24hs	de 16hs à 24hs	de 16hs à 24hs	
		<b>META ANUAL</b>	<b>de 16hs à 24hs</b>	<b>de 16hs à 24hs</b>	<b>de 16hs à 24hs</b>	<b>de 16hs à 24hs</b>	<b>de 16hs à 24hs</b>	
<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>			
Indicador de Produto	Nº de Apresentações	1º trim	1	1	1	1	1	
		2º trim	1	1	1	1	1	
		3º trim	1	1	1	1	1	
		4º trim	1	1	1	1	1	
		<b>META ANUAL</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	
<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>			

### TRILHAS DE PRODUÇÃO

Nº	Ações	Indicador de Produto	PERÍODO 2017	VILA CURUÇÁ	SAPOEMBA	ITAIM PAULISTA	CIDADE TIRADENTES	PARQUE BELÉM
27	TRILHAS DE PRODUÇÃO LONGA DURAÇÃO* (mínimo de 32 hs/semestre)	Nº de Turmas	1º Trim	7	25	19	14	22
			2º Trim	7	14	9	8	13
			3º trim	7	14	9	8	13
			4º trim	7	14	9	8	13
			<b>META ANUAL</b>	<b>14</b>	<b>39</b>	<b>28</b>	<b>22</b>	<b>35</b>
<b>ICM %</b>		<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>		
Indicador de Produto		1º trim	268	900	620	513	720	
		2º trim	268	900	620	513	720	
		3º trim	268	900	620	513	720	
		4º trim	268	900	620	513	720	
		<b>META ANUAL</b>	<b>536</b>	<b>1.420</b>	<b>930</b>	<b>821</b>	<b>1.190</b>	
<b>ICM %</b>		<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>		
Indicador de Resultado		Nº de Matriculados [Mínimo]	1º trim	300	950	670	530	770
			2º trim	300	950	670	530	770
			3º trim	300	950	670	530	770
	4º trim		300	950	670	530	770	
	<b>META ANUAL</b>		<b>600</b>	<b>1.475</b>	<b>990</b>	<b>840</b>	<b>1.255</b>	
<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>			
Indicador de Produto	Carga Horária	1º trim	de 32hs à 60hs	de 32hs à 60hs	de 32hs à 60hs	de 32hs à 60hs	de 32hs à 60hs	
		2º trim	de 32hs à 60hs	de 32hs à 60hs	de 32hs à 60hs	de 32hs à 60hs	de 32hs à 60hs	
		3º trim	de 32hs à 60hs	de 32hs à 60hs	de 32hs à 60hs	de 32hs à 60hs	de 32hs à 60hs	
		4º trim	de 32hs à 60hs	de 32hs à 60hs	de 32hs à 60hs	de 32hs à 60hs	de 32hs à 60hs	
		<b>META ANUAL</b>	<b>de 32hs à 60hs</b>	<b>de 32hs à 60hs</b>	<b>de 32hs à 60hs</b>	<b>de 32hs à 60hs</b>	<b>de 32hs à 60hs</b>	
<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>			
Indicador de Produto	Nº de Apresentações	1º trim	-	-	-	-	-	
		2º trim	7	25	19	14	22	
		3º trim	-	-	-	-	-	
		4º trim	7	14	9	8	13	
		<b>META ANUAL</b>	<b>14</b>	<b>39</b>	<b>28</b>	<b>22</b>	<b>35</b>	
<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>			

\*A OS propõe que as Trilhas de Produção de longa duração aconteçam no decorrer do semestre



**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
SECRETARIA DA CULTURA

**PROJETO ESPETÁCULO**

Nº	Ações	Indicador de Produto	PERÍODO 2017	VILA CURUÇÁ	SAPOPEMBA	ITAIM PAULISTA	CIDADE TIRADENTES	PARQUE BELÉM
32		Nº de Turmas	1º Sem.	1	1	1	1	1
			2º Sem.	1	1	1	1	1
			<b>META ANUAL</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>
			<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
33		<b>Indicador de Produto</b>	1º Sem.	de 6h à 10hs	de 6h à 10hs	de 6h à 10hs	de 6h à 10hs	de 6h à 10hs
		Carga Horária Semanal	2º Sem.	de 6h à 10hs	de 6h à 10hs	de 6h à 10hs	de 6h à 10hs	de 6h à 10hs
			<b>META ANUAL</b>	<b>de 6h à 10hs</b>	<b>de 6h à 10hs</b>	<b>de 6h à 10hs</b>	<b>de 6h à 10hs</b>	<b>de 6h à 10hs</b>
			<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
34		<b>Indicador de Produto</b>	1º Sem.	-	-	-	-	-
		Nº de Apresentações*	2º Sem.	5	5	5	5	5
			<b>META ANUAL</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>5</b>
			<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
35		<b>Indicador de Resultado</b>	1º Sem.	-	-	-	-	-
		Público Presente [Mínimo]	2º Sem.	750	750	750	750	700
			<b>META ANUAL</b>	<b>750</b>	<b>750</b>	<b>750</b>	<b>750</b>	<b>700</b>
			<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
36		<b>Indicador de Produto</b>	1º Sem.	60	60	60	60	60
		Nº de Vagas	2º Sem.	60	60	60	60	60
			<b>META ANUAL</b>	<b>60</b>	<b>60</b>	<b>60</b>	<b>60</b>	<b>60</b>
			<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
37		<b>Indicador de Resultado</b>	1º Sem.	-	-	-	-	-
		Nº de Matriculados (Mínimo)	2º Sem.	80	80	80	80	80
			<b>META ANUAL</b>	<b>80</b>	<b>80</b>	<b>80</b>	<b>80</b>	<b>80</b>
			<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

\* As apresentações acontecem sempre no último trimestre do ano.



**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
SECRETARIA DA CULTURA

**WORKSHOPS E CURSOS DE FÉRIAS**

Nº	Ações	Indicador de Produto	PERÍODO 2017	VILA CURUÇÁ	SAPOPEMBA	ITAIM PAULISTA	CIDADE TIRADENTES	PARQUE BELÉM
38	WORKSHOP	Nº de Workshops [Mínimo]	1º Sem.	160	210	140	120	90
			2º Sem.	160	210	140	120	90
			<b>META ANUAL</b>	<b>320</b>	<b>420</b>	<b>280</b>	<b>240</b>	<b>180</b>
			<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
39	WORKSHOP	<b>Indicador de Resultado</b>	1º Sem.	650	860	1250	940	650
		Nº de Participantes [Mínimo]	2º Sem.	1.250	1.150	1.200	1.300	800
			<b>META ANUAL</b>	<b>1.900</b>	<b>2.010</b>	<b>2.450</b>	<b>2.240</b>	<b>1.450</b>
			<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
40	CURSOS DE FÉRIAS	<b>Indicador de Produto</b>	1º Sem.	2	2	2	2	2
		Nº de Cursos	2º Sem.	3	3	3	3	3
			<b>META ANUAL</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>5</b>
			<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
41	CURSOS DE FÉRIAS	<b>Indicador de Produto</b>	1º Sem.	40	40	40	40	40
		Nº de Vagas	2º Sem.	60	60	60	60	60
			<b>META ANUAL</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
			<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
42	CURSOS DE FÉRIAS	<b>Indicador de Resultado</b>	1º Sem.	30	30	30	30	30
		Vagas Ocupadas (Matriculados) [Mínimo]	2º Sem.	45	45	45	45	45
			<b>META ANUAL</b>	<b>75</b>	<b>75</b>	<b>75</b>	<b>75</b>	<b>75</b>
			<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

OBS: Os workshops e cursos de férias acontecem em Janeiro e Julho de cada ano.



**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
SECRETARIA DA CULTURA

**FÁBRICA ABERTA**

Nº	Ações	Indicador de Produto	PERÍODO 2017	VILA CURUÇÁ	SAPOEMBA	ITAIM PAULISTA	CIDADE TIRADENTES	PARQUE BELÉM
43	DISPONIBILIZAR ESPAÇOS E EQUIPAMENTOS	Nº de Disponibilizações	1º trim	250	250	250	250	250
			2º trim	250	250	250	250	250
			3º trim	250	250	250	250	250
			4º trim	250	250	250	250	250
			<b>META ANUAL</b>	<b>1.000</b>	<b>1.000</b>	<b>1.000</b>	<b>1.000</b>	<b>1.000</b>
			<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
44	EVENTOS (ENCONTROS DE TROCA, DIFUSÃO JUVENIL, ETC.)	Indicador de Produto	1º trim	28	28	28	28	19
			2º trim	30	30	30	30	19
			3º trim	30	30	30	30	19
		Nº de Eventos	4º trim	27	27	27	27	19
			<b>META ANUAL</b>	<b>115</b>	<b>115</b>	<b>115</b>	<b>115</b>	<b>76</b>
			<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
45	EVENTOS (ENCONTROS DE TROCA, DIFUSÃO JUVENIL, ETC.)	Indicador de Resultado	1º trim	5.925	6.825	9.525	2.860	2.900
			2º trim	5.925	6.825	9.525	2.860	2.900
			3º trim	5.925	6.825	9.525	2.860	2.900
		Público Presente [Mínimo]	4º trim	5.925	6.825	9.525	2.860	2.900
			<b>META ANUAL</b>	<b>23.700</b>	<b>27.300</b>	<b>38.100</b>	<b>11.440</b>	<b>11.600</b>
			<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
46	EXIBIÇÃO DE FILMES	Indicador de Produto	1º trim	35	35	35	35	15
			2º trim	35	35	35	35	15
			3º trim	35	35	35	35	15
		Nº de Filmes Exibidos	4º trim	35	35	35	35	15
			<b>META ANUAL</b>	<b>140</b>	<b>140</b>	<b>140</b>	<b>140</b>	<b>60</b>
			<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
47	EXIBIÇÃO DE FILMES	Indicador de Resultado	1º trim	525	525	525	525	225
			2º trim	525	525	525	525	225
			3º trim	525	525	525	525	225
		Público Presente [Mínimo]	4º trim	525	525	525	525	225
			<b>META ANUAL</b>	<b>2.100</b>	<b>2.100</b>	<b>2.100</b>	<b>2.100</b>	<b>900</b>
			<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
48	FESTIVAIS	Indicador de Produto	1º trim					
			2º trim	1	1	1	1	1
			3º trim					
		Nº de Eventos	4º trim	1	1	1	1	1
			<b>META ANUAL</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>
			<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
49	FESTIVAIS	Indicador de Resultado	1º trim					
			2º trim	400	400	400	400	400
			3º trim					
		Público Presente [Mínimo]	4º trim	400	400	400	400	400
			<b>META ANUAL</b>	<b>800</b>	<b>800</b>	<b>800</b>	<b>800</b>	<b>800</b>
			<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>



**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
SECRETARIA DA CULTURA

**PÚBLICO ATENDIDO**

**ESTIMATIVA DE PÚBLICO**

Nº	FÁBRICA DE CULTURA	INDICATIVO DE RESULTADO	1º trim.	2º trim.	3º trim.	4º trim.	META ANUAL 2017	ICM%
50	<b>CFC VILA CURUÇÁ</b>	Atendimento (Biblioteca)	1.900	2.000	2.000	1.900	7.800	100%
51		Atendimento (Formação)	12.000	17.500	19.500	16.000	65.000	100%
52		Atendimento (Difusão - Fábrica Aberta)	6.450	6.850	6.850	6.450	26.600	100%
53	<b>CFC SAPOEMBA</b>	Atendimento (Biblioteca)	1.500	1.700	1.700	1.500	6.400	100%
54		Atendimento (Formação)	12.500	21.000	20.000	18.500	72.000	100%
55		Atendimento (Difusão - Fábrica Aberta)	7.350	7.750	7.750	7.350	30.200	100%
56	<b>CFC ITAIM PAULISTA</b>	Atendimento (Biblioteca)	3.500	3.600	3.600	3.500	14.200	100%
57		Atendimento (Formação)	13.500	19.000	19.500	19.000	71.000	100%
58		Atendimento (Difusão - Fábrica Aberta)	10.050	10.450	10.450	10.050	41.000	100%
59	<b>CFC CIDADE TIRADENTES</b>	Atendimento (Biblioteca)	4.000	4.500	4.000	3.000	15.500	100%
60		Atendimento (Formação)	10.000	15.500	15.500	10.000	51.000	100%
61		Atendimento (Difusão - Fábrica Aberta)	3.520	3.720	3.720	3.520	14.480	100%
62	<b>CFC PARQUE BELÉM</b>	Atendimento (Biblioteca)	2.000	1.800	1.800	1.800	7.400	100%
63		Atendimento (Formação)	12.800	16.300	15.300	12.800	57.200	100%
64		Atendimento (Difusão - Fábrica Aberta)	3.225	3.425	3.425	3.225	13.300	100%



**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
SECRETARIA DA CULTURA

**PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO**

Nº	Ações	Indicador de Produtos	PERÍODO 2017	SETOR A
65	CAMPANHA COM MATERIAIS IMPRESSOS	Nº de Cartazes / Flyers / Folders distribuídos	1º trim	34.388
			2º trim	38.389
			3º trim	40.794
			4º trim	33.464
			<b>META ANUAL</b>	<b>147.035</b>
			<b>ICM %</b>	<b>100%</b>
66	CAMPANHA DE DIVULGAÇÃO DE MÍDIAS DIGITAIS	Nº de Campanhas	1º trim	248
			2º trim	245
			3º trim	241
			4º trim	250
			<b>META ANUAL</b>	<b>984</b>
			<b>ICM %</b>	<b>100%</b>
67	PRODUÇÃO DE CD DE ÁUDIO	Nº de CD's produzidos	1º trim	-
			2º trim	-
			3º trim	-
			4º trim	2.000
			<b>META ANUAL</b>	<b>2.000</b>
			<b>ICM %</b>	<b>100%</b>
68	PRODUÇÃO DE DVD de Vídeo	Nº de DVD's produzidos	1º trim	-
			2º trim	-
			3º trim	-
			4º trim	1.200
			<b>META ANUAL</b>	<b>1.200</b>
			<b>ICM %</b>	<b>100%</b>

**PERFIL DO PÚBLICO E QUALIDADE DE SERVIÇOS PRESTADOS**

Nº	Ação	Indicador de Produtos	PERÍODO 2017	VILA CURUÇÁ	SAPOEMBA	ITAIM PAULISTA	CIDADE TIRADENTES	PARQUE BELÉM
69	Pesquisa Qualitativa de Público e Qualidade dos Serviços Prestados	Nº de Pesquisas [Quant. De Questionários]	1º trim	200	200	200	200	200
			2º trim	200	200	200	200	200
			3º trim	200	200	200	200	200
			4º trim	200	200	200	200	200
			<b>META ANUAL</b>	<b>800</b>	<b>800</b>	<b>800</b>	<b>800</b>	<b>800</b>
			<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
70	Indicador de Resultados	Relatório com os Resultados das Pesquisas	1º trim	1	1	1	1	1
			2º trim	1	1	1	1	1
			3º trim	1	1	1	1	1
			4º trim	1	1	1	1	1
			<b>META ANUAL</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>4</b>
			<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

**CAPTAÇÃO DE RECURSOS**

CAPTAÇÃO DE RECURSOS – 2017			
	Ação	Indicativo de Resultado	Previsão Anual
71	Captação de Recursos	Captar Recursos	Mínimo de 2,0% do valor anual repassado



**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
SECRETARIA DA CULTURA

**METAS CONDICIONADAS**

Nº	Ações	Indicador de Produto	PERÍODO 2017	VILA CURUÇÁ	SAPOEMBA	ITAIM PAULISTA	CIDADE TIRADENTES	PARQUE BELÉM			
72	APRESENTAÇÕES (ESPETÁCULOS DE TEATRO, DANÇA, ENCONTRO COM PROFISSIONAIS E SEMINÁRIOS)	Nº de Eventos	1º trim	8	8	8	8	6			
			2º trim	10	10	10	10	8			
			3º trim	10	10	10	10	8			
			4º trim	7	7	7	7	5			
			<b>META ANUAL</b>	<b>35</b>	<b>35</b>	<b>35</b>	<b>35</b>	<b>27</b>			
			<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>			
73	ENCONTRO COM PROFISSIONAIS E SEMINÁRIOS)	Indicador de Resultado	1º trim	3.350	3.700	4.750	2.130	1.835			
			2º trim	3.350	3.700	4.750	2.130	1.835			
			3º trim	3.350	3.700	4.750	2.130	1.835			
			4º trim	3.350	3.700	4.750	2.130	1.835			
			<b>META ANUAL</b>	<b>13.400</b>	<b>14.800</b>	<b>19.000</b>	<b>8.520</b>	<b>7.340</b>			
			<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>			
74	SAÍDAS PEDAGÓGICAS	Indicador de Produto	1º trim	-	-	-	-	-			
			2º trim	1	1	1	1	1			
			3º trim	-	-	-	-	-			
			4º trim	1	1	1	1	1			
			<b>META ANUAL</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>			
			<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>			
75	SAÍDAS PEDAGÓGICAS	Indicador de Resultado	1º trim	-	-	-	-	-			
			2º trim	40	40	40	40	40			
			3º trim	-	-	-	-	-			
			4º trim	40	40	40	40	40			
			<b>META ANUAL</b>	<b>80</b>	<b>80</b>	<b>80</b>	<b>80</b>	<b>80</b>			
			<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>			
76	ATELIÊS DE CRIAÇÃO	Indicador de Produto	2º Sem.	120	120	90	90	60			
			<b>META ANUAL</b>	<b>120</b>	<b>120</b>	<b>90</b>	<b>90</b>	<b>60</b>			
			Total de Vagas								
			<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>			
			77	ATELIÊS DE CRIAÇÃO	Indicador de Resultado	2º Sem.	140	140	105	105	70
						<b>META ANUAL</b>	<b>140</b>	<b>140</b>	<b>105</b>	<b>105</b>	<b>70</b>
Nº de Matriculados [Mínimo]											
<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>				<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>			
78	ATELIÊS DE CRIAÇÃO	Indicador de Produto				2º Sem.	4	4	3	3	2
						<b>META ANUAL</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>2</b>
			Total de Turmas								
			<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>			
			79	TRILHAS DE PRODUÇÃO LONGA DURAÇÃO* (mínimo de 32 hs/semestre)	Indicador de Produto	2º Sem.	-	5	4	4	5
						<b>META ANUAL</b>	<b>-</b>	<b>5</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
Nº de Turmas											
<b>ICM %</b>	<b>-</b>	<b>100%</b>				<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>			
80	TRILHAS DE PRODUÇÃO LONGA DURAÇÃO* (mínimo de 32 hs/semestre)	Indicador de Produto				2º Sem.	-	150	120	120	150
						<b>META ANUAL</b>	<b>-</b>	<b>150</b>	<b>120</b>	<b>120</b>	<b>150</b>
			Nº de Vagas [Mínimo]								
			<b>ICM %</b>	<b>-</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>			
			81	TRILHAS DE PRODUÇÃO LONGA DURAÇÃO* (mínimo de 32 hs/semestre)	Indicador de Resultado	2º Sem.	-	175	140	140	175
						<b>META ANUAL</b>	<b>-</b>	<b>175</b>	<b>140</b>	<b>140</b>	<b>175</b>
Nº de Matriculados [Mínimo]											
<b>ICM %</b>	<b>-</b>	<b>100%</b>				<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>			
82	TRILHAS DE PRODUÇÃO LONGA DURAÇÃO* (mínimo de 32 hs/semestre)	Indicador de Produto				2º Sem.	-	5	4	4	5
						<b>META ANUAL</b>	<b>-</b>	<b>5</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
			Nº de Apresentações								
			<b>ICM %</b>	<b>-</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>			





**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
SECRETARIA DA CULTURA

**RESUMO DO PLANO DE TRABALHO DE 2017**

Nº	METAS DE PRODUTOS	META ANUAL 2017				
		VILA CURUÇA	SAPOPEMBA	ITAIM PAULISTA	CIDADE TIRADENTES	PARQUE BELÉM
1	Número de Encontros	8	8	8	8	8
3	Número de Encontros	48	48	48	48	48
5	Número de Encontros	48	48	48	48	48
7	Número de Encontros	176	176	176	176	176
9	Número de Atividades	280	280	280	280	280
12	Quantidade de Saídas	14	14	14	14	14
14	Total de Vagas	2.216	1.804	1.872	1.736	1.490
16	Total de Turmas	74	68	67	59	50
17	% de turmas com carga horária de 6 horas semanais	100%	100%	100%	100%	100%
18	% de turmas com carga horária de 4 horas semanais	0%	0%	0%	0%	0%
19	% de educadores dos Ateliês/ Trilhas/ Projeto	80%	80%	80%	80%	80%
20	% de profissionais das equipes pedagógicas	80%	80%	80%	80%	80%
21	Número de Atividades de Formação	12	12	12	12	12
22	Número de turmas	4	4	4	4	4
23	Número de Vagas [Mínimo]	60	60	60	60	60



**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
SECRETARIA DA CULTURA

Nº	METAS DE PRODUTOS	META ANUAL 2017				
		VILA CURUÇA	SAPOPEMBA	ITAIM PAULISTA	CIDADE TIRADENTES	PARQUE BELÉM
25	Carga horária	de 16hs à 24hs	de 16hs à 24hs	de 16hs à 24hs	de 16hs à 24hs	de 16hs à 24hs
26	Número de Apresentações	4	4	4	4	4
27	Número de turmas	14	39	28	22	35
28	Número de Vagas [Mínimo]	536	1.420	930	821	1190
30	Carga horária	de 32hs à 60hs	de 32hs à 60hs	de 32hs à 60hs	de 32hs à 60hs	de 32hs à 60hs
31	Número de Apresentações	14	39	28	22	35
32	Número de turmas	1	1	1	1	1
33	Carga horária Semanal	de 6hs à 10hs	de 6hs à 10hs	de 6hs à 10hs	de 6hs à 10hs	de 6hs à 10hs
34	Número de Apresentações	5	5	5	5	5
36	Número de Vagas	60	60	60	60	60
38	Número de Workshops [Mínimo]	320	420	280	240	180
40	Número de Cursos	5	5	5	5	5
41	Número de Vagas	100	100	100	100	100
43	Número de Disponibilização	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000
44	Número de Eventos	115	115	115	115	76
46	Números de Filmes Exibidos	140	140	140	140	60
48	Número de Eventos	2	2	2	2	2
65	Número de Cartazes/ Flyers/ Folders distribuídos	147.035				
66	Número de Campanhas	984				
67	Número de CD's produzidos	2.000				
68	Número de DVD's produzidos	1.200				



**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
SECRETARIA DA CULTURA

Nº	METAS DE PRODUTOS	META ANUAL 2017				
		VILA CURUÇA	SAPOEMBA	ITAIM PAULISTA	CIDADE TIRADENTES	PARQUE BELÉM
69	Número de Pesquisas [Quant. De Questionários]	800	800	800	800	800
72	Número de Eventos	35	35	35	35	27
74	Quantidade de Saídas	2	2	2	2	2
76	Total de Vagas	120	120	90	90	60
78	Total de Turmas	4	4	3	3	2
79	Número de Turmas	-	5	4	4	5
80	Número de Vagas	-	150	120	120	150
82	Número de Apresentações	-	5	4	4	5

Nº	METAS DE RESULTADOS	META ANUAL 2017				
		VILA CURUÇA	SAPOEMBA	ITAIM PAULISTA	CIDADE TIRADENTES	PARQUE BELÉM
2	Público Presente [Mínimo]	120	120	120	120	120
4	Público Presente [Mínimo]	480	480	480	480	480
6	Público Presente [Mínimo]	480	480	480	480	480
8	Público Presente [Mínimo]	1.760	1.760	1.760	1.760	1.760
10	Público Presente [Mínimo]	2.840	2.840	2.840	2.840	2.840
11	Itens Adquiridos para Acervo	160	160	160	160	160
13	Número de Participantes [Mínimo]	500	500	500	500	500
15	Número de matriculados [Mínimo]	2.360	1.960	1.995	1.895	1.630
24	Número de matriculados	40	40	40	40	40



**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
SECRETARIA DA CULTURA

29	Número de matriculados [Mínimo]	600	1.475	990	840	1.255
35	Público Presente [Mínimo]	750	750	750	750	700
37	Número de matriculados [Mínimo]	80	80	80	80	80
39	Número de Participantes [Mínimo]	1.900	2.010	2.450	2.240	1.450
42	Vagas Ocupadas (Matriculados) [Mínimo]	75	75	75	75	75
45	Público Presente [Mínimo]	23.700	27.300	38.100	11.440	11.600
47	Público Presente [Mínimo]	2.100	2.100	2.100	2.100	900
49	Público Presente [Mínimo]	800	800	800	800	800
70	Relatório com os Resultados das Pesquisas	4	4	4	4	4
71	Captação de Recursos	Mínimo de 2,0% do valor anual repassado				
73	Público Presente [Mínimo]	13.400	14.800	19.000	8.520	7.340
75	Número de Participantes [Mínimo]	80	80	80	80	80
77	Número de Matriculados [Mínimo]	140	140	105	105	70
81	Número de Matriculados [Mínimo]	-	175	140	140	175



**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
SECRETARIA DA CULTURA

**QUADRO DE AVALIAÇÃO DOS RESULTADOS**

**PONTUAÇÃO PARA AVALIAÇÃO DAS METAS**

<b>Indicadores</b>	<b>Pontuação</b>
ATELIÊS DE CRIAÇÃO	20 %
BIBLIOTECA	15 %
PROJETO ESPETÁCULO	15 %
TRILHAS DE PRODUÇÃO	10 %
FORMAÇÃO E APERFEIÇOAMENTO DE EQUIPE	10 %
FÁBRICA ABERTA	15 %
Não cumprimento das Rotinas Técnicas de Comunicação e Imprensa	5 %
Não cumprimento das Rotinas e Obrigações de Edificações	5 %
Não cumprimento das Rotinas de Gestão Administrativa	5%
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>



**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
**SECRETARIA DA CULTURA**

- 1- Esta tabela tem a finalidade de atender ao disposto no parágrafo 1º, cláusula 5ª do Contrato de Gestão nº 01/2016. Sua aplicação se dará sob o percentual de 10% do valor do repasse se, após a avaliação das justificativas apresentadas pela OS, a UGE concluir que houve o descumprimento dos itens indicados.*
- 2- Caso a Organização Social não apresente, junto com os relatórios trimestrais, justificativas para o não cumprimento das metas pactuadas, a UGE poderá efetuar a aplicação da tabela sem prévia análise das justificativas, cabendo a Organização Social, se for o caso, reunir argumentos consistentes para viabilizar o aporte retido no próximo trimestre.*
- 3- O não cumprimento da meta de captação de recursos pela Organização Social não implicará em redução do repasse de recursos, ou seja, caso a Organização Social capte menos recursos que o correspondente ao percentual indicado no plano de trabalho, isso não configurará motivação para retenção de parte do repasse, visto que a Organização Social continuará comprometida a cumprir todas as metas pactuadas no plano de trabalho, traduzidas na planilha orçamentária como "previsão orçamentária" mesmo que não atinja o "total de receitas vinculadas ao plano de trabalho" (desde que o repasse previsto pela Secretaria seja integralmente efetuado).*



## GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO SECRETARIA DA CULTURA

### ANEXO: DESCRITIVO RESUMIDO DA PROGRAMAÇÃO CULTURAL DE 2017

O *Fábrica Aberta* tem como objetivo fortalecer a produção cultural e artística local por meio de ações de difusão, formação e intercâmbio. Todos os CFC oferecem espaços e recursos disponíveis para o acolhimento de agentes e grupos de artistas locais para atividades de ensaios, composição e apresentação de suas produções.

Levando em consideração os elementos acima propostos, a programação prévia e estratégica serão as seguintes:

**Exibições de Filmes:** Semanalmente serão realizadas em todas as CFC Sessões de Cinema nas Salas Multiusos e Teatros;

**Apresentações Teatrais e Dança:** Ao longo do ano de 2016, serão realizadas em todos os CFC, apresentações de teatro e dança com grandes companhias.

**Março/2017** – Eventos aos finais de semana com os grupos e artistas locais, intitulados: *CarnaFolia, Fábrica Rock, Hip Hop Show, Gospel na Fábrica, Encontro de Danças, Resenha de Funk, Aniversário da Fábrica etc.;*

**Abril/2017** – Eventos aos finais de semana com os grupos e artistas locais, intitulados: *Festival Gospel, Encontro de Axé, Batalha de Free Step, Samba e Pagode na Fábrica, Show de Talentos etc.;*

**Maió/2017** – Eventos aos finais de semana com os grupos e artistas locais, intitulados: *A Comunidade é Show, Reggae In Concert, Fábrica Funk Soul, Tarde Gospel, Encontro de MPB etc.;*

**Junho/2017** – Eventos aos finais de semana com os grupos e artistas locais, intitulados: *Arraial da Fábrica, tarde Gospel, Resenha de Funk, Fábrica Show, Aniversário da Fábrica etc.;*

**Julho/2017** – Eventos aos finais de semana com os grupos e artistas locais, intitulados: *Ragga Show, A Comunidade é Show, Fábrica Rock N'Roll, Encontro de Danças, Especial Mês do Rock etc.;*

**Agosto/2017** – Eventos aos finais de semana com os grupos e artistas locais, intitulados: *PagoFunk, Funk Fest, Batalha de Free Step, Baile da Nostalgia, Fábrica Magia etc.;*

**Setembro/2017** – Eventos aos finais de semana com os grupos e artistas locais, intitulados: *Mostra de Talentos, Baile Black Brother, Fábrica Mix, Encontro Rap Gospel, Encontro de Corais etc.;*

**Outubro/2017** – Eventos aos finais de semana com os grupos e artistas locais, intitulados: *Encontro Gospel, Especial Mês da Criança, Especial Halloween, Cover Fest, Fábrica Funk Show, Fábrica Samba Show etc.;*



**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
SECRETARIA DA CULTURA

**Novembro/2017** – Eventos aos finais de semana com os grupos e artistas locais, intitulados: Festival de Funk, Especial Mês da Consciência Negra, Hip Hop Show, Tarde Gospel, A Comunidade é Show etc.;

**Dezembro/2017** – Eventos aos finais de semana com os grupos e artistas locais, intitulados: Especial Natal e Ano Novo, Resenha de Funk, Fábrica Show, Mostra de Talentos, Batalha de Free Step etc.

**Observação: Programação sujeita a alteração**





**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
SECRETARIA DA CULTURA

**OS:** CATAVENTO CULTURAL E EDUCACIONAL    **OBJETO:** FÁBRICAS DE CULTURA – SETOR A

**PLANO DE TRABALHO ANUAL PRELIMINAR 2018, 2019 E 2020**

*Esta apresentação objetiva dar visibilidade ao conjunto geral de realizações previstas para todo o período de vigência do Contrato de Gestão, cuja proposição embasou a previsão orçamentária para o período contratualizado. As metas aqui previstas serão detalhadas anualmente, em previsões trimestrais de apresentação de resultados e no descritivo anual resumido da programação cultural, conforme modelo de Plano de Trabalho Anual utilizado para o primeiro ano do Contrato de Gestão (2016).*

**QUADRO DE METAS TÉCNICAS DAS FÁBRICAS DE CULTURA (SETOR A) – 2018 A 2020**

**BIBLIOTECA**

Nº	Ações	Indicador de Produto	PERÍODO	VILA	SAOPEMBA	ITAIM	CIDADE	PARQUE	
				CURUÇÁ		PAULISTA	TIRADENTES	BELÉM	
1	Encontro de leitores e autores	Nº de Encontros	Previsão Anual						
			2018	8	8	8	8	8	
			2019	8	8	8	8	8	
2	Encontro de leitores e autores	Indicador de Resultado	Previsão Anual						
			Público Presente [Mínimo]	2018	120	120	120	120	120
				2019	120	120	120	120	120
2020	120	120		120	120	120			
3	Encontro de leitores	Indicador de Produto	Previsão Anual						
			Nº de Encontros	2018	48	48	48	48	48
				2019	48	48	48	48	48
4	Encontro de leitores	Indicador de Resultado		Previsão Anual					
			Público Presente [Mínimo]	2018	480	480	480	480	480
				2019	480	480	480	480	480
2020	480	480		480	480	480			
5	Contação de histórias	Indicador de Produto	Previsão Anual						
			Nº de Encontros	2018	48	48	48	48	48
				2019	48	48	48	48	48
6	Contação de histórias	Indicador de Resultado		Previsão Anual					
			Público Presente [Mínimo]	2018	480	480	480	480	480
				2019	480	480	480	480	480
2020	480	480		480	480	480			



**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
SECRETARIA DA CULTURA

**BIBLIOTECA**

Nº	Ações	Indicador de Produto	PERÍODO	VILA CURUÇÁ	SAPOEMBA	ITAIM PAULISTA	CIDADE TIRADENTES	PARQUE BELÉM		
			Previsão Anual							
7	Oficinas/Saraus/Atividades Temáticas/Intervenções Artístico-literárias/Rodas de Leitura/Leituras Públicas, entre outras.	Nº de Encontros	2018	176	176	176	176	176		
			2019	176	176	176	176	176		
			2020	176	176	176	176	176		
8		<b>Indicador de Resultado</b>	<b>Previsão Anual</b>							
		Público Presente [Mínimo]	2018	1.760	1.760	1.760	1.760	1.760		
			2019	1.760	1.760	1.760	1.760	1.760		
			2020	1.760	1.760	1.760	1.760	1.760		
9	TOTAL DE ATIVIDADES	<b>Indicador de Produto</b>	<b>Previsão Anual</b>							
		Nº de Atividades	2018	280	280	280	280	280		
			2019	280	280	280	280	280		
			2020	280	280	280	280	280		
		10		<b>Indicador de Resultado</b>	<b>Previsão Anual</b>					
				Público Presente [Mínimo]	2018	2.840	2.840	2.840	2.840	2.840
2019	2.840				2.840	2.840	2.840	2.840		
2020	2.840				2.840	2.840	2.840	2.840		
11	AQUISIÇÃO DE ACERVO	<b>Indicador de Resultado</b>	<b>Previsão Anual</b>							
		Itens adquiridos para acervo	2018	160	160	160	160	160		
			2019	160	160	160	160	160		
			2020	160	160	160	160	160		

**SAÍDAS PEDAGÓGICAS**

Nº	Ações	Indicador de Produto	PERÍODO	VILA CURUÇÁ	SAPOEMBA	ITAIM PAULISTA	CIDADE TIRADENTES	PARQUE BELÉM
			Previsão Anual					
12	SAÍDAS PEDAGÓGICAS	Quantidade de Saídas*	2018	14	14	14	14	14
			2019	14	14	14	14	14
			2020	14	14	14	14	14
13		<b>Indicador de Resultado</b>	<b>Previsão Anual</b>					
		Nº de Participantes [Mínimo]	2018	500	500	500	500	500
			2019	500	500	500	500	500
			2020	500	500	500	500	500



## GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO

### SECRETARIA DA CULTURA

#### ATELIÊS DE CRIAÇÃO

Nº	Ações	Indicador de Produto	PERÍODO	VILA CURUÇÁ	SAPOEMBA	ITAIM PAULISTA	CIDADE TIRADENTES	PARQUE BELÉM	
									Previsão Anual
14	ATELIÊS DE CRIAÇÃO	Total de Vagas	2018	1.760	1.660	1.780	1.460	1.460	
			2019	1.760	1.660	1.780	1.460	1.460	
			2020	1.760	1.660	1.780	1.460	1.460	
15		Indicador de Resultado	Nº de Matriculados [Mínimo]	Previsão Anual					
				2018	1.800	1.800	1.800	1.600	1.600
				2019	1.800	1.800	1.800	1.600	1.600
16		Indicador de Produto	Total de Turmas	Previsão Anual					
				2018	66	64	68	52	52
				2019	66	64	68	52	52
17		Indicador de Produto	% de turmas com carga horária de 6hs semanais	Previsão Anual					
	2018			100%	91%	97%	96%	96%	
	2019			100%	91%	97%	96%	96%	
18	Indicador de Produto	% de turmas com carga horária de 4hs semanais	Previsão Anual						
			2018	0%	9%	3%	4%	4%	
			2019	0%	9%	3%	4%	4%	
			2020	0%	9%	3%	4%	4%	

#### FORMAÇÃO E APERFEIÇOAMENTO DE EQUIPE

Nº	Ações	Indicador de Produto	PERÍODO	VILA CURUÇÁ	SAPOEMBA	ITAIM PAULISTA	CIDADE TIRADENTES	PARQUE BELÉM	
									Previsão Anual
19	FORMAÇÃO E APERFEIÇOAMENTO DE EQUIPE	% de Educadores <sup>1</sup> dos Ateliês/Trilhas/Projeto	2018	80%	80%	80%	80%	80%	
			2019	80%	80%	80%	80%	80%	
			2020	80%	80%	80%	80%	80%	
20		Indicador de Produto	% de profissionais das equipes pedagógicas	Previsão Anual					
				2018	80%	80%	80%	80%	80%
				2019	80%	80%	80%	80%	80%
21		Indicador de Produto	Nº de Atividades de Formação	Previsão Anual					
				2018	12	12	12	12	12
				2019	12	12	12	12	12
				2020	12	12	12	12	12

<sup>1</sup> Número total de educadores no CFC



## GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO

### SECRETARIA DA CULTURA

#### TRILHAS DE PRODUÇÃO

Nº	Ações	Indicador de Produto	PERÍODO	VILA CURUÇÁ	SAPOEMBÁ	ITAIM PAULISTA	CIDADE TIRADENTES	PARQUE BELÉM	
			Previsão Anual						
22	TRILHAS DE PRODUÇÃO CURTA DURAÇÃO (mínimo de 16 hs/semestre)	Nº de Turmas	2018	4	4	4	4	4	
			2019	4	4	4	4	4	
			2020	4	4	4	4	4	
23		Indicador de Produto	Previsão Anual						
			Nº de Vagas [Mínimo]	2018	60	60	60	60	60
				2019	60	60	60	60	60
2020		60		60	60	60	60		
24		Indicador de Resultado	Previsão Anual						
			Nº de Matriculados	2018	40	40	40	40	40
	2019			40	40	40	40	40	
2020	40	40		40	40	40			
25	Indicador de Produto	Previsão Anual							
		Carga Horária por turma	2018	de 16hs à 24hs	de 16hs à 24hs	de 16hs à 24hs	de 16hs à 24hs	de 16hs à 24hs	
			2019	de 16hs à 24hs	de 16hs à 24hs	de 16hs à 24hs	de 16hs à 24hs	de 16hs à 24hs	
2020	de 16hs à 24hs		de 16hs à 24hs	de 16hs à 24hs	de 16hs à 24hs	de 16hs à 24hs			
26	Indicador de Produto	Previsão Anual							
		Nº de Apresentações	2018	4	4	4	4	4	
			2019	4	4	4	4	4	
2020	4		4	4	4	4			
27	TRILHAS DE PRODUÇÃO LONGA DURAÇÃO (mínimo de 32 hs/semestre)	Indicador de Produto	Previsão Anual						
			Nº de Turmas	2018	14	38	26	24	36
				2019	14	38	26	24	36
2020		14		38	26	24	36		
28		Indicador de Produto	Previsão Anual						
			Nº de Vagas [Mínimo]	2018	400	1.200	700	700	1.200
				2019	400	1.200	700	700	1.200
2020		400		1.200	700	700	1.200		
29		Indicador de Resultado	Previsão Anual						
	Nº de Matriculados		2018	460	1.300	800	800	1.300	
			2019	460	1.300	800	800	1.300	
2020		460	1.300	800	800	1.300			
30	Indicador de Produto	Previsão Anual							
		Carga Horária por turma	2018	de 32hs à 60hs	de 32hs à 60hs	de 32hs à 60hs	de 32hs à 60hs	de 32hs à 60hs	
			2019	de 32hs à 60hs	de 32hs à 60hs	de 32hs à 60hs	de 32hs à 60hs	de 32hs à 60hs	
2020	de 32hs à 60hs		de 32hs à 60hs	de 32hs à 60hs	de 32hs à 60hs	de 32hs à 60hs			
31	Indicador de Produto	Previsão Anual							
		Nº de Apresentações	2018	14	38	26	24	36	
			2019	14	38	26	24	36	
2020	14		38	26	24	36			

**OBS:** A OS deverá apresentar, semestralmente, as taxas de frequência dos alunos matriculados considerando três faixas: FAIXA 01 (alunos que não compareceram a nenhuma aula); FAIXA 02 (alunos que frequentaram entre 1% e 50% das aulas) e FAIXA 03 (alunos



## GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO

### SECRETARIA DA CULTURA

#### PROJETO ESPETÁCULO

Nº	Ações	Indicador de Produto	PERÍODO	VILA CURUÇÁ	SAPOEMBA	ITAIM PAULISTA	CIDADE TIRADENTES	PARQUE BELÉM
			Previsão Anual					
32		Nº de Turmas	2018	1	1	1	1	1
			2019	1	1	1	1	1
			2020	1	1	1	1	1
33	Carga Horária Semanal	Indicador de Produto	Previsão Anual					
			2018	de 6h à 10h	de 6h à 10h	de 6h à 10h	de 6h à 10h	de 6h à 10h
			2019	de 6h à 10h	de 6h à 10h	de 6h à 10h	de 6h à 10h	de 6h à 10h
34	Nº de Apresentações	Indicador de Produto	Previsão Anual					
			2018	5	5	5	5	5
			2019	5	5	5	5	5
35	Público Presente [Mínimo]	Indicador de Resultado	Previsão Anual					
			2018	750	750	750	750	750
			2019	750	750	750	750	750
36	Nº de Vagas	Indicador de Produto	Previsão Anual					
			2018	60	60	60	60	60
			2019	60	60	60	60	60
37	Nº de Matriculados [Mínimo]	Indicador de Resultado	Previsão Anual					
			2018	80	80	80	80	80
			2019	80	80	80	80	80
			2020	80	80	80	80	80

#### WORKSHOPS E CURSOS DE FÉRIAS

Nº	Ações	Indicador de Produto	PERÍODO	VILA CURUÇÁ	SAPOEMBA	ITAIM PAULISTA	CIDADE TIRADENTES	PARQUE BELÉM
			Previsão Anual					
38		Nº de Workshops	2018	320	420	280	240	180
			2019	320	420	280	240	180
			2020	320	420	280	240	180
39	Nº de Participantes [Mínimo]	Indicador de Resultado	Previsão Anual					
			2018	1.900	2.010	2.450	2.240	1.450
			2019	1.900	2.010	2.450	2.240	1.450
40	Nº de Cursos	Indicador de Produto	Previsão Anual					
			2018	5	5	5	5	5
			2019	5	5	5	5	5
41	Nº de Vagas	Indicador de Produto	Previsão Anual					
			2018	100	100	100	100	100
			2019	100	100	100	100	100
42	Vagas Ocupadas (Matriculados) [Mínimo]	Indicador de Resultado	Previsão Anual					
			2018	75	75	75	75	75
			2019	75	75	75	75	75
			2020	75	75	75	75	75



**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
SECRETARIA DA CULTURA

**FÁBRICA ABERTA**

Nº	Ações	Indicador de Produto	PERÍODO	VILA CURUÇÁ	SAPOEMBA	ITAIM PAULISTA	CIDADE TIRADENTES	PARQUE BELÉM
43	DISPONIBILIZAR ESPAÇOS E EQUIPAMENTOS	Nº de Disponibilizações	2018	1000	1000	1000	1000	1000
			2019	1000	1000	1000	1000	1000
			2020	1000	1000	1000	1000	1000
44	EVENTOS (ENCONTROS DE TROCA, DIFUSÃO JUVENIL, ETC.)	Indicador de Produto	Previsão Anual					
		Nº de Eventos	2018	115	115	115	115	76
			2019	115	115	115	115	76
			2020	115	115	115	115	76
45		Indicador de Resultado	Previsão Anual					
		Público Presente [Mínimo]	2018	23.700	27.300	38.100	11.440	11.600
			2019	23.700	27.300	38.100	11.440	11.600
			2020	23.700	27.300	38.100	11.440	11.600
46	EXIBIÇÃO DE FILMES	Indicador de Produto	Previsão Anual					
		Nº de Filmes Exibidos	2018	140	140	140	140	60
			2019	140	140	140	140	60
			2020	140	140	140	140	60
47		Indicador de Resultado	Previsão Anual					
		Público Presente [Mínimo]	2018	2.100	2.100	2.100	2.100	900
			2019	2.100	2.100	2.100	2.100	900
			2020	2.100	2.100	2.100	2.100	900
48	FESTIVAIS	Indicador de Produto	Previsão Anual					
		Nº de Eventos	2018	2	2	2	2	2
			2019	2	2	2	2	2
			2020	2	2	2	2	2
49		Indicador de Resultado	Previsão Anual					
		Público Presente [Mínimo]	2018	800	800	800	800	800
			2019	800	800	800	800	800
			2020	800	800	800	800	800



**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
SECRETARIA DA CULTURA

**ESTIMATIVA DE PÚBLICO**

Nº	FÁBRICA DE CULTURA	INDICATIVO DE RESULTADO	2018	2019	2020
50	<b>CFC VILA CURUÇÁ</b>	Atendimento (Biblioteca)	7.200	7.200	7.200
51		Atendimento (Formação)	47.800	47.800	47.800
52		Atendimento (Difusão - Fábrica Aberta)	26.600	26.600	26.600
53	<b>CFC SAPOEMBA</b>	Atendimento (Biblioteca)	6.000	6.000	6.000
54		Atendimento (Formação)	54.000	54.000	54.000
55		Atendimento (Difusão - Fábrica Aberta)	30.200	30.200	30.200
56	<b>CFC ITAIM PAULISTA</b>	Atendimento (Biblioteca)	12.200	12.200	12.200
57		Atendimento (Formação)	52.000	52.000	52.000
58		Atendimento (Difusão - Fábrica Aberta)	41.000	41.000	41.000
59	<b>CFC CIDADE TIRADENTES</b>	Atendimento (Biblioteca)	15.000	15.000	15.000
60		Atendimento (Formação)	42.000	42.000	42.000
61		Atendimento (Difusão - Fábrica Aberta)	14.340	14.340	14.340
62	<b>CFC PARQUE BELÉM</b>	Atendimento (Biblioteca)	7.000	7.000	7.000
63		Atendimento (Formação)	42.800	42.800	42.800
64		Atendimento (Difusão - Fábrica Aberta)	13.300	13.300	13.300

**PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO**

Nº	Ações	Indicador de Produtos	PERÍODO	SETOR A
65	CAMPANHA COM MATERIAIS IMPRESSOS	Nº de Cartazes / Flyers / Folders distribuídos	2018	147.035
			2019	147.035
			2020	147.035
66	CAMPANHA DE DIVULGAÇÃO DE MÍDIAS DIGITAIS	Nº de Campanhas	2018	984
			2019	984
			2020	984
67	PRODUÇÃO DE CD DE ÁUDIO	Nº de CD's produzidos	2018	2.000
			2019	2.000
			2020	2.000
68	PRODUÇÃO DE DVD de Video	Nº de DVD's produzidos	2018	1.200
			2019	1.200
			2020	1.200



## GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO SECRETARIA DA CULTURA

### PERFIL DO PÚBLICO E QUALIDADE DE SERVIÇOS PRESTADOS

Nº	Ações	Indicador de Produto	PERÍODO	VILA CURUÇÁ	SAPOEMBA	ITAIM PAULISTA	CIDADE TIRADENTES	PARQUE BELÉM	
				Previsão Anual					
69	Pesquisa Qualitativa de Público e Qualidade dos Serviços Prestados	Nº de Pesquisas [Quant. De Questionários]	2018	800	800	800	800	800	
			2019	800	800	800	800	800	
			2020	800	800	800	800	800	
70		<b>Indicador de Resultado</b>	<b>Previsão Anual</b>						
		Relatório com os Resultados das Pesquisas	2018	4	4	4	4	4	
			2019	4	4	4	4	4	
			2020	4	4	4	4	4	

### CAPTAÇÃO DE RECURSOS

CAPTAÇÃO DE RECURSOS – 2017			
	Ação	Indicativo de Resultado	Previsão Anual
71	Captação de Recursos	Captar Recursos	Mínimo de 2,0% do valor anual repassado

### METAS CONDICIONADAS – 2018 a 2020

#### FÁBRICA ABERTA - METAS CONDICIONADAS

Nº	Ações	Indicador de Produto	PERÍODO	VILA CURUÇÁ	SAPOEMBA	ITAIM PAULISTA	CIDADE TIRADENTES	PARQUE BELÉM	
				Previsão Anual					
72	APRESENTAÇÕES (ESPETÁCULOS DE TEATRO, DANÇA, ENCONTRO COM PROFISSIONAIS E SEMINÁRIOS)	Nº de Eventos	2018	35	35	35	35	27	
			2019	35	35	35	35	27	
			2020	35	35	35	35	27	
73		<b>Indicador de Resultado</b>	<b>Previsão Anual</b>						
		Público Presente [Mínimo]	2018	13.400	14.800	19.000	8.520	7.340	
			2019	13.400	14.800	19.000	8.520	7.340	
			2020	13.400	14.800	19.000	8.520	7.340	

#### SAÍDAS PEDAGÓGICAS - METAS CONDICIONADAS

Nº	Ações	Indicador de Produto	PERÍODO	VILA CURUÇÁ	SAPOEMBA	ITAIM PAULISTA	CIDADE TIRADENTES	PARQUE BELÉM	
				Previsão Anual					
74	SAÍDAS PEDAGÓGICAS	Quantidade de Saídas	2018	2	2	2	2	2	
			2019	2	2	2	2	2	
			2020	2	2	2	2	2	
75		<b>Indicador de Resultado</b>	<b>Previsão Anual</b>						
		Nº de Participantes [Mínimo]	2018	80	80	80	80	80	
			2019	80	80	80	80	80	
			2020	80	80	80	80	80	





# GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO

## SECRETARIA DA CULTURA

Proposta Orçamentária Consolidada Referencial - 2017 a 2020  
CATAVENTO CULTURAL E EDUCACIONAL - ORGANIZAÇÃO SOCIAL DE CULTURA / UFC  
Fábricas de Cultura de Vila Curuçá, Sapopemba, Itaim Paulista, Cidade Tiradentes e Parque Belém

I - RECEITAS		2017	2018	2019	2020
1.	Repasse do Contrato de Gestão	29.380.463	29.380.463	29.380.463	29.380.463
	Saldo do exercício anterior	-	-	-	-
2.	Captação de recursos	587.609	587.609	587.609	587.609
3.	Receitas financeiras	100.000	100.000	100.000	100.000
<b>TOTAL DE RECEITAS</b>		<b>30.068.072</b>	<b>30.068.072</b>	<b>30.068.072</b>	<b>30.068.072</b>

II - PREVISÃO ORÇAMENTÁRIA		2017	2018	2019	2020
1	Gestão Operacional	24.562.459	24.562.459	24.562.459	24.562.459
1.1	Recursos Humanos	20.410.810	20.410.810	20.410.810	20.410.810
1.1.1	Salários, encargos e benefícios, inclusive seguros	20.410.810	20.410.810	20.410.810	20.410.810
1.1.1.1	Dirigentes - CLT	524.098	524.098	524.098	524.098
1.1.1.1.1	Área Fim	-	-	-	-
1.1.1.1.2	Área Meio	524.098	524.098	524.098	524.098
1.1.1.2	Demais Empregados - CLT	19.704.080	19.704.080	19.704.080	19.704.080
1.1.1.2.1	Área Fim	17.151.450	17.151.450	17.151.450	17.151.450
1.1.1.2.2	Área Meio	2.552.630	2.552.630	2.552.630	2.552.630
1.1.1.3	Estagiários	7.025	7.025	7.025	7.025
1.1.1.3.1	Área Fim	7.025	7.025	7.025	7.025
1.1.1.3.2	Área Meio	-	-	-	-
1.1.1.4	Monitores Aprendizes	175.606	175.606	175.606	175.606
1.1.1.4.1	Área Fim	175.606	175.606	175.606	175.606
1.1.1.4.2	Área Meio	-	-	-	-
1.2.	Prestadores de serviços de área meio	4.151.649	4.151.649	4.151.649	4.151.649
1.2.1	Limpeza	1.592.302	1.592.302	1.592.302	1.592.302
1.2.2	Vigilância / portaria / segurança	2.126.955	2.126.955	2.126.955	2.126.955
1.2.3	Assessoria jurídica	41.160	41.160	41.160	41.160
1.2.4	Informática	30.851	30.851	30.851	30.851
1.2.5	Assessoria administrativa / RH	173.101	173.101	173.101	173.101
1.2.6	Assessoria Contábil	137.280	137.280	137.280	137.280
1.2.7	Auditoria Independente	50.000	50.000	50.000	50.000
1.2.8	Outros	-	-	-	-
2	Custos Administrativos Institucionais	1.812.403	1.812.403	1.812.403	1.812.403
2.1	Locação de veículos	352.898	352.898	352.898	352.898
2.2	Utilidades públicas	830.813	830.813	830.813	830.813
2.3	Material de consumo, escritório e limpeza	260.259	260.259	260.259	260.259
2.4	Viagens e Estadias	-	-	-	-
2.5	Ações de capacitação interna	-	-	-	-
2.6	Ações de desenvolvimento institucional	-	-	-	-
2.7	Ajuda de custo para conselheiros	-	-	-	-
2.8	Despesas tributárias e financeiras	266.000	266.000	266.000	266.000
2.9	Despesas diversas (correio, xerox, motoboy, etc.)	102.433	102.433	102.433	102.433
2.10	Uniformes e EPIs	-	-	-	-
2.11	Equipamentos e mobiliário	-	-	-	-
2.12	Outros	-	-	-	-
3	Edificações	829.958	829.958	829.958	829.958
3.1	Conservação e manutenção de edificações	783.000	783.000	783.000	783.000
3.2	Projetos / obras civis / benfeitorias	-	-	-	-
3.3	Sist. Segurança / AVCB / Automação predial	24.478	24.478	24.478	24.478
3.4	Seguros predial, incêndio, multirrisco	22.480	22.480	22.480	22.480
3.5	Equipamentos e implementos	-	-	-	-
3.6	Outras despesas / Adequação das áreas de trabalho	-	-	-	-
4	Programas de Trabalho da Área Fim	2.140.883	2.140.883	2.140.883	2.140.883
4.1	Biblioteca	41.500	41.500	41.500	41.500
4.1.1	Aquisição de acervo	37.500	37.500	37.500	37.500
4.1.2	Programação Cultural	4.000	4.000	4.000	4.000
4.1.3	Outras despesas (eventos)	-	-	-	-
4.1.4	Investimentos	-	-	-	-



**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
SECRETARIA DA CULTURA

<b>4.2</b>	<b>Serviço Educativo</b>	<b>1.143.276</b>	<b>1.143.276</b>	<b>1.143.276</b>	<b>1.143.276</b>
4.2.1	Projeto Espetáculo	190.000	190.000	190.000	190.000
4.2.2	<u>Ateliês de Criação e Trilhas de Produção</u>	<u>639.333</u>	<u>639.333</u>	<u>639.333</u>	<u>639.333</u>
4.2.2.1	Material e Serviços para ateliês	349.333	349.333	349.333	349.333
4.2.2.2	Lanches (Formação Cultural)	290.000	290.000	290.000	290.000
4.2.3	<u>Saídas Pedagógicas</u>	<u>102.900</u>	<u>102.900</u>	<u>102.900</u>	<u>102.900</u>
4.2.3.1	Lanches	9.000	9.000	9.000	9.000
4.2.3.2	Transporte	93.900	93.900	93.900	93.900
4.2.4	Projetos Especiais	4.600	4.600	4.600	4.600
4.2.5	Formação Continuada Educadores (Palestras)	22.000	22.000	22.000	22.000
4.2.6	Investimentos	184.443	184.443	184.443	184.443
<b>4.3</b>	<b>Fábrica Aberta</b>	<b>956.107</b>	<b>956.107</b>	<b>956.107</b>	<b>956.107</b>
4.3.1	Lanches	84.325	84.325	84.325	84.325
4.3.2	Transporte	245.100	245.100	245.100	245.100
4.3.3	Serviços Profissionais	-	-	-	-
4.3.4	Bolsistas	-	-	-	-
4.3.5	Instrumentos e Equipamentos	-	-	-	-
4.3.6	Eventos esporádicos	-	-	-	-
4.3.7	Programação Cultural (Fábrica Aberta)	460.547	460.547	460.547	460.547
4.3.8	Outras despesas	-	-	-	-
4.3.9	Investimentos	166.135	166.135	166.135	166.135
<b>5.</b>	<b>Programa de Comunicação</b>	<b>236.663</b>	<b>236.663</b>	<b>236.663</b>	<b>236.663</b>
5.1	Site, redes sociais e materiais gráficos	236.663	236.663	236.663	236.663
5.2	Assessoria de imprensa	-	-	-	-
5.3	Publicidade	-	-	-	-
5.4	Outras despesas	-	-	-	-
<b>6</b>	<b>Provisão para Conta de Reserva</b>	<b>485.707</b>	<b>485.707</b>	<b>485.707</b>	<b>485.707</b>
<b>7</b>	<b>Provisão para Conta de Contingência</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>TOTAL DE DESPESAS</b>		<b>30.068.073</b>	<b>30.068.073</b>	<b>30.068.073</b>	<b>30.068.073</b>

### INDICATIVO DAS PREMISSAS ORÇAMENTÁRIAS ADOTADAS

A Proposta Orçamentária foi elaborada com base no modelo apresentado pela SEC e serve de base para o plano de contas do Contrato de Gestão, uma vez que deverão ser apresentados pela Organização Social contratada nos relatórios trimestrais de Orçamento Previsto x Realizado, elaborados em regime de competência, que deverão refletir o balancete contábil do período.

Os valores utilizados nas previsões orçamentárias foram obtidos através de projeções sobre os valores históricos praticados no ano de 2016, considerando as seguintes premissas:

- aplicação de dissídios das categorias de vigilância e limpeza, de cerca de 12% a partir de janeiro de cada ano, a serem negociados pela OS anualmente;
- aplicação de dissídios das categorias dos empregados CLT, de 12% a partir de março de cada ano;
- aplicação de reajustes de preços gerais de serviços e produtos, pela inflação do período, de 13% ao ano.



**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
SECRETARIA DA CULTURA

Para os anos de 2018 a 2020 foram mantidos os mesmos valores de repasse sem atualizações conforme orientação da UGE. Os orçamentos serão revistos anualmente, sendo atualizados aplicando-se as premissas orçamentárias acima descritas.

No decorrer da execução orçamentária, a OS poderá proceder aos remanejamentos e movimentações entre as rubricas que forem necessárias e convenientes para a mais eficiente gestão dos recursos no cumprimento do contrato de gestão, observados os dispositivos previstos em seu Estatuto Social, respeitados os índices contratuais firmados e assegurado o integral cumprimento das metas pactuadas.

Por sua vez, dotando a necessária flexibilidade também da necessária transparência, no relatório anual, a OS deverá apresentar as justificativas para as rubricas que apresentarem alterações expressivas, com variações superiores a 25% e inferiores a 75% do estimado inicialmente.



**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
SECRETARIA DA CULTURA

**Anexo Técnico IV – Cronograma de Desembolso**

**Valor total do Contrato Gestão: R\$ 142.875.999,82 (cento e quarenta e dois milhões e oitocentos e setenta e cinco mil e novecentos e noventa e nove reais e oitenta e dois centavos)**

A Secretaria da Cultura se obriga por esse contrato a repassar à Organização Social “Catavento Cultural e Educacional”, o montante de **R\$ 142.875.999,82 (cento e quarenta e dois milhões e oitocentos e setenta e cinco mil e novecentos e noventa e nove reais e oitenta e dois centavos)** para o desenvolvimento das metas e obrigações previstas neste contrato de gestão, entre o período de **2016 a 2020**, obedecendo ao cronograma de desembolso a seguir:

**Valor previsto para 2016: 25.354.147,82**

Ano 2016				
Parcela	Data	Parte Fixa R\$ 90%	Parte Variável R\$ 10%	Valor Total R\$ 100%
1ª Parcela	De 15/02 até 22/02	3.062.543,67	340.282,63	3.402.826,30 <sup>1</sup>
2ª Parcela	De 15/04 até 25/04	3.150.000,00	350.000,00	3.500.000,00
3ª Parcela	De 15/05 até 25/05	2.292.040,13	254.671,13	2.546.711,26
4ª Parcela	De 15/06 até 01/07	3.430.068,97	381.118,77	3.811.187,74 <sup>2</sup>
5ª Parcela	De 15/08 até 25/08	5.442.040,13	604.671,13	6.046.711,26
6ª Parcela	De 15/09 até 25/09	1.482.040,13	164.671,13	1.646.711,26
7ª Parcela	De 25/09 até 30/09	810.000,00	90.000,00	900.000,00
8ª Parcela	De 15/10 até 25/10	900.000,00	100.000,00	1.000.000,00
9ª Parcela	De 15/11 até 25/11	675.000,00	75.000,00	750.000,00
10ª Parcela	De 25/11 até 30/11	675.000,00	75.000,00	750.000,00
11ª Parcela	De 15/12 até 25/12	900.000,00	100.000,00	1.000.000,00
<b>TOTAL</b>		<b>22.818.733,04</b>	<b>2.535.414,78</b>	<b>25.354.147,82</b>



**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
SECRETARIA DA CULTURA

<sup>1</sup> Valor correspondente ao saldo bancário referente ao Contrato de Gestão nº 01/2011. Deste montante, o total de R\$ 479.361,31 será destinado ao fundo de contingência.

<sup>2</sup> Valor correspondente ao saldo bancário referente ao Contrato de Gestão nº 03/2012. Deste montante, o total de R\$ 586.036,21 será destinado ao fundo de contingência.

**Valor previsto para 2017: R\$ 29.380.463,00**

Ano 2017				
Parcela	Data	Parte Fixa R\$ 90%	Parte Variável R\$ 10%	Valor Total R\$ 100%
1ª Parcela	De 15/01 até 25/01	1.350.000,00	150.000,00	1.500.000,00
2ª Parcela	De 15/02 até 25/02	3.057.069,46	339.674,38	3.396.743,84
3ª Parcela	De 15/03 até 25/03	1.200.000,00	133.333,33	1.333.333,33
4ª Parcela	De 15/04 até 25/04	4.407.069,46	489.674,38	4.896.743,84
5ª Parcela	De 15/06 até 25/06	4.407.069,46	489.674,38	4.896.743,84
6ª Parcela	De 15/07 até 25/07	1.200.000,00	133.333,33	1.333.333,33
7ª Parcela	De 15/08 até 25/08	4.141.123,16	460.124,80	4.601.247,96
8ª Parcela	De 15/09 até 25/09	2.354.046,46	261.560,72	2.615.607,18
9ª Parcela	De 15/10 até 25/10	3.597.069,46	399.674,68	3.996.743,84
10ª Parcela	De 15/11 até 25/11	608.969,25	67.663,25	676.632,50
11ª Parcela	De 15/12 até 25/12	120.000,01	13.333,33	133.333,34
<b>TOTAL</b>		<b>26.442.416,70</b>	<b>2.938.046,30</b>	<b>29.380.463,00</b>

**Valor previsto para 2018: R\$ 29.380.463,00**

Ano 2018				
Parcela	Data	Parte Fixa R\$ 90%	Parte Variável R\$ 10%	Valor Total R\$ 100%
1ª Parcela	De 15/02	4.407.069,45	489.674,39	4.896.743,84



**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
SECRETARIA DA CULTURA

	até 25/02			
<b>2ª Parcela</b>	De 15/04 até 25/04	4.407.069,45	489.674,39	4.896.743,84
<b>3ª Parcela</b>	De 15/06 até 25/06	4.407.069,46	489.674,38	4.896.743,84
<b>4ª Parcela</b>	De 15/08 até 25/08	4.407.069,46	489.674,38	4.896.743,84
<b>5ª Parcela</b>	De 15/09 até 25/09	2.088.100,17	232.011,13	2.320.111,30
<b>6ª Parcela</b>	De 15/10 até 25/10	4.407.069,46	489.674,38	4.896.743,84
<b>7ª Parcela</b>	De 15/11 até 25/11	1.418.969,25	157.663,25	1.576.632,50
<b>8ª Parcela</b>	De 15/10 até 25/10	900.000,00	100.000,00	1.000.000,00
<b>TOTAL</b>		<b>26.442.416,70</b>	<b>2.938.046,30</b>	<b>29.380.463,00</b>

**Valor previsto para 2019: R\$ 29.380.463,00**

<b>Ano 2019</b>				
<b>Parcela</b>	<b>Data</b>	<b>Parte Fixa R\$ 90%</b>	<b>Parte Variável R\$ 10%</b>	<b>Valor Total R\$ 100%</b>
<b>1ª Parcela</b>	De 15/02 até 25/02	4.407.069,45	489.674,39	4.896.743,84
<b>2ª Parcela</b>	De 15/04 até 25/04	4.407.069,45	489.674,39	4.896.743,84
<b>3ª Parcela</b>	De 15/06 até 25/06	4.407.069,46	489.674,38	4.896.743,84
<b>4ª Parcela</b>	De 15/08 até 25/08	4.407.069,46	489.674,38	4.896.743,84
<b>5ª Parcela</b>	De 15/09 até 25/09	2.088.100,17	232.011,13	2.320.111,30
<b>6ª Parcela</b>	De 15/10 até 25/10	4.407.069,46	489.674,38	4.896.743,84
<b>7ª Parcela</b>	De 15/11 até 25/11	1.418.969,25	157.663,25	1.576.632,50
<b>8ª Parcela</b>	De 15/10 até 25/10	900.000,00	100.000,00	1.000.000,00
<b>TOTAL</b>		<b>26.442.416,70</b>	<b>2.938.046,30</b>	<b>29.380.463,00</b>



**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
SECRETARIA DA CULTURA

Valor previsto para 2020: R\$ 29.380.463,00

Ano 2020				
Parcela	Data	Parte Fixa R\$ 90%	Parte Variável R\$ 10%	Valor Total R\$ 100%
1ª Parcela	De 15/02 até 25/02	4.407.069,45	489.674,39	4.896.743,84
2ª Parcela	De 15/04 até 25/04	4.407.069,45	489.674,39	4.896.743,84
3ª Parcela	De 15/06 até 25/06	4.407.069,46	489.674,38	4.896.743,84
4ª Parcela	De 15/08 até 25/08	4.407.069,46	489.674,38	4.896.743,84
5ª Parcela	De 15/09 até 25/09	2.088.100,17	232.011,13	2.320.111,30
6ª Parcela	De 15/10 até 25/10	4.407.069,46	489.674,38	4.896.743,84
7ª Parcela	De 15/11 até 25/11	1.418.969,25	157.663,25	1.576.632,50
8ª Parcela	De 15/10 até 25/10	900.000,00	100.000,00	1.000.000,00
<b>TOTAL</b>		<b>26.442.416,70</b>	<b>2.938.046,30</b>	<b>29.380.463,00</b>