

Exercício:	2018	UGE:	UPPM
Organização Social:	APAF	Objeto Cultural:	MIS / PAÇO
Contrato de Gestão:	6/2013	Aditamento:	5

Valores Realizados do Contrato 4º Trimestre - 2018 - Ações e Mensurações Sintético

Ações/Mensurações do Objeto Cultural MIS

Tipo Ação (C/P)	Nº	Função / Ação	Nº	Atributo Mensuração	Tipo / Mensuração	Previsto	Realizado Período	% Realizado Período	Anual	% Anual
P	1	Formação / (PE)Programa MIS para TODOS, específico para o público com deficiência, idosos, vulnerabilidade social e funcionários em projetos distintos	1.1	Meta-Resultado	Público - N° Absoluto / N° mínimo de público atendido	160	38	23,75	227	141,88
	3	Formação / (PPONTOSMIS)Eventos de articulação e apoio aos Pontos MIS (encontros, fóruns, seminários)	3.1	Meta-Produto	Ações - N° Absoluto / Quantidade de eventos	2	1	50,00	9	450,00
			3.2	Meta-Resultado	Público - N° Absoluto / N° de público atendido	200	101	50,50	204	102,00
	4	Difusão / (PPONTOSMIS)Programação mensal de jan a nov/2017 em Pontos MIS instalados em municípios do Estado de SP	4.1	Meta-Produto	Organizações - N° Absoluto / N° de Pontos MIS atendidos com programação mensal em diferentes municípios	88	123	140,57	118	134,86
	5	Difusão / (PPONTOSMIS)Exibições audiovisuais em Pontos MIS	5.1	Meta-Produto	Ações - N° Absoluto / Quantidade de eventos	1.500	283	18,87	2.007	133,80
			5.2	Meta-Resultado	Público - N° Absoluto / N° de público	40.000	8.127	20,32	39.932	99,83
	6	Difusão / (PSISEM)Exposições itinerantes em museus do interior	6.1	Meta-Produto	Ações - N° Absoluto / Quantidade de exposições	2	1	50,00	2	100,00
	7	Difusão / (PEPC)Exposições temporárias com obras do acervo	7.1	Meta-Produto	Ações - N° Absoluto / Quantidade de exposições	1			1	100,00
	8	Difusão / (PEPC)Realizar Exposição Nova Fotografia	8.1	Meta-Produto	Ações - N° Absoluto / Quantidade de exposições	6	3	50,00	6	100,00

Os valores previstos foram fornecidos pela UGE

Os valores realizados foram fornecidos pela Organização Social

Tipo Ação (C/P)	Nº	Função / Ação	Nº	Atributo Mensuração	Tipo / Mensuração	Previsto	Realizado Período	% Realizado Período	Anual	% Anual
P	9	Formação / (PE) Visitas educativas a grupos agendados e espontâneos	9.1	Meta-Resultado	Público - N° Absoluto / N° mínimo de pessoas atendidas em visitas mediadas	800	282	35,25	1.501	187,63
	10	Formação / (PE) Visitas educativas oferecidas para estudantes de escolas públicas e privadas	10.1	Meta-Resultado	Público - N° Absoluto / N° mínimo de estudantes de escolas atendidos em visitas mediadas	5.000	2.347	46,94	7.634	152,68
	11	Difusão / (PEPC)Recebimento de visitantes presencialmente no MIS	11.1	Meta-Resultado	Público - N° Absoluto / Público	80.000	96.658	120,82	303.427	379,28
	12	Formação / (PE)Cursos e/ou oficinas de capacitação para professores, educadores e guias de turismo	12.2	Meta-Resultado	Público - N° Absoluto / N° mínimo de público atendido	40	46	115,00	78	195,00
			12.3	Meta-Produto	Ações - N° Absoluto / Quantidade de ações	6	2	33,33	6	100,00
	13	Formação / (PE)Cursos, oficinas, workshops para o público em geral	13.1	Meta-Produto	Ações - N° Absoluto / Quantidade de eventos	40	5	12,50	44	110,00
			13.2	Meta-Resultado	Público - N° Absoluto / N° mínimo de público atendido	800	87	10,88	1.136	142,00
	14	Formação / (PPONTOSMIS)Oficinas e palestras para o público em geral relacionadas aos Pontos MIS	14.1	Meta-Produto	Ações - N° Absoluto / Quantidade de ações	260	123	47,31	473	181,92
			14.2	Meta-Resultado	Público - N° Absoluto / N° de público	3.000	1.392	46,40	7.118	237,27
	15	Formação / (PA)Oficinas sobre temas relacionados à Conservação e Preservação	15.1	Meta-Produto	Ações - N° Absoluto / Quantidade de eventos	2	1	50,00	2	100,00
			15.2	Dado Extra	Público - N° Absoluto / N° de público	0				
	16	Formação / (PE)Oficinas temáticas para público em Hyperlink	16.1	Meta-Produto	Ações - N° Absoluto / N° mínimo de ações realizadas	3	1	33,33	3	100,00
	17	Formação / (PE)Oficinas, Palestras, Cine Clube	17.1	Meta-Produto	Ações - N° Absoluto / Quantidade de ações realizadas	12	3	25,00	12	100,00
			17.2	Meta-Resultado	Público - N° Absoluto / N° mínimo de público atendido	400	101	25,25	545	136,25
	18	Preservação / (PA)Estabelecimento de parcerias técnicas ou acadêmicas com instituições correlatas	18.1	Meta-Produto	Organizações - N° Absoluto / N° de novas parcerias estabelecidas com organizações	1			1	100,00

Os valores previstos foram fornecidos pela UGE

Os valores realizados foram fornecidos pela Organização Social

Tipo Ação (C/P)	Nº	Função / Ação	Nº	Atributo Mensuração	Tipo / Mensuração	Previsto	Realizado Período	% Realizado Período	Anual	% Anual
P	19	Governança / (PGTG)Captação de recursos por meio de geração de receita de bilheteria e cessão remunerada de uso de espaços e contratos de café e estacionamento	19.1	Meta-Resultado	Captação - R\$ / 7,5% do repasse do exercício no contrato de gestão – R\$ 13.005.500,00	975.412,50	1.033.975,71	106,00	2.388.266,61	244,85
	20	Governança / (PGTG)Captação de recursos por meio de projetos incentivados (Roanet e PROAC), editais de fomento (FAPESP, FINEP, CNPq, etc.) e doações	20.1	Meta-Produto	Projetos - N° Absoluto / 8% do repasse do exercício no contrato de gestão – R\$ 13.005.500,00	1.040.440	376.960	36,23	1.972.502	189,58
	21	Governança / (PA)Elaboração de conteúdo sobre o tratamento técnico dos acervos no site ou nas redes sociais da instituição	21.1	Meta-Produto	Itens - N° Absoluto / Quantidade de matérias / menções publicadas	6	1	16,67	6	100,00
	22	Governança / (PE)Pesquisa de perfil e satisfação de público escolar e apresentar relatórios das pesquisas realizadas, conforme orientações da SEC	22.1	Meta-Produto	Itens - N° Absoluto / N° mínimo de pesquisas aplicadas	250	84	33,60	259	103,60
			22.2	Meta-Resultado	Satisfação - % / Índice de satisfação = ou >80%	80,00	80,00	100,00	80,00	100,00
	23	Governança / (PGTG)Pesquisa de satisfação do público participante de cursos, oficinas e workshops - totem	23.2	Meta-Resultado	Satisfação - % / Índice de satisfação = >80%	80,00	90,00	112,50	94,75	118,44
	24	Governança / (PGTG)Pesquisa de satisfação do público presencial sede espontâneo - totem	24.2	Meta-Resultado	Satisfação - % / Índice de satisfação =>80%	80,00	90,50	113,13	90,25	112,81
	26	Formação / (PPONTOSMIS)Visitas de assessoria técnica nos Pontos MIS	26.1	Meta-Produto	Ações - N° Absoluto / N° de visitas de assessoria técnica realizadas com pareceres elaborados	2			2	100,00
	27	Criação / (PEPC)Residências Artísticas NECMIS	27.1	Meta-Resultado	Público - N° Absoluto / N° de inscritos	4	4	100,00	1	33,25
			27.2	Dado Extra	Itens - N° Absoluto / Quantidade de obras criadas	0				
	55	Governança / (PED) Obtenção OU Renovação do AVCB	55.1	Dado Extra	Ações - N° Absoluto / AVCB obtido ou renovado					

Os valores previstos foram fornecidos pela UGE

Os valores realizados foram fornecidos pela Organização Social

Tipo Ação (C/P)	Nº	Função / Ação	Nº	Atributo Mensuração	Tipo / Mensuração	Previsto	Realizado Período	% Realizado Período	Anual	% Anual
P	56	Governança / (PED) Obtenção OU Renovação do Alvará de Funcionamento de Local de Reunião	56.1	Dado Extra	Ações - N° Absoluto / Alvará obtido ou renovado ou protocolado					
	57	Governança / (PED) Renovação de Seguros	57.1	Dado Extra	Ações - N° Absoluto / Seguro renovado					
C	28	Difusão / (PEPC)Eventos diversos: apresentações musicais / apresentações audiovisuais / lançamento de livros	28.1	Meta-Produto	Ações - N° Absoluto / Quantidade de eventos	15	11	73,33	42	280,00
	29	Difusão / (PEPC)Programação especial de férias em janeiro e julho, com especial ênfase no público familiar	29.1	Meta-Produto	Ações - N° Absoluto / Quantidade de eventos	2			1	50,00
	30	Difusão / (PEPC)Programas temáticos: Aniversário da Cidade (jan); Semana de Museus (mai); Nove de Julho (jul); Mês da Consciência Negra (Nov)	30.1	Meta-Produto	Ações - N° Absoluto / Quantidade de eventos	4	1	25,00	3	75,00
	31	Difusão / (PEPC)Realizar eventos periódicos: Estéreo MIS	31.1	Meta-Produto	Ações - N° Absoluto / Quantidade de eventos	12	3	25,00	11	91,67
	32	Difusão / (PEPC)Realizar eventos periódicos: Cine MIS	32.1	Meta-Produto	Ações - N° Absoluto / Quantidade de Eventos	10	3	30,00	11	110,00
	33	Difusão / (PEPC)Realizar eventos periódicos: Cinematographo	33.1	Meta-Produto	Ações - N° Absoluto / Quantidade de eventos	12	3	25,00	12	100,00
	34	Difusão / (PEPC)Realizar eventos periódicos: Dança no MIS	34.1	Meta-Produto	Ações - N° Absoluto / Quantidade de Eventos	10	3	30,00	9	90,00
	35	Difusão / (PEPC)Realizar eventos periódicos: Maratona Infantil	35.1	Meta-Produto	Ações - N° Absoluto / Quantidade de eventos	12	3	25,00	12	100,00
	36	Difusão / (PEPC)Realizar eventos periódicos: Notas Contemporâneas	36.1	Meta-Produto	Ações - N° Absoluto / Quantidade de Eventos	10	2	20,00	10	100,00

Os valores previstos foram fornecidos pela UGE

Os valores realizados foram fornecidos pela Organização Social

Tipo Ação (C/P)	Nº	Função / Ação	Nº	Atributo Mensuração	Tipo / Mensuração	Previsto	Realizado Período	% Realizado Período	Anual	% Anual
C	37	Difusão / (PEPC)Exibição de filmes	37.1	Meta-Produto	Ações - N° Absoluto / Quantidade de eventos	60	62	103,33	227	378,33
	38	Difusão / (PEPC)Exposições com obras de terceiro: Maio Fotografia; Hitchcock; e Quadrinhos.	38.1	Meta-Produto	Ações - N° Absoluto / Quantidade de exposições	3	2	66,67	9	300,00
	39	Difusão / (PSISEM)Exposições itinerantes em museus do interior	39.1	Meta-Produto	Ações - N° Absoluto / Quantidade de exposições	2				
	40	Difusão / (PEPC)Exposições temporárias com obras do acervo	40.1	Meta-Produto	Ações - N° Absoluto / Quantidade de exposições	1				
	41	Difusão / (PEPC)Palestras ou debates	41.1	Meta-Produto	Ações - N° Absoluto / Quantidade de eventos	10	4	40,00	17	170,00
	42	Difusão / (PA)Disponibilização de depoimentos coletados através do projeto de História Oral, via internet	42.1	Meta-Produto	Itens - N° Absoluto / N° de depoimentos disponibilizados	10	2	20,00	10	100,00
	58	Difusão / (PEPC) Eventos periódicos - CineCiência	58.1	Meta-Produto	Ações - N° Absoluto / Quantidade de eventos	4	2	50,00	9	225,00

Ações/Mensurações do Objeto Cultural PAÇO

Tipo Ação (C/P)	Nº	Função / Ação	Nº	Atributo Mensuração	Tipo / Mensuração	Previsto	Realizado Período	% Realizado Período	Anual	% Anual
P	43	Formação / (PE)Visitas educativas para grupos agendados e espontâneos (pessoas com deficiência, pessoas em situação de vulnerabilidade social, idosos e turistas)	43.1	Meta-Resultado	Público - N° Absoluto / Número mínimo de público atendido	170	135	79,41	777	457,06
	44	Difusão / (PE)Programação Especial de Férias	44.1	Meta-Produto	Ações - N° Absoluto / Quantidade de eventos	1			2	200,00
			44.2	Dado Extra	Público - N° Absoluto / N° mínimo de público atendido	20				
	45	Difusão / (PEPC)Temporada de Projetos	45.1	Meta-Produto	Itens - N° Absoluto / N° convocatórias	1			1	100,00

Os valores previstos foram fornecidos pela UGE

Os valores realizados foram fornecidos pela Organização Social

Tipo Ação (C/P)	Nº	Função / Ação	Nº	Atributo Mensuração	Tipo / Mensuração	Previsto	Realizado Período	% Realizado Período	Anual	% Anual
P	45	Difusão / (PEPC)Temporada de Projetos	45.2	Meta-Produto	Ações - N° Absoluto / Quantidade de exposições	10	1	10,00	10	100,00
			45.3	Meta-Resultado	Público - N° Absoluto / Público	16.000	10.563	66,02	36.972	231,08
	46	Formação / (PE)Visitas educativas oferecidas para estudantes de escolas públicas ou privadas	46.1	Meta-Resultado	Público - N° Absoluto / N° de estudantes de escolas atendidos em visitas guiadas	1.010	1.048	103,76	2.869	284,06
	47	Formação / (PE)Curso para professores	47.1	Meta-Produto	Ações - N° Absoluto / Quantidade de cursos	1			1	100,00
			47.2	Dado Extra	Público - N° Absoluto / N°mínimo de público atendido					
	48	Governança / (PGTG)Pesquisa de perfil de satisfação de público escolar e apresentar relatório das pesquisas realizadas, conforme orientações da SEC	48.2	Meta-Resultado	Satisfação - % / Índice de Satisfação =ou>80%	80,00	80,00	100,00	80,00	100,00
C	50	Preservação / (PEPC)Produção de vídeos da Temporada de Projetos	50.1	Meta-Produto	Itens - N° Absoluto / N° de itens criados	10	5	50,00	10	100,00
	51	Difusão / (PE)Livro Educativo	51.1	Meta-Produto	Itens - N° Absoluto / Número de livros publicados	1				
	52	Difusão / (PEPC)Exposições temporárias a partir da política de exposições do museu com obras de terceiros	52.1	Meta-Produto	Ações - N° Absoluto / Quantidade de exposições	3	1	33,33	3	100,00
	53	Formação / (PE)Curso para professores	53.1	Meta-Produto	Ações - N° Absoluto / Quantidade de cursos	1				
			53.2	Dado Extra	Público - N° Absoluto / N° mínimo de público atendido					
	54	Formação / (PE)Projeto Paço Comunidade	54.1	Meta-Produto	Ações - N° Absoluto / Quantidade de projetos	1	1	100,00	1	100,00
			54.2	Dado Extra	Público - N° Absoluto / N° de público atendido	0				

Os valores previstos foram fornecidos pela UGE

Os valores realizados foram fornecidos pela Organização Social