

PARECER CONCLUSIVO ANUAL de 2016
CATAVENTO CULTURAL E EDUCACIONAL
Organização Social de Cultura
UGE: Unidade de Formação Cultural

CONTRATO DE GESTÃO Nº 01/2016

OBJETO: operacionalização da gestão e execução das atividades e serviços na área de iniciação, formação e difusão de atividades artístico-culturais desenvolvidas pelas Fábricas de Cultura.

UNIDADE: Vila Curuçá, Sapopemba, Itaim Paulista, Parque Belém e Cidade Tiradentes.



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL

ÍNDICE

I – A LOCALIZAÇÃO E O REGULAR FUNCIONAMENTO DA ENTIDADE QUE RECEBEU OS RECURSOS, DESCRREVENDO SUA FINALIDADE ESTATUTÁRIA E DESCRIÇÃO DO OBJETO3

II – RELAÇÃO DOS REPASSES CONCEDIDOS, IDENTIFICANDO NÚMERO, DATA E VALOR DOS RESPECTIVOS DOCUMENTOS DE CRÉDITO, POR FONTE DE RECURSOS, BEM COMO, OS RENDIMENTOS FINANCEIROS AUFERIDOS4

III – DATAS DAS RESPECTIVAS PRESTAÇÕES DE CONTAS, BEM COMO A APLICAÇÃO DE SANÇÕES POR EVENTUAIS AUSÊNCIAS DE COMPROVAÇÃO OU DESVIO DE FINALIDADE5

IV – OS VALORES APLICADOS NO OBJETO DE REPASSE, INFORMANDO EVENTUAIS GLOSAS.....5

V – A DEVOLUÇÃO DE EVENTUAIS GLOSAS, SALDOS OU AUTORIZAÇÃO FORMAL PARA SUA UTILIZAÇÃO EM EXERCÍCIO SUBSEQUENTE5

VI - SE AS ATIVIDADES DESENVOLVIDAS COM OS RECURSOS PRÓPRIOS E AS VERBAS PÚBLICAS REPASSADAS SE COMPATIBILIZAM COM AS METAS PROPOSTAS, BEM COMO OS RESULTADOS ALCANÇADOS, INDICANDO ANÁLISE QUANTITATIVA E QUALITATIVA DO CUMPRIMENTO DO PLANO DE TRABALHO, COM EXPOSIÇÃO DAS RAZÕES DA NÃO CONSECUÇÃO OU EXTRAPOLAÇÃO DAS METAS PACTUADAS5

VII - O CUMPRIMENTO DAS CLÁUSULAS PACTUADAS EM CONFORMIDADE COM A REGULAMENTAÇÃO QUE REGE A MATÉRIA; 24

VIII - A REGULARIDADE DOS GASTOS EFETUADOS E SUA PERFEITA CONTABILIZAÇÃO, ATESTADAS PELO ÓRGÃO/ENTIDADE CONCESSOR(A); 25

IX - A CONFORMIDADE DOS GASTOS ÀS NORMAS GERAIS SOBRE LICITAÇÕES E CONTRATOS ADMINISTRATIVOS DEFINIDOS NA LEI FEDERAL Nº 8.666, DE 21 DE JUNHO DE 1993 E ALTERAÇÕES; 26

X - QUE OS ORIGINAIS DOS COMPROVANTES DE GASTOS CONTÊM A IDENTIFICAÇÃO DA ENTIDADE BENEFICIÁRIA, DO TIPO DE REPASSE E DO NÚMERO DO AJUSTE, BEM COMO DO ÓRGÃO/ENTIDADE REPASSADOR(A) A QUE SE REFEREM; 26

XI - A REGULARIDADE DOS RECOLHIMENTOS DE ENCARGOS TRABALHISTAS, QUANDO A APLICAÇÃO DOS RECURSOS ENVOLVER GASTOS COM PESSOAL; 27

XII - O ATENDIMENTO AOS PRINCÍPIOS DA LEGALIDADE, IMPESSOALIDADE, MORALIDADE, PUBLICIDADE, EFICIÊNCIA, MOTIVAÇÃO E INTERESSE PÚBLICO; 27

XIII - A EXISTÊNCIA E O FUNCIONAMENTO REGULAR DO CONTROLE INTERNO DO ÓRGÃO OU ENTIDADE PÚBLICO(A) CONCESSOR(A), COM INDICAÇÃO DO NOME COMPLETO E CPF DOS RESPECTIVOS RESPONSÁVEIS; 28

XIV - INDICAÇÃO QUANTO À REALIZAÇÃO DE VISITA IN LOCO PELO ÓRGÃO OU ENTIDADE CONCESSOR(A), QUANDO HOVER. 29



APRESENTAÇÃO

Em atendimento à legislação que disciplina a parceria do Estado com Organizações Sociais no âmbito da Secretaria da Cultura do Estado de São Paulo, apresentamos as informações referentes à execução do Contrato de Gestão nº 01/2016, para fins de transparência da gestão, comprovação do acompanhamento e avaliação dos resultados alcançados no ano de 2016, entre 21 de fevereiro a 31 de dezembro, no âmbito das competências da Unidade de Formação Cultural.

A estrutura desde Parecer Conclusivo atende ao contido no Artigo 189 da Instrução Normativa nº 02/2016 do Tribunal de Contas do Estado de São Paulo.

O referido Contrato de Gestão entrou em vigor em 21 de fevereiro de 2016, tem como escopo atividades nas unidades das Fábricas de Cultura do Vila Curuçá, Sapopemba, Itaim Paulista, Cidade Tiradentes e, a partir de 01 de julho de 2016, Parque Belém.

INFORMAÇÕES GERAIS	
VERIFICAÇÃO UGE	2016
Realizou pesquisa de perfil e satisfação de público (Sim/Não)	Sim
Contribuiu para descentralização das ações culturais (Sim/ Não)	Sim
Nº de municípios atingidos com ações do plano de trabalho	15
Cumpriu as rotinas e obrigações contratuais (Sim/Não/Parcial)	Sim
Avaliação da prestação de contas (Satisfatório, Regular, Regular com ressalva, Parcialmente regular, Irregular)	Satisfatório

I – A LOCALIZAÇÃO E O REGULAR FUNCIONAMENTO DA ENTIDADE QUE RECEBEU OS RECURSOS, DESCREVENDO SUA FINALIDADE ESTATUTÁRIA E DESCRIÇÃO DO OBJETO

Localização:

Local	Endereço	Bairro	CEP	Cidade
Sede	Praça Cívica Ulisses Guimarães, s/nº	Parque Dom Pedro II	03003-060	São Paulo - SP
CFC Vila Curuçá	Rua Pedra Dourada, 65	Vila Curuçá	08441-030	São Paulo – SP
CFC Sapopemba	Rua Augustin Liberti, 300	Sapopemba	03977-409	São Paulo – SP



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL

CFC Itaim Paulista	Rua Estudantes da China, 500	Itaim Paulista	08131-220	São Paulo – SP
CFC Cidade Tiradentes	Rua Henriqueta Noguez Brieba, 281	Cidade Tiradentes	08421-530	São Paulo – SP
CFC Parque Belém	Av. Celso Garcia, n° 2.231	Belém	03015-000	São Paulo – SP

O regular funcionamento da entidade foi atestado por meio dos relatórios apresentados. A finalidade estatutária da entidade está disposta no art. 2º do Estatuto Social da Catavento Cultural e Educacional, o qual dispõe:

“Art. 2º – O CATAVENTO atuará para estimular o desenvolvimento sócio-cultural da população do Estado de São Paulo e tem por finalidade:

- I. Criar e gerir espaços culturais e educacionais que promovam o conhecimento geral, a ciência, o espírito criativo, a saúde, e boas atitudes sociais entre as crianças e os jovens, através de instalações interativas e diversificadas segundo as suas finalidades;
- II. Desenvolver estudos e pesquisas sobre crianças e jovens;
- III. Promover atividades educacionais na comunidade, em conjunto com entidades públicas e privadas;
- IV. Manter intercâmbio com outras instituições que atuam no âmbito da educação, cultura e arte; e
- V. Realizar, incentivar, patrocinar e promover eventos, congressos, simpósios, treinamentos, cursos e exposições.”

II – RELAÇÃO DOS REPASSES CONCEDIDOS, IDENTIFICANDO NÚMERO, DATA E VALOR DOS RESPECTIVOS DOCUMENTOS DE CRÉDITO, POR FONTE DE RECURSOS, BEM COMO, OS RENDIMENTOS FINANCEIROS AUFERIDOS

Fonte (Rubrica)	Nota de Empenho	Data do Repasse	Valor (R\$)	Comprovante (ordem bancária)
13.392.1203.5714.0000	2016NE00045	15-ABR-2016	3.500.000,00	2016OB00804
	2016NE00022	23-MAI-2016	2.546.711,26	2016OB01049
	2016NE00022	23-AGO-2016	6.046.711,26	2016OB01728
	2016NE00111	22-SET-2016	1.646.711,26	2016OB01955
		29-SET-2016	900.000,00	2016OB01993
		18-OUT-2016	1.000.000,00	2016OB02123
		23-NOV-2016	750.000,00	2016OB02505
		28-NOV-2016	750.000,00	2016OB02531
	13-DEZ-2016	1.000.000,00	2016OB02661	
	TOTAL			18.140.133,78

De acordo com as informações prestadas pela Organização Social, os rendimentos financeiros auferidos no período foram de R\$ 650.152,73 (seiscentos e cinquenta mil e cento e cinquenta e dois reais e setenta e três centavos).



III – DATAS DAS RESPECTIVAS PRESTAÇÕES DE CONTAS, BEM COMO A APLICAÇÃO DE SANÇÕES POR EVENTUAIS AUSÊNCIAS DE COMPROVAÇÃO OU DESVIO DE FINALIDADE

Documento	Data de Recebimento
1º Relatório Trimestral	20/04/2016
2º Relatório Trimestral	20/07/2016
3º Relatório Trimestral	20/10/2016

Obs: Não houve aplicação de sanções por eventuais ausências de comprovação ou desvio de finalidade no período.

IV – OS VALORES APLICADOS NO OBJETO DE REPASSE, INFORMANDO EVENTUAIS GLOSAS

Fora aplicado o valor equivalente ao montante repassado à entidade, qual seja de R\$ 18.140.133,78 (dezoito milhões e cento e quarenta mil e cento e trinta e três reais e setenta e oito centavos). Informamos que não houve situação que ensejasse devolução de recursos.

V – A DEVOLUÇÃO DE EVENTUAIS GLOSAS, SALDOS OU AUTORIZAÇÃO FORMAL PARA SUA UTILIZAÇÃO EM EXERCÍCIO SUBSEQUENTE

Informamos que não houve devolução de saldo financeiro aos cofres públicos no exercício de 2016.

VI - SE AS ATIVIDADES DESENVOLVIDAS COM OS RECURSOS PRÓPRIOS E AS VERBAS PÚBLICAS REPASSADAS SE COMPATIBILIZAM COM AS METAS PROPOSTAS, BEM COMO OS RESULTADOS ALCANÇADOS, INDICANDO ANÁLISE QUANTITATIVA E QUALITATIVA DO CUMPRIMENTO DO PLANO DE TRABALHO, COM EXPOSIÇÃO DAS RAZÕES DA NÃO CONSECUÇÃO OU EXTRAPOLAÇÃO DAS METAS PACTUADAS

Os quadros abaixo demonstram a relação entre as metas propostas e os resultados alcançados em 2016, entre 21 de fevereiro e dezembro, evidenciando o bom desempenho da Organização Social na execução do plano de trabalho no ano.

2.01 BIBLIOTECA

Nº	Ações	Indicador de Produto	PERÍODO 2016	VILA CURUÇÁ	SAPOEMBA	ITAIM PAULISTA	CIDADE TIRADENTES	PARQUE BELÉM
----	-------	----------------------	--------------	-------------	----------	----------------	-------------------	--------------



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL

			Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado		
1	Encontro de leitores e autores	Nº de Encontros	1º trim.	01	02	01	01	01	01	01	01	--	--	
			2º trim.	02	02	02	02	02	02	02	02	02	--	--
			3º trim.	02	02	02	02	02	02	02	02	02	02	02
			4º trim.	02	02	02	02	02	02	02	02	02	02	02
			META ANUAL	07	08	07	07	07	07	07	07	07	04	04
			ICM %	100%	114%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
2	Indicador de Resultado	Público Presente [Mínimo]	1º trim.	15	63	15	52	15	69	15	36	--	--	
			2º trim.	30	69	30	124	30	49	30	66	--	--	
			3º trim.	30	35	30	59	30	71	30	116	30	53	
			4º trim.	30	61	30	66	30	72	30	55	30	104	
			META ANUAL	105	228	105	301	105	261	105	273	60	157	
			ICM %	100%	217%	100%	287%	100%	249%	100%	260%	100%	262%	
3	Encontro de leitores	Indicador de Produto	1º trim.	04	04	04	04	04	04	04	05	--	--	
			2º trim.	12	12	12	13	12	13	12	13	--	--	
			3º trim.	12	13	12	12	12	13	12	13	12	12	
			4º trim.	12	14	12	13	12	14	12	14	12	13	
			META ANUAL	40	43	40	42	40	44	40	45	24	25	
			ICM %	100%	108%	100%	105%	100%	110%	100%	113%	100%	104%	
4	Indicador de Resultado	Público Presente [Mínimo]	1º trim.	40	144	40	55	40	179	40	72	--	--	
			2º trim.	120	254	120	448	120	374	120	295	--	--	
			3º trim.	120	359	120	181	120	128	120	161	120	471	
			4º trim.	120	218	120	200	120	151	120	232	120	292	
			META ANUAL	400	975	400	884	400	832	400	760	240	763	
			ICM %	100%	244%	100%	221%	100%	208%	100%	190%	100%	318%	
5	Contação de Histórias	Indicador de Produto	1º trim.	04	04	04	04	04	04	04	04	--	--	
			2º trim.	12	12	12	12	12	13	12	13	--	--	
			3º trim.	12	13	12	13	12	13	12	13	12	13	
			4º trim.	12	14	12	14	12	14	12	13	12	12	
			META ANUAL	40	43	40	43	40	44	40	43	24	25	
			ICM %	100%	108%	100%	108%	100%	110%	100%	108%	100%	104%	
6	Indicador de Resultado	Público Presente [Mínimo]	1º trim.	40	99	40	82	40	153	40	168	--	--	
			2º trim.	120	379	120	230	120	332	120	361	--	--	
			3º trim.	120	446	120	339	120	238	120	218	120	203	
			4º trim.	120	361	120	331	120	137	120	225	120	107	
			META ANUAL	400	1285	400	982	400	860	400	972	240	310	
			ICM %	100%	321%	100%	246%	100%	215%	100%	243%	100%	129%	
7	Oficinas/Saraus/Atividades Temáticas/intervenções Artístico-literárias/Rodas de Leitura/Leituras Públicas/ Atividades de Internet, entre outras.	Indicador de Produto	1º trim.	18	19	18	18	18	20	18	18	--	--	
			2º trim.	54	54	54	54	54	59	54	59	--	--	
			3º trim.	54	55	54	57	54	55	54	57	44	45	
			4º trim.	54	54	54	56	54	61	54	55	44	44	
			META ANUAL	180	182	180	185	180	195	180	189	88	89	
ICM %	100%	101%	100%	103%	100%	108%	100%	105%	100%	101%				
8		Indicador de	1º trim.	180	377	180	725	180	402	180	435	--	--	



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL

		Resultado	2º trim.	540	1499	540	1232	540	929	540	1206	--	--
	Público Presente [Mínimo]	3º trim.	540	782	540	1540	540	958	540	1445	440	847	
		4º trim.	540	950	540	1416	540	718	540	1115	440	581	
		META ANUAL	1.800	3608	1.800	4913	1.800	3007	1.800	4201	880	1428	
		ICM %	100%	200%	100%	273%	100%	167%	100%	233%	100%	162%	
9	Indicador de Produto	1º trim.	27	29	27	27	27	29	27	28	--	--	
		2º trim.	80	80	80	81	80	87	80	87	--	--	
	Nº de Atividades	3º trim.	80	83	80	84	80	83	80	85	70	72	
		4º trim.	80	84	80	85	80	91	80	84	70	71	
		META ANUAL	267	276	267	277	267	290	267	284	140	143	
		ICM %	100%	103%	100%	104%	100%	109%	100%	106%	100%	102%	
10	Indicador de Resultado	1º trim.	270	683	270	914	270	803	270	711	--	--	
		2º trim.	810	2201	810	2034	810	1684	810	1928	--	--	
	Público Presente [Mínimo]	3º trim.	810	1622	810	2119	810	1395	810	1940	710	1574	
		4º trim.	810	1590	810	2013	810	1078	810	1627	710	1084	
		META ANUAL	2.700	6096	2.700	7080	2.700	4960	2.700	6206	1.420	2658	
		ICM %	100%	226%	100%	262%	100%	184%	100%	230%	100%	187%	
11	Indicador de Resultado	1º trim.	45	45	45	45	45	45	45	45	--	--	
		2º trim.	55	55	55	55	55	55	55	55	--	--	
	Itens adquiridos para Acervo	3º trim.	55	157	55	156	55	156	55	156	55	156	
		4º trim.	55	11	55	7	55	7	55	7	55	7	
		META ANUAL	210	268	210	263	210	263	210	263	110	163	
		ICM %	100%	128%	100%	125%	100%	125%	100%	125%	100%	148%	

Avaliação da UGE: Verifica-se, de maneira geral, o atendimento da meta proporcional para o período em todas as ações determinadas para as Bibliotecas. Segundo a Organização Social, as ações que excederam ao índice estabelecido não geraram custos adicionais.

No que diz respeito ao público presente, nota-se que as atividades oferecidas atraíram a uma grande quantidade de pessoas, resultando em um número de atendimentos acima da previsão estabelecida junto ao Plano de Trabalho. Em nosso entendimento, tais resultados demonstram a boa qualidade na oferta e execução das atividades, bem como em sua divulgação. Deste modo, especificamente sobre este excedente, enxergamos positivamente os índices alcançados, visto que o intuito do projeto é sempre atingir o maior número de pessoas possível.

Quanto aos itens do acervo das Bibliotecas, informamos que a Organização Social apresentou os itens adquiridos no período, conforme determinado no Contrato de Gestão nº 01/2016 e, ainda, declarou que houve a superação de meta para o exercício, pois recebeu, nos dois últimos trimestres, 303 livros em doação da SP Leituras – Associação Paulista de Bibliotecas e Leitura, bem como 39 itens de 04 editoras, que foram inseridos e catalogados no acervo. Destaca-se que os livros foram distribuídos entre as Fábricas nas quantidades informadas no quadro de metas, considerando a necessidade de reposição de cada Biblioteca e interesse do seu Público.

Mediante os resultados apresentados, classificamos como satisfatória a execução desta atividade.



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL

2.02 SAÍDAS PEDAGÓGICAS

Nº	Ações	Indicador de Produto	PERÍODO 2016	VILA CURUÇÁ		SAPOEMBA		ITAIM PAULISTA		CIDADE TIRADENTES		PARQUE BELÉM	
				Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado
12	SAÍDAS PEDAGÓGICAS	Quantidade de Saídas	1º trim.	03	03	03	03	03	03	03	03	--	--
			2º trim.	08	04	08	04	08	04	08	04	--	--
			3º trim.	08	05	08	05	08	04	08	04	07	04
			4º trim.	06	06	06	03	06	03	06	03	05	03
			META ANUAL	25	18	25	15	25	14	25	14	12	7
			ICM%	100%	72%	100%	60%	100%	56%	100%	56%	100%	58%
13	SAÍDAS PEDAGÓGICAS	Indicador de Resultado	1º trim.	100	105	100	121	100	102	100	120	-	--
			2º trim.	300	158	300	156	300	153	300	150	-	--
		Nº de Participantes [Mínimo]	3º trim.	300	195	300	151	300	152	300	162	250	152
			4º trim.	200	162	200	108	200	108	200	121	150	100
			META ANUAL	900	620	900	536	900	515	900	553	400	252
			ICM%	100%	69%	100%	60%	100%	57%	100%	61%	100%	63%

Avaliação da UGE: A realização da ação “Saídas Pedagógicas” ficou abaixo do previsto para o exercício. Como justificativa, a Organização Social informou que, devido às adequações no orçamento diante do cenário econômico desfavorável, das reduções de verba e da necessária redução de custos, não pôde atingir o resultado esperado.

A redução de verba a que se refere à Organização Social em verdade se refere à redução nas receitas totais previstas para o ano de 2016. O cenário econômico negativo que vivenciamos atualmente é desafiador, com níveis de instabilidade superiores à média histórica, resultando na pior recessão já vivida em nosso país, com desemprego em alta e redução de investimentos, o que, consequentemente, reflete na arrecadação do Estado. Mediante tal fato, os repasses de recursos previstos para a “Catavento Cultural e Educacional” através do Contrato de Gestão nº 01/2016 não foram realizados na integralidade e sazonalidade estabelecida junto ao Cronograma de Desembolso deste, face à indisponibilidade de cotas financeiras oferecidas pela Secretaria de Estado da Fazenda a esta Pasta, o que acabou gerando o fracionamento dos repasses previstos. Apesar de extemporâneo, esta Pasta honrou com seus compromissos financeiros junto a este contrato, contudo a projeção de rendimentos financeiros se torna prejudicada visto que a Organização Social não teve posse dos recursos em tempo hábil para realizar as aplicações financeiras planejadas para se reverterem em benefício das atividades do contrato de gestão. Apesar de se tratar de um valor pequeno face ao orçamento total para o ano de 2016, trata-se de um recurso que prejudica a execução integral do Plano de Trabalho. Com isso, optou-se por reduzir as ações da atividade em análise, preservando as de formação e difusão oferecidas aos aprendizes e frequentadores das Fábricas de Cultura.

Assim sendo, avaliamos como aceitável o resultado desta atividade.

2.03 ATELIÊS DE CRIAÇÃO

Nº	Ações	Indicador de Produto	PERÍODO 2016	VILA CURUÇÁ		SAPOEMBA		ITAIM PAULISTA		CIDADE TIRADENTES		PARQUE BELÉM	
				Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL

14	Total de Vagas	1º Sem.	1.500	1.515	1.230	1.256	1.370	1.378	930	935	--	--
		2º Sem.	1.500	1520	1.230	1256	1.370	1388	930	935	1.050	1050
		META ANUAL	3.000	3035	2.460	2512	2.740	2766	1.860	1870	1.050	1050
		ICM%	100%	101%	100%	102%	100%	101%	100%	101%	100%	100%
15	Indicador de Resultado	1º Sem.	1.015	1735	930	1659	980	1632	770	1325	--	--
		2º Sem.	1.015	1762	930	1395	980	1393	770	1186	750	1344
		META ANUAL	2.030	3497	1.860	3054	1.960	3025	1.540	2511	750	1344
		ICM%	100%	172%	100%	164%	100%	154%	100%	163%	100%	179%
16	Indicador de Produto	1º Sem.	48	48	43	43	46	46	33	33	--	--
		2º Sem.	48	48	43	43	46	46	33	33	35	35
		META ANUAL	96	96	86	86	92	92	66	66	35	35
		ICM%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
17	Indicador de Produto	1º Sem.	94%	92%	93%	93%	94%	94%	97%	97%	--	--
		2º Sem.	94%	94%	93%	93%	94%	94%	97%	97%	94%	94%
		META ANUAL	94%	92%	93%	93%	94%	94%	97%	97%	94%	94%
		ICM%	100%	98%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	94%
18	Indicador de Produto	1º Sem.	6%	8%	7%	7%	6%	6%	3%	3%	--	--
		2º Sem.	6%	6%	7%	7%	6%	6%	3%	3%	6%	6%
		META ANUAL	6%	8%	7%	7%	6%	6%	3%	3%	6%	6%
		ICM%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

ATELIÊS DE CRIAÇÃO - ABERTURA POR LINGUAGEM

Ações	Indicador de Produto	PERÍODO 2016	VILA CURUÇÁ		SAPOEMBA		ITAIM PAULISTA		CIDADE TIRADENTES		PARQUE BELÉM	
			Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado
ATELIÊS DE CRIAÇÃO RELACIONADOS ÀS ARTES VISUAIS	Total de Vagas [Mínimo]	1º Sem.	50	170	50	110	50	230	50	75	--	--
		2º Sem.	50	170	50	110	50	230	50	75	50	110
	Indicador de Resultado	1º Sem.	40	191	40	147	40	251	40	104	--	--
	Nº de Matriculados [Mínimo]	2º Sem.	40	199	40	132	40	220	40	101	40	135
	Indicador de	1º Sem.	02	06	02	04	02	08	02	03	--	--



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL

	Produto											
	Total de Turmas [Mínimo]	2º Sem.	02	6	02	4	02	8	02	3	02	4
ATELIÊS DE CRIAÇÃO RELACIONADOS AO CIRCO	Indicador de Produto	1º Sem.	50	125	50	100	50	100	50	100	--	--
	Total de Vagas [Mínimo]	2º Sem.	50	100	50	100	50	100	50	100	50	150
	Indicador de Resultado	1º Sem.	40	163	40	138	40	137	40	141	--	--
	Nº de Matriculados [Mínimo]	2º Sem.	40	117	40	116	40	117	40	118	40	198
	Indicador de Produto	1º Sem.	02	05	02	04	02	04	02	04	--	--
	Total de Turmas [Mínimo]	2º Sem.	02	4	02	4	02	4	02	4	02	6
ATELIÊS DE CRIAÇÃO RELACIONADOS À DANÇA	Indicador de Produto	1º Sem.	60	465	60	320	60	420	60	330	--	--
	Total de Vagas [Mínimo]	2º Sem.	60	495	60	320	60	455	60	330	60	185
	Indicador de Resultado	1º Sem.	50	482	50	390	50	478	50	469	--	--
	Nº de Matriculados [Mínimo]	2º Sem.	50	511	50	326	50	456	50	422	50	217
	Indicador de Produto	1º Sem.	02	11	02	08	02	11	02	10	--	--
	Total de Turmas [Mínimo]	2º Sem.	02	12	02	8	02	12	02	10	02	5
ATELIÊS DE CRIAÇÃO RELACIONADOS AO MULTIMEIOS	Indicador de Produto	1º Sem.	20	75	20	50	20	25	20	25	--	--
	Total de Vagas [Mínimo]	2º Sem.	20	75	20	50	20	25	20	25	20	90
	Indicador de Resultado	1º Sem.	15	87	15	59	15	34	15	42	--	--
	Nº de Matriculados [Mínimo]	2º Sem.	15	114	15	63	15	24	15	37	15	114
	Indicador de Produto	1º Sem.	01	03	01	02	01	01	01	01	--	--
	Total de Turmas [Mínimo]	2º Sem.	01	3	01	2	01	1	01	1	01	3
ATELIÊS DE CRIAÇÃO RELACIONADOS À MÚSICA	Indicador de Produto	1º Sem.	60	510	60	561	60	493	60	305	--	--
	Total de Vagas [Mínimo]	2º Sem.	60	510	60	561	60	493	60	305	60	400
	Indicador de	1º Sem.	50	625	50	780	50	622	50	424	--	--



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL

	Resultado											
	Nº de Matriculados [Mínimo]	2º Sem.	50	601	50	618	50	501	50	379	50	507
	Indicador de Produto	1º Sem.	02	17	02	21	02	18	02	11	--	--
	Total de Turmas [Mínimo]	2º Sem.	02	17	02	21	02	18	02	11	02	13
ATELIÊS DE CRIAÇÃO RELACIONADOS AO TEATRO	Indicador de Produto	1º Sem.	50	120	50	90	50	85	50	75	--	--
	Total de Vagas [Mínimo]	2º Sem.	50	120	50	90	50	60	50	75	50	90
	Indicador de Resultado	1º Sem.	40	134	40	115	40	80	40	113	--	--
	Nº de Matriculados [Mínimo]	2º Sem.	40	165	40	116	40	51	40	107	40	134
	Indicador de Produto	1º Sem.	02	04	02	03	02	03	02	03	--	--
	Total de Turmas [Mínimo]	2º Sem.	02	4	02	3	02	2	02	3	02	3
ATELIÊS DE CRIAÇÃO RELACIONADOS AO XADREZ	Indicador de Produto	1º Sem.	20	50	20	25	20	25	20	25	--	--
	Total de Vagas [Mínimo]	2º Sem.	20	50	20	25	20	25	20	25	20	25
	Indicador de Resultado	1º Sem.	15	53	15	30	15	30	15	32	--	--
	Nº de Matriculados [Mínimo]	2º Sem.	15	55	15	24	15	24	15	22	15	39
	Indicador de Produto	1º Sem.	01	02	01	01	01	01	01	01	--	--
	Total de Turmas [Mínimo]	2º Sem.	01	2	01	1	01	1	01	1	01	1

Avaliação da UGE: Verifica-se que foi oferecido o total de turmas e vagas exigido pelo Plano de Trabalho. O número de matrículas realizado encontra-se acima do número de vagas oferecidas. Tal fato se deu em razão da estratégia da Organização Social, endossada por esta Unidade Gestora, que realizou um número maior de inscrições para que a meta de matriculados em todos os Ateliês fosse atendida, face às evasões que naturalmente acontecem durante o período em que ocorre o curso.

Nota-se, também, que o número de matrículas à época encontrou-se próximo à meta estabelecida, o que corrobora a estratégia adotada quanto ao número de matrículas exigido.

Tendo em vista que o indicador de “matrículas” tem como orientação a soma de todas as inscrições realizadas, conforme estabelecido no novo contrato de gestão, os dados apresentados neste primeiro ano de vigência ensejarão adequações na meta prevista para os próximos exercícios, visto que a Organização Social apresentava, anteriormente, somente os índices de matrículas ativas.



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL

Desta forma, avaliamos positivamente a execução desta ação.

2.04 FORMAÇÃO E APERFEIÇOAMENTO DE EQUIPE

Nº	Ações	Indicador de Produto	PERÍODO 2016	VILA CURUÇÁ		SAPOEMBA		ITAIM PAULISTA		CIDADE TIRADENTES		PARQUE BELÉM	
				Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado
19	FORMAÇÃO E APERFEIÇOAMENTO DE EQUIPE	% de Educadores ¹ dos Ateliês/Trilhas/Projeto Espetáculo Capacitados	1º trim.	80%	98%	80%	94%	80%	97%	80%	96%	--	--
			2º trim.	80%	96%	80%	99%	80%	98%	80%	85%	--	--
			3º trim.	80%	80%	80%	75%	80%	66%	80%	75%	80%	77%
			4º trim.	80%	95%	80%	92%	80%	95%	80%	97%	80%	91%
			META ANUAL	80%	92%	80%	90%	80%	89%	80%	88%	80%	84%
			ICM%	100%	115%	100%	113%	100%	111%	100%	110%	100%	105%
20		Indicador de Produto	1º trim.	80%	100%	80%	100%	80%	96%	80%	100%	--	--
			2º trim.	80%	90%	80%	85%	80%	100%	80%	85%	--	--
			3º trim.	80%	83%	80%	100%	80%	91%	80%	100%	80%	91%
			4º trim.	80%	55%	80%	88%	80%	88%	80%	88%	80%	100%
			META ANUAL	80%	82%	80%	93%	80%	94%	80%	93%	80%	96%
			ICM%	100%	103%	100%	117%	100%	117%	100%	117%	100%	119%
21	Indicador de Produto	1º trim.	04	04	04	04	04	04	04	04	04	--	--
		2º trim.	07	04	07	04	07	04	07	04	--	--	
		3º trim.	06	04	06	04	06	04	06	04	06	04	
		4º trim.	07	03	07	03	07	03	07	03	07	03	
		META ANUAL	24	15	24	15	24	15	24	15	13	07	
		ICM%	100%	63%	100%	63%	100%	63%	100%	63%	100%	54%	

Avaliação da UGE: O número de atividades ligadas a essa ação foi menor do que o previsto. A Organização Social explicou que isso ocorreu devido às adequações no orçamento diante do cenário econômico desfavorável, das reduções de verba e da necessária redução de custos.

Vale lembrar que o cenário econômico negativo que vivenciamos atualmente é desafiador, com níveis de instabilidade superiores a média histórica, resultando na pior recessão já vivida em nosso país, com desemprego em alta e redução de investimentos, o que, conseqüentemente, reflete na arrecadação do Estado.

Mediante tal fato, os repasses de recursos previstos para a “Catavento Cultural e Educacional” através do Contrato de Gestão nº 01/2016 não foram realizados na integralidade e sazonalidade estabelecida junto ao Cronograma de Desembolso deste, face à indisponibilidade de cotas financeiras oferecidas pela Secretaria de Estado da Fazenda a esta Pasta, o que acabou gerando o fracionamento dos repasses previstos. Apesar de extemporâneo, esta Pasta honrou com seus compromissos financeiros junto a este contrato, contudo a projeção de rendimentos financeiros se torna prejudicada visto que a Organização Social não teve posse dos recursos em tempo hábil para realizar as aplicações financeiras planejadas para se reverterem em benefício das atividades do contrato de gestão. Apesar de se tratar de um valor pequeno face ao orçamento total para o ano de 2016, trata-se de um recurso que prejudica a execução integral do Plano de Trabalho. Com isso, optou-se por reduzir as ações



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL

da atividade em análise, preservando as de formação e difusão oferecidas aos aprendizes e frequentadores das Fábricas de Cultura.

No entanto, vale destacar que a ação que define a quantidade mínima de capacitação de profissionais a participarem de atividades de formação e equipamento foi superada. A Entidade, através do Ofício Catavento DE nº 54/2017, informou que tal superação não trouxe impacto ao orçamento, já que todas as atividades são planejadas para capacitar 100% dos colaboradores.

Considerando as justificativas apresentadas pela Organização Social, avaliamos como aceitável o resultado desta atividade.

2.05 TRILHAS DE PRODUÇÃO

Nº	Ações	Indicador de Produto	PERÍODO 2016	VILA CURUÇÁ		SAPOEMBA		ITAIM PAULISTA		CIDADE TIRADENTES		PARQUE BELÉM	
				Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado
22		Nº de Turmas	1º trim.	01	01	01	01	01	01	01	01	--	--
			2º trim.	02	02	02	02	02	02	01	01	--	--
			3º trim.	01	01	01	01	01	01	01	01	01	01
			4º trim.	02	02	02	02	02	02	01	01	01	01
			META ANUAL	06	06	06	06	06	06	04	04	02	02
			ICM%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
23		Indicador de Produto	1º trim.	15	25	15	30	15	25	15	25	--	--
			2º trim.	30	45	30	50	30	50	15	30	--	--
		Nº de Vagas [Mínimo]	3º trim.	15	25	15	25	15	30	15	25	15	20
			4º trim.	30	50	30	50	30	40	15	25	15	20
			META ANUAL	90	145	90	155	90	145	60	105	30	40
			ICM%	100%	161%	100%	172%	100%	145%	100%	175%	100%	133%
24	TRILHAS DE PRODUÇÃO CURTA DURAÇÃO (mínimo de 16 hs/semestre)	Indicador de Resultado	1º trim.	10	30	10	18	10	26	10	23	--	--
			2º trim.	20	46	20	43	20	37	10	32	--	--
		Nº de Matriculados	3º trim.	10	22	10	25	10	30	10	27	10	12
			4º trim.	20	40	20	48	20	33	10	22	10	19
			META ANUAL	60	138	60	134	60	126	40	104	20	31
			ICM%	100%	230%	100%	223%	100%	210%	100%	260%	100%	155%
25		Indicador de Produto	1º trim.	16hs à 24hs	16hs	16hs à 24hs	16hs	16hs à 24hs	16hs	16hs à 24hs	16hs	--	--
			2º trim.	16hs à 24hs	16hs	16hs à 24hs	16hs	16hs à 24hs	16hs	16hs à 24hs	16h	--	--
		Carga Horária	3º trim.	16hs à 24hs	16hs	16hs à 24hs	16hs	16hs à 24hs	16hs	16hs à 24hs	16h	16hs à 24hs	16hs
			4º trim.	16hs à 24hs	16hs	16hs à 24hs	16hs	16hs à 24hs	16hs	16hs à 24hs	16hs	16hs à 24hs	16hs
			META ANUAL	16hs à 24hs	16hs	16hs à 24hs	16hs	16hs à 24hs	16hs	16hs à 24hs	16hs	16hs à 24hs	16
			ICM%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
26		Indicador de Produto	1º trim.	01	01	01	01	01	01	01	01	--	--
			2º trim.	02	02	02	02	02	02	01	01	--	--
		Nº de	3º trim.	01	01	01	01	01	01	01	01	01	01



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL

27	Apresentações	4º trim.	02	02	02	02	02	02	01	01	01	01	
		META ANUAL	06	06	06	06	06	06	04	04	02	02	
		ICM%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	
		Indicador de Resultado	1º trim.	30	30	30	32	30	56	30	31	--	--
			2º trim.	60	121	60	43	60	87	30	29	--	--
		Público Presente [Mínimo]	3º trim.	30	31	30	25	30	42	30	27	30	12
4º trim.	60		220	60	105	60	22	30	19	30	19		
META ANUAL	180		402	180	205	180	207	120	106	60	31		
ICM%	100%		223%	100%	114%	100%	115%	100%	88%	100%	52%		
28	Nº de Turmas	1º trim.	09	09	25	27	19	19	21	21	--	--	
		2º trim.	-	09	-	27	-	19	-	21	--	--	
		3º trim.	09	09	25	27	19	19	21	21	19	19	
		4º trim.	--	09	--	27	--	19	--	21	--	19	
		META ANUAL	18	18	50	54	38	38	42	42	19	19	
		ICM%	100%	100%	100%	108%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	
29	Indicador de Produto	1º trim.	248	248	780	894	531	539	678	680	--	--	
		2º trim.	--	248	--	894	-	539	--	680	--	--	
	Nº de Vagas [Mínimo]	3º trim.	248	307	780	894	531	539	678	680	620	675	
		4º trim.	--	307	--	894	--	539	--	680	--	675	
		META ANUAL	496	555	1.560	1788	1.062	1078	1.356	1360	620	675	
		ICM%	100%	112%	100%	115%	100%	102%	100%	100%	100%	109%	
Indicador de Resultado	1º trim.	205	279	578	977	426	650	360	720	--	--		
	2º trim.	--	321	--	1166	--	716	--	876	--	--		
30	Nº de Matriculados [Mínimo]	3º trim.	205	388	578	997	426	616	360	797	395	886	
		4º trim.	--	389	--	997	--	617	--	799	--	887	
		META ANUAL	410	710	1.156	2163	852	1333	720	1675	395	887	
		ICM%	100%	173%	100%	187%	100%	156%	100%	233%	100%	225%	
31	Indicador de Produto	1º trim.	--	de 12 a 27 hrs	--	de 12 a 27 hrs	--	de 12 a 27 hrs	--	de 12 a 27 hrs	--	--	
		2º trim.	32hs à 60hs	De 33 à 63hs	32hs à 60hs	De 33 à 63hs	32hs à 60hs	De 33 à 63hs	32hs à 60hs	De 33 à 63hs	--	--	
	Carga Horária	3º trim.	--	De 12hs a 27hs	--	De 12hs a 27hs	--	De 12hs a 27hs	--	De 12hs a 27hs	--	De 12hs a 27hs	
		4º trim.	32hs à 60hs	De 33 hrs a 63 hrs	32hs à 60hs	De 33 hrs a 63 hrs	32hs à 60hs	De 33 hrs a 63 hrs	32hs à 60hs	De 33 hrs a 63 hrs	32hs à 60hs	De 33 hrs a 63 hrs	
		META ANUAL	32hs à 60hs	De 33 hrs a 63 hrs	32hs à 60hs	De 33 hrs a 63 hrs	32hs à 60hs	De 33 hrs a 63 hrs	32hs à 60hs	De 33 hrs a 63 hrs	32hs à 60hs	De 33 hrs a 63 hrs	
		ICM%	100%	103% - 105%	100%	103% - 105%	100%	103% - 105%	100%	103% - 105%	100%	103% - 105%	
Indicador de Produto	1º trim.	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--		
	2º trim.	09	09	25	27	19	19	21	21	--	--		
32	Nº de Apresentações	3º trim.	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	
		4º trim.	09	09	25	27	19	19	21	21	19	19	
		META ANUAL	18	18	50	54	38	38	42	42	19	19	
		ICM%	100%	100%	100%	108%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	
33	Indicador de	1º trim.	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL

Resultado	2º trim.	270	241	750	1158	570	298	630	369	--	--
	Público Presente [Mínimo]	3º trim.	--	--	--	--	--	--	--	--	--
4º trim.		270	424	750	402	570	478	630	409	570	878
META ANUAL		540	665	1.500	1560	1.140	776	1.260	778	570	878
ICM%		100%	123%	100%	104%	100%	68%	100%	62%	100%	154%

Avaliação da UGE:

- Trilhas de Produção de Curta Duração:

Em geral, a atividade foi executada de acordo com o determinado. Nota-se que as metas mínimas de número vagas e número de matriculados foram amplamente superadas em praticamente todas as Unidades, contudo a entidade esclarece que ocorreu uma alteração na metodologia nas "Trilhas de Produção", que tinham carga horária semestral superior no exercício anterior, o que fez algumas metas se mostrarem subestimadas, já que não havia série histórica idêntica a esse produto. Assim, os resultados obtidos neste exercício foram considerados aceitáveis e serviu de base para estimarmos as metas para o exercício de 2017.

- Trilhas de Produção de Longa Duração:

A Catavento informou, através de Ofício, que, por conta da alteração do método de aferição estipulado por esta Pasta, as metas previstas para o número de matriculados pareceu ser subestimado. Entretanto, isto é algo que já foi corrigido e adequado para o exercício de 2017.

Quanto ao público, esclareceu que não havia ainda série histórica para balizar este dado e que o público pode variar entre cada Centro de Fábrica de Cultura. Por conta de influências como a de questões logísticas, climáticas e familiares há resultados díspares entre as unidades.

Diante dos argumentos trazidos, e pelo fato do orçamento ter sido respeitado, consideramos que os resultados apresentados foram aceitáveis.

2.06 PROJETO ESPETÁCULO

Nº	Ações	Indicador de Produto	PERÍODO 2016	VILA CURUÇÁ		SAPOEMBA		ITAIM PAULISTA		CIDADE TIRADENTES		PARQUE BELÉM		
				Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	
34	PROJETO ESPETÁCULO	Nº de Turmas	1º Sem.	01	01	01	01	01	01	01	01	--	--	
			2º Sem.	01	01	01	01	01	01	01	01	01	01	
			META ANUAL	01	01	01	01	01	01	01	01	01	01	01
			ICM%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
35	PROJETO ESPETÁCULO	Indicador de Produto	1º Sem.	10hs	10hs	10hs	10hs	10hs	10hs	10hs	10hs	--	--	
			2º Sem.	10hs	10hs	10hs	10hs	10hs	10hs	10hs	10hs	10hs	10hs	
			META ANUAL	10hs	10hs	10hs	10hs	10hs	10hs	10hs	10hs	10hs	10hs	10hs
			ICM%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL

36	Indicador de Produto	1º Sem.	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	Nº de Apresentações*	2º Sem.	06	07	06	10	06	07	06	09	06	08
		META ANUAL	06	07	06	10	06	07	06	09	06	08
ICM%		100%	117%	100%	167%	100%	117%	100%	150%	100%	133%	
37	Indicador de Resultado	1º Sem.	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	Público Presente [Mínimo]	2º Sem.	900	1888	900	1961	900	1929	900	2070	900	1630
		META ANUAL	900	1888	900	1961	900	1929	900	2070	900	1630
ICM%		100%	210%	100%	218%	100%	214%	100%	230%	100%	181%	
38	Indicador de Produto	1º Sem.	80	80	80	80	80	80	80	80	--	--
	Nº de Vagas	2º Sem.	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80
		META ANUAL	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80
ICM%		100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	
39	Indicador de Resultado	1º Sem.	50	96	50	112	50	93	50	97	--	--
	Nº de Matriculados [Mínimo]	2º Sem.	50	99	50	115	50	97	50	114	50	94
		META ANUAL	50	99	50	115	50	97	50	114	50	94
ICM%		100%	198%	100%	230%	100%	194%	100%	228%	100%	188%	

Avaliação da UGE: A Organização Social informou que as metas previstas foram projetadas levando-se em conta as séries históricas de Matrículas Ativas (aprendizes vigentes), ou seja: Matrículas Totais – (Evasões + Cancelamentos). No entanto, visando atender as orientações da Pasta, esclarece que o valor ligado à realização da meta considera as Matrículas Totais (Matrículas Ativas + Evasões + Cancelamentos), o que faz que o número de matriculados supere as projeções. Vale dizer que essa nova forma de aferição dos resultados já foi adequada e está presente no primeiro termo de aditamento ao contrato de gestão nº 01/2016.

Em relação ao número de apresentações, disse que a superação das metas estipuladas se justifica devido à otimização de recursos nas próprias unidades, que possibilitaram a realização de mais sessões do espetáculo, e que isso não impactou o orçamento. Desta forma, o número de público foi maior do que o previsto para todas as Fábricas, já que ocorreram mais apresentações, valendo dizer que esse é um resultado desejável.

Sendo assim, entendemos que a execução desta atividade foi satisfatória.

2.07 WORKSHOPS E CURSOS DE FÉRIAS

Nº	Ações	Indicador de Produto	PERÍODO 2016	VILA CURUÇÁ		SAPOEMBA		ITAIM PAULISTA		CIDADE TIRADENTES		PARQUE BELÉM	
				Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado
40	WORKSHOP	Nº de Workshops	1º Sem.	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL

		[Mínimo]	2º Sem.	80	225	80	299	80	198	80	214	80	130
			META ANUAL	80	225	80	299	80	198	80	214	80	130
			ICM%	100%	281%	100%	374%	100%	248%	100%	268%	100%	163%
41		Indicador de Resultado	1º Sem.	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
		Nº de Participantes [Mínimo]	2º Sem.	1.550	1821	2.100	1673	2.050	1732	1.800	1937	2.000	1206
			META ANUAL	1.550	1821	2.100	1673	2.050	1732	1.800	1937	2.000	1206
			ICM%	100%	117%	100%	80%	100%	84%	100%	108%	100%	60%
42		Indicador de Produto	1º Sem.	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
		Nº de Cursos	2º Sem.	04	04	04	04	04	04	04	04	04	04
			META ANUAL	04	04	04	04	04	04	04	04	04	04
			ICM%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
43	CURSOS DE FÉRIAS	Indicador de Produto	1º Sem.	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
		Nº de Vagas	2º Sem.	80	90	80	105	80	85	80	85	80	100
			META ANUAL	80	90	80	105	80	85	80	80	80	100
			ICM%	100%	113%	100%	131%	100%	106%	100%	100%	100%	125%
44		Indicador de Resultado	1º Sem.	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
		Vagas Ocupadas (Matriculados) [Mínimo]	2º Sem.	50	73	50	68	50	47	50	55	50	69
			META ANUAL	50	73	50	68	50	47	50	55	50	69
			ICM%	100%	146%	100%	136%	100%	94%	100%	110%	100%	138%

Avaliação da UGE: Em seu Relatório de Atividades do 3º Trimestre de 2016, a *Catavento* trouxe os seguintes comentários sobre as ações acima:

→ **Workshop:**

- Em todas as Fábricas, foram oferecidas, diariamente, diversos workshops em diferentes linguagens e com capacidade para atender a meta prevista;
- Apenas a Fábrica de Vila Curuçá teve a meta de nº de participantes superada, sendo que a Fábrica de Cidade Tiradentes teve sua meta adequadamente atingida e as demais ficaram com um resultado aquém do previsto, ainda que realizados diversos esforços para divulgação;
- Este é o segundo ano de acompanhamento desta meta e a pequena série histórica consolidada não permitiu entender o comportamento de cada comunidade;

→ **Cursos de Férias:**

- O número de vagas foi superado nas Fábricas de Vila Curuçá, Sapopemba e Parque Belém devido às especificidades dos cursos oferecidos, que comportavam um número maior de aprendizes;
- Em relação ao número de vagas ocupadas (matriculados), apenas a Fábrica de Itaim Paulista não atingiu a meta, refletindo a baixa procura neste trimestre;



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL

- Ressaltam que a frequência de público nas atividades de férias oscila por não ser obrigatória e também por estar sujeita à questões sazonais, como períodos chuvosos, questões econômicas, entre outros.

Tendo conhecimento dos esclarecimentos acima transcritos, consideramos que as explicações ofertadas são admissíveis. Trata-se de uma das ações mais recentes deste Projeto, portanto a construção de dados para uma formulação de meta mais adequada está sendo consolidada.

2.08 FÁBRICA ABERTA

Nº	Ações	Indicador de Produto	PERÍODO 2016	VILA CURUÇÁ		SAPOEMBÁ		ITAIM PAULISTA		CIDADE TIRADENTES		PARQUE BELÉM	
				Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado
45	DISPONIBILIZAR ESPAÇOS E EQUIPAMENTOS	Nº de Disponibilizações	1º trim.	130	132	130	148	130	132	130	132	--	--
			2º trim.	250	254	250	383	250	362	250	254	--	--
			3º trim.	250	428	250	484	250	322	250	252	75	306
			4º trim.	250	287	250	481	250	256	250	260	75	130
			META ANUAL	880	1101	880	1496	880	1072	880	898	150	436
			ICM%	100%	125%	100%	170%	100%	122%	100%	102%	100%	291%
46	EVENTOS (ENCONTROS DE TROCA, DIFUSÃO JUVENIL, ETC.)	Indicador de Produto	1º trim.	09	09	09	12	09	10	09	10	--	--
			2º trim.	30	30	30	30	30	32	30	30	--	--
		Nº de Eventos	3º trim.	30	30	30	30	30	30	30	30	20	29
			4º trim.	27		27		27		27		18	
			META ANUAL	96	96	96	99	96	99	96	97	38	52
			ICM%	100%	100%	100%	103%	100%	103%	100%	101%	100%	137%
47	APRESENTAÇÕES (ESPETÁCULOS DE TEATRO, DANÇA, ENCONTRO COM PROFISSIONAIS E SEMINÁRIOS)	Indicador de Resultado	1º trim.	1.100	3.138	1.400	5.488	1.900	3.628	550	2.231	--	--
			2º trim.	6.200	7084	7.200	8414	10.200	7511	2.950	7010	--	--
		Público Presente [Mínimo]	3º trim.	6.200	5668	7.200	7200	10.200	9774	2.950	3976	2.800	5848
			4º trim.	6.200	14826	7.200	14885	10.200	13097	2.950	17337	2.800	9539
			META ANUAL	19.700	30716	23.000	35987	32.500	34010	9.400	30554	5600	15387
			ICM%	100%	156%	100%	156%	100%	105%	100%	325%	100%	275%
48	APRESENTAÇÕES (ESPETÁCULOS DE TEATRO, DANÇA, ENCONTRO COM PROFISSIONAIS E SEMINÁRIOS)	Indicador de Produto	1º trim.	04	04	04	04	04	04	04	04	--	--
			2º trim.	10	09	10	09	10	09	10	09	--	--
		Nº de Eventos	3º trim.	10	11	10	11	10	13	10	11	08	8
			4º trim.	07	07	07	07	07	06	07	07	05	5
			META ANUAL	31	31	31	31	31	32	31	31	13	13
			ICM%	100%	100%	100%	100%	100%	103%	100%	100%	100%	100%
49	APRESENTAÇÕES (ESPETÁCULOS DE TEATRO, DANÇA, ENCONTRO COM PROFISSIONAIS E SEMINÁRIOS)	Indicador de Resultado	1º trim.	570	735	570	868	570	730	380	909	--	--
			2º trim.	4.380	3041	4.920	3297	6.250	2547	2.810	3190	--	--
		Público Presente [Mínimo]	3º trim.	4.380	3442	4.920	5540	6.250	3103	2.810	2722	900	1580
			4º trim.	4.380	5142	4.500	4507	6.240	7204	2.810	2964	900	900
			META ANUAL	13.710	12360	14.910	14212	19.310	13584	8.810	9785	1800	2480
			ICM%	100%	90%	100%	95%	100%	70%	100%	111%	100%	138%



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL

50	EXIBIÇÃO DE FILMES	Indicador de Produto	1º trim.	15	15	15	15	15	16	15	16	--	--	
			2º trim.	35	35	35	35	35	35	35	35	35	--	--
		Nº de Filmes Exibidos	3º trim.	35	35	35	35	35	35	35	35	35	15	15
			4º trim.	35	35	35	35	35	35	35	35	35	15	15
			META ANUAL	120	120	120	120	120	121	120	121	30	30	
			ICM%	100%	100%	100%	100%	100%	101%	100%	101%	100%	100%	
51	EXIBIÇÃO DE FILMES	Indicador de Resultado	1º trim.	230	577	230	909	230	600	230	582	--	--	
			2º trim.	520	951	520	1440	520	1874	520	1546	--	--	
		Público Presente [Mínimo]	3º trim.	520	1634	520	1284	520	1289	520	1583	220	450	
			4º trim.	520	1793	520	1559	520	848	520	848	220	481	
			META ANUAL	1.790	3162	1.790	3633	1.790	3763	1.790	3711	440	450	
			ICM%	100%	177%	100%	203%	100%	210%	100%	207%	100%	102%	
52	FESTIVAIS	Indicador de Produto	1º trim.	--	--	--	--	--	--	--	--	--		
			2º trim.	01	01	01	01	01	01	01	01	--	--	
		Nº de Eventos	3º trim.	--	--	--	--	--	--	--	--	01	1	
			4º trim.	01	01	01	01	01	01	01	01	01	01	
			META ANUAL	02	02	02	02	02	02	02	02	02	02	
			ICM%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	
53	FESTIVAIS	Indicador de Resultado	1º trim.	--	--	--	--	--	--	--	--	--		
			2º trim.	400	1102	400	471	400	589	400	1209	-	--	
		Público Presente [Mínimo]	3º trim.	--	--	--	--	--	--	--	--	400	462	
			4º trim.	400	1793	400	400	400	1102	400	1102	400	1184	
			META ANUAL	800	2895	800	871	800	1691	800	2311	800	1646	
			ICM%	100%	362%	100%	109%	100%	211%	100%	289%	100%	206%	

Metas condicionadas

Nº	Ações	Indicador de Produto	PERÍODO 2016	Previsto	Realizado
54	PROMOVER FESTIVAIS	Nº de Eventos	1º trim.	--	--
			2º trim.	01	-
			3º trim.	01	--
			4º trim.	02	01
			META ANUAL	04	01
			ICM%	100%	25%
55	PROMOVER FESTIVAIS	Indicador de Resultado	1º trim.	--	--
			2º trim.	1.500	
		Público Presente [Mínimo]	3º trim.	1.500	
			4º trim.	3.000	1484
			META ANUAL	6.000	1484
ICM%	100%	25%			



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL

56	PALESTRA DE INCLUSÃO AO MERCADO DE TRABALHO	Indicador de Produto	1º trim.	--	--		
			2º trim.	--	--		
		Quantidade de Palestras oferecidas	3º trim.	--	--		
			4º trim.	01	--		
			META ANUAL	01	--		
			ICM%	100%	0%		
57	PALESTRA DE INCLUSÃO AO MERCADO DE TRABALHO	Indicador de Resultado	1º trim.	--	--		
			2º trim.	--	--		
		Aprendizes Beneficiados (mínimo)	3º trim.	--	--		
			4º trim.	250	--		
			META ANUAL	250	--		
			ICM%	100%	0%		
58	REALIZAÇÃO DE ESPETÁCULOS DE TEATRO E DANÇA	Indicador de Produto	1º trim.	--	--		
			2º trim.	--	--		
		Quantidade de Espetáculos	3º trim.	01	04		
			4º trim.	01	04		
			META ANUAL	02	08		
			ICM%	100%	400%		
		59	REALIZAÇÃO DE ESPETÁCULOS DE TEATRO E DANÇA	Indicador de Resultado	1º trim.	--	--
					2º trim.	--	--
				Público Presente [Mínimo]	3º trim.	250	4805
					4º trim.	250	2732
META ANUAL	500				7537		
ICM%	100%				1507%		
60	WORKSHOPS/ PALESTRAS	Indicador de Produto	1º trim.	--	--		
			2º trim.	--	--		
		Nº de Eventos	3º trim.	02	02		
			4º trim.	03	--		
			META ANUAL	05	02		
			ICM%	100%	40%		
		61	WORKSHOPS/ PALESTRAS	Indicador de Resultado	1º trim.	--	--
					2º trim.	--	--
				Público Presente [Mínimo]	3º trim.	500	125
					4º trim.	750	--
META ANUAL	1.250				125		
ICM%	100%				10%		
62	PREMIAÇÃO PARA OS FESTIVAIS	Indicador de Produto	1º trim.	--	--		
			2º trim.	--	--		
		Quantidade de Prêmios	3º trim.	--	--		
			4º trim.	02	--		
			META ANUAL	02	--		
			ICM%	100%	0%		
63		Indicador de Resultado	1º trim.	--	--		



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL

Apresentações de aprendizes premiados	2º trim.	--	
	3º trim.	--	
	4º trim.	02	
	META ANUAL	02	--
	ICM%	100%	0%

Avaliação da UGE: Em relação à disponibilização de espaços e equipamentos, a Organização Social informou que o número realizado foi superior ao previsto originariamente porque houve grande procura da comunidade local para a realização de ensaios e gravações musicais nos estúdios de som, mas que estas atividades não comprometem a previsão orçamentária, pois não geram despesas extras.

Sobre os eventos, informou que a previsão para a CFC Pq. Belém foi superada em 37% em decorrência da grande procura dos grupos locais para realizações de suas apresentações aos finais de semana e que isso não compromete a previsão orçamentária, pois se tratam de apresentações espontâneas, sem custo.

Com relação ao público que compareceu nas apresentações, é possível notar que a meta estipulada para as Fábricas ficou abaixo do estipulado. A OS justifica tal fato principalmente por conta da redução de eventos que aconteciam no período noturno. No entanto, vale ressaltar que as demais metas de público foram superadas, resultado esse que é desejável, já que há o objetivo de que o maior número de pessoas possíveis compareçam para prestigiar as atividades nas Fábricas, desde que seja mantida a qualidade dos eventos e o orçamento previsto não seja comprometido.

Com relação às metas condicionadas, a Entidade apresentou, através de Ofício, o índice de cumprimento de meta adequado, e ressaltou que a realização de tais ações depende da quantidade de recursos captados, desta maneira, essas metas não se realizaram em sua integralidade, pois a quantidade de parcerias instituídas não foi suficiente para realização das mesmas.

Diante disso, acatamos as explicações apresentadas pela Organização Social *Catavento Cultural e Educacional*, bem como os resultados realizados.

2.09 PÚBLICO TOTAL

Nº	FÁBRICA DE CULTURA	INDICATIVO DE RESULTADO	1º trim.		2º trim.		3º trim.		4º trim.		ANO - 2016		ICM% (Real.)
			Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	
54	CFC VILA CURUÇÁ	Atendimento (Biblioteca)	700	1.587	2.400	2384	2.400	1990	2.300	3489	7.800	9450	121%
55		Atendimento (Formação)	9.000	9.373	21.900	20238	21.900	21246	18.800	18625	71.600	69482	97%
56		Atendimento (Difusão - Fábrica Aberta)	1.900	5.130	11.500	12178	11.100	10744	11.500	21761	36.000	49813	138%
57	CFC SAPOEMBA	Atendimento (Biblioteca)	600	1.319	2.500	2137	3.000	1670	2.600	1580	8.700	6706	77%
58		Atendimento (Formação)	9.300	10.408	22.000	23937	22.000	20795	20.000	17594	73.300	72374	99%



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL

59		Atendimento (Difusão - Fábrica Aberta)	2.200	8.169	13.040	13622	12.640	14024	12.620	21351	40.500	57166	141%
60	CFC ITAIM PAULISTA	Atendimento (Biblioteca)	1.500	1.986	3.400	4112	4.900	3649	3.900	3038	13.700	12785	93%
61		Atendimento (Formação)	9.300	10.055	21.800	21791	21.800	20759	21.500	16727	74.400	69332	93%
62		Atendimento (Difusão - Fábrica Aberta)	2.700	5.452	17.370	12521	16.970	14166	17.360	22251	54.400	54390	100%
63	CFC CIDADE TIRADENTES	Atendimento (Biblioteca)	1.400	2.444	3.400	5232	5.300	5339	4.600	4534	14.700	17549	119%
64		Atendimento (Formação)	6.900	8.070	16.400	18139	16.000	17969	14.900	15855	54.200	60033	111%
65		Atendimento (Difusão - Fábrica Aberta)	1.160	4.396	6.680	12955	6.280	8281	6.680	17355	20.800	42987	207%
66	CFC PARQUE BELÉM	Atendimento (Biblioteca)	--	--	--	--	1.500	2022	2.000	1459	3.500	3481	99%
67		Atendimento (Formação)	--	--	--	--	16.500	17361	15.000	14838	31.500	32199	102%
68		Atendimento (Difusão - Fábrica Aberta)	--	--	--	--	4.320	8340	4.320	12104	8.640	20444	237%

Avaliação da UGE: Os índices acima demonstrados têm o intuito de revelar o potencial de alcance das atividades atualmente desempenhadas junto às Fábricas de Cultura, sendo que os resultados funcionam como objeto de verificação de interesse da comunidade no entorno das unidades.

2.10 PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E IMPRENSA

Nº	Ações	Indicador de Produtos	PERÍODO 2016	SETOR A		
				Previsto	Realizado	ICM%
79	CAMPANHA COM MATERIAIS IMPRESSOS	Nº de Cartazes / Flyers / Folders distribuídos	1º trim.	22.560	19.087	85%
			2º trim.	68.200	41494	61%
			3º trim.	66.050	58784	89%
			4º trim.	87.370	53372	61%
			META ANUAL	244.180	172.737	71%
80	CAMPANHA DE DIVULGAÇÃO DE MÍDIAS DIGITAIS	Nº de Campanhas	1º trim.	121	135	112%
			2º trim.	263	360	137%
			3º trim.	259	270	104%
			4º trim.	262	313	119%
			META ANUAL	905	1078	119%
81	PRODUÇÃO DE CD DE ÁUDIO	Nº de CD's produzidos	1º trim.	--	--	--
			2º trim.	--	--	--
			3º trim.	--	--	--
			4º trim.	2.000	2000	100%
			META ANUAL	2.000	2000	100%



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL

82	PRODUÇÃO DE DVD de Video	Nº de DVD's produzidos	1º trim.	--	--	--
			2º trim.	--	--	--
			3º trim.	--	--	--
			4º trim.	1.200	1200	100%
			META ANUAL	1.200	1200	100%

Avaliação da UGE: O índice apresentado para a ação “Campanha com Materiais Impressos” revela o não alcance da meta prevista no período, o qual foi justificado pela Organização Social como estratégia econômica para redução de despesas, diminuindo a produção de cartazes e utilizando as mídias digitais como o site institucional e o Facebook, para suprir o restante do resultado apresentado.

Verifica-se, de fato, a superação da meta determinada para divulgação de mídias digitais, o que vai ao encontro com os argumentos da entidade. Mediante tais fatos, combinado com o cenário econômico desfavorável que vivenciamos atualmente, entendemos que a postura tomada pela entidade é admissível, visto que a própria Secretaria de Cultura tem orientado às Organizações Sociais na busca pela otimização máxima de recursos, reduzindo suas despesas. Tal fato tem gerado algumas adequações no Plano de Trabalho, inclusive na grade de funcionários, com algumas demissões.

Nesse sentido, nota-se que a *Catavento* vem buscando alternativas que possam diminuir seus gastos, sem deixar de atingir os resultados que as ações do plano de trabalho têm por objetivo.

Atualmente, as mídias sociais são uma grande e importante ferramenta de divulgação de atividades, e tendem a alcançar os interessados neste programa mais rapidamente. Obviamente, a produção de banners, cartazes, etc. tem sua importância em complementação à divulgação de atividades, visto que atinge pessoas que tem pouco ou nenhum acesso à internet, contudo não deixou de ser realizada.

Assim, considerando o que foi informado pela Entidade, avaliamos como satisfatória a execução destas ações.

2.11 PESQUISA QUALITATIVA DE PERFIL E SATISFAÇÃO DO PÚBLICO

Nº	Ação	Indicador de Produtos	PERÍODO 2016	VILA CURUÇÁ		SAPOEMBA		ITAIM PAULISTA		CIDADE TIRADENTES		PARQUE BELÉM		
				Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	
83	Pesquisa Qualitativa de Público e Qualidade dos Serviços Prestados	Nº de Pesquisas [Quant. de Questionários]	1º trim.	100	266	100	331	100	348	100	310	--	--	
			2º trim.	200	234	200	208	200	281	200	302	--	--	
			3º trim.	200	202	200	281	200	321	200	202	200	249	
			4º trim.	200	218	200	374	200	312	200	322	200	273	
			META ANUAL	700	920	700	1194	700	1262	700	1136	400	522	
			ICM%	100%	131%	100%	171%	100%	180%	100%	162%	100%	131%	
84	Pesquisa Qualitativa de Público e Qualidade dos Serviços Prestados	Indicador de Resultados	1º trim.	01	01	01	01	01	01	01	01	--	--	
			2º trim.	01	01	01	01	01	01	01	01	--	--	
		Relatório com os Resultados das Pesquisas	3º trim.	01	01	01	01	01	01	01	01	01	01	01
			4º trim.	01	01	01	01	01	01	01	01	01	01	01
			META ANUAL	04	04	04	04	04	04	04	04	04	02	02
			META ANUAL	04	04	04	04	04	04	04	04	04	02	02



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL

			ICM%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
--	--	--	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------

Avaliação da UGE: Os resultados indicam o atendimento da meta definida para o período em análise quanto ao número de pesquisas realizadas e a apresentação do relatório com os resultados destas. Nota-se um elevado número de pessoas que responderam aos questionários elaborados pela entidade, contudo não se pode enxergar tais índices negativamente, visto que, quanto maior a quantidade de entrevistados, menor margem de erro terá o resultado apresentado.

Nesse sentido, validamos os índices praticados pela Organização Social.

2.12 CAPTAÇÃO DE RECURSOS

Ação	Indicador	Meta 2016	Realizado 2016
CAPTAÇÃO DE RECURSOS	CAPTAR RECURSOS	1,93% sobre Repasse	1,73%
		R\$ 485.737	R\$ 305.186

Avaliação da UGE: Considerando o atual cenário econômico desfavorável que atravessamos, entendemos que o resultado apresentado pela entidade para esta ação é aceitável.

QUADRO FORÇA DE TRABALHO

CONTRATADOS	ÁREA FIM	ÁREA MEIO	TOTAL
CLT	282	22	304
Estagiários	--	--	--
Aprendizes	4	1	5
Autônomos/RPA	--	--	--
Outros	--	--	--
TOTAL	--	--	309

Obs.: 18 admissões e 33 desligamentos em relação ao 3º trimestre de 2016.

VII - O CUMPRIMENTO DAS CLÁUSULAS PACTUADAS EM CONFORMIDADE COM A REGULAMENTAÇÃO QUE REGE A MATÉRIA;

De acordo com o acompanhamento realizado por esta Unidade Gestora, a Organização Social de Cultura "Catavento Cultural e Educacional" cumpriu, de modo geral, as cláusulas pactuadas no Contrato de Gestão nº 01/2016 durante o exercício de 2016, fazendo-se a ressalva que o Contrato passou a ter vigência no dia 21 de fevereiro de 2016. Tal afirmação se baseia em reuniões, análises de relatórios e documentos, sendo que não chegou a nosso conhecimento nada que aponte o contrário.

Além das metas realizadas previstas no plano de trabalho anual, a Organização Social executou satisfatoriamente a gestão arquivística, apresentando a relação de documentos para descarte nos moldes do CADA, além da manutenção da tabela de temporalidade do plano de classificação, conforme Decreto nº 48.897, de 27 de agosto de 2004 e suas alterações no Decreto nº 51.286, de 21 de novembro de 2006. Contudo, a entidade afirma



que possui espaço físico para manutenção dos documentos, razão pela qual os manterá arquivados para utilização em eventuais questionamentos dos órgãos fiscalizadores.

Em que pese à manutenção predial, informamos que o orçamento dimensionado para o exercício de 2016, previu a garantia e execução do Programa com qualidade e segurança dos frequentadores dos locais sob a gestão da Organização Social “Catavento Cultural e Educacional”.

Cabe destacar que é responsabilidade da Organização Social a veracidade de todas as informações e documentos por ela fornecidos, estando sujeita às penalidades previstas em lei.

VIII - A REGULARIDADE DOS GASTOS EFETUADOS E SUA PERFEITA CONTABILIZAÇÃO, ATESTADAS PELO ÓRGÃO/ENTIDADE CONCESSOR(A);

Organização Social é uma qualificação atribuída a entidades sem fins lucrativos, de direito privado, como pré-requisito para a celebração de Contrato de Gestão com o Estado, para gerirem bens ou equipamentos públicos ou prestarem serviços públicos não-estatais, nos termos da Lei Estadual 846/98, regulamentada pelo Decreto nº 43.493, de 29 de setembro de 1998.

O Contrato de Gestão por sua vez se trata de um modelo de parceria entre o Estado e as Organizações Sociais, proporcionando a publicização dessas instituições, que devem seguir determinados princípios da administração pública na realização de seu objeto.

São objetivos, relativamente aos serviços não-exclusivos:

- Transferir para as Organizações Sociais serviços públicos não-exclusivos;
- Lograr, assim, otimização de recursos, por meio da administração dos bens e serviços que lhe foram outorgados pelo regime de direito privado, através de pessoas jurídicas especializadas;
- Favorecer o controle social direto desses serviços por parte da sociedade e do usuário, inclusive por meio da participação da sociedade civil nos conselhos de administração;
- Estabelecer parceria entre o Estado e a sociedade baseada em resultados, permanecendo o Estado como financiador e formulador de políticas públicas, além das tarefas de fiscalização e de controle.

Em síntese, a estratégia de publicização visa a aumentar a eficiência e a qualidade dos serviços, atendendo melhor o cidadão-cliente a um custo menor.

A Unidade de Formação Cultural entende que o Contrato de Gestão firmado com a Catavento Cultural e Educacional, qualificada como Organização Social de Cultura, representa vantagem econômica para a Administração Pública em detrimento da realização direta de seu objeto.

Tal afirmação baseia-se no fato de que se trata de uma entidade especializada no ramo, e que se norteará pelo plano de trabalho elaborado conjuntamente com a Secretaria de Estado da Cultura, tomando-se por base os princípios da moralidade, da legalidade, da transparência, da economicidade e da qualidade dos serviços prestados.

Considerando as especificidades das atividades desenvolvidas nos equipamentos vinculados a esta Unidade, tem seu foco na avaliação das metas descritas nos planos de



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL

trabalho, pautando-se nos resultados atingidos, conforme a própria doutrina que rege o modelo das organizações sociais, de foco nos resultados.

O zelo pela transparência e economicidade é acompanhado por esta Unidade através de vários momentos de encontro com a diretoria das Organizações Sociais e das visitas in loco, onde buscamos conferir as ações, a qualidade dos serviços e a relação custo benefício, tendo como parâmetros o cenário cultural e a própria comparação de gastos assemelhados das organizações sociais vinculadas a esta Unidade.

As Organizações Sociais estão obrigadas a ter seus demonstrativos contábeis auditados por empresas de auditoria independente e a permitir acesso de auditores da Secretaria de Estado da Fazenda para que estes também realizem auditorias na prestação de contas e no uso dos recursos repassados pelo Estado através da Secretaria de Estado da Cultura.

Vale dizer, ainda, que além da atenção às orientações da Consultoria Jurídica no ato de celebração dos Contratos de Gestão e Termos de Aditamento pactuados com as Organizações Sociais, esta Unidade Gestora encaminha ao Tribunal de Contas do Estado um relatório anual com uma série de documentos obrigatórios das Organizações Sociais de sua responsabilidade, de acordo com a Instrução nº 02/2016 do TCE, o qual é objeto de análise por este.

Face ao exposto, entendemos que o modelo de Organização Social atribui mais racionalidade e qualidade à execução dos serviços públicos não exclusivos e proporciona ao Estado a possibilidade de aprimorar e enfatizar seu papel de regulador, fiscalizador e formulador de políticas públicas, não sendo o executor direto das referidas atividades.

IX - A CONFORMIDADE DOS GASTOS ÀS NORMAS GERAIS SOBRE LICITAÇÕES E CONTRATOS ADMINISTRATIVOS DEFINIDOS NA LEI FEDERAL Nº 8.666, DE 21 DE JUNHO DE 1993 E ALTERAÇÕES;

De acordo com o §1º do Art. 189 da Instrução Normativa nº 02/2016 do Tribunal de Contas do Estado de São Paulo, esse atestado não se aplica ao presente Parecer Conclusivo, visto que o mesmo trata de repasses públicos a entidades do Terceiro Setor, enquanto que esse atestado é exclusivamente para os casos de repasses a outros órgãos públicos.

X - QUE OS ORIGINAIS DOS COMPROVANTES DE GASTOS CONTÊM A IDENTIFICAÇÃO DA ENTIDADE BENEFICIÁRIA, DO TIPO DE REPASSE E DO NÚMERO DO AJUSTE, BEM COMO DO ÓRGÃO/ENTIDADE REPASSADOR(A) A QUE SE REFEREM;

A documentação gerada pela Organização Social obedece às orientações do Sistema de Arquivos do Estado de São Paulo, SAESP, conforme previsto no Contrato de Gestão nº 01/2012, em atendimento ao Decreto nº 48.897/2004.



XI - A REGULARIDADE DOS RECOLHIMENTOS DE ENCARGOS TRABALHISTAS, QUANDO A APLICAÇÃO DOS RECURSOS ENVOLVER GASTOS COM PESSOAL;

De acordo com a documentação apresentada pela Organização Social, verificou-se que a mesma está em dia com o recolhimento dos encargos trabalhistas referentes ao ano de 2016, conforme atestado pelas certidões e declarações entregues com o relatório anual.

XII - O ATENDIMENTO AOS PRINCÍPIOS DA LEGALIDADE, IMPESSOALIDADE, MORALIDADE, PUBLICIDADE, EFICIÊNCIA, MOTIVAÇÃO E INTERESSE PÚBLICO;

Atestamos o atendimento aos princípios da legalidade, impessoalidade, moralidade, publicidade, eficiência e economicidade na execução do Contrato de Gestão nº 01/2016, durante o exercício de 2016, com base, entre outras, nas seguintes constatações:

- O contrato de gestão pauta-se pela Lei Estadual Complementar nº 846/1998 e seus regulamentos, sendo que tanto a sua celebração, quanto todas as alterações ocorridas (relacionadas ao detalhamento do plano de trabalho anual ou a modificações nos valores do contrato) foram devidamente analisadas e aprovadas pela douta Consultoria Jurídica da Pasta.
- A celebração do contrato de gestão foi antecedida de convocação pública das organizações sociais interessadas, publicada no Diário Oficial do Estado e no portal eletrônico da Secretaria e divulgada às instituições qualificadas como OS de Cultura no Estado.
- A Organização Social tem regulamento de compras e contratações e é regularmente instada a assegurar que seus processos de seleção de pessoal e aquisição de obras e serviços sejam devidamente publicizados e obedçam a critérios objetivos, impessoais e técnicos.
- A Secretaria da Cultura tem reforçado sempre o compromisso público que pauta cada contrato de gestão. O respeito aos direitos humanos e constitucionais, às diferenças e à diversidade cultural tem sido enfatizado em vários momentos da parceria e a Organização Social tem participado desse esforço com ações no plano de trabalho. Neste caso, o Programa Fábricas de Cultura sinaliza, em uma dimensão, uma escolha política de caráter equalizador, pelo investimento inicial em distritos/territórios de maior vulnerabilidade social da cidade de São Paulo e, em outra dimensão complementar, um compromisso com o reconhecimento e a valorização dos circuitos de produção cultural que essas comunidades e sujeitos já tecem nos locais em que vivem. Tal escolha emerge da constatação de que são essas as populações que mais sofrem com a negação de direitos e com a exclusão ou marginalização no que tange à sua participação nos circuitos de produção, mediação e circulação cultural institucionalizada.
- Os resultados obtidos, quando comparado com o desempenho de outros equipamentos e programas culturais geridos pela Administração Direta, demonstram que o modelo de parceria



com organizações sociais de cultura é mais eficiente, ágil e econômico. Mais pessoas são atendidas e beneficiadas, com maior qualidade.

- As reuniões individuais, reuniões ampliadas e fóruns promovidos pela Secretaria da Cultura com as organizações sociais parceiras, evidenciam o esforço mútuo para o aperfeiçoamento constante da parceria, visando mais e melhores resultados.

XIII - A EXISTÊNCIA E O FUNCIONAMENTO REGULAR DO CONTROLE INTERNO DO ÓRGÃO OU ENTIDADE PÚBLICO(A) CONCESSOR(A), COM INDICAÇÃO DO NOME COMPLETO E CPF DOS RESPECTIVOS RESPONSÁVEIS;

Atestamos a existência e o funcionamento regular da Unidade de Formação Cultural, que é a unidade de atividades culturais da Secretaria que é a gestora e ordenadora de despesas do Contrato de Gestão nº 01/2016, sendo, entre outras atribuições, responsável pela “fiscalização das atividades das Organizações Sociais e pela coleta de informações para o processo de avaliação dos Contratos de Gestão na sua área de atuação”, nos termos do artigo 96 do Decreto Estadual nº 50.941/2006. A coordenação da Unidade de Formação Cultural no exercício de 2016 foi realizada por Renata Bittencourt – CPF: 125.511.739-92, até o dia 30 de junho de 2016. Após tal data, o expediente da Coordenação desta Unidade foi respondido pelo Executivo Público Dennis Alexandre Rodrigues de Oliveira – CPF: 293.538.638-80.

Em atuação complementar à Unidade Gestora, destacamos a atuação da Unidade de Monitoramento dos Contratos de Gestão, que tem, entre outras atribuições, a de “realizar análise econômico-financeira dos contratos de gestão, com base no exame anual dos resultados” e a de “elaborar pareceres econômico-financeiros anuais de monitoramento e avaliação da prestação de contas dos contratos de gestão”, bem como “recomendações anuais referentes à execução orçamentária”, em ambos os casos “considerando a documentação fornecida pelas organizações sociais e os pareceres técnicos e qualitativos das Unidades de Atividades Culturais da Secretaria sobre o cumprimento das metas”, conforme disposto no inciso VII, alíneas c e d, do artigo 68 – D do Decreto Estadual nº 59.046/2013.

Ressaltamos ainda que, no âmbito do controle interno Poder Executivo paulista, os Centros de Controle e Avaliação da Secretaria da Fazenda do Estado de São Paulo têm, entre outras atribuições, a de “examinar e analisar a legalidade e a legitimidade dos contratos de gestão, bem como o resultado atingido na sua execução, quanto à eficiência e à eficácia” e “acompanhar e analisar o cumprimento das metas previstas na contratualização por resultados com as entidades parceiras do Estado, integrantes do Terceiro Setor”, conforme disposto nos incisos XIII e XIV do artigo 27 do Decreto Estadual nº 60.812/2014.

Vale lembrar que a Organização Social se sujeita, “no que diz respeito aos recursos e bens públicos recebidos e administrados, ao controle e fiscalização dos órgãos de auditoria do Estado, devendo disponibilizar aos mesmos todos os dados e documentos necessários para a verificação do cumprimento dos requisitos de legalidade e economicidade nas compras e contratações efetuadas com recursos públicos, não podendo furtar-se a tais controles sob



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL

alegação de sigilo fiscal ou bancário”, de acordo com o disposto no artigo 3º do Decreto Estadual nº 51.346/2006.

XIV - INDICAÇÃO QUANTO À REALIZAÇÃO DE VISITA IN LOCO PELO ÓRGÃO OU ENTIDADE CONCESSOR(A), QUANDO HOUVER.

Informamos que, no período abrangido pelo contrato 01/2016 no exercício de 2016, foram realizadas visitas *in loco* nas seguintes datas:

- 07 de outubro de 2016 – visita à Fábrica de Cultura do Parque Belém para acompanhar apresentação do Projeto Espetáculo. Participante: Dennis Alexandre R. de Oliveira.
- 21 de outubro de 2016 – visita à Fábrica de Cultura de Vila Curuçá para acompanhar apresentação do Projeto Espetáculo. Participante: Dennis Alexandre R. de Oliveira.

INFORMAÇÕES ADICIONAIS

QUADRO SINTÉTICO PARA PARECER ANUAL 2016		
Com relação às informações preenchidas pela OS no quadro resumo, a UGE:		
<input checked="" type="checkbox"/> VALIDA INTEGRALMENTE	<input type="checkbox"/> VALIDA PARCIALMENTE	<input type="checkbox"/> NÃO VALIDA
A UGE realizou ações de acompanhamento in loco ou à distância e avaliação dos resultados qualitativos?	<input type="checkbox"/> NÃO	<input checked="" type="checkbox"/> SIM
<p>A Unidade de Formação Cultural, no que tange às ações de acompanhamento in loco e à distância, realiza visitas técnicas e análises trimestrais da execução das ações e metas pactuadas em Plano de Trabalho assinado por meio do Contrato de Gestão e Aditamentos com a OS parceira.</p> <p>No que tange à avaliação dos resultados qualitativos, a UFC esclarece que é responsável “pela fiscalização das atividades das Organizações Sociais e pela coleta de informações para o processo de avaliação dos contratos de gestão na sua área de atuação” e, portanto, se atém à verificação do cumprimento e execução do plano de trabalho estabelecido para a “Catavento Cultural e Educacional” – Organização Social de Cultura.</p> <p>Ressalta-se, ainda, que esta Unidade Gestora, com as demais instâncias internas e externas atinentes ao modelo de gestão, vem articulando, inclusive por meio de Comitês Técnicos, o aprimoramento de indicadores que permitam examinar amplamente e objetivamente os resultados quanto à adequação do gerenciamento, o alcance dos objetivos e o impacto social.</p> <p>Cabe dizer também que há uma complementaridade de ação, já que tanto a análise econômico-financeira dos contratos de gestão e de sua execução quanto à fiscalização da execução dos contratos de gestão na Secretaria de Cultura são atribuídas a diversas instâncias, conforme descrito nos artigos 38 e 152 do Decreto nº 50.941, de 05 de julho de 2006, e no artigo 7º do Decreto nº 43.493 de 29 de setembro de 1998 e Decreto nº 50.046 de 05 de abril de 2013.</p> <p>Por sua vez, o modelo de parceria com organizações sociais de cultura aplicado pela Secretaria de Estado de Cultura atribui considerável importância à realização de auditoria independente anualmente pela Organização Social, para que a entidade possa comprovar a regularidade dos gastos efetuados e sua perfeita contabilização, sendo que o relatório da auditoria independente bem como os controles internos da OS que atestam essa comprovação foram devida e expressamente aprovados pelo Conselho de Administração da entidade.</p>		



Informamos que a validação realizada nesta oportunidade diz respeito, tão somente, a sintonia das informações apresentadas pela Organização Social no corpo do relatório e no quadro sintético resumido.

Vale lembrar que a responsabilidade sobre a veracidade das informações prestadas é inteiramente da “Catavento Cultural e Educacional”.

CONCLUSÃO DA COORDENAÇÃO

Trata o presente de parecer técnico referente à análise do Relatório Anual do exercício de 2016 mediante os resultados praticados quanto às metas e ações determinadas junto ao Contrato de Gestão n° 01/2016. Destaca-se que o aludido contrato teve início no dia 21 de fevereiro de 2016.

De antemão, devemos reafirmar que o cenário econômico negativo que vivenciamos atualmente é desafiador, com níveis de instabilidade superiores a média histórica, resultando na pior recessão já vivida em nosso país, com desemprego em alta e redução de investimentos, o que, conseqüentemente, reflete na arrecadação do Estado.

Assim sendo, os repasses de recursos previstos para a *Catavento*, através do Contrato de Gestão n° 01/2016, não foram realizados na integralidade e sazonalidade estabelecida junto ao Cronograma de Desembolso deste, face à indisponibilidade de cotas financeiras oferecidas pela Secretaria de Estado da Fazenda a esta Pasta, o que acabou gerando o fracionamento dos repasses previstos.

Apesar de extemporâneo, esta Pasta honrou com seus compromissos financeiros junto a este contrato, contudo a aferição de rendimentos financeiros se tornou prejudicada visto que a Organização Social não teve posse dos recursos em tempo hábil para que fossem realizadas as aplicações financeiras planejadas para se reverterem em benefício das atividades do contrato de gestão. Desta forma, a Entidade optou por reduzir as ações da atividade em análise, preservando as de formação e difusão oferecidas aos aprendizes e frequentadores das Fábricas de Cultura.

De modo geral, a mencionada Organização Social desempenhou satisfatoriamente as atividades vinculadas ao Programa Fábricas de Cultura, contribuindo diretamente para a consolidação de um dos programas mais recentes da área cultural do Estado de São Paulo.

Em recente processo de Convocação Pública, a Organização Social *Catavento Cultural e Educacional* sagrou-se vencedora para continuar o gerenciamento das Fábricas de Cultura localizadas no agora denominado Setor “A”, que abriga as Fábricas de Cultura localizadas na zona leste de cidade de São Paulo, atualmente com 05 (cinco) unidades.

O relatório em análise foi apresentado dentro do prazo estabelecido, no dia 02 de março de 2017, contendo os documentos solicitados para composição do Relatório Anual, bem como



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL

os exigidos pelo art. 117, inc. III a XVI – XVIII a XXV, da Instrução Normativa 02/2016, do Tribunal de Contas do Estado de São Paulo. No entanto, a Entidade, através dos Ofícios Catavento DE 43/2017 e 54/2017, apresentou complementação às informações apresentadas, bem como esclarecimentos e retificações necessárias para uma adequada avaliação.

As metas foram, em sua maioria, realizadas a contento. No entanto, o exercício de 2016 foi atípico em relação à avaliação das ações, já que, conforme informado anteriormente, o contrato teve seu início no meio do primeiro trimestre, devendo-se destacar que as atividades realizadas na Fábrica do Parque Belém só passaram a ser avaliadas quando do encerramento do contrato de gestão 03/2012, período esse que coincidiu com o início do 3º trimestre do exercício de 2016.

Os índices que exigiram maiores esclarecimentos foram devidamente comentados pela Organização Social. O posicionamento da Unidade de Formação Cultural quanto a cada uma dessas atividades encontra-se junto ao item “VI” deste parecer.

Quanto a eficiência (custo x benefício) observa-se a continuidade no aprimoramento no investimento dos recursos financeiros e materiais em relação aos resultados alcançados pelo projeto, evidenciando a boa utilização dos haveres financeiros, materiais e humanos em relação às atividades e resultados obtidos, estes evidenciados pela utilização produtiva dos recursos públicos.

Na seara da eficácia (previsto x realizado) vislumbrou-se a aptidão demonstrada pelo projeto em alcançar os objetivos e metas previamente convencionados, sendo que seus indicadores tiveram a atribuição de demonstrar que os termos pretendidos foram atingidos.

Não menos importante a efetividade (impacto social) do projeto se apresentou pela capacidade que os resultados tiveram em frutificar mudanças significativas e perduráveis no público beneficiário, demonstrando extraordinária capacidade de eficácia e eficiência ao mesmo tempo.

No que tange as informações prestadas referentes às rotinas e obrigações contratuais, constata-se que a Organização Social cumpriu com as determinações do Plano de Trabalho de 2016, apresentando as informações necessárias.

Portanto, à vista dos resultados apresentados pela Organização Social em cada uma das metas estipuladas, no cumprimento dos objetivos específicos previstos no Programa de Trabalho, e em se considerando as justificativas e esclarecimentos apresentados até o encerramento do presente parecer, esta Unidade Gestora entende que o trabalho exercido pela Organização Social, no ano de 2016, foi qualificado e positivo; atestando que esta executou o previsto no Plano de Trabalho respeitando os princípios norteadores da



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL

Administração Pública, motivo pelo qual aprovo os relatórios analisados, contudo apresentamos recomendação visando o aperfeiçoamento das informações prestadas:

São Paulo, 10 de abril de 2017

DENNIS ALEXANDRE R. DE OLIVEIRA
Respondendo pela Coordenação da
Unidade de Formação Cultural